

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EVERGREEN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

長興國際(集團)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：238)

截至二零一零年十二月三十一日止年度
全年業績公告

財務摘要

	二零一零年 人民幣百萬元	二零零九年 人民幣百萬元	變動
收益	600.1	409.0	+46.7%
毛利	385.4	247.9	+55.5%
毛利率	64.2%	60.6%	+3.6 個百分點
經營溢利	190.7	138.0	+38.3%
經營業務邊際利潤率	31.8%	33.7%	-1.9 個百分點
股東應佔溢利	153.0	104.9	+45.8%
每股基本盈利(人民幣) 一分			
股東應佔溢利/普通股加權平均數	23.2	17.5	+32.6%
擬派末期股息派息比率	40%	-	
每股擬派末期股息(港元) 一仙	7.5	-	

長興國際(集團)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度(「報告年度」)的經審核合併業績，連同比較數字如下：

合併綜合收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收益	3	600,131	409,013
銷售成本		(214,712)	(161,141)
毛利		385,419	247,872
其他收入及收益		7,098	2,067
銷售及分銷成本		(160,232)	(89,079)
行政開支		(34,452)	(20,842)
其他開支		(10,622)	(3,000)
融資成本	4	(11,073)	(6,065)
除稅前溢利	5	176,138	130,953
所得稅開支	6	(23,137)	(26,035)
年度溢利		153,001	104,918
以下人士應佔： 本公司擁有人		153,001	104,918
本公司普通股權持有人應佔每股盈利 基本			
一年度溢利	8	人民幣23.2分	人民幣17.5分
年度溢利		153,001	104,918
其他綜合收益： 換算外國經營業務產生的匯兌差額		(9,883)	(77)
年度綜合收益總額		143,118	104,841
以下人士應佔： 本公司擁有人		143,118	104,841

合併財務狀況表

於二零一零年十二月三十一日

	附註	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		23,029	9,647
商譽		1,880	1,880
遞延稅項資產		7,928	4,708
非流動資產總額		<u>32,837</u>	<u>16,235</u>
流動資產			
存貨	9	198,772	131,642
貿易應收款項	10	149,444	55,668
預付款項、按金及其他應收款項		63,106	111,863
應收董事款項		–	650
應收關連人士款項		–	71
已抵押存款		–	43,980
現金及現金等價物		1,138,041	21,850
流動資產總額		<u>1,549,363</u>	<u>365,724</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	40,308	37,472
其他應付款項及應計費用		51,642	32,468
計息銀行及其他借款		–	93,994
應付一名董事款項		–	22,768
應付稅項		23,532	13,466
流動負債總額		<u>115,482</u>	<u>200,168</u>
流動資產淨值		<u>1,433,881</u>	<u>165,556</u>
資產總額減流動負債		<u>1,466,718</u>	<u>181,791</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		77	7,866
非流動負債總額		<u>77</u>	<u>7,866</u>
資產淨值		<u>1,466,641</u>	<u>173,925</u>
權益			
已發行股本		857	–
儲備		1,403,906	173,925
擬派末期股息	7	61,878	–
權益總值		<u>1,466,641</u>	<u>173,925</u>

附註：

1. 一般資料

本公司根據開曼群島法例第22章公司法於二零零八年六月二十六日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Scotia Centre, 4th Floor, P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。本公司主要業務為投資控股。

於報告年度內，本集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。

2. 編製基準

本集團合併財務報表是根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)發佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

合併財務報表均已按歷史成本基準編製。合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有註明外，所有數值均湊整至最接近的千位數(「人民幣千元」)。

自二零一零年一月一日起的合併基準

合併財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表報告期間與本公司相同，並使用一致會計政策編製。附屬公司的業績自收購日期(即本集團取得控制權之日)起合併入賬，並繼續合併至該控制權終止之日為止。所有集團內公司間的結餘、交易、集團內公司間交易產生的未變現盈虧及股息均於合併賬目時悉數沖銷。

即使附屬公司的虧損會導致負數結餘，其亦歸屬於非控股權益。

一間附屬公司的所有權權益發生變動，而有關變動並無導致喪失控制權，則作為權益交易入賬處理。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其解除確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)所收取代價的公平值、(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他綜合收益內確認的本集團應佔部分會重新分類至損益賬或保留溢利(視適用情況而定)。

於二零一零年一月一日前的合併基準

若干上述規定已按預期基準應用。然而，以下差異於若干情況下乃按過往的合併基準結轉：

- 於二零一零年一月一日前收購非控股權益(過往稱為少數股東權益)乃採用母公司實體延伸法入賬處理，據此代價與應佔所收購資產淨值的賬面值間的差額乃於商譽內確認。

- 本集團所承擔的虧損歸屬於非控股權益直至結餘減至零為止。除在非控股權益有補足該等虧損的約束責任外，任何進一步超額虧損均歸屬母公司。於二零一零年一月一日前的虧損並無於非控股權益與母公司股東間重新分配。
- 於失去控制權時，本集團將於失去控制權當日按其比例應佔的資產淨值保留的投資入賬。有關投資於二零一零年一月一日的賬面值並無重列。

3. 收益及分部資料

收益亦即是本集團的營業額，指售出貨品的發票淨值，已扣除退貨撥備及銷售折扣。

收益分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
銷售貨品	<u>600,131</u>	<u>409,013</u>

本集團主要從事成衣及成衣配飾的製造及買賣業務。就管理而言，本集團以單一業務單位營運，且只有一個可呈報分部如下：

- 生產及買賣男裝及其他配飾的成衣分部。

在組成上述可呈報經營分部時，並沒有合併計算任何經營分部。

由於本集團超過90%的收益是來自中國的顧客，且本集團大部分的可識別資產和負債都是位於中國，故並沒有根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地域資料。

4. 融資成本

融資成本分析如下：

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
須於五年內全數償還的銀行貸款及其他貸款利息	2,752	6,064
可換股債券的利息	8,321	—
融資租賃利息	—	1
	<u>11,073</u>	<u>6,065</u>

5. 除稅前溢利

除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除下列各項：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
售出存貨成本	214,712	161,141
折舊	7,163	4,360
	<u>221,875</u>	<u>165,501</u>
經營租賃租金開支		
—最低租賃付款	16,348	13,598
—或然租金	71,793	39,123
	<u>88,141</u>	<u>52,721</u>
核數師酬金	1,530	150
僱員福利開支(不包括董事酬金)：		
—工資及薪金	34,625	19,807
—退休金計劃供款	3,295	1,887
	<u>37,920</u>	<u>21,694</u>
滯銷及陳舊存貨撥備*	3,966	1,768
出售物業、廠房及設備項目虧損*	7	272
捐款*	6,245	697

* 計入合併綜合收益表「其他開支」的項目。

6. 稅項

所得稅

本集團須就本集團成員公司註冊成立及經營業務的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅是就報告年度內在香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%(二零零九年：16.5%)計提撥備。

本集團須就其中國業務於期內產生的應課稅溢利，根據有關現行法律、詮釋及慣例按稅率25%(二零零九年：25%)作出所得稅撥備。

根據穗天國稅四減2007161號-減免稅批准通知書，長興(廣東)服飾有限公司獲豁免繳納截至二零零七年十二月三十一日止兩個年度的企業所得稅，而其後於截至二零一零年十二月三十一日止三個年度可按減免一半之適用稅率繳稅。

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
本集團：		
即期－中國 年度支出	31,379	21,449
即期－香港 年度支出	263	—
遞延	(8,505)	4,586
年度稅項支出總額	<u>23,137</u>	<u>26,035</u>

本公司及其大部分附屬公司註冊成立所在司法權區的法定稅率及除稅前溢利計算的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，及適用稅率(即法定稅率)與實際稅率的對賬如下：

本集團－二零一零年

	二零一零年 人民幣千元	%	二零零九年 人民幣千元	%
除稅前溢利	<u>176,138</u>		<u>130,953</u>	
按法定稅率計算的稅項	44,035	25.00	32,738	25.00
地方政府頒佈的較低稅率	(16,589)	(9.42)	(12,965)	(9.91)
中國內地附屬公司可分派溢利徵收5% 預扣稅的影響	(5,361)	(3.04)	5,578	4.26
毋須課稅的收入	(977)	(0.55)	(1)	—
不可扣稅的開支	600	0.34	193	0.15
動用前期稅項虧損	—	—	(239)	(0.18)
未確認的稅項虧損	<u>1,429</u>	<u>0.81</u>	<u>731</u>	<u>0.56</u>
按本集團實際稅率計算的稅項支出	<u>23,137</u>	<u>13.14</u>	<u>26,035</u>	<u>19.88</u>

7. 股息

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中期股息－每股普通股人民幣6.4分 (二零零九年：人民幣9.1分)	38,647	54,621
建議末期股息－每股普通股人民幣6.3分 (二零零九年：零)	<u>61,878</u>	<u>—</u>
	<u>100,525</u>	<u>54,621</u>

董事會建議就報告年度派發末期股息每股普通股7.5港仙(相當於約人民幣6.3分)。派息比率約為40%，符合本公司日期為二零一零年十月二十二日的招股章程所述不低於本公司擁有人應佔本公司年度淨利潤30%。

報告年度的擬派末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

8. 本公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司普通股權持有人應佔溢利及已發行股份加權平均股數658,106,535股(二零零九年：600,000,000股)計算。

每股基本盈利乃根據下列方式計算：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
盈利		
本公司普通股權持有人應佔溢利，用以計算 每股基本盈利	<u>153,001</u>	<u>104,918</u>

截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度已發行股份的加權平均數乃假設有600,000,000股已發行股份計算，並視該等股份於本公司成為本集團控股公司當日已經發行及於整個呈列期間均已發行。

普通股加權平均數

	二零一零年 千股	二零零九年 千股
合法成立後撥充資本	600,000	600,000
於二零一零年十一月四日進行配售及 公開發售發行股份的影響	37,608	—
於二零一零年十一月四日兌換可換股債券 發行股份的影響	17,484	—
於二零一零年十二月一日行使超額配股權 發行股份的影響	<u>3,015</u>	<u>—</u>
普通股加權平均數	<u>658,107</u>	<u>600,000</u>

由於本集團於截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度內並無已發行的潛在攤薄普通股，故並無就攤薄對兩個年度所呈列的每股基本盈利作出調整。

9 存貨

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
原材料	9,134	4,720
在製品	31,917	5,618
製成品	<u>157,721</u>	<u>121,304</u>
	<u>198,772</u>	<u>131,642</u>

截至二零一零年十二月三十一日止年度，已確認的存貨撥備金額為人民幣9,924,000元(二零零九年：人民幣1,768,000元)。

10. 貿易應收款項

於報告年度結算日，貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
一個月內	92,684	39,679
一至三個月	38,528	14,623
三至六個月	17,840	1,084
六個月至一年	185	282
一年以上	207	—
	<u>149,444</u>	<u>55,668</u>

本集團與客戶的交易條款以信貸為主。信用期一般為一個月，可延至三個月。本集團會向還款記錄良好的長期客戶給予較長信用期。

本集團致力嚴格監控未償還的應收款項。高級管理人員會定期審核逾期款項。基於上文所述，以及本集團的貿易應收款項來自眾多分散客戶，因此並無信貸過度集中的風險。貿易應收款項並不計息。

11. 貿易應付款項

於報告年度結算日，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
一個月內	16,073	10,346
一至三個月	12,715	15,272
三至六個月	8,517	10,047
六個月至一年	1,283	632
一年以上	1,720	1,175
	<u>40,308</u>	<u>37,472</u>

本集團的貿易應付款項並不計息，一般於三個月期限(可獲長期合作的供應商給予較長期限)內結付。貿易應付款項的賬面值與其公平值相若。

管理層討論及分析

市場回顧

中國經濟於二零零九年的增長勢頭持續，在「有保有壓」的情況下，整體經濟保持高速增長。經歷二零零八年底全球金融海嘯後，中國經濟增長亦起了變化。再加上「十二、五」規劃綱領明確指出有需要建立擴大內需的長效機制，令由出口主導型經濟，逐步走向內需帶動。此等相關政策為零售行業創造有利的經營環境及增長潛力。

國家統計局數字顯示，二零一零年消費品零售總額達人民幣15.5萬億元，同比增長18.4%。其中，服裝鞋帽、針紡織品類商品銷售額達人民幣5,874億元，同比增長24.8%。中國內地消費市場的迅速崛起已開始成為服裝行業新的增長點。

另一方面，隨著中國內地城鎮化加快發展、收入日益提升，以及中國貨幣升值拉動購買力，令內地富裕的中產人口數目快速上升，這些因素均推動高檔消費服裝市場的擴張。

業務回顧

於報告年度內，憑著豐富的市場經驗、具針對性的營銷策略以及廣泛的銷售網絡，集團成功把握內地消費市場躍升的機遇，並錄得令人滿意的業績表現。於報告年度內，集團錄得營業額約人民幣600,131,000元(二零零九年：人民幣409,013,000元)，同比增長約46.7%，營業額增長主要是由於平均銷售價上漲及銷售量增加及毛利率上升至64.2%。股東應佔淨利潤約為人民幣153,001,000元(二零零九年：人民幣104,918,000元)，較去年同期增長約45.8%。

自家品牌

本集團現時有兩個自家品牌，對準中高檔至高檔市場的不同客戶群。集團雙品牌策略迎合客戶的不同需要、品味及消費模式，好能覆蓋中華人民共和國(「中國」)男裝市場兩個正迅速發展的市場領域：**迪萊**品牌提供男士商務正裝及休閒服飾及配飾，品牌理念是「愛」，以富裕的成功男士為目標客戶；而**鐵獅丹頓**品牌則提供時尚男士休閒服飾及配飾，品牌理念是「以簡約手法演繹藝術氣息」，以時尚觸覺敏銳的年輕男士為目標。

零售及分銷網絡

因應各品牌的不同發展階段及不同目標市場，本集團早已在策略上將自營銷售店及經銷商進行不同程度的結合。

自營零售店讓本集團可直接與目標顧客接觸，從而令本集團優化其向客戶進行的市場推廣工作，令顧客直接對本集團營造及呈獻的品牌形象和氣氛留下深刻印象。使用經銷商可讓本集團以較開設自營店為低的資本迅速擴充零售網絡。加上經銷商對偏遠地區有更深入認識。故透過經銷商開拓該等市場是較符合成本效益的方法。

本集團的策略為於主要城市開設自營店舖，並透過經銷商打入發展較慢城市的市場。

於二零一零年十二月三十一日，本集團有114家自營店及214家經銷商店。

總計

區域	於二零一零年 十二月三十一日		於二零零九年 十二月三十一日	
	自營	經銷商	自營	經銷商
華中	7	26	4	24
東北	11	20	7	19
華東	12	50	7	47
西北	6	29	4	24
華北	18	40	16	32
西南	22	20	9	16
華南	35	29	22	27
香港	3	—	3	—
	<u>114</u>	<u>214</u>	<u>72</u>	<u>189</u>

迪萊

報告年度初		報告年度內 店舖數目變動淨額		報告年度末		總數
自營	經銷商	自營	經銷商	自營	經銷商	
59	138	33	10	92	148	240

鐵獅丹頓

報告年度初		報告年度內店舖數目				報告年度末		總數
自營	經銷商	變動淨額		自營	經銷商	自營	經銷商	
11	51	8	15	19	66		85	

本集團自營店大部分設在百貨公司或中、高檔的購物商場。本集團銷售策略是增加自營店數目，以直接管理位於購買能力強之主要目標市場之店舖為重點。自營店可增加品牌價值及進一步鞏固品牌的形象。通過自營店推銷產品，令顧客對自營店營造及呈獻的品牌形象和購物氣氛留下深刻印象。另外，自營店可向顧客提供貫徹一致且高質素的服務。

於二零一零年十二月三十一日，本集團於中國24個省及自治區有90家經銷商，業務覆蓋134個城市。該特許經營業務模式有助本集團以較開設自營店為低的資本開支迅速擴充零售網絡。至於經銷商管理，本集團已為64家經銷商店提供系統聯網，透過企業資源規劃系統及升級數據庫管理系統，管理層可取得實時營運數據，進一步提升庫存控制及財務管理。本集團預計於未來十八個月內所有經銷商店舖將完成連接到本集團企業資源規劃系統。

訂貨會

集團每年均會舉行兩次訂貨會，目的在於展示最新季度新服裝設計。本集團於二零一零年三月及八月分別舉辦了二零一零年秋冬季訂貨會及二零一一年春夏季訂貨會。

二零一零年三月舉行的訂貨會，銷售訂單金額較去年增長33%，二零一零年秋冬季產品於八月開始付運。由於公司品牌知名度不斷提升，集團於二零一零年八月份舉辦之二零一一年春夏季訂貨會取得驕人成績，訂單金額較去年增長60%，主要由於訂貨量上升及售價穩步向上。

市場推廣及宣傳

本集團設有專責市場推廣之團隊，負責執行及統籌迪萊及鐵獅丹頓的市場推廣及宣傳活動。集團獨家贊助中國乒乓球及羽毛球國家隊的禮儀服飾，兩項贊助的年期均到二零一五年為止。集團一直邀請傑出運動員參與適當推廣活動及慈善活動。

於報告年度內，本集團聯同乒乓球國家隊及知店購物商場，於蘇州、廈門、長春、廣州及成都等地合辦一連串迪萊愛心火炬傳遞籌款活動。透過該類慈善活動，不但彰顯集團品牌訊息，更可推廣社會責任的企業形象。

為加強本集團品牌形象，本集團聘用廣州市奧蘭拉商貿有限公司協助陳列貨品，以更有效推廣品牌及吸引更多顧客。

於報告年度內，集團廣告及宣傳的開支共約人民幣23,837,000元(二零零九年：人民幣9,673,000元)，佔總營業額的4%，集團致力將有關比率保持在5%以下，以符合成本效益之方法推廣集團產品、刺激銷售及提升形象。

產品設計及開發

集團一直相信以領先的潮流觸角，為消費者設計稱心稱身的服裝是成功的關鍵因素。在現今消費者日益追求質料上乘、剪裁合適及款式獨特的產品的市場環境下，擁有卓越的產品設計及開發能力，才能令集團走在尖端位置。

本集團廣州總部有一支由13人組成的設計團隊。本集團正物色經驗豐富的設計人才，藉以提升本集團於男裝市場的競爭力。

財務分析

按地區及品牌劃分的收益分析如下：

迪萊	二零一零年	二零零九年	鐵獅丹頓	二零一零年	二零零九年
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元		人民幣 百萬元	人民幣 百萬元
華中	52.5	22.9		2.8	4.0
華東	70.5	59.6		13.6	16.5
東北	31.4	28.0		7.2	8.9
西北	38.9	20.5		6.6	6.4
華北	106.0	69.9		8.6	6.6
西南	44.8	17.2		23.3	8.0
華南	117.0	77.3		33.2	24.9
香港	4.8	5.6		9.9	10.3
總計	<u>465.9</u>	<u>301.0</u>		<u>105.2</u>	<u>85.6</u>

於中國華東、華北及華南地區之迪萊品牌產品銷售收益，合計佔迪萊品牌應佔之總收益63.0% (二零零九年：68.7%)，主要因為本集團大部分迪萊零售店位於主要城市，如上海、北京及廣州，本集團於那些城市專攻迪萊客戶，而這等客戶相對較富裕並擁有強大購買力。

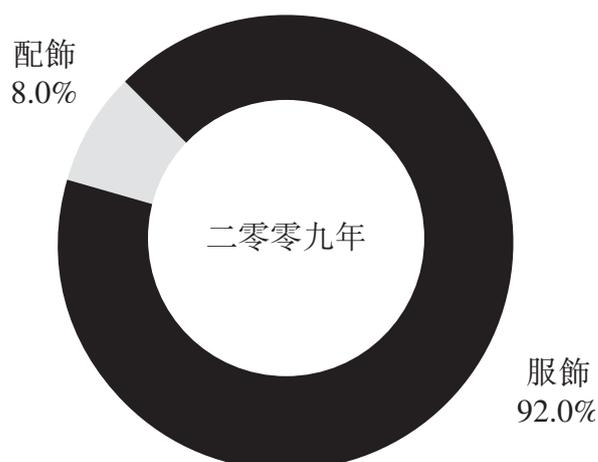
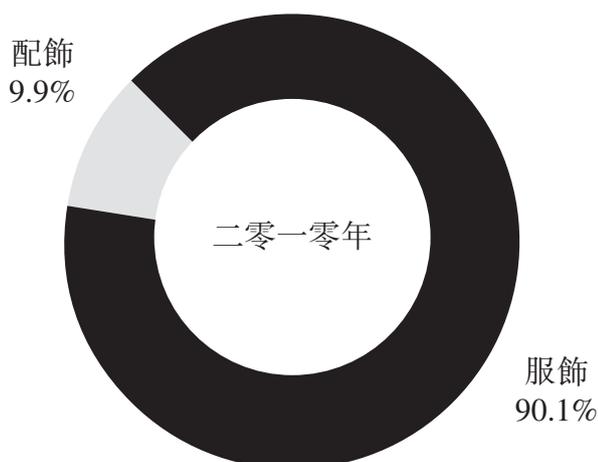
鐵獅丹頓品牌產品於中國華東、西南及華南地區之收益，合計佔鐵獅丹頓品牌應佔之總收益66.6% (二零零九年：57.7%)，因為大部分鐵獅丹頓零售店設於該等地理位置上之二綫及三綫城市。

按產品劃分的收益分析

下表載列報告年度按產品分部(即服飾及配飾)劃分的收益貢獻：

	二零一零年		二零零九年	
	服飾 (人民幣千元)	配飾 (人民幣千元)	服飾 (人民幣千元)	配飾 (人民幣千元)
迪萊	440,853	25,057	288,167	12,848
鐵獅丹頓	97,899	7,312	81,728	3,894
卡地亞	—	26,629	—	15,488
Harmont & Blaine	2,244	137	6,352	536
	<u>540,996</u>	<u>59,135</u>	<u>376,247</u>	<u>32,766</u>
總計		<u>600,131</u>		<u>409,013</u>

於報告年度內，收益較去年同期上升46.7%。主要由於平均售價上升、擴大自營店及經銷商店網絡、品牌的市場知名度提升，以及中國寒冷天氣推高本集團的收益。



下表載列迪萊及鐵獅丹頓自營店於報告年度內按產品分類(即服飾及配飾)劃分的收益、售出件數及平均售價的分析：

		二零一零年			二零零九年		
		收益 人民幣 百萬元	售出 件數 件	平均 售價 人民幣	收益 人民幣 百萬元	售出 件數 件	平均 售價 人民幣
迪萊	服飾 ⁽¹⁾	226	117,652	1,922	131	77,985	1,680
	配飾 ⁽²⁾	6.4	26,922	239	6.4	11,910	541
鐵獅丹頓	服飾 ⁽¹⁾	27.8	26,074	1,065	19.1	20,286	944
	配飾 ⁽²⁾	2.3	8,228	280	2.0	6,520	304

附註：

- (1) 服飾產品包括(其中包括)西裝、夾克、褲子、外套、襯衫及有領運動衫。
- (2) 配飾產品包括(其中包括)領帶、袖扣及筆。

由於本集團產品於中國的需求上升，加上本集團品牌於市場的知名度日增，迪萊及鐵獅丹頓服飾產品於自營店的平均售價分別上升14.4%及12.8%。

迪萊及鐵獅丹頓配飾產品於自營店的平均售價分別下降55.8%及7.9%。此乃由於在報告年度內出售的配飾產品大多為低價值的產品(例如襪子、內褲等)。

毛利率

二零一零年集團的毛利率為64.2%，較二零零九年的60.6%高出3.6百分點。上升的原因主要由於客戶對品牌的忠誠度提高，容許集團提升服飾零售價。同時年內擁有較高毛利率的自營店數量增多亦帶動整體毛利率上漲。

其他收入

於報告年度內，其他收入主要包括匯兌收益、銀行利息收入及其他雜項收入。於報告年度內，集團錄得匯兌收益約為人民幣2,761,000元(二零零九年：人民幣393,000元)、銀行利息收入約為人民幣2,375,000元(二零零九年：人民幣188,000元)及其他雜項收入約為人民幣1,962,000元(二零零九年：人民幣1,486,000元)。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本主要包括零售店租金、廣告及宣傳開支、銷售及市場推廣人員的員工成本及其他有關銷售及分銷的費用。於報告年度內，付予購物商場及百貨店的特許權佣金約為人民幣71,793,000元(二零零九年:人民幣39,123,000元)，廣告及宣傳開支約為人民幣23,837,000元(二零零九年:人民幣9,673,000元)。此等開支包括媒體廣告開支、宣傳活動開支、展銷會及時裝展開支，以及向經銷商提供的裝修補助金。

經營溢利

報告年度的經營溢利增加38.3%至約人民幣190,735,000元(二零零九年:人民幣137,951,000元)，但經營利潤率由33.7%下調至31.8%，主要原因是為提升品牌知名度而使廣告及宣傳開支上升，而僱員開支因調整僱員福利而上升。

財務成本

於報告年度內，融資成本主要包括計息銀行及其他借款的利息開支人民幣2,752,000元(二零零九年:人民幣6,064,000元)，及與可贖回可換股債券有關的利息開支人民幣8,321,000元(二零零九年:零)。於報告年度，集團錄得約為人民幣11,073,000元(二零零九年:人民幣6,065,000元)的財務成本。本集團已於二零一零年七月償還所有計息銀行及其他借款，並於二零一零年十一月可贖回可換股債券已被悉數兌換。

實際稅率

本集團的實際稅率由二零零九年的19.9%下調至二零一零年的13.1%，此乃主要由於報告年度內本集團中國附屬公司二零零九年及二零一零年未分派溢利之遞延稅項負債減少。

股東應佔溢利

來自經營業務的股東應佔溢利增加45.8%至約人民幣153,001,000元(二零零九年:人民幣104,918,000元)，由二零零九年佔收益25.6%輕微下降至二零一零年的25.5%。本集團的每股基本盈利由二零零九年的人民幣17.5分增至二零一零年的人民幣23.2分。

營運資金管理

本集團大部分存貨均為製成品。管理層定期對製成品作特定審查，就滯銷及陳舊存貨，管理層會對可變現淨值低於賬面值的存貨作出特別撥備。於二零一零年年底，存貨周轉天數為281天(二零零九年:251天)。存貨周轉日數上升乃由於年末存貨餘額由人民幣131,642,000元激增至人民幣198,772,000元。存貨增加乃由於在報告年度新設41間自營店，其需要人民幣32,489,000元的額外存貨；作為控製成本的措施而購買更受歡迎的布料及半成品為人民幣30,713,000元；就開設新卡地亞店作出開店存貨，令存貨淨額增加人民幣3,928,000元。

本集團的貿易應收款項指向經銷商出售貨品的應收款項，及就本集團自營店來自百貨店或購物商場的應收款項。應收賬款周轉天數等於平均貿易應收款項除收益，再乘以365天。平均貿易應收款項相等於年初的貿易應收款項加年末的貿易應收款項除二。應收賬款平均周轉天數維持於62天，與二零零九年相同。

貿易應付款項指應付長期合作的供應商(例如原料供應商及外包生產商)的款項。應付賬款的周轉天數等於平均貿易應付款項除銷售成本，再乘以365天。平均貿易應付款項等於年初的貿易應付款項加年末的貿易應付款項除二。應付賬款平均周轉天數維持於66天與二零零九年的65天相近。

所得款項用途

本公司股份於二零一零年十一月四日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板掛牌，是次全球發售所得的款項淨額約1,167,000,000港元(扣除包銷佣金及相關費用後)。於二零一零年十二月三十一日，尚未使用的所得款項均存放於香港及中國內地的持牌銀行。

募資用途	佔總金額 百分比	所得款項 淨額 (百萬港元)	已運用金額 (截至二零一零年 十二月三十一日) (百萬港元)	未運用金額 (截至二零一零年 十二月三十一日) (百萬港元)
擴大及提升零售網絡 就迪萊品牌開發品牌服飾及 配飾的獨立系列	45%	525.2	19.9	505.3
收購或以特許形式 取得更多品牌	10%	116.7	—	116.7
市場推廣及宣傳活動	20%	233.4	—	233.4
企業資源規劃系統及 數據庫管理系統升級	7%	81.7	—	81.7
聘請國際設計專才及 設計顧問公司、 擴充本集團現有的 設計團隊以及 自設研究設計中心	5%	58.3	0.5	57.8
一般營運資金	8%	93.4	—	93.4
		<u>1,167</u>	<u>20.4</u>	<u>1,146.6</u>

前景

隨著中國經濟急促發展，中國消費者趨向每追求更質優時尚的產品。因此本集團對未來中國男裝市場的發展充滿信心。

根據Frost & Sullivan預測，預期二零零九年至二零一三年中國男裝市場零售收入的複合年增長率為15.8%，顯示中國男裝市場極具推進力。男裝市場高速增長乃由於：(1)城鎮家庭人均年可支配收入增加，令顧客購買力強勁上升；(2)消費者可選購的產品增加，將自然地選擇購買不同品牌款式及質料較好的服裝；及(3)男裝服飾的優質設計及品牌價值能提升客戶需求。

集團將繼續擴大及提升零售網絡，尤以開設自營店於重點百貨或商場為主。此外，集團之擴展策略為在一、二綫城市黃金地段開設自營店，並會設立旗艦店來提升迪萊的品牌知名度，以及於二、三及四綫城市的策略黃金地段開設更

多鐵獅丹頓自營店，藉以進軍有關城市。二零一一年初，集團與營銷團隊商討後，決定年內於各區域的新開自營店目標數量和地點。集團預期，該等重點百貨及購物商場將於主要假期後重新調動店舖安排，集團有信心可與彼等訂立新租賃協議。集團亦有計劃開設皮具及鞋履產品的專門店，來加強集團品牌的產品系列以增加銷售收益。

經銷商店開店計劃方面，集團於二零一一年二月舉行的二零一一年秋冬服飾訂貨會上與經銷商磋商新開店舖目標數目，並邀請新經銷商參與訂貨會。本集團計劃於二零一一年開設約152家新零售店，當中約59家為自營店，餘下約93家為經銷商店。總括而言，預期集團的店舖將覆蓋中國30個省。

流動資金及財務資源

本集團首次公開招股所得現金淨額約為1,167,000,000港元(相當於人民幣1,004,601,000元)。預期本集團於二零一一年的現金流量仍然強勁，能為現有項目提供穩定的資金來源。本集團正物色具潛力的策略投資機會，務求加強本集團的盈利能力。於二零一零年十二月三十一日，本集團總資產約為人民幣1,582,200,000元(二零零九年：人民幣381,959,000元)，並無計息銀行及其他借款。於二零一零年四月二十九日，本公司、Pacific Success Holdings Limited、陳育明先生(為本公司控股股東兼執行董事)及Admiralfly Holdings Limited(「Admiralfly」)就(其中包括)購買可贖回可換股債券訂立認購及買賣協議(經日期為二零一零年五月二十五日的修訂函件補充)(詳情請參閱本公司日期為二零一零年十月二十二日的招股章程)，據此，本公司向Admiralfly發行總本金額為25,000,000美元，在各情況按年利率2厘計息的可贖回可換股債券。於二零一零年十一月四日，Admiralfly將可贖回可換股債券悉數兌換，並獲發行110,021,763股本公司股份。因此，於二零一零年十二月三十一日，本集團貸款對資產比率(按計息銀行及其他借款總額除資產總額計算)為零(二零零九年：24.6%)。於二零一零年十二月三十一日止年度，本集團錄得資本開支合共約人民幣20,527,000元(二零零九年：人民幣4,008,000元)。

或然負債

於二零一零年十二月三十一日，集團並無重大或然負債。

資產抵押

於二零一零年十二月三十一日，集團並無抵押資產用作銀行借款擔保。

外匯風險

本集團主要在香港及中國經營業務，大部分交易均以港元及人民幣列值及結算。本集團以歐元或美元購買部份原料及外包產品。因此，倘人民幣兌該等外幣貶值將令本集團銷售成本增加，因而對本集團的經營業績造成影響。

本集團並無就對沖人民幣兌港元的匯率波動訂立任何遠期合約。然而，本集團的管理層會定期監控外匯風險，並會考慮是否須於需要時對沖重大外匯風險。

僱員福利

本集團為員工提供具競爭力的薪酬計劃，以及培訓與發展機會。本集團亦提供內部銷售及服務教育發展人力資本。此外，本集團亦會根據個人及本集團的表現，向合資格僱員授出酌情花紅及購股權，作為獎勵及留聘優質員工。自於二零一零年十月八日採納購股權計劃起至二零一零年十二月三十一日止，本公司概無授出購股權。

於二零一零年十二月三十一日，本集團僱用823位全職員工。截至二零一零年十二月三十一日止年度，集團員工成本約為人民幣37,920,000元(二零零九年：人民幣21,694,000元)。本集團為香港僱員採納定額供款退休福利計劃(強積金計劃)，按僱員基本薪金的若干百分比供款。供款於須支付款項時自損益賬中扣除。在中國，本集團須根據中國相關法例，每月為中國的僱員向社會保障金作出供款，包括退休金保險、醫療保險、失業保險、受傷保險及生育保險。

股息及暫停股份過戶登記

董事會建議就報告年度派發末期股息每股普通股7.5港仙(相當於約人民幣6.3分)。須待股東於即將在二零一一年五月二十三日舉行的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准支付末期股息後，末期股息將於二零一一年六月十三日或相近日子向於二零一一年五月二十三日名列本公司股東名冊的股東派付。

本公司將於二零一一年五月十九日(星期四)至二零一一年五月二十三日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會處理股份過戶登記。為符合資格收取擬派末期股息及出席將於二零一一年五月二十三日(星期一)舉行之股東週年大會並於會上投票，股東須最遲於二零一一年五月十八日(星期三)下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司於香港之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

購買、贖回或出售本公司上市證券

自本公司上市日期起至二零一零年十二月三十一日，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

企業管治

董事會已審閱企業管治常規，並確保本公司一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14內企業管治常規守則(「企業管治守則」)所載守則條文。

董事認為，本公司已於上市日期起至二零一零年十二月三十一日止期間內完全遵守企業管治守則所載一切守則條文。

審核委員會

本公司遵照上市規則第3.21條之規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團財務申報程序及內部監控。審核委員會由三名成員組成，即郭志燊先生(主席)、方和先生及高永文醫生，彼等均為本公司獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的年度業績。

前瞻性陳述

本公告載有若干有關本集團財務狀況、經營業績及業務的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述代表本公司對未來事件的預期或信念，並涉及可導致實際業績、表現或事件與有關陳述所表達或引申者有出現重大偏離的已知及未知風險和不明朗因素。

股東週年大會

本公司將於二零一一年五月二十三日(星期一)舉行二零一一年股東週年大會，股東週年大會通告將於適當時候按上市規則規定之方式刊發及寄發。

代表董事會
長興國際(集團)控股有限公司
主席
陳育明

香港，二零一一年三月十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳育明先生、陳育南先生及陳敏文先生；以及獨立非執行董事方和先生、高永文醫生及郭志燊先生。