

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Skyworth
SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED
(創維數碼控股有限公司)*
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：00751)

公 告
2011年5月電視機銷售

本集團的中國彩電事業部於2011年5月及於2011年4月至5月的平板電視機銷售量比去年同期同樣地增加19%。當中，LED液晶電視機銷售量在這兩個時間段內都約佔平板電視機銷售量的39%，而去年5月及4月至5月分別約佔15%及11%。3D電視機銷售量於2011年5月約佔平板電視機銷售量的15%，相比在2011年4月，其佔比約為9%。

中國彩電事業部於2011年5月及於2011年4月至5月的電視機銷售總量比去年同期分別增加12%及9%，而銷售總額比去年同期同樣地增加20%。

於2011年4月及截至2011年4月30日的12個月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機市場銷售量及市場銷售額的佔有率分別位居第一及第二。

本集團的海外電視事業部於2011年5月及於2011年4月至5月的LED液晶電視機銷售總量比去年同期分別上升108%及489%。

於2011年5月及於2011年4月至5月，本集團的電視機銷售總量比去年同期分別減少6%及增加約2%，而銷售總額比去年同期分別增加16%及約18%。

2011年5月電視銷售

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2011年5月	2010年5月	2011年5月與 2010年5月比較	2011年4月 至2011年5 月	2010年4月 至2010年5 月	2011年4月至 2011年5月與 2010年4月至 2010年5月比較
	千台	千台	增幅/(減幅)	千台	千台	增幅/(減幅)
電視機銷售量						
中國彩電事業部(註1)	396	355	12%	944	866	9%
包括:						
- 平板電視機(註2)	395.2	333.5	19%	941.4	789.9	19%
- LED 液晶電視機	152.3	50.3	203%	364.3	89.5	307%
- 3D LED 液晶電視機	13.8	0.0	n/a	29.7	0.0	n/a
- 其他LED 液晶電視機	138.5	50.3	175%	334.6	89.5	274%
- 其他平板電視機	242.9	283.2	(14%)	577.1	700.4	(18%)
- 3D CCFL 液晶電視機	47.0	0.0	n/a	82.4	0.0	n/a
- 其他平板電視機	195.5	283.2	(31%)	494.7	700.4	(29%)
- CRT 電視機(註2)	1.2	21.9	(95%)	2.8	75.7	(96%)
海外電視事業部(註3)	105	177	(41%)	305	359	(15%)
包括:						
- 平板電視機	35.4	29.2	21%	96.1	58.2	65%
- LED 液晶電視機	26.0	12.5	108%	75.4	12.8	489%
- 其他平板電視機	9.4	16.7	(44%)	20.7	45.4	(54%)
- CRT 電視機	69.7	148.2	(53%)	208.9	301.2	(31%)
電視機銷售總量	501	532	(6%)	1,249	1,225	2%
電視機銷售額						
中國彩電事業部(註1)			20%			20%
海外電視事業部(註3)			(27%)			(11%)
電視機銷售總額			16%			18%

註1: 中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機或光式立體(“3D”)液晶電視機,並包括配備立體顯示技術的液晶電視機; CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造,並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售,但現時有關的銷售量和銷售額都是不顯著。另外,海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

中國彩電事業部

電視銷售量

5月份通常是中國大陸電視製造商的銷售淡月,但本集團的中國彩電事業部於2011年5月及於2011年4月至5月的平板電視機(大部份為CCFL及LED液晶電視機)銷售量同樣按年增加19%。

平板電視機的產品結構持續從CCFL液晶電視機升級至LED液晶電視機。中國彩電事業部在2011年5月及於2011年4月至5月的平板電視機銷售量中,LED液晶電視機的銷售量佔比同樣地約為39%,相比去年同期,LED液晶電視機的銷售量分別約佔15%及11%。同時,毛利一般較高的3D電視機(包括CCFL及LED液晶電視機)的銷售量開始增加,在2011年5月佔平板電視機銷

售量約15%，相比2011年4月約為9%。

中國彩電事業部的CRT電視機銷售量於2011年5月及於2011年4月至5月錄得按年分別少95%及96%的大量跌幅。CRT電視機的銷售額對中國彩電事業部的表現之影響已是無關重要。

中國彩電事業部在2011年5月及於2011年4月至5月的電視機銷售總量按年分別增加12%及9%。

電視銷售額

受到銷售量增長及產品結構升級的幫助，中國彩電事業部於2011年5月及於2011年4月至5月的電視機銷售額按年同樣地增加20%。

市場佔有率

跟據中國電子視像行業協會旗下的數據研究公司，北京奧維營銷諮詢有限公司，在中國390個城市及4,300個零售門店進行的統計，本集團於截至2011年4月30日的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌，的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	14.4%
- 銷售額	2	12.9%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	1	15.9%
- 銷售額	2	14.2%

在 2011 年 4 月，本集團的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	14.8%
- 銷售額	3	12.2%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	1	16.2%
- 銷售額	2	13.6%

海外電視事業部

電視機銷售量

本集團的海外電視事業部的平板電視機銷售量於2011年5月及於2011年4月至5月按年分別增加21%及65%。當中，LED液晶電視機按年分別大幅增加108%及489%。

產品結構持續從CRT電視機升級至平板電視機。CRT電視機銷售量於2011年5月錄得比上財年同期少53%的大量跌幅。電視機總銷售量在2011年5月及於2011年4月至5月按年分別減少41%及15%。

電視機銷售額

海外電視事業部的銷售總額在2011年5月及於2011年4月至5月按年分別減少27%及11%。

電視機總銷售量和銷售額

本集團於2011年5月及於2011年4月至5月的電視機總銷售量按年分別減少6%及增加2%，而電視機總銷售額按年分別增加16%及18%。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行董事、首席財務官及公司秘書
梁子正

香港，2011年6月9日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席張學斌先生；執行董事丁凱女士、楊東文先生、林衛平女士、陸榮昌先生、梁子正先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

* 僅供識別