

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

### 北青傳媒股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：1000)

截至二零一零年十二月三十一日止年度全年業績公佈

#### 財務摘要：

1. 二零一零年營業額為人民幣759,473,000元，較二零零九年減少人民幣69,986,000元，即8.44%
2. 二零一零本集團除稅前溢利為人民幣106,684,000元，較二零零九年減少人民幣48,325,000元，即31.18%
3. 每股盈利為人民幣0.52元，較二零零九年下降人民幣0.24元，即31.58%
4. 董事會建議派發二零一零年度末期股息每股人民幣0.50元，較二零零九年增加人民幣0.10元，即25%

本公司之董事會宣佈本集團根據香港財務報告準則與上市規則及香港公司法例的披露要求編製截至二零一零年十二月三十一日止年度之經審計綜合業績。

## 綜合全面收益表

		截至二零一零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零零九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
	附註		
營業額	2	759,473	829,459
銷售成本		(662,229)	(725,139)
毛利		97,244	104,320
投資收益	3	29,631	36,636
其他收益	4	14,984	4,530
銷售及分銷開支		(18,907)	(15,319)
行政開支		(46,395)	(41,296)
融資成本	5	(3,080)	(4,828)
貿易應收賬款及其他應收款項減值虧損		(3,075)	(9,936)
解除財務擔保負債		16,484	–
財務擔保開支		–	(16,611)
視作出售附屬公司收益		17,948	–
分佔聯營公司虧損		(465)	–
分佔共同控制實體收益(虧損)		2,315	(23,258)
出售共同控制實體收益		–	120,771
除稅前溢利		106,684	155,009
所得稅開支	6	(3,002)	(5,857)
年內溢利與全面收益總額	7	<u>103,682</u>	<u>149,152</u>
年內溢利與全面收益總額撥歸：			
本公司所有人		101,644	150,619
非控股性權益		2,038	(1,467)
		<u>103,682</u>	<u>149,152</u>
每股盈利－基本及攤薄(人民幣每股)	9	<u>0.52</u>	<u>0.76</u>

## 綜合財務狀況表

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註	
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	15,631	13,621
土地使用權預付款項	27,900	28,789
投資物業	13,642	8,372
無形資產	22,747	23,842
於聯營公司的權益	1,135	1,000
於共同控制實體的權益	117,328	-
可供出售金融資產	4,500	-
貿易應收賬款	1,868	3,564
其他應收款項、預付款項及按金	21,475	34,596
受限制銀行存款	25,000	85,000
遞延稅項資產	1,034	890
	<b>252,260</b>	<b>199,674</b>
<b>流動資產</b>		
土地使用權預付款項	889	889
按公平值計入損益之投資	-	2,000
持有至到期的金融資產	5,000	10,000
存貨	66,847	69,580
貿易應收賬款	132,754	249,277
其他應收款項、預付款項及按金	66,520	91,641
受限制銀行存款	99,648	77,494
短期銀行存款	944,565	943,587
銀行結餘及現金	198,963	153,763
	<b>1,515,186</b>	<b>1,598,231</b>
<b>流動負債</b>		
貿易應付賬款	137,299	177,958
其他應付款項及應計費用	151,648	129,552
遞延收入	8,600	19,329
應付非控股股東股息	2,717	2,934
應付所得稅	876	1,857
銀行貸款	60,000	-
財務擔保負債	-	16,484
	<b>361,140</b>	<b>348,114</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>1,154,046</b>	<b>1,250,117</b>
<b>資產總額減流動負債</b>	<b>1,406,306</b>	<b>1,449,791</b>
<b>資本及儲備</b>		
股本	197,310	197,310
儲備	1,184,741	1,160,132
本公司所有人應佔權益	1,382,051	1,357,442
非控股性權益	24,082	27,349
<b>權益總額</b>	<b>1,406,133</b>	<b>1,384,791</b>
<b>非流動負債</b>		
銀行貸款	-	65,000
遞延稅項負債	173	-
	<b>1,406,306</b>	<b>1,449,791</b>

## 賬目附註

### 1. 編製基礎

在本年度內，本集團已應用下列由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之新訂及經修訂之準則、準則之修訂及詮釋（「詮釋」）（「新訂及經修訂之香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則（修訂）	香港財務報告準則第5號之修訂，作為二零零八年香港財務報告準則之改進部分
香港財務報告準則（修訂）	二零零九年香港財務報告準則之改進
香港會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表
香港會計準則第39號（修訂）	合資格對沖項目
香港財務報告準則第1號（經修訂）	首次採納香港財務報告準則
香港財務報告準則第1號（修訂）	首次採納者之額外豁免
香港財務報告準則第2號（修訂）	集團以現金結算股份付款交易
香港財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併
香港財務報告準則詮釋第5號	財務報表之列報 – 借款人對包含隨時要求還款 條文之定期貸款之分類
香港（國際財務報告詮釋委員會） – 詮釋第17號	分配非現金資產予擁有人

除下文所述者外，採納新訂及經修訂香港財務報告準則對本會計期間及過往會計期間本集團的綜合財務報表並無重大影響。

#### 香港財務報告準則第3號（二零零八年經修訂）業務合併

本集團日後將香港財務報告準則第3號（經修訂）應用於收購日期為二零一零年一月一日或以後的業務合併。本集團日後亦將香港會計準則第27號（經修訂）綜合及獨立財務報表應用於日期為二零一零年一月一日或以後的獲得控制權後附屬公司的權益變動以及喪失附屬公司控制權的會計處理。

由於本年度並無交易適用於香港財務報告準則第3號（經修訂），因此應用香港財務報告準則第3號（經修訂）及其他香港財務報告準則之相應修訂不會影響本集團當前會計期間之綜合財務報表。

倘日後之交易適用於香港財務報告準則第3號（經修訂）及其他香港財務報告準則之相應修訂，則有可能影響本集團未來期間之業績。

#### 香港會計準則第27號（二零零八年經修訂）綜合及獨立財務報表

應用香港會計準則第27號（二零零八年經修訂）導致「少數股東權益」項目變更為「非控股性權益」以及本集團就於本集團附屬公司的所有權權益增加或減少的會計政策出現變動。

於過往年度，在香港財務報告準則並無特定規定下，於現有附屬公司的權益增加會以與收購附屬公司一致的方式處理，並按適用情況會確認商譽或議價購入收益。並無涉及喪失控制權（即已收代價與應佔所出售資產淨值賬面值的差額）的附屬公司權益減少的影響則於損益確認。根據香港會計準則第27號（二零零八年經修訂），所有該等收益的增加或減少均於權益處理，對商譽或損益皆無影響。

當因交易、事件或其他情況而喪失附屬公司的控制權時，該經修訂準則要求本集團按所有資產、負債及非控股性權益的賬面值，取消確認所有資產、負債及非控股性權益。於前附屬公司保留的任何權益乃於喪失控制權當日按其公平值確認。喪失控制權的收益或虧損乃於損益確認為所得款項(如有)與該等調整的差額。

根據有關過渡條文，該等變更已自二零一零年一月一日開始應用。

該經修訂準則之應用已影響本年度本集團視作出售其於北京北青鼎力傳媒廣告有限公司(「北青鼎力」)部分權益之會計計算。政策變動已導致喪失控制權當日於損益中確認北青鼎力保留權益之公平值約人民幣33,124,000元與北青鼎力保留權益之賬面值約人民幣23,153,000元的差額約人民幣9,971,000元。因此，會計政策之變更導致年內溢利及於共同控制實體的權益分別增加約人民幣9,971,000元及人民幣9,971,000元。

本集團並未提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂準則、修訂或詮釋。

香港財務報告準則(修訂)	二零一零年香港財務報告準則之改進，香港財務報告準則第3號(二零零八年經修訂)、香港財務報告準則第7號、香港會計準則第1號及香港會計準則第28號之修訂除外 <sup>1</sup>
香港會計準則第12號(修訂)	遞延稅項 – 收回相關資產 <sup>6</sup>
香港會計準則第24號(經修訂)	關聯方之披露 <sup>4</sup>
香港會計準則第32號(修訂)	分類供股 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第1號(修訂)	首次採納香港財務報告準則第7號之披露對比較數字之有限度豁免 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第1號(修訂)	首次採納香港財務報告準則 – 嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期 <sup>5</sup>
香港財務報告準則第7號(修訂)	披露 – 金融資產轉讓 <sup>5</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>7</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第14號(修訂)	最低資本要求之預付款項 <sup>4</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第19號	以股本工具抵消金融負債 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於二零一零年七月一日及二零一一年一月一日(如適用)或之後開始之年度期間生效。

<sup>2</sup> 於二零一零年二月一日或之後開始之年度期間生效。

<sup>3</sup> 於二零一零年七月一日或之後開始之年度期間生效。

<sup>4</sup> 於二零一一年一月一日或之後開始之年度期間生效。

<sup>5</sup> 於二零一一年七月一日或之後開始之年度期間生效。

<sup>6</sup> 於二零一二年一月一日或之後開始之年度期間生效。

<sup>7</sup> 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效。



香港財務報告準則第9號金融工具(於二零零九年十一月頒佈，並於二零一零年十月修訂)引入金融資產及金融負債分類及計量的新規定以及取消確認的規定。

- 香港財務報告準則第9號規定所有符合香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」範疇之已確認金融資產隨後將按攤餘成本或公平值計量。具體而言，於隨後會計期間末根據業務模式以收取合約現金流量為目的所持有，及僅為支付本金及未償還本金之利息而產生合約現金流量之債務投資一般按攤餘成本計量。於隨後會計期間末，所有其他債務投資及股本投資乃按公平值計量。
- 有關金融負債之分類及計量，香港財務報告準則第9號之大部分重大影響均與金融負債(指定為按公平值計入損益)之信貸風險變動引起的金融負債公平值變動的呈列有關。具體而言，根據香港財務報告準則第9號，就指定為按公平值計入損益的金融負債而言，金融負債之信貸風險變動引起的金融負債的公平值金額變動乃於其他全面收益中確認，除非於其他全面收益確認該項金融負債信貸風險變動之影響將會導致或擴大損益之會計錯配。由金融負債之信貸風險引起的公平值變動其後不會於損益重列。而之前根據香港會計準則第39號的規定，指定為按公平值計入損益之金融負債之所有公平值變動金額均於損益中確認。

香港財務報告準則第9號於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效，准予提早應用。

本集團自二零一三年一月一日開始年度期間的綜合財務報表如將採納香港財務報告準則第9號，應用新準則將對本集團所呈報的金融資產及金融負債金額產生重大影響。然而，在詳盡審核完成前無法對有關影響提供合理之估計。

香港財務報告準則第7號「披露－金融資產轉讓」之修訂增加了有關轉讓金融資產交易之披露要求。該等修訂旨在就轉讓人在轉讓金融資產時保留該資產中某程度的持續風險提供更高透明度的風險披露。有關修訂亦要求披露整個期間最終未分派之金融資產轉讓。

董事預期，該等香港財務報告準則第7號之修訂不會對本集團就之前已生效之貿易應收賬款轉讓之披露產生重大影響。然而，倘本集團於未來達成其他類別的金融資產轉讓事項，有關該等轉讓之披露可能將受到影響。

香港會計準則第24號「關聯方之披露」(二零零九年經修訂)修訂關聯人士之定義並簡化政府相關企業之披露。

由於本集團為政府相關企業，故香港會計準則第24號(二零零九年經修訂)所引進之披露豁免將對本集團造成影響。倘於未來會計期間應用準則之經修訂版本，一些交易方以往符合關聯人士之定義，如國有企業，可能不包括該準則範圍內，因此有關關聯人士交易之披露及載於該等綜合財務報表之結餘將受到影響。

香港會計準則第32號「分類供股」之修訂強調將以外幣列值之若干供股分類為權益工具或金融負債。本集團至今尚未達成任何符合有關修訂範圍內之任何安排。然而，本集團於未來會計期間達成有關修訂範圍內之任何供股，則香港會計準則第32號之修訂將對該等供股之分類造成影響。

香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第19號就透過發行權益工具抵消金融負債之會計核算提供指引。本集團至今尚未達成此種性質之交易。然而，倘本集團於未來達成任何該類交易，則香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第19號將對所需之會計核算造成影響。尤其是，根據香港(國際財務報告詮釋委員會)，按照有關安排發行之權益工具將按彼等之公平值計量，被抵消之金融負債之賬面值與已發行權益工具之公平值之差額將於損益中確認。

本公司董事預期，應用其他新訂及經修訂準則、修訂及詮釋將不會對本集團之業績及財務狀況造成重大影響。

## 2. 營業額及分部資料

營業額指銷售廣告版面及印刷相關物料貿易之已收及應收款項，扣除給予之折扣及銷售相關稅金(倘適用)以及提供印刷及發行服務。

### 分部資料

本集團根據向本公司董事會(即主要經營決策者)報告的資料劃分經營分部，旨在向各分部分配資源及評估彼等之表現。

本集團根據香港財務報告準則第8號劃分的經營及須予報告的分部如下：

廣告：銷售本集團、北京青年報社及河北青年報社所經營媒體或活動之廣告版面。

印刷：提供印刷服務。

印刷相關物料貿易：銷售用於印刷之紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠板以及其他印刷相關物料。

發行：發行主要由河北青年報社出版的報章。

有關上述分部的資料報告如下。

### 分部營業額及業績

以下為本集團按須予報告分部劃分的營業額及業績分析。

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	發行 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>營業額</b>						
對外銷售	472,566	56,080	219,337	11,490	-	759,473
分部間銷售	-	188,889	-	-	(188,889)	-
<b>總計</b>	<b>472,566</b>	<b>244,969</b>	<b>219,337</b>	<b>11,490</b>	<b>(188,889)</b>	<b>759,473</b>
分部溢利(虧損)	<b>44,544</b>	<b>(4,376)</b>	<b>4,896</b>	<b>(16,142)</b>		<b>28,922</b>
投資及其他收益						44,615
未分配企業開支						(55)
融資成本						(3,080)
解除財務擔保負債						16,484
視作出售附屬公司收益						17,948
分佔聯營公司虧損						(465)
分佔共同控制實體收益						2,315
除稅前溢利						<b>106,684</b>

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	發行 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>營業額</b>						
對外銷售	469,031	50,252	301,614	8,562	-	829,459
分部間銷售	-	177,545	-	-	(177,545)	-
<b>總計</b>	<b>469,031</b>	<b>227,797</b>	<b>301,614</b>	<b>8,562</b>	<b>(177,545)</b>	<b>829,459</b>
分部溢利(虧損)	<b>42,581</b>	<b>7,774</b>	<b>4,519</b>	<b>(16,958)</b>		<b>37,916</b>
投資及其他收益						41,166
未分配企業開支						(147)
融資成本						(4,828)
財務擔保開支						(16,611)
分佔共同控制實體虧損						(23,258)
出售共同控制實體收益						120,771
除稅前溢利						<b>155,009</b>



分部間銷售按當前市價收取款項。分部溢利(虧損)指各分部取得的收益(虧損)，未計投資及其他收益、未分配企業開支、融資成本、分佔聯營公司虧損、分佔共同控制實體收益(虧損)、視作出售附屬公司收益、出售共同控制實體收益、解除財務擔保負債及財務擔保開支。此乃為資源分配及表現評估目的而向主要經營決策者報告的標準。

分部間銷售按當前市價收取款項。

### 分部資產及負債

以下為本集團按須予報告分部劃分的資產及負債分析。

於二零一零年十二月三十一日

	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	發行 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	171,607	42,182	123,667	16,362	353,818
未分配企業資產					1,413,628
綜合資產					<u>1,767,446</u>
分部負債	146,790	53,933	85,929	13,612	300,264
未分配企業負債					61,049
綜合負債					<u>361,313</u>

於二零零九年十二月三十一日

	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	發行 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	252,503	70,830	166,516	20,268	510,117
未分配企業資產					1,287,788
綜合資產					<u>1,797,905</u>
分部負債	171,161	62,843	83,207	12,562	329,773
未分配企業負債					83,341
綜合負債					<u>413,114</u>

為監控分部表現及於各分部間分配資源：

- 除遞延稅項資產、投資物業、可供出售金融資產、按公平值計入損益之投資、持有至到期的金融資產、於聯營公司的權益、於共同控制實體的權益、受限制銀行存款、短期銀行存款、銀行結餘及現金以及未分配企業資產外，所有資產均分配至須予報告分部。由數個須予報告分部共同使用的資產根據個別須予報告分部取得的營業額進行分配；及
- 除遞延稅項負債、銀行貸款、財務擔保負債及應付所得稅外，所有負債均分配至須予報告分部。由數個須予報告分部共同承擔的負債根據個別須予報告分部取得的營業額進行分配。

## 其他分部資料

截至二零一零年十二月三十一日止年度

計入分部損益或分部資產計量的金額：

	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	發行 人民幣千元	總計 人民幣千元
非流動資產增加(附註)	6,027	3,834	171	931	10,963
折舊	2,607	186	155	691	3,639
攤銷費用	1,920	12	11	78	2,021
出售物業、廠房及設備虧損	-	-	-	3	3
貿易應收賬款及其他應收 款項減值虧損	61	-	3,014	-	3,075
存貨減記撥回	-	(1,409)	(1,192)	-	(2,601)
	<u>6,027</u>	<u>3,834</u>	<u>171</u>	<u>931</u>	<u>10,963</u>

通常提供給主要經營決策者，但未計入分部損益或分部資產計量的金額：

	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	發行 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
於聯營公司的權益	-	-	-	-	1,135	1,135
於共同控制實體的權益	117,328	-	-	-	-	117,328
分佔聯營公司虧損	-	-	-	-	(465)	(465)
分佔共同控制實體收益	2,315	-	-	-	-	2,315
利息收入	17,687	1,527	1,367	4	8,832	29,417
融資成本	(812)	-	-	(2,268)	-	(3,080)
所得稅開支	(174)	-	(630)	-	(2,198)	(3,002)
	<u>117,328</u>	<u>1,527</u>	<u>1,367</u>	<u>(2,268)</u>	<u>8,832</u>	<u>117,328</u>

截至二零零九年十二月三十一日止年度

計入分部損益或分部資產計量的金額：

	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	發行 人民幣千元	總計 人民幣千元
非流動資產增加(附註)	9,221	125	165	379	9,890
折舊	3,412	448	594	941	5,395
攤銷費用	2,055	70	93	59	2,277
出售物業、廠房及設備虧損	46	-	-	72	118
易應收賬款減值虧損	9,828	-	108	-	9,936
存貨減記撥回	-	-	(1,078)	-	(1,078)
	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>

通常提供給主要經營決策者，但未計入分部損益或分部資產計量的金額：

	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	發行 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
於聯營公司的權益	-	-	-	-	1,000	1,000
分佔共同控制實體虧損	(1,375)	-	-	-	(21,883)	(23,258)
利息收入	24,414	238	315	15	11,280	36,262
融資成本	(687)	(688)	(912)	(2,541)	-	(4,828)
所得稅開支	-	(1,276)	(1,690)	-	(2,891)	(5,857)
	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>

附註：非流動資產不包括金融工具、遞延稅項資產、於聯營公司的權益、於共同控制實體的權益、貿易應收賬款、其他應收款項、預付款項及按金和受限制銀行存款。

本集團所有收入來源於中國市場，全部資產均位於中國，故並未呈列按地理位置進行的收入及資產分析。

本集團的客戶群包括多種不同的客戶。本集團並無對單個客戶的收入達至或超過本集團收入的10%，因此並無對來自特定客戶的收入來源有重大的集中。

### 3. 投資收益

	截至二零一零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零零九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
銀行存款利息	26,980	35,787
非流動貿易及其他應收款項應歸利息收入	2,437	475
利息收入總額	29,417	36,262
按公平值計入損益之投資之收益	121	—
持有至到期的金融資產之收益	93	374
	<b>29,631</b>	<b>36,636</b>

金融資產取得的投資收入(按並非指定為按公平值計入損益之金融資產類別)分析如下：

	截至二零一零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零零九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
貸款及應收款項(包括銀行結餘及現金)	29,417	36,262
持有至到期的金融資產	93	374
	<b>29,510</b>	<b>36,636</b>

### 4. 其他收益

	截至二零一零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零零九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
租賃收入(a)	7,544	4,150
政府補助(b)	600	—
放棄代理費	2,525	—
諮詢服務收入	330	105
財務擔保收入	—	127
匯兌收益	2,690	—
投資物業公平值變動之收益	1,063	—
其他	232	148
	<b>14,984</b>	<b>4,530</b>

註：

- (a). 與截止二零一零年十二月三十一日止年度內租賃收入有關的總額約為人民幣3,164,000元(二零零九年：人民幣702,000元)的直接支出計入本年度行政開支。
- (b). 政府補助是從中國政府獲取的無條件的對傳媒技術省級改造項目的補助。政府補助由相關中國政府部門自行決定。

## 5. 融資成本

	截至二零一零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零零九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
須於五年內悉數償還的銀行貸款之利息開支	3,080	4,764
銀行承兌票據貼現費用	-	64
	<u>3,080</u>	<u>4,828</u>

## 6. 所得稅開支

	截至二零一零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零零九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
當期稅項－中國企業所得稅(「企業所得稅」)	2,782	5,551
過往年度撥備不足－中國企業所得稅	191	64
遞延稅項	29	242
	<u>3,002</u>	<u>5,857</u>

本公司為一家主要於中國從事提供報章廣告服務之企業。根據北京市朝陽區地方稅務局發出之批文，本公司獲豁免繳納企業所得稅至二零一三年十二月三十一日。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其實施條例，本公司之中國附屬公司於兩個年度的稅率均為25%。



## 7. 年內溢利

年內溢利乃經扣除(計入)以下各項計算：

	截至二零一零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零零九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	3,639	5,395
攤銷費用(計入行政開支)	2,021	2,277
折舊及攤銷總額	5,660	7,672
核數師酬金	1,560	1,680
匯兌收益	2,690	—
出售物業、廠房及設備虧損	3	118
樓宇經營租約租金	8,427	4,755
就金融資產確認的減值虧損		
— 貿易應收賬款及其他應收款項	3,075	9,936
— 可供出售金融資產	—	136
	3,075	10,072
存貨減記撥回(計入銷售成本)	(2,601)	(1,078)
僱員福利開支	53,843	52,409
自損益賬扣除的存貨成本	397,299	484,427

## 8. 股息

	截至二零一零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零零九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
年內確認為分派之股息：		
二零零九年末期股息—每股人民幣0.40元 (二零零九年：二零零八年末期股息人民幣0.20元)	78,924	39,462

於二零一零年六月七日舉行之股東週年大會上，股東批准就截至二零零九年十二月三十一日止年度派付末期股息每股普通股人民幣0.40元，合共人民幣78,924,000元。該等款項已從截至二零一零年十二月三十一日止年度之留存收益撥付。

董事建議派付末期股息每股人民幣0.50元，共計人民幣98,655,000元。該擬派股息須經股東於應屆股東大會上批准，方可作實。

## 9. 每股盈利

本公司所有人應佔每股基本盈利乃依據以下數據計算：

	截至二零一零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零零九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
本公司所有人應佔年內溢利	<b>101,644</b>	150,619
已發行普通股加權平均數(千股)	<b>197,310</b>	197,310
每股基本盈利(每股人民幣)	<b>0.52</b>	0.76

截至二零一零年十二月三十一日止兩個年度，由於並無攤薄事件，因此每股基本盈利與每股攤薄盈利相同。

## 10. 貿易應收賬款

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收賬款		
— 應收最終控股公司款項	8,685	46,542
— 應收其他關聯方款項	38,261	56,254
— 應收第三方款項	93,056	164,108
	<b>140,002</b>	266,904
減：已確認減值虧損	(5,380)	(14,063)
貿易應收賬款	<b>134,622</b>	252,841
就呈報目的分析為：		
非流動資產	1,868	3,564
流動資產	132,754	249,277
	<b>134,622</b>	252,841

以下為於報告日期按發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析。

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	80,100	100,577
四至六個月	24,139	52,482
七至十二個月	14,008	38,783
一至兩年	15,485	66,101
兩年以上	6,270	8,961
	<u>140,002</u>	<u>266,904</u>

本集團一般給予客戶(包括關聯方,但不包括若干分類廣告的廣告代理)的信貸期由發票日期起計為期一週至三個月。於二零一零年十二月三十一日,本集團貿易應收賬款包括未過期且未減值的結餘約為人民幣84,396,000元(二零零九年:人民幣133,238,000元)。本集團並無就未過期且未減值的貿易應收賬款結餘持有任何抵押。

在接受新客戶前,本集團銷售部門會評估潛在客戶的信貸質素及按客戶釐定信貸額度。給予客戶的信貸額度每年覆核一次。60%(二零零九年:50%)之貿易應收賬款既未過期亦未減值,於本集團有良好過往記錄。

本公司與若干廣告代理訂立安排,容許代理在未來二至六年內清償有固定還款期的未償還餘款。在訂立該等安排之前,本公司已評估該等客戶的還款記錄及還款能力。本集團將到期日超過12個月的未償還餘款列為非即期貿易應收賬款,按實際利率法以攤餘成本入賬,按介乎每年5.76%的利率計息(二零零九年:5.76%至7.47%)。

借方賬面總額約為人民幣50,226,000元(二零零九年:人民幣119,603,000元)已計入本集團的貿易應收賬款結餘,該款項於報告日期已到期,而本集團並無作出減值虧損撥備。

對已過期但未減值的貿易應收賬款的賬齡分析如下:

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
逾期:		
三個月內	24,139	48,552
四至六個月	7,004	13,126
七至十二個月	7,910	24,298
一至兩年	11,098	33,514
兩年以上	75	113
	<u>50,226</u>	<u>119,603</u>

已過期但未減值的貿易應收賬款涉及多名獨立客戶，是銷售給可確認及資信可靠的獨立客戶。這些根據信貸條款交易的客戶經過信貸驗證程序。根據以往的經驗，管理層認為，毋須就有關結餘作出減值撥備，因為信貸質素並無重大改變，有關結餘仍被視為可全部收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押。

貿易應收賬款的減值虧損變動：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
一月一日	14,063	6,281
確認的減值虧損	3,014	9,936
撇銷無法收回的金額	-	(2,154)
就視作出售附屬公司取消確認	(11,697)	-
	<u>5,380</u>	<u>14,063</u>
十二月三十一日	<u>5,380</u>	<u>14,063</u>

在釐定貿易應收款項是否可收回時，本集團考慮由初始授出信貸當日起至報告日期期末，有關貿易應收款項之信貸質素是否出現任何變動。由於客戶群較大及客戶之間互不關連，故信貸風險之集中程度有限。

在貿易應收賬款的減值虧損中，合計結餘約為人民幣4,582,000元(二零零九年：人民幣13,499,000元)的貿易應收賬款按個別認定法減值。本集團並無就該等結餘持有任何抵押。

貿易應收賬款減值虧損之賬齡如下：

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
逾期：		
三個月內	-	-
四至六個月	-	-
七至十二個月	2,965	-
一至兩年	559	12,182
兩年以上	1,856	1,881
	<u>5,380</u>	<u>14,063</u>
	<u>5,380</u>	<u>14,063</u>

## 11. 貿易應付款項

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付賬款		
— 應付最終控股公司款項	7,949	8,904
— 應付其他關聯方款項	25,470	48,236
— 應付第三方款項	103,880	120,818
	<u>137,299</u>	<u>177,958</u>

於二零一零年十二月三十一日，貿易應付賬款結餘包括應付票據約為人民幣50,222,000元（二零零九年：人民幣39,790,000元）。

於報告期末，按發票日期呈列的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	120,392	142,662
四至六個月	14,031	13,193
七至十二個月	2,103	21,186
一至兩年	270	597
兩年以上	503	320
	<u>137,299</u>	<u>177,958</u>

購買貨品的平均信貸期為30至90日。本集團訂有財務風險管理政策，確保所有應付款項於信貸期內支付。



## 管理層討論及分析

### 業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額大部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額包括來自北青物流安排印刷之刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一零年本集團之總營業額為人民幣759,473千元，較二零零九年下降8.44% (二零零九年為人民幣829,459千元)。二零一零年本公司所有人應佔溢利為人民幣101,644千元，較二零零九年下降32.52% (二零零九年為人民幣150,619千元)。

二零一零年受中國政府加強對房地產市場進行宏觀調控的影響，北青傳媒廣告收入亦受到影響。在過去一年本集團經營團隊堅持創新、多種營銷手段並舉，通過運用新技術、新舉措與廣告營銷相結合，積極探索新的經營模式，繼續佔據北京都市報廣告市場前列。北青傳媒作為北京地區強勢主流媒體，依然在逆境中獲得了更多的機會，使本公司主營業務來源—廣告收入在北京市平面媒體中所佔的市場份額依然穩定，同時本公司附屬公司業績也呈現大幅增長趨勢，成為本集團發展的一大亮點。本集團於二零一零年的廣告業務收入為人民幣472,566千元，較二零零九年上升0.75% (二零零九年為人民幣469,031千元)。

二零一零年，本公司附屬公司河青傳媒所經營的《河北青年報》的品牌影響力不斷攀升，由此帶動了《河北青年報》內容質量和媒體競爭力的大幅提升，河青傳媒的經營狀況和盈利能力也相繼得到顯著改善，成功實現了經營業績的跨越，2010年全年實現扭虧為盈，廣告收入較2009年增長48.90%，年度盈利近500萬元。

《河北青年報》採取「以活動促發行」策略，通過舉辦「讀者滑雪節」、「讀者童話節」、「開心植樹節」、「河青開心農場」等一系列活動，實現了河北省省會市區的地區性優勢覆蓋和高素質人群全方位覆蓋，拓寬了徵訂渠道，優化了讀者人群。二零一零年《河北青年報》已形成自成特色的發行優勢，即石家莊市區零售量連續3年佔據絕對第一；相比較當地其他

主流報紙，擁有較明顯的獨佔優勢，獨佔讀者比例超過60%，讀者的忠誠度高達89.7%。《河北青年報》因而擁有了更具性價比的媒體傳播平台、更具創意和活動推廣能力的廣告團隊及豐富多樣的廣告產品。其中「河青團購」，已經成為河北省會一個響亮的品牌，是石家莊市媒體與商家合作活動營銷的經典代表。

二零一零年河青傳媒與河北出版集團簽訂戰略合作協議，雙方協議約定以各自優勢資源強強聯合，充分發掘河北市場機會，該協議的簽訂將進一步鞏固河青傳媒於河北省內之領先市場地位。

本公司附屬公司北青茜茜專注於代理高檔女性時尚期刊《CéCi姐妹科學》雜誌的廣告經營業務，二零一零年《CéCi姐妹科學》相比二零零九年廣告業績上升趨勢依然顯著。作為亞洲新時尚的代表，《CéCi姐妹科學》一直致力於推動不斷創新的亞洲文化發展，二零一零年七月，為了更好地推廣中國的陶瓷文化，《CéCi姐妹科學》雜誌整合多方資源，成功推出了「中國陶瓷T恤」系列，借助上海世博的契機，以「將陶瓷藝術時尚化」為宗旨，打造強勢宣傳平台，讓世界通過陶瓷藝術觸摸到中國文化的豐富底蘊，《CéCi姐妹科學》通過一系列的市場活動塑造了自身良好的品牌形象。

二零一零年本集團進一步整合內部資源，擴展投資思路，實現了投資模式的多元化。本集團先後投資設立了以經營全新的航空媒體版塊為主的運營主體—北青航媒，設立經營全國連鎖網吧業務為主的全資附屬公司—中網視通，參與科印傳媒股份化改制和投資蘇州華映文化產業投資企業等。

二零一零年本集團整合首都機場T3航站樓LED業務與《中國民航報TOP時空》業務，投資設立北青航媒，打造了全新的航空媒體版塊，以北青航媒為基礎，本集團將大力發展全國機場LED聯播網、航空平面媒體、航空戶外媒體等業務。推動本集團發展成為全國領先的跨媒體航空傳媒集團。

作為戰略投資者，北青傳媒參與了科印傳媒股份化改制。科印傳媒隸屬中國印刷集團，主營印刷專業期刊、圖書、互聯網及印刷物料電子商務。投資科印傳媒，旨在於現有北青物流業務基礎上，進一步將產業鏈向印刷媒體、印刷行業展會、印刷物料電子商務、字庫等領域延伸，做強本集團的印刷領域業務板塊。

基於國家扶持和鼓勵網吧的連鎖化、規模化、專業化、品牌化，支持和引導非連鎖網吧向連鎖業態發展的趨勢和政策，北青傳媒全資成立了中網視通，主要目的是通過整合收購全國網吧進行經營全國網吧連鎖業務。

此外，北青傳媒二零一零年成功投資蘇州華映文化產業投資企業，該企業預期投資總額8億元人民幣，由蘇州高新創業投資集團與新加坡華映資本聯合發起，以傳媒、影視、文化、互聯網為主要投資方向。

以上一系列投資舉措推動了本集團投資模式的多元化，並使本集團的媒體平台對受眾人群的覆蓋更加立體，形成了報紙、雜誌、網絡、航空的立體傳播。本集團為廣告客戶提供的整合營銷媒體投放組合平台也更趨完善與合理，廣告客戶可於本集團內部媒體中選擇跨渠道、跨媒體、跨地域等各種投放組合，從而獲得超值回報。

## 行業回顧

二零一零年北青傳媒繼續保持行業領先地位，佔據房地產、汽車等重點廣告投放行業的優勢。通過運用新技術、新舉措與廣告營銷相結合，積極探索新的經營模式，以品牌推廣活動帶動相關行業廣告投放，舉辦論壇及展會，進一步深化了公司與房地產、汽車行業的緊密合作關係，鞏固了北青傳媒品牌在汽車、地產等重點廣告投放行業的絕對優勢。

另外，本集團通過強化《尚色》時尚雜誌的執行團隊等方式將優勢擴大到奢侈品等行業。此外，本集團其他業務也取得良好的發展勢頭；來自本集團外的印刷業務亦維持了良性的增長。

二零一一年本集團將繼續以銷售報章廣告為核心業務，同時致力發展多媒體業務，整合集團資源，優化結構，夯實經營基礎。

## 廣告業務

二零一零年本集團來自廣告銷售的營業額為人民幣472,566千元，佔總營業額的62.22%，較二零零九年上升0.75%（二零零九年為人民幣469,031千元，佔總營業額的56.55%）。

本集團注重創新，通過探索廣告經營新模式，以品牌推廣活動帶動相關行業廣告投放，涉足展會新行業、舉辦汽車展覽會、房地產論壇及展會，二零一零年繼續鞏固了北青傳媒品牌在汽車、地產等重點廣告投放行業的絕對優勢，直接拉動了汽車行業的廣告投放金額大幅上升。

同時本集團也積極運用新技術、新舉措與廣告營銷相結合。結合3D技術的廣泛應用，《北京青年報》在二零一零年九月推出北京地區首份制作精良，立體效果明顯的3D房展特刊，受到客戶廣泛好評。當期特刊廣告收入顯著，有效地拉動了廣告投放、提升了市場份額。

在營銷手段上進一步強化以客戶為中心的服務意識，積極開拓新客戶，培育新的業務增長點；為零投放廣告客戶量身定制營銷方案，積極搭建整合營銷的溝通平台；以本集團多種資源為客戶服務，既避免以單純的低價格吸引客戶，影響廣告價格體系，同時又可使本集團的資源利用最大化，為本公司增加額外收入。廣告經營在內部管理上更加注重流程管理和團隊建設，創造規範化的工作環境，提高經營效率，有效地預防和控制了財務隱患和風險；並根據市場需要推出了客戶關係管理短信平台，主要應用於客戶關係管理，在登門拜訪、電話聯繫等傳統方式之外，豐富了廣告部客戶服務人員為廣告客戶提供服務的手段。

### 印刷業務及印刷相關物料貿易

本集團透過旗下的北青物流從事印刷業務及印刷相關物料貿易。二零一零年，本集團來自印刷業務及印刷相關物料貿易的營業額分別為人民幣56,080千元及人民幣219,337千元（二零零九年分別為人民幣50,252千元及人民幣301,614千元），比二零零九年分別上升11.60%及下降27.28%。

二零一零年十二月十一日，北青物流設立北京青年報數碼印刷中心，使北青物流成為北京市第一家生產影像及數字印刷企業。該中心的設立旨在打造涵蓋商業影像拍攝、平面設計輸出前介入、數字印刷輸出和現場後期裝訂成品的完整服務的產業鏈。這將進一步帶動本集團印刷業務的發展。



## 年內籌辦活動

二零一零年，本公司繼續主辦了二零一零年北京汽車展覽會，協辦了二零一零年北京四季房展，並作為獨家指定戰略合作報媒參與了二零一零年北京國際車展，舉辦了汽車行業的「賽道風雲評選」等活動。

以「創造快樂汽車生活、迎接綠色汽車社會」為主題的二零一零北京汽車展覽會，於八月十二日至十五日在奧林匹克公園國家會議中心順利舉行。為期4天的展會匯集了三十多家一線汽車品牌和一百五十多種市場主流車型，吸引了十餘萬觀眾現場觀展，累計銷車共2014台。此次展會，面積擴大、品牌增加。眾多汽車品牌以大區形式參展。日產瑪馳、現代瑞納、三菱勁炫都將本次車展作為在北京上市發佈的第一站。北京汽車展覽會正在成為汽車廠商新車進入北京市場的發佈平台。新車型的增加與展位標準的提升，使本集團傾力打造的北京汽車展覽會向B級車展走出了堅實的一步。本次車展延續了往屆一系列帶有人文色彩和公益性質的活動，「二零一零北京汽車模特大賽」獲得了上海汽車榮威品牌的贊助，其他多項活動也獲得了商家認可與支持。二零一零北京汽車展覽會，已經成為汽車廠家、經銷商和廣大北京市民交流互動的平台。

自二零一零年八月份開始，北青傳媒策劃主辦了「魅力京郊榜—讀者最滿意的假日棲居地」評選活動。活動覆蓋了渡假村、農家樂、溫泉、採摘、滑雪、高爾夫等幾乎休閒遊的所有項目，北京京郊各區縣上百家旅遊景點和項目參與了評選，打開了與京郊豐富的旅遊資源聯繫的窗口，促進了旅遊廣告的投放。

二零一零年六月五日世界環境日，北青傳媒承辦了「綠行天下 綠動生活」健走活動，向社會傳達低碳環保、追求健康的生活理念，引發人們對環境保護、身體健康的關注。此外，本公司還協助新百倫在奧林匹克森林公園舉辦了「新百倫愛跑6公里城市系列賽」—北京站活動。該類結合社會熱點推出的活動，都取得了較好的廣告收入和良好的品牌宣傳效果。

## 前景展望及未來計劃

二零一一年，由本集團投資運營的《尚色》時尚雜誌強化了與北京市婦聯的合作關係，將以《尚色SUNSHINE職業女性》的形式全新面世，作為一本關注白領女性個人成長和生活品質的職場時尚刊物，《尚色SUNSHINE職業女性》將進一步圍繞目標人群，在美容服



飾、文藝娛樂、時尚生活、社會關懷、健康情感上給女性讀者提供豐富而精美的文本，成為富有智慧和活力的女性職場伴侶、時尚生活伴侶。大開本印制的《尚色SUNSHINE職業女性》將與《CéCi姐妹科學》一起打造本集團的時尚期刊業務，強化本集團在美容、珠寶等奢侈品行業的地位。

同時本集團將繼續以各成員公司現有業務為基礎，做強做大航空媒體業務、印刷傳媒及相關產業鏈等業務。將以推進本集團平面媒體數字化轉型及為優勢廣告行業實現跨媒體投放為核心，積極尋求於互聯網、手機、電子閱讀器等領域之突破性發展，分享高速發展的新傳媒市場機遇；並將進一步開拓基於高端教育、旅遊等行業的專業傳媒業務。

本集團基於北京市政府的大力支持及各級員工的共同努力，希望通過以上的發展計劃能打造一個更龐大的媒體平台，成為中國領先的跨媒體平台企業，為股東謀求最大的回報。

## 財務狀況及營運業績

### 1. 營業額

二零一零年本集團之營業額為人民幣759,473千元(二零零九年：人民幣829,459千元)，較二零零九年下降8.44%。其中廣告銷售收入人民幣472,566千元(二零零九年：人民幣469,031千元)，較二零零九年上升0.75%；印刷收入人民幣56,080千元(二零零九年：人民幣50,252千元)，較二零零九年上升11.60%；印刷相關物料貿易收入人民幣219,337千元(二零零九年：人民幣301,614千元)，較二零零九年下降27.28%。

### 2. 銷售成本和經營開支

二零一零年本集團之銷售成本為人民幣662,229千元(二零零九年：人民幣725,139千元)，較二零零九年下降8.68%；經營開支為人民幣65,302千元(二零零九年：人民幣56,615千元)，較二零零九年上升15.34%。經營開支佔二零一零年本集團營業額的8.60%(二零零九年：6.83%)，主要包括銷售及分銷開支和行政開支。

### 3. 毛利

二零一零年本集團之毛利為人民幣97,244千元(二零零九年：人民幣104,320千元)，較二零零九年下降6.78%。毛利率12.80%(二零零九年：12.58%)。

### 4. 本公司所有人應佔溢利

二零一零年，本集團之本公司所有人應佔溢利為人民幣101,644千元(二零零九年：人民幣150,619千元)，較二零零九年下降32.52%。

## 5. 末期股息

董事會建議末期股息每股人民幣0.50元(二零零九年：每股人民幣0.40元)。

## 6. 非流動資產

於二零一零年十二月三十一日，本集團之非流動資產為人民幣252,260千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣199,674千元)，其中主要包括物業、廠房及設備、土地使用權預付款項、投資物業及無形資產，分別為人民幣15,631千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣13,621千元)，人民幣27,900千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣28,789千元)，人民幣13,642千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣8,372千元)及人民幣22,747千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣23,842千元)；及於共同控制實體的權益為人民幣117,328千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣0千元)，及於聯營公司的權益為人民幣1,135千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣1,000千元)，及可供出售金融資產為人民幣4,500千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣0千元)。另外貿易應收賬款、其他應收款項、預付款項及按金、受限制銀行存款及遞延稅項資產為人民幣1,868千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣3,564千元)、人民幣21,475千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣34,596千元)、人民幣25,000千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣85,000千元)及人民幣1,034千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣890千元)。

## 7. 流動資產淨值

於二零一零年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣1,154,046千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣1,250,117千元)。流動資產主要包括銀行結餘及現金人民幣198,963千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣153,763千元)，短期銀行存款人民幣944,565千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣943,587千元)，受限制銀行存款人民幣99,648千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣77,494千元)，存貨為人民幣66,847千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣69,580千元)，貿易應收賬款人民幣132,754千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣249,277千元)，其他應收款項、預付款項及按金人民幣66,520千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣91,641千元)，持有至到期的金融資產為人民幣5,000千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣10,000千元)，按公平值計入損益之投資為人民幣0千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣2,000千元)，土地使用權預付款項為人民幣889千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣889千元)。流動負債主要包括銀行貸款人民幣60,000千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣0千元)，貿易應付賬款、其他應付款項及應計費用、遞延收入、應付非控股股東股息、應付所得稅和財務擔保負債分別為人民幣137,299千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣177,958千元)，人民幣151,648千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣129,552千元)，人民幣8,600千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣19,329千元)，人民幣2,717千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣2,934千元)，人民幣876千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣1,857千元)和人民幣0千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣16,484千元)。

## 流動資金及財務資源

於二零一零年十二月三十一日，本集團保持了穩定的現金流量。銀行結餘及現金和短期銀行存款共計人民幣1,143,528千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣1,097,350千元)。於二零一零年十二月三十一日，本集團資本借款比率(按計息借款淨額除以本公司所有人應佔權益之百分比)，計算為4.34%(二零零九年十二月三十一日：4.79%)。

## 資本與負債比率

於二零一零年十二月三十一日，本集團的資本與負債比率為389.17%(二零零九年十二月三十一日：335.21%)(該等資本負債比率由集團資本總額除以負債總額得出)。

## 稅項

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的所得稅開支為人民幣3,002千元(二零零九年：人民幣5,857千元)，較二零零九年下降48.75%，且本集團的實際稅率則由二零零九年度3.78%下降至二零一零年度2.81%。中國稅務機關給予本公司自二零零九年一月一日起至二零一三年十二月三十一日止共五年的所得稅豁免優惠。

## 銀行借款、透支及其他借款

於二零一零年十二月三十一日，本集團銀行貸款為人民幣60,000千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣65,000千元)，銀行貸款按4.86厘(二零零九年：4.86厘)之年息計息。

## 融資成本

二零一零年本集團的融資成本為人民幣3,080千元(二零零九年：人民幣4,828千元)。

## 五年業績摘要

	截止至十二月三十一日止年度				
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
營業額	759,473	829,459	1,081,116	837,676	792,492
年內溢利	103,682	149,152	37,463	10,885	21,975
本公司所有人應佔溢利	101,644	150,619	40,309	10,639	21,917
每股盈利—基本及攤薄(人民幣元)	0.52	0.76	0.20	0.05	0.11

	於十二月三十一日				
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元 (重列)	二零零七年 人民幣千元 (重列)	二零零六年 人民幣千元 (重列)
資產總額	1,767,446	1,797,905	1,680,887	1,610,906	1,593,709
負債總額	361,313	413,114	402,073	351,565	305,509
本公司所有人應佔權益	1,382,051	1,357,442	1,246,285	1,219,782	1,248,605
年末每股股東權益(人民幣元)	7.00	6.88	6.32	6.18	6.33

## 上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得889,086千港元所得款項淨額，根據本公司在招股書中披露的所得款項計劃用途及於二零一零年十二月三十一日的實際使用情況詳列如下：

	計劃用途預算 使用金額 港元	實際 使用金額 港元
發展周末報章	約1億	未動用
發展集中報導個人理財、生活時尚及 文化資訊之若干專題類期刊	約8,000萬	約2,359萬
投資於北京的電視行業	約2.5億	未動用
收購其他傳媒業務	約3.6億	約3.6億
一般營運資金	約8,000萬	約8,000萬

截至二零一零年十二月三十一日止，本公司所募集的部份資金尚未動用，主要原因是：

- 發展及出版周末報章及專題期刊的籌辦期比預期更長，而且本公司一直採取比較審慎的投資策略，沒有足夠的市場環境支持，不會貿然投資；
- 中國政府尚未放鬆對外資企業參與電視行業的限制，導致本公司在這方面的發展被拖慢；
- 由於傳媒行業尤其是報章及其他媒體在中國屬於敏感行業，受有關政府機構的限制較多，故此，亦導致本公司在多個收購行動中花費頗長的談判時間。

本公司於二零一零年一直不排除朝著本公司招股說明書所述的目標方向尋求發展的機會，並相信在二零一一年將會動用所募集資金按照本公司招股說明書中所列用途作業務發展用途。

## 資本架構

	股數	佔股本 總額比例 (%)
內資股股東		
— 北京青年報社	124,839,974	63.27%
— 北京知金科技投資有限公司	7,367,000	3.73%
— 中國通信廣播衛星公司	4,263,117	2.16%
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52%
— 神州電視有限公司	2,952,800	1.50%
	<hr/>	<hr/>
	142,409,000	72.18%
流通H股(註)	54,901,000	27.82%
	<hr/>	<hr/>
總股本	<u>197,310,000</u>	<u>100%</u>

註：包括MIH Print Media Holdings Limited所持有流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額比例9.90%。

## 資本性開支

二零一零年本集團之資本性開支包括辦公設備、無形資產開支及投資物業為人民幣9,900千元(二零零九年為人民幣9,890千元)。本集團二零一零年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

## 或然負債及資產抵押

截至二零一零年十二月三十一日，本公司與中國光大銀行簽訂委託貸款協議，根據協議本公司以總額為不超過人民幣25,000千元為北青茜茜提供貸款。

截至二零一零年十二月三十一日，本公司與中信銀行簽訂委託貸款協議，根據協議本公司以總額為不超過人民幣5,000千元為北青茜茜提供貸款。



截至二零一零年十二月三十一日，本公司與中國光大銀行簽訂委託貸款協議，根據協議本公司以總額為不超過人民幣60,000千元為河青傳媒提供貸款。

截至二零一零年十二月三十一日，本公司與廣東發展銀行簽訂委託貸款協議，根據協議本公司以總額為不超過人民幣3,600千元為北青鼎力提供貸款。

管理層預期上述在正常業務過程中發生之擔保不會引致重大負債。

## 重大投資

本公司於二零一零年八月十九日全資設立中網視通，註冊資本為人民幣20,000千元。

本公司於二零一零年八月九日出資80,000千元人民幣與終端廣告共同設立北青航媒，註冊資本為人民幣156,860千元，其中本公司出資額佔北青航媒註冊資本的51%。

除上述投資外，本公司在二零一零年度無其他重大投資。

## 重大收購及出售資產

本公司在二零一零年度無重大收購及出售資產行為。

## 外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金不受任何匯率波動影響。

## 審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立一個審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零一零年度之全年經審核綜合財務報表，並無異議。



## 遵守「董事進行證券交易的標準守則」

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認於截至二零一零年十二月三十一日止年度已遵守標準守則規定之標準。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的任何上市證券。

## 業績及股息

二零一零年度本集團的營業額約為人民幣759,473千元，除稅前溢利約為人民幣106,684千元，本公司所有人應佔溢利約為人民幣101,644千元。根據本公司二零零四年十二月十三日之招股章程，董事可酌情決定是否派付本公司之股息及任何該等金額。本公司於二零一一年三月十八日（星期五）舉行年度董事會會議，以提呈決議案建議派付截至二零一零年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.50元（除稅前），合共約人民幣98,655千元。倘利潤分配預案獲股東於二零一零年度股東週年大會上以普通決議案批准，則末期股息將派付予二零一一年四月十二日（星期二）名列本公司股東名冊上的股東。

根據二零零八年一月一日起生效的中華人民共和國企業所得稅法及其實施細則與其他相關規定，本公司須於向名列本公司H股股東名冊的非居民企業股東分派末期股息前按10%的稅率預扣企業所得稅。以非個人登記股東名義登記（包括香港中央結算（代理人）有限公司、其他代名人、信託人或其他團體及機構）的股份，將視為由非居民企業股東持有，因此應收股息須預扣企業所得稅。

## 暫停辦理股東登記

本公司於二零一一年四月十二日(星期二)至二零一一年五月十三日(星期五)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記。為符合資格出席二零一零年度股東週年大會並於會上投票以及有資格收取股息，本公司H股持有人須於二零一一年四月十一日(星期一)下午四時三十分前，將所有過戶文件交回本公司於香港的H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

## 公司管治

本公司在截至二零一零年十二月三十一日止年度，一直完全遵守《上市規則》附錄14《企業管治常規守則》中列載的守則條文。

## 業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網址[www.bjmedia.com.cn](http://www.bjmedia.com.cn)及香港聯交所網址[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)刊登。載有上市規則所有規定資料的二零一零年年報將寄予股東並可於上列網址查閱。

承董事會命  
主席  
張延平

中國北京，二零一一年三月十八日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事張延平、張雅賓及孫偉；非執行董事劉涵、徐迅、李義庚、李世恒及吳佩華，以及獨立非執行董事曾慶麟、武常岐及廖理。

## 釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「北京市婦聯」	指	北京市婦女聯合會
「北青茜茜」	指	北青茜茜廣告(北京)有限公司，為本公司之附屬公司
「北青鼎力」	指	北京北青鼎力傳媒廣告有限公司，為本公司之附屬公司
「董事會」	指	本公司董事會
「北青航媒」	指	北青航媒廣告有限公司，為本公司之附屬公司
「北青物流」	指	北京青年報現代物流有限公司，為本公司之附屬公司
「本公司」或「我們」或「北青傳媒」	指	北青傳媒股份有限公司
「公司法」	指	中華人民共和國公司法
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股人民幣1.00元的普通股
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元在海外上市的外資股
「河青傳媒」	指	河北河青傳媒有限責任公司，為本公司之附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區

「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「河北青年報社」	指	河北青年報社，河青傳媒的主要股東
「科印傳媒」	指	北京科印傳媒文化有限公司
「法晚傳媒」	指	法晚傳媒有限責任公司，為本公司之附屬公司
「上市規則」	指	香港聯交所上市規則
「主板」	指	香港聯交所主板
「母公司」或「北京青年報社」	指	北京青年報社，為本公司的控股股東
「中國」	指	中華人民共和國，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「上海世博會」	指	中國2010年上海世界博覽會
「監事」	指	本公司監事
「終端廣告」	指	北京終端廣告傳媒有限責任公司
「中網視通」	指	北京中網視通科技有限公司，為本公司全資子公司