

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Skyworth
SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED
(創維數碼控股有限公司)*
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：00751)

公 告
2011年4月電視機銷售

本集團的中國彩電事業部於2011年4月的平板電視機銷售量比去年同期增加20%。當中，LED液晶電視機銷售量約佔平板電視機銷售量的39%，相比2010年4月約為9%。3D電視機銷售量約佔平板電視機銷售量的9%。

中國彩電事業部於2011年4月的電視機銷售總量及銷售總額比去年4月分別增加8%及 21%。

在2011年3月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機市場銷售量及市場銷售額的佔有率均持續位居第一。在截至2011年3月31日的12個月，事業部的市場銷售量及銷售額的佔有率分別位居第一及第二。

本集團的海外電視事業部在2011年4月的平板電視機及電視機銷售總量，比去年4月分別上升112%及10%。

於2011年4月，本集團的電視機銷售總量及銷售總額比去年4月分別增加8%及約19%。

2011年4月電視銷售

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2011年4月 千台	2010年4月 千台	2011年4月與2010年4月比較 增幅/(減幅)
電視機銷售量			
中國彩電事業部(註1)	548	510	8%
包括:			
- 平板電視機(註2)	546.1	456.4	20%
- LED 液晶電視機	211.9	39.2	441%
- 3D LED 液晶電視機	15.9	0.0	n/a
- 其他LED 液晶電視機	196.1	39.2	400%
- 其他平板電視機	334.1	417.2	(20%)
- 3D CCFL 液晶電視機	35.3	0.0	n/a
- 其他平板電視機	298.8	417.2	(28%)
- CRT 電視機(註2)	1.6	53.8	(97%)
海外電視事業部(註3)	200	182	10%
包括:			
- 平板電視機	60.8	28.7	112%
- LED 液晶電視機	49.4	0.0	n/a
- 其他平板電視機	11.4	28.7	(60%)
- CRT 電視機	139.2	153.3	(9%)
電視機銷售總量	748	692	8%
電視機銷售額			
中國彩電事業部(註1)			21%
海外電視事業部(註3)			5%
電視機銷售總額			19%

註1: 中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機或光式立體(“3D”)液晶電視機,並包括配備立體顯示技術的液晶電視機;CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造,並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售,但現時有關的銷售量和銷售額都是不顯著。另外,海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

由於2011年4月是本集團截至2012年3月31日新財年的第一個月,累計銷售數字沒有在以上顯示。

中國彩電事業部

銷售量

在勞動節前的4月份通常是中國大陸電視製造商於上半年的銷售旺月,本集團的中國彩電事業部於2011年4月的平板電視機(大部份為CCFL及LED液晶電視機)銷售量比去年4月增加20%。

平板電視機的產品結構持續從CCFL液晶電視機升級至LED液晶電視機。中國彩電事業部在2011年4月的平板電視機銷售量中，LED液晶電視機的銷售量佔比約為39%，相比2010年4月，LED液晶電視機的銷售量只有約佔9%。同時，毛利一般較高的3D電視機(包括CCFL及LED液晶電視機)的銷售量開始增加，在2011年4月只佔平板電視機銷售量約 9%。

中國彩電事業部的CRT電視機銷售量於2011年4月錄得比上財年4月少97%的大量跌幅。CRT電視機的銷售額對中國彩電事業部的表現之影響已是無關重要。

中國彩電事業部在2011年4月的電視機銷售總量比去年4月增加8%。

銷售額

受到銷售量增長及產品結構升級的幫助，中國彩電事業部於2011年4月的電視機銷售額比去年4月增加21%。

市場佔有率

根據中國電子視像行業協會旗下的數據研究公司，北京奧維營銷諮詢有限公司，在中國390個城市及4,300個零售門店進行的統計，本集團於截至2011年3月31日的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌，的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	14.4%
- 銷售額	2	13.0%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	1	15.8%
- 銷售額	2	14.2%

在 2011 年 3 月，本集團的市場佔有率如下:

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	14.9%
- 銷售額	2	13.2%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	1	16.5%
- 銷售額	1	14.6%

海外電視事業部

電視機銷售量

本集團的海外電視事業部平板電視機的銷售量在2011年4月相比去年4月增加112%。

電視機總銷售量在2011年4月相比去年4月上升10%。

電視機銷售額

海外電視事業部的銷售總額在2011年4月相比去年4月上升5%。

電視機總銷售量和銷售額

本集團於2011年4月的電視機總銷售量及總銷售額分別比去年4月增長8%及19%。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行董事、首席財務官及公司秘書
梁子正

香港，2011年5月11日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席張學斌先生；執行董事丁凱女士、楊東文先生、林衛平女士、陸榮昌先生、梁子正先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

* 僅供識別