

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# L'OCCITANE

EN PROVENCE

## L' OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

*1, rue du Fort Rheinsheim L-2419 Luxembourg*

*R.C.S. Luxembourg: B80359*

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

### 截至二零一一年六月三十日止三個月 未經審核二零一一／二零一二年度第一季經營資料

L' Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一一年六月三十日止三個月的未經審核二零一一／二零一二年度第一季資料。本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條作出。

#### 業務分部

下表載列截至二零一一年六月三十日止三個月期間按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析 (計入及撇除外幣折算影響 (如所示者))：

	二零一一年六月		二零一零年六月	
	千歐元	%	千歐元	%
直銷	133,108	73.0	117,679	72.4
轉售	42,843	23.5	38,926	23.9
企業對企業	6,365	3.5	6,056	3.7
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
總計	182,316	100.0	162,662	100.0
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

	千歐元	增長 百分比	增長 百分比 <sup>(2)</sup>	對整體增 長的貢獻 百分比 <sup>(2)</sup>
<b>直銷</b>	<b>15,429</b>	<b>13.1</b>	<b>17.2</b>	<b>76.3</b>
可比較店鋪	2,835	2.6	6.4	26.1
不可比較店鋪	12,290	179.6	189.1	48.8
其他 <sup>(1)</sup>	304	12.9	16.0	1.4
<b>轉售</b>	<b>3,917</b>	<b>10.1</b>	<b>14.6</b>	<b>21.4</b>
<b>企業對企業</b>	<b>309</b>	<b>5.1</b>	<b>10.4</b>	<b>2.4</b>
<b>整體增長</b>	<b>19,654</b>	<b>12.1</b>	<b>16.3</b>	<b>100.0</b>

(1) 包括郵購及其他銷售。

(2) 撇除外幣折算影響。

## 地區

下表呈列按地區劃分截至二零一一年六月三十日止三個月期間的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除外幣折算影響(如所示者))：

(千歐元)	銷售額及佔銷售總額百分比				增長 百分比	增長 百分比 <sup>(1)</sup>	對整體 增長的 貢獻 百分比 <sup>(1)</sup>	
	二零一一年六月		二零一零年六月					
日本	45,190	24.8	40,517	24.9	4,673	11.5	12.2	18.6
香港 <sup>(2)</sup>	17,125	9.4	13,772	8.5	3,353	24.3	40.9	21.2
中國	8,003	4.4	5,711	3.5	2,292	40.1	51.9	11.2
台灣	6,029	3.3	5,844	3.6	184	3.1	6.1	1.3
法國	18,410	10.1	18,275	11.2	135	0.7	0.7	0.5
英國	8,523	4.7	8,097	5.0	426	5.3	9.4	2.9
美國	20,023	11.0	21,907	13.5	(1,884)	(8.6)	3.7	3.0
巴西	9,361	5.1	7,147	4.4	2,214	31.0	32.2	8.7
俄羅斯	7,190	3.9	5,958	3.7	1,231	20.7	26.2	5.9
其他國家 <sup>(3)</sup>	42,464	23.3	35,433	21.8	7,031	19.8	20.0	26.7
<b>所有國家</b>	<b>182,316</b>	<b>100.0</b>	<b>162,662</b>	<b>100.0</b>	<b>19,654</b>	<b>12.1</b>	<b>16.3</b>	<b>100.0</b>

(1) 撇除外幣折算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

美國的銷售額下降是因為相較於截至二零一零年六月三十日止三個月期間，美元於截至二零一一年六月三十日止三個月期間轉弱，按當地貨幣計算增長3.7%。

法國的銷售額基本持平，主要原因是法國的先前發出發票的若干企業對企業的銷售額已轉撥予列入其他國家項下的本集團另一實體。本公司的L'Occitane品牌產品在法國的銷售額(不包括轉讓予其他集團實體的國際企業對企業的銷售額)增長7.1%，對整體增長的貢獻3.5%。

下表載列於所示期間按地區劃分有關本公司自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	零售店數目			整體增長百分比 <sup>(1)(2)</sup>			
	二零一一年	二零一零年	變動	不可比較	可比較	所有店舖	相同店舖 銷售增長 <sup>(2)</sup>
	六月三十日	六月三十日		店舖	店舖		
日本 <sup>(3)</sup>	87	75	12	13.8	3.1	16.9	2.4
香港 <sup>(4)</sup>	24	19	5	3.4	5.6	9.0	30.9
中國	79	52	27	7.3	1.4	8.6	8.6
台灣 <sup>(5)</sup>	52	50	2	(0.1)	1.0	0.9	6.3
法國 <sup>(6)</sup>	65	66	(1)	0.3	2.1	2.4	6.9
英國 <sup>(7)</sup>	52	42	10	2.8	2.0	4.8	10.0
美國 <sup>(8)</sup>	165	169	(4)	(1.0)	3.9	2.9	5.8
巴西	50	35	15	4.6	2.1	6.7	9.3
俄羅斯 <sup>(9)</sup>	60	46	14	3.1	1.2	4.3	7.1
其他國家 <sup>(10)</sup>	286	241	45	14.7	3.7	18.3	5.0
<b>所有國家</b>	<b>920</b>	<b>795</b>	<b>125</b>	<b>48.8</b>	<b>26.1</b>	<b>74.8</b>	<b>6.4</b>

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及零售店佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣折算影響。

(3) 包括於二零一一年六月三十日的4間Melvita店。

(4) 包括在澳門的1間L'Occitane店及包括於二零一零年六月三十日及二零一一年六月三十日在香港的分別2間及4間Melvita店。

(5) 包括於二零一一年六月三十日的2間Melvita店。

(6) 包括於二零一零年六月三十日及二零一一年六月三十日的分別4間及5間Melvita店。

(7) 包括於二零一一年六月三十日的2間Melvita店。

(8) 包括於二零一零年六月三十日及二零一一年六月三十日的3間Melvita店。

(9) 包括於二零一零年六月三十日及二零一一年六月三十日的分別1間及3間Melvita店。

(10) 包括於二零一零年六月三十日及二零一一年六月三十日的分別1間及4間Melvita店。

承董事會命

**L'Occitane International S.A.**

主席

**Reinold Geiger**

香港，二零一一年七月二十七日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）、Emmanuel Laurent Jacques Osti先生（常務董事）、André Joseph Hoffmann先生（亞太區常務董事）及Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）；本公司的非執行董事為Karl Guénard先生、Martial Thierry Lopez先生及Pierre Maurice Georges Milet先生；本公司的獨立非執行董事為Charles Mark Broadley先生、Susan Saltzbar Kilsby女士及吳植森先生。