

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.

廣州汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2238)

二零一零年年度業績公告

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司、其附屬公司和共同控制實體(「本集團」或「廣汽集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績及二零零九年的比較數字。

除非另有所指，否則本年度業績公告中所有有關本集團的收入、溢利和其他財務資料的提述，包括已按比例合併或以其他方式於本年報所載的財務資料反映本集團及相關廣汽集團合資公司的收入、溢利和其他財務資料。除上文所述及除非另有所指，否則本公告中所有有關廣汽集團的資料，包括本集團及本集團成員直接或間接擁有股本權益的所有公司的資料(不論本集團成員在那一層面於該等公司具有所有權或其於該等公司所擁有的權益比例)。

合併綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入		59,847,923	50,253,552
銷售成本	4	(49,575,783)	(41,917,779)
毛利		10,272,140	8,335,773
銷售及分銷成本	4	(2,767,988)	(2,142,898)
管理費用	4	(2,273,907)	(2,544,169)
利息收入		383,141	350,200
其他收入／(虧損) — 淨額	5	90,727	(428,954)
經營利潤		5,704,113	3,569,952
財務費用	6	(369,163)	(344,421)
利息收入		27,188	38,845
享有聯營公司利潤的份額		1,129,711	715,674
除所得稅前利潤		6,491,849	3,980,050
所得稅費用	7	(974,325)	(724,010)
年度利潤		5,517,524	3,256,040
本年度其他綜合收益，扣除稅項		—	—
本年度總綜合收益		5,517,524	3,256,040
利潤歸屬於：			
本公司權益持有者		4,295,099	2,031,800
非控制性權益		1,222,425	1,224,240
		5,517,524	3,256,040
總綜合收益歸屬於：			
本公司權益持有者		4,295,099	2,031,800
非控制性權益		1,222,425	1,224,240
		5,517,524	3,256,040
年內每股收益歸屬於本公司權益持有者 (以每股人民幣計)			
— 基本及攤薄	8	0.9192	0.5413
股利	9	676,286	—

合併資產負債表

		於十二月三十一日	
		二零一零年	二零零九年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		1,523,888	978,579
不動產、工廠及設備		8,840,578	8,337,630
投資性房地產		56,706	57,608
無形資產		1,848,666	964,701
於聯營公司的投資		5,200,729	4,644,787
遞延所得稅資產		383,932	266,719
		<u>17,854,499</u>	<u>15,250,024</u>
流動資產			
存貨		3,017,574	2,242,402
應收賬款其他應收款	10	4,262,567	1,665,908
定期存款		9,886,018	12,808,717
受限制現金		377,003	328,171
現金及現金等價物		15,980,915	11,332,940
		<u>33,524,077</u>	<u>28,378,138</u>
總資產		<u><u>51,378,576</u></u>	<u><u>43,628,162</u></u>
權益			
歸屬於本公司權益持有者權益			
股本		6,148,057	3,934,757
其他儲備		7,636,764	814,186
留存收益			
— 擬派股息	9	676,286	—
— 其他		11,150,403	8,310,798
		<u>25,611,510</u>	<u>13,059,741</u>
非控制性權益		<u>249,430</u>	<u>8,401,607</u>
總權益		<u><u>25,860,940</u></u>	<u><u>21,461,348</u></u>

		於十二月三十一日	
		二零一零年	二零零九年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
應付賬款及其他應付款	11	120,832	55,760
借款		7,998,874	7,649,398
遞延所得稅負債		23,359	10,131
撥備		230,183	201,542
政府補助		476,032	279,846
		<u>8,849,280</u>	<u>8,196,677</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款	11	14,587,734	12,492,887
當期所得稅負債		476,296	228,963
借款		1,364,944	1,070,369
撥備		239,382	177,918
		<u>16,668,356</u>	<u>13,970,137</u>
總負債		<u>25,517,636</u>	<u>22,166,814</u>
總權益及負債		<u>51,378,576</u>	<u>43,628,162</u>
流動資產淨值		<u>16,855,721</u>	<u>14,408,001</u>
總資產減流動負債		<u>34,710,220</u>	<u>29,658,025</u>

附註

1. 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於1997年6月在中國成立的一家有限責任公司。於2005年6月，根據中國公司法，本公司將其於2004年6月30日的實收資本及儲備轉換為3,499,666,000股每股面值人民幣1元的股本，以此方式改制為一家股份公司。於2009年，本公司向所有股東增發435,091,000股每股面值人民幣1元的股份。是次增資後，本公司於2009年12月31日已發行的內資股為3,934,757,000股。

本公司通過一全資子公司持有駿威汽車有限公司(以下簡稱「駿威」)37.9%的股權，其他股東(以下簡稱「公眾股東」)持有其62.1%股權。於二零一零年八月二十七日，本公司通過發行2,213,300,000股外資股換取了駿威公眾股東所持有的股份並撤銷駿威在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的上市公司地位。私有化安排生效之後，駿威成為本公司的全資子公司。於二零一零年八月三十日，本公司以介紹形式將上述新發行的2,213,300,000股股票在聯交所主板上市。

本財務報表以人民幣千元列報(除非另有說明)。本財務報表已經由董事會在二零一一年三月二十二日批准刊發。

2 編製基準

廣州汽車集團股份有限公司合併財務報表是根據香港財務報告準則編製。合併財務報表按照歷史成本法編製。

會計政策和披露的變動

(a) 本集團已採納的新訂和已修改的準則

- 以下準則及詮釋的新修訂必須在二零一零年一月一日開始的財務年度首次採用。除香港會計準則第27號(經修訂)外，採納該等準則之修訂後，並不會對本集團之業績及財務狀況產生任何重大影響。

準則／詮釋	修訂主題	於以下日期或之後 開始之會計期間生效
香港會計準則第17號(修訂)	租賃	二零零九年七月一日
香港會計準則第27號(經修訂)	合併及獨立財務報表	二零零九年七月一日
香港財務報告準則第3號 (經修訂)	企業合併	二零零九年七月一日
香港詮釋公告第5號	財務報表之列報 — 借款人對有償還 要求條款之定期貸款之歸類	二零一零年十一月 二十九日起實時 生效
香港財務報告準則(修訂)	香港會計師公會於二零零八年十月頒佈之 第一個年度改進項目及於二零零九年 五月頒佈之第二個年度改進項目	二零零九年七月一日

香港會計準則27(修訂)規定，如控制權沒有改變，則與非控制性權益進行的所有交易的影響必須在權益中列報，而此等交易將不再導致商譽或利得和盈虧。此項準則亦列明失去控制權時的會計處理方法。任何在主體內的剩餘權益按公允價值重新計量，並在損益表中確認利得或損失。本集團已自二零一零年一月一日起就所有與非控制性權益的交易應用香港會計準則第27號(修訂)。此項修訂準則已應用於二零一零年發生的與非控制性權益的交易，包括附註1所述私有化駿威的交易。

(b) 以下準則及詮釋之修訂乃強制適用於二零一零年一月一日或之後開始之會計期間，但與本集團營運無關。

準則／詮釋	修訂主題	於以下日期或之後開始之會計期間生效
香港會計準則第39號(修訂)	合資格對沖項目	二零零九年七月一日
香港財務報告準則第1號(經修訂)	首次採納香港財務報告準則	二零零九年七月一日
香港財務報告準則第1號(修訂)	首次採納者的額外豁免	二零一零年一月一日
香港財務報告準則第2號(修訂)	集團現金結算的以股份為基礎的支付	二零一零年一月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產	二零零九年七月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第18號	從顧客轉讓資產	二零零九年七月一日

(c) 以下新準則、準則之修訂及詮釋經已頒佈，但於二零一零年一月一日或之後開始之財政年度並未生效，而本集團並無提早採納：

準則／詮釋	修訂主題	於以下日期或之後開始之會計期間生效
香港會計準則第24號(經修訂)	關連人士披露	二零一一年一月一日
香港會計準則第32號(修訂)	供股分類	二零一零年二月一日
香港財務報告準則第1號(修訂)	首次採納香港財務報告準則第7號之披露 對比較數字之有限度豁免	二零一零年七月一日
香港財務報告準則第9號	金融工具	二零一三年一月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號(修訂)	最低資金規定之預付款項	二零一一年一月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第19號	清除涉及權益工具之財務負債	二零一零年七月一日
香港財務報告準則(修訂)	香港會計師公會於二零一零年五月頒佈之 第三個年度改進項目	二零一零年七月一日

3. 分部信息

主要營運決策者已確定為董事會。董事會審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

董事會考慮本集團的業務性質，決定本集團有以下三個可報告經營分部：

- (i) 乘用車，生產及銷售各種乘用車；
- (ii) 商用車，生產及銷售商用車(包括卡車及客車)；及
- (iii) 汽車零部件，生產及銷售發動機及其他零部件及配件。

其他主要包括生產及銷售音響設備及物業投資業務。

分部間的銷售乃按與公平磋商交易當前適用者相同的條款進行。向董事會所呈報來自外部各方的收入的計量方式與合併綜合收益表中所載者相一致。

於截至二零一零年十二月三十一日止年度的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	乘用車 人民幣千元	商用車 人民幣千元	汽車零部件 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部收入總額	58,135,280	925,507	453,491	386,124	(52,479)	—	59,847,923
分部間收入	(17,336)	(27,047)	(3,720)	(4,376)	52,479	—	—
收入(來自外部客戶)	<u>58,117,944</u>	<u>898,460</u>	<u>449,771</u>	<u>381,748</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>59,847,923</u>
分部業績	5,841,034	(98,581)	(66,867)	6,971	9,384	—	5,691,941
未分配收益 — 總部利息收入						210,775	210,775
未分配成本 — 總部開支						(198,603)	(198,603)
經營利潤							5,704,113
財務費用	(69,283)	(15,614)	(9,624)	(820)	—	(273,822)	(369,163)
利息收入	4,774	1,794	1,133	77	—	19,410	27,188
享有聯營公司利潤的份額	145,437	—	980,807	3,467	—	—	1,129,711
除所得稅前利潤							6,491,849
所得稅費用	(969,489)	25,547	5,122	(113)	—	(35,392)	(974,325)
年度利潤							<u>5,517,524</u>
其他分部項目							
折舊及攤銷	968,190	39,693	18,138	11,411	—	5,613	1,043,045
應收賬款及其他應收款 減值/(減值撥回)	4,123	1,431	(493)	—	—	(618)	4,443
存貨減值	65,056	15,202	2,551	—	—	—	82,809
不動產、工廠及設備減值	<u>4,925</u>	<u>—</u>	<u>205</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>5,130</u>

於二零一零年十二月三十一日的分部資產與負債及截至該日止年度的非流動資產(遞延所得稅資產除外)增加如下：

	乘用車 人民幣千元	商用車 人民幣千元	汽車零部件 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
總資產	32,511,240	1,614,653	3,397,300	2,482,831	(2,106,625)	13,479,177	51,378,576
總資產包括 於聯營公司的投資	<u>1,743,962</u>	<u>—</u>	<u>3,427,111</u>	<u>29,656</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>5,200,729</u>
總負債	<u>20,021,919</u>	<u>1,068,794</u>	<u>428,678</u>	<u>774,968</u>	<u>(4,212,011)</u>	<u>7,435,288</u>	<u>25,517,636</u>
增加非流動資產 (遞延所得稅資產除外)	<u>2,911,922</u>	<u>45,433</u>	<u>297,664</u>	<u>30,610</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>3,285,629</u>

於截至二零零九年十二月三十一日止年度的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	乘用車 人民幣千元	商用車 人民幣千元	汽車零部件 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部收入總額	49,379,934	345,586	269,419	280,121	(21,508)	—	50,253,552
分部間收入	(9,887)	(1,260)	(5,351)	(5,010)	21,508	—	—
收入(來自外部客戶)	<u>49,370,047</u>	<u>344,326</u>	<u>264,068</u>	<u>275,111</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>50,253,552</u>
分部業績	4,223,854	(111,687)	(20,995)	(7,569)	8,283	—	4,091,886
未分配收益 — 總部利息收入						147,597	147,597
未分配成本 — 總部開支						(669,531)	(669,531)
經營利潤							3,569,952
財務費用	(42,257)	(16,374)	(9,079)	(21,822)	—	(254,889)	(344,421)
利息收入	32,446	659	506	552	—	4,682	38,845
享有聯營公司利潤/(虧損) 的份額	60,512	—	905,798	(250,636)	—	—	715,674
除所得稅前利潤							3,980,050
所得稅費用	(730,801)	28,082	(612)	(72)	—	(20,607)	(724,010)
年度利潤							<u>3,256,040</u>
其他分部項目							
折舊及攤銷	784,750	35,426	61,406	84,810	—	3,337	969,729
應收賬款及其他應收款 減值/(減值撥回)	24,957	(1,381)	204	1	—	—	23,781
存貨減值	2,592	35,824	—	—	—	—	38,416
不動產、工廠及設備減值	<u>155,103</u>	<u>5,538</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>160,641</u>

於二零零九年十二月三十一日的分部資產與負債及截至該日止年度的非流動資產(遞延所得稅資產除外)增加如下：

	乘用車 人民幣千元	商用車 人民幣千元	汽車零部件 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
總資產	25,641,808	1,407,679	2,745,099	1,904,890	(943,899)	12,872,585	43,628,162
總資產包括 於聯營公司的投資	<u>1,619,068</u>	<u>—</u>	<u>3,005,144</u>	<u>20,575</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>4,644,787</u>
總負債	<u>16,453,062</u>	<u>894,362</u>	<u>382,540</u>	<u>1,324,524</u>	<u>(4,342,217)</u>	<u>7,454,543</u>	<u>22,166,814</u>
增加非流動資產 (遞延所得稅資產除外)	<u>3,881,818</u>	<u>321,895</u>	<u>131,653</u>	<u>34,871</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>4,370,237</u>

可報告分部資產與總資產的對賬如下：

	於十二月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
分部資產總額	37,899,399	30,755,577
未分配資產		
— 總部的定期存款及現金及現金等價物	13,479,177	12,872,585
資產總額	<u>51,378,576</u>	<u>43,628,162</u>

可報告分部負債與總負債的對賬如下：

	於十二月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
分部負債總額	18,082,348	14,712,271
未分配負債：		
— 總部借款	7,435,288	7,410,843
— 應付股利	—	43,700
負債總額	<u>25,517,636</u>	<u>22,166,814</u>

本集團並無明顯依賴於某些主要客戶。對外客戶銷售收入按地區列示如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中國內地	59,568,285	50,037,780
香港	279,638	215,772
	<u>59,847,923</u>	<u>50,253,552</u>

收入乃按客戶所在國家／地區進行分配。

按地理位置劃分的非流動資產(遞延稅項資產除外)如下：

	於十二月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中國內地	17,320,696	14,841,794
香港	149,871	141,511
	<u>17,470,567</u>	<u>14,983,305</u>

非流動資產乃按該等資產的所在地進行分配。

根據類別劃分的收入分析：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
產品銷售	59,502,378	50,031,035
提供服務	152,940	138,668
其他	192,605	83,849
	<u>59,847,923</u>	<u>50,253,552</u>

4. 按性質劃分的開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
核數師酬金	9,142	9,782
折舊及攤銷費用	1,043,045	969,729
減值費用	5,130	160,641
存貨減值	82,809	38,416
應收賬款及其他應收款減值虧損	4,443	23,781
員工成本	1,832,035	1,414,949
產成品及在產品存貨變動	(725,271)	(401,075)
原材料、貨品及已使用消耗品	43,678,487	37,003,123
消費稅及附加	4,350,265	3,304,871
運輸費用	899,385	745,770
廣告及推廣成本	1,279,364	862,106
保修服務開支	317,754	353,343
研究費用	391,126	447,623
專利費開支	923,052	824,831
其他開支	1,025,664	846,956
政府補助	(498,752)	—
	<u>54,617,678</u>	<u>46,604,846</u>

5. 其他(收入)/虧損—淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
滙兌虧損淨額	14,589	18,182
出售不動產、工廠及設備及土地使用權的虧損	7,029	19,270
捐贈(附註(a))	34,103	451,257
債務豁免收益	—	(40,689)
出售子公司的收益	(85,691)	—
其他	(60,757)	(19,066)
	<u>(90,727)</u>	<u>428,954</u>

(a) 於2008年，本集團與廣州亞運會組委會簽訂協議，承諾為該等賽事提供贊助約人民幣600百萬元。截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團支付人民幣451百萬元，並自合併綜合收益表扣除。

6. 財務費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
利息費用		
— 銀行借款	361,201	304,077
— 其他	49,118	40,424
	<u>410,319</u>	<u>344,501</u>
利息費用資本化於合資格資產的金額	(39,102)	—
融資活動的滙兌收益淨額	(2,054)	(80)
	<u>369,163</u>	<u>344,421</u>

7. 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
當期所得稅：		
— 香港利得稅	53	6
— 中國企業所得稅	1,078,257	758,706
	<u>1,078,310</u>	<u>758,712</u>
遞延稅項	(103,985)	(34,702)
	<u>974,325</u>	<u>724,010</u>

本集團就除稅前利潤的所得稅費用，與採用合併主體適用的加權平均稅率而應產生的理論稅額的差額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
除所得稅前利潤	6,491,849	3,980,050
按適用稅率計算的所得稅	1,483,734	823,607
稅收優惠期的影響(附註(i))	(288,133)	(200,783)
毋須課稅收益(附註(ii))	(303,989)	(185,552)
不可扣稅的費用(附註(iii))	31,896	107,851
使用早前並無確認的稅務虧損	(49,087)	(10,224)
沒有確認遞延所得稅資產的稅務虧損	99,904	189,111
所得稅費用	<u>974,325</u>	<u>724,010</u>

- (i) 根據二零零七年三月十六日頒佈的企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，所有中國企業按照年度利潤總額的25%繳納企業所得稅。於新企業所得稅法頒佈前設立並享受有關稅局批准的優惠稅率的企業，其所得稅稅率將在5年內逐漸過渡至25%。對享受15%優惠稅率的企業而言，二零零八年的稅率為18%、二零零九年的稅率為20%、二零一零年的稅率為22%、二零一一年的稅率為24%及二零一二年的稅率為25%。對在一定年內享受標準所得稅稅率的企業而言，可繼續享受該等優惠政策直至其固定年期屆滿。

本公司及其主要共同控制實體所適用的稅率詳情載列如下：

	二零零九年	二零一零年	二零一一年
本公司	25%	25%	25%
廣汽本田汽車有限公司	20%	22%	24%
廣汽豐田汽車有限公司	10%	11%	24%

若干子公司須繳納香港利得稅，截至二零一零年十二月三十一日止年度，該等公司的應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅(二零零九年：16.5%)。

(ii) 本年度毋須繳稅的收益主要指本集團應佔聯營公司的利潤。

(iii) 本年度不可扣稅的費用主要包括職工獎勵及福利基金及捐贈支出等。

8. 每股收益

基本每股收益根據歸屬於本公司股權持有者的利潤除以年內已發行普通股加權平均數而計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
歸屬於本公司股權持有者的利潤	4,295,099	2,031,800
已發行普通股加權平均數(千份)	4,672,524	3,753,469
基本每股收益(人民幣每股)	<u>0.9192</u>	<u>0.5413</u>

於二零一零年及二零零九年，由於並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄收益等同於每股基本收益。

9. 股利

二零一零年度已支付中期股利人民幣553,325,000元(每普通股人民幣0.09元)(二零零九年：無)。將於應屆股東週年大會上，建議就二零一零年十二月三十一日止年度派發末期股利為每普通股人民幣0.11元，總計為人民幣約676,286,000元。本財務報表未反映此項應付股利。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中期股利每股普通股人民幣0.09元(二零零九年：無)	553,325	—
擬派末期股利每股普通股人民幣0.11元(二零零九年：無)	<u>676,286</u>	<u>—</u>

10. 應收賬款及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應收賬款	812,102	630,526
減：減值撥備	(137,706)	(161,950)
應收賬款 — 淨額	674,396	468,576
應收票據	1,479,067	25,713
保證金	49,874	192,776
委託貸款	285,000	260,000
待抵扣增值稅	831,675	33,640
預付款項	379,930	352,602
應收股利	34,109	21,881
其他應收款項	528,516	310,720
	<u>4,262,567</u>	<u>1,665,908</u>

乘用車銷售通常採取預收款形式。其他產品則以介於2日至170日信用期進行銷售。應收賬款於二零一零年及二零零九年十二月三十一日的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
三個月內	581,799	400,686
三個月至一年	83,840	57,700
一至兩年	7,588	9,592
二至三年	3,881	3,124
三年以上	134,994	159,424
	<u>812,102</u>	<u>630,526</u>

11. 應付賬款及其他應付款

	於十二月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應付賬款	5,798,560	5,570,694
應付票據	707,864	495,364
預收款項	1,599,361	1,475,762
應付員工福利	789,414	685,312
其他稅項	846,627	1,093,680
預提銷售折扣	694,210	409,046
預提技術提成費	691,623	583,228
應付保證金及按金	754,936	489,940
應付佣金	51,440	75,284
政府補助	57,719	357,862
其他應付款項	2,716,812	1,312,475
	<u>14,708,566</u>	<u>12,548,647</u>
減：應付佣金之非流動部分	(120,832)	(55,760)
	<u>14,587,734</u>	<u>12,492,887</u>

於二零一零年及二零零九年十二月三十一日，本集團應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
一年內	5,757,823	5,505,136
一年至兩年	11,752	8,530
兩年至三年	8,381	18,459
三年以上	20,604	38,569
	<u>5,798,560</u>	<u>5,570,694</u>

董事長致辭

尊敬的各位股東：

本人謹代表本公司董事會，欣然向各位股東提呈廣州汽車集團股份有限公司二零一零年年度業績公告，敬祈省覽。

二零一零年期間，中國繼續加快推進經濟發展方式轉變，積極推進經濟結構調整，價格水平基本穩定，民生改善成效明顯，經濟社會向好勢頭進一步鞏固，GDP繼續保持高速增長。在購置稅優惠、汽車下鄉、以舊換新、節能惠民產品補貼等一系列刺激政策推動下，二零一零年國內車市繼續呈現高速增長。全年汽車產銷分別達到1,826.47萬輛和1,806.19萬輛，同比分別增長32.44%和32.37%，穩居全球第一大汽車生產國和最大的新車銷售市場，超過美國新車市場歷史最高水準，汽車工業應對金融危機和拉動經濟增長的目的得以實現。

本集團連同聯營公司在本報告期內共銷售汽車724,343輛，同比增長19.41%，其中乘用車共銷售719,639輛，同比增長19.24%，商用車共銷售4,704輛，同比增長51.16%。鑒於主要合營企業的產能以及產品結構特點，本集團的銷量增幅略低於行業平均水平。二零一零年，本集團實現合併銷售收入為598.48億元，同比增長19.1%，其中乘用車實現銷售收入581.18億元，同比增長17.7%，商用車實現銷售收入8.98億元，同比增長160.9%。本集團權益持有人應佔利潤42.95億元，同比增長111.4%，各項經營指標全面超額完成董事會制定的年度事業計劃目標。

二零一零年，本集團在加快創建自主品牌、創新推進資本運營、深入拓展合資合作、積極開展併購重組、調整產業佈局及產品結構、改善公司管理等方面均取得了重要突破。第一，首款自主品牌乘用車「傳祺」成功量產下綫，作為二零一零年廣州亞運會指定官方接待用車，得到國內外嘉賓和運動員的廣泛讚譽和一致好評，樹立了國內自主品牌中高級轎車的新標杆；第二，二零一零年八月三十日，本公司H股在香港聯交所掛牌交易，成功融入國際資本市場，從而打通了參與國際競爭的新途徑，提升了本集團的資產價值和品牌價值，並為把本集團成功打造成為國際化企業和社會信賴的公眾公司奠定了堅實基礎；第三，重點專案取得重大突破：(i)廣汽吉奧正式成立。廣汽吉奧汽車有限公司已於二零一零年十二月九日在杭州正式成立並進入實際運作，擴充了本集團在微車、皮卡、SUV等方面的產品綫，表明本公司的區域佈局和產品佈局有了新突破；(ii)繼續推進廣汽長豐的進一步重組。二零一零年十一月五日，本公司與三菱汽車工業株式會社簽署了合作備忘錄，待本公司將廣汽長豐收購下市以後，進一步將廣汽長豐重組為本公司和三菱汽車分別持股50%：50%的合資企業，從而確定了本公司與三菱汽車的全面合作方式，優化和豐富了本公司的產品格局；(iii)廣汽菲亞特專案進展順利。自廣汽菲亞特成立以來，廣汽菲亞特的廠房建設和車型引進、營銷網路建設等均按計劃推進。上述重大整車專案的順利推進，為本集團的後續發展提供了新的動力支援，也將推動本集團業績邁上新的台階。第四，產業佈局日趨完善，產業結構調整取得初步成效；(i)產業佈局上，跨區域佈局深入推進。通過收購廣汽長豐、成立廣汽吉奧，本集團在華中地區、華東地區及華北地區都擁有生產基地，佈局更加科學、合理；(ii)現代汽車服務業創新發展，為主業發展提供保障和支援。二零一零年七月，廣汽彙理汽車金融有限公司正式開

業，成為廣東省及華南地區首家汽車金融服務公司；此外，本集團的汽車保險專案已獲國家保監會批准籌建，預計二零一一年上半年將正式開業；(iii)進一步實現產品結構和技術升級，增強了產品的競爭力。二零一零年，廣汽本田根據市場需要推出了歌詩圖轎跑車，廣汽豐田推出了混合動力凱美瑞，並引進了將於近期量產的國內首款FUV時尚多功能車—「逸致」，這些都豐富了本集團的產品綫，增強了產品的競爭力。第五、為應對召回事件以及部分供應商停工事件的影響，本集團積極組織實施一系列應對措施，有效地維護了品牌形象與生產經營的正常進行，為全面超額完成董事會制定的事業計劃提供了保障。

展望二零一一年，全球經濟將繼續復蘇，但仍存在較多不確定因素；中國貨幣政策保持穩健，經濟增速可能放緩，但依然可以保持較快增長水平；雖然汽車消費環境和政策有所調整，各類優惠政策退出，使汽車行業增速可能有所放緩，但汽車工業仍是我國經濟的重要支柱產業，消費結構升級仍為汽車行業發展的重要源動力。中國目前仍處於汽車快速普及期，顯著偏低的保有率水平、尤其是隨著城鄉居民收入普遍較快增長，以及城市化及其帶來的城市人口規模擴大，將帶來汽車消費需求的增長。交通、能源、環保等因素對汽車需求不會形成實質性制約，汽車行業產能利用率有望維持較高水準，企業盈利能力有望穩中有升。目前汽車行業增長在一綫城市受到的影響將被二三綫城市的汽車需求釋放抵消。在此基礎上，本集團在二零一一年將繼續轉變發展方式，推進產業結構調整，促進產業升級，繼續加大對節能減排產品的研發力度，提升產品的競爭力。本集團將不斷延伸產業鏈，尤其是加大力度發展零部件配套產業及汽車服務業，繼續推進A股上市工作，加強公司價值管理，同時通過調整產品結構、降低經營費用，控制生產成本來應對各種政策尤其是稅收政策變化對本集團利潤的影響，以實現董事會制定的事業計劃目標。

董事長：張房有

中國廣州

二零一一年三月二十二日

業務概覽

一、本集團主要業務

本集團的主要業務包括製造及銷售乘用車、商用車、發動機和其他汽車零部件。本集團亦從事一系列汽車相關服務及其它業務，主要包括汽車銷售及租賃、售後服務、汽車相關產品進出口、物流服務、汽車金融以及汽車保險經紀業務等。

本集團的乘用車主要通過兩個共同控制實體廣汽本田汽車有限公司（「廣汽本田」）、廣汽豐田汽車有限公司（「廣汽豐田」），以及全資子公司廣州汽車集團乘用車有限公司（「廣汽乘用車」）生產。截至二零一零年十二月三十一日，本公司的乘用車產品主要包括廣汽豐田CAMRY（凱美瑞）、廣汽豐田Highlander（漢蘭達）、廣汽本田Accord（雅閣）、廣汽本田Odyssey（奧德賽）、廣汽傳祺等9個系列的轎車、SUV及MPV。本公司也分別通過聯營公司本田（中國）汽車有限公司（「本田中國」）和廣汽長豐汽車股份有限公司（「廣汽長豐」）分別生產Jazz（爵士）轎車及廣汽長豐獵豹及三菱帕杰羅等系列的SUV。截至二零一零年十二月三十一日，本集團的乘用車產能為99萬輛，產能利用率為72.49%。

本集團的商用車主要通過附屬公司廣汽日野汽車有限公司(「廣汽日野」)和廣州汽車集團客車有限公司(「廣汽客車」)生產。廣汽日野和廣汽客車分別生產輕重型卡車和客車。截至二零一零年十二月三十一日，廣汽集團的商用車產能為2.15萬輛，其中，底盤產能為0.25萬輛。

本集團的汽車零部件業務主要通過廣州汽車集團零部件有限公司(「廣汽部件」)及其附屬公司及聯營公司進行。本集團通過廣汽豐田發動機有限公司(「廣汽豐田發動機」)及上海日野發動機有限公司(「上海日野」)參與發動機的生產，通過杭州依維柯汽車變速器有限公司(「杭維柯」)參與變速器的生產。我們的其他汽車零部件產品包括座椅、HVAC系統、汽車燈、自動操作配件、轉向器及減震器等。汽車零部件的生產及銷售大多數是通過聯營公司進行。截至二零一零年十二月三十一日，廣汽豐田發動機和上海日野的產能分別為50萬台及3萬台，杭維柯的產能為20萬台變速器。

H股上市並私有化駿威汽車有限公司

二零一零年八月三十日，本公司的H股股票正式在香港聯合交易所有限公司掛牌交易。本次H股上市採用了介紹上市形式，在上市同時還以協定安排方式對下屬的香港紅籌上市公司駿威汽車有限公司(「駿威」)進行全面收購，這種創新的交易結構贏得了資本市場的認可和讚譽，該交易被《亞洲金融》雜誌評為2010年「最佳國內併購交易」。

此交易進一步理順了本集團內部的戰略管理結構，提升了管理效率、資產價值及品牌價值，並為本集團順利搭建了國際資本市場平台，也為將本集團打造成為國際化企業和社會信賴的公眾公司奠定了堅實的基礎。

二零一零年主要業務回顧

1. 本集團產銷量、市場佔用率及產能利用率

二零一零年本集團累計生產及銷售汽車分別723,037輛和724,343輛，同比分別增長19.08%和19.41%，其中乘用車生產和銷售分別為717,678輛和719,639輛，同比增長分別為18.83%和19.24%；商用車生產和銷售分別為5,359輛和4,704輛，同比增長分別為63.68%和51.16%。目前，按銷量計算，本集團在汽車市場的合計佔有率為4.01%，其中在中高級轎車市場佔有率為23.92%，SUV市場佔有率為9.05%。

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度各投資企業產銷量：

單位	產量(輛)			銷量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計同比 增減%	本年累計	去年累計	累計同比 增減%
乘用車	717,678	603,937	18.83%	719,639	603,509	19.24%
廣汽本田汽車有限公司	385,755	365,997	5.40%	386,031	365,623	5.58%
廣汽豐田汽車有限公司	268,445	209,613	28.07%	269,429	209,587	28.55%
廣汽長豐汽車股份 有限公司	37,890	31,389	20.71%	39,048	30,139	29.56%
本田汽車(中國)有限公司	25,116	28,327	-11.34%	25,009	28,299	-11.63%
廣汽集團乘用車有限公司	472	—	—	122	—	—
商用車	5,359	3,274	63.68%	4,704	3,112	51.16%
廣汽日野汽車有限公司	3,380	1,990	69.85%	2,911	1,810	60.83%
廣州汽車集團客車 有限公司	1,979	1,284	54.13%	1,793	1,302	37.71%
汽車總計	723,037	607,211	19.08%	724,343	606,621	19.41%
發動機	422,130	361,407	16.80%	418,293	355,591	17.63%
廣汽豐田發動機有限公司	399,401	361,407	10.51%	395,988	355,591	11.36%
上海日野發動機有限公司	22,729	12,021	89.08%	22,305	11,592	92.42%

* 根據中國汽車工業協會公佈的統計數位計算

* 二零零九年汽車產銷量未包含廣汽長豐產銷量，二零零九年發動機產銷量未包含上海日野產銷量

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度乘用車及商用車銷量及市場佔有率

單位	銷量(輛)		市場 佔有率%
	本年累計	累計同比 增減%	
乘用車	719,639	19.24%	5.23%
中高級轎車	333,261	0.50%	23.92%
廣汽本田Accord(雅閣)	171,728	-2.07%	12.32%
廣汽豐田Camry(凱美瑞)	161,411	3.32%	11.58%
傳祺	122	—	0.01%
中級轎車	132,645	17.15%	2.61%
廣汽本田City(鋒範)	132,645	17.15%	2.61%
經濟型轎車	85,649	-9.68%	5.31%
廣汽本田FIT(飛度)	33,578	-30.97%	2.08%
本田Jazz(爵士)	25,009	-11.63%	1.55%
廣汽豐田Yaris(雅力士)	27,062	51.25%	1.68%
高級轎車	2,264	—	0.64%
廣汽本田Crosstour(歌詩圖)	2,264	—	0.64%
轎車小計	553,819	2.63%	5.83%
MPV	45,837	61.43%	10.29%
廣汽本田Odyssey(奧德賽)	45,816	61.35%	10.29%
廣汽長豐騏菱	21	-90.54%	0.00%
SUV	119,983	238.30%	9.05%
廣汽豐田Highlander(漢蘭達)	80,956	128.26%	6.11%
廣汽長豐獵豹	28,897	28.80%	2.18%
廣汽長豐帕傑羅	10,130	35.39%	0.76%
商用車	4,704	51.16%	0.11%
客車	1,947	49.54%	0.44%
貨車	2,757	52.32%	0.07%
汽車合計	724,343	19.41%	4.01%

* 根據中國汽車工業協會公佈的統計數位計算，上年同期數不含廣汽長豐和上海日野

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度整車產能為101.15萬輛、產能利用率71.48%，其中乘用車產能為99萬輛，產能利用率72.49%，商用車產能2.15萬輛(含底盤)，產能利用率24.93%；發動機產能53萬台，產能利用率79.65%。

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度各投資企業產能及產能利用率：

單位	年產能(輛)	年產量(輛)	年產能 利用率%
乘用車	990,000	717,678	72.49%
廣汽本田汽車有限公司	360,000	385,755	107.15%
廣汽豐田汽車有限公司	380,000	268,445	70.64%
本田汽車(中國)有限公司	50,000	25,116	50.23%
廣汽集團乘用車有限公司	100,000	472	0.47%
廣汽長豐汽車股份有限公司	100,000	37,890	37.89%
商用車	21,500	5,359	24.93%
廣汽日野汽車有限公司	19,500	3,380	17.33%
廣州汽車集團客車有限公司	2,000	1,979	98.95%
汽車總計	1,011,500	723,037	71.48%
發動機	530,000	422,130	79.65%
廣汽豐田發動機有限公司	500,000	399,401	79.88%
上海日野發動機有限公司	30,000	22,729	75.76%

* 根據中國汽車工業協會公佈的統計資料計算

二零一零年下半年廣汽本田啓動了增城工廠擴能專案，二零一一年內實現產能從12萬台到24萬台提升，廣汽本田將達到年產能48萬輛，進一步提升後續發展潛力。

2. 本集團截至二零一零年十二月三十一日各業務板塊的收入為：

	二零一零年 銷售收入 (人民幣億元)
乘用車	581.18
商用車	8.98
汽車零部件	4.50
汽車相關服務	3.82
	<hr/>
本集團合計	<u><u>598.48</u></u>

3. 銷售網路

本集團各成員按照發展規劃建立各自獨立的經銷商網路及售後服務網點，截至二零一零年十二月三十一日，本集團銷售及服務網路如下：

企業名稱	2011年		覆蓋省市 自治區
	2010年 一級銷售店	一級銷售店 計劃達成	
乘用車	857	1,048	31
廣汽本田汽車有限公司	430	490	31
廣汽豐田汽車有限公司	262	330	31
廣汽長豐汽車股份有限公司	115	138	30
廣汽集團乘用車有限公司	50	90	30
商用車	2011年銷售網站 計劃達成		
	2010年銷售網站		
廣汽日野汽車有限公司	26/3S店 27/2S店	60/3S店 80/2S店	25
廣州汽車集團客車有限公司	46家/1級店	56家/1級店	25
	184家／服務網點	184家／服務網點	29

4. 新車型及新能源產品

二零一零年本集團積極回應市場需求及國家產業政策，繼續推出新車型產品，廣汽豐田本年三月推出2010款凱美瑞後，全系12款車型受到了市場的廣泛歡迎，全年銷量達到16.14萬台，銷量位居中高級轎車第二名；五月凱美瑞混合動力版車型作為廣汽豐田第一款新能源產品正式推出，該產品不僅油耗降低了41.7%，廢氣排放降低75%，動力也得以提升13.8%，同時豐富了廣汽豐田的產品綫。廣汽長豐推出了獵豹飛騰時尚版，對銷量的增加起到了良好的促進作用。二零一零年十月，廣汽本田正式發佈「轎跑型豪華跨界車」—歌詩圖(Crosstour)，歌詩圖榮獲2010CCTV中國年度汽車評選最佳外觀獎；十二月二十日，本集團首款自主車型—「傳祺」(Trumpchi)成功上市。廣汽傳祺定位於中高級轎車，作為第16屆廣州亞運會指定官方接待用車，受到了亞組委和社會各界的高度讚譽，標誌著本集團實現以合資合作為主向以自主品牌自我發展與合資合作共同發展的轉變。此外，廣汽集團加快推進混合動力轎車、插電式混合動力轎車及純電動「傳祺」，並著力於電機系統、電池系統、電控系統等技術平台的建立。

在商用車領域，廣汽客車在新能源領域繼續推進混合動力城市客車、電動城市客車開發生產，先後向二零一零年廣州亞運會提供了26輛純電動公交車、114輛混合動力公交車、214輛無障礙客車等6個類別9種車型共計1,000餘輛新型公交客車。

自主品牌及研發

二零一零年，廣汽乘用車整車工廠及發動機工廠建設全面完成，整車、發動機順利實現量產，「傳祺」成功下綫；十一月，500輛「傳祺」作為亞運指定用車圓滿完成服務第十六屆廣州亞運會的任務，傳祺品牌形象得到較大提升。十二月二十日，傳祺正式商業上市銷售，十二月二十八日，傳祺榮獲「廣州車展最佳自主品牌首發新車獎」，二零一零年，廣汽「傳祺」獲得各種車展、媒體頒發的大獎70餘項。廣汽本田自主研發品牌—「理念」(EVERUS)第一款量產車型十二月在第八屆廣州國際車展正式發佈並將於二零一一年三月投放市場。

在自主研發方面，二零一零年廣汽集團研究院以「傳祺」車型為重點，全面推進了自主品牌產品開發工作。「傳祺」的開發實現了多項重大技術創新，使新車碰撞安全性優於C-NCAP五星級要求，排放優於國IV標準，經政府相關部門組織權威專家鑒定，「傳祺」的研發成果達到國內領先，國際先進水平。此外，還有多個整車及動力總成專案正在開展，以確保每年推出一款新車型。在零部件方面，實現了座椅系統總成、手剎車儀錶台及中控台等的同步開發。

汽車服務業

本集團主要通過廣汽集團商貿有限公司(「廣汽商貿」)等從事汽車銷售及租賃、售後服務、物流服務、及進出口業務等，通過廣汽滙理金融有限公司(「廣汽滙理」)提供汽車相關信貸服務，通過廣愛保險經紀公司提供汽車保險服務。

廣汽商貿二零一零年大力開拓汽車物流、汽車租賃、汽車銷售等業務，積極推進銷售店的建設，增加了本集團自主品牌、菲亞特品牌等的銷售工作；同時通過加強4S店汽車銷售考核並提升了汽車精品的銷售，4S店毛利得以提高；同方環球二零一零年完成了商品車、零部件和售後件三個領域的物流業務管理體系的標準化，初步建立了平台資源整合的管理機制。

廣汽滙理於二零一零年五月獲得中國銀監會開業批覆，七月十三日正式開業。其業務將首先覆蓋東北、華北、華東、中南、西南地區。廣汽眾誠保險專案於二零一零年七月十四日經中國保監會批准獲得籌備資格。本公司正從經營規劃、IT建設及人員配備、制度建設、風險管理和後援運營支援建設等多個方面，積極有序推進各項籌建及開業準備工作。預計將於二零一一年上半年正式開業。

零部件

二零一零年，廣汽部件通過提高國產化率，經營成本遞減，克服了人工成本和材料價格上漲的影響，實現了收入及利潤雙位數的增長。同時圍繞本集團發展重點以及廣汽長豐和廣汽菲亞特積極拓展新專案及技改專案，全年共完成新專案2項、新產品開發23項，技改專案12項。此外，大力發展自主研發，二零一零年九月，廣汽部件研發中心正式掛牌，建立起較為先進的產品開發實驗室，為後續產品自主開發奠定了基礎。

二零一零年廣豐發動機受益於中國汽車行業的增長以及日本購車稅制優惠期的延長，發動機銷售增長11.36%，至395,988台，通過各類品質改善活動，實現了重要品質零問題的成績。為了確保二零一一年773F發動機順利投產，盡量減少I期生產綫升級改造期間產量下降的影響，通過調整安全體制、生產節拍、設備保全、後勤保障、應急體制等，有序地由兩班生產推進至三班生產，將影響降到最低。上海日野發動機受益於商用車市場的持續熱銷，二零一零年銷售發動機同比增長92.42%，收入及利潤同比增長超過80%。

安全生產

二零一零年，廣汽集團堅持「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針和「以人為本、安全發展」的原則，認真落實安全生產責任制，深入開展安全生產標準化工作，全年安全生產事故起數較二零零九年同比下降12.5%，無重傷及死亡事故發生，安全生產形勢總體平穩。

環境保護與可持續發展

本集團非常重視環境保護和可持續發展工作，二零一零年本集團圍繞「節能、降耗、減污、增效」的目標，開展了全員參與的多種多樣的節能減排活動，如環境活動強化月、設置環境專區以展示相關資料、事例等。在節能節水及廢棄物減少方面，通過改進設計、車間更換無級節能燈，冷卻塔冷凝水再利用、廢料鑒定及再利用、改善污水處理效率等，主要共同控制企業及零部件企業的能源消耗、水總使用量及廢棄物填埋量同比降幅均達到10%以上。本集團的工業「三廢」(廢水、廢氣和固體廢物)100%處理，全面達標排放，廢水和固體廢物的回收率逐年提高，繼廣汽本田增城工廠和廣汽豐田為廢水零排放企業後，主要生產汽車空調、冷凝器等的廣州電裝有限公司成為本集團又一家廢水零排放的企業。

社會公益活動

本集團不僅致力於為客戶提供高質量的汽車產品、零部件及相關服務，也一直致力於履行成為一個優秀企業公民的鄭重承諾。二零一零年，本集團及員工為青海省玉樹藏族自治州地震災區捐款捐物合737.24萬元，援助廣西百色市抗旱群眾108.85萬元，向廣州市濟難基金會捐款46.66萬元，積極參加「廣東扶貧濟困日」活動，捐款240萬元，積極承擔社會責任，促進了社會和諧發展。

二零一零年十一月，第十六屆亞洲運動會在廣州舉行，為促進競技體育和群眾體育發展，回饋公益事業，作為廣州亞運會的高級合作夥伴，本集團與廣州亞組委緊密合作，除了提供資金支援和產品、服務並著手亞運車輛的安排組織工作外，本集團還利用本身龐大的客戶群體和豐富的推廣經驗，展開一系列亞運主題的推廣活動，極大地提高本集團的品牌價值，公眾影響力及客戶忠誠度，使本集團在建設卓越的國際化企業集團的道路上邁出堅實的一步。

二零一一年展望

展望二零一一年的工作，國內宏觀經濟增長的步伐會趨緩，汽車消費環境和政策會有所調整，但預計中國GDP仍然可以保持較快的增長。雖然國內汽車行業增速理性放緩，但也可以保持在一個較高水準。在此基礎上，二零一一年本集團將在董事會的領導下在各項工作中：

- (1) 確保二零一一年事業計劃目標完成；努力通過調整產品結構、控制管理費用、銷售費用及材料成本克服政策性調整，尤其是稅收政策調整對盈利的影響。
- (2) 確保重點專案和重點工作按期按質推進：(a)確保廣汽自主品牌乘用車「傳祺」被市場廣泛接受，並提供優質的服務，樹立良好的品牌形象；(b)確保廣汽菲亞特專案二零一一年建成，調試生產線並進行產品試製；(c)加速廣汽吉奧企業融合，盡快實現優勢互補，提升效益；(d)確保完成廣汽本田48萬輛擴產，解決產能瓶頸，推動廣汽本田發展；(e)確保廣汽豐田新產品「逸致」以及新一代凱美瑞的導入及成功上市；(f)繼續推進廣汽研究院研發基地的建設和廣汽乘用車後續車型產品的開發，特別要加強新能源汽車的研究和開發；(g)進一步推進國內A股上市工作；(h)大力推進與三菱的合作；(i)大力發展廣汽滙理汽車金融業務，盡早實現眾誠保險的開業。
- (3) 繼續推進產業結構調整，優化產業升級，不斷延伸產業鏈價值，大力發展現代汽車服務。
- (4) 加快自主創新步伐，重視樹立品牌，增強品牌影響力。
- (5) 加強資本運作，強化市值管理，搭建完整的境內外資本市場平台，在加強風險防範的前提下利用資本運作推動企業重組。
- (6) 繼續完善公司治理，強化管理創新，重視上市公司的規範運作。

二、重大收購、出售及投資

報告期內，在《汽車產業調整和振興規劃》的政策支援下，本集團的重大併購專案主要圍繞進一步提升戰略管理佈局、加強產業競爭力而開展：

二零一零年一月二十二日，本公司與駿威發佈聯合公告提議以本公司向駿威公眾股東發行H股的方式私有化駿威並以介紹方式實現廣汽集團上市。

二零一零年七月十六日，該計劃獲得法院會議和駿威特別股東大會批准通過。

二零一零年八月三十日，本公司順利實現在香港聯合交易所有限公司掛牌上市。交易完成後，駿威成為本公司的全資子公司，本公司總股本從3,934,757,457股擴大到6,148,057,675股。廣州汽車工業集團有限公司依然為廣汽集團第一大股東，持股58.8%。

二零一零年三月，本公司屬下的廣汽部件以現金出資4,050萬元收購梅州強華汽車電器有限公司45%股權。該公司主要生產汽車發電機及起動機，本次收購已經完成。

二零一零年四月二日，本公司與上海電氣(集團)總公司簽訂股權轉讓協定，本公司以人民幣10,575萬元的價格受讓上海日野30%股權。本次收購已經完成。

二零一零年十二月三日，本公司與浙江吉奧投資有限公司(「吉奧汽車」)在杭州簽署協定成立廣汽吉奧汽車有限公司(「廣汽吉奧」)，廣汽吉奧註冊資本為人民幣12.6億元，廣汽集團出資人民幣6.426億元，持有廣汽吉奧51%股權；吉奧汽車以持有的杭州吉奧汽車有限公司、東營吉奧汽車有限公司、浙江吉奧汽車銷售有限公司、浙江吉奧進出口有限公司、浙江吉奧汽車零部件有限公司五家全資子公司的全部股權，以及浙江吉奧汽車有限公司的生產設施、設備、車型等整車經營業務資產作為出資，出資額為人民幣6.174億元，持有廣汽吉奧49%的股權。廣汽吉奧於十二月八日完成了工商登記，十二月九日在杭州舉行了掛牌儀式。廣汽集團與吉奧汽車的合作是積極探索國有控股企業與民營企業合作的嘗試，也是中國汽車行業的第一例，本次合作進一步豐富了本集團產品結構，填補了微車和皮卡產品，優化了本集團的產業區域佈局，使本集團在華東以及長三角地區擁有了生產基地。

二零一零年十二月三十日，本公司與廣州摩托集團簽署協定分別支付人民幣3,096萬元以及人民幣44,476.475萬元收購廣州摩托集團持有的「五羊」商標及五羊本田摩托50%股權。五羊本田摩托由本田及本田(中國)投資分別持有40%及10%的股權，主要生產及銷售摩托車及相關部件並提供售後服務，二零零九年其產銷摩托車81.04萬輛。本次收購將使本集團進入摩托車生產及銷售領域，與乘用車及商用車業務形成互補，也有利於與本田的進一步合作。

截至二零一零年十二月三十一日止，本集團並無任何重大出售活動。

管理層討論與分析

財務業績概況

本集團對共同控制實體按比例合併法處理，即對共同控制實體各項收入與費用、資產與負債及現金流量按所佔份額，在本集團財務資料中的類似項目逐行合併。本集團本年的銷售收入約為人民幣598.48億元，較去年的約人民幣502.54億元增加約人民幣95.94億元，增長約19.1%。本年歸屬於本公司權益持有人的利潤約為人民幣42.95億元，較去年的約人民幣20.32億元增加約人民幣22.63億元，增長約111.4%。每股盈利約為人民幣91.92分，較去年的約人民幣54.13分增加約人民幣37.79分，增長約69.8%。

本年，本集團年末現金及現金等價物約為人民幣159.81億元，較年初增加約人民幣46.48億元，增加約41.0%。

收入

二零一零年，本集團汽車銷售仍然集中於盈利能力較強、客戶群穩定的中高級轎車，並逐步拓展產品，豐富產品結構。作為本集團的傳統強勢品牌產品，本年廣汽本田雅閣和廣汽豐田凱美瑞依然分列中高級轎車市場銷量前兩名。與此同時，廣汽豐田漢蘭達和廣汽本田奧德賽本年銷售同比亦獲得迅猛增長，極大充實了本集團的產品綫，為本集團帶來了可觀的收益。

本年，本集團銷售收入約人民幣598.48億元，較去年的約人民幣502.54億元增加約人民幣95.94億元，增長約19.1%，其中乘用車銷售收入約人民幣581.18億元，同比增長約17.7%，佔本集團銷售收入的絕大部分，約97.1%；商用車銷售收入約人民幣8.98億元，同比增長約160.9%，佔本集團銷售收入的約1.5%。

	二零一零年		二零零九年	
	銷售收入 (人民幣億元)	銷量 (輛)	銷售收入 (人民幣億元)	銷量 (輛)
乘用車	581.18	655,582	493.70	575,210
商用車	8.98	4,704	3.45	3,112
汽車零部件	4.50	不適用	2.64	不適用
汽車相關服務	3.82	不適用	2.75	不適用
本集團合計	598.48	660,286	502.54	578,322
聯營公司銷量	不適用	64,057	不適用	28,299
本集團連同聯營公司 銷量合計	不適用	724,343	不適用	606,621

本年，本集團乘用車銷售收入由去年約人民幣493.70億元增加約人民幣87.48億元至本年的約人民幣581.18億元，增幅約為17.7%。這主要是由於本集團乘用車銷量由去年的575,210輛增加80,372輛至655,582輛，同比增長約14.0%。其中：

- 在中高級轎車方面，廣汽豐田凱美瑞、廣汽本田雅阁繼續位列於中國中高級轎車市場前兩名；在中級轎車方面，廣汽本田鋒範增長穩健，本年累計銷售132,645輛，同比增加19,418輛，同比增長17.2%；
- MPV和SUV成為本集團增長亮點，取得卓越成績。本年，廣汽本田奧德賽(MPV)累計銷售45,816輛，同比增加17,421輛，同比增長61.4%；廣汽豐田漢蘭達(SUV)持續自二零零九年五月上市以來的旺銷，一直高踞大中型SUV市場佔有率第一，本年累計銷售80,956輛，同比增加45,490輛，同比增長128.3%。

本年，本集團商用車銷售收入由去年約人民幣3.45億元增加約人民幣5.53億元至約人民幣8.98億元，增長約160.9%。本年本集團商用車銷量由去年3,112輛增加1,592輛至4,704輛，同比增長約51.2%。其中：廣汽日野已自二零零九年九月起開始生產廣汽日野系列重卡及大客車，本年累計銷售2,911輛，同比增加1,101輛，同比增長60.8%；廣汽客車主要得益於新增亞運會車型的銷售，本年累計銷售1,793輛，同比增加491輛，同比增長37.7%。同時，得益於上述商用車板塊產品結構調整及銷量增加帶來銷售收入的增長，本年商用車板塊佔銷售收入的比例為1.5%，較去年的0.7%增加0.8個百分點。

銷售成本及毛利

本集團本年銷售成本總額約人民幣495.76億元，較去年的約人民幣419.18億元增加約人民幣76.58億元，增長約18.3%；本集團本年毛利總額約人民幣102.72億元，較去年的約人民幣83.36億元增加約人民幣19.36億元，增長約23.2%；

毛利率從去年的約16.6%上升約0.6個百份點至本年的約17.2%。其中，乘用車的毛利率從去年的約16.9%上升約0.5個百份點至本年的約17.4%；商用車的毛利率從去年的約-9.2%大幅上升約12.6個百份點至本年的約3.4%。

本年本集團乘用車的毛利率上升的主要原因如下：

- (1) 本集團中高檔乘用車保持良好發展的同時，其他高端產品如廣汽豐田漢蘭達、廣汽本田奧德賽等銷售貢獻同比增加，從而推動本年毛利率增長。
- (2) 本集團通過穩健的商務政策、加強內部管理等一系列成本控制措施令單位成本下降。
- (3) 由於固定成本支出的規模效應，使乘用車成本的增長比率低於銷售收入的增長比率。

本年本集團商用車的毛利率從去年的約-9.2%大幅上升約12.6個百份點至本年的約3.4%，主要由於本集團商用車完成重組進入正常生產銷售。預計隨著商用車銷量的增加，今後商用車的毛利會得到進一步的提升。

銷售及分銷成本

本年，本集團銷售及分銷成本約為人民幣27.68億元，較去年的約人民幣21.43億元增加約人民幣6.25億元，主要由於廣告及市場推廣開支、物流開支以及售後服務費隨銷量的增加及新車型的推出相應增加。同時，有部分銷售及分銷成本從政府補貼中得到彌補。

管理費用

本年，本集團管理費用總額約為人民幣22.74億元，較去年的約人民幣25.44億元減少約人民幣2.70億元。主要由於：(1)本集團取得的部分政府補貼用於彌補本年度管理費用；(2)雖然技術援助及開發費隨銷量的增加而增加，但隨著本集團自主研發車型在本年陸續進入開發階段，研發費用按會計政策予以計入長期資產，以及隨著本集團自主研發經驗不斷積累，自主研發技術不斷得以提升，研發項目研究階段的時間縮短，使計入本年度管理費用的技術開發費用同比下降。

其他收入／(虧損) — 淨額

本年，本集團其他收入淨額約為人民幣0.91億元，較去年的約人民幣-4.29億元增加約人民幣5.20億元，最主要原因是去年本集團向16屆亞運會組委會捐贈人民幣4.51億元。

利息收入

本年，本集團利息收入約為人民幣4.10億元，較去年的約人民幣3.89億元增加約人民幣0.21億元，主要是由於本年隨乘用車銷售收入的增加等導致貨幣資金平均餘額增加。

財務費用

本年，本集團財務費用約為人民幣3.69億元，較去年的約人民幣3.44億元增加約人民幣0.25億元。主要原因是本集團本年平均借款餘額略有增加。

人工成本

本年，本集團人工成本(包括董事、監事酬金)約為人民幣18.32億元，較去年的約人民幣14.15億元，增加約人民幣4.17億元，主要原因是(1)隨著本集團規模的擴充，員工總人數同比增加；(2)人均工資水平隨本集團銷售收入及利潤的增長而有所提高。

折舊及攤銷

隨著本集團規模擴充及銷售收入的增長，持續對廠房、機器設備等固定資產進行添置和更新，本年增加固定資產約為人民幣15.58億元，處置固定資產約為人民幣0.66億元，去年增加固定資產約為人民幣25.21億元，處置固定資產約為人民幣3.77億元。本年折舊及攤銷金額約為人民幣10.43億元，較去年約人民幣9.70億元增加約人民幣0.73億元。

應佔聯營公司利潤

本年，本集團應佔聯營公司利潤約為人民幣11.30億元，較去年的約人民幣7.16億元大幅增加約人民幣4.14億元，主要由於以下原因：

- (1) 去年應佔聯營公司利潤中含廣州珠江鋼鐵有限公司企業投資虧損約人民幣2.52億元，該聯營企業股權已於二零零九年末轉讓。
- (2) 因收購廣汽長豐、上海日野發動機股權，本年乘用車板塊應佔聯營公司利潤約為人民幣1.45億元，較去年約人民幣0.61億元增加約人民幣0.84億元。
- (3) 在整車廠銷售增長的帶動下，本年零部件板塊應佔聯營公司利潤約為人民幣9.81億元，較去年約人民幣9.06億元增加約人民幣0.75億元。

所得稅費用

本年，隨著本集團銷售收入及利潤的增加，所得稅費用約為人民幣9.74億元，較去年的約人民幣7.24億元，增加約為人民幣2.50億元。

本年實際稅率約為15.0%，較去年的約18.2%，實際稅率下降約3.2個百分點，主要原因是仍處於稅收減半徵收優惠期及稅改過渡期的廣汽豐田的利潤貢獻比重上升。

年度利潤

基於以上原因，本集團本年利潤約人民幣55.18億元，較去年約人民幣32.56億元增長69.5%，銷售利潤率約為9.2%，較去年的約6.5%，大幅上升約2.7個百分點。

基於以上原因以及本公司於八月三十日成功實現以介紹方式發行H股上市並私有化駿威公眾股後，對廣汽本田間接持股達50%，本年歸屬於本公司權益持有人的利潤約為人民幣42.95億元，較去年的約人民幣20.32億元增加約人民幣22.63億元，增長約111.4%。每股盈利約為人民幣91.92分，較去年的約人民幣54.13分增加約人民幣37.79分，增長約69.8%。

淨資產收益率約為22.2%，較去年的約16.6%，上升約5.6個百分點。

假設二零一零年度維持本公司佔駿威37.9%的股權不變，則二零一零年度歸屬於本公司權益持有者的利潤仍高於上市文件中預測的37.6億元。

外匯風險

本集團之業務主要於中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。於本年內，外匯匯率的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

流動資金與資本來源

於二零一零年十二月三十一日，本集團的流動資產約人民幣335.24億元，流動負債約人民幣166.68億元，流動比率約為2.01倍。於二零一零年十二月三十一日的總借款約為人民幣93.64億元，主要為本集團發行的面值為人民幣67億元的中期票據，面值為人民幣6億元的公司債券以及銀行借款約人民幣21.29億元，資產負債比率約為26.6%。上述借款及債券將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

二零一零年八月三十日，本公司實現以介紹方式發行H股上市並私有化駿威公眾股。由此，本集團股本由3,934,757,457股擴大到6,148,057,675股，其他儲備由8.14億元增加到76.37億元。

現金流量

	截至 二零一零年 十二月 三十一日 止年度 人民幣億元	截至 二零零九年 十二月 三十一日 止年度 人民幣億元
經營活動產生的現金流入淨額	37.75	83.57
投資活動產生的現金流入／(流出)淨額	10.12	(80.05)
融資活動產生的現金(流出)／流入淨額	(1.14)	54.41
現金和現金等價物增加淨額	46.73	57.93

本年經營活動的現金流入淨額約人民幣37.75億元，較去年的約人民幣83.57億元減少約人民幣45.82億元，主要原因是：

- (1) 本年銷售商品收到的現金約人民幣695.42億元，較去年增加約人民幣97.76億元，增長約16.4%。本年合營企業利用資金充裕的優勢，從降低財務成本考慮，大量減少未到期票據的貼現，如考慮該因素的影響，則本年銷售商品收到的現金較去年增長約19.2%；
- (2) 本年營運資金變動較大，主要原因是去年未支付的貿易性應付款項增加較大，本年為保證原材料及零部件的供應，大幅加大支付的力度；
- (3) 本年利息費用、所得稅費用所支付的現金約為人民幣12.10億元，比去年增加約人民幣4.69億元。

本年投資活動產生的現金流入淨額約人民幣10.12億元，較去年現金流出淨額約人民幣80.05億元增加約人民幣90.17億元，主要原因是由於經營性現金流入較去年減少，相應進行銀行理財的支出(定期存款)大幅減少；以及去年收購廣汽長豐部分股權支付現金10.58億元。

本年，本集團融資活動的現金流出淨額約為人民幣1.14億元，較去年的現金流入淨額約人民幣54.41億元減少約人民幣55.55億元，主要原因是因為去年發行面值為人民幣67億元的中期票據，而本年借入貸款約人民幣22.21億元，償還貸款約人民幣14.41億元，向股東分派8.40億元。

於二零一零年十二月三十一日，本集團的現金和現金等價物達約人民幣159.81億元，比較二零零九年十二月三十一日的約人民幣113.33億元，增加約人民幣46.48億元。

財務指標

於二零一零年十二月三十一日，本集團的借款總計約為人民幣93.64億元，比二零零九年十二月三十一日的約人民幣87.20億元有所增加。於二零一零年十二月三十一日，本集團的資產負債比率約為26.6%，比二零零九年十二月三十一日的約28.9%有所下降。{資產負債率計算方法：非流動負債中的借款 + 流動負債中的借款} / (總權益 + 非流動負債中的借款 + 流動負債中的借款)

於二零一零年十二月三十一日，本集團的流動比率約為2.01倍，比二零零九年十二月三十一日的約2.03倍有所下降。於二零一零年十二月三十一日，本集團的速動比率約為1.81倍，比二零零九年十二月三十一日的約1.85倍略有下降。

本年，本集團的平均存貨週轉天數為約19.4天，較二零零九年度的約17天有所上升。

本集團平均應收賬款(含應收票據)的週轉天數為約8.1天，較二零零九年度的約5.8天有所上升。主要原因是合營企業利用資金充裕的優勢，從降低財務成本考慮，大量減少未到期票據的貼現。

重大訴訟

截至二零一零年十二月三十一日，本集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據本公司所知，亦無任何針對本集團的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

僱員

截至二零一零年十二月三十一日，本集團及主要聯營公司僱員人數為29,361人；實行企業工資總額與企業經濟效益掛鈎的僱員酬金政策。除上述酬金政策外，本集團及主要聯營公司未向僱員提供認股計劃。本公司及主要聯營公司定期對經營管理者提供的培訓包括：經營管理、外語、計算機、業務知識及政策法規等。培訓方式包括：講座、參觀學習、訪問、考察等。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於本年度內並無贖回本公司的上市證券。本公司及其附屬公司於本年度內並無購買或出售本公司的上市證券。

企業管治

本公司於本年度內已遵守香港聯合交易所《證券上市規則》附錄十四《企業管治常規守則》的守則條文，並積極遵循建議最佳常規。

審核委員會

公司自二零零七年十二月成立審核委員會。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，包括羅裕群先生(主席)、馬國華先生及項兵先生。其職責包括檢討和監察公司之財務匯報程式及內部監控制度。審核委員會與管理層已共同檢討本集團採納之會計準則及主要政策，並討論賬項審核、內部監控及財務匯報等事宜，當中亦包括審閱集團未經審核的中期財務報告及經審核的全年財務報表。審核委員會亦已審閱本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度業績及財務報表。

股息

董事會建議派發截至二零一零年十二月三十一日止年度末期股息，每股人民幣0.11元(二零零九年：無)。

本年度擬派末期股息須經公司股東於應屆股東周年大會上批准後，方可作實。

暫停過戶登記

根據自二零零八年一月一日起執行的《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例，本公司向名列於H股股東名冊上的非居民企業股東派發末期股息時，有義務代扣代繳企業所得稅，稅率為10%。任何以非個人股東名義，包括以香港中央結算(代理人)有限公司，其他代理人或受托人，或其他組織及團體名義登記的股份皆被視為非居民企業股東所持的股份，所以，其應得之股息將被扣除企業所得稅。

為釐訂有權獲派截至二零一零年十二月三十一日止的末期股息的H股股東名單，本公司將於二零一一年四月九日(星期六)至二零一一年五月九日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東名冊登記。凡欲獲派上述末期股息而尚未登記過戶的H股持有人，必須於二零一一年四月八日(星期五)下午四時三十分或之前，將過戶文件連同有關股票，一併送達本公司H股股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓)辦理登記手續。

承董事會命
廣州汽車集團股份有限公司
董事長
張房有

中國廣州，二零一一年三月二十二日

於本公告日期，本公司的執行董事為張房有、曾慶洪、袁仲榮和盧颯，本公司的非執行董事為付守杰、劉輝聯、魏筱琴、黎熾、王松林和李平一，以及本公司的獨立非執行董事為吳誥珪、馬國華、項兵、羅裕群和李正希。