

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Sandmartin International Holdings Limited

聖馬丁國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：482)

海外監管公告

本公佈是由聖馬丁國際控股有限公司（「本公司」）依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)條作出。

以下所附是本公司按臺灣證券交易所股份有限公司規定於二零一一年五月三十一日在臺灣證券交易所股份有限公司刊發的公佈。

承董事會命
聖馬丁國際控股有限公司
洪聰進
主席

香港，二零一一年五月三十一日

於本公佈日期，洪聰進先生、陳美惠女士及廖文毅先生為本公司執行董事；許俊毅先生、詹文男先生及李建國先生為本公司獨立非執行董事。

*僅供識別

2011

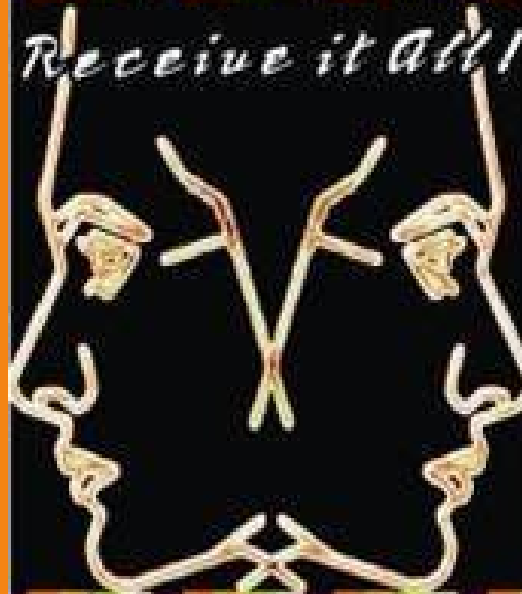
Conference Meeting
HengXin China V.S SMT
31-MAY 2011



HK Stock No. 0482
Taiwan TDR Stock No. 股票代碼: 910482
Copyright . SandMartin International Holdings Limited



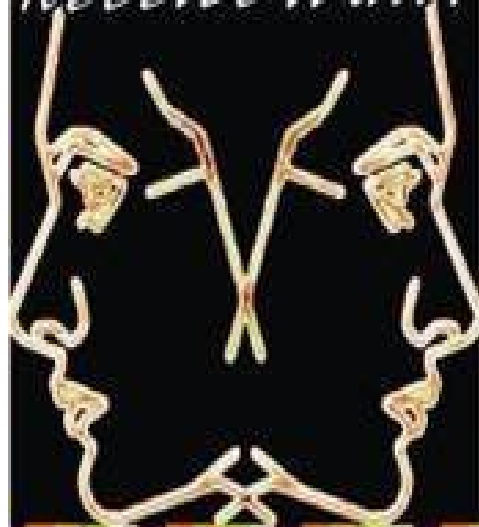
Receive it All!



恒芯中國V.S聖馬丁 座談會



Receive it all!



聖馬丁簡介

Sandmartin Profile

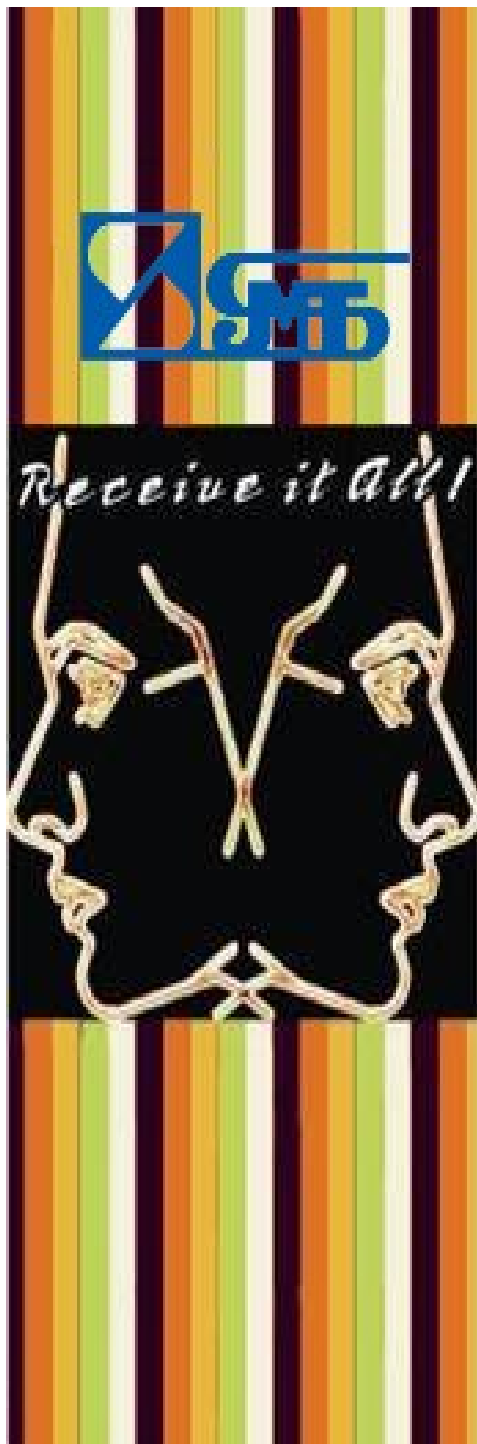


聖馬丁

Sandmartin

從一個接頭看天下 **Connect it all!**
精彩-來自完美的接收 **Receive it all!**

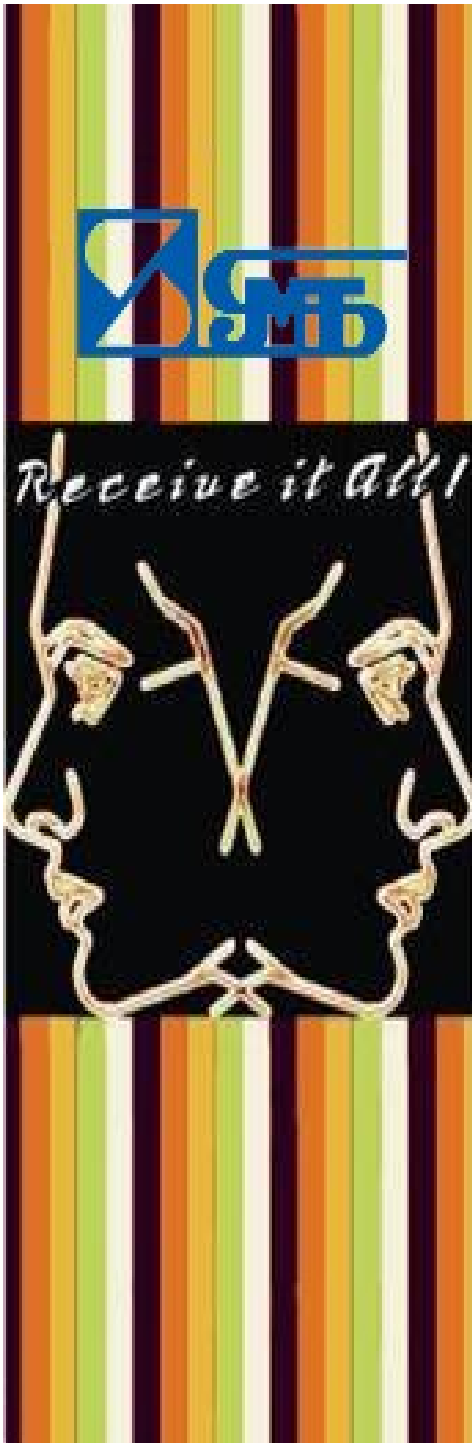




聖馬丁

(SMT Group)

-
- 一、IC HD阿語系國家系統運營商
(ICHD Operation Arabic speaking countries system operator)
 - 二、付費電視系統整合
(Pay TV system Integration)
 - 三、大中華內需
(Great China demand)



I. ICHD

阿語系國家系統運營商

(ICHD Operation Arabic speaking countries system operator)

- 合作夥伴
(Partner)
- 節目內容
(Content)
- 科技技術
(Technology)
- 人口總數
(Population)
- 預計用戶
(Estimated households)
- 市場調查
(Market survey)
- 第三方資料分析
(3rd party analyze)
- 市場經營者分析
(Market participate analyze)



ICHHD

合作夥伴
(Partner)

聖馬丁成爲中東及北非地區” **ICHHD** ” 運營商方案的成員之一。
(*SMT becomes one of the members for IC HD Operator platform in MENA.*)

● Technosat Trading L.L.C.

聖馬丁的長期合作客戶Technosat將於2011第三季度開展其在中東及北非地區的” **ICHHD** ” 運營商方案。

(*SMT long term customer Technosat starts his operator platform IC HD for MENA in Q3 2011.*)

● MBC

主要節目源供應商, 中東地區最大的電視台及北非地區第二大電視台, 爲中東地區領先提供免費頻道, 泛阿拉伯, 新聞和娛樂的電視臺. 據非官方資料顯示, 此電視臺由沙特阿拉伯王室掌控. MBC將以廣播高清電視節目爲主, 其部分節目內容由MBC直接參與製作, 部分節目內容則直接從好萊塢工作室購買.

(*Major content provider is MBC (Middle East Broadcasting Center) with his HDTV package.*

No.1 TV station in Middle East and No.2 in North Africa. MBC is the first private free to air satellite broadcasting company in the Arab world. It has grown to become a well-established media group that enriches people's lives through information, interaction and entertainment. According to some un-official statement, MBC TV station is owned by Saudi Arabia royal.)



ICHD

合作夥伴
(Partner)

Sandmartin

機上盒技術專家，市場分銷商龍頭。
聖馬丁作為該地區第一品牌的機上
盒供應商，被選為此項方案的重要
合作夥伴。

(STB technology, market distributor.)

*SMT as well known STB supplier in this region
is selected as partner and STB vendor with its
HDTV Conax 7 STB platform products.)*

Conax

鎖碼系統，利用CAS 7 Level 4芯片
配對方案進行加密保護。

*(Encryption security provider is Conax with his
CAS 7 chipset pairing concept.)*

Suresoft

用戶管理系統供應

*(System house for subscriber management
system, EPG, application development.)*



ICHHD

節目內容
(Content)

- ➔ **節目源:** MBC計劃從2011年6月15號開始,提供7個免費高清數字節目給用戶使用3年,并承諾數據傳輸速度超過8Mbit/秒,以保證高質量的節目畫面。
(MBC is providing 7 channels in HD format, beginning from 15-June, with guaranteed data rate higher than 8Mbit/s.)
- ➔ **節目放送:** MBC的電視,廣播節目通過埃及國有衛星Nilesat 101/102/103和阿拉伯衛星通信組織的衛星進行傳播的。
(MBC's television arm, MBC TV, broadcasts via the Egyptian-owned Nilesat 101/102/103 and Arabsat satellites.)
- ➔ **Technosat** 的機上盒不僅可以接收MBC的高清節目,還可以接收Nilsat, Yahsat, Hotbird在中東北非地區提供的所有免費節目。
(On top of MBC's HD package, Technosat STB can receive all FTA content provided via Nilesat, Yahsat and Hotbird in MENA region.)
- ➔ **營銷策略:** MBC爲了在短暫時間內迅速佔有市場,計劃在3年內不向消費者收取任何節目費用,同時從2011年5月到12月底投資高達美金14,850,000作爲廣告行銷費用. 并于2011年5月15日到7月15日在MBC標清頻道中每天做27次強力廣告。
(To gain market share, the package will be encrypted (saves cost of content) but not pay TV in the first 3 years.
MBC will start their advertising campaign 15 of May until 15 of July to transmit 27 spots per day during this period via their SD channels.)



ICHHD

科技技術
(Technology)

雄厚的技術支持是項目成功的關鍵

(Key player of success of ICHD is powerful technology support.)

- ➔ **頭端控制**：上傳內容，EPG，ECM，EMM的頭端系統藉由光纖連接到CAS服務器及SMS系統，所有設備位於MBC技術中心，並由Technosat 操控。
(The headend for uploading content, EPG, ECM, EMM is located in MBC's technology center, connected by fiber line to CAS server and SMS system, operated by Technosat.)
- ➔ **加密性質強**：Conax芯片配對技術大大地加強了安全性，並有11道防護鎖，以防任何被駭的可能性。
(Conax smart card contains 11 sectors for additional security in case of piracy attacks.)
- ➔ **機上盒開發技術**：聖馬丁開發團隊由國內外資深人士組成，具有多年的機上盒研發經驗，熟悉市場需求。
(SMT R&D team is made up of experienced expert in this filed.)



ICHD

人口總數
(Population)



2009~2010年人口總數
Population in 2009-2010

海灣地區 GULF	
巴林 Bahrain	667,238
伊拉克 Iraq	24,683,313
沙特 Saudi Arabia	24,293,844
科威特 Kuwait	2,183,161
阿曼 Oman	2,807,125
卡塔爾 Qatar	817,052
阿聯酋 U.A.E	2,484,818
葉門 Yemen(North&South)	19,349,881
Sub Total	77,286,432

地中海地區 MEDITERRANEAN	
阿爾及利亞 Algeria	32,818,500
塞浦路斯 Cyprus	771,657
以色列 Israel	6,116,533
黎巴嫩 Lebanon	3,727,703
摩洛哥 Morocco	31,689,265
突尼西亞 Tunisia	9,924,742
土耳其 Turkey	68,109,469
West Bank & Gaza Strip	3,512,062
Sub Total	156,669,931
Total	233,956,363



ICHHD

預計用戶
Estimated households

	MBC觀眾人口統計 MBC viewer demographic	
	預估用戶數量 Estimated households	預計觀眾數量 Estimated potential audience
海灣地區 GULF		
巴林 Bahrain	75,500	302,000
伊拉克 Iraq	375,000	1,500,000
沙特 Saudi Arabia	658,760	4,808,948
科威特 Kuwait	210,000	1,050,000
阿曼 Oman	30,000	150,000
卡塔爾 Qatar	73,650	368,250
阿聯酋 U.A.E	90,000	450,000
葉門 Yemen(North&South)	99,600	547,800
Sub Total	1,612,510	9,176,998
地中海地區 MEDITERRANEAN		
阿爾及利亞 Algeria	594,000	2,376,000
塞浦路斯 Cyprus	1,025	4,100
以色列 Israel	89,489	357,956
黎巴嫩 Lebanon	16,038	64,152
摩洛哥 Morocco	2,344,500	9,378,000
突尼西亞 Tunisia	32,928	131,712
土耳其 Turkey	16,980	67,920
West Bank & Gaza Strip	600	2,400
Sub Total	3,095,560	12,382,240
TOTAL	4,708,070	21,559,238

資料來源: <http://www.allied-media.com>



ICHHD

市場調查
(Market survey)

MBC針對目前標清用戶轉用高清機上盒的意願市調

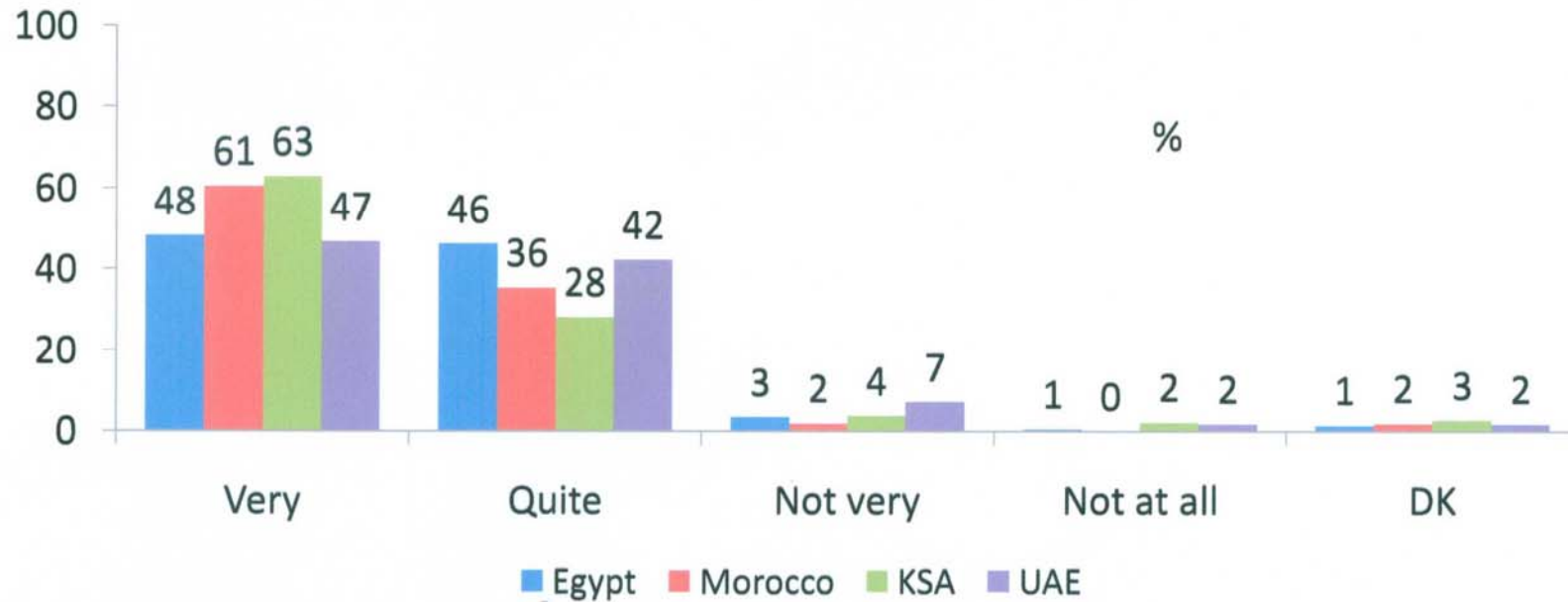
(MBC do the market research for the willing of subscribers to change STB from SD to HD)



mbc
GROUP

Interest in decoder box high in all regions

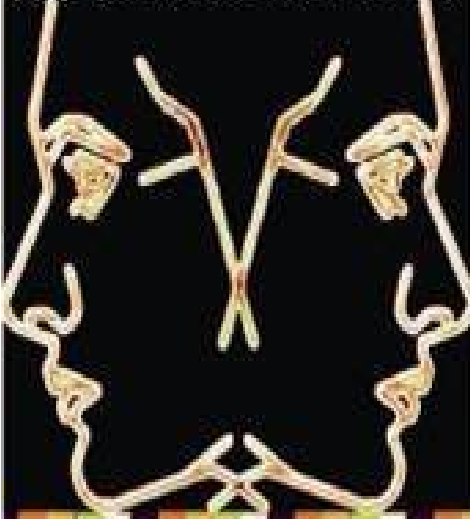
How interested are you in being able to purchase a HD decoder box?



▶▶ Nine out of ten in all countries are very/quite interested



Receive it All!



II. 付費電視系統整合

(Pay TV system integration)

● 付費電視系統整合

(Pay TV system Integration)

非洲、南美發展實績

(Africa and South America development)

● 台灣市場

(Taiwan MSO market)

系統整合 *(System Integration)*

地面有線電視 *(DVB-C)*

地面無線電視 *(DVB-T)*

多媒體隨選 *(MOD)*



數位電視市場實績

(Digital Pay TV market development)

系統整合

(System Integration)

聖馬丁極力拓展系統整合市場，已在非洲、南美取得相當實績。

提供一條龍的系統整合服務包括，

(SMT Group focus on SI market, and we already had real result on Africa America. There are whole service we can provide)



機上盒 (STB)



頭端系統 (H/E)



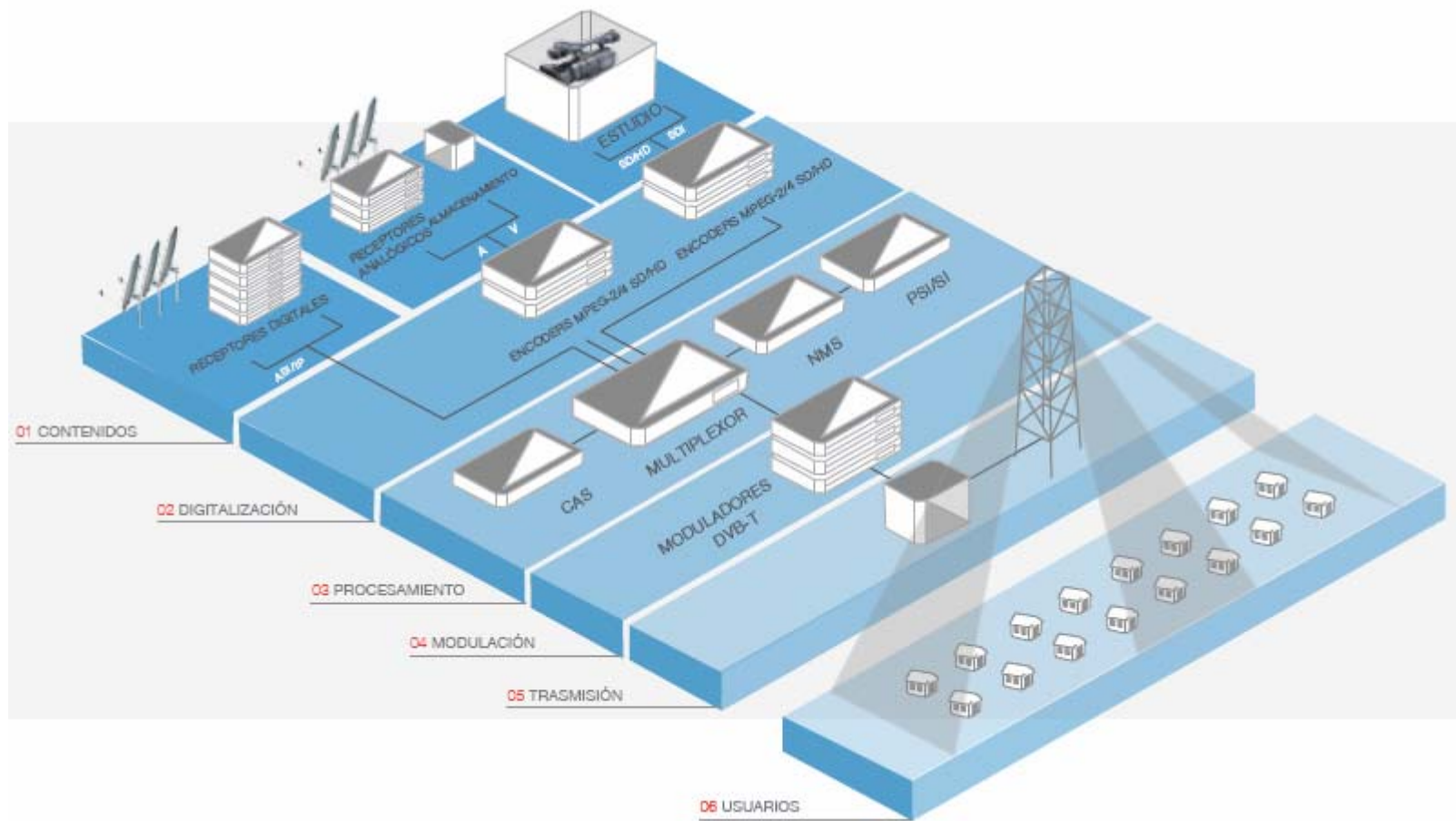
鎖碼系統 (CAS)



服務安裝 (Installation Service)



系統頭端整合圖 (System H/E Integration)





南美整合實績

(SI development in South America)





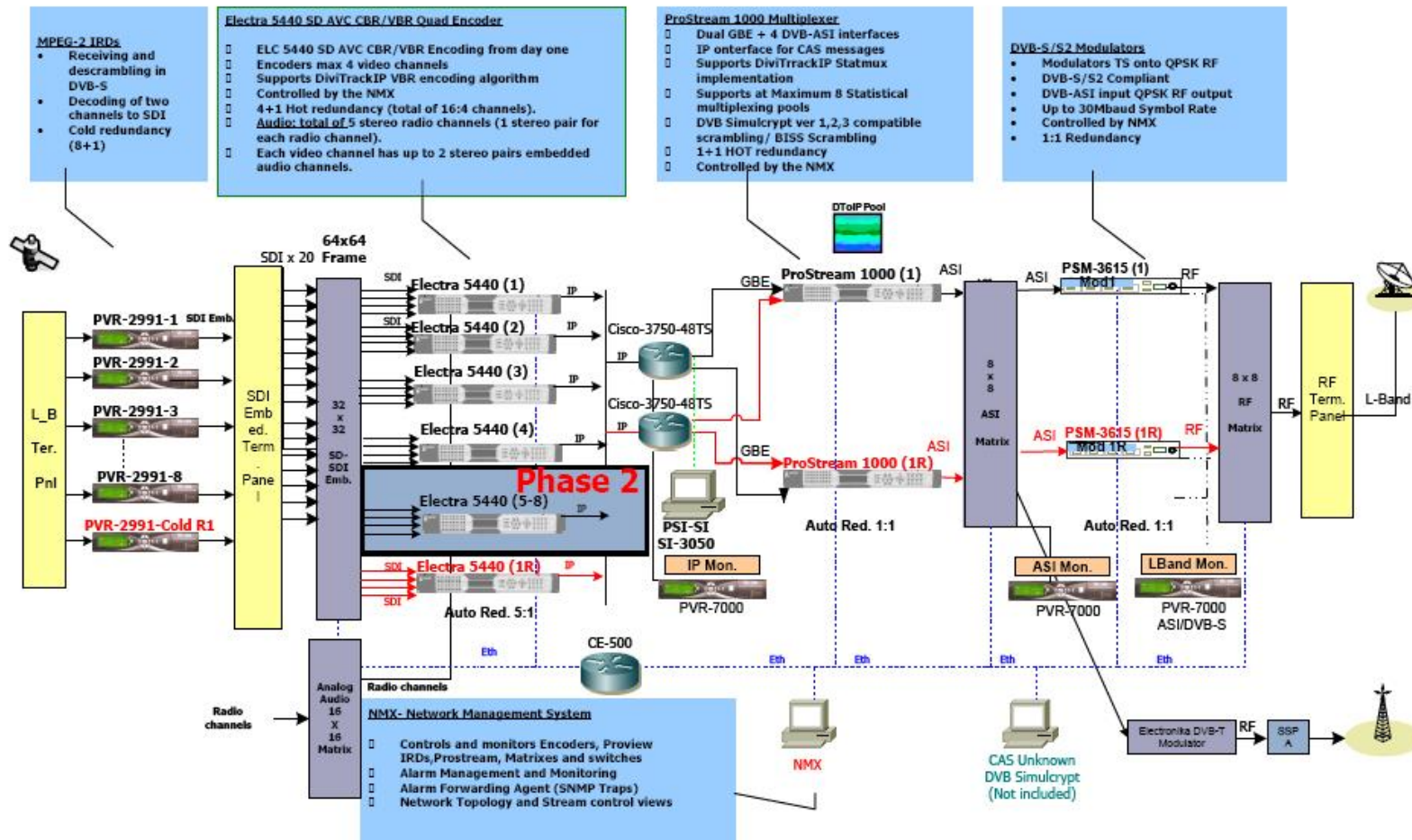
非洲整合實績

(SI development in Africa)

系統配置圖

(System Implement)

Phase 2 - 8+1 SD AVC QUAD +5 Radio Channels Teleport





非洲整合實績

(SI development in Africa)



頭端圖

(Head End picture)





台灣系統整合 (TW system Integration)

經驗複製 (Experience Copy)



聖馬丁將複製在南美與非洲的成功經驗，計畫與 台灣最大的獨立網合作，聖馬丁提供全套頭端設備(Electronika-Africa)與安裝服務

(SMT Group will cooperate the biggest independent MSO to change whole SI system from Electronika-Africa and installation service.)

- 頭端 (Head End)
- 鎖碼系統 (CAS system)
- 機上盒 (STB)
- 安裝設置 (Installation settlement)



自動信號強波器
Auto-multiplex
splitter

解碼器
Decoder

路由器
Router

編碼器
Encoder

分配整合
Multiplexer/S
crambler

鎖碼調製
CAS
system/Modulator

伺服器
Main
server

監控系統
Monitoring
system

地面有線數位機上盒-市場預估 (DVB-C-Market Analyze)

目前台灣約有460~480萬有線電視用戶，平均每戶約有2.2台電視，等於最多有約1,000萬台STB的採購商機，據業界估計，可能會有約7億美元的商機

(There are 4600K-4800K cable subscribers, and every house hold have 2.2 TV in average. Therefore there is 10000K STB purchasing Q'ty in potential market. Equal to USD700KK)

2011年底前搶占 台灣前兩大MSO機上盒認證,並計畫自Q4開始開始生產。

(Sandmartin plan to prepare specific product to certificate for TW MSO, and plan to reach the first in Q4)

目標2012上半年，台灣市場總出貨量達30萬台。(2015年數位化普及率達50%，2017年普及率達70% (大富媒體))



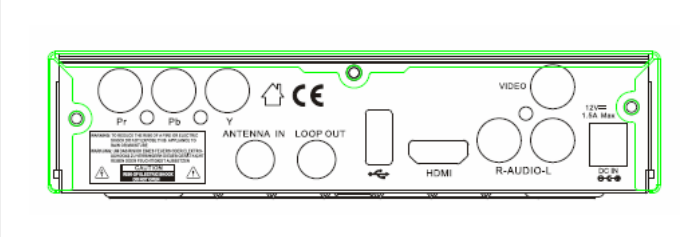
(Sandmartin target to ship out 300K to TW market in 2012, (signal digitalize will reach 50% in 2015. 70% in 2017 (Dafu media))

前面板 (Front Panel)	遙控器 (RCU)
後面板 (Rear Panel)	
DVB-C MPEG4 HD	
藍光顯示 (LED display blue ray)	
1 * 按鍵 (1 * button)	
2 * 指示燈 (2 * LED light)	
2 * USB (2 * USB)	
1 * 調製器 (1 * Cable tuner)	
1 * 光纖同軸 (1 * Coaxial)	
1 * 高畫質輸出端口 (1 * HDMI)	
1 * 音視頻輸出端口 (1 * AV Jack)	

地面無線數位機上盒-市場預估 (DVB-T-Market Analyze)

● 因應2012年底關閉所有類比無線電視發射訊號
(Shut down all analog signal in the end of 2012)

● 預計2011年7月前將會招標採購約10萬臺的無線數位電視機上盒(DVB-T)，免費提供予偏遠地區/低收入戶使用。
(There is a bid offer on Jul 2011, the purchasing will Q'ty will be 100K (DVB-T). The product is for low income household.)

前面板 (Front Panel)	遙控器 (RCU)
	
後面板 (Rear Panel)	
	
DVB-T MPEG4 HD	
藍光顯示 (LED display blue ray)	
3 * 按鍵 (3 * buttons)	
1 * 指示燈 (1 * LED light)	
1 * USB (1 * USB)	
1 * 調製器 (1 * Terrestrial tuner)	
1 * 高畫質輸出端口 (1 * HDMI)	
3 * 高質量音視頻輸出端口 (3*YPbPr)	
3 * 音視頻輸出端口 (3 * RCA)	

隨選式多媒體 (MOD)

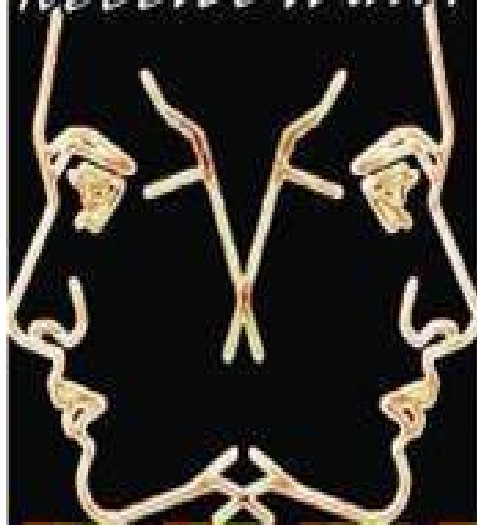
市場預估 (Market analyze)

- 目前MOD用戶突破80萬戶(CHT旗下寬頻用戶數437萬，其中光纖上網204萬戶)
(The current MOD subscribers already over 800K, (CHT-ADSL: 4370K, Fiber internet subscribers: 2040K)
- 預計2012年將再進行招標採購約 30~60萬臺。
(There is a bid offer on 2012, the expect Q'ty: 300-600K)





Receive it All!



III. 大中華內需

(Great China demand)

● 中國市場的掘起

(The upgrowth of China market)

● 中國有線電視市場分析

(China digital cable market analysis.)

中國有線電視用戶數量分布

(Cable STB user quantity distribution map)

中國有線數位電視增值服務收費標準

(The normal charge standard of add-value service in China cable TV)

● 合作夥伴及成效

(Partner and result)



中國市場的掘起-1

(The upgrowth of China market)

過去20年中國經濟發展以吸引外資入駐，提供低廉組裝環境素有世界工廠之稱。但從2008年開始，中國政府大張旗鼓地推動一系列的擴大內需方案，從“家電下鄉”、“汽車下鄉”、“十大產業振興規畫方案”到“8500億元醫改”等等，就是企圖透過政府投資補貼的方式，大幅拉升大陸人民的消費力道，並且進一步促進農村建設與各項重點產業的競爭力，期望能引導中國的經濟從“世界工廠”，轉換成“世界市場”。

In the past 20years, China's economic development to attract foreign capital , provide low-cost assembling environment made it has world factory said.

But in 2008, the Chinese government promote a series of programs to expand domestic demand , from the "home appliances", "car to the countryside," "Top Ten Industry Promotion Programme planning" to "850 billion RMB of medical reform", etc.. The intention is to move up the strength of the mainland people's consumption through the government investment subsidies, and further to promote rural development and the competitiveness of key industries, hoping to guide China's economy from the "world factory", into "the world market .

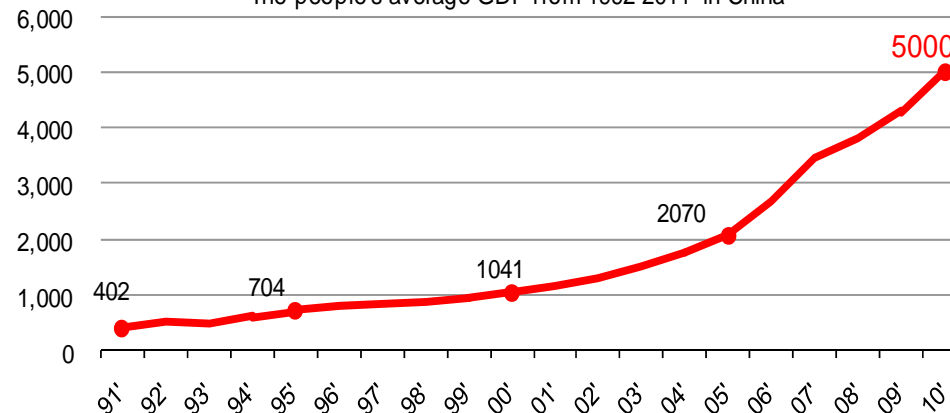
隨中國經濟起飛，近10年來人均所得從USD1125飆升至USD4283，儼然已成為全球第2大經濟體系。

(With the great leap in China economy, the average income has increased sharply from USD 1125 to USD 4283.

Now China has prompted to be the No. 2 economic power in the world.)

中國1992-2011年人均GDP

The people's average GDP from 1992-2011 in China





中國市場掘起-2

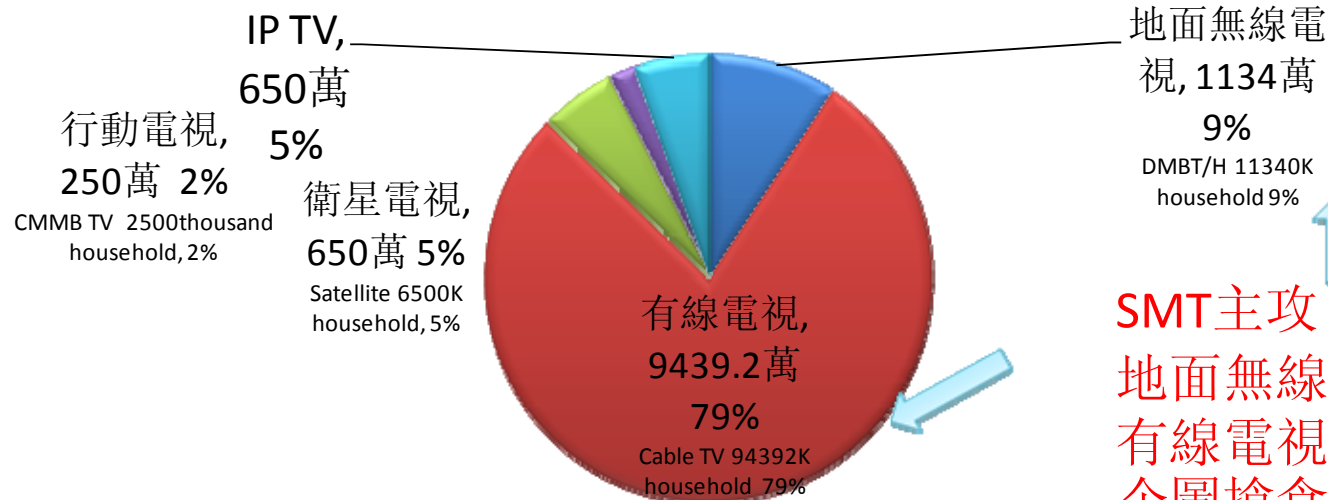
(The up growth of China market)

早在1991起，聖馬丁即在中國大陸深耕，面對內需日漸強大的數位機上盒市場，聖馬丁仍秉持專業化經營，提供國際化團隊諮詢，在中國大陸搶占市場。

(SMT Group plowed through in China ever since 1991. With the increasing demand in China domestic market, Sandmartin continue the effort in expanding the market share basing on our professional experience and international consulting team. SMT concentrate China DVB market in both DMB-TH and Cable system.)

中國廣播電視市占圖，總用戶 1億2千1百23.2萬。

Market share of China TV broadcast, total household is 121,232,000



SMT主攻
地面無線電視
有線電視
企圖搶食約90%大餅

SMT will focus on DMBTH and cable TV and expect to get 90% share.

資料來源：中國廣播電影協會，2010年12月



中國市場的掘起-3

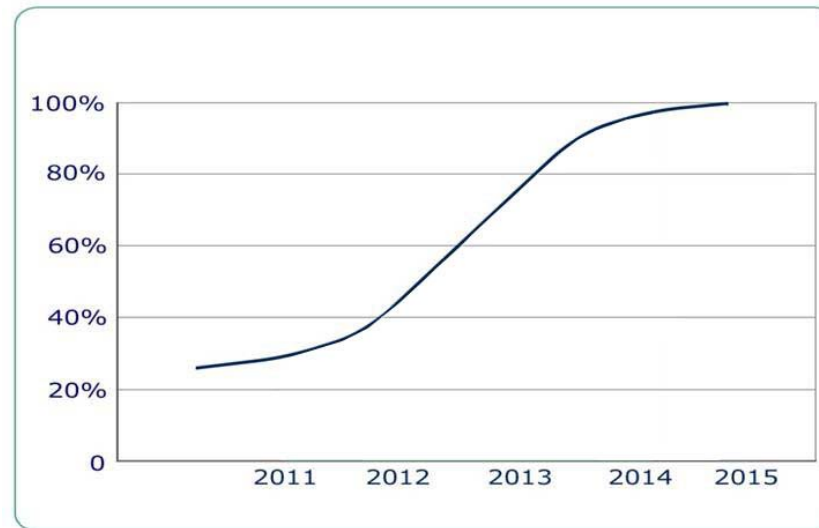
(The upgrowth of China market)

2003年，中國政府宣佈了有關逐漸淘汰模擬信號傳輸的政策，並計劃在2015年實現全國數位化信號傳送。

(In 2003, the Chinese Government announced the policy of gradually phasing out traditional analog TV transmission and plan to make whole China use digital transmission by 2015.)

數位電視市場發展趨勢圖

The developing trend of China digital broadcasting market





中國有線電視用戶數量分布

(Cable STB user quantity distribution map)



- 1000萬以上(Up to 10M)
- 500萬 – 1000萬(5M-10M)
- 250萬 – 500萬(2.5M -5M)
- 250萬以下(Below 2.5M)

資料來源： 中國廣播電影協會， 2010年12月



中國有線數位電視增值服務收費標準

(The normal charge standard of add-value service in China cable TV)

增值服務類型 <i>Packages</i>	年費 (RMB) <i>Annual charge(RMB)</i>	普及率 <i>Subscription rate</i>
基本節目套餐 <i>Basic package</i>	240	95%
自動錄製功能 <i>Time shifting over cable</i>	30	30%
高清節目套餐 <i>HD broadcast</i>	180	11%
點播功能 <i>VOD broadcast</i>	350	16%
付費高清節目 <i>Paid HD channel</i>	480	10%
多頻播放業務 <i>Broadband business</i>	600	20%
E-pay	60	60%
高清節目點播 <i>Push HDVOD</i>	240	20%

由上圖可見，中國市場的增值服務收入是非常可觀的。

(From above chart, we can see the add-value service revenue is considerable.)



恒芯策略夥伴 (Partner - Hengxin)

恒芯中国已簽約地區:

(Contracts have been signed by Hengxin)

- 江西-南昌簽訂15年的增值服務獨家經營權
(JiangXi-Nanchang signed contract of exclusive value-added service provider in the coming 15 years)
- 安徽簽訂12年的增值服務獨家經營權
(An-Hui signed contract of exclusive value-added service provider in the coming 12-15 years)
- 河北簽訂了15年的基本電視節目套餐服務及增值服務經營權
(Hepei signed contract of exclusive service provider in the coming 15 years)
- 湖南，湖北，河南簽訂了無線數字電視基礎設備的採購權。
(HuNan and Hupei signed MOU for sourcing of wireless digital TV infrastructure)

Receive it All!



Thanks for your attendance!