

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告之全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容所引致之任何損失承擔任何責任。



ANTA Sports Products Limited

安踏體育用品有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2020)

二零一一年中期業績公告

安踏體育用品有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一一年六月三十日止六個月的未經審核業績。本公告列載本公司二零一一年中期報告全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的要求。本公司二零一一年中期報告的印刷版本將於二零一一年八月末寄發予本公司的股東，其時並可於香港交易及結算所有限公司的網站 www.hkexnews.hk 及本公司的網站 ir.anta.com 閱覽。



安踏體育用品有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號：2020

二零一一年中期報告



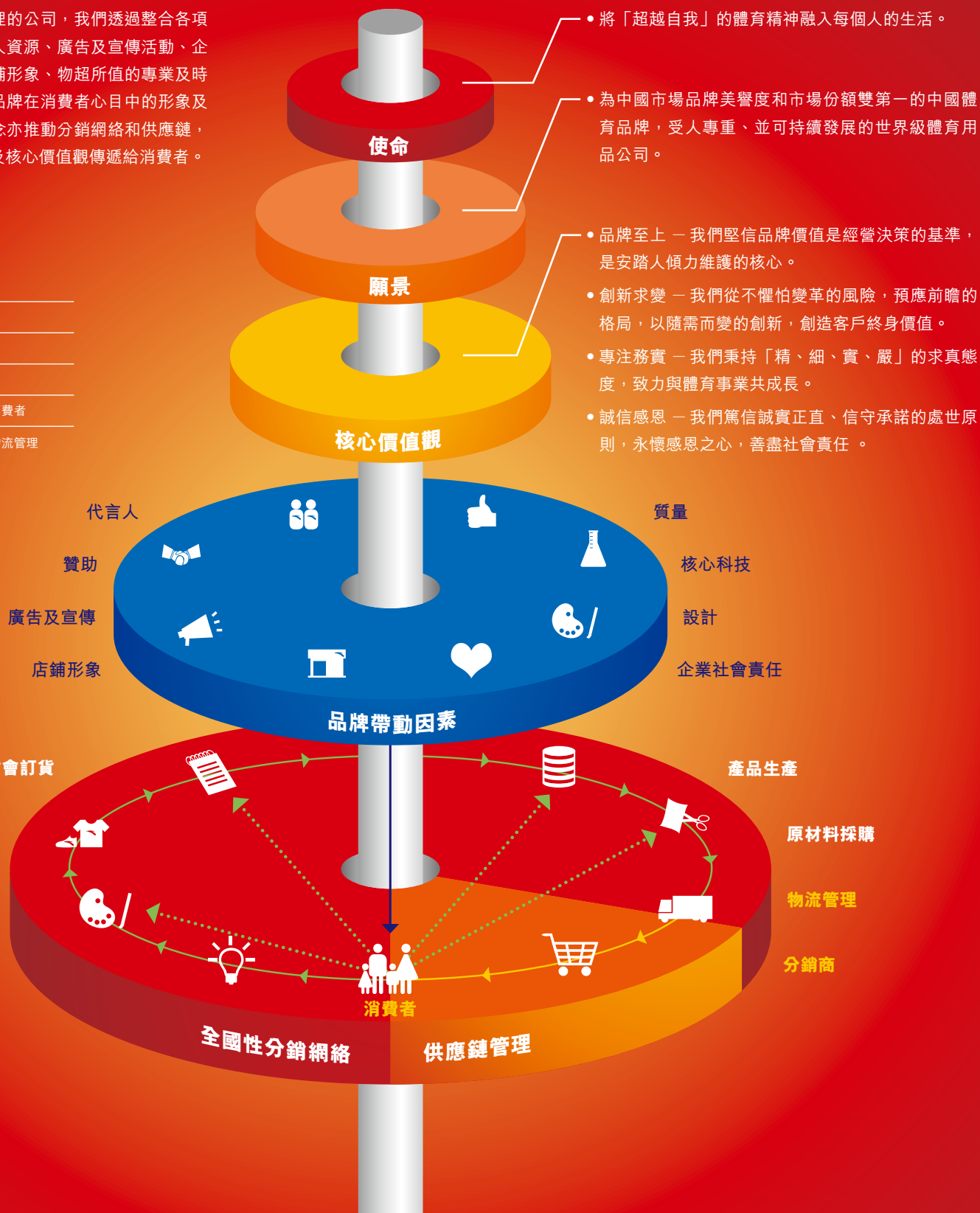
RHYTHMIC BLOOM IN THE HEART

綻放心節拍



品牌帶動的業務模式

作為一家專注於品牌管理的公司，我們透過整合各項資源，包括贊助及代言人資源、廣告及宣傳活動、企業社會責任的履行、店鋪形象、物超所值的專業及時尚體育用品，加強安踏品牌在消費者心目中的形象及關聯度。我們的品牌理念亦推動分銷網絡和供應鏈，將本集團的使命、願景及核心價值觀傳遞給消費者。



目錄

內封面



品牌帶動的
業務模式

2



公司資料

4



二零一一年
上半年里程碑

5



業績摘要

6



主席報告書

9



管理層討論
及分析
市場回顧

10



管理層討論
及分析
業務回顧－強大的
品牌價值

14



管理層討論
及分析
業務回顧－全國性
分銷及零售網絡

16



管理層討論
及分析
業務回顧－供應
鏈管理

19



管理層討論
及分析
業務回顧－Fila
中國業務

20



管理層討論
及分析
財務回顧

26



管理層討論
及分析
展望

29



企業社會
責任報告

33



核數師
審閱報告

34



簡明綜合
全面收益表

35



簡明綜合
財務狀況表

37



簡明綜合
權益變動表

38



簡明綜合
現金流量表

39



簡明綜合
中期財務
報表附註

48



企業管治及
其他資料

52



詞彙

內封底



投資者訊息



董事會

執行董事

丁世忠 (主席)
丁世家 (副主席)
賴世賢
王文默
吳永華
鄭捷

獨立非執行董事

楊志達
呂鴻德
戴仲川

公司秘書

凌昇平 *FCCA FCCA*

董事會轄下委員會

審核委員會

楊志達 (主席)
呂鴻德
戴仲川

薪酬委員會

丁世忠 (主席)
呂鴻德
戴仲川

提名委員會

呂鴻德 (主席)
楊志達
賴世賢

授權代表

賴世賢
凌昇平

註冊辦事處

開曼群島辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港辦事處

香港
皇后大道中183號
中遠大廈
44樓4408室

中國主要辦事處

晉江辦事處

中國福建省
晉江市池店鎮
東山工業區
郵編：362212

廈門辦事處

中國福建省
廈門市思明區誼愛路
安踏營運中心
郵編：361009

股份過戶登記處

開曼群島總處

Butterfield Fund Services (Cayman) Limited
Butterfield House
68 Fort Street
P.O. Box 705
Grand Cayman KY1-1107
Cayman Islands

香港分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716室

法律顧問

諾頓羅氏香港

核數師

畢馬威會計師事務所

內控審閱顧問

畢馬威企業諮詢(中國)有限公司

公共關係顧問

偉達公眾關係顧問有限公司

主要往來銀行

中國農業銀行
中國工商銀行
中國銀行股份有限公司
中國銀行(香港)有限公司
中國建設銀行(香港分行)



RHYTHMIC BLOOM IN THE HEART

綻放心節拍



二零一一年上半年里程碑

二零一一年三月 全新女子體育用品系列及 代言人組合閃亮登場

安踏進一步拓展女子體育用品系列，並由「跳水皇后」郭晶晶、樂壇小天后張靚穎，及網球好手鄭潔擔任形象代言人，以捕捉龐大的市場潛力。



二零一一年三月 國內旅遊運動鞋市場 綜合佔有率十連冠

安踏連續第十次蟬聯由中國商業聯合會及中華全國商業資訊中心頒發的「國內旅遊運動鞋市場綜合佔有率」第一名。



二零一一年五月 北京旗艦店隆重開業

面積達1,000平方米的安踏體育旗艦店進駐北京首都體育館，標誌著安踏品牌提升及網絡擴展的重要里程碑。



二零一一年五月 路易士·斯科拉於安踏體育 中國行期間逗樂球迷

NBA球星及安踏籃球代言人——路易士·斯科拉於北京、南京、西安及成都與球迷見面，推廣籃球運動，更探訪受四川地震影響的小孩及指導年輕球員球技。



二零一一年五月 攜手「冠軍基金」促進體育發展

安踏體育成為首批支持「冠軍基金」之企業，該基金旨在支援退役運動員及推廣青少年的體育發展。



二零一一年六月 贊助第廿五屆奧林匹克日 長跑活動宣揚奧林匹克精神

安踏體育與中國奧委會攜手推動「全民健身」運動，於九個城市合辦長跑日活動，吸引了破紀錄的30,000人參與，一同分享運動的喜悅。



營業額



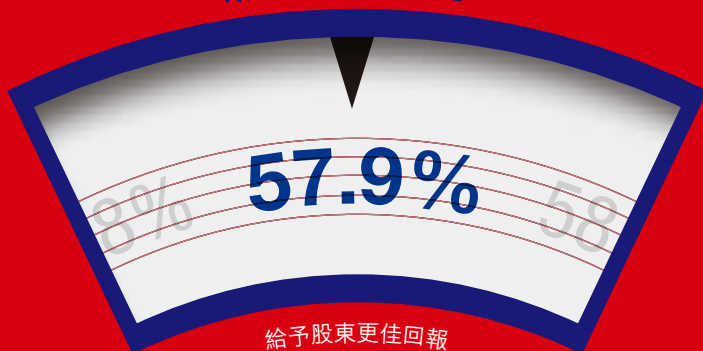
受惠於平均售價及分銷商
購貨數量的顯著增長

毛利率



反映強大的品牌價值

派息比率



給予股東更佳回報

財務表現

- 營業額增長**28.9%**至人民幣**44.5**億元
- 毛利率保持於**42.8%**，與二零一零年全年水平持平
- 股東應佔溢利增長**22.0%**至人民幣**927.3**百萬元
- 每股基本盈利增長**21.9%**至人民幣**37.18**分
- 股息佔截至二零一一年六月三十日止六個月股東應佔溢利之**57.9%**

業務表現

- 安踏店數目淨增加**295**家至**7,844**家
- 安踏店總銷售面積增加至約**937,000**平方米
- 安踏店平均銷售面積增長至**119**平方米

有關前瞻性陳述的警告聲明

本《二零一一年中期報告》包含若干對於本集團財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為本集團對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。

前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預期或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關於陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對本集團經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「管理層討論及分析」等章節內。

主席報告書

丁世忠
主席



香港，二零一一年八月八日

各位尊敬的股東：

本人謹代表董事會，欣然呈報本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的中期業績。

增長勢頭持續並創造佳績

期內，中國政府透過調整經濟結構及執行適度寬鬆貨幣政策，帶動國內經濟持續增長。內需與運動參與度不斷增加，亦為體育用品行業的增長勢頭帶來支持。鑑於市場既競爭激烈，又同時充滿潛力，本集團一直堅守大眾市場的品牌定位，並進一步優化強大的品牌價值與健康的銷售網絡。因此，我們繼續在競爭環境中脫穎而出，並成功取得理想的財務表現。本集團的營業額於期內按年上升28.9%至人民幣44.5億元（二零一零年上半年：人民幣34.5億元）。股東應佔溢利亦增長22.0%至人民幣927.3百萬元（二零一零年上半年：人民幣760.2百萬元）；而每股基本盈利則達到人民幣37.18分（二零一零年上半年：人民幣30.50分）。鑑於業績表現突出，董事會建議派發中期股息每股普通股港幣26分（二零一零年上半年：港幣20分）。

穩固的品牌推廣平台拉近安踏與運動愛好者之間的距離

本集團於期內透過結合優良的贊助資源與高效的營銷策略，進一步鞏固我們在中國體育用品市場的領先地位。我們贊助CBA、CUBA等極具影響力的籃球聯賽，致力把安踏與眾多籃球愛好者連結起來。於CBA全明星周末與季後賽期間，我們推出相關的主題產品及宣傳活動，加深大眾對籃球運動的喜愛。我們的代言人、NBA超級巨星——凱文·加內特在剛結束的賽季中，穿上安踏設計的「KG」籃球戰靴，表達對安踏品牌的熱烈擁戴。同時，路易斯·斯科拉於五月舉行的中國行活動中，不遺餘力地推廣和支持籃球的發展。該等全方位的體育資源為我們打造一個理想的品牌推廣平台，不但促進安踏美譽度的提升，亦為安踏體育用品的質素帶來認同和肯定。此外，本集團與中國奧委會連續四年的體育服裝獨家戰略合作夥伴關係，讓安踏於同業中獨當一面，並進一步鞏固我們代表中國體育行業的形象。期內，我們於第七屆亞洲冬季運動會和奧林匹克日長跑活動中，繼續與中國奧委會及中國體育代表團合作，鼓勵更多市民參與體育活動，並奠下穩固的基礎，有利我們發揮二零一二年倫敦奧運會帶來的市場潛力。

提供創新及多元化產品以滿足需求增長

鑑於生活水平及健康關注度不斷提高，女性體育用品市場的增長潛力十分龐大。有見及此，本集團已擴闊網球及綜訓系列的女子產品，並組成一個全面的女子體育用品系列，其「運動塑形」和「運動美形」產品線完美地把女性追求的運動功能與時尚風格結合起來。同時，新加盟安踏代言行列的中國「跳水皇后」郭晶晶和樂壇小天后張靚穎與網球好手鄭潔攜手合作，一同宣傳全新的女子產品系列，並透過全方位的「綻放心節拍」營銷活動來激發女性對運動的熱情。

創新是我們成功的重要因素，因此我們不斷努力為專業運動員及大眾消費者提供科技與質素俱佳的高附加值產品。為滿足消費者對鞋產品的主要功能、重量及價格等不同需求，我們進一步提升及優化彈力膠科技於各類鞋產品的應用。再者，我們亦採用更多先進面料、更適合運動需要的剪裁及注入更時尚的設計元素於服裝產品上，以迎合消費者更高的要求及品味。全賴我們始終如一力求創新，讓安踏連續十年成為國內旅遊運動鞋產品市場綜合佔有率第一的體育用品品牌。

透過高效的管理提升銷售網絡的整體質素

貫徹高效的分銷網絡管理是我們業務上一項重要方針。我們不時分析零售數據，並與分銷商及加盟商及時分享市場訊息。同時，提升訊息系統亦有助加強我們對零售層面的監察和促進分析能力，以及提高訊息交流的效率。我們亦為零售商的開店及季度訂貨計劃提供全面的培訓與指引，致力保持其競爭優勢。為協助銷售網絡的合作夥伴減輕營運成本壓力，我們於門店推出營銷活動，並透過奪目的廣告來宣傳優質特色產品，以促進銷售網絡的顧客流量及銷售。此外，第六代店鋪形象已於期內在市面陸續推出，為顧客帶來煥然一新的購物體驗。於二零一一年六月底，安踏店總數已增至超過7,800家，同時我們的運動生活與兒童系列的店鋪網絡亦錄得顯著的拓展。

審慎的策略與優秀的執行能力有助抓緊機遇

期內，業內的經營者在通脹升溫的環境下，均面對原材料和營運成本上升，以及利潤空間收窄的壓力。本集團迅速地加強

成本監控措施，不但控制產品價格的升幅以減輕消費者的負擔，同時減低通脹對供應鏈及盈利能力所帶來的影響。憑藉成本優勢及可靠的執行能力，我們得以在市場整合的環境中脫穎而出，並促進業務的可持續發展。同時，我們繼續優化產品組合及功能特點，致力為消費者帶來最佳價值及保持競爭優勢。

展望未來，行業將繼續面對通脹及激烈競爭的挑戰。然而，政府的政策將繼續推動城市化、促進體育活動普及化和提升工資水平，進一步為中國體育用品市場帶來龐大的發展潛力。此外，本集團一直堅持爭取長遠而持續的業務增長，為股東創造更大價值。因此，我們將繼續積極強化競爭優勢以抓緊所有市場機遇，同時亦會提升各層面的執行能力，以取得更大的市場份額，並謹慎地控制及減低未來的業務風險。

本人謹代表董事會，衷心感謝股東一直以來對我們的支持，並向與本集團一同為行業及社會發展傾力作出貢獻的全體員工表示謝意。



PESTEL分析模型及競爭優勢

競爭優勢

強大的品牌價值

- 贊助資源多元化
- 品牌國際化
- 全國性的品牌知名度和關注度

產品差異化

- 提供多元化的產品組合
- 參與國家質量標準制定
- 與設計師和研發機構緊密合作

充裕的资金

- 資金充裕以應付未來業務發展
- 無銀行或其他借款

全國性分銷網絡

- 對市場需求快速反應
- 廣泛拓展我們的網絡
- 有效的分銷商與加盟商管理

成本領先地位

- 享有規模效益
- 高效的供應鏈管理
- 提供物超所值的產品

企業社會責任

- 企業社會責任及公共關係
- 與利益相關者保持密切的溝通

外在環境

經濟

- 人均可支配收入增長率
- 城市化程度

法規

- 合規性
- 健康與安全

政治

- 政府關注市民健康
- 在學校推廣體育活動

科技

- 產品功能性
- 專業體育用品
- 時尚運動休閒用品

環境

- 保護及教育
- 季節性轉變

社會

- 運動參與度
- 消費者品味與喜好
- 用於體育用品的個人開支

市場回顧

中國經濟增速趨向溫和但依然保持強勁增長

在中國政府採取的刺激經濟措施及相對寬鬆貨幣政策下，國內經濟在環球金融危機中穩步復甦。鑑於國外需求疲弱，決策者繼續調整經濟結構、推動內需以及維持國內的經濟增長勢頭。因此，國內生產總值於二零一一年上半年增長9.6%至人民幣204,459億元，而社會消費品零售總額亦上升16.8%。同時，隨著工資上升，增加了消費者的購買力並進一步促進零售總額的增長勢態。於二零一一年上半年，國內城鎮居民人均可支配收入增加13.2%至人民幣11,041元（扣除價格因素後實際增加7.6%）。

中國政府壓抑通脹以緩和物價上漲壓力

雖然國內經濟與零售總額於期內維持強勁增長，但中國同時面對刺激經濟措施的推行、環球流動資金過剩，以及商品價格急升所導致的通脹升溫。於二零一一年六月，CPI與PPI分別攀上106.4及107.1

的高點，反映原材料及營運成本壓力轉嫁予消費者。預期消費物價持續上漲將不利消費。因此，壓抑通脹已成為決策者的首要任務，除了貨幣政策由相對寬鬆轉為審慎外，預料中國政府將推出更多措施令通脹降溫之餘，同時保持適度的經濟增長。

體育用品行業領先者在快速增長的市場中脫穎而出

期內，各體育用品品牌均面對成本壓力加劇所帶來的重大挑戰。在原材料、租金和工資不斷上升的情況下，成本壓力將逐步轉嫁予消費者。持續的通脹與激烈的市場競爭或會加快行業整合的步伐，因此供應鏈管理效率愈高、品牌與產品差異化愈大的體育用品品牌，將獲得更可持續的業務增長及盈利能力。另一方面，政府在推動運動普及化、促進城市化及提升工資方面持續不懈地給予支持，中國體育用品行業的發展前景（尤其是在較低端的城市）仍然秀麗。同時，隨著消費者愈來愈富裕，品牌主導的趨勢愈來愈明顯，他們的需求亦愈來愈成熟。因此，快速應對市場變化、並為消費者提供更大價值的體育用品品牌，可在這個充滿潛力且持續整合的行業環境中獲得最佳的市場份額。

中國的宏觀經濟數據

國民經濟	GDP	人民幣204,459億元	按年 ↑ 9.6%
城鎮居民收入	人均可支配收入	人民幣11,041元	按年 ↑ 7.6%*
消費	社會消費品零售總額	人民幣85,833億元	按年 ↑ 16.8%
	服裝類別（包括運動鞋服）	人民幣3,727億元	按年 ↑ 23.9%
通脹	CPI（二零一一年上半年）	105.4（二零一零年上半年=100）	按年 ↑ 5.4%
	PPI（二零一一年上半年）	107.0（二零一零年上半年=100）	按年 ↑ 7.0%

* 扣除價格因素後之實際升幅

資料來源：中國國家統計局（截至二零一一年六月三十日）



策略性品牌管理模式



業務回顧

強大的品牌價值

安踏體育一直堅守願景，制定清晰而專注的品牌管理策略。過去多年，我們高效的品牌宣傳攻勢已為安踏建立全國性領先的品牌知名度，有利我們獲取市場份額。我們不斷豐富代言人及贊助資源，並結合互動的營銷活動，向目標消費者傳遞安踏的專業形象及優質產品之資訊。同時，本集團憑藉龐大的分銷網絡，加強安踏品牌與消費者全方位的接觸，為長遠的業務發展注入源源不絕的動力。

1. 代言人及體育贊助

贊助具有影響力的體育協會、頂級體育聯賽及優秀運動員對安踏體育建立品牌尤其重要。該等贊助合作不單突顯安踏產品在不同領域的專業水平，更能加強我們與目標消費者及運動愛好者的關聯度。我們與中國奧委會和中國體育代表團從二零零九年至二零一二年的戰略合作關係，為安踏品牌擴大於本地及國際的曝光度及影響力提供一個極佳平台。籃球及跑步作為國內參與程度最高的兩項運動，安踏體育亦致力加強在該兩個板塊的相關贊助及推廣資源，並同時加大在女子體育用品系列宣傳力度，以充分把握女性體育市場的發展潛力。

2. 廣告及宣傳活動

安踏體育致力通過結合傳統和創新的傳播媒介，有效把體育贊助資源的宣傳效益最大化，以加強我們的品牌差異化。



列。我們為零售店鋪提供包括店內大型海報及戶外廣告牌等陳列設備，配合統一的指引，以突顯每季廣告宣傳主題及產品特色。同時，本集團持續優化店鋪陳列，不僅為消費者提供更好的購物體驗，更大大增強安踏與消費者的連繫。期內，本集團推出第六代門店，並優化產品陳列專區以展示相關的核心產品系列。以上的措施不僅有助提高品牌美譽

度，更可讓安踏保持市場競爭力。

我們於期內榮獲多個獎項，乃安踏品牌實力的最佳憑證。安踏體育獲得由中國商業聯合會及中華全國商業資訊中心頒發的「2010年度冠軍之星品牌」和「最具投資價值企業」稱號。同時，我們亦再次入選「中國服裝品牌年度大獎」，並且勇奪「公眾大獎」的殊榮。



除了善用電視及其他廣告，我們亦通過深受歡迎的社交網絡及電子媒體接觸更多更廣的消費者。此外，本集團亦配合品牌理念及每季的宣傳主題重點推出不同的終端宣傳，促進與消費者的深度互動。與此同時，我們自二零零六年起便持續贊助有「體壇奧斯卡」之稱的《安踏CCTV體壇風雲人物》，足證我们不遺餘力地推動體育事業發展，亦有助擴大安踏品牌在普羅大眾心目中的影響力。

3. 店鋪形象

形象鮮明及設計一致的店鋪有助安踏體育展示獨特的品牌理念及豐富的產品系





中國奧委會

作為中國奧委會及中國體育代表團的戰略合作夥伴，安踏體育已成功於體育用品行業中脫穎而出，鞏固其「安踏代表中國體育」的形象。期內，本集團進一步加強與贊助夥伴的合作，不僅有助強化品牌的領先優勢，更能夠為體育事業發展出一分力。中國體育代表團於二月份舉行的第七屆亞洲冬季運動會獲得佳績，安踏的領獎裝備亦再次陪伴優秀運動員出席開幕、閉幕及領獎儀式。於六月，安踏體育亦贊助奧林匹克日長跑，慶賀國際奧林匹克日誕生及推廣「全民運動」的精神。此活動在九個城市舉辦，打破了過去參加人數的紀錄，吸引了近三萬名運動愛好者（當中包括我們的代言人及員工），一同親身感受奧林匹克精神。該等活動的成功不單提升安踏的品牌認受性，更對整個體育行業的發展有良好幫助。

本集團亦善用互聯網宣傳以強化贊助中國奧委會的推廣效益，例如透過新浪微博及網上資訊平台「安委會」(<http://anta.qq.com>)，不僅為消費者提供中國奧委會的最新消息，更能引起大眾對中國體育代表團出戰二零一二年倫敦奧運會的關注及支持。同時，我們於終端門店設立「中國奧委會專區」，展示中國奧委會的特許產品及為中國體育代表團出席國際賽事而設計的領獎裝備。

籃球

安踏體育以在中國擁有強勁的籃球贊助組合聞名。除了贊助最受歡迎及最具影響力的國內籃球聯賽CBA及CUBA外，本集團與NBA巨星凱文·加奈特及路易士·斯科拉緊密合作關係，有助安踏鞏固於大眾市場籃球板塊的領先地位。期內，凱文·加奈特及路易士·斯科拉穿上安踏的籃球鞋作賽及訓練，是我們產品卓越質量及先進功能的最佳實證。為凱文·加奈特首推的營銷活動「無畏向上」不僅大大加強安踏與籃球運動的關聯度，更有助安踏推動中國籃球的發展。同時，路易士·斯科拉第三次到訪中國，分別到北京、南京、西安及成都與球迷及媒體見面，成功吸引眾多消費者的關注，更拉近我們與籃球愛好者的距離。



安踏體育一直肩負促進國內籃球水平及產品質量發展的重任。除了為所有贊助聯賽的球員提供安踏籃球裝備，提升他們的表現外，本集團更與CBA及CUBA合作共同促進大眾對籃球運動的參與。期內，我們與CBA一同舉辦全明星週末及「水火交融 誰與爭鋒」冠軍競猜活動，增加與一眾籃球愛好者的互動。全明星週末是國內每年最矚目的籃球盛事之一，雲集CBA頂尖球星作賽。安踏體育並優化「KG」體育用品系列及CBA專屬產品，透過「籃球聖殿」專區向大眾展示專業的籃球形象。





女子運動

隨著國民收入水平不斷上升，女性消費者對健美的關注愈來愈高，促使她們對女子體育用品的需求持續增加。為加快我們於該板塊的發展步伐，安踏體育於期內將原有的女子網球及綜訓產品，擴濶為更多元化的女子體育用品系列。該系列分為「運動塑形」和「運動美形」兩個產品線，務求迎合女性消費者對產品功能及時尚需求。「運動塑形」系列以修身剪裁的專業款式為主，強調運動時的女性曲線美態；而「運動美形」系列則以時尚風格及合身版型的產品為主，突顯女性活力形象及加強運動時的靈活性。

安踏體育邀得奧運冠軍，有「跳水皇后」之稱的郭晶晶、樂壇小天後張靚穎，以及網球好手鄭潔，一同擔任安踏女子體育用品系列的代言人。我們透過特別針對女性消費者的需要及喜好而推出的營銷策略「綻放

心節拍」，不但有效地傳遞產品及代言人健康活潑的形象，更宣揚釋放內在能量、綻放精彩自我的全新女子運動理念。此外，安踏體育與搜狐網合作推出「心生館」網頁 (<http://antawomen.sohu.com>)，讓女性消費者通過該網上平台瞭解更多關於健身運動及安踏女子體育用品系列的訊息。我們希望透過教育消費者運動的好處，倡導更多女性參與運動，促進整個體育行業的發展。

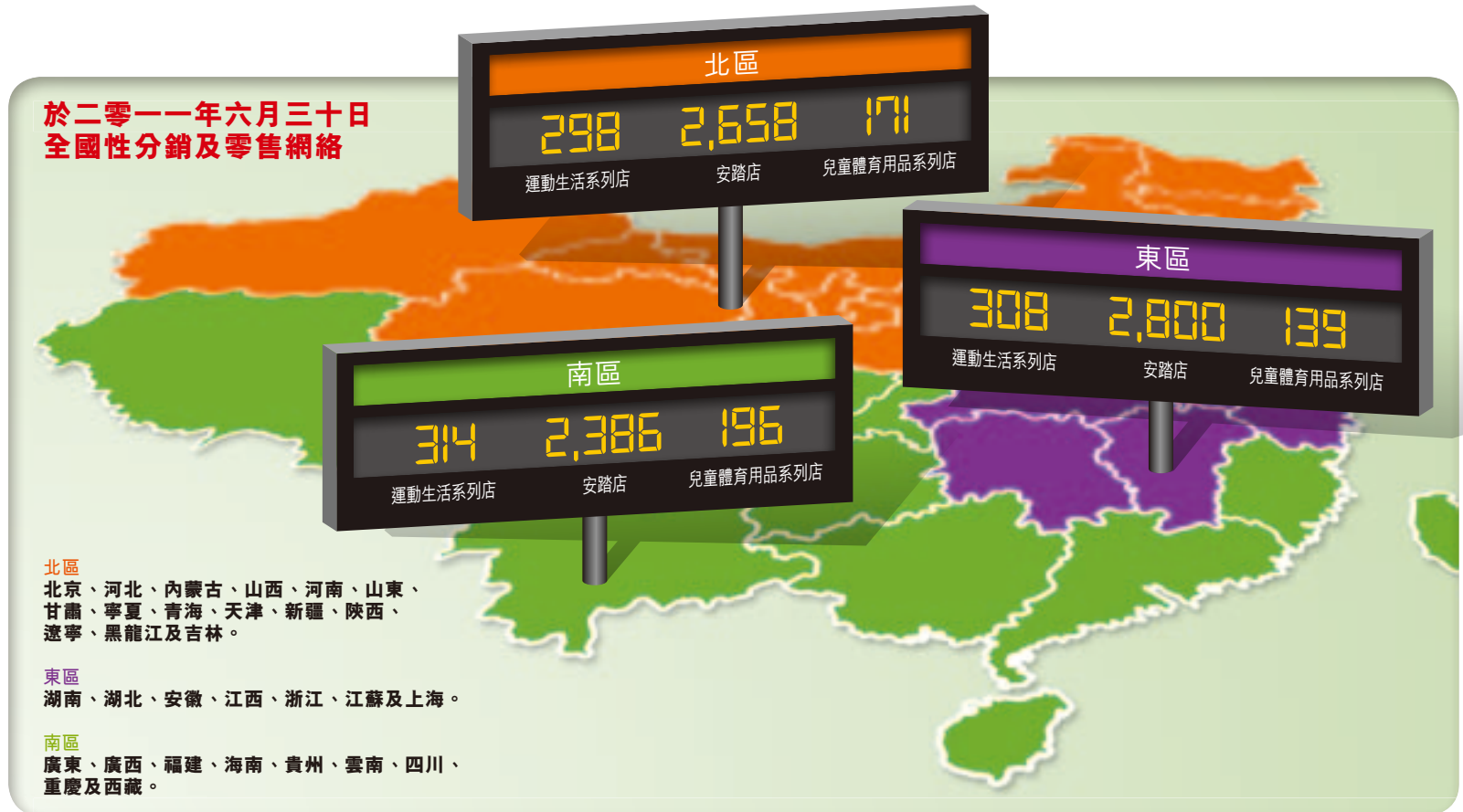
跑步

跑步作為中國最普及的運動，跑步系列不但是本集團最熱賣的產品系列，而且更是我們在大眾市場成功的重要因素。近年，安踏體育不單致力宣揚跑步的樂趣，更肩負教育大眾選取適合個人需要的跑步鞋之重要性。有見及此，安踏體育不斷優化跑步產品，滿足專業跑手及一般消費者的需要。繼避震及回彈性極佳的彈力膠科技成功獲得市場的青睞後，本集團進一步將彈

力膠科技應用至不同價位的產品，以應對各種跑步愛好者的要求。例如SUPER A-Jelly是最高水準的彈力膠科技，主攻對保護性及功能要求較高的專業跑手；MINI A-Jelly擁有均衡的性能，適合基礎需要；REBOUND A-Jelly及PRO A-Jelly特別針對喜愛輕量化跑鞋的消費者，如長跑好手。

本集團繼續善用各種宣傳渠道以突顯我們在鞋類產品的技術領先優勢，提升安踏與跑步的關聯度。我們結合電視廣告、店內宣傳及網上遊戲，向大眾傳遞彈力膠跑鞋的特點。此外，本集團推出與消費者互動的網站 (<http://www.anta.com/a-jelly/index.php>)，有助提升跑鞋的銷售表現及品牌美譽度。





安踏品牌在中國市場

安踏體育一直堅持透過全方位的管理制度維護健康高效的分銷網絡，以實現穩定的零售表現及持續的渠道發展。為了保持我們於二、三線城市的領先地位，本集團不斷完善執行能力，優化店效及盈利能力。此外，我們致力與區域性的分銷商建立緊密的合作關係，讓我們有效監控零售層面的情況，及早應對市場變化。我們更藉著安踏的網路優勢，擴大於運動休閒及兒童體育用品市場的影響力。

1. 龐大的分銷網絡

• 專業體育用品系列

安踏體育在大眾市場強大的網絡基礎，讓我們並立於激烈的市場競爭環境中。為全面把握城市化及國民工資上升帶來的機遇，安踏體育繼續加強高增長潛力地區的滲透，並進一步優化店鋪地段及面積。於二零一一年六月三十日，本集團透過約60家區域性分銷商共同管理全國性分銷網絡，安踏店數目增加295家至7,844家（二零一零年年底：7,549家）。總銷售面積及平均每店銷售面積分別約為937,000平方米及119平方米。同

時，本集團策略性地加強於電子商貿的影響力，與淘寶、樂淘、卓越亞馬遜及好樂買等受歡迎的電子商務平台合作，吸納更多網購消費者。

• 運動生活系列

運動生活系列針對具敏銳潮流觸覺的年青人及上班一族，為大眾消費者提供多元化的時尚運動休閒產品。本集團特別為運動生活系列店鋪度身打造時尚的陳列風格，以突顯運動生活系列富個性和獨特的形象。於二零一一年六月三十日，運動生活系列店增加171家至920家（二零一零年年底：749家）。

- 兒童體育用品系列

兒童用品的品質及功能成為家長非常關注的議題，因此家長更願意花錢購買質量及具有保障的品牌產品。有見及此，安踏體育進一步拓展兒童體育用品系列的渠道發展，以展示更豐富的產品組合。於二零一一年六月三十日，兒童體育用品系列店數目增加123家至506家（二零一零年年底:383家）。

2. 有效的網絡規劃及管理系統

安踏體育已建立全方位的系統，有效監察渠道表現和收集市場情報，讓我們適時檢討現有策略，制定周詳的發展藍圖。本集團不斷加強執行能力及渠道的競爭優勢，不僅為分銷商及加盟商提供常規營運及客戶服務的培訓及指引，我們旗下的3個片區管理中心及7個營運分部，更讓我們與分銷商及加盟商保持及時的溝通。在制定網絡的主要營運指標時，本集團會積極鼓勵分銷商共同參與，讓其清楚了解並努力達到渠道存貨及零售折扣的目標水平。本集團與分銷商及加盟商緊密的合作關係，讓我們共同為優質網絡的持續發展而努力。

安踏體育不斷提升我們的數據收集及分析能力，有助我們及早發掘商機和渠道問題。透過實時的ERP系統、POS提交的每週報告及恆常的實地視察，我們持續監察渠道發展及零售表現。我們亦與分銷商及加盟商分享對市場趨勢的分析及產品的銷售表現，幫助他們準確地制定渠道拓展計劃及訂貨預算。以上的措施有利保持店效及盈利表現，確保長遠穩健的發展。



3. 良好的店鋪形象

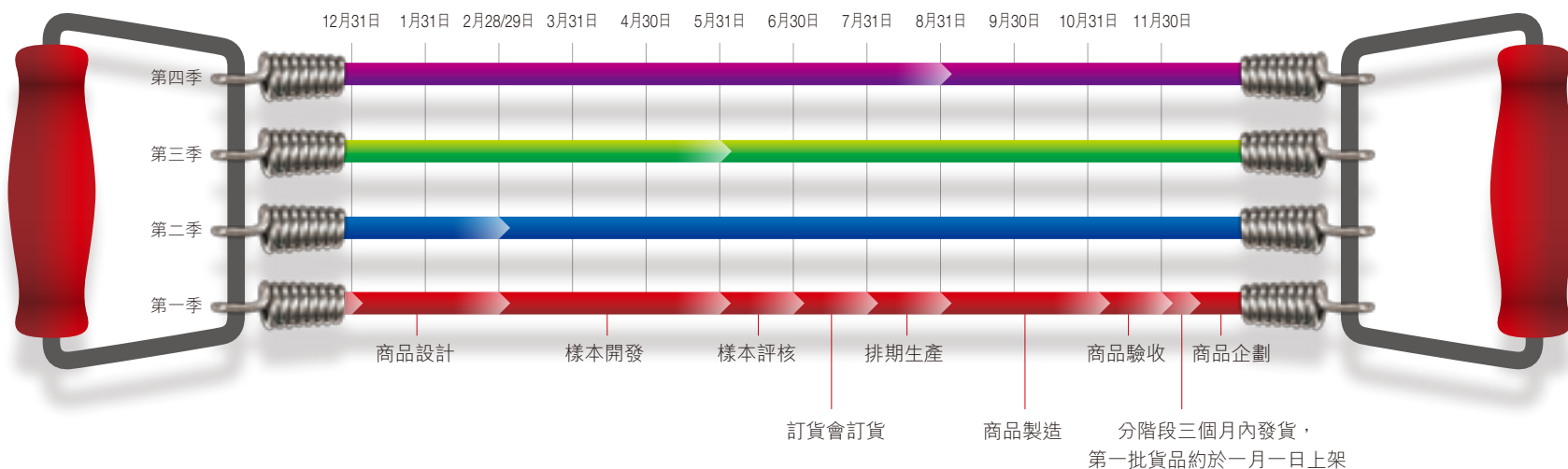
店鋪形象有助展示富差異化的品牌形象及豐富的產品系列，所以安踏體育不斷優化店鋪裝修及產品陳列，保持市場領先地位。新推出第六代門店及16家旗艦店，均採用時尚的設置及陳列，為消費者提供更佳的購物體驗。本集團亦於重點店鋪設立「中國奧委會專區」及「籃球聖殿」，以突顯有關產品的特色。

安踏品牌在海外市場

除了主攻全球增長速度最快的中國市場，安踏體育亦策略性地於個別海外市場發掘商機。藉著與中國奧委會及國際代言人包括凱文·加內特、路易士·斯科拉和伊蓮娜·揚科維奇等的合作關係，安踏於過去幾年的國際曝光率不斷上升。同時，安踏於期內與海外分銷商合作，進一步加強於東南亞、東歐及中東的發展步伐，持續增加在高潛力海外市場的影響力。



產品設計、生產及上市週期



供應鏈管理

安踏體育對產品創新及品質提升的專注，是我們保持領先優勢的重要一環。連續十年在旅遊運動鞋市場上成為中國最暢銷品牌，足證安踏先進的科技及嶄新的設計。同時，安踏的彈力膠科技更獲「先鋒裝備點亮現代校園」二零一零年教育裝備評選的「產品技術創新獎」，突顯安踏的產品價值深受大眾消費者的喜愛。靈活的供應鏈及高效的執行能力，有助我們在多變市場中快速反應。此外，我們致力優化營運效益及產品價值，讓我們在通脹壓力下仍能維持競爭優勢。

1. 產品創新

科技創新及產品差異化是安踏體育的主要成功因素。我們繼續提升產品的功

能及設計，務求為消費者提供物超所值的產品。本集團投入充足資源以加強內部的研發能力，並加大與外部專業機構的協作以尋求新靈感。除了杜邦公司及3M公司外，安踏體育亦與Outlast Technologies公司合作，將嶄新的科技應用在不同的產品。該科技能根據室內外的溫度而調節穿著者的溫度，讓穿著者無論在四季天氣都保持清爽舒適。

安踏體育繼續在完善現有技術的同時推出嶄新科技，滿足專業用家及一般消費者的需求。此外，研發贊助服飾裝備的成果及代言運動員就贊助品回饋的意見，有助我們將嶄新的科技及物料應用在大眾市場的體育用品上。此外，我們致力加強產品的外觀及功能，讓消費者保持新鮮感。期內，

本集團分別推出了約1,200款新鞋、2,000款服裝及800款配飾。

2. 質量監控

本集團相信消費者不僅追求具功能及時尚性俱備的體育用品，更要產品舒適及具保護性。因此，從產品企劃階段，安踏體育已實施嚴密的質量監察，確保所有產品符合國家行業質量標準。安踏技術中心已採用科學及系統化的測試，有效加強質量問題的預防性管理，減低在原材料、生產過程及製成品發生質量問題的機會。同時我們亦不斷提升供應商的質量控制能力，不時與他們共享行業消息。

安踏的鞋產品科技



A-FORM[™]

A-FORM能吸收運動中地面對足跟的衝擊力，降低損傷機率

SUPER FLEX[™]

易彎折功能 (SUPER FLEX) 有助令前掌彎折時更舒適

A-SPRING

彈力足弓 (A-SPRING) 具有良好的耐扭能力，並提供出色的緩震表現

A-WEARABLE RB[™]

耐磨橡膠 (A-WEARABLE RB) 具有良好耐磨和防滑性能

SIDE-BACKER[™]

防側拐裝置 (SIDE-BACKER) 是一種鞋底前掌外側支撐結構，可降低扭傷風險

A-JELLY

彈力膠 (A-JELLY) 由環保物料製成，具有良好抗壓縮變形能力和反彈性，並提供持久的穩定性

A-Helmet

趾頭保護功能 (A-Helmet) 使用鞋頭耐磨材料，以包裹性設計防止鞋頭受到過度磨損

A-Hardcourt RB[™]

室外耐磨橡膠 (A-HARDCOURT RB) 具有超強耐磨性能，適合室外穿著

AUTO-arch[™]

足中支撐穩定技術 (AUTO-ARCH) 提供更佳的扭轉控制和提高穩定性

TALCOON[™]

TALCOON是側面「爪」式抱緊系統，對鞋面提供良好支撐和防護

A-XFOAM

動力泡棉 (A-XFoam) 採用特殊物料加強避震及反彈性能，減低對足部的衝擊

A-CORE[™]

芯技術 (A-CORE) 是運動鞋底部減震技術，能降低衝擊力

PRS[™]

PRS的旋轉設計，使運動轉身時更靈活自如

A-COOL[™]

A-COOL給足部帶來全方位的透氣清爽體驗

A-TWIST

易扭轉技術 (A-TWIST) 的多向彎折設計，能增加鞋中底部的柔軟度，增強穿著舒適性



位於福建省的生產基地



同時，本集團積極派員參與國家及行業標準化技術委員會，為提升行業的技術水平及形象作出貢獻。

3. 供應鏈及營運管理

高效及靈活的供應鏈是安踏體育領跑行業的關鍵。我們的採購團隊已加強成本監控系統，密切監察通脹下的成本走

勢，確保適時做出正確的決定。同時，安踏體育持續優化生產過程的工序及流程，以保持我們的靈活性及成本優勢。安踏體育視供應商、OEM及ODM為重要夥伴，不僅與他們分享成本資訊及提升營運效益的建議，更共同採購原材料以享大批量採購折扣。此外，本集團亦不斷加強管理能力，進一步加強營運效益及盈利能力。

4. 生產效能

本集團策略性地優化自產及外包生產比例，更靈活地應對消費者及市場需求變化。期內，本集團自行生產約6.7百萬雙安踏鞋品及約4.7百萬件安踏服裝。已採購產品總量中之鞋服自產比例分別為33.9%及12.8%（二零一零年上半年：44.8%及14.5%）。上圖為本集團各生產基地的位置及於期內的生產數量。

Fila中國業務

FILA品牌為定位於高端細分市場的國際知名體育用品品牌。這為本集團提供了一個良好機會，讓我們的業務覆蓋至中國的高端體育用品市場。本集團在香港和澳門營運FILA專賣店，對我們在中國市場上拓展FILA品牌知名度上具有重要的戰略意義。

為了進一步加強品牌關注度及對中國高端消費市場上的年青精英群產生影響力，本集團計劃展開一系列品牌重塑及市場活動以提升其品牌認知度，為FILA品牌重新定位。

煥然一新的FILA專賣店將開設於一、二線城市，醒目的陳設及裝潢將能令時尚消費者眼前一亮。於二零一一年六月三十日，本集團的分銷商已在中國主要城市經營近200家FILA專賣店，本集團亦在香港及澳門擁有近10家FILA專賣店。



自二零零九年收購FILA中國業務以來，本集團結合熟悉FILA品牌的國內及香港專材，配合FILA全球性的資源及設計師，為FILA品牌打造強大的產品開發團隊。此外，本集團亦引入一些有豐富國際高端品牌服務經驗的OEM供應商，致力加強Fila的供應鏈管理。

本集團將新穎的設計、優質的材料及對細節的專注，混和Fila產品設計的傳統及時尚元素，重新注入產品系列，在中國市場為中國消費者根據其喜好及體型特點提供一系列全新產品。

通過上述的品牌及產品策略，加上強大的管理團隊，我們相信Fila中國業務將會成為本集團的另一增長動力。



管理層討論及分析

財務回顧

截至六月三十日止六個月			
	二零一一年 (人民幣百萬元)	二零一零年 (人民幣百萬元)	變幅 (百分比)
營業額	4,451.4	3,453.1	28.9
毛利	1,905.1	1,509.8	26.2
經營溢利	1,096.5	894.8	22.5
股東應佔溢利	927.3	760.2	22.0
自由現金流入	600.2	735.5	(18.4)
	(人民幣分)	(人民幣分)	(百分比)
每股盈利			
— 基本	37.18	30.50	21.9
— 攤薄	37.08	30.40	22.0
每股股東權益	244.42	213.03	14.7
	(港幣分)	(港幣分)	(百分比)
每股中期股息	26	20	30.0
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
毛利率	42.8	43.7	(0.9)
經營溢利率	24.6	25.9	(1.3)
股東應佔溢利率	20.8	22.0	(1.2)
實際稅率	20.4	20.7	(0.3)
廣告及宣傳開支(佔營業額百分比)	12.6	12.0	0.6
員工成本(佔營業額百分比)	8.4	8.9	(0.5)
研發活動成本(佔銷售成本百分比)	3.5	2.9	0.6
於六月三十日			
	二零一一年 (百分比)	二零一零年 (百分比)	
平均股東權益總值對平均資產總值	80.5	82.0	
平均股東權益總值回報(年率化) ⁽¹⁾	31.8	29.5	
平均資產總值回報(年率化) ⁽²⁾	25.6	24.2	
	(以181日計算)	(以181日計算)	
平均存貨周轉日數 ⁽³⁾	36	38	
平均應收貿易賬款周轉日數 ⁽⁴⁾	24	17	
平均應付貿易賬款周轉日數 ⁽⁵⁾	34	37	

附註：

(1) 平均股東權益總值回報以股東應佔溢利除以平均股東權益總值計算。

(2) 平均資產總值回報以股東應佔溢利除以平均資產總值計算。

(3) 平均存貨周轉日數以平均存貨餘額除以銷售成本，再乘以有關期內日數計算。

(4) 平均應收貿易賬款周轉日數以平均應收貿易賬款餘額除以營業額，再乘以有關期內日數計算。

(5) 平均應付貿易賬款周轉日數以平均應付貿易賬款餘額除以銷售成本，再乘以有關期內日數計算。

按產品劃分營業額

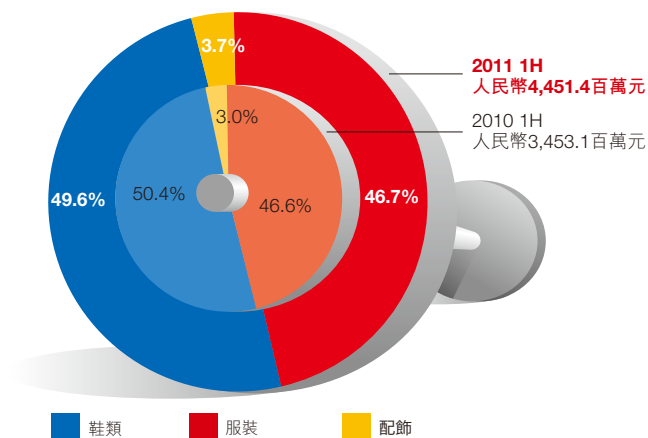
下表按產品類別劃分本財政期營業額：

截至六月三十日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅 (百分比)
	(人民幣 百萬元)	(佔營業額 百分比)	(人民幣 百萬元)	(佔營業額 百分比)	
鞋類	2,207.9	49.6	1,740.4	50.4	26.9
服裝	2,079.7	46.7	1,610.2	46.6	29.2
配飾	163.8	3.7	102.5	3.0	59.8
	4,451.4	100.0	3,453.1	100.0	28.9

於本財政期，本集團提高平均售價，並提供更多產品種類及拓展分銷網絡，因此營業額

較二零一零年同期增長28.9%。服裝及配飾銷售的比例則由二零一零年上半年的49.6%

增加至本財政期的50.4%，反映服裝及配飾設計受市場歡迎。



按地區劃分營業額

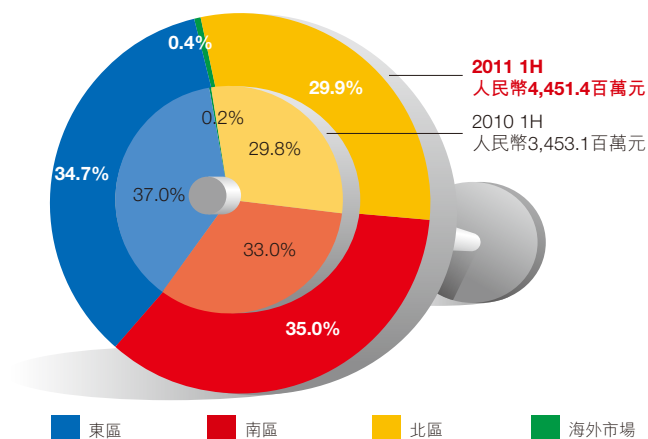
下表按銷售地區劃分本財政期營業額：

截至六月三十日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅 (百分比)
	(人民幣 百萬元)	(佔營業額 百分比)	(人民幣 百萬元)	(佔營業額 百分比)	
東區 ⁽¹⁾	1,542.6	34.7	1,275.7	37.0	20.9
南區 ⁽¹⁾	1,560.8	35.0	1,140.4	33.0	36.9
北區 ⁽¹⁾	1,329.7	29.9	1,028.6	29.8	29.3
國內市場	4,433.1	99.6	3,444.7	99.8	28.7
海外市場 ⁽²⁾	18.3	0.4	8.4	0.2	117.9
	4,451.4	100.0	3,453.1	100.0	28.9

附註：

(1) 銷售地區資料詳載於第14頁。

(2) 海外市場包括東歐、中東及東南亞。



各區營業額越趨平均，以減低季節性因素對供應鏈的影響。



按生產及採購劃分銷售成本

下表按生產及採購劃分本財政期本集團銷售成本，以及各銷售成本佔總銷售成本的百分比：

截至六月三十日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅 (%)
	(人民幣百萬元)	(佔銷售成本) (百分比)	(人民幣百萬元)	(佔銷售成本) (百分比)	
自行生產					
原材料	303.3	11.9	287.2	14.8	5.6
直接工資	127.4	5.0	144.9	7.5	(12.1)
間接開支	121.5	4.8	103.8	5.3	17.1
	552.2	21.7	535.9	27.6	3.0
分包安排					
原材料	33.4	1.3	141.5	7.3	(76.4)
分包費用*	22.0	0.9	123.3	6.3	(82.2)
	55.4	2.2	264.8	13.6	(79.1)
外包生產					
OEM/ODM	1,938.7	76.1	1,142.6	58.8	69.7
合計	2,546.3	100.0	1,943.3	100.0	31.0

* 本中期財務報告附註5之分包費用包括材料加工費，而該部份費用於此分析中已納入為原材料成本。

本集團採取更多OEM／ODM安排以符合分銷商日益增加的需求，使本集團能夠橫向提升產量。

按產品劃分毛利及毛利率

下表按產品劃分本財政期毛利及毛利率：

截至六月三十日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅 (百分點)
	(人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	(人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	
鞋類	945.2	42.8	806.8	46.4	(3.6)
服裝	893.3	43.0	660.6	41.0	2.0
配飾	66.6	40.7	42.4	41.4	(0.7)
整體	1,905.1	42.8	1,509.8	43.7	(0.9)

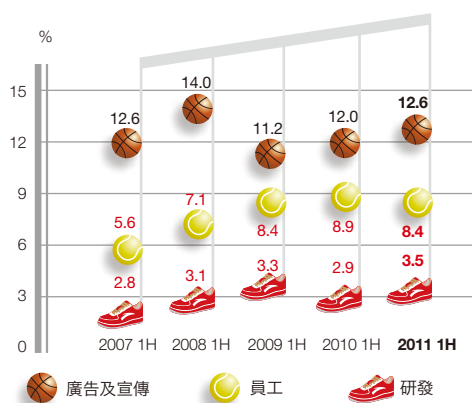
整體毛利率下降是受於二零一零年十二月新實施的城市建設稅及教育附加費所影響。

其他收益

本財政期其他收入主要為政府補助金人民幣35.9百萬元(二零一零年：人民幣8.1百萬元)。

經營開支比率

於本財政期，廣告與宣傳開支佔營業額比率上升0.6個百分點，因我們投放更多預算以準備二零一二年倫敦奧運會。員工成本佔營業額比率下降0.5個百分點，是因為管理團隊於本財政期發揮營運效益。研發活動成本佔銷售成本比率上升0.6個百分點，與本集團研發策略相乎。



經營溢利率

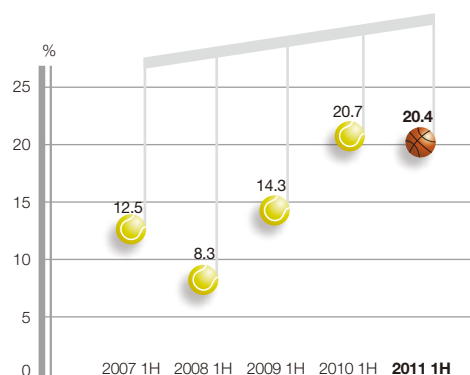
本財政期經營溢利率下降1.3個百分點，多於毛利率下降0.9個百分點，主要由於廣告及宣傳開支佔營業額比率上升0.6個百分點。

淨財務收入

利息收入的增加主要是由於本財政期存放更多人民幣於銀行及利率上升所致。

實際稅率

本財政期實際稅率保持平穩，由二零一零年上半年的20.7%下降至20.4%。



股東應佔溢利率

本財政期股東應佔溢利率下降1.2個百分點是由於經營溢利率下降1.3個百分點。

股息

董事會建議本財政期中期股息每股普通股港幣26分，總計股息為人民幣537.2百萬元(二零一零年：人民幣435.8百萬元)，為本財政期股東應佔溢利之57.9%(二零一零年：57.2%)。

流動性及財務資源

於二零一一年六月三十日，本集團的現金和現金等價物總額為人民幣3,308.6百萬元(存放存款期超過三個月的銀行定期存款總數為人民幣1,050.0百萬元被視為投資活動)，比二零一零年十二月三十一日總現金和現金等價物人民幣3,391.2百萬元減少了人民幣82.6百萬元。於二零一一年六月三十日，現金及銀行結餘總額(包括已抵押存款)為人民幣4,373.4百萬元(於二零一零年十二月三十一日：人民幣4,300.8百萬元)，升幅為1.7%。主要原因為：



管理層討論及分析

- 經營活動現金流入淨額人民幣705.5百萬元，此升幅代表著良好的營運資金管理以及傑出的經營業績。
- 投資活動現金流出淨額為人民幣255.3百萬元，主要包括存放存款期超過三個月的銀行定期存款總數淨增加人民幣150.0百萬元，及資本性開支人民幣105.5百萬元。
- 融資活動現金流出淨額為人民幣523.6百萬元，主要為分派二零一零年末期扣減行使購股權的現金流入。

於二零一一年六月三十日，本集團的資產總值為人民幣7,563.0百萬元，其中流動資產達人民幣6,190.8百萬元。負債總值與非控股權益合共為人民幣1,467.1百萬元，而股東權益總值則為人民幣6,095.8百萬元。此外，並無未償還銀行貸款、債券及債權證。

由於股東應佔溢利增長，年率化平均股東權益總值回報由二零一零年上半年的29.5%增長至本財政期的31.8%。年率化平均資產總值回報從二零一零年上半年的24.2%增長至本財政期的25.6%。

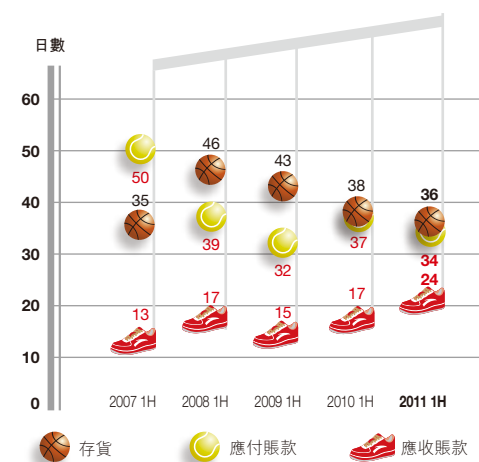
下列披露了本集團本財政期自由現金流入分析。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (人民幣百萬元)	二零一零年 (人民幣百萬元)
經營現金流入	705.5	817.3
資本性開支	(105.5)	(82.3)
其他	0.2	0.5
自由現金流入*	600.2	735.5
現金及銀行結餘 (包括已抵押存款)	4,373.4	4,213.5

* 自由現金流指經營現金流減資本性開支及其他。

資產／負債流轉比率

雖然營業額及經營規模皆有顯著提升，本集團仍能有效地控制存貨水平。平均應收貿易賬款周轉日數上升一星期，因為本集團鼓勵分銷商運用未使用之信貸額以提升我們第六代門店形象。



資產抵押

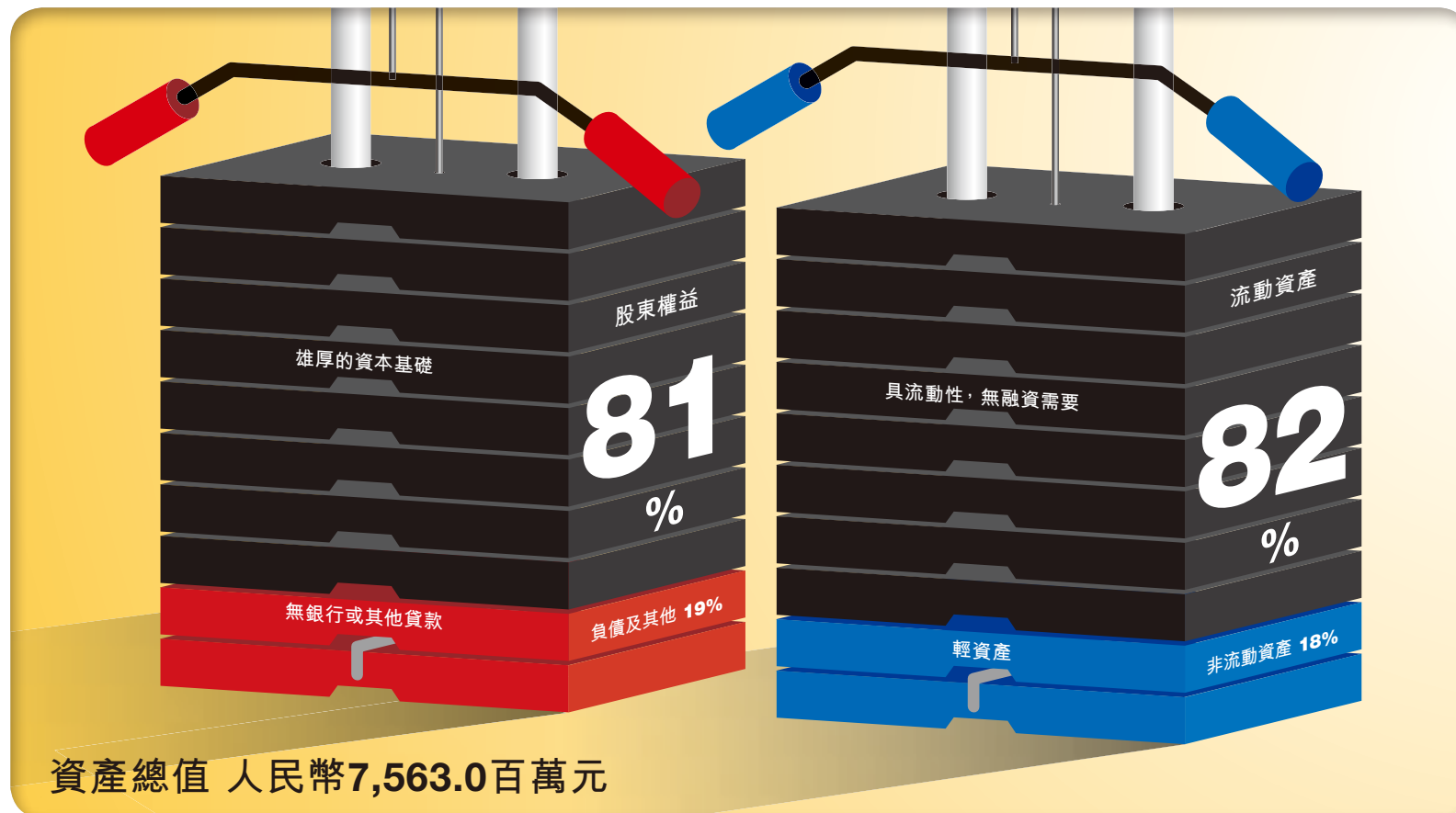
於二零一一年六月三十日，本集團已將銀行存款人民幣14.7百萬元(於二零一零年十二月三十一日：人民幣9.6百萬元)抵押，以作為若干建築工程的抵押款。

資本承擔及或然負債

於二零一一年六月三十日，本集團的資本承擔為人民幣365.1百萬元，主要涉及發展全新的資訊管理系統，擴充本集團在廈門的服裝生產設施及興建位於廈門的營運中心。

於二零一一年六月三十日，本集團並無為非本集團旗下公司提供任何形式的擔保。本集團目前並無涉及任何重大法律程序，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

穩健的財務狀況



財務管理政策

本集團繼續審慎監控財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於本公司的功能貨幣是港幣，及本公司的財務報表因編製綜合賬和匯報時需要換算為人民幣。因換算而產生的滙兌差額直接

於權益中之獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的滙率風險輕微。因此，並無採用財務工具作對沖有關風險。然而，管理層繼續監察外滙風險，並已作好準備於有需要時採取審慎措施，例如進行對沖。

重大投資及收購

於本財政期，本集團並無進行重大投資或重大附屬公司出售或收購。本集團會繼續物色國際體育用品品牌收購及合作機會，實行品牌管理以增大股東權益回報。

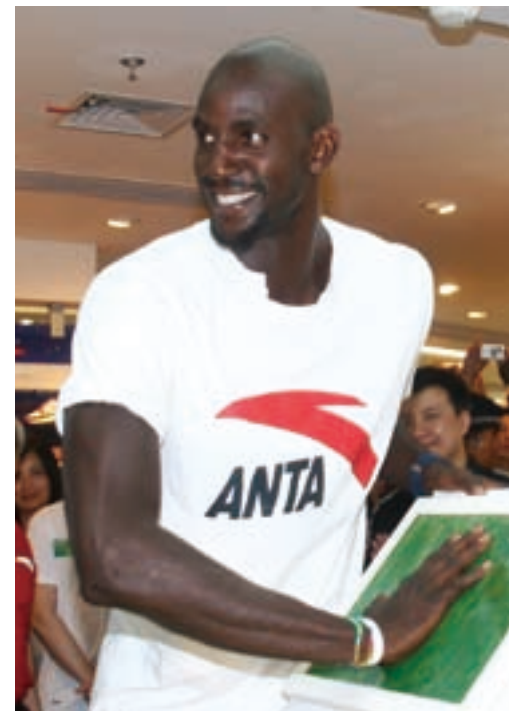


展望

中國政府果斷堅定地落實執行刺激內需及優化經濟結構的政策，成功為國內經濟帶來健康的增長。同時，為了應付通脹引致的種種挑戰，預料決策者將繼續執行貨幣收緊措施，使經濟溫和增長。儘管原材料價格或會跟隨商品市場的下跌趨勢而逐步回落，但部分成本壓力還未完全反映在消費品市場。因此，消費物價的上漲或會延續至二零一一年下半年，從而有可能削弱消費者的信心，以及輕微拖累消費增長。然而，在十二五規劃的引導下，政府將繼續提升人民購買力、促進城市化及鼓勵大眾對體育活動的參與，同時進一步刺激日益增加的體育用品需求。因此，我們將積極捉緊每一個機會，爭取在行業增長與整合加快的環境中獲取市場份額，並鞏固我們的領先地位和競爭優勢。

充分善用安踏卓越的贊助資源

本集團致力透過發揮豐富的贊助及代言人資源組合至最大效益，從而進一步加強安踏的品牌價值，並且讓安踏與消費者建立更強大的關聯度。繼五月舉行的路易士·斯科拉中國行獲得空前成功，我們的NBA巨星級代言人——凱文·加內特將於夏季重返中國與球迷會面。藉著他在中國的巨大影響力與知名度，定必讓安踏與籃球愛好者更深入、更緊密地連結起來。再者，我們肩負培育體壇未來之星和支持中國體育事業發展的責任，除了邀請NBA及CBA代言人在籃球訓練活動中交流技術與分享經驗，我們還會舉辦一系列「高校籃球比賽」和推出安踏戶外籃球產品，以促進籃球運動的普及和青少年對該運動的熱愛。同時，我們已累積豐富經驗並做



好充足準備，為中國奧委會和中國體育代表團於二零一二年倫敦奧運會上打造最奪目、最高質素的體育服裝而努力。我們相信大眾對奧運會及中國獎牌得主的高度關注，將進一步增加市民對安踏的愛戴。

提供多元化產品以發掘日益增長的體育用品需求

從決策者到體育官員，以至本集團與我們的代言人，皆致力於推動中國的「全民健身」運動。各界付出的努力提高了國內人民的健康意識，尤其是參與運動的女性正與日俱增。因此，本集團會進一步提供更多元化的女子產品組合，充分滿足女性消費者不斷上升的需求。我們亦繼續優化全線產品的設計

與科技含量，為產品加添更多功能、採用更適合運動的面料，以及注入更多時尚設計元素，積極發揮市場潛力以獲得增長。此外，我們會善用強大的研發資源與創新優勢，提升籃球與跑步產品系列的保護性和舒適度，以保持我們在行業的領先地位。本集團亦迅速回應重視個人風格的年輕大眾及兒童的需求，因此將繼續致力擴闊運動生活及兒童體育用品系列的產品組合。此外，本集團憑藉Fila中國業務獨特的品牌定位和推出差異化產品，讓我們於高端市場獲得長遠發展的機遇。

優化全國性銷售網絡的質素

本集團繼續強化銷售網絡的可持續發展及盈利能力，這是我們在中國體育用品市場中脫穎而出的主要競爭優勢。我們一直致力優化分銷網絡的管理系統，同時與我們的分銷商和加盟商緊密合作。除了向他們提供開店及季度訂貨規劃指引外，還定期為他們提供商品和客戶服務方面的培訓。此外，我們相信市場趨勢分析的互享，有助提升零售商的店效。透過採用全新的訊息系統及於本年開展的試行項目，讓我們於未來數年從店鋪中獲得更多、更全面實時的零售數據。我們亦實施完善的店鋪擴張規劃策略，致力加強銷售網絡在增長較快的大眾市場的滲透。同時，我們繼續優化店鋪面積與位置，並逐步把終端網點提升至第六代店鋪規格，有利加強產品展示效果。我們還會在主要店鋪舉行更多營銷及代言人活動，務求於充滿挑戰的市場環境中增加客流量及促進銷售。

二零一一年開店計劃



提升產品創新及營運效率

隨著中國消費者愈來愈成熟，他們對高度差異化的體育產品的需求亦愈來愈高。憑藉安踏技術中心專業人才及外部研發夥伴的通力合作，我們已具備優厚條件在產品創新方面取得突破，亦有助我們推出更多高附加值產品，以滿足消費者的不同需要。同時，我們將不斷提升核心科技並廣泛應用於各體育用品系列的產品上，亦會採用貼身剪裁和高

端面料來提高服裝產品的功能性。更重要的是，成本壓力的上升已逐漸削弱一些體育用品企業的盈利能力，從而加速了行業整合的步伐。作為中國領先的體育用品品牌之一，本集團將充分善用高效的供應鏈管理系統來舒緩成本壓力。透過不斷優化品牌價值、創新能力與銷售網絡質素，讓本集團在競爭激烈的市場環境中，致力保持健康的增長及盈利能力，同時協助我們的供應鏈和銷售網絡的合作夥伴以維持競爭優勢。



RHYTHM BLOOM IN THE HEART

綻放心節拍



企業社會責任是本集團企業文化和核心價值的關鍵部份，亦是我們成功為利益相關者創造價值的重要基礎。本集團致力維持長遠的業務增長，並竭盡所能以確保環境和社會之可持續性。我們把社會責任融入企業策略和經營決策中，務求在發展業務的同時，合規守法，積極回饋社會。

安踏與社會

1. 關懷社會

作為中國領先的體育用品企業之一，安踏體育連同員工及代言人，積極參與各種公益服務，貢獻社會。二零一一年五月，本集團正式成立慈善組織「安踏陽光愛心協會」，旨在培育青少年，推動環境保護發展及支援弱勢社群。本集團亦捐

助教育機構，改善學生的學習環境。此外，本集團的義工隊到訪廈門、北京及西藏，為當地有需要的小孩送上關懷與支持。在探訪期間，我們的員工與孩子們一同參與體育活動，並向他們送贈文具及體育服裝和用品。NBA球星及安踏代言人，路易士·斯科拉亦於中國行期間到廣元的姚基金希望小學探訪受四川地震影響的學童，給予他們愛心與支持。

2. 環境保護

本集團致力為消費者提供優質的產品，同時亦積極建設綠色世界。本集團嚴守與環保相關的規定及法規，並制定守則及於業務營運上實施環保措施，以節約資源，減少浪費。我們探索各種方法把環保物料應用於產品，例如有機棉及可



生物分解物料。本集團將繼續宣揚環保訊息，並與我們的員工及業務夥伴一同實現此理想。



安踏與員工

1. 人才培訓

本集團一直視員工為我們最重要的資產，並相信良好的人力資本管理能提升員工生產力和忠誠度，從而有助業務增長。截至二零一一年六月三十日，安踏體育員工人數約為13,500人（二零一零年年底：11,800人）。除了在職培訓，我們定期為員工提供不同範疇的訓練，協助他們提升能力，面對未來的挑戰。本集團亦為新聘員工舉辦迎新營及助跑計劃，讓他們了解安踏體育的企業文化，以及我們的品牌與產品知識。



2. 員工權益保障

安踏體育及我們的業務合作夥伴均嚴格遵從勞工法律、法規及行業守則，例如與員工簽訂勞工合同及嚴禁僱用童工。此外，本集團高度關注職業安全，並致力締造安全及健康的工作環境。為確保工作環境安全，本集團在工廠實施嚴格的安全指引，並為員工提供充足的保護裝備及定期培訓，以避免發生工業意外。

3. 完善薪酬待遇及福利

本集團為員工提供具競爭力的薪酬待遇及完善的福利保障計劃，其中包括購股權計劃、定期身體檢查及心理健康講座。為增強團隊精神及員工歸屬感，本集團不時舉辦休閒和體育活動，如生日會、戶外活動、體育俱樂部活動及籃球比賽。本集團亦鼓勵員工在工作及生活間取得平衡，並為員工提供網球場、籃球場、康樂室和健身室等設施。此外，在聽取員工的意見後，我們除提升員工食堂的食物選擇和質量外，亦同時增設更多員工宿舍。



4. 優良企業文化

安踏體育深知良好的企業文化價值是長遠成功的關鍵。因此，本集團繼續加強企業文化推廣項目，透過全方位的培訓和活動，協助員工及業務夥伴實現我們的目標和使命。我們尊重員工，並通過公平公正的績效評核制度激勵他們。本集團亦十分重視員工的意見，並於制訂政策時考慮員工建議。本集團設立了不同的渠道，例如「CEO日」、員工滿意度調查及定期的討論會，以促進雙方交流，從而加強員工的凝聚力及歸屬感。

安踏與行業

1. 大力支持行業發展

本集團致力促進體育用品行業的持續發展，並大力投放資源鼓勵公眾參與運動。本年六月，我們與中國奧委會攜手舉辦第廿五屆奧林匹克日長跑活動，為九個城市近30,000名的參加者設計及提供體育服飾，推廣「全民健身」運動及宣揚奧林匹克精神。我們亦與贊助夥伴(CBA和CUBA)及代言人合作，鼓勵更多女性和青少年參與體育活動。期內，本集團參加了「第13屆國際鞋業博覽會」和「第27屆中國國際體育用品博覽會」等活動，以推廣體育用品行業及提升其形象。

企業社會 責任報告

2. 培育體壇新秀

提升中國運動員的表現和質素對國家長遠的體育發展尤其重要。安踏體育注重培育體育人才，滿足他們的需求。我們相信贊助體育協會和聯賽不只為品牌推廣，更重要的是為中國運動員提供更多培訓和發展的資源。本年五月，本集團成為首批支持由中國紅十字會及奧運會金牌得主楊揚攜手設立的「冠軍基金」之企業。該基金旨在支援中國退役運動員及推廣青少年的體育發展。我們亦藉著CBA全明星賽推動慈善，捐贈中國青少年發展基金會。



安踏與分銷商

分銷商和加盟商的成功經營，可確保我們的業務增長。本集團為分銷商和加盟商提供支援，包括零售店統一的陳列設備和宣傳物品、定期培訓及互享信息資源。我們亦促進夥伴提升店面形象和庫存管理，從而優化零售表現和營運效益。此外，本集團重視銷售商的意見，務求不斷進步。

安踏與供應商

供應商、OEM和ODM乃安踏體育供應鏈管理成功的支柱。我們視供應商為長期合作夥伴，並與他們分享本集團的企業文化。本集團積極與供應商分享加強管理、營運及研發能力的最佳措施，以確保有效的品質監控。此外，本集團亦尋找與供應商達至雙贏互惠的合作機會，例如與他們一同大批採購原料，以減低成本壓力。

安踏與消費者

本集團堅持「物有所值」的承諾，致力為顧客提供優質的產品和服務。我們大力投放資源於產品創新及多樣化，以配合消費者不斷變化的需求。本集團亦重視顧客的意見，設立產品網頁、網上論壇及客戶服務熱線等多個溝通渠道。

安踏與投資者

安踏體育致力建立公平、及時和準確的溝通平台，為公眾提供集團最新資訊。本集團嚴格遵守上市條例，主動、適時地發佈定期的資訊及報告。本集團亦不時安排股東、投資者及分析員的各類會議，籌辦路演和公司參觀，加強公司管理層與各利益相關者的溝通。投資者亦可瀏覽安踏的品牌網站及投資者關係網站 (<http://www.anta.com> 及 <http://ir.anta.com>)，獲取各項重要資料及最新消息。

首席執行官
首席運營官 | 首席財務官
管理層

薪酬委員會 | 提名委員會

審核委員會 | 董事會

股東週年大會

投資者
消費者 | 員工

社會與環境 | 供應商及分銷商

政府與法規 | 體育事業

REACH HIGHER

無畏向上





核數師審閱報告

致安踏體育用品有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第34頁至第47頁安踏體育用品有限公司的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零一一年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及解釋附註。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)，上市公司必須符合上市規則中的相關規定和國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《國際會計準則》第34號的規定編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零一一年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零一一年八月八日



簡明綜合全面收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月—未經審核
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
營業額	3	4,451,388	3,453,063
銷售成本		(2,546,332)	(1,943,291)
毛利		1,905,056	1,509,772
其他收益		40,621	15,656
其他淨損失		(406)	(592)
銷售及分銷開支		(672,112)	(502,154)
行政開支		(176,707)	(127,860)
經營溢利		1,096,452	894,822
淨融資收入	4	66,293	60,461
除稅前溢利	5	1,162,745	955,283
稅項	6	(237,045)	(198,079)
期內溢利		925,700	757,204
期內其他全面收益			
中國大陸以外業務的財務報表換算的滙兌差額		(9,222)	(29,329)
期內全面收益總額		916,478	727,875
溢利／(虧損)分配為：			
本公司股東		927,277	760,228
非控股權益		(1,577)	(3,024)
期內溢利		925,700	757,204
全面收益分配為：			
本公司股東		918,055	730,899
非控股權益		(1,577)	(3,024)
期內全面收益總額		916,478	727,875
每股盈利	7	人民幣分	人民幣分
—基本		37.18	30.50
—攤薄		37.08	30.40

附隨的附註屬本中期財務報告的一部份。應付予本公司股東之股息的詳情列載於附註18(i)。



簡明綜合財務狀況表

於二零一一年六月三十日一未經審核
(以人民幣列賬)

	附註	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	487,912	503,474
在建工程	9	175,025	149,628
租賃預付款項	10(a)	35,435	35,835
土地使用權預付款項	10(b)	90,264	42,807
無形資產	11	537,575	531,349
遞延稅項資產	17(b)	45,930	46,343
非流動資產合計		1,372,141	1,309,436
流動資產			
存貨	12	545,675	453,823
應收貿易賬款及其他應收款項	13	1,271,768	990,441
已抵押存款	14	14,734	9,640
存款期超過三個月的銀行定期存款	15	1,050,000	900,000
現金及現金等價物	15	3,308,646	3,391,151
流動資產合計		6,190,823	5,745,055
資產總值		7,562,964	7,054,491
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	16	1,192,283	1,070,646
應付關連人士款項	20(b)	1,994	2,745
即期應付稅項	17(a)	84,986	90,002
流動負債合計		1,279,263	1,163,393
流動資產淨值		4,911,560	4,581,662
資產總值減流動負債		6,283,701	5,891,098



簡明綜合財務狀況表

於二零一一年六月三十日—未經審核
(以人民幣列賬)

	附註	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
長期應付非控股權益款項 — 無抵押及按經攤銷成本入賬		42,212	41,582
遞延稅項負債	17(b)	94,542	118,784
非流動負債合計		136,754	160,366
負債總值		1,416,017	1,323,759
資產淨額		6,146,947	5,730,732
權益			
股本	18	242,008	241,991
儲備	18	5,853,815	5,436,040
本公司股東應佔權益總值		6,095,823	5,678,031
非控股權益		51,124	52,701
負債及權益合計總值		7,562,964	7,054,491

附隨的附註屬本中期財務報告的一部份。

丁世忠
主席兼首席執行官

賴世賢
首席運營官

凌昇平
首席財務官

香港，二零一一年八月八日



簡明綜合權益變動表

截至二零一一年六月三十日止六個月—未經審核
(以人民幣列賬)

本公司股東應佔

		股本	股本溢價	資本儲備	法定儲備	滙兌儲備	以股份 為基礎的 薪酬儲備	留存溢利	總計	非控股權益	權益合計
	附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
		附註18(a)	附註18(b)	附註18(c)	附註18(d)	附註18(e)	附註18(f)				
於二零一零年一月一日餘額		241,838	2,078,956	141,029	249,282	(256,560)	1,666	2,623,728	5,079,939	57,389	5,137,328
截至二零一零年六月三十日止六個月 權益變動：											
期內溢利		—	—	—	—	—	—	760,228	760,228	(3,024)	757,204
其他全面收益		—	—	—	—	(29,329)	—	—	(29,329)	—	(29,329)
期內全面收益總額		—	—	—	—	(29,329)	—	760,228	730,899	(3,024)	727,875
根據上市前購股權計劃發行的股份	18(a)	114	4,788	—	—	—	(99)	—	4,803	—	4,803
以股份為基礎的薪酬	18(f)	—	—	—	—	—	200	—	200	—	200
已批准之去年度股息	18(i)	—	(504,290)	—	—	—	—	—	(504,290)	—	(504,290)
轉撥至法定儲備		—	—	—	43,231	—	—	(43,231)	—	—	—
於二零一零年六月三十日餘額		241,952	1,579,454	141,029	292,513	(285,889)	1,767	3,340,725	5,311,551	54,365	5,365,916
於二零一一年一月一日餘額		241,991	1,145,317	141,029	335,450	(292,462)	18,033	4,088,673	5,678,031	52,701	5,730,732
截至二零一一年六月三十日止六個月 權益變動：											
期內溢利		—	—	—	—	—	—	927,277	927,277	(1,577)	925,720
其他全面收益		—	—	—	—	(9,222)	—	—	(9,222)	—	(9,222)
期內全面收益總額		—	—	—	—	(9,222)	—	927,277	918,055	(1,577)	916,478
根據上市前購股權計劃發行的股份	18(a)	17	717	—	—	—	(27)	—	707	—	707
以股份為基礎的薪酬	18(f)	—	—	—	—	—	22,681	—	22,681	—	22,681
已批准之去年度股息	18(i)	—	(523,651)	—	—	—	—	—	(523,651)	—	(523,651)
轉撥至法定儲備		—	—	—	49,258	—	—	(49,258)	—	—	—
於二零一一年六月三十日餘額		242,008	622,383	141,029	384,708	(301,684)	40,687	4,966,692	6,095,823	51,124	6,146,947

附隨的附註屬本中期財務報告的一部份。



簡明綜合現金流量表

截至二零一一年六月三十日止六個月—未經審核
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額		705,503	817,275
投資活動所用現金淨額*		(255,269)	(850,306)
融資活動所用現金淨額		(523,517)	(499,359)
現金及現金等價物減少淨額		(73,283)	(532,390)
於一月一日的現金及現金等價物		3,391,151	2,437,089
滙率變動之影響		(9,222)	(29,329)
於六月三十日的現金及現金等價物	15	3,308,646	1,875,370

附隨的附註屬本中期財務報告的一部份。

* 期內投資活動所用現金淨額包括存款期超過三個月之銀行定期存款的到期款項人民幣3,115,094,000元(二零一零年:人民幣2,280,000,000元)及存入款項人民幣3,265,094,000元(二零一零年:人民幣3,048,516,000元)。



1 編製基準

本中期財務報告已按照香港聯交所證券上市規則的適用披露條文編製，並符合國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」。本中期財務報告於二零一一年八月八日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採納的會計政策，與二零一零年度財務報表所採用的相同，惟預期於二零一一年度財務報表內反映之會計政策除外。此等會計政策更改之詳情載於附註2。

管理層在編製符合《國際會計準則》第34號規定的中期財務報告時所作的判斷、估計和假設，會影響會計政策的應用和按目前情況為基準計算的經呈報資產和負債、收入和支出的金額。實際結果或會有別於此等估計。編製本中期財務報告時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估算不確定因素的主要來源，與二零一零年度財務報表所用者相同。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，未有列出根據國際財務報告準則編製的全套財務報表所規定的所有資料。附註包括對了解本集團的財務狀況及表現自二零一零年度財務報表以來的變動屬重要的事件及交易說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，及由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的審閱報告載於第33頁。

2 會計政策的更改

國際會計準則委員已發佈一系列國際財務報告準則的修改及一條新增詮釋，於本集團現時會計期間可首次使用。其中，與本集團財務報表相關的變化列示如下：

- 《國際會計準則》第24號(二零零九修訂版)「關連方披露」
- 《國際財務報告準則二零一零年度改進》

該等變化主要關於澄清幾項適用於本集團財務報表的披露要求。該等變化對本中期財務報告內容並無構成重大影響。

本集團於本會計期間並無應用任何尚未生效之新境準則或詮釋。

3 營業額

本集團的主要業務為於中國製造、買賣及分銷體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。營業額指貨品銷售額扣除退貨、折扣、返利、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
安踏產品	3,986,160	3,241,476
其他*	465,228	211,587
營業總額	4,451,388	3,453,063

* 期內，其他代表運動生活系列、兒童體育用品系列、Fila品牌產品的銷售及銷售予海外客戶。



3 營業額 (續)

本集團經營製造、買賣及分銷安踏品牌體育用品(「安踏業務」)及買賣及分銷Fila品牌體育用品(「Fila中國業務」)。截至二零一一年六月三十日止六個月，Fila中國業務的營業額，業績(絕對值)及資產均少於這兩項業務相關數字加總的百分之十。此外，董事認為呈列Fila中國業務分部資料對於本簡明綜合中期財務報告不具意義。因此，董事認為本集團只有一個單一報告分部。據此，並無呈列分部資訊。

截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月，並無與單一客戶之交易額佔本集團營業額10%以上。

4 淨融資收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
利息收入	63,881	36,145
淨滙兌收益	4,103	26,110
	67,984	62,255
從按經攤銷成本入賬的應付款項 確認之利息支出	(1,691)	(1,794)
淨融資收入	66,293	60,461

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
已售存貨成本 (i)	2,546,332	1,943,291
員工成本 (i) 及 (ii)	373,651	305,651
折舊 (i)	33,894	32,728
攤銷		
—租賃預付款項	400	400
—無形資產	8,496	7,815
分包費用 (i)	64,250	148,890
有關物業經營租賃費用	26,089	22,016
研發活動成本 (i) 及 (ii)	88,990	56,008

(i) 已售存貨成本包本包括分包費用、員工成本、折舊及研發活動成本，總計為人民幣365,228,000元(二零一零年：人民幣435,170,000元)。

(ii) 研發活動成本包括研發部門僱員的員工成本，已計入上文所披露的員工成本中。

6 簡明綜合全面收益表內稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
當期稅項		
中國企業所得稅	206,207	142,401
股息扣繳稅(iv)	54,667	—
遞延稅項(附註17(b))		
派發股息	(54,667)	—
其他暫時性差異產生	30,838	55,678
	237,045	198,079

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及規例，本集團無需繳交任何開曼群島及英屬維爾京群島的所得稅。
- (ii) 由於本集團於截至二零一一年六月三十日止六個月及截至二零一零年六月三十日止六個月並無賺取任何需繳納香港利得稅、澳門所得補充稅及新加坡所得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅、澳門所得補充稅及新加坡所得稅作出撥備。
- (iii) 根據相關中國企業所得稅法、條例及實施指引，某些於中國大陸的附屬公司享有稅務優惠及免稅，該等附屬公司之溢利以優惠稅率徵稅。本集團於中國大陸的附屬公司的稅項以授予該等附屬公司之優惠稅率計算。

根據企業所得稅法及其實施守則，中國企業如派發於二零零八年一月一日後賺取的溢利予非中國企業居民時，除非按稅務條約或協議減免，其應收股息將按10%稅率徵收扣繳稅。此外，根據國內與香港的避免雙重徵稅安排及其相關法規，合資格香港稅務居民如是中國公司的實益擁有人及擁有其25%或以上的權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入之5%扣繳稅。以這些附屬公司在可預見之將來會派發自二零零八年一月一日起之溢利的預期股息為基礎的遞延稅項負債已作撥備。

- (iv) 股息扣繳稅為中國稅務機關對本集團於中國的附屬公司於本期內派發股息所徵收之稅項。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至二零一一年六月三十日止六個月之每股基本盈利乃根據期內本公司股東應佔溢利人民幣927,277,000元(二零一零年：人民幣760,228,000元)及期內已發行加權平均股數2,493,895,000股(截至二零一零年六月三十日止六個月：2,492,748,000股)。

普通股加權平均股數

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千股	二零一零年 千股
於一月一日已發行普通股 股數	2,493,833	2,492,088
已行使之購股權的影響	62	660
於六月三十日普通股加權 平均股數	2,493,895	2,492,748

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利按已發行加權平均普通股股數計算，有關股數已就假設行使根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權(附註18(g))所造成的潛在攤薄影響作出調整。

7 每股盈利 (續)

(b) 每股攤薄盈利 (續)

加權平均普通股股數 (已攤薄)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千股	二零一零年 千股
普通股加權平均股數	2,493,895	2,492,748
本公司的上市前購股權計劃被視作為已發行股份的效應	7,086	7,797
普通股加權平均股數 (已攤薄)	2,500,981	2,500,545

8 物業、廠房及設備

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨額	503,474	506,420
增加	18,279	18,625
從在建工程轉入 (附註9)	551	11,884
出售 (賬面淨額)	(498)	(1,155)
期內折舊	(33,894)	(32,728)
於六月三十日的賬面淨額	487,912	503,046

9 在建工程

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
於一月一日	149,628	123,827
增加	25,948	20,175
轉撥至物業、廠房及設備 (附註8)	(551)	(11,884)
於六月三十日	175,025	132,118

10 租賃預付款項／土地使用權預付款項

(a) 租賃預付款項

預付租賃款項即就土地使用權地價向中國機關預付的款項。本集團的租賃土地位於中國，並於該土地上建有廠房。本集團獲授為期50年的土地使用權。

(b) 土地使用權預付款項

於二零一一年六月三十日，本集團已預付土地使用權款項為人民幣90,264,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣42,807,000元)用以於中國發展自用物業，有關產權證件於二零一一年六月三十日正在辦理申請中。

11 無形資產

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨額	531,349	486,983
增加	14,722	38,648
期內攤銷	(8,496)	(7,815)
於六月三十日的賬面淨額	537,575	517,816

12 存貨

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	131,619	110,784
在產品	110,594	87,174
製成品	303,462	255,865
	545,675	453,823

13 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	702,777	496,726
預付供應商款項	415,495	327,126
按金及其他預付款項	72,994	85,401
預付工程款項	2,167	390
可抵扣增值稅金額	66,728	73,170
應收利息	8,415	6,208
其他應收款項	3,192	1,420
	1,271,768	990,441

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項將於一年內收回或被確認為費用。並無應收貿易賬款須獨立或整體作減值，應收貿易賬款賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
--	-------------------------	---------------------------

並無逾期或減值	669,812	486,398
逾期少於三個月	25,110	10,311
逾期三個月或以上	7,855	17
	702,777	496,726

本集團授予其貿易客戶的信貸期一般為30至90日。

14 已抵押存款

銀行存款已抵押予銀行，以作為若干建築工程的押金。

15 現金及現金等價物及存放於銀行之定期存款

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
--	-------------------------	---------------------------

自存款日期起計存款期為三個月之內的銀行定期存款	2,327,387	3,190,021
銀行存款及現金	981,259	201,130
於簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表內之現金及現金等價物	3,308,646	3,391,151
自存款日期起計存款期超過三個月之銀行定期存款	1,050,000	900,000
	4,358,646	4,291,151

16 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	488,882	474,188
預收客戶款項	62,550	12,592
應付建築工程款項	987	1,787
應付增值稅金額及應付 其他稅項	32,625	49,245
應計費用	537,032	487,343
其他應付款項	70,207	45,491
	1,192,283	1,070,646

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內支付或被確認為收入或需按要求即時支付。本集團的應付貿易賬款賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	454,029	450,798
三個月至六個月	15,743	3,060
六個月以上	19,110	20,330
	488,882	474,188

17 簡明綜合財務狀況表內稅項

(a) 簡明綜合財務狀況表內即期稅項為：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
中國企業所得稅撥備餘額	84,986	90,002

(b) 已確認遞延稅項資產及負債：

於簡明綜合財務狀況表確認的遞延稅項(資產)/負債的組成部分及期內變動如下：

遞延稅項來自：	股息扣繳稅 人民幣千元	其他 人民幣千元	總額 人民幣千元
於二零一零年一月一日	49,612	(11,750)	37,862
在簡明綜合全面收益表 計入/(扣除)(附註6)	56,015	(337)	55,678
於二零一零年六月三十日	105,627	(12,087)	93,540
於二零一一年一月一日	118,784	(46,343)	72,441
於股息派發時解除 (附註6(iv))	(54,667)	-	(54,667)
於本期計入(附註6)	30,425	413	30,838
於二零一一年六月三十日	94,542	(45,930)	48,612

17 簡明綜合財務狀況表內稅項(續)

(c) 未確認遞延稅項資產：

於二零一一年六月三十日，本集團若干附屬公司並未就可帶後累計稅務虧損人民幣138,891,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣138,848,000元)確認為遞延稅項資產，其中人民幣49,968,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣48,667,000元)在現行稅務法例下於5年內屆滿期限。未有確認相關累計稅務虧損為遞延項資產是因為在相關稅務機關及應課稅實體下獲得能抵扣虧損的未來應課稅溢利的可能性不大。

(d) 未確認遞延稅項負債：

於二零一一年六月三十日，有關本集團若干在中國大陸的附屬公司的未分配利潤之暫時差額為人民幣1,987,890,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣1,583,786,000元)。由於本公司控制此等中國大陸的附屬公司的股息政策，並且本公司董事已確定於可見的將來其溢利將不會被該等中國大陸的附屬公司分配，故未有確認於分配此等留存溢利時須要繳納的扣繳稅款共人民幣99,395,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣79,189,000元)為遞延稅項負債。

18 股本、儲備及股息

(a) 股本

期內，根據本公司上市前購股權計劃(附註18(g))，購股權持有人認購本公司普通股200,000股(二零一零年：1,290,000股)，代價為人民幣707,000元(二零一零年：人民幣4,803,000元)，其中人民幣17,000元計入股本(二零一零年：人民幣114,000元)，而餘下的人民幣690,000元計入股本溢價賬內(二零一零年：人民幣4,689,000元)。人民幣27,000元由以股份為基礎的薪酬儲備轉入至股本溢價賬內(二零一零年：人民幣99,000元)。期內4,790,000購股權被撤消(二零一零年：無)。於二零一一年六月三十日，根據上市前購股權計劃及購股權計劃因行使全部尚未行使之購股權而可能發行的股份數目為37,822,000股(二零一零年十二月三十一日：42,812,000股)。

(b) 股本溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股本溢價賬可供分派或派發股息給股東，惟緊隨分派或派息當日，本公司能於正常運作下支付到期債務。

(c) 資本儲備

根據本公司於聯交所上市前的集團重組方案，安踏實業集團有限公司(「安踏實業」)與本公司的控股股東訂立轉讓契據，據此控股股東給予安大國際投資有限公司的墊款合共港幣144,376,000元(相等於人民幣141,029,000元)以代價港幣1.0元轉讓予安踏實業。債項轉讓已反映為控股股東墊款減少及於二零零七年度資本儲備相應增加。

(d) 法定儲備

根據中國適用法規，中國附屬公司須把其稅後利潤(抵銷以前年度之虧損後)的10%撥至法定儲備，直至此等儲備達到註冊資本的50%為止。有關款項必須於向股東分派股息前轉撥至儲備。法定儲備經有關當局許可後可用作抵銷累積虧損或用作增加本公司的已付足資本，惟經使用後所得的餘額不得少於其註冊資本的25%。

(e) 滙兌儲備

滙兌儲備包括換算中國大陸境外業務的財務報表所產生的所有滙兌差額。

(f) 以股份為基礎的薪酬儲備

以股份為基礎的薪酬儲備代表已授出期權給予本集團若干董事和僱員相對的員工服務價值。



18 股本、儲備及股息^(續)

(g) 上市前購股權計劃

根據股東於二零零七年六月十一日通過的書面決議案，本公司採納上市前購股權計劃，並據此給予本集團其1位執行董事及37位僱員認購本公司股份的權利。上市前購股權計劃的每股認購價較全球發售價折讓20%。

上市前購股權計劃所授每份購股權的歸屬期由上市日期起計為期三年，行使期為十年。本集團並無法律或推定責任以現金購回或結算購股權。

(h) 購股權計劃

根據股東於二零零七年六月十一日通過的書面決議案，本公司亦採納購股權計劃（「購股權計劃」）。根據購股權計劃，董事獲授權酌情邀請本集團僱員（包括本集團任何公司的董事）以港幣1元作為代價接納可認購本公司股份的購股權。

根據購股權計劃及其他購股權計劃將授出的股份總數不得超過本公司不時已發行股份數目的30%。本公司概不得向任何人士授出購股權，致使在截至最後授出日期為止的任何12個月期間內已向或將向該名人士授出的購股權獲行使，而已經及將予發行的股份總數超過本公司已發行股份數目的1%。

(i) 股息

(i) 期內應付予本公司股東之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
中期後宣佈派發之中期股息每股普通股港幣26分（二零一零年：每股普通股港幣20分）	537,240	435,813

中期股息於二零一一年六月三十日未有確認為負債。

(ii) 屬前財政年度及於期內獲批准及支付之應付予本公司股東之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
期內獲批准及支付之二零一零年度末期股息為每股普通股港幣25分（二零零九年：每股普通股港幣12分）	523,651	263,108
特別股息*	-	241,182
	523,651	504,290

* 該金額代表於二零一零年批准及支付之二零零九年度特別股息。

19 承擔

(a) 經營租賃

於二零一一年六月三十日，根據物業的不可撤銷經營租賃於未來應付的最低租金總額如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	44,314	38,297
一年後但五年內	39,548	42,527
五年後	1,960	2,800
	85,822	83,624

(b) 資本承擔

於二零一一年六月三十日，並未於本中期報告作出撥備的資本承擔如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約	120,355	81,970
已獲授權但未訂約	244,774	322,855
	365,129	404,825

20 重大關連人士交易

截至二零一一年六月三十日止六個月，關連人士的定義並無任何變動。

(a) 關連人士交易

期內，本集團向泉州安大包裝有限公司(「泉州安大」)採購原材料總值人民幣9,950,000元(二零一零年：人民幣4,670,000元)。本公司董事認為，該等採購乃按一般商業條款及在日常業務過程中進行。

(b) 與關連人士結餘

於二零一一年六月三十日，本集團與泉州安大的應付貿易結餘為人民幣1,994,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣2,745,000元)。應付泉州安大款項為無抵押、免息，且預期於一年內收回。

(c) 主要管理層人員酬金

本集團主要管理層人員的酬金(包括已付於本公司董事的金額)載述如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
短期僱員福利	5,752	2,937
以股份為基礎的薪酬	1,329	560
	7,081	3,497

酬金總額乃計入「員工成本」(請參閱附註5)。

21 非調整報告期後事項

董事已於報告期末後建議派發中期股息，詳情已於附註18(i)披露。



權益披露

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零一一年六月三十日，本公司董事及最高行政人員和彼等之聯繫人士於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益如下：

於本公司及其相聯法團的股份和相關股份中之權益

董事姓名	本公司／ 相聯法團名稱	身份／權益性質	於普通股份 之權益	於相關股份 之權益 ⁽²⁾	佔該法團權益 的概約百分比
丁世忠先生	本公司	酌情信託創立人	1,438,346,000 ⁽³⁾	–	57.67%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,144 ⁽³⁾	–	41.44%
丁世家先生	本公司	酌情信託創立人	1,432,900,000 ⁽⁴⁾	–	57.45%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,084 ⁽⁴⁾	–	40.84%
賴世賢先生	本公司	配偶之權益	167,700,000 ⁽⁵⁾	–	6.72%
	本公司	實益擁有人	–	5,250,000	0.21%
王文默先生	安踏國際	酌情信託創立人	1,141 ⁽⁶⁾	–	11.41%
吳永華先生	安踏國際	酌情信託創立人	601 ⁽⁷⁾	–	6.01%
鄭捷先生	本公司	實益擁有人	300,000	–	0.01%
	本公司	實益擁有人	–	1,000,000	0.04%

附註：

(1) 於二零一一年六月三十日，本公司及安踏國際已發行之普通股分別為2,494,033,000股及10,000股。

(2) 於相關股份之權益指根據上市前購股權計劃及購股權計劃授出的購股權之權益，詳情分別列載於本中期財務報告附註18(g)及18(h)。

(3) 1,431,900,000股股份透過安踏國際（一家相聯法團）於二零一一年六月三十日持有本公司已發行股本57.41%。Shine Well (Far East) Limited有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Shine Well (Far East) Limited全部已發行股本由Top Bright Assets Limited持有。Top Bright Assets Limited全部已發行股本由滙豐國際信託有限公司（「滙豐信託」）以DSZ Family Trust受託人的身份持有。DSZ Family Trust為不可撤回全權信託，由丁世忠先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSZ Family Trust的受益人為丁世忠先生的家庭成員。丁世忠先生作為DSZ Family Trust的創立人，被視為於安踏國際持有的股份及於Shine Well (Far East) Limited持有的4,144股安踏國際股份中擁有權益。6,446,000股股份透過Shine Well (Far East) Limited持有。

- | | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
- (4) 1,431,900,000 股股份透過安踏國際於二零一一年六月三十日持有本公司已發行股本 57.41%。Talent Trend Investment Limited 有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Talent Trend Investment Limited 全部已發行股本由 Allwealth Assets Limited 持有。Allwealth Assets Limited 全部已發行股本由滙豐信託以 DSJ Family Trust 受託人的身份持有。DSJ Family Trust 為不可撤回全權信託，由丁世家先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSJ Family Trust 的受益人為丁世家先生的家庭成員。丁世家先生作為 DSJ Family Trust 的創立人，被視為於安踏國際持有的股份及於 Talent Trend Investment Limited 持有的 4,084 股安踏國際股份中擁有權益。1,000,000 股股份透過 Talent Trend Investment Limited 持有。
- (5) 賴世賢先生透過安達控股持有於本公司的權益。安達控股持有本公司已發行股本 6.72%。Spring Star Assets Limited 持有安達控股全部已發行股本。Spring Star Assets Limited 由滙豐信託以 DYL Family Trust 受託人的身份持有。DYL Family Trust 為不可撤回全權信託，由丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust 的受益人為丁雅麗女士的子嗣。丁雅麗女士為 DYL Family Trust 的創立人，被視為於安達控股所持的股份中擁有權益。根據證券及期貨條例，賴世賢先生被視作擁有來自丁雅麗女士的配偶之權益。
- (6) 王文默先生透過 Fair Billion Development Limited 持有於安踏國際的權益。Fair Billion Development Limited 持有安踏國際已發行股本 11.41%。Fair Billion Development Limited 全部已發行股本由 Asia Bridges Assets Limited 持有，Fair Billion Development Limited 由滙豐信託以 WWM Family Trust 受託人的身份持有。WWM Family Trust 為不可撤回全權信託，由王文默先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WWM Family Trust 的受益人為王文默先生的家庭成員。王文默先生為 WWM Family Trust 的創立人，被視為於 Fair Billion Development Limited 持有的 1,041 股安踏國際股份中擁有權益。
- (7) 吳永華先生透過 Spread Wah International Limited 持有於安踏國際的權益。Spread Wah International Limited 持有安踏國際已發行股本 6.01%。Spread Wah International Limited 全部已發行股本由 Allbright Assets Limited 持有，Allbright Assets Limited 由滙豐信託以 WYH Family Trust 受託人的身份持有。WYH Family Trust 為不可撤回全權信託，由吳永華先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WYH Family Trust 的受益人為吳永華先生的家庭成員。吳永華先生為 WYH Family Trust 的創立人，被視為於 Spread Wah International Limited 持有的 601 股安踏國際股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一一年六月三十日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第 XV 部）的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有已記錄於本公司根據證券及期貨條例第 352 條存置的登記冊或根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。



主要股東的權益及淡倉

於二零一一年六月三十日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有已記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份數目 (請參閱下文)	佔本公司權益 的概約百分比
滙豐信託	受託人（並非被動受託人） ⁽¹⁾	1,727,653,000 (L)	69.27%
安踏國際	實益擁有人	1,431,900,000 (L)	57.41%
Allwealth Assets Limited	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,432,900,000 (L)	57.45%
Shine Well (Far East) Limited	所控制的法團的權益／實益擁有人 ⁽¹⁾	1,438,346,000 (L)	57.67%
Talent Trend Investment Limited	所控制的法團的權益／實益擁有人 ⁽¹⁾	1,432,900,000 (L)	57.45%
Top Bright Assets Limited	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,438,346,000 (L)	57.67%
安達控股	實益擁有人	167,700,000 (L)	6.72%
丁雅麗女士	酌情信託創立人 ⁽²⁾	167,700,000 (L)	6.72%
	配偶權益 ⁽³⁾	5,250,000 (L)	0.21%
Spring Star Assets Limited	所控制的法團的權益 ⁽²⁾	167,700,000 (L)	6.72%

(L)－好倉，(S)－淡倉

附註：

(1) 滙豐信託於本公司的權益透過安踏國際、安達控股、安達投資、Shine Well (Far East) Limited及Talent Trend Investment Limited持有，分別持有本公司發行之股本約57.41%、6.72%、4.83%、0.26%及0.04%權益。此外，滙豐信託以與主要股東無關之人士的受託人身份持有本公司207,000股。

滙豐信託為DSZ Family Trust及DSJ Family Trust的受託人，持有Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited全部已發行股本，而Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited則分別持有Shine Well (Far East) Limited及Talent Trend Investment Limited的全部已發行股本。Shine Well (Far East) Limited及Talent Trend Investment Limited有權於安踏國際的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有1,431,900,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託、Top Bright Assets Limited、Allwealth Assets Limited、Shine Well (Far East) Limited及Talent Trend Investment Limited均於安踏國際所持有的1,431,900,000股股份中間接擁有權益。6,446,000股股份由Shine Well (Far East) Limited直接持有。因此，滙豐信託及Top Bright Assets Limited均於Shine Well (Far East) Limited所持有的6,446,000股股份中間接擁有權益。1,000,000股股份由Talent Trend Investment Limited直接持有。因此，滙豐信託及Allwealth Assets Limited均於Talent Trend Investment Limited所持有的1,000,000股股份中間接擁有權益。

滙豐信託為DYL Family Trust的受託人，持有Spring Star Assets Limited全部已發行股本，Spring Star Assets Limited有權於安達控股的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安達控股所持有的所有167,700,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託及Spring Star Assets Limited均於安達控股所持有的167,700,000股股份中間接擁有權益。

滙豐信託為DHM Family Trust的受託人，持有Sackful Gold Limited全部已發行股本，Sackful Gold Limited有權於安達投資的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安達投資所持有的所有120,400,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託及Sackful Gold Limited均於安達投資所持有的120,400,000股股份中間接擁有權益。

(2) *Spring Star Assets Limited* 有權於安達控股的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安達控股所持有的所有 167,700,000 股股份中擁有權益。

Spring Star Assets Limited 的全部已發行股本由滙豐信託以 *DYL Family Trust* 受託人的身份持有。*DYL Family Trust* 為不可撤回全權信託，由丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。*DYL Family Trust* 的受益人為丁雅麗女士的子嗣。丁雅麗女士作為 *DYL Family Trust* 的創立人，被視為於 *Spring Star Assets Limited* 所持有的 167,700,000 股股份中擁有權益。

(3) 根據證券及期貨條例，丁雅麗女士被視為於行使上市前購股權計劃授予其配偶本公司執行董事賴世賢先生的購股權而可能發行予賴世賢先生的 5,250,000 股股份中擁有權益，詳情載於本中期財務報告附註 18(g)。

除上文所披露者外，於二零一一年六月三十日，董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有記錄於根據證券及期貨條例第 336 條須存置的登記冊的權益或淡倉。

本公司認同達致較高的企業管治標準的價值和重要性是有助加強企業的業績和責任心。董事會盡力遵守企業管治原則及採納有效的企業管治守則以滿足法律上及商業上的標準，專注例如內部監控、公平披露及向所有股東的負責等範疇。

本公司已採納上市規則附錄 14 所載的企業管治常規守則（「該守則」）所列的原則。本公司定期檢討其企業管治守則以確保持續遵守該守則。本公司截至二零一一年六月三十日止六個月，除下面別有披露外，本公司已遵守該守則所列條文。

根據該守則的 A.2.1 條，主席和首席執行官的角色應該要分開和應該不能同一人兼任。期內，本公司的主席和首席執行官的角色都是由丁世忠先生擔任。因丁先生對體育用品消費市場有豐富的經驗，彼負責本集團整體的戰略計劃和業務發展。董事會認為丁先生同時兼具主席和首席執行官的角色是對本集團的業務前景和管理有莫大的益處。而且董事會和高級管理人員都是具備豐富經驗和才能的人才，可以確保權力和職權的平衡。現時董事會有六位執行董事和三位獨立非執行董事，因此在董事會成員架構中有很強的獨立性。

本公司已採納載於上市規則附錄 10 的上市公司董事進行證券交易的標準守則作為董事進行證券交易的標準。本公司向全體董事作出詳細查詢後，全體董事確認截至二零一一年六月三十日止六個月期間一直遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會負責檢討及監管本集團的財務呈報過程、內部監控及審閱綜合財務報表。審核委員會定期與本公司的外部核數師會面討論核數程序及會計事項，管理層需在適當時避席。他們的書面職權範圍符合守則的規定。審核委員會成員包括楊志達先生（主席）、呂鴻德先生及戴仲川先生，全部皆為本公司之獨立非執行董事。本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的中期財務報告未經審核，惟已由本公司核數師畢馬威會計師事務所及審核委員會審閱。

本公司及其附屬公司概無於截至二零一一年六月三十日止六個月期間購買、出售或贖回其上市證券。



詞彙

安達控股

安達控股國際有限公司

安達投資

安達投資資本有限公司

安踏

安踏品牌

安踏國際

安踏國際集團控股有限公司

安踏體育／本公司

安踏體育用品有限公司

安踏店

安踏特許零售店

平均售價

銷售金額除以銷售數量

平均銷售面積

實際銷售面積（不包括倉庫）
除以店鋪數目

董事會

本公司之董事會

英屬維爾京群島(BVI)

英屬維爾京群島

中國籃協(CBA)

中國籃球協會

CCTV

中央電視台

中國(PRC)

中華人民共和國

中國奧委會(COC)

中國奧林匹克委員會

居民消費價格指數(CPI)

居民消費價格指數

中國體育代表團(CSD)

中國體育代表團

企業社會責任(CSR)

企業社會責任

CUBA

中國大學生籃球聯賽

ERP

企業資源計劃系統，把不同的
企業功能集成一體的信息
管理系統

執行董事

本公司之執行董事

Fila中國業務

Fila Marketing 及其附屬公司
全部權益，及 Full Prospect
及其附屬公司85%權益

Fila中國商標

所有在中國大陸、香港和澳
門註冊，帶有「FILA」品牌的
商標

Fila產品

帶有Fila中國商標之體育用品

國內生產總值(GDP)

國內生產總值

本集團

本公司及其附屬公司

香港

中國香港特別行政區

港幣(HK\$)

香港之法定貨幣

香港聯交所(HKEX)

香港聯合交易所有限公司

獨立非執行董事

本公司之獨立非執行董事

上市(IPO)

首次公開發售

兒童體育用品系列

安踏為8至14歲的兒童提供的
運動產品

上市規則

香港聯合交易所有限公司證
券上市規則

MSCI

摩根士丹利資本國際標準指
數

NBA

美國職業籃球聯賽

ODM

原設計生產商

OEM

原設備生產商

期內

截至二零一一年六月三十日
止六個月

終端廣告(POP)

終端廣告

銷售網點(POS)

安踏店的銷售網點

工業品出廠價格指數(PPI)

工業品出廠價格指數

研發(R&D)

研究與開發

人民幣(RMB)

中國之法定貨幣

股份

本公司股份中每股面值港幣
0.10元之普通股份

股東

本公司股東

運動生活系列

安踏為15至28歲的消費者提
供的時尚運動休閒產品

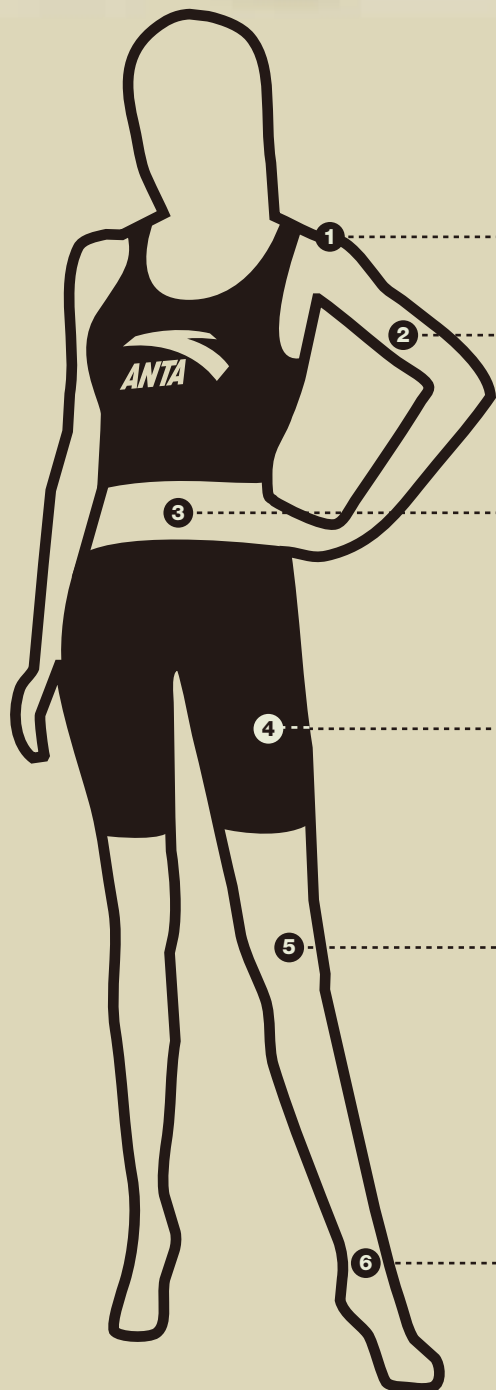
總銷售面積

實際銷售面積，不包括倉庫

電視廣告(TVC)

電視廣告

投資者訊息



公司簡介

本集團為中國領先的體育用品品牌企業之一，主要從事設計、開發、製造和行銷安踏品牌的體育用品，包括運動鞋、服裝及配飾。本集團透過區域性分銷商管理旗下遍佈全國的分銷網絡，並已在中國二、三線城市建立領先優勢。本集團結合體育贊助資源、廣告及宣傳活動，及出色的店舖形象，突顯品牌及產品差異化。本集團的運動鞋市場佔有率綜合指數更連續十年在中國榮列第一。

股份資料

上市日期：二零零七年七月十日
每手買賣股數：1,000股
已發行股份數目：2,494,033,000股
(於二零一一年六月三十日)

股份代號

香港聯交所 2020
彭博 2020HK
路透社 2020.HK
MSCI 3741301

股息

港幣分	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年
中期股息	—	10	12	20	26
末期股息	8	10	12	25	—
特別股息	—	8	11	—	—

投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：安踏體育用品有限公司 投資者關係部
香港皇后大道中183號中遠大廈44樓4408室
電話：(852) 2116 1660 傳真：(852) 2116 1590
電郵：ir@anta.com.hk 投資者關係網站：ir.anta.com
品牌網站：www.anta.com
偉達公眾關係顧問有限公司 香港皇后大道979號太古坊電訊盈科中心36樓
電話：(852) 2894 6321 傳真：(852) 2576 1990
電郵：anta@hillandknowlton.com.hk

重要日子

- 二零一一年八月八日 中期業績公佈
- 二零一一年八月二十四日至二十六日 二零一一年中期股息過戶截止日期(包括首尾兩日)
- 二零一一年九月二日或之後 二零一一年中期股息派發日
- 二零一一年十二月三十一日 二零一一年財政年度結算日

©著作權安踏體育用品有限公司二零一一年 版權所有

未得安踏體育用品有限公司事先書面許可，不得將本文件任何部分以任何形式或用任何方法(無論電子、機械、複印、錄製或其他形式)複製、存於檢索系統或傳送予他人。



ANTA

審閱中期業績公告

審核委員會已與管理層檢討本集團所採用之會計準則及慣例，並討論有關內部監控及財務申報等事宜，包括審閱截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表。

暫停過戶登記

本公司將於二零一一年八月二十四日(星期三)至二零一一年八月二十六日(星期五)(首尾兩天包括在內)，暫停辦理股份過戶登記，以確定股東獲派建議中期股息的資格。凡欲獲派上述中期股息，須於二零一一年八月二十三日(星期二)下午四時三十分前，將過戶文件連同有關股票，一併送達本公司的香港證券及過戶登記分處，即位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心十七樓一七一二至一七一六室的香港中央證券登記有限公司，辦理有關過戶手續。

業績公告發佈

本中期業績公告分別在香港聯合交易所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站ir.anta.com登載。

承董事會命
安踏體育用品有限公司
公司秘書
凌昇平

香港，二零一一年八月八日

於本公佈日期，執行董事為丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生、王文默先生、吳永華先生及鄭捷先生；以及獨立非執行董事為楊志達先生、呂鴻德先生及戴仲川先生。