

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HAITIAN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

海天國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1882)

截至二零一零年十二月三十一日止年度之 全年業績公佈

摘要

	二零一零年 人民幣 百萬元	二零零九年 人民幣 百萬元	變動 %
銷售額	7,057.3	3,861.3	82.8
除稅前利潤	1,293.1	513.0	152.1
本公司股權持有人應佔利潤	1,062.6	450.0	136.1
每股基本盈利(以每股人民幣列示)	0.67	0.28	136.1
每股股息(以每股港元列示)			
擬派末期股息	0.18	0.10	80.0
全年股息(包括中期股息)	0.33	0.13	153.8

- 二零一零年上半年錄得之高水平銷售額持續至二零一零年下半年，故二零一零年之銷售業績較二零零九年之銷售額增加82.8%
- 毛利率打破二零零七年之29.3%記錄，由二零零九年之25.9%改善至二零一零年之30.2%
- 由於毛利率改善及受惠於規模經濟效益，純利率由二零零九年之11.7%改善至二零一零年之15.1%
- 本公司股權持有人應佔利潤由二零零九年之人民幣450.0百萬元增加至二零一零年之人民幣1,062.6百萬元
- 於二零一零年已售出超過30,000台注塑機
- 董事會建議派付末期股息每股18港仙，二零一零年股息總額為33港仙，較二零零九年增加153.8%
- 淨現金額由二零零九年之人民幣1,597.0百萬元大幅增加至二零一零年之人民幣2,025.6百萬元

海天國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度的合併業績連同截至二零零九年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

合併利潤表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

(除非另有所指，否則金額以人民幣千元列示)

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
銷售額	2	7,057,328	3,861,341
銷售成本		(4,923,817)	(2,862,617)
毛利		2,133,511	998,724
銷售及市場推廣開支		(566,221)	(333,370)
一般及行政開支		(290,259)	(207,639)
其他收入		23,913	23,812
其他(虧損)/收益淨額	3	(29,168)	18,927
經營利潤		1,271,776	500,454
融資收入		27,949	21,115
融資成本		(7,977)	(8,901)
融資收入淨額	4	19,972	12,214
分佔聯營公司利潤		1,316	322
除所得稅前利潤		1,293,064	512,990
所得稅開支	5	(230,505)	(62,964)
本年度利潤		1,062,559	450,026
以下人士應佔：			
本公司股權持有人		1,062,559	450,026
年內本公司股權持有人應佔利潤的 每股盈利(以每股人民幣列示)			
—基本	6	0.67	0.28
股息	7	451,016	182,547

合併綜合收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

(除非另有所指，否則金額以人民幣千元列示)

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
本年度利潤	1,062,559	450,026
其他綜合收益：		
貨幣換算差額	<u>(3,501)</u>	<u>5,743</u>
年內綜合收益總額	<u>1,059,058</u>	<u>455,769</u>
以下人士應佔綜合收益總額：		
本公司股權持有人	<u>1,059,058</u>	<u>455,769</u>

合併資產負債表

於二零一零年十二月三十一日

(除非另有所指，否則金額以人民幣千元列示)

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		236,703	137,796
物業、廠房及設備		1,349,737	1,158,459
無形資產		3,501	5,601
於聯營公司的投資		3,074	1,589
遞延所得稅資產		34,498	37,131
		<u>1,627,513</u>	<u>1,340,576</u>
流動資產			
存貨		1,263,230	940,162
應收貿易賬款及應收票據	8	1,697,043	1,251,591
預付款項、按金及其他應收款項		228,779	379,766
已抵押銀行存款		353,954	138,030
現金及現金等值物		2,016,748	1,696,118
		<u>5,559,754</u>	<u>4,405,667</u>
資產總值		<u>7,187,267</u>	<u>5,746,243</u>
權益			
本公司股權持有人應佔股本及儲備			
股本	10	160,510	160,510
儲備		3,873,703	3,163,877
權益總值		<u>4,034,213</u>	<u>3,324,387</u>
負債			
非流動負債			
遞延收入		41,892	13,188
遞延所得稅負債		56,909	14,682
		<u>98,801</u>	<u>27,870</u>

合併資產負債表(續)

於二零一零年十二月三十一日

(除非另有所指，否則金額以人民幣千元列示)

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
流動負債			
應付貿易賬款及應付票據	9	1,688,602	1,530,590
應計款項及其他應付款項		959,163	601,076
即期所得稅負債		61,428	25,132
銀行借貸		345,060	237,188
		<u>3,054,253</u>	<u>2,393,986</u>
負債總額		<u>3,153,054</u>	<u>2,421,856</u>
權益及負債總額		<u>7,187,267</u>	<u>5,746,243</u>
流動資產淨值		<u>2,505,501</u>	<u>2,011,681</u>
資產總值減流動負債		<u>4,133,014</u>	<u>3,352,257</u>

合併權益變動表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

(除非另有所指，否則金額以人民幣千元列示)

	附註	本公司股權持有人應佔		權益總計 人民幣千元
		股本 人民幣千元	儲備 人民幣千元	
於二零零九年 一月一日之結餘		160,510	2,792,492	2,953,002
綜合收益				
本年度利潤		-	450,026	450,026
其他綜合收益				
貨幣換算差額		-	5,743	5,743
截至二零零九年 十二月三十一日止 年度綜合收益總額		-	455,769	455,769
與擁有人交易				
已派股息				
—二零零八年末期		-	(42,216)	(42,216)
—二零零九年中中期	7	-	(42,168)	(42,168)
與擁有人交易總額		-	(84,384)	(84,384)
於二零零九年 十二月三十一日之結餘		160,510	3,163,877	3,324,387
於二零一零年 一月一日之結餘		160,510	3,163,877	3,324,387
綜合收益				
本年度利潤		-	1,062,559	1,062,559
其他綜合收益				
貨幣換算差額		-	(3,501)	(3,501)
截至二零一零年 十二月三十一日止 年度綜合收益總額		-	1,059,058	1,059,058
與擁有人交易				
已派股息				
—二零零九年末期	7	-	(140,379)	(140,379)
—二零一零年中中期	7	-	(208,853)	(208,853)
與擁有人交易總額		-	(349,232)	(349,232)
於二零一零年 十二月三十一日之結餘		160,510	3,873,703	4,034,213

簡明合併現金流量表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

(除非另有所指，否則金額以人民幣千元列示)

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
經營業務所得現金淨額	1,064,978	786,421
投資業務所用現金淨額	(288,076)	(28,834)
融資業務所用現金淨額	(456,272)	(296,549)
現金及現金等值物增加淨額	320,630	461,038
年初現金及現金等值物	<u>1,696,118</u>	<u>1,235,080</u>
年終現金及現金等值物	<u>2,016,748</u>	<u>1,696,118</u>

附註：

1. 編製基準

本公司的合併財務報表已按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，以歷史成本法編製。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計，這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

除另有說明外，會計政策於所有呈列年度一直貫徹應用。

(a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

下列新訂及經修訂準則於二零一零年一月一日開始之財政年度首次強制採納。

- 香港財務報告準則第3號(經修訂)「業務合併」，以及香港會計準則第27號「綜合與獨立財務報表」、香港會計準則第28號「於聯營公司之投資」及香港會計準則第31號「於合資業之權益」之其後修訂本，以未來適用法應用於收購日期為二零零九年七月一日或之後開始之首個年度報告期間或之後的業務合併。

經修訂準則繼續就業務合併應用收購法，但與香港財務報告準則第3號比較，有若干重大變動。例如就購入業務支付之所有付款須於收購日期按公平值列賬，而分類作債務之或有付款則於其後於利潤表重新計量。有關準則亦允許視每次收購而定，選擇以被收購方資產淨值之公平值或非控制權益分佔比例，計算被收購方之非控制權益。所有收購相關成本均須列作開支。由於在截至二零一零年十二月三十一日止年度並無進行任何業務合併，故該等經修訂準則之採納對本集團及本公司財務報表並無影響。

- 香港會計準則第27號(經修訂)規定，倘控制權並無變動且該等交易將不再產生商譽或損益，則非控股權益之所有交易影響均須計入權益。該準則亦訂明失去控制權時之會計方法。實體餘下之任何權益均重新計算至公平值，並於損益表確認損益。香港會計準則第27號(經修訂)於本年度並無造成影響，原因在於並無進行於失去控制權後某實體權益仍舊保留的交易，及亦無進行非控股權益的交易。
- 香港會計準則第17號(修訂本)「租賃」已刪除有關土地租賃分類之特定指引，以消除與租賃分類一般指引之間的不一致之情況。因此，土地租賃須根據香港會計準則第17號之一般指引分類為融資或經營租賃，即租賃是否將與資產擁有權有關之所有重大風險和回報轉移至承租人。於修訂之前，租賃期結束時業權預期不會轉移至本集團之土地權益被分類為「土地使用權」項下之經營租賃，並在租賃期內攤銷。香港會計準則第17號(修訂本)之採納對本集團及本公司財務報表並無影響。

- (b) 新訂及經修訂準則，及詮釋於二零一零年一月一日開始之財政年度首次強制採納，惟現時與本集團並不相關(儘管其可能對未來交易及事業之會計造成影響)

	於當日或之後開始的年度期間有效
香港(國際財務報告詮釋委員會) 向擁有人分派非現金資產 第17號	二零零九年 七月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會) 來自客戶之資產轉讓 第18號	二零零九年 七月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會) 重新評估內含衍生工具及 第9號 香港會計準則第39號， 財務工具：確認及計量	二零零九年 七月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會) 對沖海外業務投資淨額 第16號	二零零九年 七月一日
香港財務報告準則第5號 持作出售及終止經營之非流動資產 (修訂本)	二零零九年 七月一日
香港會計準則第36號(修訂本) 資產減值	二零一零年 一月一日
香港會計準則第38號(修訂本) 無形資產	二零一零年 一月一日
香港財務報告準則第2號 集團以現金結算股份付款交易 (修訂本)	二零一零年 一月一日
香港會計準則第1號(修訂本) 財務報表的呈報	二零一一年 一月一日

- (c) 已頒佈但於二零一零年一月一日開始之財政年度尚未生效及並無提早採納之新訂準則、修訂本及詮釋。

本集團未採用下列已頒佈但仍未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

	於當日或之後開始的年度期間有效
香港會計準則第32號(修訂本) 供股分類	二零一零年 二月一日
香港(國際財務報告 詮釋委員會) —詮釋第19號	二零一零年 七月一日
香港會計準則第24號 關連人士之披露 (經修訂)	二零一一年 一月一日
香港(國際財務報告 詮釋委員會) —詮釋第14號 修訂本	二零一一年 一月一日
香港會計準則第12號(修訂本) 遞延稅項：收回相關資產	二零一二年 一月一日
香港財務報告準則第9號 金融工具	二零一三年 一月一日

除上述者外，香港會計師公會已於二零一零年五月頒佈第三次年度改善項目(二零一零年)，當中載有多項香港財務報告準則的修訂本，主要目的在於消除矛盾及澄清字眼。本集團尚未採用下列於第三次年度改善項目中獲頒佈之經修訂香港財務報告準則。

		於當日或之後 開始的年度 期間有效
香港財務報告準則第3號 (經修訂)	業務合併	二零一零年 七月一日
香港會計準則第27號	綜合及獨立財務報表	二零一零年 七月一日
香港財務報告準則第1號	首次採納國際財務報告準則	二零一一年 一月一日
香港財務報告準則第7號	金融工具：披露	二零一一年 一月一日
香港會計準則第1號	財務報表呈報	二零一一年 一月一日
香港會計準則第34號	中期財務報告	二零一一年 一月一日
香港(國際財務報告 詮釋委員會) —詮釋第13號	顧客長期支持計劃	二零一一年 一月一日

2. 銷售及分部資料

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
注塑機及相關產品的銷售額	<u>7,057,328</u>	<u>3,861,341</u>

最高營運決策者確定為執行委員會，執行委員會由全體執行董事及最高管理層組成。決策者會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。

根據該等報告，由於本集團銷售額及經營利潤超過90%來自注塑機銷售，而本集團生產及經營資產超過90%位於中國大陸，被視為具有同類風險及回報之單一分部，故決策者決定不呈列分部資料。

本集團業務所在地位於中國大陸。不同國家外界客戶的銷售額分析(按客戶所在地為基準)如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中國大陸	5,332,069	3,003,365
香港及其他海外國家	<u>1,725,259</u>	<u>857,976</u>
	<u>7,057,328</u>	<u>3,861,341</u>

位於不同國家的非流動資產總值(遞延所得稅資產除外)如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
非流動資產總值(遞延稅項資產除外)		
—中國大陸	1,484,253	1,196,615
—香港及海外國家	108,762	106,830
遞延所得稅資產	<u>34,498</u>	<u>37,131</u>
	<u>1,627,513</u>	<u>1,340,576</u>

3. 其他(虧損)/收益淨額

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
匯兌(虧損)/收益淨額	(32,663)	9,547
出售物業、廠房及設備之收益/(虧損)淨額	59	(712)
出售土地使用權之收益淨額	—	8,436
其他	3,436	1,656
	<u>(29,168)</u>	<u>18,927</u>

4. 融資收入/成本

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
融資成本：		
利息開支	(7,218)	(8,072)
借貸之匯兌虧損淨額	(759)	(829)
	<u>(7,977)</u>	<u>(8,901)</u>
融資收入：		
已抵押銀行存款以及現金及現金等值物之利息收入	22,549	19,847
向分銷商及供應商貸款之利息收入	5,400	1,268
	<u>27,949</u>	<u>21,115</u>
融資收入淨額	<u>19,972</u>	<u>12,214</u>

5. 所得稅開支

自合併利潤表扣除之所得稅款額包括：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
即期所得稅		
—中國大陸企業所得稅	179,084	47,992
—海外稅項	611	4,188
遞延稅項	50,810	10,784
	<u>230,505</u>	<u>62,964</u>

適用於本集團子公司之稅率：

寧波海天實力機械有限公司、無錫海天機械有限公司及寧波海天科技有限公司於二零一零年可按優惠稅率12.5%繳稅。寧波海天華遠機械有限公司及寧波長飛亞塑料機械製造有限公司於二零一零年可按優惠稅率11%繳稅。

寧波海天北化科技有限公司、海天塑機集團有限公司及寧波海天重工機械有限公司於二零零八年或二零零九年獲認可為高新科技企業，並可於二零零八年或二零零九年一月一日起計三年內按優惠稅率15%繳稅。該等公司可於有關稅項優惠期屆滿後再次申請稅項優惠。

寧波大榭開發區海天機械有限公司之企業所得稅率將於二零一零年、二零一一年及二零一二年分別逐步遞增至22%、24%及25%。

其他於中國大陸營運的主要子公司於二零一零年須按稅率25%繳納企業所得稅。

於香港成立之子公司於二零一零年須就應課稅收入按稅率16.5% (二零零九年：16.5%) 繳納香港利得稅。

於中國大陸及香港以外海外地區所產生利潤之稅項乃就年內估計應課稅利潤，按本集團業務所在國家當時適用稅率計算。

6. 每股盈利

年內每股基本盈利乃按照本公司股權持有人應佔利潤約人民幣1,062,559,000元(二零零九年：人民幣450,026,000元)及年內已發行普通股加權平均股數約1,596,000,000股(二零零九年：1,596,000,000股)計算。

由於並無任何具攤薄作用之普通股，因此並無呈列每股攤薄盈利。

7. 股息

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
已派付中期股息每股普通股15.0港仙(二零零九年：3.0港仙)	208,853	42,168
擬派付末期股息每股普通股18.0港仙(二零零九年：10.0港仙)	242,163	140,379
	451,016	182,547

8. 應收貿易賬款及應收票據

應收貿易賬款及應收票據大部分與信譽良好之客戶有關。本集團大部分銷售獲分銷商、中國大陸保險公司作出之信貸安排或銀行發出之信用證保障。本集團授予客戶之信貸期一般介乎15日至24個月不等。應收貿易賬款及應收票據之賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
6個月以內	1,520,486	1,148,360
6個月至1年	136,837	67,523
1年至2年	51,293	38,744
2年以上	17,478	11,401
	<u>1,726,094</u>	<u>1,266,028</u>
減：減值撥備	(29,051)	(14,437)
	<u>1,697,043</u>	<u>1,251,591</u>

9. 應付貿易賬款及應付票據

應付貿易賬款及應付票據之賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
6個月以內	1,686,195	1,527,373
6個月至1年	350	2,289
1年至2年	1,637	570
2年以上	420	358
	<u>1,688,602</u>	<u>1,530,590</u>

10. 股本

	法定股本		
	股份數目 千股	金額 千港元	人民幣千元
於二零零九年及二零一零年 十二月三十一日(每股面值0.1港元之股份)	5,000,000	500,000	502,350
已發行及繳足股本			
	股份數目 千股	金額 千港元	人民幣千元
於二零零九年及二零一零年 十二月三十一日(每股面值0.1港元之股份)	1,596,000	159,600	160,510

11. 承擔

(a) 資本承擔

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
購置物業、廠房及設備—已訂約但未撥備	<u>99,173</u>	<u>7,456</u>

(b) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租賃其若干辦公室物業、廠房及設備。該等租賃具有續約權利。

本集團日後根據不可撤銷經營租賃支付的最低租金款項總額如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
不超過一年	636	2,529
超過一年但不超過五年	<u>230</u>	<u>880</u>
	<u>866</u>	<u>3,409</u>

12. 或有負債

並無於合併財務報表撥備的或有負債如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
就授予客戶的銀行融資額向銀行提供擔保	<u>523,681</u>	<u>457,218</u>

管理層討論及分析

業務回顧

於二零一零年，海天之收入及利潤空前增長。截至二零一零年十二月三十一日止年度（「報告期間」），本集團錄得銷售額人民幣7,057.3百萬元及股東應佔利潤人民幣1,062.6百萬元，較二零零九年之人民幣3,861.3百萬元及人民幣450.0百萬元分別增長82.8%及136.1%。增幅可觀是由於(i)中國國內經濟從金融危機中強勁復甦，加上國內及部份海外市場消費持續增長，帶動製造業之資本投資上升；(ii)本集團之本地及出口市場之市場份額因金融危機期間所推行之策略性措施而擴大及(iii)本集團節能注塑機Mars系列、全電動注塑機Venus系列之銷售增長凌厲。

二零一零年全年之中國國內消費強勁，本集團部份出口市場亦於二零一零年下半年出現需求增長之跡象。塑料產品之需求及消費持續高企，以致本集團注塑機之需求熾熱，達到前所未有之高水平。於二零一零年，本集團大部分下游產業，包括汽車、家電、建材、塑料包裝、資訊科技及電子產品等均自金融危機中強勢復甦，資本投資更錄得重大增長。

於金融危機期間，鑑於需求疲弱及前景不明朗，本集團採取一系列措施，包括加強成本控制、提高生產效率及加大售後服務力度。所有該等措施，連同管理層於金融危機期間毅然不關閉任何一條生產線之重要決策讓我們作好準備，抓緊復甦機遇，以藉此擴大客戶基礎，及於競爭對手之市場份額中分一杯羹。本集團於過去45年歷史中已安然度過數次危機，管理層再一次彰顯其無比決心，奠定海天持續發展之市場龍頭企業地位以及於危機中開拓機遇之能力。

於二零一零年，本集團Mars系列節能注塑機之需求十分旺盛。其創新及以客為先之節能功能為市場所認同，自二零零六年首次推出以來，銷售額節節上升，即使在金融危機期間亦然。中國政府近期強調之環保政策進一步推動對本集團Mars系列注塑機之需求，憑藉過去四年往績記錄以及為客戶提供之機械服務經驗，本集團已於節能注塑機領域穩據市場翹楚之地位，並繼續吸引現有及新客戶之需求。

國內及出口銷售

下表概述本集團按地區劃分之銷售額：

(人民幣百萬元)	二零一零年		二零零九年		二零一零年與 二零零九年 之比較		二零一零年		二零一零年	
	二零一零年	%	二零零九年	%	二零一零年 上半年	%	二零一零年 下半年	%	二零一零年 上半年 之比較	
國內銷售	5,228.4	74.1	2,916.9	75.5	+79.2%	2,383.3	73.8	2,845.1	74.4	+19.4%
出口銷售	1,698.5	24.1	841.1	21.8	+101.9%	792.3	24.5	906.2	23.7	+14.4%
部件	130.4	1.8	103.3	2.7	+26.2%	55.9	1.7	74.5	1.9	+33.3%
合共	<u>7,057.3</u>	<u>100.0</u>	<u>3,861.3</u>	<u>100.0</u>	<u>+82.8%</u>	<u>3,231.5</u>	<u>100.0</u>	<u>3,825.8</u>	<u>100.0</u>	<u>+18.4%</u>

於二零一零年，本集團之國內銷售增長凌厲，自二零零九年之人民幣2,916.9百萬元增長79.2%至二零一零年之人民幣5,228.4百萬元。對注塑機製造業等發展成熟之重型機械業而言，增幅非常可觀，反映中國塑料產品之國內消費以及需求強勁。儘管中國政府近期推行緊縮措施，限制金融市場之流動性及控制通脹升溫，惟鑑於國內公眾購買力上升，加上中國政府對有關行業之持續支持，本集團仍對國內消費增長保持樂觀。

本集團之出口銷售亦於二零一零年顯著增加，自二零零九年之人民幣841.1百萬元增至二零一零年之人民幣1,698.5百萬元，增長101.9%，並超過二零零八年金融危機前之記錄人民幣1,343.5百萬元，達26.4%。我們相信，本集團之出口銷售未來仍有增長空間，原因為我們之既有及潛在海外市場中許多發達經濟體系仍未回復到金融危機前之增長速度，而我們將繼續擴大出口覆蓋面，觸及各個地區及國家，從而提升本集團之注塑機銷售額。

小型及中型至大型噸位注塑機之銷售額

下表概述本集團小型及中型至大型噸位注塑機之銷售額：

(人民幣百萬元)	二零一零年		二零零九年		二零一零年與二零零九年之比較		二零一零年		二零一零年	
	二零一零年	%	二零零九年	%	二零一零年 上半年	%	二零一零年 下半年	%	二零一零年 上半年 之比較	
小型噸位注塑機*	4,458.6	63.2	2,624.8	68.0	+70.0%	2,104.9	65.2	2,353.7	61.5	+11.8%
中型至大型噸位*	2,468.3	35.0	1,133.2	29.3	+117.8%	1,070.7	33.1	1,397.6	36.5	+30.5%
部件	130.4	1.8	103.3	2.7	+26.2%	55.9	1.7	74.5	2.0	+33.3%
合共	<u>7,057.3</u>	<u>100.0</u>	<u>3,861.3</u>	<u>100.0</u>	<u>+82.8%</u>	<u>3,231.5</u>	<u>100.0</u>	<u>3,825.8</u>	<u>100.0</u>	<u>+18.4%</u>

* 小型噸位：鎖模力低於530噸之注塑機。中型至大型噸位：鎖模力為530噸或以上之注塑機。

本集團於二零一零年之小型噸位注塑機銷售額為人民幣4,458.6百萬元，較二零零九年之人民幣2,624.8百萬元增長70.0%，而於二零一零年之中型至大型噸位注塑機銷售額為人民幣2,468.3百萬元，較二零零九年之人民幣1,133.2百萬元增長117.8%。中型至大型噸位注塑機之銷售額對經濟轉變一般反應較慢，因此，市場於二零一零年從金融危機中進一步復甦時，其增長率較高。

Mars 及 Venus 系列

下表概述本集團Mars系列注塑機(本集團之高節能注塑機)於二零零九年及二零一零年之銷售額：

(人民幣百萬元)	佔總 銷售額之		佔總 銷售額之		二零一零年與 二零零九年 之比較		佔總 銷售額之		佔總 銷售額之		二零一零年 下半年與 二零一零年 上半年之比較
	二零一零年	百分比	二零零九年	百分比	二零一零年 上半年	百分比	二零一零年 下半年	百分比	二零一零年 上半年	百分比	二零一零年 上半年之比較
Mars	4,830.2	68.4%	2,082.0	53.9%	+132.0%	2,098.4	64.9%	2,731.8	71.4%	+30.2%	

本集團Mars系列節能注塑機繼續不斷滲透市場，並於環保機械新領域中奠定領導地位。其創新及以客戶為先之節能功能受到市場青睞，並得到政府環保政策之進一步支持，而環保成為中國政府下一個五年計劃之核心之一。於二零一零年，本集團之Mars系列注塑機銷售額達人民幣4,830.2百萬元，較二零零九年之人民幣2,082.0百萬元增長132.0%，於二零一零年Mars系列注塑機佔本集團銷售總額68.4%。為配合中國政府節能及環保之重點，本集團已完成改良生產工藝及設備，並定立目標，於二零一一年國內液壓注塑機之銷售全部改為Mars系列注塑機及具有Mars系列節能功能之注塑機。

下表概述本集團Venus系列注塑機(本集團之全電動注塑機)於二零零九年及二零一零年之銷售額：

(人民幣百萬元)	佔總 銷售額之		佔總 銷售額之		二零一零年與 二零零九年 之比較		佔總 銷售額之		佔總 銷售額之		二零一零年 下半年與 二零一零年 上半年之比較
	二零一零年	百分比	二零零九年	百分比	二零一零年 上半年	百分比	二零一零年 下半年	百分比	二零一零年 上半年	百分比	二零一零年 上半年之比較
Venus	172.0	2.4%	42.5	1.1%	+304.7%	83.3	2.6%	88.7	2.3%	+6.6%	

本集團首批Venus系列全電動注塑機僅於推出後第二年，便錄得非常令人鼓舞之銷售額，達人民幣172.0百萬元，較二零零九年之人民幣42.5百萬元增長304.7%。生產高科技產業如資訊科技及電子產品、汽車及包裝所使用之高精密塑膠產品需要採用全電動注塑機，而本集團製造及銷售自行開發全電動注塑機之能力正彰顯了本集團之強勁研發能力。本集團之Venus系列注塑機不僅能夠與進口到國內市場之海外品牌競爭，亦可與全球不同海外市場之其他品牌對壘。我們相信，該等產品在未來擁有龐大的增長空間。

本集團不斷投入研發及成功推出新型號注塑機，如Mars及Venus系列，該等系列兼備於中國領先且可與海外品牌競爭之技術功能，讓我們於絕大部分著重成本效益及中低端產品之本地競爭對手中脫穎而出。本集團之最新Mercury系列高端全電動注塑機，具有我們相信是全球最尖端之技術功能，將進一步鞏固本集團作為全球注塑機行業主要生產商地位，也將吸引全球範圍內新的客戶。

二零一零年為本集團自二零零六年首次公開發售以來之第五個年度。於這等年度期間，我們的管理層及僱員為海天之成長付出不少時間精力，扶助海天成為全球領先之注塑機製造商。於二零零六年至二零一零年期間，本集團之收入及股東應佔利潤之複合年增長率分別為22.1%及23.9%，我們相信，海天將於日後繼續為我們的客戶及股東帶來增長及價值。

前景

通過二零一一年前二個月得到的訂單情況來看，二零一一年的開局仍延續了二零一零年的強勁需求勢頭，期間銷售比二零一零年同期增長超過了20%。我們深信，本集團於市場之領先地位、於二零一零年已獲得的市場份額及不斷推出的新產品將會繼續提升及支持本集團之二零一一年業績。基於對二零一一年國內及國際市場之宏觀經濟環境判斷，我們亦注意到，由於受中國政府控制流動資金及通脹實施緊縮措施、本集團部分下游產業需求的不確定性及商品市場波動令原料價格浮動等一系列因素所影響，業務增長可能出現放緩之潛在風險。我們的管理層將密切監察上述風險之發展，並計劃採取下列措施應付該等風險：

加強出口銷售

於二零一零年，中國經濟從金融危機中迅速復甦，因此，於金融危機後，本集團國內銷售之業務增長超過出口銷售增長。二零一一年恰好相反，預期海外經濟之增長將更趨穩定，本集團會加強出口業務方面的努力，包括通過發展更多海外市場、擴大出口業務產品組合、調整市場營銷與銷售策略、提升出口銷售之產能(本集團於越南之新生產設施預計將於二零一一年第二季度開始運作)等措施來增強出口銷售，從而抓住本集團出口市場在復甦中對注塑機需求的增長機會。

提高營運效率

截至二零一零年底，本集團已完成大部分現有生產設施之金屬加工設備升級，我們計劃進一步提升及強化本集團之生產設施，以提高效率及產出率。

本集團管理層已制定新策略，藉此鞏固市場領導地位及經營規模，並引進精益生產概念。我們透過生產現場改善、業務流程再造、強化生產連結所採用之技術、減少浪費及提高生產效率等挖掘各種內部潛力的措施，進一步加快資金周轉、減少庫存，加強公司對市場的響應能力，提升本集團之毛利及抵禦外部經濟風險之能力。

增加研發投入

我們將繼續對研發新技術、新產品及新注塑機應用設備注資，銳意提高產品之精密度、節能效用、可靠性及價格性能比。我們計劃於二零一一年下半年推出新一代Pallas系列液電復合節能注塑機，進一步提升本集團之市場競爭力。

於二零一一年，我們另一重點為提高高端全電動注塑機之研發及產能規模，從而擴大本集團於該領域之市場份額。於二零一一年初，本集團首批Venus系列全電動注塑機之銷售額呈快速增長趨勢，反映本集團首批高端注塑機已獲得了客戶的廣泛認同，為本集團高端注塑機之日後增長建立平台。我們亦計劃於二零一一年推出新一代Mercury系列全電動注塑機，兼備我們認為是於全球注塑機行業最尖端之功能。

我們亦準備為天劍牌注塑機推出新一代節能注塑機，據此，我們將能夠進一步滲透注塑機行業之不同範疇。

完善售後服務

我們亦會加強向客戶提供售後服務之能力及質量。我們將向分銷商及代理商提供更好的支援、縮短售後服務之回覆時間、加快售後配件的流轉和送達、加強對客戶之技術支援及採取措施激勵售後服務人員。我們相信，該等措施有助提升客戶對本集團產品之信心及加強與客戶之間的溝通，繼而提升海天、長飛亞及天劍品牌之品牌形象及價值。

我們相信，透過上述措施，海天於二零一一年定必取得理想佳績，並為股東帶來滿意回報。

財務回顧

銷售額

二零一零年全年之中國國內注塑機行業需求強勁，二零一零年下半年之銷售額較二零一零年上半年增加18.4%。因此，銷售額由二零零九年之人民幣3,861.3百萬元增加至二零一零年之人民幣7,057.3百萬元，升幅達82.8%。

毛利

於報告期間內，本集團錄得毛利約人民幣2,133.5百萬元，較二零零九年同期增加約113.6%。整體毛利率由二零零九年之25.9%增加至二零一零年之30.2%，高於二零零七年之29.3%之上一次歷史水平。

於報告期間內，原料成本，特別是鋼鐵與相關部件之成本跟隨整體通脹逐步攀升，並預期將會不斷增加。然而，本集團受惠於以下各項因素：(i)銷售額大幅增加所帶來之經濟規模效益，出口銷售額以及中型至大型噸位注塑機之於二零一零年銷售額亦較二零零九年增加101.9%及117.8%，而且該類產品毛利比較高；及(ii)導致二零零九年毛利下滑之因素，包括使用於金融危機前採購成本較高之材料及組件和產能不足，現在已經不復存在。因此，本集團之毛利已回復至金融危機前水平。

銷售及行政開支

銷售及行政開支由二零零九年之人民幣541.0百萬元增加58.3%至二零一零年之人民幣856.5百萬元，主要由於(i)報告期間銷售額的增加令銷售佣金開支及運輸費用增加；(ii)報告期間的產量增加導致僱員成本增加；及(iii)不斷致力開發新一代產品研發及其他研發項目，以致研發支出增加。

其他收入

其他收入主要是政府補貼，由二零零九年約人民幣23.8百萬元增加0.4%至二零一零年約人民幣23.9百萬元。

其他(虧損)/收益淨額

於報告期間，本集團錄得其他虧損淨額人民幣29.2百萬元，二零零九年則錄得其他收益淨額人民幣18.9百萬元。虧損淨額主要指由於人民幣兌外幣(主要包括美元及歐元)升值產生之匯兌虧損。

經營利潤

基於上述各項，經營利潤由二零零九年之人民幣500.5百萬元增加至二零一零年之人民幣1,271.8百萬元。

融資收入淨額

融資收入淨額由二零零九年之人民幣12.2百萬元增加63.5%至二零一零年之人民幣20.0百萬元，主要由於報告期間現金結餘增加所致。

所得稅開支

所得稅開支由二零零九年之人民幣63.0百萬元增加266.1%至二零一零年之人民幣230.5百萬元。開支大幅增加，主要原因是(i)經營利潤增加；(ii)就中國附屬公司將分派之利潤作出5%股息預扣稅撥備；及(iii)若干經營附屬公司免稅優惠到期，以致實際稅率增加。

研究及開發及產品

於二零一零年，本集團繼續致力研究及開發新一代Pallas系列及Mercury系列節能注塑機及全電動注塑機。本集團與現有客戶及潛在客戶緊密合作，適當調整該等新系列之不同功能，確保產品能迎合客戶之高標準。本集團計劃於二零一一年下半年推出Pallas系列並進一步增加節能注塑機佔本集團銷售總額之比例。本集團之Mercury系列全電動注塑機功能獨特，我們相信其設計是全電動注塑機之先鋒。有關功能可處理多種塑料，當中包括部分過去認為由屬注塑機處理且成本效益不足之材料。

資本開支

於二零一零年，本集團的資本開支包括添置物業、廠房及設備以及土地使用權，達人民幣391.6百萬元(二零零九年：人民幣135.5百萬元)。

流動資金及財務資源

資本負債比率乃界定為借貸總額除以股東權益。於二零一零年十二月三十一日，本集團之財政狀況穩健，淨現金狀況達人民幣2,025.6百萬元(二零零九年：人民幣1,597.0百萬元)。因此，並無呈報資本負債比率。

抵押集團資產

於二零一零年十二月三十一日，本集團已抵押存款人民幣354.0百萬元(二零零九年：人民幣138.0百萬元)，主要作為銀行借貸之抵押。

外匯風險管理

於報告期間，本集團向國際市場出口約24.1%產品，銷售以美元或其他外幣列值，然而，本集團以美元或其他外幣列值之採購額佔採購總額不足10.0%。本集團並無使用任何遠期合約或以其他途徑對沖外匯風險，但是管理層將密切監察匯率波動，以確保採取足夠保護措施應對任何不利影響。於報告期間，本集團借入美元銀行貸款人民幣131.1百萬元及港元銀行貸款人民幣136.1百萬，以對沖出口銷售產生之美元應收賬款之匯兌風險。

或有負債

於二零一零年十二月三十一日，本集團就授予客戶之信貸額向有關銀行提供擔保合共人民幣523.7百萬元(二零零九年：人民幣457.2百萬元)。

僱員

於二零一零年十二月三十一日，本集團聘用合共約4,300人，大部分僱員位於中國大陸。本集團向僱員提供具競爭力之薪酬計劃。此外，本集團將根據個人及本集團表現向員工發放酌情花紅。本集團致力在機構中培養學習文化。二零一零年之總僱員成本為人民幣441.6百萬元，較二零零九年人民幣287.4百萬元增加53.7%。

建議宣派末期股息

董事會議決，建議待於本公司之股東週年大會上取得最後批准後，向於二零一一年四月二十一日營業時間結束時名列股東名冊之股東，派付截至二零一零年十二月三十一日止財政年度之末期股息每股0.18港元，預期將於二零一一年五月五日或之前派付。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一一年四月十九日至二零一一年四月二十一日(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份轉讓。為符合資格收取末期股息，股東最遲須於二零一一年四月十八日下午四時三十分前，將所有股份過戶文件及有關股票，送達本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖)辦理過戶登記手續。

本公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為指導有關董事於進行證券交易方面的守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，彼等均已確認，於報告期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

遵守企業管治常規守則(「守則」)

董事會致力於維持及確保高水平的企業管治慣例。董事會著重於維持各董事在技巧上的均衡性、更高透明度及有效問責體系的董事會，以提升股東價值。董事認為，本公司於報告期間已遵守上市規則附錄14所載守則所有適用的守則條文。

審核委員會

本公司遵照上市規則第3.21條成立審核委員會，藉以檢討及監督本集團的財務申報程序及內部控制。審核委員會成員包括本公司三名獨立非執行董事。

審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的簡明合併財務資料，包括本集團採納的會計原則。審核委員會連同管理層及外聘核數師，已定期審閱本集團採納的會計原則及慣例，商討核數、內部監控及財務申報事宜，並審閱本集團的財務業績。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本初步公佈所披露本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度業績的數字，已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所就本集團年度合併財務報表草擬本所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所在此方面履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱應聘服務準則或香港保證應聘服務準則進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所概不會就初步公佈發出任何核證。

購買、出售或贖回股份

於報告期間，本公司並無贖回任何上市股份。本公司或其任何附屬公司於報告期間並無購買或出售本公司任何上市股份。

刊發業績及年報

本公佈刊登於聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.haitian.com>)。年報將在適當時間寄交本公司股東以及於聯交所及本公司網站刊登。

承董事會命
海天國際控股有限公司
行政總裁
張劍鳴

香港，二零一一年三月十五日

於本公佈日期，本公司執行董事為張靜章先生、張劍鳴先生、*Helmut Helmar Franz* 教授、張劍峰先生、張建國先生、郭明光先生、陳寧寧女士及劉劍波先生；非執行董事為胡桂青先生；而獨立非執行董事為潘朝陽先生、高訓賢先生、戴祥波先生及周志文博士。