

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE
EN PROVENCE

L' OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

1, rue du Fort Rheinsheim L-2419 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一一年三月三十一日止年度末期業績公佈

財務摘要

- 零售點總數1,828處 (去年1,541處)
- 自營店數目達895間，較去年增加17.1%
- 銷售淨額增長26.1%至772,300,000歐元。按當地貨幣計算增長16.2%
- 年度溢利增長21.5%至102,700,000歐元
- 理想股本回報 (17.8%) 及所用資本回報 (30.4%)
- 每股股息0.0135歐元，派息比率相當於20.0%

末期業績

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈，本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一一年三月三十一日止年度 (「二零一一年財政年度」) 的經審核合併末期業績連同截至二零一零年三月三十一日止年度 (「二零一零年財政年度」) 的比較數字。以下財務資料 (包括比較數字) 已根據國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。

合併收益表

截至三月三十一日止年度	附註	二零一一年 千歐元	二零一零年 千歐元
銷售淨額	2	772,294	612,245
銷售成本		(135,332)	(114,982)
毛利		636,962	497,263
佔銷售淨額百分比		82.5%	81.2%
分銷開支		(343,460)	(270,901)
營銷開支		(84,593)	(55,656)
研發開支		(5,082)	(3,988)
一般及行政開支		(74,142)	(59,404)
其他(虧損)/收益－淨額		2,399	2,879
經營溢利	3	132,084	110,193
財務成本－淨額		(1,461)	(3,529)
滙兌收益/(虧損)		(3,020)	5,474
除所得稅前溢利		127,603	112,138
所得稅開支	4	(24,903)	(27,579)
年度溢利		102,700	84,559
下列人士應佔：			
本公司股權擁有人		99,501	81,626
少數股東權益		3,199	2,933
總計		102,700	84,559
每股盈利(以每股歐元列示)			
基本	5	0.068	0.064
攤薄	5	0.068	0.064

合併資產負債表

於三月三十一日	附註	二零一一年 千歐元	二零一零年 千歐元
資產			
物業、廠房及設備淨額		91,258	76,680
商譽		89,382	86,184
無形資產淨值		48,390	41,098
遞延所得稅資產		40,701	26,252
可供出售財務資產		39	39
其他非流動應收款項		20,415	18,435
		<u> </u>	<u> </u>
非流動資產		<u>290,185</u>	<u>248,688</u>
存貨淨額	6	101,339	67,479
應收貿易賬款淨額	7	59,629	47,871
其他流動資產		34,381	30,633
衍生金融工具		201	94
現金及現金等價物		300,125	41,825
		<u> </u>	<u> </u>
流動資產		<u>495,675</u>	<u>187,902</u>
總資產		<u>785,860</u>	<u>436,590</u>

於三月三十一日	附註	二零一一年 千歐元	二零一零年 千歐元
權益及負債			
股本		44,309	38,232
額外實繳股本		342,851	48,730
其他儲備		5,831	2,554
保留盈利		167,275	67,774
		<u>560,266</u>	<u>157,290</u>
本公司股權擁有人應佔股本及儲備		560,266	157,290
權益內少數股東權益		4,998	3,988
		<u>565,264</u>	<u>161,278</u>
總權益		<u>565,264</u>	<u>161,278</u>
借貸		54,003	49,997
遞延所得稅負債		1,253	1,224
衍生金融工具		554	1,364
其他財務負債		5,873	5,504
其他非流動負債		11,026	9,591
		<u>72,709</u>	<u>67,680</u>
非流動負債		<u>72,709</u>	<u>67,680</u>
應付貿易賬款	8	72,483	59,940
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		36,431	29,523
流動所得稅負債		22,782	15,950
借貸		6,015	11,872
其他流動負債		6,333	84,490
衍生金融工具		879	1,646
其他負債及費用撥備		2,964	4,211
		<u>147,887</u>	<u>207,632</u>
流動負債		<u>147,887</u>	<u>207,632</u>
權益及負債總額		<u>785,860</u>	<u>436,590</u>
流動資產／(負債)淨值		<u>347,788</u>	<u>(19,730)</u>
總資產減流動負債		<u>637,973</u>	<u>228,958</u>

合併財務報表附註

1. 編製基準

本集團的合併財務報表已按國際財務報告準則編製。

以下經修訂準則及詮釋乃於截至二零一一年三月三十一日止財政期間就本集團首次生效且對合併財務報表並無任何重大影響：

準則

國際會計準則第1號

國際會計準則第7號

國際會計準則第17號

國際會計準則第27號

國際會計準則第32號

國際會計準則第36號

國際會計準則第38號

國際會計準則第38號

國際會計準則第39號

國際會計準則第39號

國際會計準則第39號

國際會計準則第39號

國際財務報告準則第1號

國際財務報告準則第2號

國際財務報告準則第2號

國際財務報告準則第3號

國際財務報告準則第5號

國際財務報告準則第8號

國際財務報告詮釋委員會第9號及

國際財務報告準則第3號(經修訂)

國際財務報告詮釋委員會第16號

國際財務報告詮釋委員會第17號

國際財務報告詮釋委員會第18號

主題

可換股工具的流動／非流動分類。

未確認資產開支的分類。

土地及樓宇租賃分類。

合併及獨立財務報表。

供股分類。

商譽減值測試的會計單位。

國際財務報告準則第3號產生的其他修訂(經修訂)。

業務合併中收購的無形資產公平值計量。

貸款預付罰金視為密切相關衍生工具。

業務合併合約的範圍豁免。

現金流量對沖的會計處理。

利用內部合約進行對沖。

首次採納。

集團以現金結算以股份為基礎付款交易。

國際財務報告準則第2號及國際財務報告準則第3號(經修訂)的範圍。

業務合併。

對歸類為持作出售非流動資產(或出售組別)或已終止業務的披露規定。

分類資產的信息披露。

國際財務報告詮釋委員會第9號及國際財務報告準則第3號(經修訂)的範圍。

境外業務淨投資的對沖。

向擁有人分派非現金資產。

客戶資產轉讓。

2. 營業額及分部資料

管理層評估三個經營分部的表現，即直銷、轉售及企業對企業分部(「企業對企業」)：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售本集團產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；

- 轉售包括向中介機構銷售本集團產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品；
- 企業對企業包括向中介機構銷售本集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

從地理角度而言，管理層評估不同國家的表現。

2.1. 經營分部

三月三十一日	二零一一年				總計 千歐元
	直銷 千歐元	轉售 千歐元	企業 對企業 千歐元	其他 對賬項目 千歐元	
銷售	569,115	178,518	24,661	—	772,294
所佔百分比	73.7%	23.1%	3.2%	—	100.0%
毛利	504,634	121,922	10,406	—	636,962
佔銷售百分比	88.7%	68.3%	42.2%	—	82.5%
分銷開支	(272,517)	(28,590)	(2,285)	(40,067)	(343,460)
營銷開支	(40,331)	(6,068)	(65)	(38,129)	(84,593)
研發開支	—	—	—	(5,082)	(5,082)
一般及行政開支	(1,968)	—	—	(72,175)	(74,142)
其他(虧損)/收益—淨額	1,425	(2)	—	977	2,400
經營溢利	191,242	87,262	8,056	(154,476)	132,084
佔銷售百分比	33.6%	48.9%	32.7%	—	17.1%
三月三十一日	二零一零年				
	直銷 千歐元	轉售 千歐元	企業 對企業 千歐元	其他 對賬項目 千歐元	總計 千歐元
銷售	449,817	141,674	20,754	—	612,245
所佔百分比	73.5%	23.1%	3.4%	—	100.0%
毛利	395,087	95,483	6,693	—	497,263
佔銷售百分比	87.8%	67.4%	32.2%	—	81.2%
分銷開支	(217,999)	(22,097)	(2,441)	(28,364)	(270,901)
營銷開支	(28,343)	(5,193)	(43)	(22,077)	(55,656)
研發開支	—	—	—	(3,988)	(3,988)
一般及行政開支	(1,759)	—	—	(57,645)	(59,404)
其他(虧損)/收益—淨額	1,617	(4)	—	1,266	2,879
經營溢利	148,603	68,189	4,209	(110,808)	110,193
佔銷售百分比	33.0%	48.1%	20.3%	—	18.0%

2.2. 地理區域

銷售乃根據附屬公司所在的國家而分配。

三月三十一日	二零一一年財政年度		二零一零財政年度	
	總計 千歐元	所佔百分比	總計 千歐元	所佔百分比
日本	190,284	24.6%	147,825	24.1%
美國	95,512	12.4%	89,363	14.6%
法國	77,269	10.0%	77,646	12.7%
香港 ⁽¹⁾	71,167	9.2%	49,692	8.1%
盧森堡	41,832	5.4%	27,837	4.5%
英國	39,045	5.1%	30,796	5.0%
巴西	34,843	4.5%	25,524	4.2%
俄羅斯	33,092	4.3%	22,010	3.6%
中國	32,794	4.2%	20,556	3.4%
台灣	30,118	3.9%	24,681	4.0%
其他國家	126,337	16.4%	96,315	15.7%
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
銷售	772,294	100%	612,245	100%
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

⁽¹⁾ 包括澳門的銷售額。

3. 經營溢利

經營溢利乃經扣除及(計入)以下各項後得出：

三月三十一日	二零一一年	二零一零年
	千歐元	千歐元
僱員福利開支	207,619	159,961
租金及佔用	132,345	105,010
廣告成本	75,665	49,740
已耗原材料及易耗品	103,774	69,329
專業費用	38,884	27,335
折舊、攤銷及減值	30,452	26,725
運輸開支	28,403	15,253
製成品及在製品的存貨變動	(33,112)	10,267
上市成本	412	—
核數師薪酬	1,159	796
其他開支	57,009	40,515
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、分銷開支、營銷開支、一般及行政費用 及預期首次公開發售有關成本總計—淨額	642,609	504,931
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

4. 稅項

所得稅開支組成部份如下：

三月三十一日	二零一一年 千歐元	二零一零年 千歐元
即期所得稅	(40,234)	(25,376)
遞延所得稅	15,331	(2,203)
稅務開支總額	<u>(24,903)</u>	<u>(27,579)</u>

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算理論稅額的對賬如下：

三月三十一日	二零一一年 千歐元	二零一零年 千歐元
除稅前溢利及分佔合營企業收益／(虧損)	127,603	112,138
按盧森堡企業稅率(於二零一一年三月三十一日為28.80% 及於二零一零年三月三十一日為28.59%)計算所得稅	(36,749)	(32,060)
外國不同稅率的影響	18,787	6,856
未確認稅項資產的影響	(2,016)	(358)
不可扣稅開支	(1,701)	(1,299)
未分派稅項盈利的影響	(1,841)	(815)
新稅法的影響	(1,470)	(633)
確認之前未確認稅項資產	91	758
最低稅務付款	(4)	(28)
所得稅開支	<u>(24,903)</u>	<u>(27,579)</u>

5. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃以二零一一財政年度本公司股權擁有人應佔溢利99,501,000歐元(二零一零財政年度則為81,626,000歐元)及二零一一財政年度與二零一零財政年度年內已發行股份加權平均數分別1,455,250,609股及1,274,396,391股為基準計算。

6. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

三月三十一日	二零一一年 千歐元	二零一零年 千歐元
原材料及供應物料	22,054	15,942
製成品及在製品	86,294	59,361
存貨總額	108,347	75,303
減撥備	(7,008)	(7,824)
存貨淨額	101,339	67,479

7. 應收貿易賬款淨額

應收貿易賬款淨額包括以下各項：

三月三十一日	二零一一年 千歐元	二零一零年 千歐元
應收貿易賬款總額	61,410	49,758
減呆賬撥備	(1,781)	(1,887)
應收貿易賬款淨額	59,629	47,871

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零一一年 千歐元	二零一零年 千歐元
即期及逾期3個月內	59,364	47,806
3至6個月	831	813
6至12個月	234	245
超過12個月	981	894
應收貿易賬款總額	61,410	49,758

8. 應付貿易賬款

各結算日應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零一一年 千歐元	二零一零年 千歐元
即期及逾期3個月內	71,825	59,489
逾期3至6個月	380	233
逾期6至12個月	270	118
逾期超過12個月	8	100
應付貿易賬款	72,483	59,940

管理層討論與分析

概要：

- 零售點總數1,828處（去年1,541處）
- 自營店數目達895間，較去年增加17.1%
- 銷售淨額增長26.1%至772,300,000歐元。按當地貨幣計算增長16.2%
- 年度溢利增長21.5%至102,700,000歐元
- 理想股本回報(17.8%)及所用資本回報(30.4%)
- 每股股息0.0135歐元，派息比率相當於20.0%

截至三月三十一日止年度

	二零一一年 百萬歐元或%	二零一零年 百萬歐元或%
銷售淨額	772.3	612.2
經營溢利	132.1	110.2
年度溢利	102.7	84.6
毛利率	82.5%	81.2%
經營溢利率	17.1%	18.0%
溢利率淨額	13.3%	13.8%

釋義：

可比較店舖指所討論的財政期間結束前已開設最少24個月的現有零售店。

不可比較店舖指所討論的財政期間結束前24個月內開設的新零售店及在本期間內關閉的店舖。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖及網絡銷售的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖銷售的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

相同店舖銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關相同店舖銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所呈列財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。

收益分析

於二零一一財政年度，銷售淨額為772,300,000歐元，較二零一零財政年度增加160,000,000歐元，增幅為26.1%，此乃反映本公司大部分業務分部及地區的銷售淨額錄得增長。於二零一一財政年度，本公司的直銷及轉售業務分部的銷售淨額(分別佔總銷售淨額73.7%及23.1%)分別增加26.5%及26.0%。撇除外匯換算影響，銷售淨額增加16.2%。

本公司增加出售本公司產品的零售點總數，由二零一零年三月三十一日的1,541間增加至二零一一年三月三十一日的1,828間。同樣地，本公司增加自營零售店數目，由二零一零年三月三十一日的764間增加至二零一一年三月三十一日的895間，淨增加131間L'Occitane及Melvita店，其中包括於亞洲增設50間，於歐洲增設58間及於美洲增設23間。撇除外匯換算影響，二零一一財政年度的可比較店舖銷售佔整體增長19.7%，而期內不可比較店舖銷售佔整體增長47.5%，及本公司轉售分部佔整體增長30.2%。

於日本、中國、俄羅斯、香港、英國、巴西及其他國家的轉售分部及直銷分部銷售額乃推動二零一一財政年度銷售淨額增長的因素。

業務分部

下表載列於二零一一財政年度按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	千歐元	增長 百分比	增長 百分比 ⁽²⁾	對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽²⁾
直銷	119,298	26.5	14.9	67.6
可比較店舖	58,131	15.7	5.3	19.7
不可比較店舖	59,419	84.0	66.5	47.5
其他 ⁽¹⁾	1,747	19.8	5.4	0.5
轉售	36,844	26.0	21.1	30.2
企業對企業	3,907	18.8	10.3	2.2
整體增長	160,049	26.1	16.2	100.0

(1) 包括郵購及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

直銷分部

於二零一一財政年度，直銷銷售淨額較二零一零財政年度增加119,300,000歐元至569,100,000歐元，增幅為26.5%。撇除外匯換算影響，其主要由於二零一零年三月三十一日至二零一一年三月三十一日期間淨增設131間自營店舖，包括於中國淨增設24間；於日本淨增設11間；於香港淨增設4間；於英國淨增設6間；於巴西及俄羅斯各增設14間及於其他國家淨增設54間，其中本公司主要於韓國及西班牙各增設8間店舖；於加拿大及德國各增設7間；於意大利增設6間及在印度增設5間。此外，本公司於二零一零年九月收購我們在荷蘭的分銷商後增設6間店舖。與二零一零財政年度比較，二零一一財政年度，本公司自營零售店及網絡的銷售淨額佔整體增長67.2%，而不可比較店舖貢獻47.5%的增長，而可比較店舖及網絡則分別貢獻19.7%的增長。本公司錄得相同店舖銷售大幅增長至5.3%。截至二零一零年三月三十一日止財政年度，此比率為2.6%。此增長乃主要由銷售交易平均值增加所推動，並抵銷了交易量輕微減少。

撇除外匯換算影響，於二零一一財政年度，直銷銷售淨額較二零一零財政年度增加14.9%，而上述增加佔整體銷售淨額增長67.6%。

轉售分部

二零一一財政年度，轉售銷售淨額較二零一零財政年度增加36,800,000歐元至178,500,000歐元，增幅為26.0%，主要由於下列各項：

- 向旅遊零售客戶的銷售增加43.2%。二零一一財政年度，本公司客戶新開設115間旅遊零售店銷售點，出售本公司產品；
- 向批發客戶及百貨公司的銷售增加17.6%，主要由於本公司意大利、俄羅斯、日本、中國、德國及英國以及Le Couvent des Minimes品牌均取得積極發展所致；及
- 本公司向分銷商的銷售淨額強勁增長，增幅為32.6%。

撇除外匯換算影響，二零一一財政年度的轉售分部增長21.1%，佔整體銷售淨額增長30.2%。

企業對企業分部

由於酒店入住率及機場的旅客量有所提高，二零一一財政年度，企業對企業銷售淨額較二零一零財政年度增加3,900,000歐元至24,700,000歐元，增幅為18.8%。本公司於大部分國家(尤其在亞洲及主要在中國)的企業對企業銷售有所增加。撇除外匯換算影響，二零一一財政年度，企業對企業分部銷售淨額增加10.3%，為整體銷售淨額增長貢獻2.2%。

地區

下表呈列按地區劃分二零一一財政年度銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	二零一一財政年度與二零一零財政年度的比較			
	千歐元	增長 百分比	增長 百分比 ⁽¹⁾	對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽¹⁾
日本	42,460	28.7	11.1	16.6
香港 ⁽²⁾	21,474	43.2	34.4	17.3
中國	12,238	59.5	46.2	9.6
台灣	5,437	22.0	8.1	2.0
法國	(377)	(0.5)	(0.5)	(0.4)
英國	8,249	26.8	21.1	6.6
美國	6,149	6.9	(0.6)	(0.5)
巴西	9,319	36.5	18.9	4.9
俄羅斯	11,082	50.3	40.2	8.9
其他國家 ⁽³⁾	44,017	35.5	27.9	35.0
所有國家	160,049	26.1	16.2	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間度按地區劃分有關本公司自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	零售店數目			整體增長百分比 ^{(1) (2)}			
	二零一一年	二零一零年	變動	不可比較 店舖	可比較 店舖	所有店舖	相同店舖 銷售增長 ⁽²⁾
	三月三十一日	三月三十一日					
日本 ⁽³⁾	83	72	11	13.2	2.0	15.2	1.8
香港 ⁽⁴⁾	22	18	4	2.8	3.5	6.4	20.0
中國	71	47	24	6.3	1.1	7.3	8.3
台灣 ⁽⁵⁾	52	51	1	0.8	0.8	1.6	4.9
法國 ⁽⁶⁾	66	64	2	1.3	1.4	2.7	4.0
英國 ⁽⁷⁾	48	42	6	2.7	1.8	4.5	8.6
美國 ⁽⁸⁾	167	166	1	(2.5)	3.0	0.5	4.3
巴西	46	32	14	3.7	1.2	4.9	6.2
俄羅斯 ⁽⁹⁾	57	43	14	4.4	2.5	6.9	18.4
其他國家 ⁽¹⁰⁾	283	229	54	14.8	2.5	17.3	4.0
所有國家	895	764	131	47.5	19.7	67.2	5.3

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及零售店佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括於二零一一年三月的4間Melvita店。

(4) 包括在澳門的1間L'Occitane店及包括於二零一零年三月及二零一一年三月在香港的分別1間及4間Melvita店。

(5) 包括於二零一一年三月的2間Melvita店。

(6) 包括於二零一零年三月及二零一一年三月的分別4間及5間Melvita店。

(7) 包括於二零一一年三月的1間Melvita店。

(8) 包括於二零一一年三月的3間Melvita店。

(9) 包括於二零一一年三月的2間Melvita店。

(10) 包括盧森堡的銷售額及包括於二零一零年三月及二零一一年三月的分別1間及4間Melvita店。

由於相同客戶日益傾向於在網絡及店鋪購買，本公司目前將電子商務銷售計入本公司可比較店鋪銷售。下表載列於所示期間包括及不包括電子商務銷售的本公司相同店鋪銷售增長的比較：

	相同店鋪銷售增長 ⁽¹⁾			
	二零一一年		二零一零年	
	三月三十一日		三月三十一日	
	包括 電子商務 %	不包括 電子商務 %	包括 電子商務 %	不包括 電子商務 %
日本	1.8	0.8	(2.7)	(4.9)
香港 ⁽²⁾	20.0	19.9	6.8	6.8
中國	8.3	7.7	9.4	9.4
台灣	4.9	4.2	(0.6)	(0.7)
法國	4.0	3.7	(0.6)	(2.6)
英國	8.6	8.2	14.5	11.0
美國	4.3	3.3	2.7	1.6
巴西	6.2	5.6	9.0	9.0
俄羅斯	18.4	13.0	(2.4)	(4.1)
其他國家	4.0	2.8	7.5	4.1
所有國家	5.3	4.3	2.6	1.0

(1) 撇除外匯換算影響。

(2) 包括澳門的銷售額。

日本

於二零一一財政年度，日本的銷售淨額較二零一零財政年度增加42,500,000歐元至190,300,000歐元，增幅為28.7%。按本地貨幣計算的增長為11.1%，該增長主要是由於本公司直銷分部的發展。由於回顧期內新增11間店鋪（包括4間Melvita店），不可比較店鋪銷售對整體銷售增長貢獻13.2%。儘管日本消費疲弱，但可比較店鋪銷售仍增長1.8%。於二零一一年三月十一日發生的地震及海嘯影響本公司於事件發生週及隨後一週的銷售額，但我們其後恢復於日本的增長。管理層相信，事件對本公司相同店鋪銷售增長及整體銷售增長的負面影響分別為0.9%及0.8%。對本公司相同店鋪銷售增長總額及整體銷售增長的影響估計分別為0.3%及0.2%。地震及海嘯短期內造成本公司於日本增長減緩，但本公司對長期潛力保持信心。

香港

香港的銷售淨額增加21,500,000歐元至71,200,000歐元，增幅為43.2%。由於直銷與轉售分部的貢獻，按本地貨幣計算的增長為34.4%。本公司的直銷分部對整體銷售增長貢獻6.4%，主要是由於來自不可比較店鋪的2.8%及可比較店鋪的3.5%並受益於訪港及購物的中國內地客戶的數目增加。本公司的可比較店鋪增長20.0%，是由於交易量增加及每項交易的平均銷售值增加共同推動所致。本公司的轉售銷售的增加主要是由於向旅遊零售客戶的銷售增長強勁所致，主要是因韓國免稅銷售發展及航空業務增加所推動。本公司來自香港向分銷商（主要為印尼、越南及菲律賓）銷售按本地貨幣計算增長39.7%。

中國

本公司於中國聯屬公司的銷售額增加12,200,000歐元至32,800,000歐元，增幅為59.5%。按本地貨幣計算的增長為46.2%，可比較店鋪銷售及不可比較店鋪銷售分別為本公司整體銷售增長貢獻1.1%及6.3%。不可比較店鋪銷售因於二零一零年三月三十一日淨增設24間店鋪，較現有47間店鋪增加51.1%所推動。相同店鋪銷售增長（為8.3%）於二零一一年財政年度上半年因存貨不足而受損，而存貨不足乃由於監管變動導致產品進口困難所致。當地及地區管理層與法國工廠合作採取的措施改善了本年度下半年的存貨狀況及相同店鋪銷售增長。中國的總銷售淨額亦受益於轉售及企業對企業分部的大幅增長（分別增長57.8%及96.0%），分別為本公司整體銷售增長貢獻0.7%及1.6%。

台灣

台灣的銷售淨額增加5,400,000歐元至30,100,000歐元，增幅為22.0%。按本地貨幣計算的增長為8.1%，由不可比較店鋪銷售及可比較店鋪銷售各向本公司整體銷售增長0.8%。台灣商務網站的成功增設為我們整體銷售增長貢獻0.1%，受惠於消費環境更趨興旺，可比較店鋪銷售自二零一零年財政年度起持續回升，直至二零一一年財政年度年末一直表現良好勢頭。

法國

法國銷售淨額減少400,000歐元至77,300,000歐元，減幅為0.5%。該減少是由於國際企業對企業客戶的發票轉讓予本集團的其他實體所致。因此，法國的企業對企業已發出發票的銷售額減少3,200,000歐元，但全球的企業對企業銷售額增加3,900,000歐元。

撇除國際企業對企業的銷售，L'Occitane品牌產品於法國的銷售增長7.2%，而向法國客戶的直銷、轉售及企業對企業的大幅貢獻，其為本公司整體增長的貢獻分別為2.4%、1.0%及0.6%。L'Occitane品牌的直銷銷售額主要受惠於可比較店鋪銷售額的復甦，其由二零一零財政年度下跌1.5%改善為增長4.0%。不可比較店鋪銷售額佔本公司整體增長的1.0%。

由於我們正在重組我們的銷售團隊，以便於更好的控制我們的批發分銷及通過其他更廣泛的分銷網絡(如藥房)獲利，故Melvita品牌產品的銷售額減少2.4%。

英國

英國的銷售淨額增加8,200,000歐元至39,000,000歐元，增幅為26.8%。按本地貨幣計算的增長為21.1%。直銷分部對本公司的整體增長強勁貢獻，4.5%來自可比較店鋪銷售，按本地貨幣計算的銷售額增長8.6%，對整體增長貢獻1.8%，即使極端惡劣環境狀況導致假期期間情況相對較差；及不可比較店鋪因二零一一財政年度內新增6間店鋪而對整體增長貢獻2.7%。轉售分部對整體增長貢獻2.0%，其主要是由於向電視銷售營運商QVC的銷售額增長所致。

美國

美國的整體銷售增長為11.4%，或9,800,000歐元至95,500,000歐元，而按本地貨幣計算的增長為3.6%，不包括Oliviers & Co.(其已於二零一零財政年度末關閉)。Oliviers & Co.的關閉負面影響本公司整體增長3,600,000歐元，或3.7%。

撇除Oliviers & Co.，美國的銷售主要受惠於直銷分部的增加，儘管店鋪翻新計劃眾多，但可比較店鋪銷售增長4.8%，下半年發展勢頭加大。不可比較店鋪銷售對本公司的整體增長貢獻0.6%。本公司轉售分部的銷售受惠於批發及百貨店銷售按本地貨幣計算增加11.7%，但其超過向電視銷售營運商QVC的銷售額減少的抵銷額，導致轉售分部對整體增長帶來0.9%的負貢獻。企業對企業的銷售受惠於酒店的強勁需求，按本地貨幣計算增長4.2%。

巴西

巴西的銷售淨額增加9,300,000歐元至34,800,000歐元，增幅為36.5%。按本地貨幣計算的增長為18.9%，主要是由於直銷分部的增長所致，憑藉可比較店鋪銷售增長6.2%及不可比較店鋪銷售對本公司整體增長貢獻3.7%，其為整體增長貢獻4.5%。不可比較店鋪的銷售受惠於二零一一財政年度內新增14間店鋪，較二零一零年三月三十一日的32間已有店鋪增加43.8%。

俄羅斯

於俄羅斯的銷售額增長50.3%，或11,100,000歐元至33,100,000歐元。受直銷分部增長的推動，按當地貨幣計算的增長為40.2%，為整體增長貢獻7.0%。受益於經濟復蘇，可比較店鋪銷售額增長18.4%，及由於新設14間店鋪（包括2間Melvita店），不可比較店鋪銷售額為整體增長貢獻4.4%。轉售銷售額按當地貨幣計算增長53.7%，為整體增長貢獻1.7%，轉售分部銷售額的大幅提升歸因於香水批發商之業務以及於莫斯科及聖彼得堡以外較小的城市設立分銷商。

其他國家

其他國家的銷售淨額增加44,100,000歐元至168,200,000歐元，增幅為35.5%。按本地貨幣計算的增長為27.9%。直銷分部為本公司整體增長貢獻17.3%。憑藉相同店鋪銷售增長4.0%，可比較店鋪銷售佔本公司整體增長的2.5%。不可比較店鋪銷售因我們的店鋪網絡擴展而為整體增長貢獻14.8%。於二零一一財政年度期間，我們增加54間此類零售店：其中韓國及西班牙各8間、加拿大及德國各7間、意大利6間及印度5間，及我們因在荷蘭收購本公司分銷商而在該國家新增6間。於韓國、墨西哥、德國、西班牙及意大利的銷售額分別增長41.1%、15.3%、27.0%、30.1%及68.3%，不包括外匯換算的影響。

由於對旅遊零售客戶的銷售增加，本公司於歐洲、美國及中東的銷售淨額強勁增長以及上文所述向自法國轉讓的分銷商銷售企業對企業產品，按本地貨幣計算的轉售銷售增加15,800,000歐元，增幅為36.3%，為本公司的整體增長貢獻15.3%。該轉售分部亦受惠於批發客戶及百貨店銷售的增加，由於在若干西歐國家(如意大利及德國)及Le Couvent des Minimes品牌均積極發展，其銷售增加25.7%。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

於二零一一財政年度，銷售成本較二零一零財政年度增加20,400,000歐元至135,300,000歐元，增幅為17.7%。於二零一一財政年度，毛利率增至82.5%，上升1.3個百分點。毛利率增加主要反映下列各項：

- 外匯有利影響相當於銷售淨額1.4個百分點，主要由於二零一一財政年度歐元疲弱所致；
- 0.2個百分點來自品牌組合影響改善，此乃因L'Occitane品牌產品的銷售於二零一一財政年度增加，而其他品牌銷售的毛利率通常低於L'Occitane品牌產品所致；
- 運費及關稅增加0.8個百分點，此乃與附屬公司的存貨增加有關；
- 生產成本相對較低，佔0.3個百分點，此乃由於二零一一財政年度生產水平較高所產生的固定成本攤薄效應，超過生產力較高有關的若干負面影響抵銷額，如與分包及臨時工比例較高有關的成本；及
- 企業對企業利潤增加，其主要是由於恢復酒店業務及優化客戶組合以及於產生較高利潤的獨立酒店的份額增加所致。

分銷開支

於二零一一財政年度，分銷開支較二零一零財政年度增加72,600,000歐元至343,500,000歐元，增幅為26.8%。於二零一一財政年度，分銷開支佔銷售淨額的百分比較二零一零財政年度增加0.2個百分點至44.5%。此項增幅由於下列各項所致：

- 為未來發展產生的額外成本佔0.2個百分點，其主要與新店開設及成立Melvita銷售隊伍有關；及
- 經營店鋪的成本略增，佔0.1個百分點，主要因平均人員成本、運費及箱包消耗增加所致，部分已由折舊減少抵銷；及

上述已由非經常性項目的影響淨額佔0.1個百分點抵銷：

- 撥回減值或繁重租賃的未動用應計款項；
- 去年Melvita前代理補償的實際金額；及
- 壞賬應計款項、航空運費及促銷產品的採購額增加。

營銷開支

於二零一一財政年度，營銷開支較二零一零財政年度增加28,900,000歐元至84,600,000歐元，增幅為52.0%。於二零一一財政年度，本公司的營銷開支佔銷售淨額的百分比增加至11.0%，較二零一零財政年度增加1.9個百分點，主要由於下列各項：

- 通信工具成本增加佔1.0個百分點，主要因推廣貨品(包括樣品及試用裝)存貨增加所致；
- 廣告、直接市場推廣開支及相關費用增加佔0.6個百分點，主要於法國、巴西、香港及日本；
- 增加資源，特別是在Melvita產品的市場研究及發展方面；
- 新架構、廣告及公共關係開支佔0.1個百分點，此與在多個國家推廣Melvita品牌及成立Melvita Foundation有關。

研發開支

於二零一一財政年度，研發開支較而二零一零財政年度增加1,100,000歐元至5,100,000歐元，增幅為27.4%，而二零一一財政年度佔銷售淨額的百分比較二零一零財政年度保持穩定，為0.7%，此乃我們致力於先進技術研究、包裝及工業化，以及加強我們的規管部門所致。

一般及行政開支

於二零一一財政年度，一般及行政開支較二零一零財政年度增加14,700,000歐元至74,100,000歐元，增幅為24.8%，而佔銷售淨額減少0.1個百分點。該佔銷售淨額的百分比減少是由於：

- 匯率的有利影響，佔0.3個百分點；及
- 上一財政年度產生的非經常性成本，對二零一一財政年度與二零一零財政年度比較產生有利影響，佔0.2個百分點；

部分已由下列各項抵銷：

- 年內產生的非經常性成本，佔0.1個百分點。有關成本主要包括與重組項目有關的專業費用及遣散費，及首次公開發售（「首次公開發售」）的市場推廣成本，部分已由未動用應計項目撥回抵銷；
- 強化管理架構（特別是於美國及Melvita）導致因擴充而開設新辦公室的租金增加，合共佔0.3個百分點；及
- 專業費用（特別是執行及維持SAP），由法國營業稅對我們經營開支的影響較低抵銷。

其他收益

其他收益包括店舖（主要是於巴黎的Sèvres店）出售的資本收益，以及就於二零一零財政年度底出售於美國的Oliviers & Co.業務所收取的額外代價及與法國研發有關的稅項抵免。二零一一財政年度的總額為2,400,000歐元，佔銷售淨額的0.3%，而二零一零財政年度為0.5%，其得益於店舖（包括於美國紐約的蘇豪店舖）出售的收益較高。

經營溢利

於二零一一財政年度，經營溢利較二零一零財政年度增加21,900,000歐元至132,100,000歐元，增幅為19.9%，而本公司的經營溢利率減少至17.1%，減幅為佔銷售淨額0.9個百分點。經營溢利率減少，主要由於毛利率改善1.3個百分點但營銷開支增加1.9個百分點及其他收益水平減少0.2個百分點抵銷所致。

財務成本淨額

於二零一一財政年度，財務成本淨額較二零一零財政年度減少2,100,000歐元至1,500,000歐元。該減少主要與我們正現金結餘取得財務收入有關，而正現金結餘乃因為我們首次公開發售導致現金大幅增加所致。

外幣收益／虧損

我們於二零一一財政年度的外幣虧損淨額為3,000,000歐元，主要與公司之間及外部貿易有關，並由於：

- 已變現虧損淨額1,300,000歐元，而日圓、美元及瑞士法郎虧損部份由大部分其他貨幣獲取的收益抵銷；
- 就日圓產生未變現虧損淨額1,700,000歐元。

所得稅開支

二零一一財政年度的實際所得稅率為19.5%，較二零一零財政年度的24.6%減少5.1個百分點。於二零一一財政年度，我們的生產及中央分銷實體提高生產及錄得更多溢利，而其溢利需繳納的稅率一般較我們若干主要分銷附屬公司所得溢利需繳納者低，實際稅率因而有所降低。

年度溢利

鑑於上述種種原因，二零一一財政年度的年內溢利較二零一零財政年度增加18,100,000歐元至102,700,000歐元，增幅為21.5%。每股基本及攤薄盈利由0.064歐元增長6.7%至0.068歐元，於二零一一年三月三十一日計算時使用的股份數目較二零一零年三月三十一日增加14.2%至1,455,250,609股，此乃於首次公開發售時發行202,568,500股新股所致。

資產負債表回顧

流動資金及資本資源

於二零一一年三月三十一日，我們於二零一零年五月首次公開發售後，我們的現金及現金等價物為300,100,000歐元，於二零一零年三月三十一日則為41,800,000歐元。

於二零一一年三月三十一日，未提取借貸融資的總額為313,600,000歐元。自我們首次公開發售起，我們已償還或終止於二零一零年三月三十一日的全部現有信貸融資並以350,000,000歐元的新銀團融資替代。於二零一一年三月三十一日，我們已提取39,700,000歐元，而於二零一零年三月三十一日提取36,500,000歐元，主要用作償還我們的過往信貸額度及我們母公司L'Occitane Groupe S.A.的融資。我們的借貸總額(包括融資租賃負債、與少數股東及關聯方的往來賬及銀行透支)達60,000,000歐元，而於二零一零年三月三十一日則為61,900,000歐元。

投資活動

二零一一財政年度投資活動所用的現金淨額為49,400,000歐元，二零一零財政年度則為35,600,000歐元。這反映以下各項相關的資本開支：

- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店鋪相關按金變動所用的29,800,000歐元；
- 添置資訊科技軟件及設備所用的8,400,000歐元，包括執行SAP作為我們企業自願規劃系統所用5,500,000歐元；
- 廠房及研發物業添置機器、設備、建築、裝置及其他所用的4,700,000歐元，扣除二零一零財政年度於拉戈爾斯廠房的資本開支並於二零一一財政年度售予融資出租人的1,400,000歐元。4,700,000歐元不包括二零一一財政年度擴大拉戈爾斯物業的成本5,200,000歐元(由同一出租人撥付)；
- 於日本、法國、瑞士、香港及英國的新倉庫及辦公室的租賃物業裝修、設備、裝置及傢俬共計所用的3,900,000歐元；

- 收購於荷蘭的經銷商及於墨西哥聯屬人士的少數權益所用3,400,000歐元；
- 其他淨增設所用100,000歐元；
- 上述部分已由出售美國Oliviers & Co.收取額外代價700,000歐元所抵銷。

二零一一財政年度所產生的與店鋪相關資本開支為29,800,000歐元，而二零一零財政年度所產生者合共為15,800,000歐元（包括與店鋪有關的按金及主要款項變動及添置在建有形資產）。該增長的原因為我們於二零一一財政年度增設131間店鋪，而二零一零年財政年度增設77間，以及翻新美國34間店鋪產生重大開支合共2,700,000歐元。

融資活動

二零一一財政年度融資活動所得的現金淨額為213,400,000歐元，二零一零財政年度融資活動所用的現金則為88,500,000歐元，並主要反映以下各項：

- 我們首次公開發售產生的所得款項淨額及相關稅務影響298,900,000歐元；
- 合共82,100,000歐元股息（包括於二零一零年五月支付予L'Occitane Groupe S.A.當時唯一股東的特別股息80,000,000歐元）；
- 如上文所討論，銀行借貸及其他融資租賃淨減少3,400,000歐元。

存貨

下表概述我們於所示期間的平均存貨周轉日數：

截至三月三十一日止年度	二零一一年	二零一零年
平均存貨周轉日數 ⁽¹⁾	228	230

(1) 平均存貨周轉日數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

存貨周轉日數較二零一零年三月三十一日略減乃由於二零一零財政年度全年進行存貨減少並於二零一一財政年度上半年持續所致。然而，我們預期於二零一一財政年度下半年及之後銷售額增長，我們已開始於二零一一財政年度上半年重建較

高存貨。此外，因預期中央供應鏈SAP系統於二零一一年五月實施，我們已決定於二零一一年財政年度末增加附屬公司的存貨，以保證向店鋪及客戶交貨。管理層相信此決定將二零一一年三月三十一日的存貨周轉日數增加11日。

應收貿易賬款

下表概述我們於所示期間的應收貿易賬款周轉日數：

截至三月三十一日止年度	二零一一年	二零一零年
應收貿易賬款周轉日數 ⁽¹⁾	25	27

(1) 應收貿易賬款周轉日數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於等於某一期間期初及期終應收貿易賬款的平均值。

二零一一財政年度應收貿易賬款周轉日數較二零一零財政年度減少2日，主要是由於各分部的應收貿易賬款的收款(主要是直銷分部及企業對企業分部)有改善所致。

應付貿易賬款

下表概述我們於所示期間的平均應付貿易賬款、採購總額及應付貿易賬款周轉日數：

截至三月三十一日止年度	二零一一年	二零一零年
	千歐元	千歐元
平均應付貿易賬款 ⁽¹⁾	66,212	55,321
採購總額	423,855	311,345
應付貿易賬款周轉日數 ⁽²⁾	57	65

(1) 平均應付貿易賬款相等於各自期間應付貿易賬款的期初及期終結餘的平均數。

(2) 使用期內期初及期終應付貿易賬款結餘的平均數除以期內採購總額，並乘以365計算。計算應付貿易賬款的周轉日數時，本公司使用採購總額而非銷售成本，因為銷售成本並不計入包括在應付貿易賬款的若干分銷和一般及行政開支，而採購總額包括支付予供應商的所有付款。

二零一零財政年度至二零一一財政年度，我們的應付貿易賬款增加12,500,000歐元。增加主要與預期以後月份的產量較高，L'Occitane SA與Melvita Production SAS的應付款項增加有關。二零一一財政年度應付貿易賬款周轉日數較二零一零財政年度減少8日，是由於二零一零年三月三十一日與我們首次公開發售有關的應付款項較高及於法國的供應商付款期限較短所致。

資產負債比率

我們首次公開發售致使我們資產負債表比率及股權回報比率變動，導致二零一一年三月三十一日的流動資產及股權較二零一零年三月三十一日大幅提高。下表所列的已動用資本回報並非取決於我們的現金狀況。

截至三月三十一日止年度	二零一一年 千歐元	二零一零年 千歐元
盈利能力		
除稅前經營溢利淨額 ⁽¹⁾	103,876	87,220
已動用資本 ⁽²⁾	341,559	278,443
已動用資本回報 ⁽³⁾	30.4%	31.3%
股權回報 ⁽⁴⁾	17.8%	51.9%
流動資金		
流動比率(倍) ⁽⁵⁾	3.35	0.90
速動比率(倍) ⁽⁶⁾	2.67	0.58
資本充足		
資產負債比率 ⁽⁷⁾	7.6%	14.2%
債權比率 ⁽⁸⁾	現金淨額狀況	12.4%

(1) (經營溢利 + 外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

(2) 非流動資產 - (遞延稅負債 + 其他非流動負債) + 營運資金

(3) 除稅前經營溢利淨額 / 已動用資本

(4) 年終股權擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)

(5) 流動資產 / 流動負債

(6) (流動資產 - 存貨) / 流動負債

(7) 總負債 / 總資產

(8) 債項淨額 / (總資產 - 總負債)

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一一年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為400,000歐元。於二零一一年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為28,500,000歐元等值日圓、6,500,000歐元等值巴西雷亞爾、1,100,000歐元等值英鎊及1,500,000歐元等值澳元。

利率風險管理

本公司訂立利率衍生工具合約，以管理利率波動對長期借貸利率的風險。於二零一一年三月三十一日，本公司的利率衍生工具負債為800,000歐元。於二零一一年三月三十一日，未結算的利率衍生工具的名義本金額為25,600,000歐元。

股息

於二零一零年四月九日，董事會批准就我們當時現有股東所持普通股派付每股0.063歐元的特別股息，相當於股息總額80,000,000萬歐元，本公司利用按盧森堡公認會計原則計算於二零零九年三月三十一日可供分派儲備135,800,000歐元派付有關股息。有關股息以本公司內部財務資源撥付。股東已於二零一零年三月三十一日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一零年五月四日派付。

經考慮二零一一財政年度的表現，董事會欣然建議派付總股息每股0.0135歐元，總額為19,900,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的20.0%。擬派股息金額乃以於二零一一年六月二十七日已發行1,476,964,891股股份為基準。

該項建議股息乃根據本公司日期為二零一零年四月二十六日的招股章程(「招股章程」)「股息政策」一節所載建議股息政策作出。本公司現擬每年派付一次股息，並以歐元支付，惟將以港元向名列香港股東名冊的股東支付股息。根據盧森堡法律，有關股息須繳納適用預扣稅後方會派付。本公司將於附隨股東週年大會(「股東週年大會」)通告的通函內，向股東提供有關根據盧森堡與香港訂立的雙重徵稅條約條文規定取回全部或部份預扣稅所需辦理手續的詳情。

結算日後事項

於二零一一年四月四日，本公司根據於二零一零年九月三十日採納的本公司購股權計劃授出11,834,000份購股權。授出購股權的行使價為19.84港元。購股權一般可於二零一五年四月四日起至二零一九年四月三日止行使。

於二零一一年六月二十日，本公司以1,600,000歐元在法國馬諾斯克購入一幅土地，並計劃在該土地上興建全新中央倉庫。本公司以二零一一年六月二十日簽訂的一項總金額10,000,000歐元新訂貸款，撥付是項收購及日後建設所需，且已提取其中1,600,000歐元。

本公司上市所得款項用途

本公司已於二零一零年五月七日在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市。本公司發行202,568,500股新股（包括因行使超額配股權而發行的20,508,500股新股）的所得款項淨額達3,055,000,000港元。經扣除包銷佣金及相關開支後的所得款項淨額達298,900,000歐元（「所得款項淨額」）。於二零一一年三月三十一日，本公司已將所得款項淨額中43,500,000歐元作以下用途：

- 新店開設及店鋪翻新29,800,000歐元；
- 擴大及改進製造廠及研發設備4,700,000歐元；
- 增加研發運作開支1,100,000歐元；
- 開發網絡及電子商務渠道2,500,000歐元；及
- 一般企業用途5,500,000歐元，致力執行SAP作為我們的企業資源規劃系統。

所得款項淨額已根據本公司的招股章程（「招股章程」）「所得款項用途」一節所載建議分配使用。所得款項淨額未動用部分目前以現金及現金等價物持有，其亦擬按與招股章程建議分配一致的方式應用。

策略回顧及前景

於二零一一年財政年度，本集團繼續實施其策略計劃：

- 透過以下取得**促進銷售增長**：
 - 可比較店鋪銷售大幅增加，顯示我們的產品及創新在競爭激烈的消費環境仍能取得佳績；
 - Travel Retail (該分部均持續擁有盈利增長的巨大潛力) 的發展強勁。
- **投資於未來銷售增長**：與二零一零年財政年度增設77間店鋪比較，憑藉增設131間新店鋪，我們加快了開設新店的步伐 (尤其於新興市場)，並同時大幅度投資於發達國家的店鋪翻新工程 (尤其我們於期內在美國翻新了34間店鋪)。我們亦強化自有營銷資源，尤其集中加強推廣工具以改善店鋪內的客流量及轉變，並且透過增加廣告宣傳提升品牌知名度。我們為Melvita集中注入其所需人力及市場推廣的資源，旨在刺激並促進我們Melvita品牌的未來銷售。期內，我們於多個主要國家 (如美國、俄羅斯及香港) 推出Melvita及開設多間新店鋪，並吸納該開辦階段所需的投資。
- **投資於我們的基建，為未來發展作好準備**：
 - 投放更多資源在我們的市場推廣及研發團隊中，及加強我們總部及聯營公司的管理團隊並使之國際化；
 - 按照預期計劃落實執行我們的SAP項目，以及重組廠房及中央倉庫項目。

此外，我們於二零一一年財政年度的第二階段一直重設存貨，以確保我們能達到於二零一二財政年度的預期銷售增長。

由此，我們**取得穩健財務表現**：銷售額增長26.1%，明顯較上一年加速 (即便以當地貨幣計)，經營溢利穩步增長17.1%，我們自己動用股本及資本錄得強勁回報，分別為17.8%及30.4%。穩固的財務狀況將支持我們未來的發展，及董事會欣然建議本公司自二零一零年五月七日於香港聯交所上市以來**首次向股東派發股息**。

儘管存在若干明顯與貨幣變動及日本形勢有關的風險，但下一年應將持續見證穩步大幅增長。

然而，我們將加強執行我們的策略，將開辦大量新店鋪、進一步發展我們的品牌以及優化我們的供應鏈。於首階段成功後，SAP項目將拓展至多個國家，及我們現正合併兩間工廠的所有後勤職能。我們亦將推出多項激勵措施：

- 進一步提升我們的品牌認知度及吸引更多旅客光臨我們店鋪的能力；
- 大幅增加主要發展市場的客戶群，特別是巴西、中國、俄羅斯及韓國；
- 再次投入更多精力進一步發展美國市場。

我們堅信主要的市場推廣及營運措施將為我們日後的發展及利潤提升奠定基礎，其符合股東的利益。

審核委員會

根據香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）的規定，本公司已成立由本公司三名非執行董事組成的審核委員會，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團於二零一一財政年度的綜合末期業績。

企業管治

董事會不時檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持良好的企業管治常規及本公司業務道德標準的理念，堅信其對維持股東回報至關重要。

如上市規則附錄十四「企業管治常規守則」（「守則」）所載，企業管治常規分為兩個層面：強制性守則條文（上市公司必須遵守，或須就未能遵守解釋原因）及建議最

佳常規(鼓勵上市公司遵守，但倘未能遵守就毋須進行披露)。自本公司於二零一零年五月七日上市以來，除下文所披露者外，本公司已遵守守則的所有強制性守則條文：

本集團行政總裁一職一直由董事會主席Reinold Geiger先生(「Geiger先生」)兼任。我們認為這一偏離屬適當，原因是，我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。董事會認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有三名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger先生並非任何委員會(即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)的成員，而各委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger先生獲得常務董事Emmanuel Osti先生及亞太區常務董事André Hoffmann先生的支持。Geiger先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。兩名常務董事在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向Geiger先生負責。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認自本公司於二零一零年五月七日上市以來一直遵守標準守則所規定的標準。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一一年九月二十七日(星期二)至二零一一年九月三十日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份登記

轉讓。確定有權出席本公司即將舉行的股東週年大會及於會上投票的記錄日期為二零一一年九月三十日（「股東週年大會記錄日期」）。所有過戶文件連同相關股票必須於不遲於二零一一年九月二十六日（星期一）下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

待股東在本公司股東周年大會上批准建議末期股息後，有關股息將於二零一一年十月二十一日或前後派付予於二零一一年十月十二日（「股息記錄日期」）名列股東名冊的股東。為釐定享有末期股息的資格，本公司將於二零一一年十月七日（星期五）至二零一一年十月十二日（星期三）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期內將不會進行任何股份過戶登記。為確保有權收取末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須於二零一一年十月六日（星期四）下午四時三十分前遞交予本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

刊登末期業績及二零一一年年報

本公司末期業績公佈已於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)刊登。年報將寄發予本公司股東，並於適當時候在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)查閱。

股東週年大會

本公司的股東週年大會將於二零一一年九月三十日舉行。召開股東週年大會的通告將於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)刊登並將寄發予本公司股東。

董事會

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事

Reinold Geiger (主席兼行政總裁)

Emmanuel Laurent Jacques Osti (常務董事)

André Joseph Hoffmann (亞太區常務董事)

Thomas Levilion (集團財務及行政管理部副總經理)

非執行董事

Karl Guenard

Martial Thierry Lopez

Pierre Maurice Georges Milet

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley

Susan Saltzbart Kilsby

吳植森

承董事會命

L'Occitane International S.A.

主席

Reinold Geiger

香港，二零一一年六月二十七日