

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Xtep International Holdings Limited

特步國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1368)

二零一零年度業績公告

特步國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度的經審核業績。本公告列載本公司二零一零年年報全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則中有關年度業績初步公告附載的資料的要求。本公司二零一零年年報的印刷版本將會寄發予本公司的股東，並可於香港交易及結算所有限公司的網站www.hkexnews.hk及本公司的網站www.xtep.com.hk閱覽。

特步國際控股有限公司

Xtep International Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1368



2010 年報



公司資料

董事會

執行董事

丁水波(主席)
丁美清
林章利
丁明忠
葉齊
何睿博

非執行董事

肖楓
陳偉成

獨立非執行董事

冼家敏
許鵬翔
高賢峰

董事委員會

審核委員會

冼家敏(主席)
許鵬翔
高賢峰

薪酬委員會

許鵬翔(主席)
高賢峰
丁美清

提名委員會

丁水波(主席)
許鵬翔
高賢峰

公司秘書

何睿博 FCA, FCPA

授權代表

丁水波
何睿博

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

中國總辦事處

中國
福建省
泉州市
經濟技術開發區
郵編362000

香港主要營業地點

香港灣仔
港灣道6-8號
瑞安中心24樓
2401-2室

香港法律顧問

奧睿律師事務所

核數師

安永會計師事務所

開曼群島股份過戶登記總處

Butterfield Fund Services (Cayman) Limited
Butterfield House
68 Fort Street
P.O. Box 705
Grand Cayman KY1-1107
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17M樓

主要往來銀行

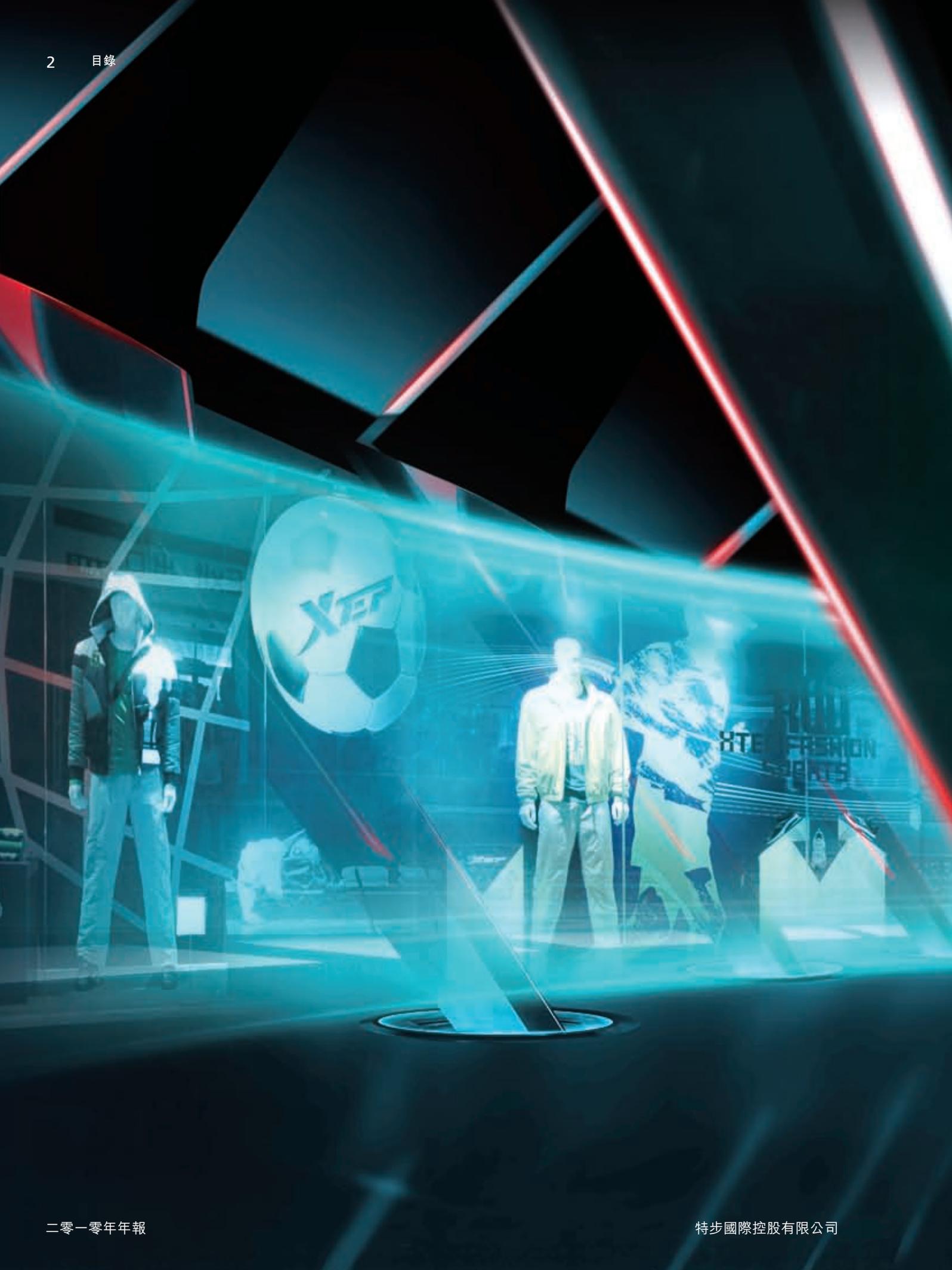
中國農業銀行
交通銀行
中國建設銀行
中國招商銀行
恒生銀行有限公司
興業銀行股份有限公司

投資者關係顧問

博達浩華國際財經傳訊集團
Aries Consulting Limited

公司網址

www.xtep.com.hk



目錄

公司資料		獨立核數師報告	94
財務摘要	4	綜合收益表	95
五年財務概要	6	綜合全面收益表	96
財務回顧	8	綜合財務狀況表	97
特步品牌旗艦店	10	綜合權益變動表	98
2010年獎項	12	綜合現金流量表	99
主要市場推廣	14	財務狀況表	101
冠軍之旅	16	財務報表附註	102
主席報告書	18	詞彙	143
品牌力量	26		
管理層討論與分析	28		
2011年國際事項	60		
投資者關係報告	62		
董事及高級管理人員簡介	65		
企業社會責任	72		
企業管治報告	74		
董事會報告	81		

財務摘要

總收入 **+26%** 至約 人民幣 44.6億元

毛利率 **+1.5** 百分點至約 40.6%

經營溢利 **+39%** 至約 人民幣 9.78億元

全年溢利 **+26%** 至約 人民幣 8.14億元

擬派末期股息每股	:	12.0港仙
中期股息每股	:	10.0港仙
基本股息合計每股	+29%	22.0港仙
總基本派息比率	:	50.4%

財務表現

淨利潤率：**18.3%**

每股基本盈利：**人民幣37.42分 ↑ 26%**

營運資金周轉天數縮短了 5 天至 **27天**

特步品牌

	毛利率	銷售量	平均售價（批發價）
鞋類	41.0% ↑ 1.9百分點	2,230萬雙 ↑ 16.7%	人民幣83.7元 ↑ 5.4%
服裝	40.6% ↑ 1.5百分點	3,330萬件 ↑ 16.4%	人民幣68.2元 ↑ 10.0%

有關前瞻性陳述的警告聲明

本年報包含若干對於特步國際控股有限公司及其附屬公司（「本集團」）財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為本集團對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預期或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關於陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對本集團經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「業務回顧」及「財務回顧」等節。

特步品牌收入增至約人民幣42.103億元

26%



五年財務概要

截至十二月三十一日止年度

	2010	2009	2008	2007	2006
盈利能力數據(人民幣百萬元)					
收入	4,457.2	3,545.3	2,867.2	1,364.9	483.6
毛利	1,811.7	1,387.8	1,064.3	443.1	136.1
經營溢利	978.0	701.4	590.6	267.1	56.8
年內溢利	813.7	647.5	508.2	221.9	50.1
每股基本盈利(人民幣分)(附註1)	37.42	29.79	26.84	15.11	3.41
盈利能力比率(%)					
毛利率	40.6	39.1	37.1	32.5	28.1
經營溢利率	21.9	19.8	20.6	19.6	11.8
淨利潤率	18.3	18.3	17.7	16.3	10.4
實際稅率	16.8	7.8	12.0	13.1	-
平均股權持有人權益總額回報(附註2)	25.7	23.0	34.8	94.9	31.3
營運比率(佔收入百分比)(%)					
廣告及推廣費用	11.7	11.8	9.1	5.6	8.6
員工成本	4.7	5.3	5.5	8.5	12.1
研發費用	1.8	1.6	1.6	1.2	1.3
於十二月三十一日					
資產及負債數據(人民幣百萬元)					
非流動資產	307.6	275.0	198.3	128.6	107.5
流動資產	3,976.6	3,365.6	3,079.9	774.9	414.9
流動負債	892.0	629.3	637.6	405.8	335.0
非流動負債	39.9	27.3	2.8	217.9	-
股東權益	3,352.3	2,984.1	2,637.8	279.8	187.4
資產及營運資金比率					
流動資產比率	4.5	5.3	4.8	1.9	1.2
負債比率(%) (附註3)	0.0	0.0	4.7	41.5	105.1
每股資產淨值(人民幣元)(附註4)	1.54	1.37	1.21	不適用	不適用
平均存貨周轉日數(天)(附註5)	50	47	49	68	133
平均應收貿易款項及票據周轉日數(天)(附註6)	51	54	48	56	109
平均應付貿易款項及票據周轉日數(天)(附註7)	74	69	44	30	74

收入

(人民幣百萬元)

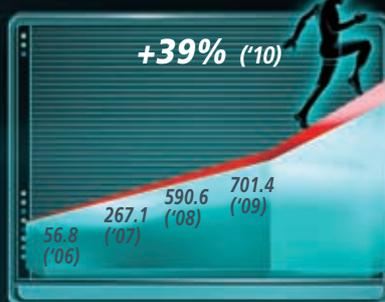
4,457.2 (2010)



經營溢利

(人民幣百萬元)

978.0 (2010)



年內溢利

(人民幣百萬元)

813.7 (2010)



特步零售店數目

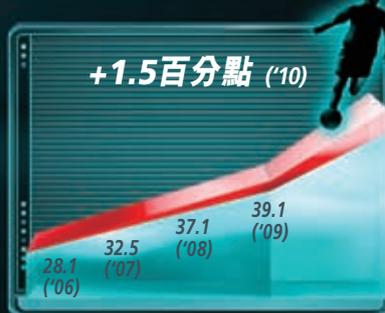
7,031 (2010)



毛利率

(%)

40.6 (2010)



淨利潤率

(%)

18.3 (2010)



附註：

- 1) 每股基本盈利乃根據本公司普通股股權擁有人應佔溢利除以有關年度的已發行普通股加權平均數計算。
- 2) 平均股權持有人權益總額回報以年內溢利除以年初及年終平均股權持有人權益總額計算。
- 3) 負債比率乃根據總借貸除以本公司於年終的股本及儲備之總和計算。
- 4) 每股資產淨值乃根據本公司上市後及年終時已發行股份總數計算。
- 5) 平均存貨周轉日數以年初及年終平均存貨除以銷售成本，再乘以365日(或於二零零八年，366日)計算。
- 6) 平均應收貿易款項及票據周轉日數以年初及年終平均應收貿易款項及票據除以收入，再乘以365日(或於二零零八年，366日)計算。
- 7) 平均應付貿易款項及票據周轉日數以年初及年終平均應付貿易款項及票據除以銷售成本，再乘以365日(或於二零零八年，366日)計算。

財務回顧

按品牌產品銷售劃分的收入及毛利率

截至十二月三十一日止年度

	收入(人民幣千元)			佔收入百分比(%)		毛利率(%)		
	二零一零年	二零零九年	變動 (%)	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年	變動 (百分點)
特步品牌	4,210,258	3,330,764	+26.4	94.5	93.9	40.7	39.0	+1.7
其他品牌	246,940	214,572	+15.1	5.5	6.1	39.7	40.7	-1.0
總計	4,457,198	3,545,336	+25.7	100.0	100.0	40.6	39.1	+1.5

特步品牌 94.5%

特步品牌 93.9%



其他品牌 (6.1%)



其他品牌
(5.5%)

特步品牌

按產品類別劃分的特步品牌收入

截至十二月三十一日止年度

	收入(人民幣千元)			佔收入百分比(%)	
	二零一零年	二零零九年	變動(%)	二零一零年	二零零九年
鞋履	1,869,738	1,520,185	+23.0	44.4	45.6
服裝	2,270,511	1,773,159	+28.0	53.9	53.2
配飾	70,009	37,420	+87.1	1.7	1.2
總計	4,210,258	3,330,764	+26.4	100.0	100.0
毛利率	40.7%	39.0%	+1.7百分點		

4,210.3
+26% ('10)

3,330.8
('09)

44.4%

53.9%

45.6%

1.7%

53.2%

1.2%

特步品牌旗艦店



東部地區 : 2,587 (二零零九年度 / 2,314家)

南部地區 : 1,694 (二零零九年度 / 1,499家)

西部地區 : 1,266 (二零零九年度 / 1,041家)

北部地區 : 1,484 (二零零九年度 / 1,249家)



2010年獎項

年報／中期報告獎項

“超越界限，步向世界” 2009年年報

銅獎

2010年第24屆國際 ARC Awards 整體設計

銅獎

2010年第21屆國際 GALAXY Awards 年報設計

榮譽獎

2010年第24屆國際 ARC Awards 內文設計

“同步邁進” 2010年中期報告

金獎

2010年第24屆 MERCURY Awards 中期年報設計



企業獎項

中國鞋類行業最具價值百強品牌
國家鞋類監督檢驗中心

高新技術企業
福建省科學技術廳、福建省財政廳、福建省國家稅務局

和諧企業
中共泉州市委、泉州市人民政府

福建省勞動關係和諧企業
福建省人力資源和社會保障廳

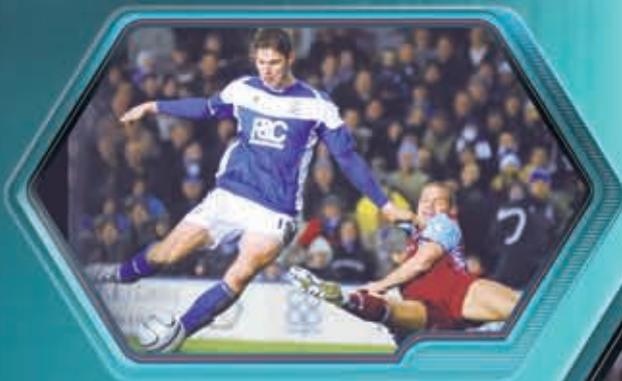
泉州市關愛員工模範企業
泉州市總工會

泉州市捐贈公益事業貢獻獎
泉州市人民政府

主要市場推廣

二零一零年上海世博

球賽



徑賽



刺激活動



冠軍之旅

聯賽盃

回合	日期	賽果
決賽	二零一一年 二月二十七日	伯明翰市對阿仙奴 2:1
半準決賽	二零一一年 一月二十六日	伯明翰市對西漢姆聯 4:3 (合計賽果)
八強決賽	二零一零年 十二月一日	伯明翰市對阿士東維拉 2:1
第四輪	二零一零年 十月二十六日	伯明翰市對賓福特 1:1 (十二碼後賽果 4:3)
第三輪	二零一零年 九月二十一日	伯明翰市對米爾頓凱恩斯 3:1
第二輪	二零一零年 八月二十六日	伯明翰市對洛奇代爾 3:2





特步：
**銳意成為世界領先的
時尚運動品牌**

丁水波
主席

主席報告書

各位尊敬的股東：

本人謹代表特步國際控股有限公司董事會，欣然提呈本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度經審核的年度業績報告。

儘管國內外經濟環境挑戰重重，但本年度是機遇與增長的一年。憑藉我們的優勢，本集團透過嚴格監控及有效的管理達到了目標，我們業務錄得驕人增長、並成功地加快了網絡擴張及保持強勁的品牌價值。

穩健的持續增長

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的總收入為人民幣44.572億元(二零零九年：人民幣35.453億元)，較去年上升約25.7%。特步品牌收入大幅增加約26.4%至人民幣42.103億元(二零零九年：人民幣33.308億元)。集團整體毛利率提升1.5百分點至40.6%(二零零九年：39.1%)。經營溢利大幅增加約39.4%至人民幣9.780億元(二零零九年：人民幣7.014億元)。股東應佔溢利約達人民幣8.137億元(二零零九年：人民幣6.475億元)，較去年上升約25.7%。

本集團亮麗的財務業績及強勢現金流狀況，是我們實現為股東締造長期價值目標的保證。董事會建議派發末期股息每股12.0港仙(二零零九年：每股10.0港仙)，連同中期股息每股10.0港仙(二零零九年：每股7.0港仙)，全年基本股息合共每股22.0港仙(二零零九年：每股17.0港仙)，增加29.4%，全年基本派息比率達50.4%(二零零九年：50.3%)。為保留更多資源供日後發展，董事會不建議派發特別股息(二零零九年：每股5.0港仙)。



特步品牌就是時尚運動

品牌差異化是建立品牌價值的關鍵要素之一。我們相信，時尚入時運動服裝日趨普及，此市場具相當規模，而相對於功能體育產品市場較為分散。故此，國內外時尚入時運動服裝市場的發展潛力，為特步打造了獨特的商機。特步品牌為首個成功將體育元素揉合時尚設計的中國品牌之一，且定位為首個中國時尚運動品牌。

於二零一零年，中央政府推行的振興經濟政策，包括「關於加快體育產業的指導意見」及第十二個五年計劃，並營造了利好的經濟條件，帶動服裝及鞋履市場的零售銷售額雙雙報捷上升。隨著城市化發展及人均消費日增，帶動市場需求越見殷切，本集團已具備充份優勢，透過本身獨有的體育娛樂營銷雙軌策略，在這不斷變化和迅速發展的市場上鞏固其地位及聲譽。

特步繼續發揮其已建立的品牌優勢，在大眾市場上擴展其時尚運動業務。我們發現，在創新時尚和舒適體育服裝產品之間的層面上存在了市場缺口，可吸納國內追求價錢合理而產品優質的消費者。特步的產品構思別樹一格，透過其物超所值而設計時尚的運動產品，結合體育與娛樂的雙軌卓越市場策略，令集團能成功從消費者上實現品牌價值。我們具時尚及活力的產品是本集團的主要增長動力，從而在體育行業穩踞中國時尚體育用品的領導地位。

特步 – 二零一零年 上海世博志願者首席合作夥伴



特步 – 就是與眾不同

我們特步品牌的口號「讓運動與眾不同」，代表了我們對產品差異化的核心信念。我們透過贊助於中國舉行的大型國內外體育盛事及國家比賽，以及舉辦創新、結合體育與娛樂的雙軌市場推廣活動，致力提高品牌及產品地位，務求使特步成為舉世知名的時尚體育用品品牌。

二零一零年的活動重點如下：

二零一零年上海世界博覽會，是空前成功及舉世矚目的國際盛事，並被譽為有史以來最成功的世界博覽會。本集團對特步品牌能成為上海世博的首席合作夥伴，並可分享其成果感到驕傲和欣喜。我們為贊助上海博覽會傾盡全力，在整整六個月的展覽期內，為全體志願者提供所有制服。由於是次博覽會獲數以百萬計國內外遊客關注，此贊助計劃除了能提高我們的品牌價值，亦是一次高效和具影響力的品牌推廣。我們很榮幸能擔任上海世博志願者服裝的冠名贊助商，成為史上首個於中國國家博物館永久展示其服裝(因其為白色及淺綠色而被名為「小白菜」)的體育品牌，以紀念這一歷史性的非凡成就。

足球為全球最多觀眾的運動，因此，我們選擇把握與伯明翰足球隊（「伯明翰」）合作這難得的機會，讓特步品牌在英超聯賽（「英超聯」）中登場。這一項史無前例的中國體育品牌與歐洲頂尖聯賽球隊的合作，特顯出共同在傳統、信實、團隊精神及成功的基礎上追求卓越及勝利的冀盼。最近伯明翰於英格蘭聯賽盃（英格蘭最重要的盃賽之一）中擊敗阿仙奴奪冠，為伯明翰48年來首次取得盃賽勝利，並在其歷史揭開新一頁。比賽當日，伯明翰隊全體隊員均穿上印着特步品牌標誌的球衣，此舉除了獲得倫敦溫布萊球場內約90,000名觀眾現場見證外，還有全球數以百萬計球迷透過電視觀賞。我們相信，本集團與伯明翰的五年期贊助計劃，是強大而具影響力的市場推廣活動，能大大提升特步於中國的品牌價值，更意味走向世界的空前景象，引領特步品牌登上世界舞台，增加知名度及國際曝光率。

「愛跑步愛特步」仍為特步重點市場活動之一，該項活動已強化我們的品牌定位，並對日後品牌的成功起關鍵作用。為加大力度掀起跑步熱潮，我們已於中國跑步市場上擔當起重要角色，於二零一零年為一系列知名馬拉松提供贊助，包括廈門國際馬拉松、西安城牆國際馬拉松及杭州國際馬拉松等。然而，我們最矚目的贊助項目為擔任二零一零年國際田聯鑽石聯賽的合作夥伴兼上海站獨家體育贊助商。這些賽事吸引了各國田徑選手參加，故對於特步能夠成為贊助商，我們深感榮幸。我們相信，藉著此等活動，能與我們的目標消費者分享我們對跑步的願景、激情與熱愛。

娛樂營銷策略乃特步品牌獨有。於二零一零年，特步品牌舉辦了六個熱爆演唱會，包括謝霆鋒、潘瑋柏和蔡依林以及五位「快樂女聲」優勝者，於中國內地昆明、哈爾濱、成都、鄭州、西安及海口等六個城市進行表演。我們集中力量，於該等城市舉辦大規模的廣告及推廣活動，營造一股「特步熱潮」。由於該等演唱會門票是特步品牌產品的顧客專享，宣傳活動令這些城市的零售店擠滿顧客。我們相信，憑藉上述有效的推廣策略，我們已向這些核心目標市場展示特步品牌的受歡迎程度及其時尚運動用品的定位。

我們的努力引證本集團致力使特步產品於中國市場以至世界市場大展拳腳的承諾。我們致力不斷的支持國內及國際盛事及體育賽事，並相信優越的企業文化能使特步品牌於其競爭對手中脫穎而出，且為未來增長打造穩固根基。

特步 — 二零一零年馬拉松



全國網絡擴張

特步完善的分銷網絡是本集團重要的成功要素之一。為鞏固我們於中國時尚運動用品市場的領導地位，我們繼續擴張特步品牌的網絡滲透，已於二零一零全年新增928家零售店。於二零一零年十二月三十一日，特步品牌零售店總數達到7,031家(於二零零九年十二月三十一日：6,103家)，這些零售店由我們的28家獨家分銷商及3,000多個第三方零售商經營。

我們分配大量資源監督及管理零售網絡，分銷資源系統所覆蓋的特步品牌專門零售店已超過60%。分銷資源系統能查看實時的數據，協助本集團監控零售存貨情況、定價策略及零售店的業績。為統一服務行為守則，我們的銷售及市場推廣部門為分銷商及第三方零售商提供超過100多個全面的管理和銷售培訓課程，培訓內容涵蓋產品、銷售及特步規章守則等。

我們相信，開設旗艦店對於增強本集團品牌形象及建立更緊密客戶關係相當重要。新穎的旗艦店設計，讓大部分的特步旗艦店突顯成為其附近地區的地標。於二零一零年十二月三十一日，本集團已設立合共38家(於二零零九年十二月三十一日：30家)特步品牌旗艦店，較去年增加8家。

透過創新及企業管理傲視同儕

特步品牌努力不斷的推動產品創新、加強企業管理及迎接挑戰，致力走在體育用品行業前面。

於二零一零年四月，我們於廣州設立一座新的研發中心，體現我們堅持創新及加深了解消費者需要的承諾。我們擁有一支創新設計團隊，與南韓、法國、西班牙、意大利及英國的國際設計顧問緊密合作，加上配備全面化產品週期管理系統等尖端的研發設施，將確保我們的產品能夠滿足消費者全方位需要、掌握瞬息萬變的潮流趨勢、縮短創作及生產時間及捕捉湧現的市場新契機。透過不斷努力，我們能夠為消費者提供優質且物有所值的主流時尚體育產品。於二零一零年，我們進一步提升產品技術，製造超輕型的馬拉松跑鞋、強力避震跑鞋系列及巨星系列鞋履，吸引追求時尚的年輕跑手顧客。我們亦擴大足球設計服飾及巨星系列服飾種類，豐富我們服飾產品系列。

我們非常重視具備才幹的員工，並持續探討如何鞏固整體企業架構。上一財政年度所採取的措施包括：聘請具備策略性規劃及供應鏈管理專長，以及擁有豐富全球運動業界經驗的人才。透過建立國際性管理系統，配合基建及工序優化，相信長遠來說，我們可進一步長期增強集團的營運能力。

跨越視野 精彩未來

我們的長遠品牌發展策略，是成為中國以至全球時尚運動用品市場的領先品牌。我們深信，有效的品牌差異化策略、廣闊的市場網絡滲透及創新優質且物超所值的產品，是我們的成功關鍵要素。憑藉特步的品牌魅力，我們滿懷對體育與潮流的激情，我們已蓄勢待發，銳意帶領中國體育產業邁進新紀元。

我們相信，透過發揮本身豐富的研發知識及創新能力集中強化品牌形象，特步品牌將能取悅及打動消費者，令我們的品牌及產品與競爭對手相比顯得更與眾不同。更重要的是，我們為將來業務的持續增長打造了穩固的根基。

本集團最近宣佈其二零一一年的主要國際體育贊助項目，當中包括第二十六屆世界大學生運動會的英國及美國代表團及中國國家女子花樣游泳隊。足球及跑步是特步長遠品牌建立策略中不可或缺的部分。我們銳意在此方面繼續努力，透過有效的贊助活動伸延品牌的全球覆蓋。我們亦在中國及台灣增加國際馬拉松賽事的贊助。我們將繼續伯明翰的五年贊助計劃，透過因該隊伍勝出二零一一年

英格蘭聯賽盃後爭取躋身二零一一年歐霸盃足球賽事中大收推廣品牌之效。此著名及具聲望的贊助項目，將令我們的品牌價值在中國消費者心中大為提升，並能提高品牌在歐洲及海外市場的曝光率和認知度。

為保持我們獨特的娛樂營銷策略的勢頭，並創造另一浪的「特步熱潮」，我們將繼續在中國不同城市舉辦多場特步品牌代言人精彩並富娛樂性的演唱會。我們相信，新增的創新體育贊助項目配合娛樂營銷活動，將能加大我們建立品牌的力度，提高特步品牌作為中國市場及世界舞台上主要時尚運動品牌形象的地位及曝光率。

我們進一步擴張特步於大多數市場分部的據點，致力鞏固特步於中國時尚運動市場的領導地位及網絡滲透。本集團計劃於新財政年度內於中國增加約800至1,000家特步品牌零售店數目。此外，特步亦將於中東及東南亞的新地區內增添新銷售點，以擴張其於世界的覆蓋。我們將繼續投放資源，培訓分銷商及第三方零售商，改善零售店的裝修及設計及提升連鎖零售店的營運效率。此外，優質的跑步鞋履產品及服飾產品會陸續推出市場，加上更多與足球主題相關產品和我們的巨星代言人主題的鞋履服飾，為顧客提供多元化的選擇。

中央政府於二零一一年三月宣佈降低中低收入人士稅務負擔的計劃。有關有利的稅務計劃將擴大中低收入階層的購買力，為國內品牌在大眾市場帶來龐大增長商機。

透過致力提升特步品牌價值、管理銷售渠道網絡、促進產品設計、研發及財務與營運管理效率、製造優質且物超所值的產品，我們矢志持續改善本集團的架構及營運，以期超越客戶所需所望。

致謝

人才是我們成功的要素。我們擁有一支優秀並且非常專業的管理層及員工團隊，並擁有豐富的行業知識。本人僅藉此機會對各員工於過去一年所作出的貢獻及承擔深表謝意。最後，本人亦由衷感謝各位客戶、供應商、業務夥伴及股東給予特步堅定不移的支持及信念。展望將來，我們的目標是將特步發展成領先的時尚運動品牌，並於未來為股東締造真正價值。

主席

丁水波

香港，二零一一年三月二十一日

創新產品



品牌力量

娛樂營銷及廣告

徑賽

國際體育盛事



管理層討論與分析

娛樂營銷

媒體廣告

市場回顧

中國經濟穩步復甦

在二零一零年，儘管全球經濟持續不景氣，中國經濟卻呈現反彈勢頭，並以積極姿態展現於國際舞台上，使其成為世界第二大經濟體系。在中國政府的各項刺激經濟措施及第十二個五年計劃的推動下，中國國內生產總值在二零一零年下半年加快了增長步伐，引發國內市場的經濟反彈回升，因而促進了城市化的發展步伐及推動內部消費，使中國經濟於二零一零年財政年度錄得明顯增長。根據中國國家統計局資料顯示，於二零一零年，中國國內生產總值與去年同期增加約10.3%至約人民幣397,980億元。消費品零售累計總額約為人民幣154,550

億元，較去年增長約18.4%，其中城市消費品零售額則約為人民幣136,920億元，較去年增長約18.5%。隨著中國內陸二、三線城市中產階級的購買力的增強，該等地區成為二零一零年下半年中國經濟大幅增長的主要動力。

中國總理溫家寶於二零一一年三月公佈有關第十二個五年計劃中提及的城市收入分佈改革及經濟發展的最新措施顯示，中至低收入人的居民將為該項措施的最大受惠者。有關措施將繼續刺激零售業的增長，為市場上的國內品牌帶來增長機會。隨著中國體育用品業出現競爭，本集團相信其在中國大眾市場已確立的知名度，將會強化特步的市場定位，以助集團平穩度過挑戰並達致持續的業務增長。



體育用品潮流的變化

中國運動產業的發展仍然是中國政府一項主要關注的議題。根據國務院辦公廳於二零一零年三月所頒佈的「加速發展體育業的指引意見」，中國政府計劃在二零二零年以前加強國內運動產業的資源投放，從而加強在國際舞台上的競爭力。當中包括興建全新的體育基礎設施及在城鄉地區設立機構機制。中國政府亦正推廣體育作為一種健康生活方式的追求，及鼓勵全民運動。在中國政府的支持下，預期國內對體育的熱情將會升溫，從而令體育用品行業直接受惠。由於加快城市化及中國消費者對體育的熱情，將帶動市場需求上升，市場認為中國體育行業具有優厚的發展潛力，並預期該市場總額將於二零一二年達致約人民幣1,900億元。

業務回顧

本集團繼續保持強勁的增長勢頭，並於二零一零年錄得優秀的業績表現。業績表現理想主要由於特步品牌的四個主要競爭優勢，包括品牌建設、創新產品、渠道建設及管理能力。

與眾不同的品牌

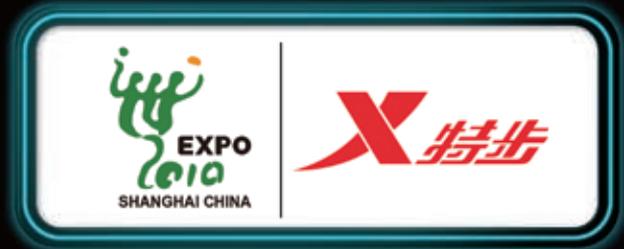
憑藉本集團的業務概念：「讓運動與眾不同」及「特步就是時尚運動」，特步品牌已成為中國領先的時尚體育用品品牌。為優化其品牌在中國體育用品行業的時尚形象及地位，本集團推出獨特及以運動和娛樂並行的營銷策略，為國內外多項大型的體育賽事，以及在中國舉行的全國性賽事進行贊助。此外，本集團亦致力透過所有的通訊渠道以宣傳特步品牌，務求讓特步品牌成為國際性體育品牌。

主要市場推廣活動

特步專注舉辦創新的品牌營銷活動，並透過不同的贊助活動建設品牌理念，從而實現本集團的發展目標。年內，本集團透過獨有的時尚運動概念，以實時及符合成本效益的方法參與有效的營銷及贊助活動，為消費者帶來全新的體驗。

第四屆全國體育大會

全國體育大會是由中國國家體育總局主辦的全國性非奧運綜合運動會，並於每四年舉行一次。第四屆全國體育大會於二零一零年五月在安徽省合肥舉行，賽事共設有34項運動項目，包括蹼泳、滑水、摩托艇、中式摔跤、公開水域游泳及救生等。作為第四屆全國體育大會的官方合作夥伴及唯一體育用品贊助商，本集團為合肥、江蘇、安徽、貴州及香港運動員的所有運動裝備提供贊助。贊助賽事是品牌建立的重要一環，亦加深了本集團與全國知名運動會的夥伴關係。



Xtep – Principal Partner for the Volunteers of the World Expo 2010 Shanghai
特步 — 中國2010年上海世博會志願者首席合作夥伴

二零一零年上海世界博覽會

上海世界博覽會是二零一零年中國最成功且最具影響力的國際盛事。為期六個月的盛事，於二零一零年十月三十一日閉幕，匯聚了宏偉的世界文化。此項值得紀念的盛事，共吸引了246個國家及國際組織參與，以及超過7,300萬名遊客參觀。特步作為上海世博的首席合作夥伴，獨家贊助大會所有志願者的運動服裝，使特步品牌的曝光率得以大大提高。此外，特步—上海世博志願者的運動服裝更獲邀在中國國家博物館作展品珍藏，以紀念這個具歷史性及萬眾矚目的時刻。是次贊助不但提升了品牌的知名度，亦展現了本集團致力將特步品牌成為國際品牌的決心。



特步產品在中國國家博物館展出

特步是有史以來首個獲選在中國國家博物館展示的體育用品品牌，並與館內數以百萬計國家珍品同時展出。特步－上海世博志願者運動服裝的設計概念以環保為主題，致力與社會保持融洽和諧的精神（由於其設計顏色是白色和淺綠色，所以該服飾有著「小白菜」的美譽）。



國際足球盛事

足球

伯明翰足球俱樂部

於二零一零年一月，本集團與伯明翰環球控股有限公司訂立為期五年的贊助協議，據此，本集團將提供服飾予伯明翰足球俱樂部(「伯明翰足球隊」)。伯明翰足球隊球員及後勤人員於球賽、訓練期間及整個球季球會活動上均會穿上由特步所設計的球衣，從而讓特步品牌產品能夠在此項前所未有的跨國界贊助賽事中，展現特步的品牌實力。伯明翰足球隊的主場聖安德盧斯球場，亦會豎立附有特步標誌的廣告牌，以增加宣傳效果。

英國超級聯賽(「英超聯」)是世界公認最吸引及備受注視的球賽之一。本集團相信是項贊助不但是特步成為歷史上首個中國品牌打入英超聯的一個里程碑，同時亦為特步品牌踏上國際舞台，以提高知名度及國際曝光率。

伯明翰中國慈善巡迴賽

於二零一零年七月，伯明翰足球隊分別到訪香港、北京及瀋陽，進行「伯明翰中國慈善巡迴賽」，與當地球隊進行友誼較量，並為參加二零一零年／二零一一年英超聯球季賽事的部分季前賽事作好熱身準備。伯明翰足球隊成功囊括全部三項賽事冠軍，並吸引了超過23,000名球迷到場參觀在香港及中國舉行的賽事。伯明翰足球隊在巡迴賽中以全新「特步－伯明翰」的球衣亮相，為中國及全世界足球迷帶來全新體驗。

伯明翰聯賽杯殊榮

於二零一一年二月二十七日，全球數以千萬球迷共同目睹伯明翰足球隊於倫敦溫布萊球場擊敗另一支英國足球勁旅－阿仙奴，奪得聯賽杯凱旋而歸。忠實的伯明翰足球隊支持者自一九六三年至今近四十八年，一直等待著這令人印象難忘，場面盛大的一刻。每名伯明翰足球隊球員均穿上傳統的藍白顏色，並印有非常奪目的伯明翰足球會及特步標誌。在這場令人振奮的賽事中，攝影師更捕捉了伯明翰足球隊球員的每一個精彩動作。透過伯明翰足球隊的球衣展現特步標誌，已成為本集團非常強



勁及有效的營銷活動。因此，本集團亦已成功透過這場充滿喜悅及精采的賽事，將其品牌宣傳效果推廣至世界各地的觀眾。

香港明星足球隊

本集團繼續為香港明星足球隊(「明星足球隊」)，的成員贊助服裝。於回顧年內，明星足球隊成員均穿上由本集團所設計及贊助的球衣，並在香港及中國參與多項慈善球賽。明星足球隊是由香港娛樂圈一群知名藝人創立的著名體育及慈善組織，透過受歡迎藝人的知名度，參與慈善比賽及演出，從而推廣體育活動和為有需要人士籌募善款。本集團自二零零九年八月起，一直為球隊供應度身訂造的運動服、便服及服飾。這雙贏的贊助，突顯特步品牌作為時尚及潮流運動服的領先者的地位，同時提升其在國內及海外市場的品牌知名度。



跑步

愛跑步愛特步

跑步是特步加強品牌定位的其中一個主要營銷活動，對品牌的成功尤其重要。為有效發揮特步以「愛跑步愛特步」為品牌的主要概念，年內本集團贊助了一系列大型馬拉松賽事，並推出多個引人注目及創新的廣告，遍佈中國主要的電視頻道。

國際田聯鑽石聯賽－上海站

國際田聯鑽石聯賽是著名的年度田徑系列賽。上海站為今年聯賽第二站的賽事，並已於二零一零年五月二十三日在上海體育館舉行，期間共產生七項世界紀錄。而在16項比賽項目中，參賽選手不乏頂尖的運動健兒，包括百米欄選手「中國飛人」劉翔、一百米和二百米世界紀錄保持者「牙買加閃電」博爾特，以及不少世界頂尖田徑賽選手。作為二零一零年至二零一二年鑽石聯賽官方合作夥伴及唯一體育用品贊助商，特步致力與國際比賽中優秀運動員建立公信力，為本集團在中國跑步市場中建立穩健的基石，以抓緊重大市場商機。

賽事由全球48家電視台轉播，其中中國中央電視台第五頻道(中央電視五台)及英國廣播電視台第三頻道(BBC三台)更作了每日現場直播，讓特步品牌呈現在全球觀眾面前，作為中國跑步市場的主要參與者，集團希望透過這些賽事進一步提升其知名度和信譽度。

廈門國際馬拉松

廈門國際馬拉松是由中國田徑協會和廈門市政府聯合主辦，設有男女子全程馬拉松、半程馬拉松、10公里及5公里等八項賽事，吸引了來自全球35個國家合共超過50,000名跑手參與。賽事由中央電視台、廈門電視台以及世界各地超過40家電視台直播。本集團由二零零九年至二零一三年成為是項賽事的獨家體育用品合作夥伴，為所有參賽者提供運動服裝。

山西太原國際馬拉松

本集團獲委任為首屆太原國際馬拉松的體育用品供應商，是項馬拉松於二零一零年九月五日舉行，吸引來自世界各地接近10,000名跑手穿著特步服裝參加。在42公里的馬拉松中，參加者全心全意發揮了特步「愛跑步愛特步」的獨有概念。

西藏國際半程馬拉松

第五屆西藏國際半程馬拉松挑戰賽於二零一零年九月十二日舉行，全球接近4,700名跑手在拉薩海拔3,670米角逐賽事。本集團作為馬拉松賽事的指定服裝贊助商，並為運動員、職員、志願者及委會會員提供體育用品。



西安城牆國際馬拉松

西安城牆國際馬拉松挑戰賽於二零一零年十一月六日舉行，是一項被公認為中國萬眾期待的國際運動盛事之一。是項馬拉松包括個人及團隊項目，吸引接近3,000名市民及運動愛好者參加。是次贊助讓本集團繼續支持在中國城市發展的運動，更重要的是與目標消費者共同分享願景、熱情及熱愛的品牌價值。

杭州國際馬拉松

二零一零年杭州國際馬拉松被譽為「世界最美麗馬拉松之一」，於二零一零年十一月七日在美麗城市－杭州舉行，吸引了來自31個國家接近15,000名跑手參賽。特步是所有參加者的獨家體育用品贊助商。



其他體育活動

除了採用多元化的營銷策略以擴大消費者的接觸層面，特步亦贊助其他體育活動，以宣傳及提高其獨有品牌的個性。

中國男子籃球聯賽及中國女子籃球甲級聯賽協會

特步自二零零七年以來一直是中國男子籃球聯賽(「中國男籃」)及中國女子籃球甲級聯賽協會(「中國女籃」)的獨家冠名贊助商。本集團於二零零九年更新了獨家冠名贊助的期限至二零一三年，並將會繼續支持中國男籃及中國女籃。

中國極限精英賽

CX或中國極限精英賽是自一九九九年以來一年一度的刺激性體育活動，包括10個站BMX、滑板及滾軸溜冰系列。該活動已成為中國最多人收看及參與的動作競技項目，反映中國及國際的年青人對運動的歡迎程度。為令本集團在該類運動的市場份額有進一步的增長，本集團已連續第四年擔任中國極限精英賽的獨家冠名贊助商，目前已在北京、成都、廣州、上海、瀋陽及武漢等大中華區多間大學宣傳「CX極限校園行」預賽。

2010奧運歡樂跑

本集團是2010奧運歡樂跑的贊助商，該活動由中國香港體育協會暨奧林匹克委員會主辦，並於二零一零年六月假座香港迪士尼樂園舉行，活動吸引了約3,400名參加者及11支公司團隊參加。



娛樂營銷及廣告

本集團在中國主要城市進行一連串大型娛樂營銷活動，以定位成為領先的時尚體育用品品牌及進一步增加品牌的吸引力和接觸更多的客戶。以特步品牌冠名贊助一年一度的全國性巡迴演唱會已成為本集團成功的營銷渠道，由於演唱會在中國媒體廣泛播放，本集團藉此能夠吸引全國年青人的注意。

「2010特步巨星巡迴演唱會」於二零一零年八月至十月在中國六個大城市舉行，包括昆明、哈爾濱、成都、鄭州、西安及海口，藉此進一步提升特步的品牌形象。由於以謝霆鋒、潘瑋柏、蔡依林及五名快樂女聲作為特步品牌代言人作號召，活動吸引了超過50,000名觀眾出席。演唱會亦得到廣泛報道及電視大直播，以及在「特步熱潮」中大力推廣及宣傳。此外，於二零一零年十二月四日在福建省福州市隆重舉行的「第八屆東南勁爆音樂風雲榜」亦大大提升了特步品牌的形象。隨著多位明星藝人及歌星的出現，活動獲得全國媒體的廣泛報道。



娛樂營銷及廣告

特步一直致力將體育、時尚及娛樂與產品結合，以作為獨有體育娛樂營銷策略的基礎。本集團進一步提升品牌價值，將「讓運動與眾不同」及「特步就是時尚運動」等概念融入最新的產品系列和廣告投放上。

本集團利用品牌價值的提升，於年內推出多個令人回味及創新的廣告，當中更以「我愛X足球」及「共享傳奇」來慶祝世界盃的狂熱。這些廣告以特步品牌代言人謝霆鋒、潘瑋柏及蔡依林穿上最新體育用品系列作為號召，深受年青潮流愛好者歡迎。

此等宣傳活動已於中國內地第一、二及三線的核心市場推出。本集團利用多媒體宣傳策略吸引目標消費者的注意，為他們帶來全新體驗。於二零一零年，特步於大中華地區主要電視渠道及數碼廣播媒體的黃金時段，借助體育及娛樂的影響力，大力推出創新的廣告。

全國：中央電視台一台－中央電視台(「中央電視台」)是中國其中一個主要全國頻道，為有線及無線電視觀眾提供全面的即時電視節目。為提高品牌的知名度，特步的電視廣告在中央電視一台播放。

體育：中央電視台五台－提供全面覆蓋全國及國際體育賽事的國家體育頻道。特步與中央電視台五台簽訂為期兩年的協議，由二零零八年至二零一零年成為中央電視台五台的官方合作夥伴。為提高特步品牌的知名度及優化消費者的接觸層面，本集團的廣告亦於中央電視台五台直播的所有體育賽事播放。

華中：湖南衛視－該頻道是一個受歡迎的主要電視頻道，在中國熱點提供娛樂及資訊。作為節目《天天向上》的獨家冠名贊助商，由於該節目內容精采，廣受觀眾支持，本集團藉此大力提高了品牌的曝光率。

華南：東南衛視－本集團是「東南勁爆音樂風雲榜」的主要贊助商，該頻道播放熱爆音樂節目，吸引了無數喜愛音樂的年青人關注。該頻道覆蓋南部省份及台灣，播放兩個主要電視節目：「台灣海峽」及「娛樂新聞」。



華東：安徽衛視－中國東部一個覆蓋面廣兼收視率高的電視頻道。特步與安徽衛視締結戰略性體育用品合作夥伴關係。該電視頻道將播放以特步品牌代言人穿上時尚體育用品的電視廣告。

數碼：搜狐－為確保品牌仍然處於所有通訊渠道(尤其是互聯網)的前線位置，本集團與中國最大搜尋網站搜狐建立了為期三年的戰略性合作夥伴關係，在平台上宣傳特步品牌發展及網絡。憑藉搜狐已建立及廣泛的網絡，透過娛樂及創新的廣告，特步向廣大的消費者宣傳體育時尚的獨有概念。此外，特步亦為搜狐FIFA南非世界盃2010網站的體育用品贊助商，為本集團開創一條全新的通訊渠道。



創新產品

突破產品常規

產品創新是本集團在體育用品行業持續發展及未來業務增長的核心。作為品牌長期發展的一部分，特步在二零一零年財政年度銳意提升產品的獨有個性、傳統風格、技術、設計及地位，尤其是足球及跑步系列。本集團的戰略性概念及方針包含特步品牌的基石，在不久將來以提高銷售及盈利能力為定位。

於二零一零年，由我們一支超過600名行業專才及技術專家組成的產品設計隊伍，與南韓、法國、西班牙、意大利及英國等世界一流的設計公司及研究機構攜手合作，以迎合消費者的口味及掌握最新潮流趨勢。因此，本集團能夠為客戶提供創新的鞋履及服裝系列。

本集團已於二零一零年四月在廣州設立全新的研發中心，以加強創新、與消費者建立更緊密的關係、改善產品的品質及增加產品色彩的運用。該所佔地2,500平方米的全新研發中心配備先進的設計設施，及擁有一支由中國及南韓人員組成具有豐富經驗及深入知識的設計及研發隊伍。

年內，本集團採用了實時系統－產品生命週期管理系統。產品生命週期管理系統是一個透過網絡管理產品整個生命週期的解決方案，涵蓋產品構思、設計及製造，以至付運等各個範疇。該解決方案提供一個綜合平台，將數據、過程及業務系統整合，為寶貴的資訊提供了匯集點，以縮短製造及起貨期，並提高產品質素。

鞋類產品

本集團於每年均會舉行四次季度訂貨會，並提供多種集時尚與功能於一身的體育用品鞋類產品，全部均為優質及物超所值的鞋類產品。本集團在二零一零年推出合共約1,100款、約4,300個庫存單位的特步品牌鞋履，當中包括跑步、足球、籃球、網球、優閒、流行、生活、古典及特步巨星系列，揉合獨特的設計及先進的新技術的，改善吸震及舒適度。本集團亦將立體顏色刺繡等先進的設計構思，以及溫度感測印刷及薄層切割技術融入於新系列鞋履產品。

特步品牌的核心是透過創新領先，創造多方面具有體育及時尚影響力的產品系列。回顧年內，本集團採用先進技術，加強以下主要功能元素：

- 超輕型物料來減低重量以適合進行長距離跑鞋
- 在新跑鞋採用「X-Turbo」技術，配備彈性鞋墊專業設計，提供更舒適感覺及增加穩定性
- 雙核減震：在跑步時發揮高度吸震功能，能夠蓄積體力及減低關節扭傷的可能性
- 雙密度：使用兩種不同密度的「Phylon」吸震物料，減少鞋底的沖擊壓力
- 雙向平衡減震：特備中至內向結構，改善足部平衡
- X - CJ果凍膠抗震：特步獨家研發的物料，具有高度吸震功能

- 強力抓地功能：特別的橢圓頭形塑膠物料，模仿美洲豹在捕食時強勁的抓地特點
- 納米銀抗菌化學物質來抑制細菌寄生

服裝產品

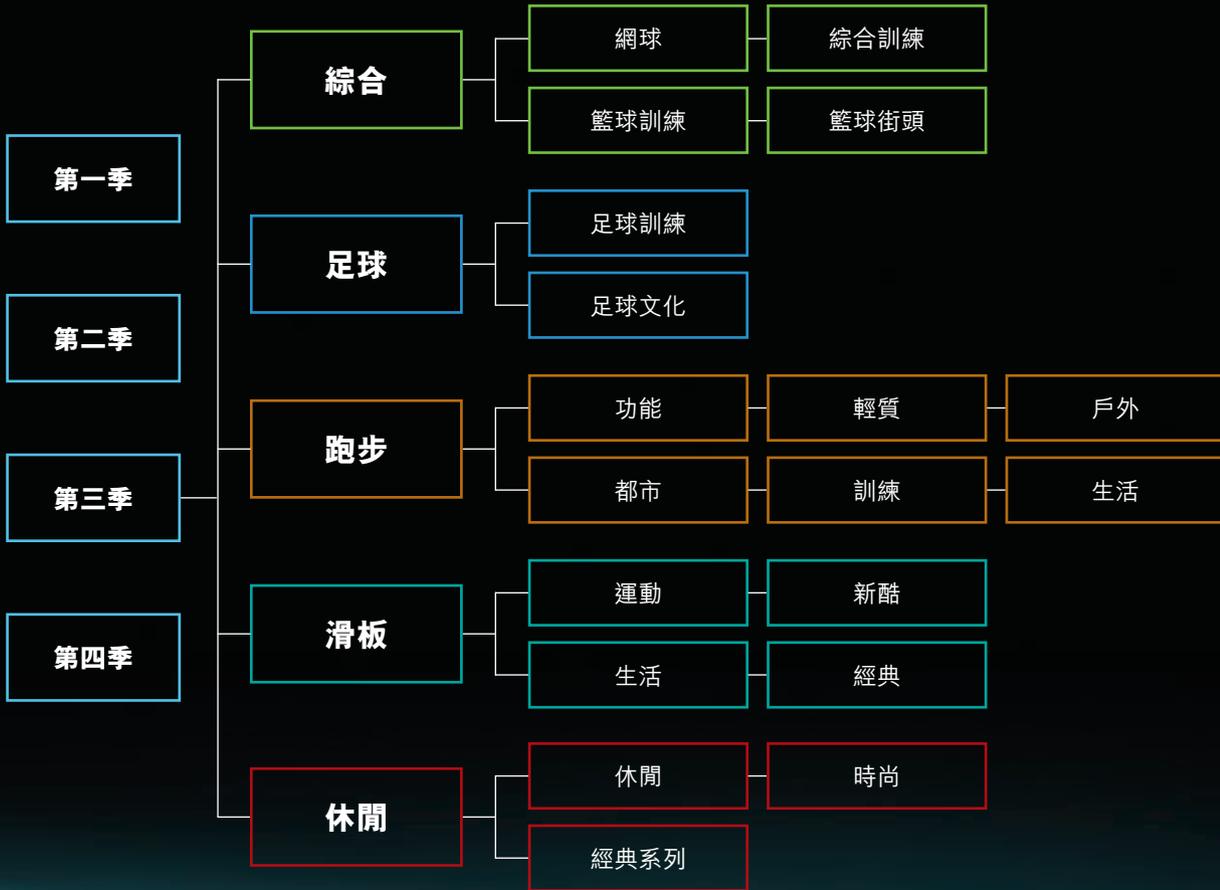
本集團相信，中國市場對物超所值時尚體育用品的需求非常殷切。本集團成功將功能性運動元素及時尚的設計與服裝產品融為一體。本集團於每年舉行四次季度訂貨會，在二零一零年財政年度推出合共約1,400款、約5,500個庫存單位特步品牌服裝。產品設計上配備獨有的個性及運動時尚，包括：航海系列、足球系列、跑步系列、網球系列、綜合訓練系列、戶外活動系列、都市系列、生活系列及特步巨星系列。特步不斷創造令人眼前一亮的產品及品牌體驗，致力提升時尚運動的領導地位。例如「特步巨星」系列，以特步品牌代言人謝霆鋒、潘瑋柏、蔡依林新潮灑脫的特性作為設計主題，而活力十足的「快樂女聲」系列突出年青及色彩多姿的設計主題。

此外，本集團繼續透過採用專用技術及突破性的創新概念，突破服裝產品功能性及表現的框架，以迎合目標消費者的需求。因此，於二零一零年，特步推出涼快及舒適的纖維物料，使用納米技術生產加工，使物料可以過濾光線中的熱幅射及減低熱量，以提供更大的舒適度。本集團亦採用環保的保暖纖維，加強保暖又透氣之特色。

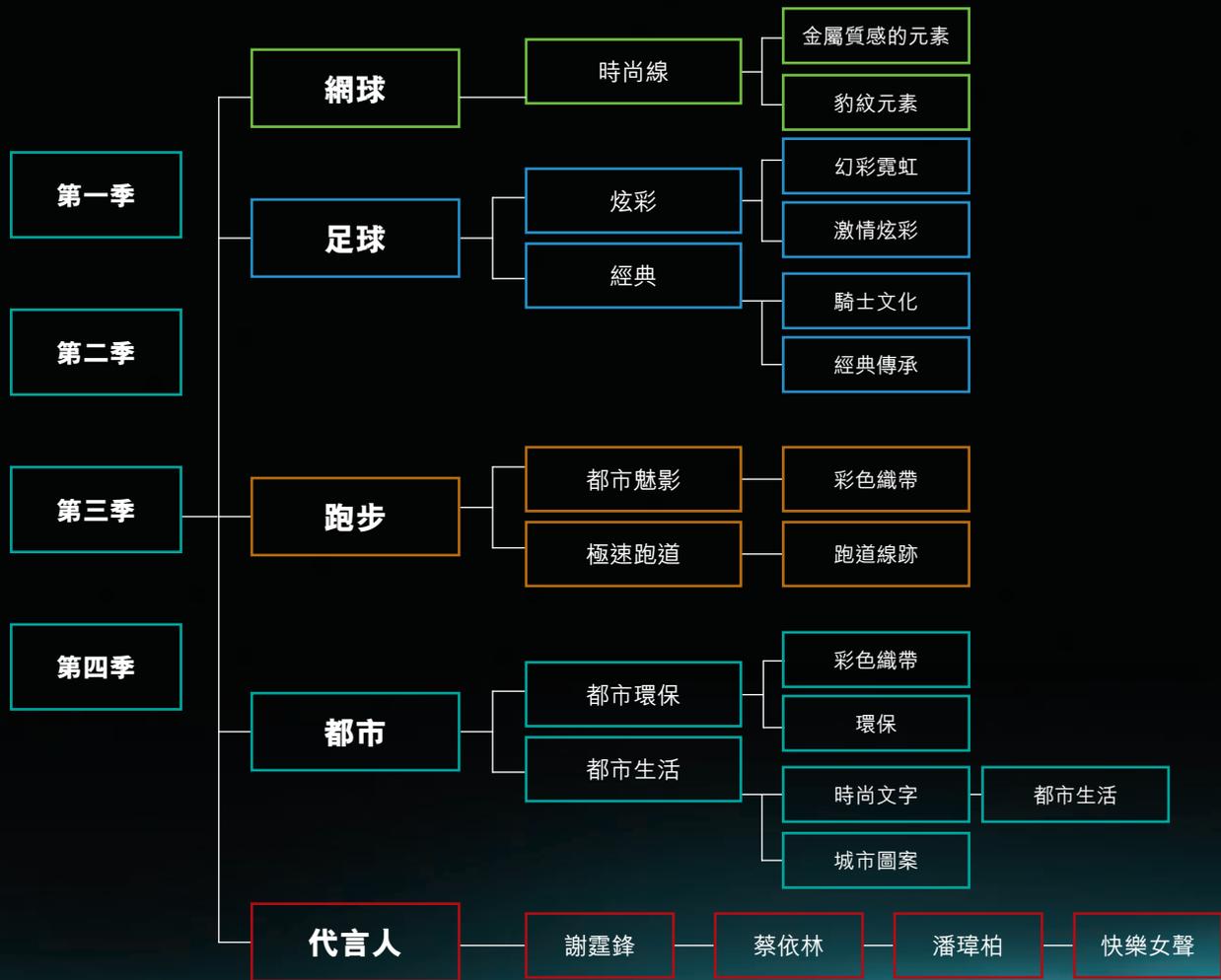


產品系列

鞋類



服裝



龐大的分銷網絡

強大的銷售渠道

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團透過其分銷商及第三方零售商廣泛的網絡，經營合共39家旗艦店及7,451家零售店。下表列出本集團分銷商及第三方零售商以特步品牌及其他品牌經營旗艦店及零售店數目：

品牌	於二零一零年十二月三十一日		於二零零九年十二月三十一日	
	旗艦店	零售店	旗艦店	零售店
特步品牌	38	7,031	30	6,103
其他品牌	1	420	1	430
總計	39	7,451	31	6,533

特步品牌

隨著特步持續擴充其全國網絡覆蓋，零售店及旗艦店總數、總銷售面積及平均每零售店銷售面積亦有所增加：

	於二零一零年 十二月三十一日	於二零零九年 十二月三十一日	變動
零售店總數	7,031	6,103	+928
旗艦店總數	38	30	+8
總銷售面積(平方米)	600,000	498,000	+20.5%
平均每零售店銷售面積(平方米)	85	82	+4.5%

透過網絡滲透擴大品牌延伸範圍

中國

本集團承諾加強其中國時尚體育用品市場的領導地位，於財政年度擴充其在中國主要大眾市場城市的網絡。本集團已集中向潛力優厚的市場滲透，尤其是南部地區的湖南及湖北省；東部地區的江蘇、浙江、安徽及山東省。特步的零售店位於黃金地區，有助本集團在未來擴展及取得二、三線城市的據點。於二零一零年十二月三十一日，本集團透過中國分銷商或第三方零售商經營合共7,031特步品牌零售店。

海外

在二零一零年下半年，本集團已抓緊台灣等海外新興市場時尚運動日漸普及的商機，於二零一零年六月，在台北推出首家零售店，成為進軍台灣市場的首批中國體育用品品牌。該店位於西門町購物區的黃金區域，以遊戲區及立體區為賣點，向顧客傳達本集團品牌形象的誘惑魅力。進軍台灣市場亦是特步品牌邁向全球體育用品市場重要的一步。

電子商貿平台

隨著年青人網上購物日漸普及，本集團相信電子商貿具有龐大市場潛力，更被視為不久將來的重要銷售網絡之

一。隨著與搜狐及淘寶網建立合作夥伴關係後，本集團將繼續物色及尋求與其他高點擊率的電子平台的合作機會。

旗艦店

為吸引顧客，特步致力以新穎及最新室內設計，定期裝修及更新旗艦店。因此，旗艦店的設立對提升本集團的品牌知名度及與顧客建立更良好的關係十分重要。於二零一零年十二月三十一日，特步共有38家特步品牌旗艦店，較上年增加8家。這些旗艦店均設於熱門城市的黃金地段。而大部份特步旗艦店均有非常矚目的外觀設計，成為該地區重要的地標。

其他品牌

其他品牌(即迪士尼運動及柯林)的零售店主要位於北部及東部地區，因為以上品牌在這些地區享有較高的品牌知名度。於二零一零年十二月三十一日，中國及香港合共有420家其他品牌零售店。

於二零一零年，由於與東南亞、中東及中歐等全球21個國家締結分銷品牌產品特許協議，迪士尼運動品牌得以擴大分銷。廣泛的分銷渠道為迪士尼運動品牌提供穩固的平台，進一步改善本集團的盈利持續增長的能力。同時，為了能夠將資源更妥善地投放於大眾市場，本集團持續縮減柯林品牌業務。

管理能力

不同凡響的分銷渠道

本集團跨越大中華區沿用已久的分銷渠道，為掌握市場商機提供實力雄厚的基礎，於財政年度取得持續業務增長。本集團視分銷商為重要的業務夥伴。於截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團委任合共28名獨家特步品牌分銷商及50名其他品牌分銷商，覆蓋中國31個省份。此外，本集團繼續提供定期培訓，包括市場營銷、產品展示設計及存貨管理等訓練，以培養零售管理人員的專業知識、產品知識及專門技術。

本集團集中改善銷售渠道網絡的管理，確保所有零售店均符合及遵守業務守則。本集團將營運管理、零售店設計及佈局設置的規格、客戶服務指引及定價政策標準化，維持所有零售渠道特步品牌的一致性。

本集團亦實施嚴謹的分銷管理系統，提高共同基建和供應鏈內部循環流程的效率。分銷資源系統為本集團記錄及追蹤存貨水平，並監察倉庫及零售店產品的變動情況，令本集團能夠更有效計劃及密切監控市場情況，同時優化存貨管理。於二零一零年十二月三十一日，全國高達約60%特步品牌零售店已採用實時監控分銷資源系統。

供應鏈管理

本集團提供配備先進技術的優質時尚運動產品，致力迎合消費者各式各樣的需求。特步已改善供應鏈的靈活性，以縮短產品的交貨期。透過連接及綜合供應鏈內多個元素，從設計、生產、銷售至分銷，以快速面對不斷變化的市場潮流。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的自設廠房包括12條鞋履生產線及20條服裝生產線，鞋履產品及服裝產品的總年產能分別約達1,200萬雙及400萬件。本集團生產設施的使用率接近100%。於財政年度，按銷售量計分別約53%鞋履及12%服裝產品由本集團生產。

企業管理

特步銳意加強整體企業架構及管理。為提升企業管治及專業程度，於二零一零年三月，何睿博先生(即本集團的首席財務官)獲委任為本公司的執行董事。何先生在審計、會計及財務管理等方面擁有超過20年的豐富經驗。陳偉成先生(即李寧有限公司的前首席財務官兼執行董事)獲委任為本公司的非執行董事。陳先生在財務、業務及營運方面擁有超過30年的豐富經驗，並且在零售行業內享有高度評價。他們均擁有深厚及豐富的財務經驗。本集團亦致力招聘具有策略計劃及供應鏈管理專業知識，以及在全球體育用品界具有豐富經驗的專才。憑藉實施以上方案，本集團相信集團在基建、加工及系統等營運能力長遠將獲進一步優化及提升。

財務回顧

按品牌產品銷售劃分的收入及毛利率分析

截至十二月三十一日止年度

	收入(人民幣千元)			佔收入百分比(%)		毛利率(%)		
	二零一零年	二零零九年	變動(%)	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年	變動(百分點)
特步品牌	4,210,258	3,330,764	+26.4	94.5	93.9	40.7	39.0	+1.7
其他品牌	246,940	214,572	+15.1	5.5	6.1	39.7	40.7	-1.0
總計	4,457,198	3,545,336	+25.7	100.0	100.0	40.6	39.1	+1.5

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的總收入上升約25.7%至約人民幣45億元(二零零九年：人民幣35億元)。毛利率亦上升1.5百分點至40.6%(二零零九年：39.1%)。整體收入及毛利率的上升主要由於特步品牌的表現大幅提升帶動。

其他品牌的穩步增長主要由於迪士尼運動品牌的收入增加，抵銷了柯林品牌的收入下降。特步品牌產品仍然是本集團的主要產品收入來源，佔本集團的總收入約94.5%。特步品牌產品的毛利率有所提升，令本集團的毛利率得以改善。

特步品牌

特步品牌按產品種類劃分的收入分析

截至十二月三十一日止年度

	收入(人民幣千元)			佔收入百分比(%)	
	二零一零年	二零零九年	變動(%)	二零一零年	二零零九年
鞋履	1,869,738	1,520,185	+23.0	44.4	45.6
服裝	2,270,511	1,773,159	+28.0	53.9	53.2
配飾	70,009	37,420	+87.1	1.7	1.2
總計	4,210,258	3,330,764	+26.4	100.0	100.0
毛利率	40.7%	39.0%	+1.7百分點		

截至二零一零年十二月三十一日止年度本集團的特步品牌產品總收入大幅上升26.4%至約人民幣42億元(二零零九年：人民幣33億元)，毛利率上升1.7百分點至40.7%(二零零九年：39.0%)。特步品牌產品成績如此驕人，主要因為特步品牌的知名度隨著多個大型國際及國家級的體育項目贊助，以及獨特的娛樂營銷推廣策略而大幅提升。此外，特步品牌產品能迎合大眾市場的需要，以及因擴張銷售渠道網絡所帶來的銷售額亦是業績理想的主要原因。

特步品牌的收入增長總結如下：

	二零一零年	二零零九年	變動(%)
收入(人民幣百萬元)	4,210.3	3,330.8	+26.4
年內零售店的平均數目	6,567	5,580	+17.7
年內每家零售店平均批發收入(人民幣)	641,123	596,911	+7.4

附註：每家零售店的平均批發收入指年度收入除以年內零售店的平均數目。

特步品牌鞋履產品的收入、銷量及平均售價

截至十二月三十一日止年度

	二零一零年	二零零九年	變動(%)
收入(人民幣百萬元)	1,869.7	1,520.2	+23.0%
銷量(百萬雙)	22.3	19.1	+16.7
平均售價(人民幣)	83.7	79.4	+5.4
毛利率(%)	41.0	39.1	+1.9百分點

特步品牌鞋履產品的收入上升23.0%至約人民幣18.7億元(二零零九年：人民幣15.2億元)，佔特步品牌收入的44.4%。收入增加主要是來自鞋履產品銷量增加約16.7%至2,230萬雙(二零零九年：1,910萬雙)，並且平均售價上升5.4%至人民幣83.7元(二零零九：人民幣79.4元)所致。由於給予代理商的出廠折扣率由二零零九年的62%減少至二零一零年的60%，帶動了平均售價上升。同時由於給予代理商的出廠折扣率減少及有效的成本控制，毛利率亦上升1.9百分點至41.0%(二零零九年39.1%)。

特步品牌服裝產品的收入、銷量及平均售價

截至十二月三十一日止年度

	二零一零年	二零零九年	變動(%)
收入(人民幣百萬元)	2,270.5	1,773.2	+28.0
銷量(百萬件)	33.3	28.6	+16.4
平均售價(人民幣)	68.2	62.0	+10.0
毛利率(%)	40.6	39.1	+1.5百分點

特步品牌服裝產品的收入上升28.0%至約人民幣22.7億元(二零零九年：人民幣17.7億元)。強勁的收入增長主要由於銷量大幅上升約16.4%至3,330萬件(二零零九年：2,860萬件)，並且平均售價上升約10.0%至人民幣68.2元(二零零九年：62.0元)。受惠於平均售價提升，毛利率亦上升1.5百分點至40.6%(二零零九年：39.1%)。特步品牌運動服飾形象鮮明及與眾不同的品牌定位，給予大眾市場物超所值、時尚尖端的感覺，加上利用年青人喜愛的潮流偶像作推廣，因此在回顧年內銷量增長迅速。

附註：

- (1) 由於配飾產品種類繁多，且單位價格差別甚大，所以我們沒有列出特步品牌配飾產品的銷量、平均售價及毛利率詳情。我們認為此產品類別以單位作分析並無意義。
- (2) 平均售價以本財政年度內收入除以本財政年度內已售單位總數計算。

其他品牌

其他品牌按產品種類劃分的收入分析

截至十二月三十一日止年度

	收入(人民幣千元)			佔收入百分比(%)	
	二零一零年	二零零九年	變動(%)	二零一零年	二零零九年
鞋履	86,140	98,947	-12.9	34.9	46.1
服裝	150,595	101,302	+48.7	61.0	47.2
配飾	10,205	14,323	-28.8	4.1	6.7
總計	246,940	214,572	+15.1	100.0	100.0
毛利率	39.7%	40.7%	-1.0百分點		

其他品牌收入來自迪士尼運動品牌及柯林品牌。截至二零一零年十二月三十一日止年度，其他品牌收入約為人民幣2.469億元(二零零九年：人民幣2.146億元)，較上年度增加15.1%，毛利率為39.7%(二零零九年：40.7%)。收入增加的主要原因是集團重新集中資源於市場空間較大的迪士尼運動品牌，減少了柯林品牌的銷售網絡及其產品銷售，迪士尼運動品牌收入有所增加，但部份卻被柯林品牌收入減少所抵銷。毛利率下跌主要是由於原材料成本增加，以至鞋履產品的毛利率下跌，但由於服裝成本控制較佳，銷量增加令單位成本降低，服裝的毛利率因而上升。

其他品牌鞋履產品的收入、銷量及平均售價

截至十二月三十一日止年度

	二零一零年	二零零九年	變動(%)
收入(人民幣百萬元)	86.1	98.9	-12.9
銷量(百萬雙)	1.1	1.2	-7.5
平均售價(人民幣)	75.3	80.0	-5.9
毛利率(%)	36.3	43.1	-6.8百分點

其他品牌鞋履產品收入減少12.9%至約人民幣8,610萬元(二零零九年：人民幣9,890萬元)。收入減少主要是由於產品組合改為著重較受歡迎的迪士尼運動服裝產品，令銷量減少約7.5%至110萬雙(二零零九年：120萬雙)。由於調低平均售價令本集團更具競爭力，加上材料成本上升，毛利率亦下跌6.8百分點至36.3%(二零零九年：43.1%)。

其他品牌服裝產品的收入、銷量及平均售價

截至十二月三十一日止年度

	二零一零年	二零零九年	變動(%)
收入(人民幣百萬元)	150.1	101.3	+48.7
銷量(百萬件)	2.2	1.4	+59.2
平均售價(人民幣)	69.5	74.4	-6.6
毛利率(%)	41.6	39.7	+1.9百分點

其他品牌服裝產品的收入增加48.7%至約人民幣1.501億元(二零零九年：人民幣1.013億元)。收入大幅增加的原因主要是由於銷量增加約59.2%至220萬件(二零零九年：140萬件)及平均售價下降約6.6%至人民幣69.5元(二零零九年：人民幣74.4元)。銷量大幅增加主要是平均售價下降提升了競爭力，加上迪士尼運動產品的形象甚受歡迎，以及大眾市場對物超所值的產品需求甚殷所致。

柯林品牌主要是針對售價較高的高端市場，為了投放更多資源在潛力更高的迪士尼運動品牌，所以本集團在截至二零一零年十二月三十一日止年度柯林品牌的產品銷量下跌。由於迪士尼運動品牌服裝的毛利率有所改善，帶動其他品牌服裝的毛利率提升1.9百分點至41.6%(二零零九年：39.7%)。

附註：

- (1) 由於配飾產品種類繁多，且單位價格差別甚大，所以我們沒有列出其他品牌配飾產品的銷量、平均售價及毛利率詳情。我們認為此產品類別以單位作分析並無意義。
- (2) 平均售價以本財政年度內收入除以本財政年度內已售單位總數計算。

按產品種類劃分的收入

截至十二月三十一日止年度

	收入(人民幣千元)			佔收入百分比(%)	
	二零一零年	二零零九年	變動(%)	二零一零年	二零零九年
鞋履	1,955,879	1,619,132	+20.8	43.9	45.7
服裝	2,421,105	1,874,461	+29.2	54.3	52.9
配飾	80,214	51,743	+55.0	1.8	1.4
整體	4,457,198	3,545,336	+25.7	100.0	100.0
毛利率	40.6%	39.1%	+1.5點		

本集團整體鞋履產品收入上升20.8%至約人民幣20億元(二零零九年：人民幣16億元)。服裝產品收入上升29.2%至約人民幣24億元(二零零九年：人民幣18億元)，此外，配飾收入亦上升55.0%至約人民幣8,020萬元(二零零九年：人民幣5,170萬元)。所有產品種類的收入增加，主要由於本集團實施成功的品牌建設及營銷策略，為大眾市場提供高質素的時尚運動產品。

按地區產品銷售劃分的收入分析

截至十二月三十一日止年度

	二零一零年		二零零九年		變動(%)
	收入 (人民幣千元)	佔產品組合 百分比(%)	收入 (人民幣千元)	佔產品組合 百分比(%)	
特步品牌					
東部	1,895,272	42.5	1,510,264	42.6	+25.5
南部	1,094,992	24.6	876,327	24.7	+25.0
西部	720,890	16.2	541,570	15.3	+33.1
北部	499,104	11.2	402,603	11.3	+24.0
小計	4,210,258	94.5	3,330,764	93.9	+26.4
其他品牌	246,940	5.5	214,572	6.1	+15.1
總計	4,457,198	100.0	3,545,336	100.0	+25.7

東部地區包括：上海、蘇州、浙江、安徽、山東、江西及福建

南部地區包括：湖北、湖南、河南、廣西、廣東、海南及香港

西部地區包括：四川、貴州、西藏、雲南、重慶、陝西、寧廈、甘肅、青海及新疆

北部地區包括：黑龍江、吉林、遼寧、天津、河北、山西、北京及內蒙古

由於特步品牌的有效市場推廣及銷售網絡擴張，特步品牌在東部地區增長主要在山東省及安徽省；南部增長主要在湖南省及湖北省；而西部增長主要在四川省。

銷售成本分析

截至十二月三十一日止年度

	二零一零年		二零零九年		變動(%)
	銷售成本 (人民幣千元)	佔銷售成本 百分比(%)	銷售成本 (人民幣千元)	佔銷售成本 百分比(%)	
原材料	1,326,110	50.9	1,130,101	52.4	+17.3
外判生產成本	1,162,434	43.9	894,346	41.4	+30.0
直接員工成本	123,187	3.9	110,252	5.1	+11.7
其他	33,732	1.3	22,850	1.1	+47.6
總計	2,645,463	100.0	2,157,549	100.0	+22.6

回顧年內，本集團的銷售成本較去年同期增加22.6%，主要是由於原材料成本及外判生產成本增加。由於本集團銷售成本總額的增幅少於本集團收入總額的增幅，本集團的毛利率仍錄得增長。

由於本集團的銷量大幅增長，本集團已增加分包及外判生產安排，因此外判生產成本組合百分比增至43.9%。

其他收入及收益

回顧年內，本集團的其他收入及收益約為人民幣1,520萬元(二零零九年：人民幣1,070萬元)。增加主要來自中國政府津貼的增加。

銷售及分銷成本

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣6.198億元(二零零九年：人民幣5.23億元)，佔本集團總收入約13.9%(二零零九年：14.8%)。

由於本集團致力提升品牌形象，增加重要體育賽事的贊助，以及創新的娛樂營銷推廣，廣告及推廣費用由二零

零九年的約人民幣4.187億元(佔收入11.8%)增加至回顧年內的約人民幣5.193億元(佔收入11.7%)。

一般及行政開支

一般及行政開支由二零零九年的約人民幣1.741億元增加至年內的約人民幣2.291億元，主要是因為本集團的研發費用增加至約人民幣7,800萬元(佔收入1.8%)(二零零九年：人民幣5,670萬元，佔收入1.6%)，主要投放於鞋履設計及功能的提升、服飾質料的外觀以及功能及耐用的質量提升。

所得稅開支

回顧年內，本集團的所得稅約為人民幣1.645億元(二零零九年：人民幣5,470萬元)。

根據二零零八年一月一日起生效的中國新企業所得稅法及實施條例，國內企業及外資企業均須按統一中國企業所得稅率25%繳稅。特步(中國)於截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止年度享有統一稅率25%的減半優惠。由於二零一零年特步(中國)符合資格成為中國高新技術企業，特步(中國)可享有15%的優惠稅率。柯林(福建)服飾有限公司於截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止年度獲豁免中國企業所得稅，並於未來三個年度獲得中國企業所得稅的減半優惠。由於本集團於截至二零零九年十二月三十一日止年度享有更多稅項優惠，因此回顧年內的實際稅率為16.8%，較去年同期的7.8%上升。

截至二零一零年十二月三十一日止年度的有關所得稅詳情載於財務報表附註10。

股權擁有人應佔溢利及淨利率

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司的股權擁有人應佔溢利約為人民幣8.137億元(二零零九年：人民幣6.475億元)，較去年同期上升25.7%。本集團的毛利率上升至40.6%(二零零九年：39.1%)，原因是特步品牌的毛利率增至40.7%(二零零九年：39.0%)。隨著本集團採取嚴謹而有效的成本控制措施，經營利潤率得以上升至21.9%(二零零九年：19.8%)。由於稅務優惠

主要於二零零九年結束，本集團的實際稅率增至16.8%(二零零九年：7.8%)。因此，本集團的淨利率為18.3%(二零零九年：18.3%)。

股息

由於本集團的業務增長強勁及現金充裕，董事會宣派末期股息每股12.0港仙(二零零九年：每股10.0港仙)。連同中期股息每股10.0港仙(二零零九年：每股7.0港仙)，全年派發基本股息為每股22.0港仙(二零零九年：每股17.0港仙)，較去年同期增加29.4%。回顧年內基本派息率約為50.4%。為保留更多資源供日後發展，董事會不建議派發特別股息(二零零九年：每股5.0港仙)。

營運資金週期

回顧年內，本集團的總體營運資金週轉日數與去年同期比較減少了5天至27天(二零零九年：32天)。

本集團的平均存貨周轉日數與去年同期比較，增加了3天至50天(二零零九年：47天)，主要是為了減少預期原材料價格上升帶來的影響，所以增加原材料的庫存。

本集團的平均應收貿易款項及票據周轉日數與去年同期比較，改善了3天至51天(二零零九年：54天)，主要是由於對客戶的信貸監控及嚴格現金流控制的改善。

本集團的平均應付貿易款項及票據周轉日數與去年比較，增加了5天至74天(二零零九年：69天)，主要由於儘量利用供應商給予本集團的信貸期。

資金流動性及資金資源

本集團主要營運資金來自經營活動的現金流量及現金與銀行結餘。於二零一零年十二月三十一日，本集團的流動比率為4.5 (二零零九年：5.3)。本集團維持現金淨額狀況，反映其財政狀況穩健，足以應付未來發展。

於二零一零年十二月三十一日，本集團的負債比率為0% (二零零九年：0%)，此乃將總借貸除以本集團股本及儲備之總和計算。截至二零一零年十二月三十一日止年度經營現金流入約為人民幣4.56億元(二零零九年：人民幣8.80億元)。經營現金流減少主要因為：

- a) 預付款項增加約人民幣8,300萬元，主要由於落實有關特步品牌若干主要的市場推廣費用；
- b) 向供應商墊付預付款項增加約人民幣1.77億元，主要由於預計原材料價格上漲，因此提前落實外判商生產成本；及
- c) 存貨增加約人民幣1.97億元，主要由於預計價格上漲，因此提前購買原材料所致。

另外，於二零一零年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘總額約為人民幣24.437億元(二零零九年：人民幣24.976億元)，與去年同期相若。

於二零一零年十二月三十一日，本集團並沒有銀行借款(二零零九年：零)。於二零一零年十二月三十一日及二零零九年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產作為本集團獲授予任何銀行融資的擔保。

存貨撥備

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團並無任何存貨撥備。

呆賬撥備

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團並無任何呆賬撥備。

資本承擔及或然負債

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團並無任何重大資本承擔及或然負債。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務，而大部份交易均以人民幣結算。本集團的資產及負債以及經營中產生的交易主要以人民幣計值，因此相信本集團並無重大影響本集團業務的匯率風險。本集團並無使用任何遠期合約或貨幣借款對沖其利率風險，然而，管理層將繼續監察外匯風險，並在需要時採取審慎措施。

資本市場

本集團將致力尋求適當時機及情況，參與不同類別的資本市場。於二零一零年十一月二十九日，本公司宣佈已向台灣證券交易所及台灣中央銀行申請台灣存託憑證的發售及上市，詳情見本公司於二零一零年十一月二十九日刊發的公佈。於本年報日期，台灣存託憑證的上市尚未落實，本公司將於適當時候另行刊發公佈。

重大投資及收購

於回顧年內，本集團並無進行重大投資或附屬公司收購或出售。本集團將繼續物色擴大本集團業務的商機，以增加股東回報。

全球發售所得款項淨額用途

本公司股份於二零零八年六月三日在香港聯交所主板上市，全球發售所得款項淨額(扣除包銷佣金及相關開支後)約為20.88億港元。

全球發售所得款項(百萬港元)			
所得款項用途	可供動用	已動用 (於二零一零年 十二月 三十一日)	未動用 (於二零一零年 十二月 三十一日)
媒體廣告及品牌宣傳活動	459	459	-
擴大及優化分銷網絡	355	253	102
擴充生產設施及營運中心	397	170	227
收購品牌	501	-	501
提升設計及研發能力	146	146	-
提升資訊管理系統	63	43	20
一般營運資金	167	167	-
總計	2,088	1,238	850

人力資源

於二零一零年十二月三十一日，本集團有7,433名僱員(二零零九年十二月三十一日：7,352名僱員)。本集團為其僱員舉行入門課程及持續培訓，內容包括行業概況、技術及產品知識、行業質量標準及工作安全準則的認識等，以加強僱員的服務質素及水平。本集團從人員招聘程序、優化組織架構及企業文化建設等方面著手，致力提升人力資源的管理，為本集團業務發展提供有力的支持，以維持本集團的可持續發展。

展望

市場前景

多名分析員及研究機構所提供對二零一一年中國體育用品市場的經濟預測資料顯示，與二零一零年比較，該行業將維持穩步的增長速度。本集團對於中國體育用品市場的潛力仍然持樂觀態度並預期在二零一一年將持續發展。收入水平的提高、個人入息稅優惠，以及更多消費者參與體育項目，均有助行業的持續發展；加上憑著有關的改革發展措施，讓低至中收入階層人士得以受惠，亦為大眾市場本地品牌帶來增長商機。

本集團在二零一零年財政年度已把握市場商機，於大中華地區的大眾市場繼續鞏固其根據地。作為時尚體育用品市場的主要品牌，特步正受惠於低至中收入階層不斷提升的消費力，以及中國二、三線城市增長中的內部需求帶動，讓本集團實現業務持續增長的優勢。本集團的管理層更預期，這些地區在不久將來將成為中國體育用品行業的主要增長動力。

綜合的營銷及推廣

為增強特步的品牌價值：「特步就是時尚運動」及「讓運動與眾不同」，本集團承諾在二零一一年財政年度推出多項嶄新的贊助活動，融入新穎的全球營銷概念，藉以鞏固其獨有的體育娛樂營銷策略。此外，足球及跑步仍然是特步長遠品牌建設策略的重要部分。

國際性及全國性盛事

繼本集團贊助二零一零年上海世博、第四屆全國體育大會及二零一零年全國極限精英賽的圓滿舉行後，本集團將透過其他國際性及全國性體育項目的贊助活動，繼續讓特步的品牌宣揚至全球各地。

本集團於近日公佈其二零一一年主要國際體育賽事的贊助名單，當中包括成為第二十六屆世界大學生運動會中英美兩國代表及中國國家女子花樣游泳隊之合作夥伴。我們相信，於二零一一年在國際舞台上，這些新增的贊助活動將大大加強本集團與體育界別的聯繫，以增強品牌發展的力度，及提升特步作為領先時尚體育用品品牌的曝光率及知名度。

足球

二零一一年聯賽盃決賽

特步品牌於二零一一年首次在英格蘭其中一項最重要足球杯賽－聯賽盃決賽中登場，該球賽已於二零一一年二月二十七日假倫敦溫布萊球場舉行。隨著伯明翰足球隊於溫布萊球場以二比一擊敗對阿仙奴後，作為伯明翰足球隊球衣贊助商的特步，亦相繼成為首個於聯賽盃奪標隊伍贊助商的中國體育用品品牌。伯明翰在一九六三年奪得首個冠軍後，再次奪得是次自四十八年來的首個重要錦標。是次賽事吸引約90,000名球迷現場參與，世界各地數以百萬計的觀眾亦同時透過現場直播及賽事精華重播，共同見證伯明翰奪冠的輝煌時刻。繼取得聯賽盃後，伯明翰足球隊將競逐下季歐霸盃外圍賽。屆時，球隊將繼續穿上特步贊助的球衣上陣，使特步品牌的曝光率得以增加。本集團深信是次策略性的合作，為特步品牌帶來與全球市場接軌的商機，從而提升知名度及在國際媒體的曝光率。

跑步

「愛跑步愛特步」

本集團計劃在二零一一年繼續贊助一連串矚目的馬拉松賽事，藉以強化其「愛跑步愛特步」的主要營銷活動。為加強特步品牌的定位，並成為中國跑步市場業界舉足輕重的一員，特步將於二零一一年贊助的九項主要馬拉松賽事如下：

- 廈門國際馬拉松
- 中國「鄭開」國際馬拉松
- 中國揚州鑒真國際半程馬拉松
- 山西太原國際馬拉松
- 西藏國際半程馬拉松
- 西安城牆國際馬拉松
- 杭州國際馬拉松
- 台北國道馬拉松
- 富邦台北國際馬拉松

跑步將發展成為大中華區的主流運動，這些贊助活動將有助特步品牌作進一步推廣，更重要的是，能夠與目標客戶分享對跑步的願景、熱情及熱愛。

娛樂營銷

娛樂營銷仍然是特步與年輕消費者維繫關係的重要策略之一。

於二零一一年，本集團將繼續贊助「特步東南勁爆音樂榜」及舉辦數場「特步巨星巡迴演唱會」。這些由特步品牌代言人演出的精采音樂表演，為年輕樂迷所愛戴；同時，在中國年青人市場中，這些演唱會活動亦成功反映出本集團獨有的娛樂營銷策略。

此外，本集團為吸引更多消費者的注意和進一步提升品牌知名度，在新的財政年度將繼續加強與中央電視一台、中央電視五台、湖南衛視、安徽衛視、浙江衛視及江蘇衛視等主要電視頻道的策略性夥伴關係。為此，特步將集中製作更多鼓舞及創新兼備的廣告，為年青時尚愛好者提供嶄新體驗。本集團相信透過與眾不同的品牌營銷策略，將令產品的風格更為鮮明。更重要的是，讓特步品牌在同業競爭中突圍而出，從而為未來增長提供穩固的平台。

產品創新

本集團堅信，豐富的產品創意是令消費者留下深刻印象的有效手法。憑著本集團專業的研發能力及創意，特步品牌的產品將更趨多元化，預計在不久將來為目標客戶提供令人眼前一亮的產品系列及品牌體驗。

在鞋類產品方面，本集團將集中推出不同的專業跑步系列，以加強其於跑步種類中品牌的信譽。本集團製造富有彈性鞋墊的跑鞋所採用的創新技術，以加強腳踝的保護，從而提高運動速度，改善穩定性及增強舒適度。服裝產品方面，本集團將會為跑步系列、足球系列、巨星系列及都市系列推出更多新款的產品。本集團亦將會致力發展舒適感及式樣新穎的設計，讓客戶享有物超所值的產品。這些新穎和變化多端的產品系列使本集團具備充份優勢，以把握增長商機，並在中國體育用品市場中取得領先的地位。

擴展零售網絡

為維持在中國體育用品市場的市場領導地位及策略據點，本集團將繼續在市場擴展分銷網絡。二零一一年財政年度，中國仍然是主要的經濟增長點。本集團將開設更多旗艦店，以提高本集團的品牌知名度及與客戶建立更密切關係。本集團現正計劃在新的年度增加800至1,000家零售店。

此外，特步計劃在中東及東南亞各個新地點增加零售店，將銷售網絡擴展至世界各地。

設計、研發及生產

本集團相信，設計及研發能力對於維持中國體育用品行業的領導地位中擔當了很重要的角色。本集團將繼續調配更多資源及致力於發展產品的設計及研發設施。我們將投放更多資源在廣州設立的全新研發中心，當中包括先進的設計設備以及建立實力雄厚的設計與研發隊伍。這些均有助本集團繼續推出具備獨特時尚運動概念的新體育產品，進一步鞏固品牌在時尚體育用品市場中的領導地位。

本集團將擴充鞋履及服裝生產能力，以改善產品質素和降低生產成本。我們將物色合適的地點及資源，以配合我們日後長遠發展。

結論

於二零一一年財政年度，本集團將致力使特步品牌發展成為全球品牌，並憑著對體育及時尚的熱情帶領中國體育用品行業共同發展。

展望未來，特步將繼續參與創新的品牌營銷活動，致力創新產品，擴展銷售渠道，並在全球體育用品行業中招攬更多具豐富經驗的專才。我們的目的是要透過鞏固本集團的架構及業務，從而達到超越顧客的需求及期望的理想成績。更重要的是，維持本集團在中國體育用品市場卓越的地位。



2011年國際事項



亞洲

中國

第26屆世界大學生運動會－(中國深圳)
(美國及英國代表團)

中國國家女子花樣游泳隊

2011西安世界園藝博覽會

廈門國際馬拉松

中國「鄭開」國際馬拉松

中國揚州鑒真國際半程馬拉松

國際田聯鑽石聯賽－上海站

山西太原國際馬拉松

西藏國際半程馬拉松

西安城牆國際馬拉松

杭州國際馬拉松

全國極限運動大賽

極限國家隊

中國極限精英

特步東南勁爆音樂榜

特步巨星巡迴演唱會

台灣

台北國道馬拉松

富邦台北國際馬拉松

香港

中銀香港第54屆體育節

香港明星足球隊

香港業餘田徑總會田徑聯賽



歐洲

英格蘭超級足球聯賽－伯明翰足球隊



特步－第26屆世界大學生夏季運動會英國
大學生體育代表團唯一指定運動裝備供應商



特步－美國大學生體育代表團合作夥伴
特步－2011年世界大學生夏季和冬季運動會
美國大學生體育代表團唯一指定領其備供應商



特步－2011建業廈門國際馬拉松全球金牌領其備合作夥伴
特步－2011建業廈門國際馬拉松唯一指定運動裝備供應商



特步－2011國父紀念館路跑賽全球金牌領其備合作夥伴
特步－2011建業廈門國際馬拉松唯一指定運動裝備供應商



投資者關係報告

概覽

為加強與投資者、股東及公眾人士的溝通，我們致力改善投資者關係管理，務求及時、公平及高透明度地與上述人士進行交流。

高透明度及公平的披露

二零一零年財政年度，本集團嚴格遵守香港聯交所的上市規則及規定，以及時、公平及高透明度的準則，披露企業資料和回應對投資者及公眾人士查詢，以確保本集團與股東保持有效的溝通。此外，本集團成功舉行多個小組會議、單對單會議、公司參觀及路演，令本集團與財經界建立更緊密的關係。

投資者關係活動回顧

在執行董事、首席財務官兼公司秘書何睿博先生的領導指引，以及董事會及高級管理層團隊的全力支持和推動之下，我們致力為投資者打造一個高效、高透明度的溝通平台。截至二零一零年十二月三十一日止年度曾進行多項活動，詳情如下：

1. 業績公佈及路演

為加強對公眾披露資料的準確性和透明度，本集團著力為股東編製詳盡的法定中期及全年業績報告。這些報告為股東在宏觀經濟、財務及營運表現與未來計劃等重要層面，提供深入的分析和討論。

為及時地向公眾提供最新資料，本集團於中期及全年業績公佈同日，舉行傳媒發佈會及分析員會議。業績公佈後，本集團在香港、中國及海外合共參與了8次路演，地點包括香港、北京、上海、深圳、紐約及新加坡等主要國際金融市場，期間一共與約120位基金經理及分析員進行面談。這些路演提供一個很好的機會及平台，向全球機構投資者及分析員清晰地介紹本集團的最新營運、財務狀況及前景。

2. 投資會議及研討會

二零一零年，本集團應主要投資銀行及證券行的邀請，在香港、澳門、中國、紐約和新加坡出席了共15個投資論壇、會議及講座。期間透過單對

單會議、小組會議及投資講座，會見近220位分析員及基金經理。會議後收集了投資者提出具建設性的建議及反饋意見，然後交由管理層作仔細研究。

3. 公司參觀及持續溝通

二零一零年內，本集團舉辦了不同類型的會議，讓投資者直接與高級管理層交流意見，並安排了參觀公司總部、生產線以及旗艦店和零售店的活動。此外，本集團舉辦了四次訂貨會，廣邀分析員出席。我們深信，這些參觀活動和持續良好的溝通，對加深市場對本集團未來季度銷售增長的了解尤其重要。二零一零年內，本集團與全球投資者及分析員舉行了約130次親身及電話會議，與他們分享企業的財務及營運情況、業務表現分析及管理層對未來前景的看法等。

截至二零一零年十二月三十一日止，共有20家著名投資銀行及證券行發表有關本集團之研究分析報告，當中有約九成研究報告的投資建議給予「買入」評級。這些充份反映了投資者對本集團的發展策略和前景的認同和支持。

4. 媒體關係

本集團於二零一零年內透過與各類傳媒的緊密接觸，進一步推廣本集團的知名度及形象。我們的管理層接受本地多間傳媒機構，包括報章、財經雜誌、電台、網站與電視台的訪問，透過這些大眾媒體發放本集團的最新情況，加深公眾對特步品牌知名度的了解。

5. 發放企業資訊

投資者關係網站www.xtep.com.hk是本集團的主要媒介之一。透過其持續堅定的努力，本集團藉著發放新聞稿、公司公告，為投資者、分析員及傳媒而設的月報等，為市場定期提供最新資訊，加強互動交流的平台，務求透過提供業務最新資訊及財務和營運資料，提升企業資訊的互動性及透明度。

展望將來，本集團歡迎投資界提供具建設性的建議及反饋意見。在投資者及公眾的寶貴支持下，我們將致力提供最優質的投資者關係服務，以及持續改善披露資料的全面度和透明度，爭取股東利益最大化。

投資者訊息

1. 股份資料

上市日期	二零零八年六月三日
每手買賣股數	500股
已發行股份數目	2,176,000,000股(截至二零一零年十二月三十一日)
股份代號	1368

2. 財務日誌

二零一零年中期業績發佈	二零一零年八月二十三日
二零一零年全年業績發佈	二零一一年三月二十一日
股份截止過戶日期	二零一一年四月二十一日至二零一一年四月二十九日 (包括首尾兩天)
股東週年大會	二零一一年四月二十九日
派發二零一零年末期股息日期	二零一一年五月十三日
財政年度結算日	十二月三十一日

3. 二零一零年股息

中期股息	10.0港仙(二零零九年: 7.0港仙)
末期股息	12.0港仙(二零零九年: 10.0港仙)
特別股息	無(二零零九年: 5.0港仙)

4. 投資者關係聯繫

如有任何查詢，請聯繫：

特步國際控股有限公司
香港
灣仔港灣道6-8號
瑞安中心24樓2401-02室
投資者關係部

電話：	852 2152 0333
傳真：	852 2153 0330
電郵：	ir@xtep.com.hk
企業網站：	www.xtep.com.hk
品牌網站：	www.xtep.com

董事及高級管理人員簡介

董事

執行董事

丁水波先生，40歲，本集團創辦人、主席兼行政總裁。丁先生在體育用品行業累積逾22年經驗，主要負責本集團的整體企業策略、規劃及業務發展。丁先生於一九九九年成立本集團，現時擔任本集團的董事會主席及本集團多家附屬公司的總裁。

丁先生曾獲得以下個人獎項：

年份	獎項
2002	泉州市優秀青年企業家
2003	中國經濟百名傑出人物獎
2004	中國最具影響力十佳企業家
2005	福建省青年創業成就獎
2007	福建省青年五四獎章
2008	資本傑出中國領袖
2008	福建省優秀青年企業家
2009	安永企業家獎2009中國
2009	全國五一勞動獎章
2009	福建省十大傑出青年企業家
2010	2010品牌中國年度人物
2010	2010年紡織服裝行業十大風雲人物

丁先生曾擔任以下公職：

年份	公職
2003	第九屆福建省政治協商委員會委員
2006	泉州鞋業商會第三屆理事會會長
2008	第十屆福建省政治協商委員會委員
2009	福建省鞋業行業協會名譽會長
2010	泉州青年企業家協會青年商會 第五屆理事會會長
2010	全國青年委員會委員

丁先生於二零零四年及二零零六年分別修讀北京大學及清華大學的企業家課程。彼現正修讀廈門大學的高級經理工商管理碩士課程以及2010長江商學院中國企業CEO/金融CEO課程。彼為丁金朝先生(控股股東之一)的兒子、丁美清女士及丁明忠先生的胞兄，以及林章利先生的大舅。

丁美清女士，38歲，本集團執行董事兼本公司副總裁。丁女士在體育用品行業累積逾12年經驗，主要負責管理本集團的鞋履業務。丁女士亦負責本集團的設計及技術開發，曾領導本集團的設計團隊創造特步品牌旗下多個主題鞋履系列，成功打進追求潮流的年青大眾市場。丁女士於一九九九年加盟本集團，現時出任本集團多家附屬公司的副總經理、董事及副總裁。丁女士於二零零六年修讀清華大學的企業家課程。丁女士為丁金朝先生的女兒、丁水波先生的胞妹及丁明忠先生的胞姊及林章利先生的妻子。

林章利先生，39歲，本集團執行董事兼本公司副總裁。林先生在體育用品行業累積逾12年經驗，主要負責管理本集團的服裝業務。林先生於一九九九年加盟本集團，現時出任特步(中國)副總裁。彼於二零零六年修讀清華大學開辦的企業家課程。彼為丁美清女士的丈夫、丁金朝先生的女婿、丁水波先生的妹夫及丁明忠先生的姊夫。

丁明忠先生，34歲，本集團執行董事兼本公司副總裁。彼在體育用品行業累積逾12年經驗，主要負責管理本集團的配飾業務。丁先生於一九九九年加盟本集團，現時出任本集團多家附屬公司的副總經理及副總裁。丁先生分別於二零零四年及二零零六年修讀北京大學及清華大學的企業家課程。彼為丁金朝先生的兒子、丁水波先生及丁美清女士的胞弟，以及林章利先生的小舅。

葉齊先生，53歲，本集團執行董事兼特步(中國)副總裁。葉先生於二零零四年加入本集團，在銷售及市場推廣方面累積逾18年經驗，主要負責本集團的整體銷售及市場推廣業務，並協助董事長處理本集團的整體企業策略規劃及業務發展。彼於一九八二年在西南大學畢業，獲頒化學學士學位。彼於一九八八年獲華東師範大學頒授哲學碩士學位，並於二零零三年獲中歐國際工商學院頒授工商管理碩士學位。

何睿博先生，45歲，於二零一零年三月二十九日獲委任為本公司執行董事。何先生為本公司的首席財務官、投資者關係負責人兼法定代表，亦為本公司的公司秘書。彼在審計、會計及財務管理方面累積逾21年經驗，主要負責本集團的整體事務以及投資者關係。何先生於一九八七年畢業於英格蘭肯特伯雷的肯特大學，獲頒會計學士學位，並於一九八九年取得管理科學碩士學位。彼於二零零七年加盟本集團前，於二零零五年至二零零七年期間出任海灣控股有限公司的首席財務官、公司秘書兼法定代表，及於二零零零年至二零零五年期間出任方正數碼(控股)有限公司的財務總監，該公司在香港聯交所主板上市。此外，彼於一九九四年至一九九六年間亦曾在一家國際會計師事務所任職經理。彼為英格蘭及威爾斯特許會計師公會資深會員、香港會計師公會的資深會員以及香港董事學會會員。

非執行董事

肖楓先生，38歲，二零零七年獲委任為本公司董事，並於二零零八年獲重新委任為本公司非執行董事。肖先生為凱雷投資基金董事總經理，專注於中國的增長資本投資。彼加盟凱雷前，為中國領先的投資銀行中國國際金融有限公司副總裁，在任期間彼致力將多家領先中國公司重組及上市。彼獲中歐國際工商學院頒授工商管理碩士學位，並持有清華大學的計算機科學工程學士學位及英文文學士學位。彼亦自一九九七年六月起持有中國律師資格證。

陳偉成先生，55歲，於二零一零年三月二十九日獲委任為本公司非執行董事。陳先生為從事估值及業務管理顧問方面的專業人員，現擔任莎莎國際控股有限公司(其於香港聯合交易所有限公司主板上市)的非執行董事、ReneSola Ltd(其股份於紐約證券交易所及倫敦證券交易所另類投資市場(AIM)上市)的獨立董事、7 Days Group Holdings Limited(其股份於紐約證券交易所上市)的獨立董事、北京樂成國際學校的校董會成員及樂成集團有限公司的董事。於二零零三年至二零零八年間，彼出任李寧有限公司(其股份於香港聯合交易所有限公司主板上市)的執行董事、首席財務官及公司秘書。陳先生擁有逾30年財務、營運及業務管理經驗，並曾在多間跨國公司擔任高級管理層職務。於一九九九年至二零零二年間，彼曾出任路透社中國、蒙古、北韓等地區的資深副總裁，並擔任路透社的中國首席代表。在此之前，彼擔任路透社香港附屬公司AFE Computer Services Limited(該公司為一間主要從事本地股票及財經資訊服務的公司)的董事總經理、路透社澳洲附屬公司Infocast Pty Limited董事及路透社東亞區地區財務經理等職務。陳先生為英國特許管理會計師公會資深會員及香港董事學會資深會員。

獨立非執行董事

冼家敏先生，43歲，於二零零八年一月二十四日獲委任為本集團獨立非執行董事。冼先生在私人及上市公司核數、會計及財務管理方面累積逾18年專業經驗。彼為香港會計師公會會員、英國特許公認會計師公會資深會員及澳洲註冊執業會計師。彼現為華昱高速集團有限公司副總裁，專責該公司的會計及財務管理，華昱高速集團於香港聯交所主板上市，主要從事高速公路業務。彼持有香港大學社會科學學士學位、英國斯特拉斯克萊德大學金融學碩士學位及澳洲Curtin University of Technology會計學碩士學位。

冼先生現為PNG資源控股有限公司(前稱利來控股有限公司)、中民控股有限公司及潤迅通信國際有限公司(均為香港聯交所主板上市的公司)的獨立非執行董事及中國海景控股有限公司(一家於香港聯交所創業板(「創業板」)上市的公司)的獨立非執行董事。彼亦曾擔任新意軟件(控股)有限公司(一家於創業板上上市的公司)的獨立非執行董事。

許鵬翔先生，63歲，於二零零八年一月二十四日獲委任為本集團獨立非執行董事。許先生在鞋履及服裝行業累積逾12年行業經驗。彼自一九九七年起出任泉州市總商會常務副會長，主要負責(其中包括)鞋履及服裝行業商會。彼於一九九一年至一九九六年期間出任泉州市經濟委員會企業科科長，負責企業重組、資本重組及國有企業上市前事項。彼亦負責泉州市經濟委員會系統的財務及統計規劃。彼畢業於福州大學。

高賢峰博士，48歲，於二零零八年一月二十四日獲委任為本集團獨立非執行董事。高博士現擔任北京大學人本管理研究中心執行主任，亦出任北京大學、清華大學、中央黨校企業家班及復旦大學企業家班客座教授。高博士曾出任山東經濟學院副教授。彼持有山東經濟學院企業管理學士學位及北京大學法律博士學位。

高級管理層

王家業先生，35歲，特步(中國)副總裁。彼在服裝業累積逾12年經驗，主要負責本集團服裝產品的設計研發及製造。彼於二零零四年加盟本集團出任服裝商業中心總監，繼而於二零零八年晉升為特步(中國)副總裁。彼於加盟本集團前，曾在國內服裝公司廣州麥特體育用品有限公司工作。彼於一九九六年畢業於天津工業大學(前稱天津紡織工學院)，獲授服裝學學士學位。

余世勇先生，47歲，特步(中國)副總裁。彼在財務及會計方面累積逾28年工作經驗，主要負責本集團中國附屬公司的財務管理及資金管理。彼於二零一零年五月加盟本集團前，曾先後在福建閩東電力股份有限公司和山東晨鳴紙業集團股份有限公司出任首席財務總監(兩家公司均於深圳證券交易所上市)。余先生亦在遼寧方大集團擔任財務與證券副總裁職務。余先生於二零零五年九月取得美國斯特福德大學工商管理碩士學位，二零零七年一月取得劍橋大學高級財務管理資格認證。彼先後獲得2005年度中國優秀首席財務官、2006年度中國十大傑出CFO及2007年度中國十大新銳財務總監。

吳聯銀博士，36歲，特步(中國)副總裁。彼在企業提供資訊科技管理諮詢服務範疇累積逾10年經驗，主要負責本集團整體企業資訊資源的建立及管理。彼於二零零七年加盟本集團前，於二零零三年至二零零七年間出任一家顧問集團的高級經理，曾參與向多家中國公司提供資訊科技管理諮詢及培訓服務的若干項目。彼於二零零一年至二零零三年間出任上海全富漢得軟件技術有限公司的Oracle客戶關係管理高級顧問。吳博士於二零零七年榮獲「傑出管理諮詢獎」。彼畢業於西安交通大學，分別於一九九六年及二零零一年獲頒授工程學士學位及工程博士學位。2009年獲IT經理世界頒發的中國優秀CIO獎(50佳)及暢享網頒發的年度貢獻人物獎。

劉慶先先生，43歲，特步(中國)副總裁。劉先生於二零零五年加入本集團，在人力資源管理範疇累積逾19年經驗，主要負責本集團的整體人力資源管理。彼現為福建省青年企業家協會理事、泉州市青年政治家協會常務理事及泉州市青年商會常務理事。劉先生畢業於首都對外經濟貿易大學，獲頒授國際貿易學士學位，其後於二零零六年獲北京大學頒授人力資源管理學碩士學位。於二零零六年修讀清華大學的企業家課程。現為華僑大學人力資源協會顧問，廈門大學、福建師範大學特聘教授，武漢科技學院等多所院校的客座教授。目前正在修讀北大經濟學院戰略與人力資源博士研究生，並攻讀長江商學院跨國公司總經理課程及金融MBA課程。

黃海清先生，52歲，特步(中國)副總裁。彼在行政管理範疇累積逾20年經驗，主要負責本集團的整體行政管理。彼於一九九九年加盟本集團附屬公司出任副總裁，並於二零零二年獲委任為特步(中國)副總裁。

公司秘書

何睿博先生，45歲，本公司公司秘書兼法定代表，亦為本公司首席財務官兼投資者關係負責人。其履歷載於上文「董事」一段。

企業社會責任

關心社會、和諧特步

本集團以成為全球知名的運動品牌為長遠目標，在努力發展業務之餘，我們同時相信，本集團的業務發展與成功，與我們致力不斷推動締造和諧社會環境相輔相成。

作為一家關懷盡責的企業，本集團對內為員工建立和諧、溫暖的工作環境。對外我們鼓勵員工團結一致，身體力行為社會作出貢獻，我們的過去的工作亦得到社會和員工的認同。年內，我們獲各地政府部門頒發「捐贈公益事業貢獻獎」、「和諧企業」、「勞動關係和諧企業」、「關愛員工模範企業」等榮譽。

一) 貢獻社會

於二零一零年，本集團在其員工支持下，積極參與多項慈善及社區活動：

(i) 災後送暖

青海玉樹地震發生後，本集團迅速向災區捐獻款項及物資合共人民幣6,000,000元，以解災民燃眉之急。此外，6月下旬，福建省發生特大的暴雨洪水災害，使福建省局部地區遭受嚴重損失。主席丁水波先生亦以個人名義捐出人民幣500,000元，協助受災者重建居所。

(ii) 提倡平等機會

本集團與伯明翰環球控股有限公司聯合贊助「伯明翰·特步『心連心光明行2010』」，推廣「平等參與，體育共享」的精神，喚醒公眾對殘疾人士的關注。三公里的步行活動，吸引了過千名參加者，並為視障人士籌得約700,000港元。另外，本集團亦於年內以現金及服裝方式，贊助香港盲人代表團出席「北京國際馬拉松賽」，鼓勵他們參與公開體育活動。

(iii) 支持環保工作

為提高公眾對中國環境保護的意識，本集團為世界自然基金會(WWF)的「二零一零年地球日」活動贊助T恤，宣揚環境活動。我們對為美好居住出一分力感到欣喜，並會在日後繼續支持低碳的生活方式。

二) 業務夥伴培訓

我們的分銷網絡覆蓋31個省份，全賴本集團所委任的28名獨家特步品牌分銷商及3,000多名零售店特許經營商的努力。我們亦擁有逾100名供應商及外包生產營運商為我們供應及製造產品。故此，我們向來視他們為重要的業務夥伴，並為他們定期提供全面的培訓，以確保本集團作為領先的時尚體育用品企業的品牌形象得以貫徹實行。

年內，本集團共為分銷商及零售店特許經營商，以及供應商與外包生產營運商舉辦了逾100個培訓課程，內容包括創新招商模式、管理策略及不同級別的人員服務培訓等。在培訓課程中包括了多項關愛社會課程，並列出關注環境保護的指引。我們鼓勵業務夥伴愛護環境。

三) 員工培訓及企業活動

特步提倡學習精神，重視知識分享，謀求不斷突破。我們深信，我們的員工是帶領本集團業務發展及未來成就的基礎動力。故此，我們一向視員工為企業重要的資產，透過一系列的培訓活動、已制定的策略性人才管理、具競爭力的薪酬福利和表現評估制度，提升員工對企業使命、文化、價值及策略的認識。

年內，本集團舉辦多項公司活動，包括「太陽共享計劃」及「第四屆陽光文化團」，向員工推廣積極的企業文化和核心價值，並藉此表揚員工在工作上的表現及對他們的肯定。同時通過這類持續性

的文化之旅活動，提高優秀員工的凝聚力和影響力，促進與員工之間的緊密溝通和合作。同時，為提高服務質素，我們鼓勵員工精益求精，為他們提供14期全面的在職培訓和高端的專業培訓課程「高管聯盟動力火車計劃」。

為嘉許表現卓越的員工，本集團於年度頒獎典禮上，表揚頒獎予過去一年表演傑出的員工。

總結而言，上述各公司活動將能加深員工對公司的使命、願景和核心價值的理解，增強他們的凝聚力、歸屬感和團隊精神。

本集團專心致志，要成為一個關心社會、業務夥伴和員工的國際知名時尚體育品牌。未來我們將繼續履行企業的社會責任，透過不同的高效方法推廣特步品牌和運動行業的發展，為員工打造一個亮麗的事業舞台、為業務夥伴發掘無限商機、為公眾打造一個充滿活力和愛心的社會，並為股東創造最大的價值。

企業管治報告

良好的企業管治有利於提高整體表現及問責性，對於現代化企業管治至為重要。董事會奉行良好企業管治的原則，以股東利益為依歸，並致力識別及制訂最佳常規。

企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄十四企業管治守則所載的守則條文。截至二零一零年十二月三十一日止年度，除下文所披露偏離守則條文第A.2.1條的規定外，本公司一直遵守該等守則條文。

(1) 董事會

董事會負責管理本集團的所有重要事項，包括制定及批准所有政策、本集團的整體策略發展、監控本集團的經營及財務表現、內部控制及風險管理系統。董事須就本公司的利益作客觀決定。

本公司日常管理、行政及運作授權本公司的行政總裁及高級管理人員負責，而所授權的功能及工作任務會定期進行檢討。

董事會由十一名董事組成，包括六名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事。有關董事的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層」一節。董事會成員當中，丁水波先生為丁美清女士及丁明忠先生的胞兄，而林章利先生為丁美清女士的丈夫。除本年報所披露者外，就本公司所知，董事會成員之間概無任何其他財務、業務或家屬關係。

標準守則

本公司亦已採納上市規則附錄十所載的標準守則，作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作具體查詢，全體董事確認，彼等於截至二零一零年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載的規定標準及其有關董事證券交易的操守守則。

主席及行政總裁

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職務應加以區分，不應由同一人兼任。本集團現無區分主席與行政總裁的職務。丁水波先生為本集團的主席兼行政總裁，於體育用

品行業經驗豐富，負責本集團的整體企業策略、規劃及業務管理。董事會認為，由同一人擔當主席及行政總裁的職務對本集團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。董事會目前包括六名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事，架構上有強大的獨立元素。

獨立非執行董事

獨立非執行董事於董事會內擔當重要角色，於董事會會議上提供獨立判斷並詳查本集團的表現，其意見對董事會的決定起重要作用，特別是，他們就本集團的策略事項、表現及控制提供公正意

見。全體獨立非執行董事擁有廣泛的學術、專業及行業專長及管理經驗，及向董事會提供專業意見。獨立非執行董事會考慮股東的全部利益，亦會保障本公司及其股東的利益，就本集團的業務策略、業績及管理提供獨立意見。

董事會有三名獨立非執行董事，其中一名冼家敏先生擁有認可會計資格及財務管理知識，符合上市規則第3.10(1)及(2)條的規定。

本公司已接獲現任各獨立非執行董事按照上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認書。本公司認為，根據上市規則，所有獨立非執行董事均為獨立人士。

會議

董事會定期親身或透過電子形式進行溝通。截至二零一零年十二月三十一日止年度，所召開會議數目及各董事出席率載述如下：

	董事會 會議	審核委員會 會議	薪酬委員會 會議	提名委員會 會議
會議數目	4	3	2	1
出席會議數目				
執行董事				
丁水波先生(主席)	4/4	不適用	不適用	1/1
丁美清女士	4/4	不適用	1/1	不適用
林章利先生	4/4	不適用	不適用	不適用
丁明忠先生	4/4	不適用	不適用	不適用
葉齊先生	4/4	不適用	不適用	不適用
何睿博先生	2/2	不適用	不適用	不適用
非執行董事				
肖楓先生	4/4	不適用	不適用	不適用
陳偉成先生	2/2	不適用	不適用	不適用
獨立非執行董事				
冼家敏先生	4/4	3/3	不適用	不適用
許鵬翔先生	4/4	3/3	2/2	1/1
高賢峰博士	4/4	3/3	2/2	1/1

全體董事於會議前獲提供有關事項的相關材料。他們可隨時個別及獨立地聯絡本公司高級管理層及公司秘書及可尋求獨立專業意見並由本公司負責有關費用。全體董事有機會於董事會會議的議事章程加入事項。本公司至少14日前向董事發出董事會會議通告，而董事會程序均遵守本公司的章程細則及相關規則及條例。

董事委任、重選及辭任

本公司各執行董事、非執行董事及獨立非執行董事與本公司訂立特定年期的服務合約，惟須按照本公司的章程細則至少每三年於股東週年大會上輪值告退並重選。本公司的組織章程訂明，董事會委任以填補空缺的任何董事，其任期直至其獲委任後本公司第一次股東週年大會，並可於會上重選，而董事會委任以增添現有董事會成員的任何董事，其任期僅至本公司下一屆股東週年大

會，並符合資格重選。有關各董事服務合約的詳情，請參閱本年報「董事會報告」一節。

董事委員會

董事會已成立(i)審核委員會；(ii)薪酬委員會；及(iii)提名委員會，其已界定的職權範圍與企業管治守則的守則條文相符。董事委員會的職權範圍可於查詢時提供，當中說明他們各自的職務及獲董事會授權的權限。董事委員會獲提供足夠的資源履行其責任，及於合理要求時可在適當情況下尋求獨立專業意見及其他援助，費用概由本公司支付。

審核委員會

審核委員會的職責乃就委聘及辭退外聘核數師向董事會作出推薦建議、審閱財務報表及有關財務報告的重要意見，以及監控本公司的內部監控程序。審核委員會由冼家敏先生、許鵬翔先生及高賢峰博士三名成員組成，彼等均為獨立非執行董事。冼家敏先生為審核委員會主席。

根據其書面職權範圍，於截至二零一零年十二月三十一日止年度，審核委員會已舉行三次會議，討論本公司的審核、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的全年業績、截至二零一零年六月三十日止六個月的中期業績及截至二零一零年十二月三十一日止年度的年度業績的審核計劃。

薪酬委員會

薪酬委員會的主要職責乃就本公司全體董事及高級管理層人員的整體薪酬政策及架構向董事會作出推薦建議、審閱以表現釐訂的薪酬，以及確保董事概無釐訂本身的薪酬。薪酬委員會由許鵬翔先生、高賢峰博士(彼等均為獨立非執行董事)及丁美清女士(執行董事)三名成員組成。許鵬翔先生為薪酬委員會主席。

根據其書面職權範圍，於截至二零一零年十二月三十一日止年度，薪酬委員會已舉行二次會議，審核及批准本公司截至二零一零年十二月三十一日止年度本公司的董事及高級管理層人員薪酬架構及截至二零一零年十二月三十一日止年度向合資格人士授予本公司購股權。

提名委員會

提名委員會的主要職責乃定期檢討董事會的架構、規模及組成，並在考慮提名人的獨立性及質素後向董事會推薦合適的董事候選人，以確保所有提名公平及具透明度。提名委員會由本集團主席丁水波先生及兩名獨立非執行董事許鵬翔先生及高賢峰博士三名成員組成。丁水波先生為提名委員會主席。

根據其書面職權範圍，於截至二零一零年十二月三十一日止年度，提名委員會已舉行一次會議，審核董事會的組成。

(2) 財務呈報

董事會在首席財務官及財務部門的支持下負責編製本公司及本集團每個財政年度的財務報表，該等財務報表公平及公正地反映本公司及其附屬公司於該期間的財務狀況、表現及現金流量。董事並不知悉任何有關可能對本集團按持續基準繼續經營的能力構成重大疑問的事件或情況的任何重大不明朗因素。

本公司的外聘核數師安永會計師事務所就財務報表之責任載於本年報的「獨立核數師報告」內。

外聘核數師的薪酬

本公司已於截至二零一零年十二月三十一日止年度續聘安永會計師事務所為其外聘核數師。外聘核數師不得從事非審核服務，惟特准項目除外，例如審閱本集團的中期業績。審核委員會負責審核外聘核數師的法定審核範圍及非審核服務與批准其收費。年內，向安永會計師事務所已付／應付之費用載述如下：

	二零一零年 港元	二零零九年 港元
法定審核服務	3,273,000	2,980,000
非審核服務	600,000	528,000
總計	3,873,000	3,508,000

(3) 內部監控

董事會負責確保本集團有關(其中包括)財務、營運及合規控制的內部監控可靠有效。於回顧年度,透過本集團的內部審計部門,董事會及審核委員會已對本集團各大營運事項的內部監控制度是否有效進行檢討。

本集團的內部控制部門已向董事會及審核委員會匯報各大內部監控檢討結果,當中並無發現重大問題,但仍有改善空間。本集團的內部控制部門作出的所有推薦建議將會作出妥善跟進,確保在一段合理時間內得以執行。董事會及審核委員會已審閱本集團內部監控制度的主要範疇,包括資源是否足夠、會計及財務匯報員工的資格及經驗、以及他們的培訓計劃及預算等,認為已合理執行,而本集團已於截至二零一零年十二月三十一日止年度全面遵守有關整體內部監控制度的企業管治守則條文。

(4) 與股東的溝通

管理層致力保持與股東及潛在投資者有效溝通。

我們會於股東週年大會上與股東會面,於本公司網站及香港聯交所網站上刊發中期報告及年報,並於本公司網站上發佈新聞稿,使股東及潛在投資者能獲取本集團業務及發展的最新資訊。

有關進一步詳情,請參閱本年報「投資者關係報告」一節。

董事會報告

董事欣然提呈本報告連同截至二零一零年十二月三十一日止年度的經審核財務報表。

主要業務

本公司及其附屬公司主要從事體育用品(包括鞋履、服裝及配飾產品)的設計、開發、製造及市場推廣，並以本集團擁有的特步品牌及柯林品牌，以及本集團擁有由華特迪士尼(上海)有限公司所授在中國以及華特迪士尼(亞太區)有限公司所授在香港及澳門特許使用權的迪士尼運動系列品牌進行銷售。

附屬公司

有關本集團於二零一零年十二月三十一日的主要附屬公司詳情，載於財務報表附註18。

財務報表

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的溢利，以及本公司於該日的財務狀況及本集團於該日的經營狀況，載於本年報第95至142頁的財務報表內。

股息

年內，本公司向股東派付中期股息每股10.0港仙(二零零九年：7.0港仙)。董事會建議派付截至二零一零年十二月三十一日止年度的末期股息每股12.0港仙(二零零九年末期股息：10.0港仙)，惟須獲股東於二零一一年四月二十九日召開的股東週年大會上批准。為保留更多資源供日後發展，董事會不建議派發截至二零一零年十二月三十一日止年度的特別股息(二零零九年：每股5.0港仙)。截至二零一零年十二月三十一日止年度的基本股息總額(包括中期及末期股息)，合共每股22.0港仙。截至二零一零年十二月三十一日止年度的股息詳情載於財務報表附註12。

儲備

本公司及本集團的儲備變動詳情分別載於財務報表附註27及綜合權益變動表。

本公司的可分派儲備

於二零一零年十二月三十一日，本公司根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)計算的可供分派儲備約為人民幣10.696億元。有關本公司於二零一零年十二月三十一日的儲備詳情載於財務報表附註27。

慈善捐款

年內，本集團作出的慈善捐款約為人民幣920萬元(二零零九年：人民幣640萬元)。

物業、廠房及設備

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的物業、廠房及設備變動，載於財務報表附註14。

股本

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司的股東變動詳情載於財務報表附註26。

董事

於截至二零一零年十二月三十一日止年度的董事包括：

執行董事

丁水波先生(主席)
 丁美清女士
 林章利先生
 丁明忠先生
 葉齊先生
 何睿博先生(於二零一零年三月二十九日獲委任)

非執行董事

肖楓先生
 陳偉成先生(於二零一零年三月二十九日獲委任)

獨立非執行董事

冼家敏先生
 許鵬翔先生
 高賢峰博士

本公司已接獲現任各獨立非執行董事按照上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認書。本公司認為，根據上市規則，所有獨立非執行董事均為獨立人士。

何睿博先生及陳偉成先生已分別獲委任為執行董事及非執行董事，自二零一零年三月二十九日起生效，並於二零一零年五月五日召開之上屆股東週年大會上獲本公司股東重選為董事。何睿博先生及陳偉成先生各自與本公司訂立服務合約，由二零一零年三月二十九日起初步為期三年，其後可由任何一方發出三個月事先書面通知予以終止。

在董事會的執行、非執行及獨立非執行董事(何睿博先生及陳偉成先生除外)已於截至二零一零年十二月三十一日止年度與本公司訂立服務合約，初步為期分別三年、一年及兩年，由二零零八年六月三日起開始，其後可由任何一方發出三個月事先書面通知予以終止。服務合約於屆滿後自動續期。

根據本公司的章程細則第87條，丁水波先生、肖楓先生、冼家敏先生及葉齊先生須於應屆股東週年大會上輪席退任董事會，惟符合資格並願意重選。

本公司並無與擬於應屆股東週年大會上重選的董事訂立任何不可於一年內由本公司或其任何附屬公司無償終止(法定賠償除外)的未到期服務合約。

董事及高級管理人員簡履

有關董事及高級管理人員簡履的詳情，載於本年報第65至71頁。

董事於合約中的權益

除下文所披露者外，本公司、其控股公司或其任何附屬公司概無訂有本公司董事於當中擁有直接或間接重大權益，並且於截至二零一零年十二月三十一日止年度或年終時仍然生效的重大合約。

於本公司的好倉

董事姓名	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比 ⁽¹⁾
丁水波先 ⁽²⁾	受控制法團的權益／實益權益	1,313,559,500	60.37%
丁美清女士 ⁽³⁾	受控制法團的權益	1,310,059,500	60.20%
林章利先生 ⁽⁴⁾	配偶權益	1,310,059,500	60.20%
葉齊先生 ⁽⁵⁾	實益權益	2,500,000	0.11%
何睿博先生 ⁽⁶⁾	實益權益	3,500,000	0.16%
陳偉成先生 ⁽⁷⁾	實益權益	600,000	0.03%

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於二零一零年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員及彼等各自的聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中，擁有以下根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為本公司董事及最高行政人員擁有的權益及淡倉)，或已列入根據證券及期貨條例第352條規定存置的登記冊內，或根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉：

附註：

- (1) 按於二零一零年十二月三十一日本公司已發行股份2,176,000,000股計算。
- (2) 由於群成受丁水波先生控制，故丁水波先生被視為於群成所持有本公司的1,310,059,500股股份中擁有權益。丁水波先生亦實益擁有本公司3,500,000股股份權益。
- (3) 由於群成受丁美清女士控制，故丁美清女士被視為於群成所持有的本公司股份中擁有權益。
- (4) 丁美清女士的丈夫兼執行董事林章利先生被視為於其妻子所擁有的群成權益中擁有權益。
- (5) 此等股份的1,500,000股須視乎於二零零八年五月七日根據首次公開發售前購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。此等股份餘下1,000,000股須視乎於二零一零年五月二十八日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。
- (6) 此等股份的1,000,000股須視乎於二零零八年五月七日根據首次公開發售前購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。此等股份另外1,500,000股須視乎於二零零九年七月二十九日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。此等股份餘下1,000,000股須視乎於二零一零年五月二十八日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。
- (7) 此等股份須視乎於二零一零年三月三十日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。

除上文所披露者外，於二零一零年十二月三十一日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券

中，擁有或被視為擁有已列入根據證券及期貨條例第352條本公司存置的登記冊內，或已根據標準守則知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

本公司、其控股公司或其任何附屬公司從未訂立任何安排，使本公司董事及最高行政人員(包括彼等的配偶及未滿18歲子女)於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份或相關股份或債券中持有任何權益或淡倉。

購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃

本公司於二零零八年五月七日採納首次公開發售前購股權計劃，旨在給予其員工機會，於本公司擁有個人權益，並激勵其員工盡量提升其表現及效率，並挽留對本集團的長期發展及盈利能力有重大貢獻的員工。可認購合共19,000,000股股份的購股權已於二零零八年五月七日授出。行使價為每股3.24港元，較全球發售價折讓20%。於上市日期或之後不會根據首次公開發售前購股權計劃授出其他購股權。根據首次公開發售前購股權計劃授出的所有購股權可於上市日期起計滿十二個月之日起至購股權提呈日期起計滿十年之日止的購股權期間予以行使，並僅可按以下方式行使：

行使期	可予行使購股權的最高百分比
上市日期首週年後任何時間	佔已授出購股權總數30%
上市日期第二週年後任何時間	佔已授出購股權總數30%
上市日期第三週年後任何時間	佔已授出購股權總數40%

於二零一零年十二月三十一日根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權詳情如下：

姓名	於二零一零年 一月一日尚未行使	截至二零一零年 十二月三十一日止年度 已獲行使 ⁽¹⁾	於二零一零年 十二月三十一日 尚未行使
董事			
葉齊先生	1,500,000	—	1,500,000
何睿博先生	1,000,000	—	1,000,000
高級管理層			
合計	2,300,000	—	2,300,000
其他僱員			
合計	14,200,000	2,025,000	12,175,000
總計	19,000,000	2,025,000	16,975,000

附註：

- (1) 根據二零零八年五月七日首次公開發售前購股權計劃授出的690,000份、345,000份、660,000份及330,000份購股權已分別於二零一零年五月十一日、二零一零年六月十七日、二零一零年九月十三日及二零一零年十月五日獲行使。於緊接購股權獲行使的有關日期前的加權平均收市價為6.29港元。

除上文所披露者外，截至二零一零年十二月三十一日止年度概無根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權獲行使、失效或被註銷。

購股權計劃

本公司已於二零零八年五月七日採納購股權計劃，旨在鼓勵合資格人士將來為本集團作貢獻及／或表揚其過去的貢獻，吸引及挽留或與該等合資格人士(其及／或其貢獻對或將對本集團表現、增長或成功起著關鍵作用)維持持續關係。

可能因行使根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權而發行的最高股份數目，合共不得超過上市日期已發行股份數目的10% (即220,000,000股股份)。倘任何購股權計劃參與者因行使在截至最後授出日期止任何12個月期間內已獲授及將獲授購股權，而導致已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時已發行股本的1%，則不得向該參與者授出任何購股權。

每份購股權均可根據購股權計劃的條款於董事會釐定的期間內行使，惟不得超過授出日期起計十年。每份購股

權在行使前並無最短持有期。購股權計劃參與者如接納所授出的購股權，須於提呈日期起計30日或之前向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情釐定，惟行使價不得低於以下授出或提呈其他購股權。最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於提呈日期於香港聯交所每日報價表的收市價；及
- (c) 緊接提呈日期前五個營業日股份於香港聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由上市日期起計十年內一直有效及生效，其後不會授出或提呈其他購股權。

於二零一零年十二月三十一日根據購股權計劃授出的購股權詳情如下：

姓名	授出日期	每股 行使價 ⁽¹⁾	行使期 ⁽²⁾⁽³⁾	於二零一零年 一月一日 尚未行使	截至二零一零年 十二月三十一日 止年度已授出	截至二零一零年 十二月三十一日 止年度已行使 ⁽⁴⁾	於二零一零年 十二月三十一日 尚未行使
董事							
葉齊先生	二零一零年 五月二十八日	6.00港元	二零一二年 五月二十八日至 二零二零年 五月二十七日	-	1,000,000	-	1,000,000
何睿博先生	二零零九年 七月二十九日	4.11港元	二零一零年 七月二十九日至 二零一九年 七月二十八日	1,500,000	-	-	1,500,000
何睿博先生	二零一零年 五月二十八日	6.00港元	二零一二年 五月二十八日至 二零二零年 五月二十七日	-	1,000,000	-	1,000,000
陳偉成先生	二零一零年 三月三十日	6.13港元	二零一一年 三月三十日至 二零二零年 三月二十九日	-	600,000	-	600,000
高級管理層							
合計	二零一零年 五月二十八日	6.00港元	二零一二年 五月二十八日至 二零二零年 五月二十七日	-	3,500,000	-	3,500,000
其他僱員							
合計	二零零九年 七月二十九日	4.11港元	二零一零年 七月二十九日至 二零一九年 七月二十八日	8,500,000	-	330,000	8,170,000
合計	二零一零年 一月二十八日	5.01港元	二零一一年 一月二十八日至 二零二零年 一月二十七日	-	500,000	-	500,000
合計	二零一零年 五月二十八日	6.00港元	二零一二年 五月二十八日至 二零二零 五月二十七日	-	4,500,000	-	4,500,000
總計				10,000,000	11,100,000	330,000	20,770,000

除上文所披露者外，截至二零一零年十二月三十一日止年度，概無購股權根據購股權計劃獲行使、失效或被註銷。

附註：

- (1) 緊接二零一零年一月二十八日、二零一零年三月三十日及二零一零年五月二十八日(即授出購股權的有關日期)前的每股收市價分別為4.86港元、5.95港元及5.67港元。
- (2) 於二零零九年七月二十九日、二零一零年一月二十八日及二零一零年三月三十日根據購股權計劃授出的購股權須按以下時間表歸屬於承授人(就此而言，購股權將歸屬之日或各個有關日期均指「歸屬日期」)。

歸屬日期	將歸屬的購股權百分比
授出日期後滿一週年	佔已授出購股權總數30%
授出日期後滿兩週年	佔已授出購股權總數30%
授出日期後滿三週年	佔已授出購股權總數40%

- (3) 於二零一零年五月二十八日根據購股權計劃授出的購股權須按以下時間表歸屬於承授人：

歸屬日期	將歸屬的購股權百分比
授出日期後滿兩週年	佔已授出購股權總數30%
授出日期後滿三週年	佔已授出購股權總數70%

- (4) 於二零零九年七月二十九日根據購股權計劃授出的購股權中，255,000份及75,000份購股權分別於二零一零年九月十三日及二零一零年十月六日獲行使。緊接授出購股權的有關日期前的每股加權平均收市價為6.39港元。

有關首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃的詳情載於財務報表附註28。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

董事購買股份或債券的安排

除上文「購股權計劃」所披露者外，本公司概無於本年度內任何時間向本公司任何董事、彼等各自的配偶或未滿十八歲的子女授出權利，藉以認購本公司的股份或債券而獲取利益，而彼等亦無行使任何該等權利；本公司、其控股公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，致使本公司董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債務證券(包括債券)而獲取利益。

就本公司董事或最高行政人員所知，於二零一零年十二月三十一日，以下人士或法團(並非本公司董事或最高行政人員)於本公司股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須披露予本公司的權益或淡倉，或已列入根據證券及期貨條例第336條規定存置的登記冊內的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比 ⁽¹⁾
群成	實益權益	1,310,059,500	60.20%
Carlyle Asia Growth Partners III, L.P.	實益權益	200,769,294	9.23%
CAGP III Co-investment, L.P.	實益權益	8,931,206	0.41%
CAGP General Partner, L.P.	受控制法團的權益 ⁽²⁾	209,700,500	9.64%
CAGP Ltd	受控制法團的權益 ⁽²⁾	209,700,500	9.64%

附註：

- (1) 按於二零一零年十二月三十一日本公司已發行股份2,176,000,000股計算。
- (2) CAGP General Partner, L.P.為Carlyle Asia Growth Partners III, L.P.及CAGP III Co-investment, L.P.(均為有限合夥公司)的普通合夥人。CAGP Ltd為CAGP General Partner, L.P.的普通合夥人。

除上文所披露者外，於二零一零年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須披露予本公司的權益或淡倉，或已列入根據證券及期貨條例第336條規定存置的登記冊內的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

與控股股東的合約

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無與控股股東訂立任何重大合約。

不競爭承諾

各控股股東已向本公司確認，已遵照根據不競爭契據(定義見招股章程)向本公司提供的不競爭承諾。本公司獨立非執行董事已審查其遵例情況，並確認控股股東已遵照根據不競爭契據的所有承諾。

董事於競爭業務的權益

截至二零一零年十二月三十一日止年度及直至及包括本年報日期內任何時間，本公司董事概無於本集團業務以外與本集團業務競爭或構成競爭，或以前或現在可能構成競爭的任何業務中，直接或間接擁有權益。

管理合約

年內，概無訂立或存在有關本公司整體或任何重大部份業務管理及行政的任何合約。

優先權

本公司的章程細則或適用於本公司註冊成立之地開曼群島的法例並無訂有優先權的條文。

薪酬政策

本集團的薪酬政策乃由按個別僱員的貢獻、資歷及能力，並定期由薪酬委員會釐定。

董事的薪酬乃由薪酬委員會參考本集團的經營業績、個人表現及可比的市場統計數據作出建議，並由董事會決定。

本公司已採納兩項購股權計劃，以激勵及獎勵其董事及合資格僱員。有關該等計劃的詳情載於上文「購股權計劃」一段及財務報表附註28。

年內，概無董事放棄任何酬金。

退休金計劃

本集團根據香港法例第485章強制性公積金計劃條例為合資格參與定額供款強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)的僱員設立強積金計劃。供款乃按僱員基本薪金的某百分比計算，並根據強積金計劃的規則於應付時在綜合收益表扣除。強積金計劃資產與本集團資產分開存放，由獨立管理的基金持有。本集團一經向強積金計劃供款，有關僱主供款即全數歸僱員所有。

本集團於中國大陸經營的附屬公司的僱員須參與地方政府管理的定額供款中央退休金計劃。本集團附屬公司須按其薪酬成本的若干百分比向中央退休金計劃供款。供款於根據中央退休金計劃的規則應付時於綜合收益表扣除。

除上文所述的年度供款外，本集團並無任何其他支付退休金福利的重大責任。

主要客戶及供應商

本集團最大及五大客戶所佔銷售額合共分別佔本集團總銷售額6.2% (二零零九年：10.0%)及22.9% (二零零九年：33.4%)。

本集團最大及五大供應商所佔採購額合共分別佔本集團總採購額8.2% (二零零九年：6.6%)及24.4% (二零零九年：21.6%)。

董事、其聯繫人或據董事所知擁有本公司股本5%以上的股東，於截至二零一零年十二月三十一日止年度內任何時間概無擁有本集團五大客戶及供應商的任何權益。

核數師

安永會計師事務所將退任，惟符合資格並重選。於本公司應屆股東週年大會上將提呈一項決議案，以續聘本公司的核數師。

足夠的公眾持股量

根據本公司所獲的公開資料，就董事所知，於本年報日期，本公司於截至二零一零年十二月三十一日止年度一直維持上市規則所規定不少於本公司已發行股份25%的指定公眾持股量。

五年財務概要

本集團於過去五個財政年度的業績以及資產及負債概要，載於本年報第6至7頁。

代表董事會

丁水波

主席

香港，二零一一年三月二十一日

向來年出發 ..





致特步國際控股有限公司股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

我們已審核列載於第95至142頁特步國際控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(合稱「貴集團」)的綜合財務報表，此財務報表包括於二零一零年十二月三十一日的綜合及公司財務狀況表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註資料。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港《公司條例》編製表達真實及公平意見的該等綜合財務報表，以及維持董事認為必要的有關內部控制，以確保編製綜合財務報表時不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審核對該等綜合財務報表作出審計意見，並僅向整體股東報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則進行審核。這些準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審核，以合理保證此等綜合財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執行情序以獲取有關綜合財務報表所載金額及披露資料的審核憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製表達真實及公平意見的綜合財務報表相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但並非為對公司的內部控制的效能發表意見。審核亦包括評價董事所採用的會計政策的合適性及所作出的會計估計的合理性，以及評價綜合財務報表的整體呈列方式。

我們相信，我們所獲得的審核憑證是充足及適當地為我們的審核意見提供基礎。

意見

我們認為，綜合財務報表已根據香港財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及 貴集團於二零一零年十二月三十一日的財務狀況及 貴集團截至該日止年度的利潤及現金流量，並已按照香港《公司條例》妥為編製。

安永會計師事務所
執業會計師
香港
中環
金融街8號
國際金融中心2期18樓
二零一一年三月二十一日

綜合收益表
截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入	5	4,457,198	3,545,336
銷售成本		(2,645,463)	(2,157,549)
毛利		1,811,735	1,387,787
其他收入與收益	5	15,172	10,688
銷售及分銷成本		(619,790)	(522,966)
一般及行政開支		(229,121)	(174,147)
經營溢利	6	977,996	701,362
財務收入淨額	7	228	860
除稅前溢利		978,224	702,222
所得稅開支	10	(164,540)	(54,701)
年內溢利		813,684	647,521
本公司普通股股權持有人應佔每股盈利	13		
— 基本(人民幣分)		37.42	29.79
— 攤薄(人民幣分)		37.30	不適用

年內股息的詳情於財務報表附註12披露。

綜合全面收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
年內溢利	813,684	647,521
其他全面收入		
換算海外附屬公司財務報表之匯兌差額	9,055	73,924
年內其他全面收入(已扣稅)	9,055	73,924
年內全面收入總額	822,739	721,445

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	197,073	192,969
預付土地租金	15	20,843	21,345
已付收購土地使用權的按金	16	88,699	50,079
已付收購物業、廠房及設備項目的按金		–	10,000
無形資產	17	994	615
非流動資產總額		307,609	275,008
流動資產			
存貨	19	462,562	265,689
應收貿易款項及票據	20	727,056	522,755
預付款項、按金及其他應收款項	21	343,260	79,526
現金及現金等值項目	22	2,443,702	2,497,635
流動資產總額		3,976,580	3,365,605
流動負債			
應付貿易款項及票據	23	639,141	439,398
已收按金、其他應付款項及應計費用	24	164,593	165,494
應繳稅項		88,254	24,373
流動負債總額		891,988	629,265
流動資產淨值		3,084,592	2,736,340
總資產減流動負債		3,392,201	3,011,348
非流動負債			
遞延稅項負債	25	39,868	27,268
		39,868	27,268
資產淨值		3,352,333	2,984,080
權益			
本公司普通股股權持有人應佔權益			
已發行股本	26	19,197	19,177
儲備	27(a)	3,333,136	2,964,903
權益總值		3,352,333	2,984,080

丁水波
董事

丁美清
董事

綜合權益變動表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	本公司普通股股權持有人應佔									
	附註	已發行股本	股份溢價賬	資本儲備	法定	購股權儲備	匯兌	保留溢利	儲備總值	權益總值
		人民幣千元 (附註26)	人民幣千元 (附註27(b))	人民幣千元 (附註27(a))	盈餘公積金 人民幣千元 (附註27(a))	人民幣千元 (附註27(b))	波動儲備 人民幣千元 (附註27(a))	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一零年一月一日		19,177	1,529,827	118,600	216,279	11,998	(8,012)	1,096,211	2,964,903	2,984,080
年內全面收入總額		-	-	-	-	-	9,055	813,684	822,739	822,739
以股權結算的購股權交易		-	-	-	-	10,153	-	-	10,153	10,153
已宣派及派付二零零九年末期股息	12	-	(189,890)	-	-	-	-	-	(189,890)	(189,890)
已宣派及派付二零零九年特別股息	12	-	(94,945)	-	-	-	-	-	(94,945)	(94,945)
已宣派及派付二零一零年中期股息	12	-	(186,638)	-	-	-	-	-	(186,638)	(186,638)
行使購股權	26	20	8,342	-	-	(1,528)	-	-	6,814	6,834
轉撥至法定盈餘公積金		-	-	-	63,429	-	-	(63,429)	-	-
於二零一零年十二月三十一日		19,197	1,066,696	118,600	279,708	20,623	1,043	1,846,466	3,333,136	3,352,333

	本公司普通股股權持有人應佔									
	附註	已發行股本	股份溢價賬	資本儲備	法定	購股權儲備	匯兌	保留溢利	儲備總值	權益總值
		人民幣千元 (附註26)	人民幣千元 (附註27(b))	人民幣千元 (附註27(a))	盈餘公積金 人民幣千元 (附註27(a))	人民幣千元 (附註27(b))	波動儲備 人民幣千元 (附註27(a))	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零零九年一月一日		19,177	1,913,010	118,600	129,791	3,956	(81,936)	535,178	2,618,599	2,637,776
年內全面收入總額		-	-	-	-	-	73,924	647,521	721,445	721,445
以股權結算的購股權交易		-	-	-	-	8,042	-	-	8,042	8,042
已宣派及派付二零零八年末期股息	12	-	(153,286)	-	-	-	-	-	(153,286)	(153,286)
已宣派及派付二零零八年特別股息	12	-	(95,803)	-	-	-	-	-	(95,803)	(95,803)
已宣派及派付二零零九年中期股息	12	-	(134,094)	-	-	-	-	-	(134,094)	(134,094)
轉撥至法定盈餘公積金		-	-	-	86,488	-	-	(86,488)	-	-
於二零零九年十二月三十一日		19,177	1,529,827	118,600	216,279	11,998	(8,012)	1,096,211	2,964,903	2,984,080

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
來自經營活動的現金流量			
除稅前溢利		978,224	702,222
調整：			
折舊	14	20,706	15,383
預付土地租金攤銷	15	502	502
無形資產攤銷	17	263	176
利息收入	7	(17,407)	(15,088)
利息開支	7	8,847	10,598
以股權結算的購股權價值	28	10,153	8,042
		1,001,288	721,835
存貨(增加)/減少		(196,873)	22,598
應收貿易款項及票據(增加)/減少		(204,301)	4,157
預付款項、按金及其他應收款項(增加)/減少		(263,734)	42,214
應付貿易款項及票據增加		199,743	61,409
已收按金、其他應付款項及應計費用(減少)/增加		(901)	90,102
經營所得現金		535,222	942,315
已收取利息		17,407	15,088
已付利息		(8,847)	(10,598)
已付海外稅項		(87,647)	(66,546)
來自經營活動的現金流量淨值		456,135	880,259
來自投資活動的現金流量			
購買物業、廠房及設備項目		(24,870)	(92,731)
已付收購土地使用權的按金增加		(38,620)	-
已付購買物業、廠房及設備項目的按金退回		10,000	-
添置無形資產	17	(642)	-
已抵押存款減少/(增加)		-	6,000
用於投資活動的現金流量淨值		(54,132)	(86,731)

綜合現金流量表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
來自融資活動的現金流量			
償還銀行貸款		–	(124,000)
發行普通股所得款項淨額	27	6,834	–
已付股息		(471,473)	(383,183)
用於融資活動的現金流量淨值		(464,639)	(507,183)
現金及現金等值項目(減少)/增加淨值		(62,636)	286,345
年初的現金及現金等值項目		2,497,635	2,136,938
匯率變動的影響淨值		8,703	74,352
年終的現金及現金等值項目		2,443,702	2,497,635
現金及現金等值項目分析			
現金及銀行結餘		2,443,702	2,497,635

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
非流動資產			
於附屬公司的投資	18	935,085	1,247,888
流動資產			
應收附屬公司款項	18	96,296	96,296
預付款項、按金及其他應收款項	21	4,506	739
現金及現金等值項目	22	63,191	243,248
		163,993	340,283
流動負債			
應計項目	24	10,308	4,441
		10,308	4,441
流動資產淨額		153,685	335,842
總資產減流動負債		1,088,770	1,583,730
資產淨值		1,088,770	1,583,730
權益			
已發行股本	26	19,197	19,177
儲備	27(b)	1,069,573	1,564,553
權益總值		1,088,770	1,583,730

丁水波
董事

丁美清
董事

1. 公司資料

特步國際控股有限公司為一家在開曼群島註冊成立之有限責任公司。

本公司的香港主要營業地點位於香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心2401-2室。年內，本公司及其附屬公司(「本集團」)乃從事體育用品(包括鞋履、服裝及配飾產品)的設計、開發、製造及市場推廣，並主要以特步品牌及迪士尼運動品牌進行銷售。年內，本集團的主要業務性質並無出現重大變動。

董事認為，本公司最終控股公司為群成投資有限公司(「群成」)，該公司於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

2.1 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(當中亦包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。本財務報表是根據歷史成本常規編製。本財務報表是以人民幣(「人民幣」)呈列，而除另有指明外，所有數值均調整至最接近的千位數。

綜合基準

自二零一零年一月一日起的綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表，乃與本公司於同一報告期間內採納貫徹一致的會計政策編製。附屬公司的業績由收購日期(即本集團取得控制權當日)起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至該項控制權終止當日為止。所有因集團內公司間結餘、交易及因集團內公司間交易而產生的未變現損益及股息於綜合賬目時已全數抵銷。

即使會產生虧損結餘，附屬公司的虧損仍會歸屬於非控股權益。

於附屬公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)於入賬時列作權益交易。

倘本集團失去附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值；及(iii)計入權益的累計匯兌差額；並確認(i)已收代價的公平值；(ii)任何獲保留投資的公平值；及(iii)計入損益的盈餘或虧損。先前於其他全面收入已確認的本集團應佔部分，乃視乎情況重新分類至損益或保留溢利。

2.2 會計政策及披露變動

本集團於本年度的財務報表首次採用以下的全新及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第2號(修訂本)	對香港財務報告準則第2號「以股份支付款項－集團現金結算以股份計算支付的交易」的修訂
香港財務報告準則第3號(經修訂)	「業務合併」
香港會計準則第27號(經修訂)	「綜合及獨立財務報表」
香港會計準則第39號(修訂本)	對香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量－合資格對沖項目」的修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第17號	「向持有人分派非現金資產」
列入於二零零八年十月頒佈的 「香港財務報告準則的改進」 內的香港財務報告準則 第5號(修訂本)	對香港財務報告準則第5號「持作出售非流動資產及已終止經營業務－計劃出售附屬公司的控股權益」的修訂
二零零九年香港財務報告準則的改進	對二零零九年五月頒佈的多項香港財務報告準則的修訂
香港詮釋第4號(修訂本)	對香港詮釋第4號「租賃－釐定香港土地租約的租賃期限」的修訂
香港詮釋第5號	「財務報表的呈列－就借款人對包含可要求償還條款的有期貨款的分類」

除下文詳述香港財務報告準則第3號(經修訂)及香港會計準則第27號(經修訂)的影響外，採納新訂及經修訂香港財務報告準則對本財務報表並無重大財務影響。

採用該等新訂及經修訂的香港財務報告準則的主要影響如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號(經修訂)引入一系列與業務合併相關的會計處理變動，該等變動的影響包括對非控制權益的初步計量、交易成本的會計處理、或然代價與以分階段業務合併的初步確認及續後計量。該等變動將對已確認商譽的數額、收購事項發生期間的報告業績及未來的報告業績構成影響。
- (b) 香港會計準則第27號(經修訂)要求將一間附屬公司所有權權益的變動(並未失去控制權)作為一項股權交易入賬。因此，該變動對商譽並無影響，亦不會產生收益或虧損。此外，經修訂的香港會計準則第27號改變了附屬公司所產生虧損以及失去附屬公司控制權的會計處理。其他後續修訂乃對香港會計準則第7號「現金流量表」、香港會計準則第12號「所得稅」、香港會計準則第21號「匯率變動的影響」、香港會計準則第28號「於聯營公司的投資」及香港會計準則第31號「於合營公司的權益」作出。

該等修訂準則的變動需按未來適用處理，將影響於二零一零年一月一日後的未來收購、失去控制權及與非控制股東交易的會計處理。

2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團並無應用下列已頒佈但尚未生效的全新及經修訂香港財務報告準則於本財務報表：

香港財務報告準則第7號(修訂本)	對香港財務報告準則第7號「金融工具：披露－轉讓金融資產」的修訂 ⁴
香港財務報告準則第9號	「金融工具」 ⁶
香港會計準則第12號(修訂本)	對香港會計準則第12號「所得稅－遞延稅項：相關資產的回收」的修訂 ⁵
香港會計準則第24號(經修訂)	「關連方披露」 ³
香港會計準則第32號(修訂本)	對香港會計準則第32號「金融工具：呈列－供股分類」的修訂 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第14號(修訂本)	對香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號「最低資金規定的預付款項」的修訂 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第19號	「以股本工具抵銷金融負債」 ²

除上述者外，香港會計師公會已頒佈對「二零一零年香港財務報告準則的改進」，當中載列對多項香港財務報告準則的修訂，主要目的為刪除不一致的用字及釐清措辭。對香港財務報告準則第3號及香港會計準則第27號的修訂於二零一零年七月一日或之後開始的年度期間生效，而香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港會計準則第1號、香港會計準則第34號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第13號的修訂則於二零一一年一月一日或之後開始的年度期間生效，惟每項準則的過渡條文不同。

- 1 於二零一零年二月一日或之後開始的年度期間生效
- 2 於二零一零年七月一日或之後開始的年度期間生效
- 3 於二零一一年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 4 於二零一一年七月一日或之後開始的年度期間生效
- 5 於二零一二年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 6 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效

本集團現正就該等新訂及經修訂香港財務報告準則於初次應用時的影響進行評估。至今，本集團認為，該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團經營業績及財務狀況產生重大影響。

2.4 主要會計政策概要

附屬公司

附屬公司指本公司直接或間接控制其財務及營運政策以從其業務獲益的實體。

就附屬公司業績而言，本公司收益表僅包括已收股息及應收股息。本公司於附屬公司的權益以成本減任何減值虧損列賬。

關連方

在下列情況下，任何人士將被視為與本集團有關連：

- (a) 有關人士直接或透過一名或多名中介人間接：(i)控制本集團或受本集團控制或與本集團受共同控制；(ii)擁有本集團的權益，並可對本集團發揮重大影響力；或(iii)與他人共同擁有本集團的控制權；
- (b) 有關人士是本集團或其控股公司的主要管理人員；
- (c) 有關人士是(a)或(b)項所述任何人士的直系親屬；
- (d) 有關人士是直接或間接受(b)或(c)項所述的任何人士所控制、共同控制或重大影響，或由其擁有重大投票權而受重大影響的實體；或
- (e) 有關人士是為本集團僱員或屬於本集團關連方的實體的僱員的福利而設的離職後福利計劃。

物業、廠房及設備以及折舊

物業、廠房及設備(在建工程除外)按成本減累計折舊及任何減值虧損入賬。

一項物業、廠房及設備的成本包括購買價及任何將資產達致其運作狀況與地點作擬定用途的直接成本。各項物業、廠房及設備投入運作後產生的開支(如維修及保養)一般於產生期間自收益表扣除。在符合確認條件的情況下，大型檢驗的開支於資產的賬面值資本化為重置資產。倘物業、廠房及設備的主要部份須分段重置，則本集團將該等部份確認為獨立資產，並設定特定的可使用年期及折舊。

折舊按各項物業、廠房及設備的估計可使用期以直線法計算，以撇銷成本至其剩餘價值。就此而言，所採用的估計可使用期如下：

樓宇	按租期與20年的較短者為準
租賃物業裝修	按租期與5年的較短者為準
模具、廠房及機器	3至10年
汽車	5年
家具、裝置及辦公室設備	5年

如某項物業、廠房及設備項目各部份的可使用期各有不同，該項目的成本乃按合理基準在各部分之間進行分配，而每部份則各自計算折舊。

剩餘價值、可使用期及折舊方法至少會於各財政年結日進行審核及調整(如適用)。

物業、廠房及設備項目及已首次確認的任何重大部分於出售時或預期日後不會因使用或出售而帶來經濟利益時終止確認。在終止確認該項資產的同一年度，於收益表確認的出售或報廢的任何盈虧為有關資產的出售所得款項淨額與其賬面值的差額。

在建工程指按成本減任何減值虧損入賬及並無折舊的在建樓宇。成本包括工程期內所產生的直接建築成本。竣工及投入使用後，在建工程將在物業、廠房及設備項目內適當地重新分類。

無形資產

無形資產的可使用期可評估為有限或無限。年期有限的無形資產其後於可使用經濟年期內攤銷，並於有跡象顯示無形資產可能出現減值評估減值。可使用期有限的無形資產的攤銷年期及攤銷方法至少於各財政年結日審核一次。

專利及商標

專利及商標按成本扣除任何減值虧損列賬，並以直線法按彼等估計可使用期，即五年攤銷。

研究及開發成本

所有研究成本均於產生時自收益表扣除。

開發新產品的項目開支將撥充資本，並僅於以下情況延遲入賬：本集團能表現出完成該產品的技術可行性，以供使用或銷售；表現其有意完成該項資產及其使用或出售該項資產的能力；顯示該項資產如何產生日後經濟利益；顯示其能夠提供完成有關項目的資源；及顯示其有能力於開發期間可靠計量開支。不符合上述標準的產品開發開支於產生時支銷。

非金融資產減值

如有證據顯示資產出現減值，或須對資產進行年度減值測試(存貨及金融資產除外)，則會估計該項資產的可收回金額。資產的可收回金額按資產或現金產生單位的使用價值或其公平值(以較高者為準)減出售成本計算，並就個別資產釐定，惟該項資產並無產生大部份獨立於其他資產或其他組別資產的現金流入則除外，在此情況，就該項資產所屬的現金產生單位釐定可收回金額。

減值虧損僅於資產賬面值超逾可收回金額時確認。於評估使用價值時，估計未來現金流量以反映當時市場對貨幣時間價值的估計及該項資產的特有風險的除稅前折現率折減至現值。任何減值虧損均於其產生當期的收益表內與減值資產功能一致的開支分類內扣除。

於各報告期末，均會評估是否有跡象顯示過往已確認的減值虧損不再存在或可能減少。如出現該跡象，則會估計可收回金額。過往已確認的資產減值虧損，僅於用於釐定該項資產的可收回金額所採用的估計出現變化時撥回，但有關金額不得超逾假設過往年度並無就該項資產確認減值虧損而應有的賬面值(已扣除任何折舊／攤銷)。撥回減值虧損於產生期間計入收益表。

金融資產

首次確認及計量

香港會計準則第39號範圍內的金融資產，乃分類為貸款及應收款項。本集團於首次確認金融資產時會釐定其分類。金融資產於首次確認時按公平值計量，如屬透過損益按公平值列賬的投資，則另加直接應佔交易成本。

所有定期買賣的金融資產概於交易日(即本集團承諾購買或出售該資產的日期)確認。定期買賣是指於市場規定或慣例一般規定的期間內交付資產的金融資產買賣。

本集團的金融資產包括現金及銀行結餘、應收貿易款項及票據，以及其他應收款項。

其後計量

貸款及應收款項為具有固定或可確定付款，但在活躍市場中無報價的非衍生金融資產。於首次計量後，此類資產隨後用實際利率方法減任何減值準備按攤銷成本計量。攤銷成本在計及任何收購折讓或溢價後計算，包括屬於實際利率固有組成部份的費用或成本。實際利率攤銷計入收益表的財務收入。出現減值時產生的虧損於收益表的財務成本確認。

金融資產減值

本集團於各報告期末評估是否有客觀證據表明一項金融資產或一類金融資產出現減值。倘且僅倘因首次確認資產後發生的一宗或多宗事件導致存在客觀減值跡象(一項已發生的「虧損事件」)，而該項虧損事件對該項或該組財務資產的估計未來現金流量所造成的影響能可靠地估計，則該項或該組金融資產會被視為減值。減值證據可包括一名或一組借款人正面臨重大經濟困難、違約或未能償還利息或本金、彼等有可能破產或進行其他財務重組，以及有可觀察得到的數據顯示估計未來現金流量出現可計量的減少，例如欠款數目變動或出現與違約相關的經濟狀況。

以攤銷成本列賬的金融資產

就按攤銷成本列賬的金融資產而言，本集團首先會按個別基準就個別屬重大的金融資產或按組合基準就個別不屬重大的金融資產，個別評估是否存在客觀減值跡象。倘本集團釐定按個別基準經評估的金融資產(無論具重要性與否)並無客觀跡象顯示存有減值，則該項資產會歸入一組具有相似信貸風險特性的金融資產內，並共同評估減值。經個別評估減值的資產，其減值虧損會予以確認或繼續確認入賬，而不會納入共同減值評估之內。

如果有客觀證據顯示已產生減值虧損，資產的賬面值與估算未來的現金流量(不包括尚未產生的未來信貸損失)的現值之間差額計算減值虧損。估算未來的現金流量的現值以該金融資產原來的實際利率(即首次確認時計算的實際利率)折現。如貸款附帶浮動利率，則計算減值虧損的折現率為當時的實際利率。

有關資產的賬面值可通過備抵賬目作出抵減，而虧損金額在收益表確認。利息收入在削減的賬面值中持續產生，並採用計算減值虧損時用以折現未來現金流量之利率累算。如預期貸款及應收款項實際上無法收回，則連同任何相關準備一併撇銷。

以後期間，若估計減值虧損金額因確認減值後發生的事件而增加或減少，則透過調整備抵賬增加或減少先前確認的減值虧損。若未來撇銷其後收回，則該項收回計入收益表。

終止確認金融資產

金融資產(或，如適用，一項金融資產的一部份或一組類似金融資產的一部份)在下列情況將被終止確認：

- 收取該項資產所得現金流量的權利已屆滿；
- 本集團已轉讓其收取該項資產所得現金流量的權利，或已根據一項「轉付」安排，在並無嚴重延遲的情況下，負責向第三方全數支付所收取現金流量，以及(a)本集團已轉讓該項資產的絕大部份風險及回報；或(b)本集團並無轉讓或保留該項資產絕大部份風險及回報，但已轉讓該項資產的控制權。

當本集團已轉讓其收取該項資產所得現金流量的權利或已訂立一項轉付安排，但並無轉讓或保留該項資產的絕大部份風險及回報，且並無轉讓該項資產的控制權，該項資產將按本集團於資產的持續參與而確認入賬。在此情況下，本集團亦確認相關負債。已轉讓的資產及相關負債按反映本集團已保留的權利及責任的基準計量。

持續參與指就已轉讓資產作出的保證，並按該項資產的原賬面值及本集團或須償還的代價數額上限(以較低者為準)計算。

金融負債

首次確認及計量

所有金融負債首次按公平值確認，如屬貸款及借貸，則另加直接應佔交易成本。本集團的金融負債包括應付貿易款項及票據及其他應付款項。

其後計量

於首次確認後，計息銀行貸款及借貸其後以實際利率法按攤銷成本計量，但若折現的影響並不重大，於此情況下，則按成本列賬。損益會於負債終止確認時透過實際利率法攤銷程序於收益表確認。

攤銷成本經計及任何購買折扣或溢價及組成實際利率整體部份的費用或成本計算得出。實際利率攤銷計入收益表中的融資成本內。

終止確認金融負債

當負債的責任被解除或取消或屆滿，金融負債將被終止確認。

如現有金融負債由條款有重大差異的相同放款人負債所取代，或現有負債的條款有重大修訂，此類交換或修訂將被視為取消確認原負債及確認新負債處理，有關賬面值的差額於收益表確認。

抵銷金融工具

金融資產與金融負債對銷，而有關淨額當及僅當有現可強制執行的法律權力以抵銷已確認金額且有意按淨額基準結算或同意變現資產及結清負債時在財務狀況表呈報。

存貨

存貨按成本與可變現淨值的較低者入賬，並就陳舊或滯銷項目作適當撥備。成本按加權平均法計算，如屬在製品及製成品，則包括直接材料、直接勞力及適當比例之經常開支。可變現淨值按估計售價減任何估計完成及出售所需的成本計算。

租賃

凡資產擁有權的絕大部份回報及風險仍歸出租人所有的租賃，均列作經營租賃。如本集團是出租人，則本集團按經營租賃出租的資產乃計入非流動資產中，而經營租賃的應收租金以直線法在租期內計入收益表中。如本集團是承租人，則經營租賃的應付租金以直線法在租期內自收益表扣除。

經營租賃的預付土地租金初步按成本列賬，其後在租期內以直線法確認。

現金及現金等值項目

就綜合現金流量表而言，現金及現金等值項目包括手頭現金與活期存款，以及可隨時兌換為已知金額現金、所涉價值變動風險不高而一般自取得起計三個月內到期的短期高流通性投資，減須於要求時償還的銀行透支並構成本集團的現金管理下一部份。

就財務狀況表而言，現金及現金等值項目包括手頭現金及銀行存款，包括用途不受限制的定期存款。

撥備

當由於過往事件導致現時須承擔(法律或推定)責任，而未來可能須流失資源以履行責任，且能可靠估計責任的數額，則會確認撥備。

如折現影響重大，則所確認的撥備數額是預計履行責任所需的未來開支在報告期末的現值。隨時間過去而增加的已折現現值，計入收益表的財務成本。

所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。與於損益以外確認項目相關的所得稅於其他全面收入或直接於權益確認。

本期及過往期間的即期稅項資產及負債，乃按預期可自稅務機關收回或須支付予稅務機關的金額，根據於報告期末已實施或大致實施的稅率(及稅法)，以及考慮本集團經營所在國家當時的詮釋及慣例計量。

遞延稅項按負債法在報告期末的資產及負債的稅基與其財務申報賬面值之間的所有暫時差額計提撥備。

遞延稅項負債就所有應課稅暫時差額確認，但下列情況除外：

- 因業務合併以外的交易(交易當時並無因而影響會計溢利或應課稅溢利或虧損者)而初步確認商譽或資產或負債所產生的遞延稅項負債；及
- 就附屬公司的投資相關的應課稅暫時差額而言，如暫時差額的撥回時間可予控制，且暫時差額不大可能在可預見將來撥回。

在可能取得應課稅溢利而可動用可扣稅暫時差額，以及未動用稅項抵免及未動用稅項虧損結轉可動用時，就所有可扣稅暫時差額、未動用稅項抵免及未動用稅項虧損結轉確認遞延稅項資產，但下列情況除外：

- 遞延稅項資產涉及因業務合併以外的交易(交易當時並無因而影響會計溢利或應課稅溢利或虧損者)而初步確認資產或負債所產生的可扣稅暫時差額；及
- 就附屬公司的投資相關的可扣稅暫時差額而言，僅於暫時差額可能在可預見將來撥回及有可能取得應課稅溢利而可動用暫時差額扣稅的情況下，才能確認遞延稅項資產。

在各報告期末會審核遞延稅項資產的賬面值，如不再可能取得足夠應課稅溢利以運用全部或部份遞延稅項資產扣稅，則會作出相應調減。尚未確認的遞延稅項資產，則會在各報告期末重新評估，並於有可能取得足夠應課稅溢利以收回全部或部份遞延稅項資產扣稅時確認。

遞延稅項資產及負債是根據預期在變現資產或清償負債期間適用的稅率計算，而該稅率(及稅法)乃基於報告期末正式實施或實質採用的稅率(及稅法)釐定。

當存在可依法強制執行的權利，可將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，而遞延稅項涉及相同應課稅實體及相同稅務機關時，遞延稅項資產及遞延稅項負債方可互相抵銷。

收入確認

當經濟利益有可能流入本集團及當收入能可靠地計量時，收入會按下列基準確認：

- 銷售貨品所得的收益於所有權的重大風險及回報已轉移至買方時確認，但本集團對所售貨品必須不再享有通常與所有權相關的管理權，也不得再有實際控制權；
- 利息收入按應計基準以實際利率法利用將金融工具在預計可用年期期間估計在日後收取的現金折現至金融資產賬面淨值的利率確認；
- 租金收入按時間比例基準在租期內確認；及
- 股息收入於確立股東收取付款的權利時確認。

借款成本

借款成本於產生期間確認為開支。

政府補助

政府補助於可合理地確定將會收取補助及將符合所有附帶條件時按公平值確認。如補助涉及開支項目，則會於相關期間確認為收入，使該補助有系統地對應其擬補助的成本入賬。如補助與資產有關，其公平值從資產的賬面值中扣減並透過扣減的折舊開支而轉撥至收益表。

以股份計算支付的交易

本公司設有兩項購股權計劃，為所有對本集團業務作出貢獻的合資格參與人提供鼓勵及獎賞。本集團的僱員(包括董事)會收取以股份計算支付的酬金，而僱員會提供服務作為股本工具的代價(「股權結算交易」)。

與僱員進行以股權結算交易的成本，乃參照授出日期的公平值而計算。公平值乃由外聘專業合資格估值師以適當的定價模型釐定，有關詳情載於財務報表附註28。

以股權結算交易的成本，連同權益相應增加部分，在績效及／或服務條件獲得履行的期間內確認。在歸屬日期前，每個報告期末確認的以股份支付的交易的累計開支，反映歸屬期已到期部分及本集團對最終將會歸屬的股權工具數目的最佳估計。在某一期間內在收益表內扣除或進賬，乃反映累計開支於期初與期終確認時的變動。

對於已授出但尚未歸屬的購股權，不會確認任何開支，但視乎市場或非歸屬條件而決定歸屬與否的股權結算交易則除外，對於股權結算交易而言，只要所有其他績效及／或服務條件已經達成，不論市場或非歸屬條件是否達成，均會被視為已歸屬。

倘若以股權結算的購股權的條款有所變更，所確認的開支最少須達到猶如條款並無任何變更的符合購股權原先條款的水平。此外，倘若按變更日期的計量，任何變更導致以股份計算支付的交易的總公平值有所增加，或對僱員帶來其他利益，則應就該等變更確認開支。

倘若以股權結算的購股權被註銷，應被視為已於註銷日期歸屬，任何尚未確認的授予購股權的開支，均應立刻確認。此包括未符合屬本集團或僱員控制範圍內的非歸屬條款所涉及之購股權。然而，若授予新購股權代替已註銷的購股權，並於授出日期指定為替代購股權，則已註銷的購股權及新購股權，均應被視為原購股權的變更，一如前段所述。所有以股權結算交易的購股權註銷的處理方法相同。

計算每股盈利時，未行使購股權的攤薄效應，反映為額外股份攤薄。

其他僱員福利

退休金計劃

本集團根據強制性公積金計劃條例為合資格參與定額供款強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)的僱員設立強積金計劃。供款乃按僱員基本薪金的某百分比計算，並根據強積金計劃的規則於應付時在收益表扣除。強積金計劃資產與本集團資產分開存放，由獨立管理的基金持有。本集團一經向強積金計劃供款，有關僱主供款即全數歸僱員所有。

本集團於中國大陸經營的附屬公司的僱員須參與地方市政府管理的中央退休金計劃。該附屬公司須按其薪酬成本的若干百分比向中央退休金計劃供款。供款於根據中央退休金計劃的規則應付時於收益表扣除。

其他福利

本集團每月向由中華人民共和國(「中國」)政府組織的定額供款住房、醫療及其他福利計劃供款。中國政府保證承擔該等計劃下所有現職及退休僱員的醫療福利義務。本集團對該等計劃的供款於產生時支銷。本集團就該等計劃對其合資格僱員並無其他醫療福利方面的義務。

外幣

本財務報表財務資料以本公司的呈列貨幣人民幣呈列。本公司的功能貨幣為港元，為本公司主要經營地區的貨幣。由於本公司本身並無進行任何重大營運，其主要業務營運乃透過在中國成立的附屬公司進行，故本公司以人民幣為本集團的呈列貨幣。本集團內的各實體自行決定功能貨幣，而各實體財務報表內的项目均以該功能貨幣計算。本集團旗下實體記錄的外幣交易首先按交易日期適用的功能貨幣匯率入賬。於報告期末以外幣為單位的貨幣資產與負債按該日適用的功能貨幣匯率重新換算。所有差額列入綜合收益表。根據外幣歷史成本計算的非貨幣項目按首次交易日期的匯率換算。根據外幣公平值計算的非貨幣項目按釐定公平值當日的匯率換算。

若干海外附屬公司的功能貨幣為人民幣以外貨幣。於報告期末，該等實體的資產及負債均按報告期末的適用匯率換算為本公司的呈列貨幣，而其收益表按年內的加權平均匯率換算為人民幣。因此而產生的匯兌差額於其他全面收入確認，並於匯兌波動儲備累計。於出售海外業務時，與該特定海外業務相關的其他全面收入成份於收益表確認。

就編製綜合現金流量表而言，海外附屬公司的現金流量按現金流量日期適用的匯率換算為人民幣。海外附屬公司在年內產生的經常性現金流量會按該年度的加權平均匯率換算為人民幣。

庫存股份

購回本身的權益工具按成本確認並自權益中扣除。因購回、出售、發行或註銷本集團本身的權益工具產生的損益不會在收益表確認。賬面值與代價之間的差額於權益確認。

3. 重大會計判斷及估計

編製本集團的財務報表時，管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響於報告期末的收入、開支、資產及負債的已呈報金額及或然負債的披露。然而有關此等假設及估計的不確定性可能導致日後需要對受影響的資產及負債作出重大的賬面值調整。

判斷

在應用本集團會計政策的過程中，管理層曾作出以下判斷(涉及估計者除外)，該等判斷對於財務報表內確認的金額產生影響。

投資物業與自置物業的分類

本集團決定物業是否符合投資物業的資格，並已制訂出作此判斷的準則。投資物業是為賺取租金或資本增值或同時為此兩項目的而持有的物業。因此，本集團會考慮一項物業產生的現金流量時是否基本上與本集團持有的其他資產無關。

若干物業的其中部份是為賺取租金或資本增值而持有，而另一部份是為用於供應貨品或服務或作行政用途而持有。倘若此等部份可以分開出售(或根據融資租賃分開出租)，本集團將把有關部份分開入賬。倘若該等部份無法分開出售，則只會用於供應貨品或服務或作行政用途而持有的部份並不重要時，有關物業才會列作投資物業。

本集團對各項物業作判斷，決定配套服務是否重要以使物業並不符合投資物業的資格。

估計的不確定性

於報告期末為未來作出的主要假設及其他不明朗估計要素討論如下，該等因素極有可能使下一財政年度的資產負債賬面值出現重大調整。

物業、廠房及設備的可使用期

本集團決定其物業、廠房及設備的估計可使用期及相關折舊支出。此估計基於性質及功能相近的物業、廠房及設備的實際可使用期的以往經驗作出。若可使用期與原先估計的不同，管理層將修訂折舊支出；而本集團會將已棄置或出售而技術上屬陳舊的或非策略性的資產予以撇銷或撇減。

存貨的可變現淨值

存貨的可變現淨值乃於日常業務過程中作出的估計售價減估計出售開支。此等估計乃根據現時市況及類似性質的出售產品的過往經驗而作出，並會因為客戶喜好變化或競爭對手的行動而出現重大變化。本集團於各報告期末重新評估此等估計。

貿易及其他應收款項的減值準備

本集團根據信貸記錄及現行市況評估貿易及其他應收款項的可收回性，從而估計貿易及其他應收款項準備。本集團識別貿易及其他應收款項減值時需予運用判斷及估計。倘有事件或情況的轉變顯示餘款未能收回，則會就貿易及其他應收款項計提準備。倘預期貿易及其他應收款項的可收回水平與原先估計不同，有關差額將會影響貿易及其他應收款項的賬面值，而有關期間估計減值虧損亦會改變。本集團於各報告期末重新評估此等減值準備。

購股權估值

誠如財務報表附註28所述，本公司已委聘獨立專業合資格估值師以協助對年內授出的購股權進行估值。根據購股權計劃授出的購股權公平值乃採用三項式期權定價模型釐定。該模式的重要輸入值為於授出日期的加權平均股價、無風險利率、行使價、相關股份的預計波幅、預計股息率及預計購股權有效期。當輸入值的實際結果有別於管理層的估計時，將對購股權價值及本公司相關購股權儲備產生影響。進一步詳情載於財務報表附註28。

遞延稅項資產

一切未動用的稅項虧損會作遞延稅項資產確認，惟應課稅溢利必須可能給可動用的虧損抵銷。要釐定可予確認的遞延稅項資產額，管理層需要根據日後應課稅溢利的可能時間及數額配合未來的稅務計劃策略作出重大的判斷。進一步詳情載於財務報表附註10。

4. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售體育用品(包括鞋履、服裝及配飾)。本集團的所有產品性質類似，風險及回報也類似。因此，本集團的經營活動屬於單一報告分部。

此外，本集團的收益、開支、業績、資產及負債以及資本開支絕大部份來自單一地區，即中國，而中國為本集團的主要營業及經營地點。因此，並無呈報地區分析。

5. 收入、其他收入及收益

收入，即本集團的營業額，指扣除退貨及交易折扣款額後於年內售出貨品的發票淨值。

收入、其他收入及收益分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入		
製造及銷售體育用品：		
鞋履	1,955,879	1,619,132
服裝	2,421,105	1,874,461
配飾	80,214	51,743
	4,457,198	3,545,336
其他收入及收益		
租金收入	1,147	616
來自中國政府的補貼*	8,536	4,932
其他	5,489	5,140
	15,172	10,688
	4,472,370	3,556,024

* 目前並無有關該等補貼的未履行條件或或然事件。

6. 經營溢利

本集團的經營溢利已扣除：

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
已售存貨成本*		2,645,463	2,157,549
折舊	14	20,706	15,383
預付土地租金攤銷	15	502	502
無形資產攤銷**	17	263	176
僱員福利開支(包括董事酬金—附註8):			
工資及薪金		181,220	163,178
其他津貼及福利		12,183	11,046
以股權結算的購股權價值		10,153	8,042
退休計劃供款***		9,892	10,209
		213,448	192,475
核數師酬金		2,843	2,627
根據土地及樓宇經營租賃應付的最低租金		7,229	4,720
研究及開發成本****		77,959	56,735

* 年內已售存貨成本為人民幣124,650,000元(二零零九年：人民幣121,076,000元)，與人工成本、製造設施折舊及土地及樓宇應付最低租金，亦已計入該等開支於上文所述的個別總額。

** 年內無形資產攤銷計入綜合收益表的「一般及行政開支」內。

*** 於二零一零年十二月三十一日，本集團並無已沒收可用作扣減未來幾年退休計劃供款的供款(二零零九年：無)。

**** 年內的研究及開發成本計入綜合收益表「一般及行政開支」內。

7. 財務收入淨額

財務收入淨額的分析如下：

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
須於五年內償還的銀行貸款利息	(8,847)	(10,598)
匯兌差額淨額	(8,332)	(3,630)
銀行利息收入	17,407	15,088
	228	860

8. 董事酬金

根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例第161條所披露，董事於年內的酬金如下：

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
袍金：		
執行董事	—	—
非執行董事	430	—
獨立非執行董事	568	572
	998	572
董事的其他酬金：		
薪金、其他津貼及實物福利	3,995	2,896
以股權結算的購股權價值	1,907	455
養老金計劃供款	112	48
	6,014	3,399
	7,012	3,971

年內及於二零零八年及二零零九年，根據本公司的購股權計劃及首次公開發售前(「首次公開發售前」)購股權計劃，董事就其對本集團的服務而獲授購股權，進一步詳情載於財務報表附註28(a)及28(b)。該等購股權之公平值已於收益表中按歸屬期確認，而其公平值乃於授出日期釐定，而在本年度財務報表中所包括的數額乃包括於上述董事酬金的披露資料內。

年內，並無董事放棄或同意放棄任何酬金的安排。

	薪金、其他津貼 及實物福利 人民幣千元	表現相關 花紅 人民幣千元	以股權結算 的購股 權價值 人民幣千元	養老金計劃 供款 人民幣千元	總酬金 人民幣千元
二零一零年					
a) 執行董事					
丁水波	954	–	–	13	967
丁美清	477	–	–	13	490
林章利	477	–	–	13	490
丁明忠	477	–	–	12	489
葉齊	480	–	492	3	975
何睿博	869	261	1,068	58	2,256
	3,734	261	1,560	112	5,667
b) 非執行董事					
肖楓	–	–	–	–	–
陳偉成	430	–	347	–	777
	430	–	347	–	777
c) 獨立非執行董事					
冼家敏	208	–	–	–	208
許鵬翔	180	–	–	–	180
高賢峰	180	–	–	–	180
	568	–	–	–	568
	4,732	261	1,907	112	7,012
二零零九年					
a) 執行董事					
丁水波	964	–	–	14	978
丁美清	483	–	–	14	497
林章利	483	–	–	14	497
丁明忠	483	–	–	3	486
葉齊	483	–	455	3	941
	2,896	–	455	48	3,399
b) 非執行董事					
肖楓	–	–	–	–	–
c) 獨立非執行董事					
冼家敏	212	–	–	–	212
許鵬翔	180	–	–	–	180
高賢峰	180	–	–	–	180
	572	–	–	–	572
	3,468	–	455	48	3,971

9. 五位最高薪人士

年內，五位最高薪人士中的五名董事(二零零九年：四名)的酬金詳情載於上文附註8，而於年內餘下零名非董事、最高薪人士(二零零九年：一名)的酬金詳情載列如下：

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
薪金、津貼及實物福利	—	1,190
以股權結算的購股權價值	—	645
養老金計劃供款	—	59
	—	1,894

酬金介乎以下範圍的非董事、最高薪人士人數如下：

	僱員人數	
	二零一零年	二零零九年
人民幣1,000,001元至人民幣1,500,000元	—	—
人民幣1,500,001元至人民幣2,000,000元	—	1
	—	1

於本年度，該名非董事、最高薪人士就其對本集團的服務而根據本公司的購股權計劃獲授購股權，進一步詳情載列財務報表附註28(b)。該等購股權之公平值已於收益表中按歸屬期確認，而其公平值乃於授出日期釐定，而在該年度財務報表中所包括的數額乃包括於上述非董事、最高薪人士酬金的披露資料內。

10. 所得稅

本集團於年內使用稅務虧損來抵銷於香港產生任何應課稅溢利(二零零九年：無)，故並無就香港利得稅作出撥備。其他地方應課稅溢利的稅項乃根據本集團經營業務所在的司法權區的現行稅率計算。

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
即期稅項－海外		
年內稅項	151,940	29,475
過往年度撥備不足	–	782
	151,940	30,257
遞延稅項(附註25)	12,600	24,444
	164,540	54,701

特步(中國)有限公司(「特步(中國)」)作為本公司的全資附屬公司，有權於截至二零零九年十二月三十一日止年度獲中國企業所得稅稅率25%減免50%。由於二零一零年特步(中國)合資格成為中國高新科技企業(「高新科技企業」)，並獲取高新科技企業證書，故截至二零一零年十二月三十一日止年度可按優惠稅率15%繳稅。柯林(福建)服飾有限公司(「柯林(福建)」)及晉江市特步體育用品有限公司(「晉江特步」)可在截至二零零九年十二月三十一日止年度內獲豁免繳納中國企業所得稅，且其後於截至二零一零年、二零一一年及二零一二年十二月三十一日止年度獲減免50%的中國企業所得稅。廈門特步投資股份有限公司(「廈門特步」)作為本公司的全資附屬公司獲授予若干稅務優惠，據此廈門特步於截至二零零九年十二月三十一日止年度及截至二零一零年十二月三十一日止年度的溢利分別按地方稅局訂定的通行稅率20%及22%計稅。

適用於除稅前溢利並以本公司及其大部份附屬公司經營業務所在司法權區法定稅率計算的稅項支出與以實際稅率計算的稅項支出對賬如下：

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
除稅前溢利	978,224	702,222
按適用稅率計算的稅項	244,233	180,681
因稅項優惠調低稅率或免稅優惠	(118,398)	(193,964)
就過往年度的即期稅項作出調整	–	782
毋須課稅收入	(66)	(546)
不可扣稅的開支	21,322	37,606
按本集團中國附屬公司可分派溢利5%計提預扣稅的影響	12,600	24,444
過往期間使用的稅務虧損	(153)	–
未有確認的稅項虧損	5,002	5,698
按本集團的實際稅率計算的稅項支出	164,540	54,701

本集團的香港累計稅項虧損約為人民幣86,192,000元(二零零九年：人民幣56,218,000元)，可無限期用以抵銷公司未來產生的應課稅溢利。於二零一零年十二月三十一日並無就稅項虧損確認遞延稅項資產(二零零九年：無)，因為本公司董事認為不確定於可見將來產生稅務虧損的相關公司是否有應課稅溢利可供抵銷稅項虧損。

11. 本公司普通股股權持有人應佔溢利

截至二零一零年十二月三十一日止年度本公司普通股股權持有人應佔綜合溢利包括虧損人民幣3,523,000元(二零零九年：人民幣54,199,000元)，並已於本公司的財務報表處理(附註27(b))。

12. 股息

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
年內已付股息：		
截至二零零九年十二月三十一日止財政年度的 末期股息—每股普通股10.0港仙(二零零九年：8.0港仙)	189,890	153,286
截至二零零九年十二月三十一日止財政年度的 特別股息—每股普通股5.0港仙(二零零九年：5.0港仙)	94,945	95,803
中期股息—每股普通股10.0港仙(二零零九年：7.0港仙)	186,638	134,094
	471,473	383,183
擬派末期股息：		
末期股息—每股普通股12.0港仙(二零零九年：10.0港仙)	223,127	191,368
特別股息—無(二零零九年：5.0港仙)	—	95,684
	223,127	287,052

年內擬派末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會批准。本財務報表並無反映應付末期股息。

13. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

年內每股基本盈利金額乃根據年內本公司普通股股權持有人應佔溢利人民幣813,684,000元(二零零九年：人民幣647,521,000元)，以及年內已發行的普通股加權平均股數2,174,540,000股(二零零九年：2,173,645,000股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零一零年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利金額，乃根據年內本公司普通股股權持有人應佔溢利人民幣813,684,000元計算。用以計算普通股加權平均數2,181,416,000股相當於用以計算每股基本盈利金額的年內已發行普通股加權平均數2,174,540,000股，以及假設年內視為行使37,745,000份經攤薄購股權而無償發行的普通股加權平均數6,876,000股。

由於本公司的未行使購股權於年內的行使價高於本公司普通股的平均市價，因而對每股普通股的基本盈利並無攤薄影響，故並無就截至二零零九年十二月三十一日止年度所呈列的每股基本盈利金額作攤薄調整。

14. 物業、廠房及設備

本集團

於二零一零年十二月三十一日

	樓宇 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	模具、 廠房及機器 人民幣千元	汽車 人民幣千元	傢具、裝置及 辦公室設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：							
年初	144,359	7,123	55,722	8,368	27,533	6,466	249,571
添置	1,914	1,102	2,181	4,776	14,136	761	24,870
轉撥	5,955	-	-	-	-	(5,955)	-
匯兌重整	-	(33)	-	-	(27)	-	(60)
於二零一零年 十二月三十一日	152,228	8,192	57,903	13,144	41,642	1,272	274,381
累計折舊：							
年初	16,582	2,078	25,317	2,915	9,710	-	56,602
年內撥備	6,462	1,895	5,365	1,618	5,366	-	20,706
於二零一零年 十二月三十一日	23,044	3,973	30,682	4,533	15,076	-	77,308
賬面淨值：							
於二零一零年 十二月三十一日	129,184	4,219	27,221	8,611	26,566	1,272	197,073

於二零零九年十二月三十一日

成本：							
年初	69,771	5,858	51,007	6,671	20,975	2,270	156,552
添置	74,225	1,266	4,715	1,697	6,558	4,559	93,020
轉撥	363	-	-	-	-	(363)	-
匯兌重整	-	(1)	-	-	-	-	(1)
於二零零九年 十二月三十一日	144,359	7,123	55,722	8,368	27,533	6,466	249,571
累計折舊：							
年初	12,971	646	19,749	1,802	6,051	-	41,219
年內撥備	3,611	1,432	5,568	1,113	3,659	-	15,383
於二零零九年 十二月三十一日	16,582	2,078	25,317	2,915	9,710	-	56,602
賬面淨值：							
於二零零九年 十二月三十一日	127,777	5,045	30,405	5,453	17,823	6,466	192,969

本集團的樓宇位於中國大陸並以中期租約持有。

本集團仍未取得計入「樓宇」的若干自用物業於二零一零年十二月三十一日的賬面淨值約為人民幣87,702,000元(二零零九年：人民幣83,627,000元)的房屋所有權證。截至本財務報表獲批准刊發之日，本集團仍在辦理取得上述於二零一零年十二月三十一日的賬面淨值合計人民幣87,702,000元當中的人民幣85,140,000元(二零零九年：合計人民幣83,627,000元當中的人民幣80,928,000元)的物業相關的房屋所有權證的手續。

15. 預付土地租金

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
於一月一日的賬面值 年內確認	21,846 (502)	22,348 (502)
於十二月三十一日的賬面值 包括於預付款、按金及其他應收款項的即期部份	21,344 (501)	21,846 (501)
非即期部份	20,843	21,345

本集團之預付土地租金乃關於根據中期租約持有，並位於中國大陸的租賃土地。

16. 已付收購土地使用權的按金

根據本集團分別於二零零八年十二月三十日及二零一零年八月二日與獨立第三方訂立的兩份協議，本集團已同意收購中國福建省廈門一幅土地，代價為人民幣50,079,000元(二零零九年：人民幣50,079,000元)，以及中國福建省泉州另一幅土地，代價為人民幣38,620,000元(二零零九年：無)。於報告期末，該兩份協議的代價已獲本集團悉數支付。

17. 無形資產

專利及商標

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
成本：		
年初	991	991
添置	642	—
於十二月三十一日	1,633	991
累計攤銷：		
年初	376	200
年內攤銷	263	176
於十二月三十一日	639	376
賬面淨值：		
於十二月三十一日	994	615

18. 於附屬公司的投資

	本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
未上市股份(按成本)	—	—
應收附屬公司款項	935,085	1,247,888
	935,085	1,247,888

計入上述附屬公司投資的應收附屬公司款項為無抵押、免息及無固定還款期。本公司董事認為，這些墊款被視為給予附屬公司的等同股本貸款。

計入本公司流動資產的應收附屬公司款項人民幣96,296,000元(二零零九年：人民幣96,296,000元)為無抵押、免息及須於要求時償還。

主要附屬公司的詳情載列如下：

名稱	註冊成立或成立/ 經營地點	已發行及 繳足資本	本公司 應佔權益百分比		主要業務
			直接	間接	
特步國際發展有限公司 (「特步發展」)*	英屬處女群島	10,000美元	100	–	投資控股
特步(中國)*(附註(i)及(iii))	中國	830,029,801港元	–	100	體育用品的 製造及銷售
柯林(福建)*(附註(i)及(iii))	中國	157,999,900港元	–	100	體育用品的 製造及銷售
特步晉江*(附註(i)及(iii))	中國	6,000,000美元	–	100	體育用品的 製造及銷售
廈門特步*(附註(ii)及(iii))	中國	人民幣50,000,000元	–	100	體育用品貿易

附註：

(i) 該等實體均為於中國成立的外商獨資企業及有限責任公司。

(ii) 該實體根據中國法律註冊為有限責任公司。

(iii) 該等實體的註冊資本已於二零一零年十二月三十一日繳足。

* 安永香港或安永環球網絡其他成員公司並無未獲委為該等實體的法定核數師。

上表載列的本公司附屬公司資料，董事認為，主要影響年內業績或構成本集團淨資產重大部份。董事認為，倘詳列其他附屬公司的資料將會使有關資料過於冗長。

19. 存貨

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
原材料	327,397	107,043
在製品	51,039	27,170
成品	84,126	131,476
	462,562	265,689

20. 應收貿易款項及票據

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應收貿易款項	727,056	521,691
應收票據	–	1,064
	727,056	522,755

本集團與客戶的貿易條款主要為信貸，惟新客戶除外，新客戶一般須預先付款。信貸期通常為三個月。每名客戶均設有最高信貸額。本集團嚴格控制其未償應收款項，並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理人員定期檢討。本集團的應收貿易款項與多名多元化客戶有關，故存在一定程度的集中信貸風險。應收貿易款項不計息。

不視為減值的應收貿易款項的賬齡分析載列如下：

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
既未逾期亦未減值	525,196	274,962
逾期少於三個月	161,405	185,595
逾期三至九個月	40,455	59,434
逾期九個月以上	–	1,700
	727,056	521,691

既未逾期亦未減值的應收款項與近期並無拖欠紀錄的大量多元化客戶有關。

已逾期但並未減值的應收賬項與本集團有良好還款紀錄的眾多獨立客戶有關。基於過往經驗，本公司董事認為，由於信貸質素並無重大變動且該等結餘仍視為可悉數收回，故無必要就該等結餘作出減值撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信貸加押品。

21. 預付款項、按金及其他應收款項

	本集團		本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
預付款	105,048	22,374	4,164	386
向供應商的墊款	227,668	50,649	–	–
其他按金	4,544	2,662	342	352
其他應收款項	6,000	3,841	–	1
	343,260	79,526	4,506	739

上述資產既未逾期亦未減值。計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠紀錄的應收款項有關。

22. 現金及現金等值項目

	本集團		本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
定期存款	42,817	450,489	42,817	120,592
現金及銀行結餘	2,400,885	2,047,146	20,374	122,656
	2,443,702	2,497,635	63,191	243,248

本集團於報告期末以人民幣計值的現金及銀行結餘為人民幣2,372,886,000元(二零零九年：人民幣1,919,071,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但是根據中國大陸外匯管理條例，以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯交易業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行存款根據每日銀行存款利率釐定的浮動利率計息。短期定期存款的存款期各異，介乎一個月至三個月，視乎本集團的即時現金需求而定，並按有關短期定期存款利率計息。銀行結餘乃存入最近並無拖欠紀錄且信譽良好的銀行。

23. 應付貿易款項及票據

於報告期末，本集團的應付貿易款項及票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
三個月內	585,922	365,594
三至六個月	38,911	47,749
六至十二個月	14,096	24,579
一年以上	212	1,005
應付貿易款項	639,141	438,927
應付票據	–	471
應付貿易款項及票據	639,141	439,398

應付貿易款項不計息，一般於60日至90日內結清。

24. 已收按金、其他應付款項及應計費用

	本集團		本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
已收按金	30,865	45,618	–	–
應計費用	83,808	54,231	10,308	4,441
應付增值稅(「增值稅」)	32,871	23,925	–	–
其他應付款項	17,049	41,720	–	–
	164,593	165,494	10,308	4,441

以上全部結餘均不須計提利息，應付增值稅及其他應付款項的平均期限為三個月。

25. 遞延稅項負債

本集團

	預扣稅 人民幣千元
於二零零九年一月一日	2,824
年內自收益表扣除的遞延稅項(附註10)	24,444
於二零零九年十二月三十一日及二零一零年一月一日	27,268
年內自收益表扣除的遞延稅項(附註10)	12,600
於二零一零年十二月三十一日	39,868

根據中國所得稅法，外國投資者在中國大陸成立的外資企業所宣派股息須繳交10%預扣稅。該規定由二零零八年一月一日起生效，並應用於二零零七年十二月三十一日後的盈利。如中國與外國投資者的司法權區訂立稅收協定，則應用較低預扣稅率。就本集團而言，預扣稅的適用稅率為5%。在評估預期就該等在中國大陸成立的附屬公司自二零零八年一月一日起賺取的盈利所派發股息繳交的預扣稅時，董事已根據股息政策、資本水平及營運資金(以應付本集團於可見將來的業務所需)等因素作出評估。

於二零一零年十二月三十一日，經考慮上述因素後，並無就本公司附屬公司於可見將來預期分派的未減免盈利應付的預扣稅作出重大未確認遞延稅項負債(二零零九年：無)。

26. 股本

於二零一零年十二月三十一日

	千港元	人民幣千元
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,176,000,000股每股面值0.01港元的普通股	21,760	19,197

於二零零九年十二月三十一日

	千港元	人民幣千元
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,173,645,000股每股面值0.01港元的普通股	21,736	19,177

本公司於本年度及過往年度的已發行股本變動如下：

	附註	每股面值 0.01港元 的普通股數目	普通股 面值 千港元	普通股 面值 人民幣千元
已發行普通股				
於二零零九年一月一日、二零零九年 十二月三十一日及二零一零年一月一日		2,173,645,000	21,736	19,177
行使購股權	(i)	2,355,000	24	20
於二零一零年十二月三十一日		2,176,000,000	21,760	19,197

附註：

- (i) 根據首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃(定義見附註28)授出的2,025,000份及330,000份購股權附帶的認股權分別按認購價每股3.24港元及每股4.11港元行使，導致發行2,355,000股每股面值0.01港元的股份，總現金代價為7,917,000港元(相當於人民幣6,834,000元)(未計開支前)。為數1,759,000港元(相當於人民幣1,528,000元)已於行使購股權時從購股權儲備轉撥至股份溢價賬。

購股權計劃

有關本公司購股權計劃及根據計劃授出的購股權詳情，載於財務報表附註28。

27. 儲備

(a) 本集團

本集團於本年度及過往年度的儲備及其變動金額呈列於綜合權益變動表。

(i) 資本儲備

資本儲備為根據本公司股份上市前的集團重組所收購附屬公司的已繳股本面值高出收購該等附屬公司已付代價的差額。

(ii) 法定盈餘公積金

根據適用於中國的有關法規，在中國成立的附屬公司須將其法定年度稅後溢利(經抵銷上一年度的任何虧損後)(如有)的若干百分比轉入法定盈餘公積金，直至該公積金的結餘達其各自註冊資本的50%為止。在遵守有關中國法規所載若干限制的前題下，法定盈餘公積金可用於抵銷各中國附屬公司的累計虧損。轉入的金額必須獲得各中國附屬公司的董事會批准。

(iii) 匯兌儲備

匯兌儲備包括因換算中國以外業務的財務報表而產生所有匯兌差額，乃根據財務報表附註2.4所載的會計政策處理。

(b) 本公司

	附註	股份溢價賬 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留盈利/ (累計虧損) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零零九年一月一日		1,913,010	3,956	(15,604)	(13,986)	1,887,376
年內溢利		-	-	-	54,199	54,199
其他全面收入						
匯兌調整		-	-	(1,881)	-	(1,881)
年內全面收入總額		-	-	(1,881)	54,199	52,318
以股權結算的購股權交易	28(a), (b)	-	8,042	-	-	8,042
已宣派及已付二零零八年末期股息	12	(153,286)	-	-	-	(153,286)
已宣派及已付二零零八年特別股息	12	(95,803)	-	-	-	(95,803)
已宣派及已付二零零九年中期股息	12	(134,094)	-	-	-	(134,094)
於二零零九年十二月三十一日及 二零一零年一月一日		1,529,827	11,998	(17,485)	40,213	1,564,553
年內虧損		-	-	-	(3,523)	(3,523)
其他全面收入						
匯兌調整		-	-	(36,951)	-	(36,951)
年內全面收入總額		-	-	(36,951)	(3,523)	(40,474)
以股權結算的購股權交易	28(a), (b)	-	10,153	-	-	10,153
已宣派及已付二零零九年末期股息	12	(189,890)	-	-	-	(189,890)
已宣派及已付二零零九年特別股息	12	(94,945)	-	-	-	(94,945)
已宣派及已付二零一零年中期股息	12	(186,638)	-	-	-	(186,638)
行使購股權		8,342	(1,528)	-	-	6,814
於二零一零年十二月三十一日		1,066,696	20,623	(54,436)	36,690	1,069,573

根據開曼群島公司法，本公司的股份溢價賬可動用作支付分派或股息予股東，惟緊隨擬派分派或股息之日後，本公司要能夠償還其於日常業務過程中的到期債項。

購股權儲備包括已授出但未行使的購股權公平值，詳述於財務報表附註2.4以股份計算支付的交易的會計政策。該金額將於相關購股權獲行使時轉撥往股份溢價賬，或倘相關購股權到期或被沒收時，則轉撥往保留盈利。

28. 購股權計劃

(a) 首次公開發售前購股權計劃

本公司於二零零八年五月七日採納首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，旨在給予本集團員工機會，於本公司擁有個人權益，並激勵本集團員工盡量提升其表現及效率，並挽留對本集團的長期發展及盈利能力有重大貢獻的本集團員工。

本公司股東及凱雷投資基金於二零零八年五月七日通過書面決議案批准的首次公開發售前購股權計劃的主要條款載述如下：

- (a) 首次公開發售前購股權計劃的每股認購價須較本公司股份於首次公開發售的發售價折讓20%；
- (b) 可能因行使根據首次公開發售前購股權計劃授出的全部購股權而發行的股份總數為19,000,000股；
- (c) 根據首次公開發售前購股權計劃授出的全部購股權僅可按以下方式行使：

行使期	可行使購股權的最大百分比
上市日期首週年後任何時間	佔已授出購股權總數的30%
上市日期第二週年後任何時間	佔已授出購股權總數的30%
上市日期第三週年後任何時間	佔已授出購股權總數的40%

- (d) 根據首次公開發售前購股權計劃授出的每份購股權均有十年行使期。
- (e) 根據首次公開發售前購股權計劃發行的購股權並不賦予持有人權利收取股息或於股東大會上投票。

於二零零八年五月七日，根據首次公開發售前購股權計劃授出合共19,000,000份購股權(「首次公開發售前購股權」)發行予本集團的若干僱員及董事。於二零一零年十二月三十一日，尚未行使的首次公開發售前購股權的行使價及行使期載列如下：

購股權數目	每股行使價	行使期
4,380,000	3.24港元*	二零零九年六月三日至 二零一八年六月二日
4,995,000	3.24港元*	二零一零年六月三日至 二零一八年六月二日
7,600,000	3.24港元*	二零一一年六月三日至 二零一八年六月二日
16,975,000		

* 首次公開發售前購股權的行使價較本公司普通股於首次公開發售的發售價每股4.05港元折讓20%。

截至二零零八年十二月三十一日止年度內所授出的首次公開發售前購股權的公平值估計為人民幣10,815,000元，當中本公司已就年內確認購股權價值人民幣2,035,000元(二零零九年：人民幣5,764,000元)。

於報告期末至本財務報表獲批准刊發之日，本公司共有可根據首次公開發售前購股權計劃認購16,975,000股股份的尚未行使首次公開發售前購股權，佔本公司於該日的已發行股本約0.8%。在本公司目前的資本架構下，悉數行使首次公開發售前購股權會導致發行16,975,000股本公司額外普通股及股本增加169,750港元(相當於人民幣145,000元)及股份溢價賬增加54,829,000港元(相當於人民幣46,850,000元)(扣除相關發行開支前)。

(b) 購股權計劃

本公司亦根據股東於二零零八年五月七日通過的書面決議案採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。購股權計劃的目的旨在鼓勵合資格人士將來為本集團作最大貢獻及／或表揚其過去的貢獻，吸引及挽留或與該等合資格人士(其及／或其貢獻對或將對本集團表現、增長或成功起著關鍵作用)維持持續關係；並吸引及挽留資深且具才能的人士。

合資格人士包括本集團董事、擬任董事、僱員、直接或間接股東、供應商、客戶、顧問、業務或合營夥伴、特許經營商、分包商、向本集團提供設計、研究、開發或其他支持服務的人士或實體；及任何上述合資格人士的聯繫人。

根據購股權計劃及其他購股權計劃可能授出的購股權而發行的股份總數，最高不得超過本公司不時已發行股本的30%。倘於任何12個月期間至最後一次授出之日期內各參與者獲授予及將授予的所有購股權獲行使後而發行及將發行的本公司股份總數，將超過本公司已發行股數1%，則不得向任何人士授予購股權。

「購股權計劃」項下的購股權可根據計劃的條款於本公司董事會釐定的期間內隨時行使，惟該期間不得超過由授出日期起計10年以上。

提呈授出購股權可由提呈日期起計30日期內供合資格人士接納，由承授人支付象徵式代價合共1港元。所授出購股權的行使期由董事釐定或直至購股權計劃屆滿之日為止(以較早者為準)。

購股權的行使價由董事全權酌情釐定，惟無論如何不低於以下的最高者：(1)本公司普通股面值；(2)本公司股份於購股權授出當日於聯交所每日報價表的收市價；及(3)緊接購股權授出日期前五個營業日本公司股份於聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權並不賦予其持有人享有股息或股東大會投票的權利。

年內根據購股權計劃尚未行使的購股權如下：

	二零一零年		二零零九年	
	每股加權 平均行使價 港元	購股權數目 千股	每股加權 平均行使價 港元	購股權數目 千股
於一月一日	4.11	10,000	—	—
年內已授出	5.01	500	4.11	10,000
年內已授出	6.13	600	—	—
年內已授出	6.00	10,000	—	—
年內已行使	4.11	(330)	—	—
於十二月三十一日	5.10	20,770	4.11	10,000

年內已行使購股權於行使日期的每股加權平均股價為5.97港元。

於二零一零年一月二十八日、二零一零年三月三十日及二零一零年五月二十八日(「授出日期」)，合共11,100,000份購股權(「購股權」)根據購股權計劃授予本集團的若干僱員及董事。於二零一零年及二零零九年十二月三十一日尚未行使購股權的行使價及行使期分別如下：

二零一零年 購股權數目	每股行使價	行使期
2,670,000	4.11港元	二零一零年七月二十九日至 二零一九年七月二十八日
3,000,000	4.11港元	二零一一年七月二十九日至 二零一九年七月二十八日
4,000,000	4.11港元	二零一二年七月二十九日至 二零一九年七月二十八日
150,000	5.01港元	二零一一年一月二十八日至 二零二零年一月二十七日
150,000	5.01港元	二零一二年一月二十八日至 二零二零年一月二十七日
200,000	5.01港元	二零一三年一月二十八日至 二零二零年一月二十七日
180,000	6.13港元	二零一一年三月三十日至 二零二零年三月二十九日
180,000	6.13港元	二零一二年三月三十日至 二零二零年三月二十九日
240,000	6.13港元	二零一三年三月三十日至 二零二零年三月二十九日
3,000,000	6.00港元	二零一二年五月二十八日至 二零二零年五月二十七日
7,000,000	6.00港元	二零一三年五月二十八日至 二零二零年五月二十七日
20,770,000		

二零零九年	購股權數目	每股行使價	行使期
	3,000,000	4.11港元	二零一零年七月二十九日至 二零一零年七月二十八日
	3,000,000	4.11港元	二零一一年七月二十九日至 二零一零年七月二十八日
	4,000,000	4.11港元	二零一二年七月二十九日至 二零一零年七月二十八日
	10,000,000		

年內已授出購股權的公平值估計為人民幣17,970,000元，當中本公司於截至二零一零年十二月三十一日止年度內確認購股權價值為人民幣3,920,000元。

年內已授出購股權的公平值由獨立專業合資格估值師羅馬國際評估有限公司採用三項式期權定價模型，並經考慮所授出購股權的條款後估算得出。下表載列所採用的模型輸入參數：

	二零一零年	二零零九年
每股行使價(港元)	5.01-6.13	4.11
預期股息率(%)	3.593至4.495	4.879
預期波幅(%)	49.954至61.388	54.122至65.679
無風險利率(%)	0.241至1.285	0.100至0.954
預計購股權年期(年)	1至3	1至3
於授出日期的每股加權平均股價(港元)	5.85	4.12

預計購股權年期未必一定可反映可能發生的行使模式。預期波幅亦未必一定可反映實際結果。

在估算公平值時並無計及所授出購股權的其他特色。

於報告期末，本公司有可根據購股權計劃認購20,770,000股股份的購股權尚未行使(佔本公司於該日已發行股本約0.9%)。按本公司現時資本架構，悉數行使尚未行使的購股權將導致本公司額外發行20,770,000股普通股及增加股本207,700港元(相當於人民幣177,500元)以及股份溢價賬105,719,000港元(相當於人民幣90,337,000元)(未扣除相關發行開支)。

於年結日後，合共60,000,000份購股權已於二零一一年一月十四日根據購股權計劃授予本集團若干僱員及董事。

於本財務報表批准之日，本公司有可根據購股權計劃認購80,770,000股股份的購股權尚未行使，佔當日本公司已發行股本約3.7%。

29. 或然負債

於報告期末，本集團並無任何重大或然負債(二零零九年：無)。

於二零一零年十二月三十一日，向附屬公司授出並由本公司提供公司擔保的銀行融資未獲動用(二零零九年：人民幣471,000元)。

30. 經營租賃安排

本集團及本公司根據經營租賃安排租用若干生產設施、辦公室物業及零售店。該等物業的議定期期介乎兩年至五年。

於報告期末，本集團及本公司於以下日期根據不可撤銷經營租賃應付的未來最低租金總額如下：

	本集團		本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
一年內	7,195	6,933	1,190	1,206
第二至第五年(包括首尾兩年)	15,202	12,044	3,797	—
	22,397	18,977	4,987	1,206

31. 承擔

(a) 除上文附註30詳述的經營租賃承諾，本集團於報告期末的承擔如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
就其在中國的外商獨資附屬公司的已訂約承擔：	—	651,470
就以下各項的已訂約承擔：		
— 建造新廠房樓宇	2,117	2,692
— 廣告及宣傳開支	170,231	59,973
	172,348	62,665
	172,348	714,135

(b) 二零一零年一月一日至二零一二年十二月三十一日期間，本集團須向許可人支付最低保證特許使用費。然而，該等款項將按該等年度有關產品的實際銷售額而調整。

於二零一零年十二月三十一日，本公司並無任何重大承擔(二零零九年：無)。

32. 關連方交易

本集團與關連方的主要交易如下：

(a) 本集團主要管理人員薪酬(包括董事薪酬(詳情載於財務報表附註8)):

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
短期僱員福利	3,995	2,896
以股權結算的購股權價值	1,560	455
離職後福利	112	48
已付主要管理人員薪酬總額	5,667	3,399

33. 按類別劃分的金融工具

於報告期末，各類別金融工具的賬面值如下：

本集團

金融資產

貸款及應收款項

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應收貿易款項及票據	727,056	522,755
其他應收款項(附註21)	6,000	3,841
現金及現金等值項目	2,443,702	2,497,635
	3,176,758	3,024,231

金融負債

按攤銷成本計算的金融負債

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應付貿易款項及票據	639,141	439,398
其他應付款項(附註24)	17,049	41,720
	656,190	481,118

本公司**金融資產****貸款及應收款項**

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應收附屬公司款項	96,296	96,296
其他應收款項(附註21)	–	1
現金及現金等值項目	63,191	243,248
	159,487	339,545

於報告期末，本公司並無任何金融負債。

34. 公平值

現金及銀行結餘、應收貿易款項及票據、應付貿易款項及票據、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債及應收附屬公司款項與其賬面值相若，主要是由於該等工具於短期內屆滿所致。

35. 金融風險管理目標及政策

本集團的主要金融工具包括現金及短期存款。此等金融工具主要用於為本集團籌集業務所需的資金。本集團的各種金融資產及負債，如應收貿易款項及票據和應付貿易款項及票據，均直接由其業務產生。

本集團金融工具的主要風險為外匯風險、信貸風險、利率風險、流動資金風險及商品價格風險。董事會審閱並協定管理以上各種風險的政策，有關資料概述如下：

外匯風險

本集團主要在中國大陸經營業務，大部份交易以人民幣結算。本集團大部分金融工具如應收貿易款項及票據、現金及銀行結餘均以該等交易相關業務的相同或對等功能貨幣計值。由於本集團認為外匯風險低微，故並無使用任何遠期合同或外幣借款對沖風險。

信貸風險

本集團僅與知名和信譽良好的客戶進行交易。根據本集團的政策，任何有意按信貸條款進行交易的客戶均須接受信貸核實程序。此外，本集團持續監控應收款項結餘，故本集團的壞賬風險不大。

鑑於本集團僅與知名和信譽良好的第三方進行交易，故並無要求提供抵押品。

本集團包括現金及銀行結餘以及其他應收款項在內的其他金融資產的信貸風險，乃因交易對手方違約而產生，此等工具的賬面值為其最高風險。

利率風險

本集團並無面對任何市場利率變動的重大風險，理由是本集團的所有債務責任均以固定利率計息。

流動資金風險

本集團透過衡量其金融資產與預算現金流量兩者的到期日對其資金短缺風險進行監測。本集團旨在透過運用銀行借貸及其他借貸在融資的持續性與靈活性之間取得平衡，以應付其營運資金需要。

於報告期末，根據合約不貼現支付，本集團金融負債的到期日概要載列如下：

本集團

須於要求時及一年內償還

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
其他應付款項	17,049	41,720
應付貿易款項及票據	639,141	439,398
	656,190	481,118

商品價格風險

生產本集團產品所用的主要原材料包括棉、橡膠及塑膠。本集團會因全球及地區供求狀況而容易受到原材料價格變動的影響。原材料價格波動對本集團的財務表現可構成不利影響。本集團以往並無訂立任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變動風險。

資本管理

本集團資本管理的主要目標在於確保本集團能夠按持續經營基準繼續運行，並維持良好的資本率以支持其業務經營及為股東爭取最大價值。本集團按風險水平設定相應資本金額。本集團根據經濟狀況的變化及相關資產的風險特性管理其資本架構並作出相應調整。為維持或調整資本架構，本集團可能會調整派付予股東的股息金額、向股東發還資本或發行新股。截至二零一零年十二月三十一日及二零零九年十二月三十一日止年度，上述資本管理的目標、政策或程序並無作出變動。

本集團以負債對股本比率為基準監察股本，該比率以負債淨額除以權益總額計算。於報告期末，負債對股本比率如下：

本集團

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
現金及現金等值項目	2,443,702	2,497,635
股本總額	3,352,333	2,984,080
現金淨額對股本比率	(0.7)	(0.8)

36. 財務報表的批准

本財務報表已於二零一一年三月二十一日獲董事會批准及授權刊發。

在本年報中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「伯明翰足球隊」	伯明翰城足球俱樂部
「董事會」	本公司董事會
「營業日」	香港聯交所營業買賣證券營業的日子
「加寧盃」	足球聯賽盃，一般稱為聯賽盃或目前贊助商冠名的加寧盃，即英格蘭足球聯賽。
「本公司」或「特步」	特步國際控股有限公司
「企業管治守則」	企業管治常規守則
「董事」	本公司董事
「分銷資源系統」	分銷資源規劃系統
「英超聯」	英國超級聯賽
「國內生產總值」	國內生產總值
「本集團」	本公司及其附屬公司
「群成」	群成投資有限公司，於二零零七年二月二十三日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，其全部已發行股本由丁水波先生及丁美清女士分別直接擁有63.2%及36.8%
「港元」及「港仙」	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「國際田聯鑽石聯賽－上海站」	國際田徑總會鑽石聯賽－上海站
「上市日期」	二零零八年六月三日，股份首次在香港聯交所開始買賣的日期
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「澳門」	中國澳門特別行政區
「標準守則」	上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「其他品牌」	迪士尼運動系列及柯林品牌的統稱
「產品生命週期管理」	產品生命週期管理
「中國」	中華人民共和國，就本年報而言，不包括香港、澳門及台灣
「首次公開發售前購股權計劃」	本公司於二零零八年五月七日批准及採納有關本集團僱員的購股權計劃，其主要條款概述於招股章程附錄六「首次公開發售前購股權計劃」一段
「研發」	研究及開發
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.01港元之普通股份
「購股權計劃」	本公司於二零零八年五月七日採納的購股權計劃，其主要條款概述於招股章程附錄六「購股權計劃」一段
「股東」	本公司股東
「庫存單位」	庫存單位
「台灣存託憑證」	台灣存託憑證
「歐足聯」	歐洲足球協會聯盟
「歐霸盃」	歐霸盃足球聯賽(前稱歐洲足協盃)，即歐洲足球協會聯盟自一九七一年起為合資格歐洲足球會舉辦的年度協會球賽
「特步(中國)」	特步(中國)有限公司，本集團的間接全資附屬公司



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

香港灣仔港灣道6-8號
瑞安中心24樓2401-2室

www.xtep.com.hk

審閱業績公告

審核委員會已與管理層檢討本集團所採用之會計準則及慣例，並討論有關內部監控及財務申報等事宜，包括審閱截至二零一零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。

暫停過戶登記

本公司將於二零一一年四月二十一日(星期四)至二零一一年四月二十九日(星期五)(首尾兩天包括在內)，暫停辦理股份過戶登記，以確定股東獲派建議末期股息的資格。凡欲獲派上述末期股息及擬出席大會和在會上投票者，須於二零一一年四月二十日(星期三)下午四時三十分前，將過戶文件連同有關股票，一併送達本公司的香港證券及過戶登記分處，即位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心十七樓一七一二至一七一六室的香港中央證券登記有限公司，辦理有關過戶手續。

股東周年大會(「股東大會」)

本公司股東大會將於二零一一年四月二十九日(星期五)在香港舉行。股東大會通知將於適當時候發送給股東。

業績公告發佈

本業績公告分別在香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.xtep.com.hk登載。

承董事會命
特步國際控股有限公司
主席
丁水波

香港，二零一一年三月二十一日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為丁水波先生、丁美清女士、林章利先生、丁明忠先生、葉齊先生及何睿博先生；非執行董事為肖楓先生及陳偉成先生；獨立非執行董事為冼家敏先生、許鵬翔先生及高賢峰博士。