

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA YURUN FOOD GROUP LIMITED

中國雨潤食品集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1068)

澄清公告

中國雨潤食品集團有限公司(「公司」或「雨潤食品」，與附屬公司統稱為「集團」)就近期一些媒體對集團及其業務所作與事實不符的報導表示高度關注。公司董事會(「董事會」)特此澄清如下：

1) 食品安全

雨潤食品一向高度重視食品安全，一直以「食品工業是道德工業」為營運概念，致力為消費者提供符合國際標準的優質產品，確保在採購、生產、運輸以及分銷過程中食品的衛生及安全。

2) 養豬場

集團主要業務是經營生豬屠宰及生產深加工肉製品，集團從來沒有從事任何生豬飼養或養殖場的業務。根據公司了解，公司主席祝義材先生擁有若干私人投資，當中包括生豬養殖業務，惟有關養殖業務為祝義材先生的私人業務，公司在此再次強調該等養殖業務與集團無關。

3) 政府補貼

由於集團的上游生豬屠宰業務屬於農產品初加工行業，而該行業一直受到中央和地方政府扶農增收政策的支持，因此獲得優惠補貼。相信在政府貫徹執行扶農增收的政策下，加上集團未來繼續擴展，補貼收入預計將持續。

4) 項目工程建設延誤

產能擴充計劃一直是雨潤食品的核心發展戰略之一。自中央政府於二零零九年底公佈《全國生豬屠宰行業發展規劃綱要(2010-2015年)》加速行業整合後，集團認為行業整合趨勢將有利集團長期穩定發展，因此按照其自身的業務需要和戰略制定了產能擴充計劃，在為股東帶來最大的利益之前提下，集團會根據客觀環境適時調節有關擴充的步伐。

5) 負商譽

負商譽的產生是一次性的，主要是集團在兼併收購時所取得的資產公允值和其收購對價之間所產生的差價。過去多年，集團在發展上游業務時，通過談判成功爭取到以優惠價格收購多家虧損的公司，因此產生負商譽。該等負商譽已按適用的會計準則記入集團的財務報表。

6) 產能利用率及產能過剩

公司過去多年一直貫徹產能擴充政策及不斷優化全國性產能佈局。截至二零一零年十二月三十一日止，公司的上游業務及下游業務的加權平均產能利用率均達到理想水平。其中，上游屠宰業務的原有廠房(投產兩年以上)及新增廠房於年內的屠宰量同比均大幅增長，推動總體屠宰量同比增幅達54.2%。

7) 毛利率

有些報導提到公司與一些同業在毛利率或產品價格上存在差異，這主要因為每家企業都有不同的發展策略，因此在業務重心、銷售管道、銷售對象、產品結構均有所不同，各有優勢，不能一概而論。

集團對近期媒體的失實報導深感遺憾，特此發出此澄清公告，集團並保留對散播虛假資訊的個人及組織採取法律行動追究法律責任的權利。

承董事會命
主席
祝義材

香港，二零一一年六月三十日

於本公告刊發之日，本公司的執行董事為祝義材、祝義亮、馮寬德、葛玉琪及俞章禮；非執行董事為焦樹閣(又名焦震)、王開田及李程驊；獨立非執行董事為高輝、喬均及陳建國。

* 僅供識別