

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



LI NING COMPANY LIMITED

(李寧有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)

二零一一年上半年運營情況及業績預估和全年展望

李寧有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「集團」)將與投資者及分析員就本公告所載有關集團截至二零一一年六月三十日止六個月的運營情況和業績預估以及全年展望進行溝通。此次溝通乃是自今年一月以來集團持續對外披露信息之更新。

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09(1)條發出。投資者在買賣本公司股票時務必審慎行事。

概述

一直以來，集團始終堅持自身的核心戰略與使命：專注品牌提升和產品創新，實現差異化競爭；專注運動的本質，以體育激發人們突破的渴望和力量。

近幾年來，中國體育用品行業面臨著新的變化，消費者的需求持續提升，對品牌和運動功能的關注程度日益成熟。同時，成本上漲趨勢正在深刻影響整體產業結構，給價值鏈的各個環節帶來巨大影響；另一方面行業競爭逐步加劇，競爭格局正發生演變。在這種大環境和背景下，集團於二零一零年主動提出進行變革，推出了品牌重塑和渠道改革的重要措施，以適應行業發展規律以及企業成長階段性的要求。

集團正處於主動變革的初期。誠如自今年一月份以來一直與投資者的溝通，管理層已預期短期內，集團業績表現和財務指標會受到影響，但重要的是管理層在變革的過程中不斷地進行分析和總結，以調整和完善我們的執行方案，同時積極加大與投資者和資本市場的溝通，讓投資者及時、有效了解集團的業務進展。

二零一一年第四季度李寧牌新產品訂貨會情況

李寧品牌二零一一年第四季度新產品訂貨會於二零一一年六月份結束。此次訂貨會上確定的訂單金額按照零售價格計算，較去年同期增長超過5%，服裝和鞋產品的平均零售定價均增長超過10%，訂貨量下降比率均約為高單位數。由於二零一一年新的批發折扣率政策，以批發出貨角度計算的訂單金額較去年同期下降約1%。

以李寧品牌二零一一年全年的訂貨會數據來看，按零售定價計算的全年新產品訂單金額增長約1%，而按照批發出貨計算的全年訂單金額較二零一零年下降超過5%。

渠道改革進展及零售數據更新

截至二零一一年六月三十日，已經完成整合256家低效率的單店分銷商，符合集團的戰略執行步驟。預計到二零一一年底，將完成400家單店分銷商的整合。截至二零一一年六月底，李寧牌工廠店數量達到191家。

零售數據方面如下：

- 一至六月同店增長仍維持在低單位數水平
- 截至六月底，李寧牌店鋪數量達到8,163家
- 零售端的存貨水平較去年底有所增加
- 零售折扣幅度較去年同期也略有增加

品牌戰略的執行情況

今年以來，集團進一步圍繞著品牌重塑戰略的核心，加大整合營銷的方案執行，結合重要運動賽事活動、新產品的功能性，以及獨特的品牌個性等內容，持續與消費者溝通。主要進行的市場營銷活動包括「以強礪強」的籃球產品推廣、「新一代超輕透氣跑鞋」推廣，以及結合蘇迪曼杯羽毛球公開賽的推廣活動等。

二零一一年上半年業績預估及對全年的展望

集團一直認為，未來兩至三年是行業的轉型期，目前我們仍然處於培養長期競爭力的投入期，即使在整體銷售收入受到影響的情況下，集團仍將保持在品牌建設、產品研發以及人才激勵與吸引方面投入足夠的財務資源，因此已預期短期內，財務數據會受到影響。我們認為這是集團主動變革過程中必然經歷的，並有利於集團長期健康發展。

基於管理層對集團截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核綜合管理賬目之初步審閱，集團對二零一一年上半年度之主要財務業績預估如下：

- 收入：今年以來，集團加大渠道改革的力度，為加快零售端存貨清理的速度，集團決定在今年回收一部分經銷商存貨，另由於期貨訂單較去年持平，現貨補單比較少，李寧牌銷售收入將會較去年同期有一定幅度下降，其他品牌收入增長平緩，集團整體銷售收入會較去年同期下降5%左右。
- 毛利率：受到新的批發折扣率政策影響和原材料、勞動力等生產成本上漲影響，毛利率水平較去年同期的47.9%下降1個百分點左右。
- 費用率：集團加強對零售端的管理效率，增加自營店鋪的比例，導致集團租金和人力費用上漲較快。另一方面，去年同期廣告營銷和推廣費用基數較低，今年集團加大了品牌投入。整體費用率(包括經銷成本和行政開支)較去年同期的31.8%上漲約7個百分點。
- 其他收入：根據地方政府的政策，預計其他收入較去年同期有所下降。
- 溢利：受上述情況影響，預計除所得稅前溢利率較去年同期的17.6%下降8個百分點左右，股東應佔溢利率將由去年同期的12.9%下降至6-7%左右。
- 現金周轉：應收賬款比去年同期增加20天左右，主要原因是集團增加對經銷商的支持；存貨周轉天數可能增加約25天，主要是受到退貨的影響；應付賬款天數預計也將增加20天左右。整體現金周轉天數將較去年同期增加約25天。

鑒於二零一一年下半年原材料成本較去年同期仍有大幅增加，集團預計二零一一年下半年的毛利率同比將有所下降，受此影響，預計二零一一年全年股東應佔溢利率將比二零一一年上半年下降約1-2個百分點。

集團截至二零一一年六月三十日止六個月之綜合管理賬目尚未經本公司核數師及審核委員會審閱和確認。集團計劃於二零一一年八月下旬公布其截至二零一一年六月三十日止六個月中期業績之詳細資料。

未來執行

本集團正積極在渠道、品牌和產品等方面不斷深化戰略執行的方案，加大改革的力度，致力改善經營業績，主要舉措包括：

- 渠道：加大力度推進渠道改革，進一步推進零售端去庫存化的措施，加強對分銷市場的管理，提高零售效率，改善現金周轉。
- 品牌：繼續加大品牌投入的力度，進一步清晰我們的品牌戰略，優化組織結構和業務流程，加大運動賽事的推廣，實現有效的創意轉化，加強品牌、產品和消費者的連接度。
- 產品：不斷提升產品的功能與質量，優化產品SKU結構，突出產品科技平台的運用，梳理產品定價策略，提高產品的性價比，把產品銷售數量的增長作為更重要的考慮因素。

我們認為未來兩到三年期間，行業本身的轉型，競爭格局的轉換，以及企業自身的調整，將會變得更加清晰，經歷這樣的變革，中國體育用品行業將邁入更加成熟的發展階段。集團目前所進行的改革措施將幫助我們更加有能力適應，甚至引領中國體育用品行業的長期發展。

承董事會命
李寧有限公司
主席
李寧

香港，二零一一年七月七日

於本公告日期，本公司的執行董事為李寧先生、張志勇先生和鍾奕祺先生；非執行董事為林明安先生、朱華煦先生和韋俊賢先生；獨立非執行董事為顧福身先生、王亞非女士和陳振彬先生。