

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 現代美容控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：919)

### 截至二零一一年三月三十一日止年度 全年業績公佈

#### 財務摘要

- 於二零一一年財政年度，本集團於多個提供服務及銷售產品分類均見增長，營業額達至約586,500,000港元(二零一零年財政年度：約430,800,000港元)，增幅約36.2%。
- 本公司擁有人應佔年內溢利由二零一零年財政年度虧損約41,200,000港元轉為溢利約43,900,000港元。
- 經營率則由二零一零年財政年度的虧損20.6%轉為二零一一年財政年度的經營溢利率8.8%。
- 於回顧年度內，每股基本盈利為6.07港仙，相對於去年則為每股虧損5.70港仙。
- 董事會建議於回顧年度派付末期股息每股2.88港仙。

現代美容控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零一一年三月三十一日止年度(「二零一一年財政年度」或「回顧年度」)的經審核綜合業績連同截至二零一零年三月三十一日止年度(「二零一零年財政年度」)之比較數字。截至二零一一年三月三十一日止年度的全年業績已由本公司審核委員會審閱。

綜合全面收益表  
截至二零一一年三月三十一日止年度

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
營業額	5	586,527	430,750
其他收入	6	16,661	5,928
已售存貨成本		(18,708)	(15,319)
廣告費		(9,633)	(8,839)
樓宇管理費		(13,938)	(18,242)
銀行費用		(27,534)	(23,775)
僱員福利開支		(297,982)	(254,108)
折舊		(38,506)	(42,864)
租賃成本		(102,057)	(108,777)
其他經營開支		(43,348)	(53,618)
經營溢利／(虧損)		51,482	(88,864)
利息收入		328	267
財務費用	7	—	(2,387)
出售附屬公司收益		—	36,592
除稅前溢利／(虧損)		51,810	(54,392)
所得稅(開支)／抵免	8	(7,835)	13,147
本年度溢利／(虧損)	9	43,975	(41,245)
年度除稅後其他全面收入：			
重估物業的收益		29,798	—
換算海外業務的匯兌差額		745	200
年度除稅後其他全面收入		30,543	200
年度全面收入／(虧損)總額		74,518	(41,045)
以下各方應佔本年度溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		43,918	(41,245)
非控股權益		57	—
		43,975	(41,245)

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
以下各方應佔年度全面收入／(虧損)總額：			
本公司擁有人		<b>74,461</b>	(41,045)
非控股權益		<b>57</b>	—
		<b><u>74,518</u></b>	<b><u>(41,045)</u></b>
股息	10	<b><u>30,966</u></b>	<u>20,259</u>
每股盈利／(虧損)(港仙)	11		
— 基本		<b><u>6.07</u></b>	<u>(5.70)</u>
— 攤薄		<b><u>不適用</u></b>	<u>不適用</u>

綜合財務狀況表  
於二零一一年三月三十一日

	附註	於 二零一一年 三月三十一日 千港元	於 二零一零年 三月三十一日 千港元 (經重列)	於 二零零九年 四月一日 千港元 (經重列)
<b>資產</b>				
<b>非流動資產</b>				
物業、廠房及設備		50,588	201,059	243,781
投資物業		175,400	–	–
應收賬款及其他應收款項、 按金及預付款項	12	18,494	24,037	21,578
遞延稅項資產		18,744	26,190	9,701
		<u>263,226</u>	<u>251,286</u>	<u>275,060</u>
<b>流動資產</b>				
存貨		9,418	6,492	9,403
應收賬款及其他應收款項、 按金及預付款項	12	167,984	171,372	138,180
即期稅項資產		3,085	5,566	39,866
已抵押銀行存款		7,160	7,155	9,412
現金及現金等價物		323,164	244,905	137,826
		<u>510,811</u>	<u>435,490</u>	<u>334,687</u>
<b>資產總值</b>		<u>774,037</u>	<u>686,776</u>	<u>609,747</u>
<b>權益</b>				
<b>股本及儲備</b>				
股本		72,352	72,352	72,352
儲備		231,852	186,847	226,560
本公司擁有人應佔權益		304,204	259,199	298,912
非控股權益		79	–	–
<b>權益總額</b>		<u>304,283</u>	<u>259,199</u>	<u>298,912</u>

	附註	於 二零一一年 三月三十一日 千港元	於 二零一零年 三月三十一日 千港元 (經重列)	於 二零零九年 四月一日 千港元 (經重列)
<b>負債</b>				
<b>非流動負債</b>				
遞延稅項負債		-	-	1,055
<b>流動負債</b>				
應付賬款及其他應付款項、 已收按金及應計費用	13	53,233	48,629	53,556
遞延收益	14	413,695	376,565	254,414
即期稅項負債		2,826	2,383	1,810
		<u>469,754</u>	<u>427,577</u>	<u>309,780</u>
<b>負債總額</b>		<u>469,754</u>	<u>427,577</u>	<u>310,835</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>774,037</u>	<u>686,776</u>	<u>609,747</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>41,057</u>	<u>7,913</u>	<u>24,907</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>304,283</u>	<u>259,199</u>	<u>299,967</u>

## 1. 一般資料

本公司為在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處地址為PO Box 309 GT, Ugland House, South Church Street, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands。其主要營業地點的地址為香港九龍九龍灣啟祥道9號信和工商中心6樓。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司主要從事提供美容及保健服務及銷售護膚及保健產品。

本集團由Silver Compass Holdings Corp.(「SCHC」)(一間在英屬維爾京群島註冊成立的公司)控制，該公司擁有本公司51%股份。餘下14%及35%股份則分別由Silver Hendon Enterprises Corp.(「SHEC」)及公眾持有。SCHC及SHEC均由曾裕女士(「曾女士」)全資擁有。本公司董事認為SCHC為本公司最終控股公司，而曾女士(彼亦為本公司的董事)為本公司最終控股方。

## 2. 編製基準

財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港普遍採納的會計原則及聯交所證券上市規則及香港公司條例所規定的適用披露事項編製。

香港財務報告準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)；香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。

該等財務報表乃按歷史成本作為編製基準，惟投資物業以公平值列賬。

## 3. 採納新訂及經修訂之香港財務報告準則

於本年度內，本集團已採納由香港會計師公會頒佈，與其業務相關且於二零一零年四月一日開始之會計年度生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。除下文所述者外，採納該等新訂及經修訂的香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策，本集團財務報表之呈報及本期間與過往年度所呈報金額出現重大變動。

### (a) 租賃土地的分類

香港會計準則第17號「租賃」之修訂刪除了香港會計準則第17號之指引，如土地擁有無限經濟使用年限，則土地部分一般分類為經營租賃，除非預期擁有權於租賃期完結後會移交予承租人。

如租賃將擁有權所附帶之絕大部分風險及回報移交予本集團(即於租賃開始時，最低租賃款項之現值最少達土地近乎全部公平值)，則本集團會將租賃土地重新分類為融資租賃。

香港會計準則第17號之修訂已追溯應用並導致財務報表中所列示之綜合金額有如下改變：

	於 二零一一年 三月三十一日 千港元	於 二零一零年 三月三十一日 千港元	於 二零零九年 四月一日 千港元
物業、廠房及設備增加	123,991	125,615	115,884
租賃土地預付款項減少	<u>(123,991)</u>	<u>(125,615)</u>	<u>(115,884)</u>

(b) 綜合賬目

香港會計準則第27號(經修訂)「綜合及獨立財務報表」載有以下規定：

- 全面收入總額歸本公司擁有人及非控股股東所有，即使將導致非控股權益結餘出現虧絀。過往香港會計準則第27號規定超額虧損分配至本公司擁有人，惟非控股股東有約束責任且能作出額外投資填補虧損除外。
- 並無導致本公司失去控制權之附屬公司擁有權變動按權益交易入賬(即與擁有人以其擁有人身分進行交易)。非控股權益之調整數額與已付或已收代價公平值之任何差額直接於權益確認，並撥歸本公司擁有人。過往香港會計準則第27號對該等交易並無具體規定。
- 倘出售一間附屬公司導致失去控制權，出售代價及於該附屬公司保留之任何投資須按公平值計量。過往香港會計準則第27號對該等公平值計量並無具體規定。

上述香港會計準則第27號(經修訂)之規定已自二零一零年四月一日起按前瞻基準應用，導致財務報表所呈報綜合數額出現以下變動：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
本公司擁有人應佔年度溢利增加	17	-
每股盈利增加(港仙)	<u>0.01</u>	<u>-</u>

於本年度，本集團於其生效日期(於二零一二年一月一日或之後之會計期間開始生效)前提早採納香港會計準則第12號「遞延稅項：收回相關資產」之修訂。此修訂內，投資物業乃根據香港會計準則第40號「投資物業」以公平價值模式計量，推斷為透過銷售收回，除非有關推斷在若干情況下被駁回。因此，為計量本集團投資物業所涉及的遞延稅項，亦以推斷為透過銷售收回之公平價值模式計量，因而於本年度並無就本集團投資物業公平價值變動計提遞延稅項。香港會計準則第12號之修訂本已追溯採用，並導致財務報表所呈報綜合數額出現以下變動：

	於二零一一年 三月三十一日 千港元	於二零一零年 三月三十一日 千港元	於二零零九年 四月一日 千港元
所得稅開支減少	(2,079)	-	-
本公司擁有人應佔年度溢利增加	2,079	-	-
每股盈利增加(港仙)	<u>0.29</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
遞延稅項負債減少	(6,996)	-	-
物業重估儲備增加	<u>4,917</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

除香港會計準則第12號的修訂外，本集團並未採納已頒佈但未開始生效的其他新訂香港財務報告準則。本集團已開始評估該等新訂香港財務報告準則的影響，但未能對該等新訂香港財務報告準則是否對本集團的業績及財務狀況產生重大影響作出結論。

#### 4. 分類資料

本集團的兩個呈報分類如下：

美容及保健服務	—	提供美容及保健服務
護膚及保健產品	—	銷售護膚及保健產品

本集團的呈報分類為提供不同產品及服務的策略業務單位。由於各業務須應用不同技術及市場推廣策略，故該等呈報分類須分開管理。

分類溢利或虧損不包括其他收入、利息收入、財務費用、未分配支出(包含企業行政開支)、出售附屬公司收益及所得稅開支或抵免。分類資產不包括投資物業、即期稅項資產及遞延稅項資產。分類負債不包括即期稅項負債。

本集團會按現行市價計算分部間的銷售及轉讓，猶如有關銷售或轉讓是針對第三方。

有關呈報分類溢利或虧損、資產及負債的資料：

	美容及 保健服務 千港元	護膚及 保健產品 千港元	總計 千港元
<b>截至二零一一年三月三十一日止年度</b>			
來自外界客戶之收入	550,940	35,587	586,527
分類間的收益	–	14,980	14,980
分類溢利	35,204	18,612	53,816
<i>其他分類資料：</i>			
添置非流動資產	19,505	1,349	20,854
折舊	37,878	628	38,506
<b>於二零一一年三月三十一日</b>			
分類資產	573,669	3,139	576,808
分類負債	<u>464,670</u>	<u>2,258</u>	<u>466,928</u>
<b>截至二零一零年三月三十一日止年度</b>			
來自外界客戶之收入	402,016	28,734	430,750
分類間的收益	–	11,756	11,756
分類(虧損)/溢利	(81,817)	11,838	(69,979)
<i>其他分類資料：</i>			
添置非流動資產	153,080	–	153,080
折舊	41,591	698	42,289
<b>於二零一零年三月三十一日</b>			
分類資產	652,856	2,164	655,020
分類負債	<u>422,018</u>	<u>3,176</u>	<u>425,194</u>

呈報分類溢利或虧損、資產及負債的對賬：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
<b>溢利或虧損：</b>		
呈報分類的溢利／(虧損)總額	53,816	(69,979)
其他收入	16,661	5,928
利息收入	328	267
財務費用	-	(2,387)
出售附屬公司收益	-	36,592
企業行政開支	(18,995)	(24,813)
所得稅(開支)／抵免	(7,835)	13,147
	<u>43,975</u>	<u>(41,245)</u>
<b>資產：</b>		
呈報分類的資產總額	576,808	655,020
投資物業	175,400	-
遞延稅項資產	18,744	26,190
即期稅項資產	3,085	5,566
	<u>774,037</u>	<u>686,776</u>
<b>負債：</b>		
呈報分類的負債總額	466,928	425,194
即期稅項負債	2,826	2,383
	<u>469,754</u>	<u>427,577</u>
<b>其他資料：</b>		
呈報分類非流動資產增加總額	20,854	153,080
呈報分類折舊總額	38,506	42,289
企業用物業折舊	-	575
	<u>38,506</u>	<u>42,864</u>

地區資料：

	收益		非流動資產	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元 (經重列)
香港	553,597	398,139	223,042	196,164
中國內地	32,930	32,611	2,946	4,895
	<u>586,527</u>	<u>430,750</u>	<u>225,988</u>	<u>201,059</u>

呈列地區資料時，收益是以客戶的地區為基準及非流動資產不包括遞延稅項資產、應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項。

## 5. 營業額

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
來自提供美容及保健服務及因預付美容套票到期而確認 的收益	550,940	402,016
銷售護膚及保健產品的收益	35,587	28,734
	<u>586,527</u>	<u>430,750</u>

## 6. 其他收入

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
租金收入總額	-	375
佣金收入	3,583	1,350
雜誌訂閱收入	102	1,944
重估投資物業的收益	12,600	-
其他收入	376	2,259
	<u>16,661</u>	<u>5,928</u>

## 7. 財務費用

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
來自最終控股方貸款的利息	-	2,387

## 8. 所得稅開支／(抵免)

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
即期稅項—香港利得稅		
—年度撥備	3,630	5,260
—以往年度超額撥備	(3,340)	(1,109)
	<u>290</u>	<u>4,151</u>
遞延稅項	7,545	(17,298)
	<u>7,835</u>	<u>(13,147)</u>

年內已就應課稅溢利按稅率16.5% (二零一零年：16.5%) 為香港所得稅計提撥備。

由於本公司於中國內地的附屬公司於本年度並無產生任何應課稅溢利，或承前之過往年度稅務虧損足以抵銷本年度產生的應課稅溢利，故並無就截至二零一一年三月三十一日止年度計提中國企業所得稅撥備(二零一零年：無)。

## 9. 本年度溢利／(虧損)

本年度溢利／(虧損)經扣除以下項目後入賬：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元 (經重列)
核數師酬金	1,335	1,912
折舊	38,506	42,864
並無產生租金收入的投資物業的直接經營開支	53	—
土地及樓宇的經營租賃開支	102,057	108,777
出售物業、廠房及設備的虧損	—	1,472
	<u>          </u>	<u>          </u>

## 10. 股息

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
擬派末期股息每股普通股2.88港仙	20,837	—
中期股息每股普通股1.4港仙	10,129	—
特別股息每股普通股2.8港仙	—	20,259
	<u>          </u>	<u>          </u>
	<u>30,966</u>	<u>20,259</u>

附註：截至二零一一年止年度的擬派末期股息為每股普通股2.88港仙共為20,837,000港元，將於二零一一年八月十七日舉行的本公司股東週年大會上批准派付。

## 11. 每股盈利／(虧損)

### (a) 每股基本盈利／(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本盈利(二零一零年：虧損)乃按照本公司擁有人應佔年度溢利約43,918,000港元(二零一零年：本公司擁有人應佔虧損約41,245,000港元)及年度已發行普通股的加權平均數723,520,000股(二零一零年：723,520,000股)計算。

### (b) 每股攤薄盈利／(虧損)

由於本公司未行使購股權行使價高於本公司股份的平均市價，截至二零一一年及二零一零年三月三十一日止年度每股攤薄盈利(二零一零年：虧損)的計算並無假設行使本公司之未行使購股權。故此，於截至二零一一年及二零一零年三月三十一日止年度並無具潛在攤薄影響的購股權。

## 12. 應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
<b>非流動資產</b>		
租金及其他按金	<u>18,494</u>	<u>24,037</u>
<b>流動資產</b>		
應收賬款	45,822	62,276
銀行及信用卡公司保留之貿易按金(附註)	86,408	86,249
租金及其他按金、預付款項及其他應收款項	35,677	22,847
應收關連公司款項	<u>77</u>	<u>-</u>
	<u>167,984</u>	<u>171,372</u>
	<u>186,478</u>	<u>195,409</u>

附註：貿易按金指銀行／信用卡公司於儲備賬內保留的應收賬款，作為按照本集團與銀行／信用卡公司訂立的商戶協議以保障本集團向以銀行信用卡付款的客戶提供的服務表現。

本集團的營業額主要包括現金及信用卡銷售。銀行／信用卡公司的信貸期為賬單發出後150日(二零一零年：150日)內。

按賬單日期計的應收賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
0至30日	21,747	26,196
31至60日	8,593	13,556
61至90日	10,621	14,859
91至150日	4,021	5,360
150日以上	<u>840</u>	<u>2,305</u>
	<u>45,822</u>	<u>62,276</u>

於二零一一年三月三十一日，應收賬款約2,517,000港元(二零一零年：10,717,000港元)為逾期但無減值。該等款項與一定數量最近並無拖欠記錄之銀行／信用卡公司有關，其中的大部分款項已於結算日後至本公佈刊登日的期間內收回。逾期應收賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
0至30日	791	7,670
31至60日	188	645
61至90日	402	115
91至150日	308	52
150日以上	828	2,235
	<u>2,517</u>	<u>10,717</u>

本集團的應收賬款的賬面值以下列貨幣計算：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
港元	45,740	62,198
人民幣	82	78
	<u>45,822</u>	<u>62,276</u>

### 13. 應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
應付賬款	471	409
其他應付款項、已收按金及應計費用	52,633	45,632
應付關連公司款項	129	2,588
	<u>53,233</u>	<u>48,629</u>

於報告期末，按發票日期計為基礎的應付賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
於九十日內	<u>471</u>	<u>409</u>

本集團的應付賬款的賬面值以下列貨幣計算：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
港元	397	391
人民幣	74	18
	<u>471</u>	<u>409</u>

#### 14. 遞延收益

遞延收益的賬齡分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
一年內	312,438	270,234
超過一年，但於兩年內	52,155	78,570
超過兩年，但於三年內	49,102	27,761
	<u>413,695</u>	<u>376,565</u>

遞延收益的變動情況：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
年初	376,565	254,414
銷售預付美容套票收入總額	587,834	524,084
來自提供美容及保健服務及因預付美容套票到期而確認 的收益	(550,940)	(402,016)
匯兌差額	236	83
	<u>413,695</u>	<u>376,565</u>
年終	413,695	376,565

## 概覽

於截至二零一一年三月三十一日止年度(「二零一一年財政年度」或「回顧年度」)，本集團於多個提供服務及銷售產品業務分類均見增長，營業額達至約586,500,000港元(截至二零一零年三月三十一日止年度(「二零一零年財政年度」)：約430,800,000港元)，增幅約36.2%。於二零一一年財政年度，僱員福利開支由254,100,000港元增加17.3%至約298,000,000港元，而租賃成本則由二零一零年財政年度的108,800,000港元減少6.2%至約102,100,000港元。因此，本年度經營溢利增加至約51,500,000港元，而二零一零年財政年度為虧損約88,900,000港元。此外，本公司擁有人應佔年度溢利亦由二零一零年財政年度虧損約41,200,000港元轉為溢利約43,900,000港元。經營率由二零一零年財政年度的虧損20.6%轉為二零一一年財政年度的經營溢利率8.8%。於回顧年度內，每股基本盈利為6.07港仙，相對於去年則為每股虧損5.70港仙。

## 分類業績

香港及中國內地經濟環境顯著改善，本集團從中受惠，致使提供美容和保健服務及因預付美容套票到期而確認的收益，由二零一零年財政年度的402,000,000港元增長至二零一一年財政年度約550,900,000港元，增幅約37.0%。銷售護膚及保健產品的收益由二零一零年財政年度的28,700,000港元增至回顧年度約35,600,000港元，增幅約為23.8%。

## 香港業務

於回顧年度內，基於多項因素，銷售預付美容套票的收益由二零一零年財政年度的491,000,000港元增至約557,700,000港元，增幅約13.6%。香港有若干由其他競爭對手經營的美容和瑜珈連鎖店舖倒閉，令客戶對預付套票的消費模式失去信心。言雖如此，我們預付美容套票的銷售額仍實現增長，此乃反映我們貫徹應用客戶分類的策略。自我們成立以來，我們便專注物色客戶，渴望透過美容和保健服務，讓自己更美麗和更具自信。隨著香港經濟逐步改善，來自客戶的可支配收入亦見增加，彼等願意投放更多資源，令自己更美麗和健康。因此，本集團從經濟環境逐步改善而受惠，並於香港銷售更多預付美容套票。

在二零零八年底至二零零九年初爆發全球金融危機後，本集團於二零一零年財政年度出現虧損。因此，我們已重整業務架構及重組集團編制。於回顧年度內，服務收益由二零一零年財政年度的370,200,000港元增至約519,400,000港元，增幅約40.3%。

本集團透過其服務中心及由「be Beauty Shop」和「FERRECCARE概念店」組成的零售網絡銷售護膚及保健產品。於回顧年度內，該等護膚及保健產品亦包括化妝品及頭髮護理產品。於二零一一年財政年度，本集團努力增加護膚及保健產品的銷售額。由於歐洲經濟下滑，故一些歐洲的護膚及保健產品生產商不斷尋求良機，於大中華市場發展業務。我們作為美容行業的市場領導者，已對該等具潛力之供應商進行審查，並選擇性地與透過先進技術和天然未經污染材料來源生產優質護膚及保健產品的供應商進行磋商。我們已於二零一一年財政年度成功為多個新產品品牌簽訂新的分銷協議。我們也於二零一一年財政年度臨近結束時在零售網絡中創立一個新品牌「p.e.n」，而本集團自回顧年度起將該品牌推出市場，包括委任名人擔任代言人，以及於週末在人流高的商場舉辦開幕儀式。銷售護膚及保健產品的收益由二零一零年財政年度的27,900,000港元增至二零一一年財政年度的34,200,000港元。

來自提供美容及保健服務賺取可觀的現金流量，我們的業務形象令銀行維持與我們的合作關係，並無進一步收緊有關信用卡預付款的政策。

於回顧年度內，我們在香港的服務中心數目減少3間至29間，加權平均總建築樓面面積約為258,000平方呎，較二零一零年三月三十一日的298,000平方呎減少13.4%。截至二零一一年三月三十一日，我們就香港業務而處理的客戶總人數達致約278,000名，相對於截至二零一零年三月三十一日的人數262,000名，增幅為6.1%。

## 中國內地業務

我們透過在中華人民共和國（「中國」）的北京、上海及廣州成立的三間外商獨資企業經營中國內地業務。該三間外商獨資企業在該三個城市合共經營10間服務中心。於回顧年度內，我們的中國內地業務錄得營業額32,900,000港元，以及虧損2,100,000港元。銷售預付美容套票的收益為30,100,000港元，較去年減少8.8%。服務收益為31,500,000港元，較去年減少0.8%。

對本集團來說，中國內地市場充滿商機和挑戰。在中國提供美容及保健服務，與我們現時在香港招攬客戶的業務模式有別，因此我們現仍處於優化中國內地業務模式的過程。於回顧年度內，我們竭力在中國的二線及三線城市物色業務合作機會。截至本公佈刊發日期，並未訂立任何正式協議，且有關業務合作的時間表、條款及條件尚待協定。本公司將於適當時候根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）另行發表公佈。

## 財務回顧

### 營業額

於截至二零一一年三月三十一日年度內，營業額增加155,800,000港元或36.2%至586,500,000港元。錄得該增幅的原因是客戶人數增加，以及客戶對本集團持續的業務經營充滿信心，令到預付美容套票的需求量不斷上升。

按服務種類及產品銷售分析本集團於二零一一年財政年度內的營業額(連同二零一零年財政年度的比較數字)如下：

銷售額組合	截至三月三十一日止年度				變動
	二零一一年		二零一零年		
	千港元	佔營業額百分比	千港元	佔營業額百分比	
美容及面部護理	<b>381,058</b>	<b>65.0%</b>	259,347	60.2%	+46.9%
纖體	<b>109,112</b>	<b>18.6%</b>	75,937	17.6%	+43.7%
水療浸浴及按摩	<b>53,696</b>	<b>9.2%</b>	57,233	13.3%	-6.2%
健身	<b>7,074</b>	<b>1.2%</b>	9,499	2.2%	-25.5%
美容及保健服務	<b>550,940</b>	<b>94.0%</b>	402,016	93.3%	+37.0%
銷售護膚及保健產品的 收益	<b>35,587</b>	<b>6.0%</b>	28,734	6.7%	+23.8%
總計	<b>586,527</b>	<b>100.0%</b>	430,750	100.0%	+36.2%

美容及面部護理服務及纖體服務均為本集團營業額增長最強勁的原動力。受惠於經濟增長及本集團在香港美容行業的正確定位，對美容及面部護理服務的營業額貢獻由二零一零年財政年度的259,300,000港元急劇增長至二零一一年財政年度約381,100,000港元，增幅約46.9%。纖體分類是美容及面部護理分類最重要的服務配套，亦由二零一零年財政年度的75,900,000港元增長約43.7%至二零一一年財政年度約109,100,000港元。

遞延收益的分析如下：

	截至三月三十一日					
	二零一一年			二零一零年		
	香港 千港元	中國內地 千港元	總計 千港元	香港 千港元	中國內地 千港元	總計 千港元
遞延收益的變動情況						
年初	355,376	21,189	376,565	234,586	19,828	254,414
匯兌差額	-	236	236	-	83	83
銷售預付美容套票的 收益	557,710	30,124	587,834	491,038	33,046	524,084
來自提供美容及保健服務 及因預付美容套票到期 確認的收益	(519,424)	(31,516)	(550,940)	(370,248)	(31,768)	(402,016)
年終	<u>393,662</u>	<u>20,033</u>	<u>413,695</u>	<u>355,376</u>	<u>21,189</u>	<u>376,565</u>

我們注意到技術對提高營運效率的重要性。隨著流動手提電腦裝置越來越普及，我們的實時在線訂購系統廣受客戶歡迎。於回顧年度內，本集團投放資源，開發我們的電子簽署實時確認系統。該系統讓我們的客戶可根據彼等的需要，隨時隨地辦理療程預約。我們透過增加投放廣告的渠道接觸更多客戶。我們不但在雜誌刊登廣告，亦在電視及受歡迎的入門網站刊登廣告。故此，於回顧年度內，我們的客戶人數增加7%，而我們相信這方面足以證明上述從廣告獲得正面效應。因此，隨著商業環境理想，加上客戶喜歡選擇本集團為彼等提供美容及保健服務，新增預付美容套票的銷售額錄得升幅。於回顧年度內，新增預付美容套票的銷售額為587,800,000港元，較二零一零年財政年度的524,100,000港元增加12.2%。

### 僱員福利開支

僱員福利開支(包括員工薪金及花紅，以及董事酬金)為本集團最大經營成本，較二零一零年財政年度的254,100,000港元增加約17.3%至約298,000,000港元。增加原因是我們持續擴充業務。僱員福利開支佔營業額50.8%，相對於二零一零年財政年度則為59.0%。

本集團的酬金政策與現行市場慣例一致，並根據個人表現及經驗而釐定。本集團一直不斷檢討員工的酬金獎勵情況，以確保該等獎勵可與業內其他公司競爭。為鼓勵及酬報本集團員工，本集團亦會根據個人表現及集團業績授予合資格僱員酌情花紅及購股權。此外，本集團於二零一零年第一季起推行精英制度，對有傑出服務表現的優秀員工支付員工酌情花紅，以表揚彼等的貢獻。

## 租賃成本

回顧年度內，本集團全面檢討不同服務中心的表現。因此，本集團結束表現未見理想的服務中心，以及將部份服務中心合併，並在同區附近的商場租用較大的商舖單位。截至二零一一年三月三十一日，服務中心數目減少3間至39間(二零一零年財政年度：42間)，加權平均總建築樓面面積約為315,000平方呎，較二零一零年財政年度的356,000平方呎減少11.5%，導致租賃成本減少。於截至二零一一年三月三十一日止年度，本集團的租賃成本約為102,100,000港元(二零一零年財政年度：108,800,000港元)，佔營業額約17.4%(二零一零年財政年度：25.3%)。

## 折舊

於回顧年度內，折舊約為38,500,000港元，較二零一零年財政年度減少約10.2%。誠如上文所述，主要由於將部份服務中心合併，令到折舊減少。

## 其他經營開支

其他經營開支主要包括銀行費用、廣告費、公用事項及樓宇管理費。銀行費用增加約15.8%至約27,500,000港元，主要原因是於回顧年度內，新增預付美容套票及護膚及保健產品的銷售額增加。廣告費較二零一零年財政年度的8,800,000港元增加至約9,600,000港元。廣告費佔營業額的百分比由2.1%跌至1.6%，證明我們直接銷售策略的成功，以及本集團在美容行業享有聲譽。

## 經營溢利及經營溢利率

本年度經營溢利增加至約51,500,000港元，而二零一零年財政年度為虧損約88,900,000港元。此外，本公司擁有人應佔年度溢利亦由二零一零年財政年度虧損約41,200,000港元轉為溢利約43,900,000港元。經營率由二零一零年財政年度的虧損20.6%轉為二零一一年財政年度的經營溢利率8.8%。經營溢利增加的主要

原因是本集團營業額有所增長，而經營溢利率增加的主要原因是成功執行不同成本控制措施，以及本集團致力提供質素獲客戶接受的高檔產品及服務。每股基本盈利為6.07港仙，而去年同期則為每股虧損5.70港仙。

## 每股股息

董事會建議派付末期股息2.88港仙，但需待股東在即將舉行的股東週年大會中批准。連同於年內已派付的中期股息1.4港仙計，於截至二零一一年三月三十一日止年度共派發股息每股4.28港仙。即本年度溢利的股息派付率為大約七十個百分點。

## 流動資金及資本資源

本集團一般透過銷售預付美容套票的收益，以及償付與銀行之間的信用卡預付交易為其流動資金需要提供資金。我們截至二零一一年三月三十一日繼續持有龐大現金及現金等價物約323,200,000港元(二零一零年三月三十一日：244,900,000港元)。我們的現金主要用以購買護膚及保健產品、提供美容及保健產品時所用的材料及消耗品，以及為我們的營運資金及正常營運開支提供資金。

## 資本開支

於回顧年度內，本集團的資本開支總額約為20,900,000港元(二零一零年三月三十一日：153,100,000港元)。該款額乃撥作就重新配置香港的服務及零售網絡及提升本集團的電腦設施而收購租賃裝修、設備及機器。

## 或然負債及資本承擔

董事會認為截至二零一一年三月三十一日並無重大或然負債。本集團於二零一一年三月三十一日的資本承擔為15,000,000港元(二零一零年三月三十一日：1,500,000港元)，主要用作購買廠房及設備。

## 資產押記

截至二零一一年三月三十一日，本集團向若干銀行抵押其銀行存款7,200,000港元(二零一零年三月三十一日：7,200,000港元)，作為本集團旗下若干附屬公司獲授銀行信貸的抵押品。

## 外匯風險及財資政策

本集團的絕大部分買賣以港元列值。然而，人民幣不斷升值，對本集團在中國內地的營運開支構成相對壓力。我們將會密切監察本集團所面對的風險，並將

採取必要措施減低該等風險。本集團的絕大部分流動資產乃按定期存款及活期存款持有，這與本集團審慎的財資政策一致。

## 人力資源及培訓

截至二零一一年三月三十一日，本集團合共僱用1,534名員工，其中1,355名在香港，而179名則於中國。

我們認同我們的資產建基於員工的才幹及承諾。我們相信，對員工的投資，等同於對未來的投資。我們的目標是鼓勵員工，建立一個員工能夠成長和創出成就的文化和環境。

我們有賴一支由合資格專業人士組成的團隊提供一級美容及保健服務。我們的學習及開發規劃專注於提高員工的核心功能技能。於回顧年度內，我們亦籌辦了數以百計的內部學習計劃，並有數以百名員工參加，共同學習了數以千計小時。我們的計劃乃以實用目的而設，且與我們業務有密切連繫。當中有不少研討會是由我們的行政總裁負責，使高級管理人員與基層員工之間有相互的溝通。

## 企業社會責任

我們可在業務過程中管理對環境的影響，藉以對我們業務所在的社會和社區的社會及經濟發展作出貢獻。我們認同到氣候變化所帶來的風險，以及了解到商業行動對我們全球對抗氣候變化努力的重要性。在服務中心方面，我們已制定具體政策，當中訂明如何盡量減少使用空氣調節裝置。我們認同到水是很稀有的珍貴資源，因此努力減少用水。就集團方面而言，我們在上述各方面所付出的努力，從我們於回顧年度內減少公用事項開支便可見一斑。

我們是於回顧年度結束後在二零一一年四月十日舉行的第四屆香港瑜珈馬拉松的共同贊助商。參加者如作出額外捐款，便可享有由「現代美容中心」提供免費美容護理療程。

## 展望

本集團持有於棉登徑5號的物業已展開更新工程。

當該項物業正式開幕後，本集團將與外界租戶攜手舉辦宣傳活動，推廣我們的美學塑形服務，形成協同效益，一方面讓本集團的客戶受惠，及與此同時亦為本集團帶來高消費客戶新源頭，增加服務中心及銷售產品的盈利貢獻。

鑒於中國城市化進度急速，本集團正在中國二線城市尋求發展服務中心的機會，藉以擴大本集團在中國的市場佔有率。

在未來五年，本集團將加強開發銷售美容產品業務，透過擴充零售網絡、增加品牌和產品包裝，甚至收購新美容產品品牌，以實現我們業務多元化目標。預期銷售美容產品業務日後將成為本集團盈利增長的新動力，並於適當時候考慮分拆獨立上市。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一一年三月三十一日止年度，本公司並無贖回，而本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售本公司任何上市證券。

## 企業管治常規

本公司堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及提升股東價值，而該等原則重視透明度、問責性及獨立性。截至二零一一年三月三十一日止年度，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則（「守則」），但以下「主席及行政總裁」一節所載偏離守則條文第A.2.1條的情況除外。

## 主席兼行政總裁

李守義先生在彼於二零一零年四月十六日辭任前擔任本公司主席兼行政總裁，而曾裕女士（「曾女士」）則由彼於二零一零年四月十六日起再度獲委任本公司主席兼行政總裁。曾女士目前為本公司主席兼行政總裁。

守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，並不應由同一人兼任。

經審閱管理層架構後，董事會認為，董事會的決定乃全體董事以投票表決方式作出的集體決定，並非董事會主席一人的決定。此外，董事會管理層與本公司的日常業務管理層的職責均有清晰劃分，此有賴高級管理層的支持。

因此，本公司管理層的權力並無集中在任何一名人士身上。董事會認為，現有架構不會對董事會與本集團管理層之間的權力及權限平衡造成損害。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），並已遵照守則制訂書面職權範圍，條款不遜於上市規則的企業管治常規守則所載的條文。

審核委員會旨在對本集團財務申報、內部監控及企業管治事宜進行審查，並向董事會作出相關建議。審核委員會由獨立非執行董事廖美玲女士擔任主席，而審核委員會的所有成員均為本公司獨立非執行董事。

本集團截至二零一一年三月三十一日止年度的全年業績獲董事會批准前，已由審核委員會聯同本公司核數師審閱及批准。

## 刊發全年業績及年報

本業績公佈將於香港交易及結算所有限公司網站(網址為[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))「最新上市公司公告」項內及本公司網站(網址為[www.modernbeautysalon.com](http://www.modernbeautysalon.com))「投資者關係—法定公告」欄內刊登。年報及股東週年大會通告將於二零一一年七月十九日或前後寄發予股東，並同時將於聯交所網站及本公司網站登載以供瀏覽。

承董事會命  
主席兼行政總裁  
曾裕

香港，二零一一年六月二十九日

於本公佈刊發日期，董事會由四名執行董事曾裕女士、葉啟榮先生、梁文傑先生及黃樹培先生；及三名獨立非執行董事廖美玲女士、黃文顯先生及康寶駒先生組成。