

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部份内容而產生或因倚賴該等内容而引致的任何損失承擔任何責任。



電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

二零一零年度業績公布

業績摘要：

- 本集團的營業額增加17%，由港幣3,983百萬元增加至港幣4,675百萬元。
- 股東應佔溢利增加48%，由港幣900百萬元增加至港幣1,330百萬元。
- 董事局建議派發末期股息每股港幣1.65元（二零零九年：每股港幣1.35元），全年度股息總額為每股港幣2.00元（二零零九年：每股港幣1.60元）。

電視廣播有限公司(「本公司」或「無綫電視」)董事局欣然宣布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度的綜合業績如下：

綜合收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
營業額	2	4,674,656	3,983,332
銷售成本		<u>(1,722,679)</u>	<u>(1,780,942)</u>
毛利		2,951,977	2,202,390
其他收益	2	30,663	39,353
銷售、分銷及播送成本		(486,344)	(455,506)
總務及行政開支		(477,366)	(504,590)
其他收益，淨額		37,565	9,204
應收聯營公司貿易帳款之減值虧損		(140,000)	—
融資成本	5	(3,781)	(4,498)
應佔虧損：			
共同控制實體		(3,638)	—
聯營公司		<u>(97,555)</u>	<u>(64,971)</u>
扣除所得稅前溢利	4	1,811,521	1,221,382
所得稅開支	6	<u>(479,478)</u>	<u>(320,626)</u>
本年度溢利		<u><u>1,332,043</u></u>	<u><u>900,756</u></u>
溢利應歸屬予：			
本公司股東		1,329,891	900,444
非控股權益		<u>2,152</u>	<u>312</u>
		<u><u>1,332,043</u></u>	<u><u>900,756</u></u>
按年內本公司股東應佔溢利計算的 每股盈利(基本及攤薄)	7	<u><u>港幣3.04元</u></u>	<u><u>港幣2.06元</u></u>
股息	8	<u><u>876,000</u></u>	<u><u>700,800</u></u>

綜合全面收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
本年度溢利	<u>1,332,043</u>	<u>900,756</u>
其他全面收益：		
匯兌差異	<u>82,710</u>	<u>7,427</u>
本年度其他全面收益	<u>82,710</u>	<u>7,427</u>
本年度全面收益總額	<u>1,414,753</u>	<u>908,183</u>
全面收益總額應歸屬於：		
本公司股東	<u>1,412,098</u>	<u>907,791</u>
非控股權益	<u>2,655</u>	<u>392</u>
本年度全面收益總額	<u>1,414,753</u>	<u>908,183</u>

綜合財務狀況表

二零一零年十二月三十一日結算

	附註	於十二月三十一日		於一月一日
		二零一零年	二零零九年	二零零九年
		港幣千元	港幣千元	港幣千元
			(經重列)	(經重列)
資產				
非流動資產				
物業、器材及設備		2,489,035	2,549,087	2,531,794
商譽		175,840	163,248	161,145
共同控制實體權益		12,593	7,500	–
聯營公司權益	9	581,390	675,830	375,674
可供出售金融資產		3	3	3
遞延所得稅資產		33,454	17,995	16,925
預付款	10	74,512	–	35,182
非流動資產總額		<u>3,366,827</u>	<u>3,413,663</u>	<u>3,120,723</u>
流動資產				
節目及影片版權		315,868	366,133	412,219
盤存		11,232	13,056	12,952
貿易應收款及其他應收款、 預付款及按金	10	1,441,396	1,152,715	1,095,718
可收回的稅項		249	2,802	1,716
抵押銀行存款		6,885	7,002	5,158
三個月後到期的銀行存款		211,648	194,179	130,422
現金及現金等價物		2,679,151	1,893,586	1,963,094
流動資產總額		<u>4,666,429</u>	<u>3,629,473</u>	<u>3,621,279</u>
資產總額		<u><u>8,033,256</u></u>	<u><u>7,043,136</u></u>	<u><u>6,742,002</u></u>
權益				
本公司股東應佔權益				
股本		21,900	21,900	21,900
其他儲備	13	818,244	723,094	696,886
保留盈餘				
– 擬派末期股息	8	722,700	591,300	613,200
– 其他		4,898,020	4,457,097	4,276,314
非控股權益		<u>6,460,864</u>	<u>5,793,391</u>	<u>5,608,300</u>
		<u>27,154</u>	<u>25,234</u>	<u>25,613</u>
權益總額		<u><u>6,488,018</u></u>	<u><u>5,818,625</u></u>	<u><u>5,633,913</u></u>

綜合財務狀況表 (續)

二零一零年十二月三十一日結算

	附註	於十二月三十一日 二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元 (經重列)	於一月一日 二零零九年 港幣千元 (經重列)
負債				
非流動負債				
借貸	11	231,107	279,030	296,357
遞延所得稅負債		174,112	111,713	124,394
退休福利責任		5,847	6,706	9,563
非流動負債總額		411,066	397,449	430,314
流動負債				
貿易應付款及其他應付款 及應計費用	12	757,900	640,153	593,810
當期所得稅負債		350,974	164,131	61,598
借貸	11	25,298	22,778	22,367
流動負債總額		1,134,172	827,062	677,775
負債總額		1,545,238	1,224,511	1,108,089
權益及負債總額		8,033,256	7,043,136	6,742,002
流動資產淨額		3,532,257	2,802,411	2,943,504
資產總額減流動負債		6,899,084	6,216,074	6,064,227

綜合財務報表附註

1. 編製基準

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，惟金融資產乃按其公平價值列帳。

本集團採納之新增或經修訂的準則以及準則之修訂

本集團已採納下列於截至二零一零年十二月三十一日止財政年度強制生效並與其業務相關的新增或經修訂的準則及準則之修訂。

* 香港會計準則第7號(修訂本)	現金流量表
* 香港會計準則第17號(修訂本)	租賃
* 香港會計準則第18號(修訂本)	收益
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表
* 香港會計準則第36號(修訂本)	資產減值
* 香港會計準則第38號(修訂本)	無形資產
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併
* 香港財務報告準則第8號(修訂本)	營運分部
香港－詮釋第4號	租賃－釐定有關香港土地租賃之租期長短
香港－詮釋第5號	財務報表之呈列－借款人對包含須應要求還款條款之定期貸款的分類
* 代表根據香港會計師公會於二零零九年刊發的年度改進項目對現行香港財務報告準則之修訂	

香港會計準則第17號(修訂本)「租賃」刪除有關租賃土地分類之具體指引，以消除與租賃分類之一般指引的不一致之處。因此，租賃土地應須根據香港會計準則第17號之一般原則分類為融資或經營租賃，即視乎租賃是否將資產擁有權所附帶之絕大部分風險及回報轉移至承租人而分類。於修訂前，若預期土地權益之所有權不會於租期結束前轉移至本集團，則有關土地權益會分類為「租賃土地」下的經營租賃，任何預付的款項按租賃期內攤銷。

香港會計準則第17號(修訂本)已根據該項修訂之生效日期及過渡性條文而於二零一零年一月一日開始追溯應用。本集團已根據租賃開始時的現有資料，重新評估在二零一零年一月一日未屆滿租賃土地的分類，並且將位於香港的租賃土地追溯確認為融資租賃。經重新評估後，本集團已將租賃土地由經營租賃(包括在「租賃土地」內)重新分類為融資租賃(包括在「物業、器材及設備」內)。二零零九年十二月三十一日及二零零九年一月一日的比較資料已予重列，以反映此項會計政策變動。

1. 編製基準 (續)

採納此項修訂之影響載列如下：

	於十二月三十一日 二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	於一月一日 二零零九年 港幣千元
租賃土地減少	204,838	203,466	208,922
物業、器材及設備增加	204,838	203,466	208,922

雖然收益表內的支帳項目已經由租賃土地之攤銷重新分類為物業、器材及設備之折舊，但對於本年度或過往年度已報告之收入並無影響。

香港財務報告準則第3號(經修訂)「業務合併」，以及香港會計準則第27號「綜合及獨立財務報表」的相應修訂，以未來適用法應用於收購日期為二零零九年七月一日或之後開始的首個年度報告期間或之後的業務合併。

此項經修訂準則繼續對業務合併應用購買法，但與香港財務報告準則第3號比較，有若干重大更改。例如，購買業務的所有付款必須按收購日期的公平價值記錄，而分類為債務的或有付款其後須在全面收益表重新計量。就被收購方的非控股權益而言，可選擇按公平價值或非控股權益應佔被收購方淨資產的比例計量。所有與購買相關的成本必須支銷。

香港會計準則第27號(經修訂)規定，如控制權沒有改變，則與非控股權益進行的所有交易的影響必須在權益中列報，而此等交易將不再導致商譽或收益和虧損。此項準則亦列明失去控制權時的會計處理方法。任何在實體內的剩餘權益按公平價值重新計量，並在收益表中確認收益或虧損。

過往與非控股權益的交易被視為與本集團以外的人士進行的交易。因此出售產生之收益或虧損並計入收益表，而購買則引致商譽的確認。在出售或部分出售時，歸屬於附屬公司的儲備的按比例權益重新分類至收益表或直接撥入保留盈餘。

過往，當本集團對某實體不再持有控制權或重大影響力時，其在失去控制或重大影響力當日的投資的帳面值將成為該項投資之成本，以於日後按聯營公司、共同控制實體或金融資產之保留權益作會計處理。

本集團已自生效日期起對二零一零年一月一日或之後發生的交易以未來適用法應用新政策。因此，不需對財務報表之前確認的任何金額作出調整。

1. 編製基準 (續)

採納其他新增或經修訂的準則及準則之修訂對本集團本年度或過往年度之業績及財務狀況並無重大財務影響。

2. 營業額及其他收益

本集團的主要業務為地面電視廣播及節目製作、節目發行及分銷、海外衛星收費電視業務、台灣業務、頻道業務及其他相關業務。

營業額包括扣除佣金後的廣告淨收入、版權收入、訂戶收費、以及來自銷售解碼器、銷售雜誌、節目／廣告製作的其他收入、經理人費用收入、設施租賃收入及其他服務收入。

其他收益主要包括利息收入及其他。

於本年度入帳的各項主要收益如下：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
營業額		
扣除佣金後的廣告淨收入	2,970,742	2,399,781
版權收入	891,307	796,611
訂戶收費	508,228	464,948
其他	367,496	372,160
	<u>4,737,773</u>	<u>4,033,500</u>
減：預扣稅項	(63,117)	(50,168)
	<u>4,674,656</u>	<u>3,983,332</u>
其他收益		
利息收入	17,037	11,665
其他	13,626	27,688
	<u>30,663</u>	<u>39,353</u>
	<u><u>4,705,319</u></u>	<u><u>4,022,685</u></u>

3. 分部資料

本集團根據主要營運決策者就分配資源予分部及評估分部表現所審閱之報告來釐定其營運分部。

3. 分部資料 (續)

本年度本集團之營業額及業績按營運分部分分析如下：

	香港 地面電視 廣播 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外衛星 收費電視 業務 港幣千元	台灣業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	抵銷 港幣千元	總額 港幣千元
截至二零一零年 十二月三十一日止年度								
營業額								
對外客戶	2,492,403	646,280	371,542	747,534	314,510	102,387	-	4,674,656
分部間	40,433	138,820	360	5,583	15,987	7,254	(208,437)	-
總額	<u>2,532,836</u>	<u>785,100</u>	<u>371,902</u>	<u>753,117</u>	<u>330,497</u>	<u>109,641</u>	<u>(208,437)</u>	<u>4,674,656</u>
須予呈報的分部溢利 (不包括減值虧損)	1,095,201	535,721	104,152	231,006	83,348	3,286	-	2,052,714
應收聯營公司貿易帳款 之減值虧損	-	-	-	-	(140,000)	-	-	(140,000)
須予呈報的分部溢利 (包括減值虧損)	<u>1,095,201</u>	<u>535,721</u>	<u>104,152</u>	<u>231,006</u>	<u>(56,652)</u>	<u>3,286</u>	<u>-</u>	<u>1,912,714</u>
利息收入	14,120	1,235	145	494	-	1,043	-	17,037
融資成本	-	-	-	(3,781)	-	-	-	(3,781)
折舊	(188,226)	(2,971)	(4,942)	(42,179)	(152)	(9,381)	-	(247,851)
添置非流動資產*	<u>59,105</u>	<u>2,573</u>	<u>2,771</u>	<u>15,809</u>	<u>2</u>	<u>88,387</u>	<u>-</u>	<u>168,647</u>
截至二零零九年 十二月三十一日止年度								
營業額								
對外客戶	2,063,358	547,013	347,436	622,998	314,340	88,187	-	3,983,332
分部間	8,344	120,592	365	6,873	14,638	9,222	(160,034)	-
總額	<u>2,071,702</u>	<u>667,605</u>	<u>347,801</u>	<u>629,871</u>	<u>328,978</u>	<u>97,409</u>	<u>(160,034)</u>	<u>3,983,332</u>
須予呈報的分部溢利	<u>564,718</u>	<u>394,444</u>	<u>75,165</u>	<u>153,830</u>	<u>94,494</u>	<u>3,702</u>	<u>-</u>	<u>1,286,353</u>
利息收入	8,465	2,217	215	529	-	239	-	11,665
融資成本	-	-	-	(4,498)	-	-	-	(4,498)
折舊	(231,559)	(4,864)	(5,604)	(36,584)	(174)	(4,390)	-	(283,175)
添置非流動資產*	<u>131,292</u>	<u>370</u>	<u>2,282</u>	<u>133,844</u>	<u>2</u>	<u>16,745</u>	<u>-</u>	<u>284,535</u>

* 有關金額包含物業、器材及設備(包括預付款)及商譽的添置。

3. 分部資料 (續)

須予呈報的分部溢利與扣除所得稅前溢利的對帳如下：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
須予呈報的分部溢利(包括減值虧損)	1,912,714	1,286,353
應佔共同控制實體虧損	(3,638)	—
應佔聯營公司虧損	(97,555)	(64,971)
	<u>1,811,521</u>	<u>1,221,382</u>
扣除所得稅前溢利	<u>1,811,521</u>	<u>1,221,382</u>

並無客戶佔截至二零零九年及二零一零年十二月三十一日止年度總收益的10%或以上。

本年度本集團之對外客戶營業額按地區分部分分析如下：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
香港	2,805,695	2,366,476
台灣	752,247	627,504
美國及加拿大	235,280	217,727
澳洲	114,851	98,284
歐洲	68,977	82,614
中國內地	205,370	183,284
馬來西亞及新加坡	460,424	378,668
其他國家	31,812	28,775
	<u>4,674,656</u>	<u>3,983,332</u>

4. 扣除所得稅前溢利

以下項目已於年內的扣除所得稅前溢利中支銷／(計入)：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
匯兌收益淨額	(37,565)	(9,204)
出售物業、器材及設備的虧損	831	312
核數師酬金	3,815	4,439
非核數服務費(主要為稅項服務)	4,518	2,994
節目、影片版權及盤存成本	1,161,004	1,204,162
折舊	247,851	283,175
經營租賃		
—設備及轉發器	24,029	23,991
—土地及樓宇	20,824	18,948
僱員福利開支(不包括董事酬金)	1,182,803	1,148,430

5. 融資成本

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
銀行貸款的利息		
—五年後償還	3,781	4,498

6. 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利以稅率16.5%(二零零九年：16.5%)撥備。海外溢利的稅款則根據本年度估計應課稅溢利按本集團經營業務地區的現行稅率計算。

6. 所得稅開支 (續)

在綜合收益表支銷的所得稅如下：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
當期所得稅：		
— 香港	227,285	145,789
— 海外	101,302	87,425
— 過往年度超額撥備	(1,630)	(953)
— 過往年度撥備 (附註)	104,000	102,000
遞延所得稅：		
— 暫時差異的產生及轉回	47,735	(14,650)
— 稅率下調的影響	786	1,015
	<u>479,478</u>	<u>320,626</u>

附註：

於二零零四年，香港稅務局（「稅務局」）對本集團進行稅務審核，而本集團自此接獲稅務局有關由一九九八／九九至二零零三／零四連續六個課稅年度就本集團在海外進行的節目發行及分銷業務的溢利發出保障性利得稅評稅通知書，而本集團已提出反對。在徵收的額外稅項總額中，本集團就一九九八／九九至二零零三／零四連續六個課稅年度分別透過購買港幣23,990,000元、港幣23,561,000元、港幣20,205,000元、港幣35,028,000元、港幣49,365,000元及港幣53,809,000元（合共港幣205,958,000元）的儲稅券而獲有條件暫緩繳付評稅款額（見附註10）。

於年結日後，本集團於二零一一年二月接獲稅務局就二零零四／零五課稅年度發出的保障性利得稅評稅通知書，徵收稅項總額港幣249,743,000元。本集團正就上述評稅款額提出反對，並申請暫緩繳付有關稅項。

本集團目前仍與稅務局進行商討以解決有關爭議。根據年內取得之資料，以及儘管稅務審核本身存在不明朗因素，管理層已評估稅務審核之可能結果並認為適宜作出港幣104,000,000元的進一步撥備，使就有關稅務風險作出的稅項撥備總額達港幣206,000,000元。管理層將繼續監察稅務審核的進展，並悉力捍衛本集團的立場。

7. 每股盈利

每股盈利乃按股東應佔本集團溢利港幣1,329,891,000元（二零零九年：港幣900,444,000元）及截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度已發行股份438,000,000股計算。由於沒有發行具攤薄性的潛在股份，因此毋須列出全面攤薄的每股盈利。

8. 股息

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
已派發中期股息每股普通股港幣0.35元 (二零零九年：港幣0.25元)	153,300	109,500
擬派末期股息每股普通股港幣1.65元 (二零零九年：港幣1.35元)	722,700	591,300
	<u>876,000</u>	<u>700,800</u>

於二零一一年三月二十九日舉行的會議上，董事局建議派發末期股息為每股普通股港幣1.65元。此擬派股息於此等財務報表並不列作應付股息，惟於截至二零一一年十二月三十一日止年度的財務報表將列作保留盈餘分派。

9. 聯營公司權益

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
投資成本	528,872	528,872
減：應佔累計虧損	(672,191)	(574,636)
	<u>(143,319)</u>	<u>(45,764)</u>
聯營公司借貸(附註(a))	719,212	719,212
應收聯營公司的利息	5,497	2,382
	<u>581,390</u>	<u>675,830</u>
非上市股份，按成本值	<u>528,872</u>	<u>528,872</u>

附註：

- 於二零一零年十二月三十一日，貸款予聯營公司的帳面值與其公平價值大致相若。
- 除(a)項所述的貸款外，本集團應收聯營公司貿易帳款為港幣355,201,000元(二零零九年：港幣187,614,000元)，並於附註10披露。
- 本集團定期檢討聯營公司的貸款(附註(a))及貿易應收款(附註10)，以評估是否有任何減值。於二零一零年，經檢討該等聯營公司的表現及其還款情況後，已就有關貿易應收款作出港幣276,609,000元(二零零九年：港幣136,668,000元)的減值虧損撥備(附註10)。

10. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
<u>非流動部分</u>		
資本開支的預付款 (附註(a))	74,512	—
<u>流動部分</u>		
應收款：		
共同控制實體	3,447	939
聯營公司	355,201	187,614
有關連人士	65,383	69,251
貿易應收款 (附註(b))	1,011,040	860,238
	1,435,071	1,118,042
減：應收款的減值虧損撥備：		
聯營公司	(276,609)	(136,668)
第三方	(95,998)	(106,625)
其他應收款、預付款及按金	172,974	125,817
儲稅券 (附註6)	205,958	152,149
	1,441,396	1,152,715
總額	1,515,908	1,152,715

附註：

- (a) 結餘代表購置廣州物業之代價付款。預期該項交易將於二零一一年三月底或之前完成。
- (b) 本集團實施信貸政策管理，向本集團大部分符合信貸評估標準的客戶提供四十日至六十日的平均信貸期，其餘客戶則需貨到付款、預先付款或由銀行提供擔保。

10. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金 (續)

於二零一零年及二零零九年十二月三十一日，包括來自共同控制實體、聯營公司及有關連人士的貿易應收款帳齡如下：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
即期	498,449	429,077
一至兩個月	258,614	202,915
二至三個月	169,313	132,257
三至四個月	102,970	103,082
四至五個月	43,173	39,067
五個月以上	362,552	211,639
	<u>1,435,071</u>	<u>1,118,037</u>
貿易應收款：		
第三方	1,011,040	860,238
共同控制實體、聯營公司及有關連人士	424,031	257,799
	<u>1,435,071</u>	<u>1,118,037</u>
應收聯營公司的非貿易款項	—	5
	<u>1,435,071</u>	<u>1,118,042</u>

11. 借貸

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
銀行借貸：		
非流動	231,107	279,030
流動	25,298	22,778
	<u>256,405</u>	<u>301,808</u>

12. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
貿易應付款：		
聯營公司	960	2,395
有關連人士	7,432	5,314
第三方	73,379	72,091
	<u>81,771</u>	<u>79,800</u>
其他應付款及應計費用	676,129	560,353
	<u>757,900</u>	<u>640,153</u>

12. 貿易應付款及其他應付款及應計費用 (續)

於二零一零年及二零零九年十二月三十一日，包括應付予聯營公司及有關連人士的貿易應付款帳齡如下：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
即期	47,665	49,672
一至兩個月	24,381	19,195
二至三個月	3,582	6,433
三至四個月	1,043	690
四至五個月	985	2,198
五個月以上	4,115	1,612
	<u>81,771</u>	<u>79,800</u>

13. 其他儲備

	股份溢價 港幣千元	普通儲備 港幣千元	資本儲備 港幣千元	法定儲備 港幣千元	資本贖回 儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	總額 港幣千元
二零零九年一月一日結餘	602,026	70,000	864	63,437	40,118	(79,559)	696,886
匯兌差異：							
— 本集團	—	—	—	—	—	7,347	7,347
轉撥自保留盈餘	—	—	—	18,861	—	—	18,861
	<u>602,026</u>	<u>70,000</u>	<u>864</u>	<u>82,298</u>	<u>40,118</u>	<u>(72,212)</u>	<u>723,094</u>
二零零九年 十二月三十一日結餘	602,026	70,000	864	82,298	40,118	(72,212)	723,094
二零一零年一月一日結餘	602,026	70,000	864	82,298	40,118	(72,212)	723,094
匯兌差異：							
— 本集團	—	—	—	—	—	82,207	82,207
於附屬公司之擁有權權益變動 (並無因此失去控制權)	—	—	(25)	—	—	—	(25)
轉撥自保留盈餘	—	—	—	12,968	—	—	12,968
	<u>602,026</u>	<u>70,000</u>	<u>839</u>	<u>95,266</u>	<u>40,118</u>	<u>9,995</u>	<u>818,244</u>
二零一零年 十二月三十一日結餘	602,026	70,000	839	95,266	40,118	9,995	818,244

業務回顧

概況

本集團各主要業務範疇於截至二零一零年十二月三十一日止年度均錄得增長，營業額達港幣4,675百萬元(二零零九年：港幣3,983百萬元)，增加約17%。銷售成本由港幣1,781百萬元下降至港幣1,723百萬元，減少約3%。因此，本年度毛利由港幣2,202百萬元增至港幣2,952百萬元，增加約34%。毛利百分比由二零零九年的55%增至二零一零年的63%。

銷售成本包括節目、影片版權及盤存成本為港幣1,161百萬元(二零零九年：港幣1,204百萬元)，減少約4%。

銷售、分銷及播送成本為港幣486百萬元(二零零九年：港幣456百萬元)，增加約7%。總務及行政開支則為港幣477百萬元(二零零九年：港幣505百萬元)，減少約5%。

本集團應佔聯營公司無綫收費電視控股有限公司(「無綫收費電視控股」)的虧損由港幣65百萬元增加至港幣98百萬元，原因是本集團於二零零九年十一月十六日完成增持無綫收費電視控股31%股權後，持股量由29%增加至60%。本集團在進一步檢視對此聯營公司的貿易應收款後，年內在財務報表中確認額外減值虧損港幣140百萬元，以致就此聯營公司提撥的貿易應收款減值虧損撥備總額達港幣275百萬元(二零零九年：港幣135百萬元)。

本年度扣除所得稅及減值虧損前溢利為港幣1,951百萬元(二零零九年：港幣1,221百萬元)，增加約60%。

本集團的稅項開支為港幣479百萬元(二零零九年：港幣321百萬元)，增加約50%，主要是溢利上升而令所得稅撥備相應增加，加上本集團有見海外節目發行及分銷業務過往數年的溢利受到香港稅務局(「稅務局」)的稅務審核而額外提撥港幣104百萬元的稅項撥備。

整體而言，本年度股東應佔溢利為港幣1,330百萬元(二零零九年：港幣900百萬元)，增加約48%。每股盈利為港幣3.04元(二零零九年：港幣2.06元)。

分部業績

受惠於香港經濟環境的顯著改善，香港地面電視廣播收益(主要包括本集團的免費電視頻道(翡翠台、明珠台、高清翡翠台、J2台及互動新聞台)的廣告收益)由港幣2,072百萬元上升至港幣2,533百萬元，增加約22%。

銷售成本(主要包括自製電視節目成本及購買影片版權的攤銷成本)由港幣968百萬元減至港幣922百萬元,反映我們持續嚴格執行節流措施的成效。因此,此業務錄得分部溢利港幣1,095百萬元(二零零九年:港幣565百萬元),增加約94%。

節目發行及分銷收益(主要包括透過電視廣播、家庭錄像及新媒體發行而從分銷本集團節目所得的發行收入)由港幣668百萬元增至港幣785百萬元,增加約18%。由於收益大幅增加,加上換算以新台幣及馬幣計值的資產而錄得匯兌收益港幣28百萬元(二零零九年:港幣6百萬元),此業務的溢利增加港幣142百萬元,至港幣536百萬元(二零零九年:港幣394百萬元),增加約36%。

海外衛星收費電視業務的收益乃來自我們在北美洲(美國)、澳洲及歐洲的平台,收益為港幣372百萬元(二零零九年:港幣348百萬元),增加約7%。此分部的經營成本減少約港幣5百萬元,因此,此分部錄得溢利港幣104百萬元(二零零九年:港幣75百萬元),增加約39%。

台灣業務的收益由港幣630百萬元增至港幣753百萬元,增加約20%,隨着銷售額增幅強勁,此業務總經營成本亦相應增加港幣46百萬元。此分部貢獻溢利港幣231百萬元(二零零九年:港幣154百萬元),增加約50%。

頻道業務的收益來自本集團向無綫收費電視有限公司(「無綫收費電視」)提供的十個收費電視頻道,以及來自本集團衛星電視頻道業務的TVB8和星河的收益。此分部收益由港幣329百萬元微增至港幣330百萬元。然而,此分部錄得的溢利(減值虧損前)減至港幣83百萬元(二零零九年:港幣94百萬元),減少約12%,主要是由於經營成本上升所致。

其他業務的收益(主要包括互聯網業務、雜誌出版和音樂作品製作)由港幣97百萬元增至港幣110百萬元,增加約13%。然而,此分部的溢利卻由港幣4百萬元下降至港幣3百萬元,減少約11%,主要由於年內互聯網業務擴展導致經營成本上升所致。

香港地面電視廣播

廣告收益

二零一零年,零售業銷售額強勁增長(較二零零九年增加18%),帶動多個類別的廣告消費穩健上升。在兩項因素推動下,本集團的廣告收益增幅更勝零售銷售額的增幅。

首先，在本地需求強勁及內地遊客需求快速增長的帶動下，年內護膚及奶粉類別廣告商的廣告消費平均增加超過40%。第二個因素是經過二零零八年金融衰退的消費谷底後，所有銀行及金融相關類別（銀行、信用卡、金融公司、保險）的廣告消費於去年大幅反彈。這四個與銀行及金融相關類別均躋身於二零一零年的十大廣告開支增長類別。

廣告收益於年內首兩季的增長特別強勁。於第一季，護膚廣告類別的增長顯著，而本地房地產及相機廣告類別亦作出重大貢獻。於第二季，金融服務及奶粉的廣告消費成為增長的主要來源。

本集團加強對多元化新數碼頻道與網上廣告組合的綜合銷售，市場反應良好，亦有助收益的表現。

數碼廣播

本年度結束時，數碼地面電視的家庭滲透率達61%（包括綜合數碼電視、機頂盒及USB型接收器）。

雖然取得此項佳績，但數碼地面電視滲透率的增長於最後一季稍微放緩。業界正合作進行推廣及其他活動，以刺激數碼地面電視滲透率有進一步的增長。

年內增設的八個輔助發射站已經落成，令數碼地面電視於二零一零年底覆蓋範圍佔全港至少89%的人口。

地面電視頻道表現

過去三年來，翡翠台連同各數碼頻道使數碼電視世界的氣象煥然一新，為公眾開拓視野更廣的娛樂新紀元。

由於政府有意批出新的數碼免費電視牌照，二零一一年應會成為電視業的豐盛年。為迎接新挑戰，我們將強化旗下地面電視頻道的領導地位，並為觀眾提供優質娛樂及更廣泛的選擇。J2台的目標是增加自製節目，並專注與外界夥伴合作開發多媒體項目。高清翡翠台會提供更豐富的次黃金時段節目，以加強日間節目陣容。我們期望以上策略可以為無綫電視頻道結集更廣大的觀眾群。

翡翠台

劇集

二零一零年，翡翠台於平日黃金時段²平均錄得25收視點¹及86%的收視百分比³。整體而言，這是劇集製作大豐收的一年，其中有四套劇集取得悅目佳績。

唐代宮廷喜劇「公主嫁到」(三十二集)於夏季播出，成為最高收視的戲劇節目，平均錄得34收視點，而大結局更高達50收視點，是自推出個人收視記錄器量度方式以來的最高收視紀錄，與「大長今」於二零零五年創下的紀錄平分秋色。

於十月播映的無綫電視四十三周年的台慶劇「巾幗梟雄之義海豪情」(三十二集)，故事以二零零九年播出的「巾幗梟雄」為藍本。劇集由「巾幗梟雄」大部分的原班人馬擔綱演出，以三十年代戰亂時期為背景，講述在廣州經營鴉片生意的黑道家族女當家鄭九妹，與意志堅強及重情的警員劉醒之間的故事。「巾幗梟雄之義海豪情」成為城中熱話，平均錄得33收視點。由於該劇的成功，為劇中男女主角於「萬千星輝頒獎典禮2010」再次奪得「最佳男主角」和「最佳女主角」獎。兩套劇集的大結局均以大型活動配合宣傳，包括邀請觀眾在商場與藝人一起收看大結局，同時播出有關幕後花絮的特備節目。

時裝劇方面，「刑警」(三十集)及「談情說案」(二十五集)兩套警匪劇集亦深受歡迎。於十一月播映的「刑警」為第二套無綫電視四十三周年的台慶劇，內容講述兩位情如手足的出色探員於公義與友情間的掙扎，而「談情說案」則引領觀眾欣賞以全新科學角度進行的刑事偵緝。兩套劇集均大獲好評，分別平均錄得30收視點及32收視點。

年內處境喜劇採用不同題材，煥發新意。「女王辦公室」(八十集)、「天天天晴」(一百一十七集)及「依家有喜」(八十集)三套以不同工作間為背景的時裝劇，配上令人耳目一新的演員陣容。

非戲劇節目

非戲劇節目成為平日夜間和周末晚間時段的主打節目，為觀眾提供多姿多采的娛樂享受。

¹ 收視點為觀眾人數佔總電視人口之百分比。二零一零年之電視人口為6,374,000人，因此，1收視點即代表63,740名觀眾(電視人口之1%)。收視數據來源：CSM媒介研究。

² 翡翠台的平日黃金時段為周一至周五晚上七時至十一時。

³ 收視百分比(%)乃於某一特定時間，某特定頻道收視相對基準頻道總收視的百分比。基準中文頻道為總體翡翠台(翡翠台與高清翡翠台)，及亞洲電視有限公司的本港台。基準英文頻道為明珠台及亞洲電視有限公司的國際台。由二零零九年六月一日起，收視點¹的測量包括模擬廣播及數碼廣播。

為慶祝無綫電視四十三周年台慶，我們於二零一零年推出一連十集的大型紀錄片「森海尋寶」。紀錄片於巴布亞新畿內亞及所羅門群島拍攝，以當前最熱門的生態保育為主題，呈現天公造物之奇妙。

二零一零年是非戲劇節目變化多端的一年。我們於傳統西方情人節(二月十四日)至白色情人節(三月十四日，即日本情人節)期間推出「愛的季節」活動，並於六月展開為期六個月的中國二零一零年上海世博會(「二零一零年世博會」)的特備節目。「愛的季節」活動包括一連六集迷你連續劇「情人眼裏高一D」，而二零一零年世博會節目則有展覽導賞節目「上海世博行」及「上海世博最知味」，另有與上海東方傳媒集團共同製作的每周一集綜藝節目「世博華人大綜藝」。

無綫電視在電視業界屢創先河，最先為本地電視觀眾帶來3D立體電視的新體驗。「2010香港先生選舉」除了以2D高清技術向家庭觀眾播映外，更首次向戲院及商場內一群獲邀參加的觀眾進行實地3D立體廣播。此外，「2010國際中華小姐競選」移師天津舉行，進一步加強無綫電視的品牌，並提升這個節目於中國內地的曝光率。

綜藝節目方面，大受歡迎的喜劇小品「荃加福祿壽」不但掀起男扮女裝的潮流，更令三位節目主持人阮兆祥、李思捷和王祖藍人氣急升，並為他們帶來電視以至跨媒介的演出機會，當中包括他們於香港舉行的首個演唱會，以及將於二零一一年擔綱演出的新電視劇集及電影。

大獲好評的歌唱比賽「超級巨聲2」，見證獲歌迷博客譽為「小巨肺」的林欣彤一夜成名的經過。為配合宣傳，J2台及無綫音樂台(收費電視頻道)播出每集三十分鐘的「巨聲工房」，介紹多位「超級巨聲」參賽者，令「超級巨聲2」的人氣更盛。

翡翠台還引領美食節目潮流，加強發掘具明星魅力的廚師主持人，包括「大廚出馬」的馬浚偉、「為食總司令」的黃永熾、「為食一條街」的林澄光、「和味蘇」的美女廚神蘇玉華等。這些節目的強勁收視，證明香港人對飲食世界情有獨鍾，並對藝員在廚藝背後的真性情深感興趣。

J2台

經過兩年半的發展後，J2台成功建立了鮮明的年青形象，並與翡翠台及高清翡翠台達致真正的優勢互補。

J2台播映各種自製的偶像節目。在每日的清談節目「兄弟幫」中，名人嘉賓與主持暢談每日最新的娛樂猛料。除了「巨聲工房」外，每周一次的音樂會「Music Café」亦為新一代歌手提供寶貴的演出平台。

為配合翡翠台的上海世博節目，J2台還推出自助遊系列「上海闖蕩」(十八集)，以作跨頻道宣傳。

鑑於跨平台項目對提升頻道的品牌形象十分重要，tvb.com與新銳電影導演葉念琛共同製作多媒體合作項目，如八集的實況劇集「10分試愛」。J2台亦再次成為第十二屆香港動漫電玩節這項本港年度盛事的官方電視夥伴，並與Mnet合作，首度全球直播其於澳門舉行的「2010 Mnet Asian Music Awards」頒獎禮。

此外，J2台亦以最新的劇集、動畫及揚威國際的得獎節目贏取無數年青觀眾的歡心，包括購自韓國的人氣劇集「原來是美男」(十六集)、奪得艾美獎及金球獎的荷里活大熱劇集「吉列合唱團」(二十二集)、差不多與當地同步(僅相差三個星期)播映的熱門動畫「黑執事」、台灣綜藝節目「超級星光大道」，以及兩個亞洲音樂流行榜節目「MUSIC STATION」(日本節目)及「K-POP」(韓國節目)。

高清翡翠台

過去三年，隨著數碼地面電視的覆蓋率逾89%，高清翡翠台建立了穩定的收視。為配合高清電視節目需求的增長，無綫電視加快將標清錄影廠及設施轉為高清，以增加戲劇及非戲劇節目的高清製作。隨著更多觀眾由模擬制式的翡翠台流向高清翡翠台，高清翡翠台於平日非黃金時段及周末日間的收視率持續增長。

為提升服務水平，我們悉力以赴為觀眾提供增值服務及更多選擇。自二零一零年十一月起，觀眾可在晚上八時半及九時半播出的重點劇集中選擇中文或英文字幕，最先由「巾幗梟雄之義海豪情」及「刑警」此兩套重頭劇集開始。

高清翡翠台是播放針砭時弊及具話題性的優質戲劇的理想平台。於緊接晚間新聞後在「高清劇場」中播映的中國內地熱播劇集「蜗居」，針對內地置業困難，揭示基層人民不惜一切一圓置業美夢的實況。亞洲劇集，例如「BOSS」(日劇)及「伊甸之東」(韓劇)，亦大獲好評。

高清翡翠台劇迷亦可欣賞多套優質紀錄片，包括一連六集的動植物奇觀系列「野性俄羅斯」。這是一套有難得機會可以在世界上最大原野而當地又有不少瀕危物種的地區進行拍攝的紀錄片。在周末播映的「韓滋味」(韓劇)，則帶領觀眾暫且放下俗務，馳騁美食世界。

明珠台

二零一零年，明珠台每周黃金時段⁴的收視百分比為77%(二零零九年：75%)，並連續六年囊括英文地面電視頻道百大高收視節目。

⁴ 明珠台的每周黃金時段為周一至周日晚上七時至午夜十二時。

明珠台的優質節目包括種類廣泛的荷里活猛片、美國優秀劇集／喜劇及英國廣播公司的經典紀錄片系列，為觀眾帶來無窮樂趣。大受歡迎的「解開魔法陣終極篇」曾高踞夏季星期日晚上八時半時段的收視率十八周，錄得高達7.2收視點（收視百分比為91%）及平均5.4收視點（收視百分比為93%）。

電影也是觀眾摯愛，其中「蜘蛛俠3」的收視率最高，錄得9.5收視點（收視百分比為94%），「哈利波特火盃的考驗」錄得9.2收視點（收視百分比為94%）及「哈利波特鳳凰會的密令」錄得9.1收視點（收視百分比為95%）。我們特別精選獲獎無數、備受好評的電影（如「竊聽者」及「魔間迷宮」）於奧斯卡頒獎禮舉行後的十二周期間在「周五星級影院」播映。另一方面，我們亦將情人節的浪漫情懷延長一個月，播出九套「愛的季節」愛情電影。

「F檔案」為一套以平行宇宙為主題的明珠台高收視劇集，第二季的劇情亦令觀眾深深著迷（最高收視的一集錄得4.8收視點，收視百分比為77%）。年內亦有多套獲觀眾長期支持的劇集播映完畢，包括十五季的經典劇集「仁心仁術」、八季以Jack Bauer串連的「24」、七季的FBI系列「尋人密探組」及四季的喜劇「俏Betty」，同時亦推出全新的金球獎及艾美獎得獎法庭劇集「『法』妻」、突破傳統的科學故事「2分17秒」（部分集數僅較美國遲三周播映）、與香港人相關的器官捐贈劇集「換命先鋒」、以吸血殭屍為主題的人氣劇集「吸血新世代」，以及故事性更尖銳的「真愛如血」。艾美獎出色喜劇系列得獎劇集「摩登家庭」逢星期四播出，標誌著深受歡迎的處境喜劇載譽重來。

紀錄片備受觀眾矚目。英國廣播公司的十集創新紀錄片系列「Life」，見證地球生命的豐富姿采和奧妙之處，並由五位翡翠台人氣男藝員黃宗澤、陳鍵鋒、馬浚偉、馬國明及黎耀祥負責配音。這些藝員極具吸引力的新穎配音技巧，將適者生存的故事更真實地呈現在觀眾面前。一連六集的經典紀錄片「南太平洋」則探索地球上最大海洋的浩瀚與奇妙，穩佔3.2收視點及收視百分比為93%。星期三播出的「祝君健康」系列的健康節目，如「睡眠十式」，引起觀眾共鳴。同時，我們的本地生活雜誌式節目「港生活·港享受」亦進入第四個年頭。

為方便觀眾收看，明珠台的節目一向配有中文字幕。由十一月起，明珠台的數碼廣播首次配上英文字幕，其後模擬廣播亦於十二月底起在黃金時段的特定節目中配上英文字幕。

互動新聞台

互動新聞台於二零零九年一月一日啟播，自此成為香港最多人收看的二十四小時新聞頻道。該台吸引高端消費群，即是有高薪厚職和具專上教育程度的人士，大部分年齡介乎二十五歲至四十九歲之間。為盡量擴大觀眾覆蓋面，互動新聞台的內容與無綫收費電視的新聞頻道共享，同時亦於tvb.com作串流直播。

根據CSM媒介研究的調查結果，於二零一零年第四季平均每周⁵約有四分一的香港四歲以上人士曾經至少收看過互動新聞台一次。

⁵ 二零一零年十月一日至十二月三十一日平均每周的全天接觸率。

該頻道的收視率保持升勢，按全日、任何時間及特別事件（如六月二十三日至二十五日的2010政改辯論及八月二十三日的馬尼拉人質危機等）計算，互動新聞台的表現均較本港其他二十四小時新聞頻道優勝。

香港收費電視業務

於香港收費電視平台的投資

於二零一零年，本集團在無綫收費電視控股的持股量維持在60%，而其投票權則維持在15%。由於本集團並無行使對無綫收費電視控股的控制權，故無綫收費電視控股的收益表及財務狀況表按權益法入帳。

年內，無綫電視應佔無綫收費電視控股的淨虧損為港幣98百萬元（二零零九年：港幣65百萬元），上升50%，主因是無綫電視將持股量由29%增至60%。香港收費電視市場競爭加劇，各營運商紛紛以頂級體育節目吸引新訂戶，因而對無綫收費電視控股的業務帶來負面影響。然而，無綫收費電視控股繼續採用自製節目及深受歡迎的外購節目，爭取特定觀眾群支持。

作為主要投資者，本集團對無綫收費電視控股的業務充滿信心。

向香港收費電視平台供應頻道

對收費電視營運商而言，二零一零年的競爭非常劇烈。在轉播世界盃成為市場焦點之時，無綫電視努力透過各種製作、宣傳和市場推廣策略，鞏固市場地位。

無綫收費電視頻道組合的九個頻道：無綫新聞台及無綫新聞2台（提供二十四小時新聞服務）、無綫生活台、無綫劇集台、無綫經典台、無綫精選台、無綫娛樂新聞台、無綫兒童台及無綫音樂台。鑑於需求殷切，無綫收費電視於二零一零年九月啟播全新飲食頻道—無綫為食台，以迎合觀眾的濃厚興趣。這個頻道專為本港觀眾口味而設計，商業潛力優厚。無綫為食台的節目包括本地名廚示範、名人及食評家介紹城中名館，以及各地美食的資訊娛樂。無綫為食台還向新加坡及日本購買優質飲食節目，與本地製作互相輝映。

無綫劇集台繼續以最新最追上潮流的韓、日、台劇吸引觀眾。二零一零年，無綫劇集台的播映時數達一千六百六十八小時，當中六百二十四小時為全港首播劇集，包括「IRIS」（韓劇，於2009 KBS Drama Award勇奪七項大獎）、「仁醫」（日劇，於第六十三屆Television Drama Academy Award橫掃七項大獎）及最時髦的浪漫劇集「就想賴著你」（台劇）。

無綫精選台搜羅亞洲各地的經典戲劇和首輪劇集。二零一零年的大熱劇集包括韓國高收視劇集「善德女王」（奪得2009 MBC Awards最佳戲劇、最佳男主角、最佳女主角獎）、日劇系列「黑部之太陽」（Fuji TV 50th Anniversary Special Drama），以及以普通話播映的巨獻「三國」。

無綫經典台繼續展示其獨有的特色，播映無綫歷來最優秀的連續劇。二零一零年，無綫經典台播映由黎耀祥、陳秀雯、張可頤及周星馳等影視紅星主演的「我們的…」劇集專輯。

無綫生活台製作迎合本地觀眾口味的節目：著名風水師蘇民峰在「民峰學院」中與觀眾分享他的真知灼見、玄學專家司徒法正在「詭異檔案」中帶領觀眾周遊亞洲各國，研究無法解釋的靈異事件；而兩位名人主持馬時亨和林以諾則在「以時相聚」中與鄭秀文和蕭芳芳等藝人暢談人生。無綫生活台亦遠赴西班牙、柬埔寨、台灣及日本等地製作旅遊節目，以豐富節目內容。

無綫娛樂新聞台提供全面的本地及國際演藝界的新聞及直播盛事，例如為青海地震製作的「演藝界情繫玉樹關愛行動大匯演」，以及大型電影頒獎禮盛況，包括「第82屆奧斯卡金像獎頒獎典禮」及「第47屆金馬獎紅地毯盛況」。

無綫音樂台致力為樂迷送上熱爆流行歌曲、音樂錄像、訪問及本地／國際演唱會，如「超級巨聲*SUPER VOICE*演唱會」、「英國音樂大獎2010」、「第21屆金曲獎流行音樂類頒獎典禮」及「2010 Mnet Asian Music Awards」。

無綫兒童台為小朋友提供學習與童趣並重的節目。「補習升*Level*」教授小學程度的英語和數學、「極速拼寫講」則教授普通話，而「通識通通識」則為必須修讀通識科的學生打好基礎。此外，無綫兒童台播映一系列首輪動畫劇集，如「忍者亂太郎」及「我們這一家」。

於年結日後，新增的頻道無綫電影台啓播，使節目內容更加豐富。

其他香港業務

互聯網業務

tvb.com繼續穩步增長，保持在全港娛樂網站的第一排名。我們加強了核心服務產品「myTV」和「藝人」，藉此增強用戶忠誠度，以及透過綜合市場推廣方案增加收益。

「myTV」現時每月吸引約三百萬名不重複互聯網用戶使用，約佔全港網民總數70%。深受家庭觀眾歡迎的劇集「巾幗梟雄之義海豪情」，吸引一百二十萬人次觀眾透過「myTV」欣賞，網站為觀眾提供一千萬次錄像播放，並錄得三千萬網頁瀏覽人次，令其成為二零一零年度內「myTV」最受歡迎的節目。單是第一集的「荃加福祿壽」便錄得一百三十萬人次瀏覽串流影片，打破「myTV」的紀錄。獨家的幕後花絮、更佳的串流質素，以及讓用戶可與藝人進行交流的社群服務，令「myTV」有別於許多仿冒網站。「myTV」亦正努力擴展為海外華人而設的服務，例子包括全球串流直播「世界盃決賽」的評述、「2010香港小姐競選決賽」及「2010香港先生選舉」等。世界盃決賽當晚，我們通過互聯網將現場視像評述以串流技術傳送至全球逾五十個國家並吸引五十萬人次收看。在我們的網民中，76%為四十歲以下的。

為迎合觀眾口味，tvb.com已開始自行製作節目，並以真人秀的形式為主，題材包括愛情及約會、旅遊及消閒、音樂及創意表演等，並加入互動元素吸引網民參與。首個網上約會節目「10分試愛」便引起了廣泛回響和討論。

我們第二項主打產品「藝人」現已網羅超過三百名藝人的個人資料、相片、錄像庫及每日網誌貼文。林峯、楊怡、馬浚偉及黎耀祥的網上影迷會亦不斷增加，吸引世界各地數以萬計的影迷參加。

tvb.com將於二零一一年在海外市場銳意擴展，前景亮麗。為方便網民隨時隨地以任何裝置欣賞無綫電視的節目，我們將於二零一一年推出「myTV」的升級版「myTV+」，讓用戶可透過他們的流動裝置欣賞無綫電視的節目。此舉將使我們的業務模式由只是收取廣告費，擴展至收取廣告和訂戶的服務費。

電影製作

繼「*Laughing Gor*之變節」和「72家租客」締造佳績後，本集團繼續夥拍邵氏製作有限公司製作多套電影，包括「抱抱俏佳人」等；另與英皇集團組成的合營公司，則製作了電影「翡翠明珠」，並已於二零一零年夏季上映。另外尚有多套拍攝中的大型製作，將於二零一一年上映。

雜誌出版

無綫電視出版《TVB周刊》以配合電視台和藝員的宣傳活動。《TVB周刊》於二零一零年的銷量保持穩定，讀者人數繼續躋身全港暢銷雜誌之列。

隨著經濟回復活力，《TVB周刊》於年內的廣告收益大幅上升，較二零零九年增加29%，反映銷售及市場推廣與綜合銷售項目團隊攜手合作的成果。

國際業務

無綫電視的國際業務在海外分銷節目方面繼續取得進展，如馬來西亞、新加坡及中國內地等主要市場的收益保持增長。環球經濟復甦，亦令到來自台灣、澳洲、歐洲及美國的廣告收益顯著增長。

節目發行及分銷

節目發行及分銷業務包括透過電視廣播、錄像及新媒體發行無綫電視節目，其收益增加18%至港幣785百萬元。我們與馬來西亞ASTRO All Asia Networks plc（「ASTRO」）和新加坡StarHub Cable Vision Ltd（「StarHub」）等主要夥伴成功續約三年。

馬來西亞經營環境的競爭愈趨激烈。無綫電視作為電視內容供應商的領導地位，受到韓劇及閩南話劇等其他劇種的挑戰。我們與ASTRO成功合作推出自選影像服務，吸引主要電視台透過網絡協定電視(IPTV)平台推出收費電視服務。我們正致力保持市場佔有率，一方面繼續豐富節目內容，另一方面開始向訂戶提供高清版的電視連續劇，以提升觀眾的觀賞樂趣。

在新加坡，由於SingTel推出IPTV服務，當地收費電視業的形勢出現轉變。由於需求關係，無綫電視的節目內容在市場上的地位日益重要。除了在之前八個頻道之外再增設四個新頻道外，無綫電視更按照與StarHub達成的新協議，透過流動及寬頻系統等新媒體平台分銷節目內容。這些新服務深受訂戶歡迎。

在全球經濟暴跌後，中國內地是受影響較為輕微的市場之一。相比全球大部分地區的經濟，中國首先於二零零九年出現復甦跡象，而二零零九年第四季的強勁增長勢頭更延續至二零一零年。在政府措施支持下，內地消費市場上升，令廣告消費出現雙位數增長。內地電視行業的競爭持續升溫，特別是有全國覆蓋面的電視台，如省級衛星頻道及中央台頻道。頻道營運商增加投資向外選購節目及自行製作節目，以達致增加廣告投放金額之目的。這令致無綫劇集的特許費上升，尤其是多部在香港首播時錄得高收視率的人氣電視劇集。我們的主要策略之一，是與中國內地的著名電視台共同製作高質素節目。二零一零年，我們便與上海東方傳媒集團共同製作二十五集的「摘星之旅」，並於二零一零年夏季在香港和中國內地播映。

本集團致力進一步擴大如中南半島等發展中國家的市場業務及滲透率。越南的業務取得進展，節目銷售及頻道發行業務的收益顯著上升。我們在越南業務的成功基礎上，將進一步拓展柬埔寨及中南半島其他市場。

台灣業務

TVBS—台灣

在度過二零零九年的經濟谷底後，TVBS於二零一零年的盈利再創新高，收益為港幣753百萬元，分部溢利達港幣231百萬元，打破二零零八年的紀錄。這是因為台灣從去年的經濟衰退中強勁反彈及集團的旗艦新聞頻道TVBS-N表現持續強勁，因此在去年底於台灣舉行之五都選舉中TVBS取得政治廣告的重大佔比。我們亦看到娛樂頻道TVBS-G的重整取得一些進展，締造不少令人鼓舞的成績。TVBS深受歡迎的晚間清談節目亦已作出進一步微調，以吸引層面更廣的觀眾。

由於台灣出口蓬勃及消費者信心高漲，我們期盼二零一一年將可再創佳績。除了受惠於經濟增長外，二零一一年及二零一二年初的兩大選舉，預期將進一步刺激盈利上升。

然而，台灣群雄割據的傳媒業正處於整合階段，尤其值得關注的是，中嘉網路股份有限公司與凱擘股份有限公司兩個多系統營運商已被財力雄厚的傳媒集團所收購，令不少競爭對手變得更加強大。當我們於未來數年與業務夥伴商談分銷協議的續約事宜時，可能會因此面對挑戰。

與此同時，TVBS正積極爭取在新媒體平台建立據點，即透過數碼電纜或互聯網提供流動訂購申請及自選影像服務，但亦需要耐心等待，才可看到顯著的財政收益。

海外衛星收費電視業務

在美國、澳洲和歐洲等海外市場，本集團收費電視業務的訂戶數目和經營溢利均錄得理想增長。除了傳統的衛星電視服務外，我們更推出了IPTV服務，以吸納新訂戶，並為日後增設新頻道鋪路。我們同時採用新的節目編排策略，包括推出香港翡翠台深受歡迎的黃金時段節目。

北美洲(美國)

儘管無綫電視翡翠台的廣東話節目組合於三月調高訂戶收費，但訂戶數目維持穩定。以普通話及越南話播映之無綫電視頻道的訂戶數目，亦維持強勁的增長趨勢。

澳洲

TVB Australia於二零一零年慶祝開台十周年，並成為具領導地位的中文電視媒體。財務表現方面，廣告收益錄得雙位數增長。為滿足越南話社群對服務的渴求，無綫電視正計劃充分利用在其他平台的現有越南話節目，在澳洲推出一個越南話頻道。

歐洲

歐洲經濟狀況轉差，對吸引訂戶由單一頻道轉為多頻道組合的目標構成負面影響。全新兒童頻道無綫通識台已於二零一零年六月推出，刺激訂戶更改頻道組合，觀眾的反應十分熱烈。

頻道業務

TVB8及星河頻道

隨著所在主要市場的經濟迅速復甦，廣告消費強勁，TVB8及星河的財務表現亦漸入佳境。

在中國內地，TVB8是推廣全國大型活動的主要大眾傳播媒體之一。TVB8於二零一零年第二及第三季製作了一系列節目，在中國內地及海外國家推廣二零一零年世博會，有助提升我們在普通話市場的品牌定位。

財務回顧

流動資金、財務資源及資本架構

本集團的財務狀況維持強健。權益總額為港幣6,488百萬元(二零零九年：港幣5,819百萬元)，增加約12%。於二零一零年十二月三十一日，本公司的資本架構包括438,000,000股每股面值港幣0.05元的普通股。

於二零一零年十二月三十一日，本集團的銀行及現金結餘為港幣2,891百萬元(二零零九年：港幣2,088百萬元)，較去年底增加約38%。在銀行及現金結餘的總額中，53%為港幣、37%為美元及10%為其他各種貨幣。銀行及現金結餘約12%(約港幣357百萬元)存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。

於二零一零年十二月三十一日，本集團的流動資產淨額為港幣3,532百萬元(二零零九年：港幣2,802百萬元)，較去年底增加約26%。流動比率，即流動資產與流動負債的比例，於二零一零年十二月三十一日下降至4.11(二零零九年：4.39)。

年內，本集團的借貸總額減少15%至港幣256百萬元(二零零九年：港幣302百萬元)，此乃有抵押的浮息新台幣銀行貸款。該筆貸款與集團購置物業作為台灣總部有關。於二零一零年十二月三十一日，本集團的借貸到期日如下：一年內為港幣25百萬元(10%)；第二年內為港幣25百萬元(10%)；第三至第五年為港幣76百萬元(29%)；五年以上為港幣130百萬元(51%)。於二零一零年十二月三十一日，資本負債比率(負債總額對權益總額的比率)為4%(二零零九年：5%)。

於二零一零年十二月三十一日，本集團一家附屬公司以其資產淨值港幣847百萬元之若干資產作為抵押，取得銀行貸款及銀行信貸。此外，本集團以港幣7百萬元之銀行存款及儲蓄作為抵押，為其若干附屬公司取得銀行信貸及信貸便利。

於二零一零年十二月三十一日，本集團的資本承擔為港幣406百萬元(二零零九年：港幣390百萬元)。

稅務審核

於二零零四年，稅務局對本集團進行稅務審核，而本集團自此接獲稅務局有關由一九九八／九九至二零零三／零四連續六個課稅年度就本集團在海外進行的節目發行及分銷業務的溢利發出保障性利得稅評稅通知書，而本集團已提出反對。在徵收的額外稅項總額中，本集團就一九九八／九九至二零零三／零四連續六個課稅年度分別透過購買港幣24百萬元、港幣24百萬元、港幣20百萬元、港幣35百萬元、港幣49百萬元及港幣54百萬元的儲稅券而獲有條件暫緩繳付評稅款額。

於年結日後，本集團於二零一一年二月接獲稅務局就二零零四／零五課稅年度發出的保障性利得稅評稅通知書，徵收稅項總額港幣250百萬元。本集團正就上述評稅款額提出反對，並申請暫緩繳付有關稅項。

本集團目前仍與稅務局進行商討以解決有關爭議。根據年內取得之資料，以及儘管稅務審核本身存在不明朗因素，管理層已評估稅務審核之可能結果並認為適宜作出港幣104百萬元的進一步撥備，使就有關稅務風險作出的稅項撥備總額達港幣206百萬元。管理層將繼續監察稅務審核的進展，並悉力捍衛本集團的立場。由於稅務審核本身存在不明朗因素，稅務爭議的結果可能與所提撥的金額不同，而這種差異將影響就有關年度所釐定的所得稅撥備。

或有負債

於二零一零年十二月三十一日，本集團為一承資公司取得銀行信貸，向銀行提供港幣10百萬元(二零零九年：港幣10百萬元)的擔保。

匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團的外匯風險包括貿易及非貿易外幣換算風險。本集團的外匯貿易風險主要來自海外客戶的貿易應收款。

本集團在換算海外附屬公司帳目及盈利匯出與貸款時亦需承受外幣波動風險。為減輕外幣波動可能帶來的影響，本集團密切監察外匯風險，並按需要對重大外匯風險進行適當對沖。年內，本集團並無訂立任何遠期外匯或對沖合約。

人力資源

於二零一零年十二月三十一日，本集團共有4,125名(二零零九年：4,252名)全職僱員(不包括董事及自由工作人員，但包括合約藝員及海外附屬公司的職員)。

香港僱員方面，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪，營業僱員則按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團約27%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

在香港僱員之中，工作表現較佳者可獲發酌情花紅作為獎勵。所有合資格人員就二零一零年所獲發的酌情花紅，相當於其基本月薪的0.75至1.25。

本集團並無營運任何僱員購股權計劃。

除資助僱員自行報讀培訓課程外，本集團亦不時主辦或與各職業訓練學院合辦一些與專門技能相關的講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧及其他工作相關課程。

末期股息

董事局建議就截至二零一零年十二月三十一日止年度向已發行的438,000,000股每股面值港幣0.05元的普通股股份派發末期股息每股港幣1.65元。待股東在本公司於二零一一年五月二十五日(星期三)舉行的股東周年大會(「周年大會」)上批准後，末期股息將派發予於二零一一年五月二十五日名列本公司股東名冊的股東，而股息單將於二零一一年六月一日或相近日子寄發予股東。

連同已於二零一零年九月二十二日派發的中期股息每股港幣0.35元，本年度股息總額將為每股港幣2.00元(二零零九年：每股港幣1.60元)。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司股份過戶登記處將於二零一一年五月四日(星期三)至二零一一年五月二十五日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，以確認收取擬派末期股息及出席周年大會之股東的名單。於該期間，將會暫停辦理所有本公司股份過戶登記。如欲收取擬派末期股息以及出席周年大會，務請於二零一一年五月三日(星期二)下午四時三十分前將所有過戶文件連同相關股票，送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

遵守企業管治常規守則

秉持高水平的商業操守及企業管治常規，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開放及負責任的態度經營業務，符合本公司及股東的長遠利益。

董事局不時檢討本公司採納的企業管治常規，以符合日益嚴格的監管要求，並達到股東愈益提升的期望。

本公司於二零零五年採納本身的企業管治守則，該守則其後被於二零零九年十一月十一日採納之修訂無綫電視的企業管治守則（「無綫電視的企業管治守則」）取代。

無綫電視的企業管治守則乃符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治常規守則（「企業管治常規守則」）的所有守則條文，惟主席毋須按照守則條文第A.4.2條的規定退任除外。根據本公司組織章程細則第114(C)條規定，主席毋須退任。董事局認為，本公司有合理原因偏離上述守則，因為主席為本公司的創辦人，其豐富的工作經驗對董事局非常重要，有助保持本公司業務的穩定。

二零一零年全年，本公司一直遵守企業管治常規守則的所有守則條文，惟按上述原因主席毋須退任除外。

上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納不時修訂的上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

經本公司作出特定查詢後，所有董事及高層管理人員均已確認，彼等於截至二零一零年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則的規定。

審核委員會

審核委員會由三位成員組成：蕭焯柱先生（主席）、利乾先生及羅仲炳先生，成員以本公司的獨立非執行董事為主。所有審核委員會的成員均具備審閱和分析財務資料的經驗。

審核委員會已聯同管理層及本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱本集團所採納的會計原則和實務，並討論內部監控和財務報告事宜，包括審閱截至二零一零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表，然後提呈董事局審批。

為協助董事局履行監控職能，本集團於二零零八年成立了內部審計部門（「內部審計」），以就本集團的內部管治程序、風險管理架構與方法，以及本集團業務營運的監控活動的效能提供獨立的評估與保證。為確保內部審計功能之獨立性，內部審計主管直接向審核委員會匯報有關審核事宜。

內部審計對不同的財務、業務與功能運作及活動以積極的風險為本方法進行獨立審查，並集中處理經全面風險分析而發現的高風險範圍。

內部審計不時與有關監管當局聯絡及合作，以加強本集團的企業管治及內部監控制度，並且保障本集團的資產和股東利益。

於二零一零年三月十一日，本公司刊發一則關於廉政公署展開一項調查行動，事件涉及若干嫌疑貪污行為之公布。本公司已發表聲明暫停三名涉案僱員之權責及工作，有待此事件之發展。其中一名涉案僱員已於二零一零年十一月復職，而其他涉案僱員亦已請辭或因退休而離職。本公司已作出澄清，指出該調查事件絕不影響本公司之日常運作及對廣大觀眾與客戶之服務，本公司定會履行企業及公民責任，全力協助廉政公署之調查。直至目前為止，本公司得悉該嫌疑貪污行為將於二零一一年六月於區域法院審理。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的初步業績公告中所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公告發出任何核證。

購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司並無贖回本公司任何上市證券；此外，本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

股權變動

按二零一一年一月二十六日之公布（「該公布日」），本公司獲悉本公司之主要股東—邵氏兄弟（香港）有限公司（「邵氏兄弟」）之股東，於同日簽訂一份協議，以出售彼等於邵氏兄弟之全部股權（「出售股份」）予由陳國強博士所控制、並夥拍王雪紅女士及Providence Equity Partners所組成之投資集團。預計出售股份將於二零一一年三月三十一日或之前完成（「售股完成」）。於該公布日，邵氏兄弟擁有113,888,628股本公司股份，約佔本公司已發行股本中的26%權益。本公司並獲悉邵氏基金（香港）有限公司於該公布日擁有27,286,200股本公司股份，約佔本公司已發行股本中的6.23%權益，彼將於售股完成日或之前，出售其於本公司之部分股權予獨立第三者。

刊發年度業績及周年報告

本年度業績公布已登載於本公司網站(www.tvb.com)及香港聯合交易所有限公司發放發行人資訊之指定網站(www.hkexnews.hk)。載有上市規則所規定全部資料之本公司二零一零年周年報告將於二零一一年四月寄發予各股東，並可適時於上述網站查閱。

股東周年大會

本公司茲訂於二零一一年五月二十五日(星期三)上午十一時假香港九龍尖沙咀東部九龍香格里拉酒店閣樓海景廳舉行周年大會。

承董事局命
公司秘書
麥佑基

香港，二零一一年三月二十九日

於本公布日期，本公司董事局成員包括：

邵逸夫爵士*G.B.M.* (主席) #

梁乃鵬博士*G.B.S., LL.D., J.P.* (副行政主席)*

方逸華 (副主席及董事總經理，及邵逸夫爵士之替任董事)*

利陸雁群 #

周亦卿博士*G.B.S.* #

羅仲炳 #

鄭維新*S.B.S., J.P.* ^

利乾 ^

蕭炯柱*G.B.S., J.P.* ^

陳慧慧 ^

李寶安 *

利憲彬 (利陸雁群之替任董事)

* 執行董事

非執行董事

^ 獨立非執行董事