



CHINA WIRELESS TECHNOLOGIES LIMITED

中國無線科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2369)

二零一零年末期業績公佈

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		變動 (%)
	二零一零年 (千港元)	二零零九年 (千港元)	
收益	4,592,699	2,604,865	76.3
除稅前溢利	545,101	263,579	106.8
歸屬普通股股東純利	480,265	240,005	100.1
基本每股盈利	22.98港仙	11.74港仙	95.7
攤薄每股盈利	22.22港仙	11.59港仙	91.7
擬派末期每普通股股息	5港仙	3港仙	66.7

中國無線科技有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一零年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同截至二零零九年十二月三十一日止年度的經審核比較數字。

綜合全面收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
收益	4	4,592,699	2,604,865
銷售成本		<u>(3,475,274)</u>	<u>(1,890,149)</u>
毛利		1,117,425	714,716
其他收入及盈利	4	216,974	77,384
銷售及分銷成本		(322,691)	(244,409)
行政開支		(443,444)	(265,661)
其他開支		(13,823)	(4,292)
融資成本	6	(9,245)	(14,156)
應佔聯營公司虧損		<u>(95)</u>	<u>(3)</u>
除稅前溢利	5	545,101	263,579
所得稅開支	7	<u>(64,836)</u>	<u>(23,574)</u>
本年度溢利		<u>480,265</u>	<u>240,005</u>
其他全面收入			
物業重估收益		18,631	5,238
所得稅影響		<u>(3,670)</u>	<u>(1,470)</u>
		14,961	3,768
換算國外業務產生之匯兌差額		<u>36,398</u>	<u>(750)</u>
年內其他全面收入，扣除稅項		<u>51,359</u>	<u>3,018</u>
年內全面收入總額		<u>531,624</u>	<u>243,023</u>
本公司普通股股東應佔每股盈利	9		
基本		<u>22.98港仙</u>	<u>11.74港仙</u>
攤薄		<u>22.22港仙</u>	<u>11.59港仙</u>

年內股息詳情於本公佈附註8披露。

綜合財務狀況表

二零一零年十二月三十一日

	附註	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		417,237	292,548
投資物業		304,456	285,254
預付土地租金付款		67,321	62,062
無形資產		94,294	113,083
於聯營公司之投資		196	8,513
其他非流動資產		46,607	68,167
遞延稅項資產		21,439	1,803
非流動資產總額		<u>951,550</u>	<u>831,430</u>
流動資產			
存貨		835,178	518,089
應收貿易賬款	10	222,013	294,378
應收票據	11	697,238	45,644
預付款項、按金及其他應收款項		176,382	121,616
應收董事款項		580	551
已質押定期存款		728,123	186,737
現金及現金等值物		641,895	251,401
流動資產總額		<u>3,301,409</u>	<u>1,418,416</u>
流動負債			
應付貿易賬款	12	566,553	369,870
應付票據	13	689,447	138,279
其他應付款項及應計費用		725,755	497,153
衍生金融工具		10,696	—
計息銀行借貸		606,541	79,648
應付聯營公司款項		—	7,413
應繳稅項		53,157	33,261
流動負債總額		<u>2,652,149</u>	<u>1,125,624</u>
流動資產淨值		<u>649,260</u>	<u>292,792</u>
資產總值減流動負債		<u>1,600,810</u>	<u>1,124,222</u>

綜合財務狀況表（續）

二零一零年十二月三十一日

	附註	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
資產總值減流動負債		<u>1,600,810</u>	<u>1,124,222</u>
非流動負債			
計息銀行借貸		132,640	212,356
遞延稅項負債		42,625	28,076
長期租金按金		<u>5,053</u>	<u>4,664</u>
非流動負債總額		<u>180,318</u>	<u>245,096</u>
資產淨值		<u><u>1,420,492</u></u>	<u><u>879,126</u></u>
股權			
本公司股東應佔股權			
已發行股本		21,024	20,591
股份獎勵計劃項下持有之股份		(321)	(3,799)
儲備		1,283,187	799,661
擬派末期股息	8	<u>112,717</u>	<u>62,673</u>
		<u>1,416,607</u>	<u>879,126</u>
非控股權益		<u>3,885</u>	<u>—</u>
股權總額		<u><u>1,420,492</u></u>	<u><u>879,126</u></u>

附註

二零一零年十二月三十一日

1. 公司資料

中國無線科技有限公司為一間在開曼群島註冊成立之有限公司。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, the Cayman Islands。

本集團為中國大陸無線解決方案及設備供應商。年內，本集團繼續集中研發、生產及銷售智能手機。

董事認為，本公司之控股公司及最終控股公司為在英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立之Data Dreamland Holding Limited（「Data Dreamland」）。

2. 編製基準及會計政策及披露之變更

2.1 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括全部香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟以公平價值計算之物業投資、若干樓宇及衍生金融工具除外。除另有註明者外，該等財務報表乃以港元呈列，而所有金額均調整至最接近之千元（千港元）。

2.2 會計政策及披露之變更

本集團已於本年度之財務報表中首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號（經修訂）	首次採用香港財務報告準則
香港財務報告準則第1號修訂	修訂香港財務報告準則第1號首次採用香港財務報告準則－首次採納者的額外豁免
香港財務報告準則第2號修訂	修訂香港財務報告準則第2號以股份付款－集團現金交割股份給付交易
香港財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併
香港會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表
香港會計準則第39號修訂	修訂香港會計準則第39號金融工具：確認及計量－合資格對沖項目
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第17號	向所有者分配非現金資產
香港財務報告準則第5號修訂包含於二零零八年十月發佈之改進香港財務報告準則	修訂香港財務報告準則第5號持有待售非流動資產和終止經營－出售子公司控制權益之計劃
改進香港財務報告準則二零零九年香港詮釋第4號修訂	於二零零九年五月修訂若干香港財務報告準則修訂香港詮釋第4號租賃－釐定香港土地租賃之租賃年期
香港詮釋第5號	財務報表之呈列－借款人對包含可隨時要求償還條款之定期貸款之分類

除如下對香港財務報告準則第3號（經修訂）、香港會計準則第27號（經修訂）、包含在改進香港財務報告準則二零零九年中之香港會計準則第7號及香港會計準則第17號之修訂，以及香港詮釋第4號（於二零零九年十二月修訂）之影響有進一步解釋，採納上述新訂及經修訂香港財務報告準則並無對此等財務報表產生重大影響。

採納上述新訂及經修訂香港財務報告準則的主要影響如下：

(a) 香港財務報告準則第3號（經修訂）業務合併及香港會計準則第27號（經修訂）綜合及獨立財務報表

香港財務報告準則第3號（經修訂）引入與業務合併相關會計處理之一系列變動，該等變動將影響非控股權益之初始確認、交易成本之會計處理，或然代價和以分步收購方式完成之業務合併之初始確認和後續計量。該等變動將對已確認商譽之數額，收購發生期間益報告業績及未來報告之業績產生影響。

香港會計準則第27號（經修訂）規定對附屬公司所有權權益之變動但並未失去其控制權時，應以權益交易入賬。因此，該等變動將不會對商譽構成影響，亦不會產生收益或虧損。此外，經修訂準則改變對附屬公司所產生之虧損以及失去附屬公司控制權之會計處理。其他後續修訂乃對香港會計準則第7號現金流量表、香港會計準則第12號所得稅、香港會計準則第21號匯率變動的影響、香港會計準則第28號於聯營企業之投資及香港會計準則第31號於合營企業之權益作出，但不限於對該等準則作出修訂。

該等經修訂準則引入之變動將按預期基準採用，並對二零一零年一月一日之後之收購、失去控制權及與非控股權益交易之會計處理產生影響。

(b) 於二零零九年五月頒佈的改進香港財務報告準則二零零九年載列了對一系列香港財務報告準則之修訂。各項準則均各自設有過渡性條文。雖然採用部分修訂可能引致會計政策變動，惟該等修訂並無對本集團產生重大財務影響。適用於本集團之關鍵修訂如下：

- 香港會計準則第7號現金流量表：其規定只有導致財務狀況表確認資產之開支方能分類為投資活動。
- 香港會計準則第17號租賃：刪除了就租賃土地的特定指引。因此，租賃土地應根據香港會計準則第17號被分類為經營租賃或融資租賃。

修訂香港詮釋第4號租賃－釐定香港土地租賃之租賃年期因改進香港財務報告準則二零零九年對香港會計準則第17號之修訂而予以修訂。於該修訂後，香港詮釋第4號已擴大至覆蓋所有土地租賃，包括該等獲分類為融資租賃者。因此，該詮釋適用於根據香港會計準則第16號、香港會計準則第17號及香港會計準則第40號入賬之所有物業租賃。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按其產品及服務劃分業務單位，兩個呈報經營分部如下：

- (a) 移動電話分部指從事移動電話之研發、生產和銷售；及
- (b) 物業投資分部指投資於房地產，以獲得潛在租金收入及／或資本增值。

管理層分別獨立監察經營分部之業績，以為資源分配及表現評核方面作出決定。分部表現根據呈報分部溢利而評估，即經調整除稅前溢利。除利息收入、融資成本、應佔聯營公司虧損以及總辦事處與企業開支不計入此計量外，經調整除稅前溢利一貫基於本集團之除稅前溢利進行計量。

分部資產不包括於集團層面而管理之已質押定期存款、現金及現金等值物、遞延稅項資產及聯營公司之投資。

分部負債不包括於集團層面而管理之衍生金融工具、計息銀行借貸、應繳稅項、遞延稅項負債及應付聯營公司款項。

截至二零一零年十二月三十一日止年度	移動電話 千港元	投資物業 千港元	合共 千港元
分部收益			
對外部客戶銷售	4,592,699	–	4,592,699
其他收益	174,962	31,403	206,365
	<u>4,767,661</u>	<u>31,403</u>	<u>4,799,064</u>
合共	4,767,661	31,403	4,799,064
分部業績	527,728	29,927	557,655
對賬：			
利息收入			10,609
企業及其他未分配開支			(13,823)
融資成本			(9,245)
應佔聯營公司虧損			(95)
			<u>(95)</u>
除稅前溢利			<u>545,101</u>
分部資產	2,545,333	315,973	2,861,306
對賬：			
於聯營公司之投資			196
其他未分配資產			1,391,457
			<u>1,391,457</u>
資產總額			<u>4,252,959</u>

截至二零一零年十二月三十一日止年度	移動電話 千港元	投資物業 千港元	合共 千港元
分部負債	1,981,755	5,053	1,986,808
對賬：			
其他未分配負債			845,659
負債總額			<u>2,832,467</u>
其他分部資料			
應收貿易款項減值	909	-	909
存貨撥備	15,591	-	15,591
投資物業之公平價值盈利	-	9,072	9,072
產品保證撥備	31,649	-	31,649
折舊及攤銷	68,559	253	68,812
資本開支*	149,445	-	149,445

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備、無形資產及預付土地租金付款。

截至二零零九年十二月三十一日止年度	移動電話 千港元	投資物業 千港元	合共 千港元
分部收益			
對外部客戶銷售	2,604,865	-	2,604,865
其他收益	50,652	23,049	73,701
合共	<u>2,655,517</u>	<u>23,049</u>	<u>2,678,566</u>
分部業績	256,277	22,070	278,347
對賬：			
利息收入			3,683
企業及其他未分配開支			(4,292)
融資成本			(14,156)
應佔聯營公司虧損			(3)
除稅前溢利			<u>263,579</u>
分部資產	1,504,678	296,714	1,801,392
對賬：			
於聯營公司之投資			8,513
其他未分配資產			439,941
資產總額			<u>2,249,846</u>

截至二零零九年十二月三十一日止年度	移動電話 千港元	投資物業 千港元	合共 千港元
分部負債	1,005,302	4,664	1,009,966
對賬：			
應付聯營公司款項			7,413
其他未分配負債			353,341
負債總額			<u>1,370,720</u>

其他分部資料

應收貿易款項減值	1,120	–	1,120
存貨撥備	12,574	–	12,574
投資物業之公平價值盈利	–	3,496	3,496
產品保證撥備	17,566	–	17,566
折舊及攤銷	52,419	216	52,635
資本開支	108,952	–	108,952

地區資料

(a) 來自外部客戶收益

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
中國大陸	4,512,870	2,578,404
海外	79,829	26,461
	<u>4,592,699</u>	<u>2,604,865</u>

(b) 非流動資產

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
中國大陸	929,865	828,899
海外	246	728
	<u>930,111</u>	<u>829,627</u>

有關主要客戶之資料

收益約844,624,000港元(二零零九年：706,995,000港元)乃來自按移動電話分部分類向單一客戶之銷售。

4. 收益、其他收入及盈利

收益（亦為本集團營業額）指已售貨品發票淨值，當中已扣除增值稅（「增值稅」）及其他銷售稅、退貨及貿易折扣，所有本集團內公司間之交易均已對銷。

收益、其他收入及盈利之分析如下：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
收益		
銷售移動電話	4,592,699	2,604,865
其他收入		
銀行利息收入	10,609	3,683
政府資助及補貼*	144,578	48,554
租金收入總額	22,331	19,553
其他	30,384	2,098
	207,902	73,888
盈利		
投資物業之公平價值盈利	9,072	3,496
	216,974	77,384

* 政府資助及補貼指稅局退回之增值稅以及財政局用以支持本集團若干研發活動之政府撥款。該等撥款沒有未履行之條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入) 下列各項：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
銷售存貨成本	3,459,683	1,877,575
折舊	24,397	19,122
攤銷專利權及特許權*	9,690	18,541
攤銷預付土地租金付款	1,485	1,370
研發成本：		
產品開發成本攤銷*	33,240	13,602
現年開支	147,631	71,142
	<u>180,871</u>	<u>84,744</u>
應收貿易款項減值	909	1,120
存貨撥備	15,591	12,574
產品保證撥備	31,649	17,566
出售物業、廠房及設備項目之虧損	774	535
外匯差額淨額	(10,560)	1,564
投資物業之租金收入淨額	(20,855)	(18,574)
投資物業之公平價值變動	(9,072)	(3,496)
衍生金融工具之公平價值變動	10,696	—

* 年內專利權及特許權以及產品開發成本之攤銷計入綜合全面收益表之「行政開支」內。

6. 融資成本

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
下列各項之利息：		
銀行貸款	19,601	23,173
應收票據貼現	700	2,363
	<u>20,301</u>	<u>25,536</u>
減：資本化利息	(11,056)	(11,380)
	<u>9,245</u>	<u>14,156</u>

7. 所得稅開支

本公司乃於開曼群島註冊之獲豁免繳稅公司，並通過中國大陸成立之附屬公司（「中國附屬公司」）進行絕大部分業務。

由於本集團於年內概無源自香港之應課稅溢利，故此，並無就香港利得稅計提撥備（二零零九年：無）。其他地方之應課稅溢利已以本集團經營所在國家之有關現行法律、詮釋及慣例為基準，按該處通行之稅率計算。

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
本集團：		
本期所得稅 — 中國大陸	74,063	18,151
遞延所得稅	(9,227)	5,423
本年度之稅項開支總額	<u>64,836</u>	<u>23,574</u>

本集團中國大陸附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。本集團若干於中國大陸營運之附屬公司符合資格享有若干稅務優惠。適用於本集團內各實體之主要稅務優惠詳情如下：

- 本公司全資附屬公司酷派軟件技術（深圳）有限公司（「深圳酷派」）被評定為軟件企業，於截至二零零六年及二零零七年十二月三十一日止兩個年度獲豁免繳納企業所得稅，並於截至二零一零年十二月三十一日止三個年度享有企業所得稅減半優惠。由於深圳酷派位於深圳經濟特區，因此於二零一零年其適用稅率為22%。就此而言，深圳酷派本年度之企業所得稅率為11%；
- 本公司全資附屬公司宇龍通信科技（深圳）有限公司已被評定為高新技術企業，於截至二零一零年十二月三十一日止年度企業所得稅率為15%；及
- 本公司全資附屬公司東莞宇龍通信科技有限公司為一家外資企業，於截至二零一二年十二月三十一日止三個年度獲減免企業所得稅率為12.5%。

8. 股息

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
中期 — 每股普通股1港仙（二零零九年：1港仙）	20,984	20,279
擬派末期 — 每股普通股5港仙（二零零九年：3港仙）	<u>112,717</u>	<u>62,673</u>
	<u>133,701</u>	<u>82,952</u>

本年度擬派末期股息須取得本公司股東將於二零一一年五月二十六日（星期四）舉行之應屆股東週年大會之批准。末期股息將於二零一一年六月八日（星期三）前後派發予於二零一一年五月二十六日（星期四）營業時間結束時名列股東名冊之股權持有人。就此而言，本公司將由二零一一年五月二十三日至二零一一年五月二十六日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會進行任何股份轉讓。

為符合資格獲派末期股息者，須不遲於二零一一年五月二十日下午四時三十分將所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格遞交本公司股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓1712-1716室，以便辦理過戶登記手續。

由於結算日後宣派末期股息，該股息於二零一零年十二月三十一日並不確認為負債。

9. 本公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司普通股股東應佔溢利，以及年內已發行普通股之加權平均股數2,089,801,111股（二零零九年：2,044,155,189股）計算。

每股攤薄盈利乃根據年內本公司普通股股東應佔溢利計算。計算時所用之普通股加權平均股數與計算每股基本盈利所用者相同，為年內之已發行普通股數，而普通股加權平均股數假設所有具攤薄潛力之普通股被視作獲行使或兌換時以零代價發行。

每股基本及攤薄盈利乃根據下列各項計算：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利之 本公司普通股股東應佔溢利	<u>480,265</u>	<u>240,005</u>
	股份數目	
	二零一零年	二零零九年
股份		
用以計算每股基本盈利之年內 已發行普通股加權平均股數	2,089,801,111	2,044,155,189
攤薄之影響－普通股加權平均股數：購股權	<u>72,018,192</u>	<u>26,430,746</u>
	<u>2,161,819,303</u>	<u>2,070,585,935</u>

10. 應收貿易賬款

	本集團	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
應收貿易賬款	224,069	295,465
減值	(2,056)	(1,087)
	<u>222,013</u>	<u>294,378</u>

銷售本集團之產品一般以貨到付款結算。然而，倘長期客戶及有良好還款紀錄的客戶，本集團可能給予該等客戶30至90日信貸期。應收貿易賬款為免息。

於報告期末，應收貿易賬款按發票日期計算之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
三個月內	196,437	292,426
四至六個月	3,760	1,702
七至十二個月	21,682	250
一至兩年	2,190	510
兩年以上	—	577
	<u>224,069</u>	<u>295,465</u>
減：減值	(2,056)	(1,087)
	<u>222,013</u>	<u>294,378</u>

11. 應收票據

	本集團	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
應收票據	216,388	45,644
附追索權應收票據	480,850	—
	<u>697,238</u>	<u>45,644</u>

於報告期末，應收票據按發行日期計算之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
三個月內	216,388	45,644
三至十二個月	480,850	—
	<u>697,238</u>	<u>45,644</u>

應收票據乃免息。

12. 應付貿易賬款

於報告期末，應付貿易賬款按發票日期計算之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
三個月內	532,048	365,196
四至六個月	19,533	1,084
七至十二個月	4,154	577
一年以上	10,818	3,013
	<u>566,553</u>	<u>369,870</u>

應付貿易賬款乃免息，一般期限為30至60日。

13. 應付票據

於報告期末，應付票據按發票日期計算之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
三個月內	208,597	138,279
三至十二個月	480,850	—
	<u>689,447</u>	<u>138,279</u>

14. 報告期後事項

於二零一一年一月十九日，本集團與Data Dreamland及配售代理訂立配售協議，分別按每股4.55港元配售150,000,000股現有股份及發行150,000,000股股份。配售及認購分別於二零一一年一月二十四日及二零一一年一月二十八日完成。本集團擬從配售本公司股份應用所得款項淨額約669,000,000港元作為一般營運資金。

管理層討論及分析

按產品種類的收入分析

於所示期間按產品種類劃分的綜合收入來源的比較明細分析載於下表：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一零年		二零零九年	
	收入	收入百分比	收入	收入百分比
	百萬港元		百萬港元	
3G酷派智能手機	4,036.8	87.9	1,526.5	58.6
2G酷派智能手機	522.1	11.4	1,062.2	40.8
其他	33.8	0.7	16.2	0.6
總計	<u>4,592.7</u>	<u>100</u>	<u>2,604.9</u>	<u>100</u>

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年	二零零九年
售出酷派智能手機數目 (部)	5,040,000	2,170,000
平均售價 (「平均售價」) (港元)	<u>911</u>	<u>1,200</u>

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團錄得綜合收入4,592,700,000港元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度2,604,900,000港元增長76.3%。二零一零年綜合收入大幅增加主要由於回顧年內本集團受惠於中國內地3G流動市場不斷蓬勃發展，帶動3G酷派智能手機銷售激增所致。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，3G酷派智能手機的銷售收入較截至二零零九年十二月三十一日止年度的1,526,500,000港元增加164.4%至4,036,800,000港元。3G酷派智能手機銷售收入大幅增加主要由於本集團轉移集中至3G手機市場所致，本集團並成功向國內三家電訊營運商成功推出若干定製的3G酷派智能手機。

此產品種類的收入貢獻由二零零九年的58.6%躍升至二零一零年的87.9%；反映了於回顧年內本集團的產品組合轉為著重3G酷派智能手機。目前，本集團的3G酷派智能手機已覆蓋所有3G網絡，包括TD-SCDMA、CDMA2000以及WCDMA網絡。

2G酷派智能手機的銷售收入由截至二零零九年十二月三十一日止年度的1,062,200,000港元下跌540,100,000港元至截至二零一零年十二月三十一日止年度的522,100,000港元。此產品種類的收入貢獻由二零零九年的40.8%跌至二零一零年的11.4%，主要由於回顧年內2G酷派智能手機的銷售額大幅下降所致。

其他產品的收入由截至二零零九年十二月三十一日止年度的16,200,000港元增加17,600,000港元，即108.6%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的33,800,000港元。回顧年內其他產品的收入增加主要由於酷派智能手機配件及其他產品的銷售額上升所帶動。

於截至二零一零年十二月三十一日止年度本集團的酷派智能手機銷量約為5,040,000部，較截至二零零九年十二月三十一日止年度的2,170,000部增長132.3%。銷量上升顯示本集團於回顧年內把整體產品平均售價由截至二零零九年十二月三十一日止年度的1,200港元降低至截至二零一零年十二月三十一日止年度的911港元，主要由於本集團執行推廣大眾市場產品策略，將產品組合擴大至中低端手機。

毛利

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一零年		二零零九年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	百萬港元	(%)	百萬港元	(%)
3G酷派智能手機	1,035.0	25.6	501.2	32.8
2G酷派智能手機	65.2	12.5	214.2	20.2
其他	17.2	50.9	(0.7)	不適用
總計	1,117.4	24.3	714.7	27.4

本集團於截至二零一零年十二月三十一日止年度的整體毛利上升1,117,400,000港元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度的714,700,000港元增長56.3%。本集團於截至二零一零年十二月三十一日止年度的整體毛利率為24.3%，較截至二零零九年十二月三十一日止年度的27.4%減少3.1個百分點。毛利率大幅下降，主要歸因於本集團的產品組合從高端手機市場轉移至大眾市場，當中面對激烈競爭和售價壓迫，以至要降低該等產品的平均售價所致。

有關3G酷派智能手機及2G酷派智能手機的毛利率分別較截至二零零九年十二月三十一日止年度減少7.2及7.7個百分點。3G及2G酷派智能手機的毛利率減少，主要歸因於本集團將產品組合轉移至中低端產品。

其他收入及盈利

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的其他收入及盈利為217,000,000港元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度的77,400,000港元增加180.4%。此顯著增幅主要由於本集團於二零一零年的增值稅退稅收入及政府補貼增加。

銷售及分銷成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年	二零零九年
銷售及分銷成本 (百萬港元)	322.7	244.4
銷售及分銷成本／銷售額(%)	<u>7.0</u>	<u>9.4</u>

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷成本為322,700,000港元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度的244,400,000港元增加78,300,000港元或32.0%。78,300,000港元的增加淨額主要來自市場推廣、廣告及宣傳開支上升，以及招聘新銷售人員配合推出新產品所增加的薪酬支出。銷售及分銷成本佔總收入的百分比由二零零九年的9.4%跌至二零一零年的7.0%。佔總收入的2.4%下跌淨額，主要反映本集團有效拓闊其市場推廣措施，並受惠於銷量增加而獲得的經濟規模效益。

行政開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年	二零零九年
行政開支 (百萬港元)	443.4	265.7
行政開支／銷售額(%)	<u>9.7</u>	<u>10.2</u>

行政開支由截至二零零九年十二月三十一日止年度的265,700,000港元增加66.9%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的443,400,000港元。177,700,000港元的增加淨額主要來自研發開支增加及新招聘員工的薪酬增加。就總收入的比率而言，回顧年度較二零零九年維持平穩。

所得稅開支

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅開支為64,800,000港元（二零零九年：23,600,000港元）。回顧年度所得稅開支增加主要是由於本集團除稅前溢利增長所致。

純利

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團錄得純利480,300,000港元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度的240,000,000港元增加240,300,000港元或100.1%。純利大幅增加主要是由於本年度內本集團收入顯著增加。

流動資金及財務資源

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的營運資金主要是來自其日常營運及銀行借款。本集團的現金需要主要是由於生產及經營活動、償還應付負債、資本支出、利息及股息付款以及其他未能預見的現金需要。

於二零一零年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值物為641,900,000港元（二零零九年：251,400,000港元）。

資產抵押

於二零一零年十二月三十一日，本集團若干資產已予質押，已作為本集團的銀行貸款、應付票據及發出信用證的抵押品。

二零一零年的業務回顧

二零一零年本集團再次取得斐然成績。回顧年內，中國內地的3G手機市場蓬勃發展，帶動本集團取得史無前例的增長勢頭。於二零一零年本集團在收入、經營溢利淨額及銷售量方面分別錄得歷來最佳的經營成績。本集團在內地3G手機市場進一步鞏固其市場份額及打響酷派的品牌聲譽。自二零一零年一月本集團推出全球首部的雙模雙待WCDMA/GSM智能手機酷派W700，成功打入WCDMA手機市場，成果尤其顯著。本集團已成為少數能製造適用於全球任何模式的3G手機的公司之一。

本集團致力提升其研發能力，繼續專注產品及服務的創新。本集團基於Android手機操作系統，開發嶄新的智能手機平台，並於二零一零年十一月把配備全新酷派使用者介面和工業設計、為電訊商定製化的旗艦性產品「酷派N930」成功推出市場。本集團亦進一步改良其手機應用程式店「Coolmart」，使其能應用於更多以Android操作的第三方獨立軟件服務及應用程式，並豐富其內容，務求提升手機用家的體驗。

本集團憑著其對國內3G流動市場的強大研發及產品設計能力，於二零一零年推出歷史最多的3G酷派智能手機，包涵高端至低端型號手機，當中包括兩款WCDMA/GSM雙模智能手機、六款TD-SCDMA(HSDPA)/GSM雙模智能手機、超過十款的CDMA1X(EVDO)/GSM雙模智能手機，以及數款低端的CDMA1X單模手機。該等新產品於回顧年內為本集團帶來豐厚的收入及強勁的市場份額增長。

本集團不斷提升品牌知名度，拓闊其市場推廣及分銷渠道。本集團推出一系列的 品牌活動，於大眾媒體推廣「LIVE SMART」品牌形象，於國內3G手機市場建立正面健康的企業形象。與國內電訊營運商建立密切的合作關係外，本集團建立多個社會銷售渠道，以擴大其市場覆蓋及佔有率。於二零一零年本集團與100多家國內外新分銷夥伴建立長遠緊密合作關係。

本集團不斷提升其整體營運效率。於二零一零年本集團採取一系列措施，改善內部營運流程及行政效率。松山湖生產廠房的建造工程於二零一零年一月竣工後，本集團的產品測試及裝嵌基礎設備進一步改良，產品質素及生產成本控制得到保證。

本集團於二零一一年的展望

作為中國內地首屈一指的3G手機製造商，本集團具備充足條件迎接未來數年及以後國內3G用戶急速增長的機遇。

為長期可持續發展，本集團將繼續專注提升研發，並繼續創新產品和服務。本集團將繼續透過與行內主要供應商的緊密合作，引入更多功能豐富且易用的酷派產品及服務，以開發及優化其手機軟件及硬件開發平台。本集團尤其專注使用者介面及互動，務求提升消費者的手機體驗及忠誠度。本集團將繼續對下一代網絡技術（如4G技術的TD-LTE）、手機支付及其他關於雲運算及存儲的技術，進行先進技術的研究，以保持其在先進研發能力上的優勢。

本集團將努力壯大其產品組合，維持其差異化產品的定位。本集團計劃向國內電訊營運商推出一系列由高端優質至低端入門型以Android為操作系統的酷派智能手機。本集團將使用TD-SCDMA、CDMA2000及WCDMA技術，透過推出更多雙模雙待的3G酷派智能手機，鞏固其於高端雙模手機市場的領導地位。受語音、錄象及數據技術結合的帶動，本集團將開發一系列無線數據及平板型產品，迎合國內3G用戶的需求。本集團會嘗試在大眾市場推出更多高性價比的入門型3G手機，從而增加在中國內地的市場分額，建立良好的品牌聲譽。

本集團將致力拓展其客戶基礎，並鞏固與國內電訊營運商及其他分銷夥伴的關係。本集團將繼續拓展其海外市場，物色更多與外國電訊營運商合作的機會，作為長遠發展策略。

本集團將繼續加大力度提升整體營運效率。本集團將不斷以現代信息技術系統優化營運及製造流程，以控制其生產成本。此外，本集團致力建立良好的企業管治並提升企業透明度。

展望將來，本集團在未來一年將充滿著挑戰與機遇。隨著本集團進軍中國內地的大眾市場，本集團將面對更多競爭和挑戰，其中很多競爭對手具備更多的生產線、低成本結構、客戶基礎濶，及技術、市場推廣、分銷及其他資源龐大。由於本集團將產品組合轉移至中低端手機市場，本集團的毛利率亦會持續受到下降壓力。基於不能預測未來一年電訊營運商對3G用戶的推廣策略和政策的變化，本集團的收入及銷售量亦將面對嚴峻的不確定因素。儘管如此，本集團深信，本集團具備充分條件領導國內3G手機市場，從不斷投資研發及技術創新、定位產品差異化及全體員工努力不懈，天道酬勤，必能取得巨大成功。

外匯風險

於截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的開支、資產及負債主要以人民幣（「人民幣」）列值。董事會考慮到本集團的營運及資金需求，認為本集團並無任何重大外匯風險。

僱員及薪酬政策

於截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本約為414,100,000港元（二零零九年：246,000,000港元）。本集團僱員的薪酬按業績給予的酌情花紅及培訓，與其責任及市場水平相稱。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

於截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、贖回或出售任何本公司的上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會（「審核委員會」）由四名獨立非執行董事組成，並已審閱本公司所採納之會計原則及常規，亦已討論審核、內部監控及財務呈報事宜。審核委員會已審閱本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之全年業績。

遵守企業管治常規守則

守則條文A.2.1規定，主席與行政總裁的角色應分開，並不應由同一人擔任。現時，郭德英先生同時兼任本公司董事會主席及行政總裁。董事會認為此架構不會減損董事會與管理層之間的權責平衡，並相信此架構能使本集團及時且有效作出及落實決定。

除上文所披露者外，董事概不知悉任何資料可合理顯示本公司於截至二零一零年十二月三十一日止年度內並無遵守上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則。

股東週年大會

本公司將於二零一一年五月二十六日（星期四）舉行股東週年大會。股東週年大會通告連同本公司截至二零一零年十二月三十一日止年度年報將於稍後寄發予股東。

承董事會命
中國無線科技有限公司
主席、執行董事兼行政總裁
郭德英

香港，二零一一年三月二十二日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為郭德英先生、蔣超先生、李斌先生及李旺先生、非執行董事為楊曉女士，以及獨立非執行董事為黃大展博士、謝維信先生、陳敬忠先生及楊賢足先生。