

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA.COM LIMITED

阿里巴巴網絡有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1688)

截至二零一一年六月三十日止六個月之中期業績公佈

- ❖ 總營業收入同比增長 22%至人民幣 31 億 5 千 6 百萬元。
- ❖ 未扣除股權報酬支出前的 EBITA 率持續強勁，達 37%，同比上升 2 個百分點。
- ❖ 權益擁有人應佔溢利同比增加 32%至人民幣 9 億 1 千 7 百萬元，每股攤薄盈利亦較去年同期增加 38%。
- ❖ 資產及流動資金強勁，於二零一一年六月三十日，現金及銀行存款達人民幣 101 億 1 千 1 百萬元。
- ❖ 增值服務收入穩健增長，全球速賣通及無名良品(即將改名為「良無限」)取得令人滿意的進步，令收入結構更為平衡。
- ❖ 自本年初起加強力度提高我們平台的誠信和安全水平，客戶投訴量由二零一一年二月開始，大幅下降 70%。
- ❖ 繼續與集團其他姊妹公司合作，以提高用戶體驗及我們平台的誠信與安全性。

財務摘要 (未經審計)	截至六月三十日止六個月		
	二零一零年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元	變化
營業收入	2,586.8	3,155.5	+22.0%
未扣除利息、稅項及攤銷前之利潤 (“EBITA”)	778.9	996.1	+27.9%
權益擁有人應佔溢利	693.0	917.0	+32.3%
股權報酬支出	130.1	175.8	+35.1%
遞延收入及預收賬款	3,721.8	4,059.7	+9.1%
經常性經營自由現金流	921.7	610.0	-33.8%
未扣除股權報酬支出前的 EBITA 率(%)	35.1%	37.1%	+2.0 百分點
每股盈利，基本 (港元)	15.7 仙	21.6 仙	+37.6%
每股盈利，攤薄 (港元)	15.6 仙	21.5 仙	+37.8%

營運摘要	二零一零年	二零一一年	同比 變化	二零一一年	環比 變化	二零一一年
	六月三十日	六月三十日		三月三十一日		第二季度 淨變化
註冊用戶	53,437,054	68,900,278	+28.9%	65,034,254	+5.9%	3,866,024
國際交易市場	13,643,361	21,625,081	+58.5%	19,723,404	+9.6%	1,901,677
中國交易市場	39,793,693	47,275,197	+18.8%	45,310,850	+4.3%	1,964,347
企業商舖	7,812,354	9,195,763	+17.7%	8,847,072	+3.9%	348,691
國際交易市場	1,559,881	1,867,452	+19.7%	1,777,292	+5.1%	90,160
中國交易市場	6,252,473	7,328,311	+17.2%	7,069,780	+3.7%	258,531
付費會員 (註 1)	712,867	815,378	+14.4%	832,469	-2.1%	-17,091
中國 Gold Supplier 會員	105,810	112,191	+6.0%	116,454	-3.7%	-4,263
國際 Gold Supplier 會員	13,559	9,245	-31.8%	9,549	-3.2%	-304
中國誠信通會員	593,498	693,942	+16.9%	706,466	-1.8%	-12,524

註 1：包括經常更新企業商舖供求資訊的國際及中國交易市場的付費會員，及已支付會籍計劃認購費但尚未在本公司的交易市場啓動企業商舖的付費會員。

業績

阿里巴巴網絡有限公司（「本公司」或「阿里巴巴」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「我們」或「本集團」）於截至二零一一年六月三十日止六個月的未經審計綜合中期業績，連同二零一零年同期的比較數字如下。本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的財務報表已經由我們的審核委員會及我們的核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際會計準則委員會發出的國際審閱工作準則 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料的審閱」審閱。核數師審閱報告將刊載於派發予股東的二零一一年中期報告內。

管理層討論及分析

業務回顧

美國經濟不穩定的復甦步伐和歐洲國家高債務問題，都持續為環球營商環境加添了不明朗的因素。二零一一年上半年，中國經濟在出口、內需及固定資產投資支持下，錄得勝於預期的增長，而舒緩了中國經濟硬著陸的擔憂。然而，潛在的挑戰，如不斷上升的通漲壓力、人民幣升值和收緊銀根及中小企業貸款等問題，都會在未來幾個季度對中國小企業的發展造成壓力。

在這經濟背景下，我們今年的核心戰略是回到根本，著力打造一個強大的電子商務平台。當中內容包括提升平台的誠信和安全；提高供應商的質量；增強買家和賣家的體驗感以及幫助他們提高效率和增加他們的投資回報。相信今年這「回到根本」的戰略，配合我們與效果和交易掛鈎的服務，會為公司未來幾年更好的增長打下穩固的基礎。

我們有來自全球大量的買家和賣家在我們平台做生意，而我們 B2B 電子商務市場這領先地位始終沒有改變。於二零一一年六月三十日，我們合共有 6,890 萬名註冊用戶和 920 萬個企業商舖。二零一一年上半年，包括來自中國萬網的會員，我們共有逾 100 萬名付費會員，其中超過 815,000 名付費會員是來自阿里巴巴。二零一一年上半年，我們營業收入總額為人民幣 32 億元，同比增長 22.0%。增值服務收入穩健增長和兩個交易平台取得令人滿意的進展，令收入結構更為平衡。權益擁有人應佔溢利為人民幣 9.17 億元，同比增長 32.3%。

國際交易市場

於二零一一年六月三十日止，我們國際交易市場有 2,160 萬名註冊用戶及 190 萬個企業商舖。二零一一年第二季度，我們國際交易市場共增加 1,901,677 名註冊用戶，企業商舖共增加 90,160 個。其間，國際買家繼續大力支持我們，更多用戶透過我們的交易市場進行採購，令我們的日均流量同比增長 65%。這足以證明我們在提升平台上的供應商和信息質素方面所作的努力開始得到成果。

國際交易市場營運數據

	於十二月三十一日			於六月三十日	
	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一零年	二零一一年
註冊用戶	7,914,630	11,578,247	18,024,993	13,643,361	21,625,081
企業商舖	965,747	1,400,326	1,696,905	1,559,881	1,867,452
付費會員 ⁽¹⁾	59,164	113,896	131,708	119,369	121,436
中國 Gold Supplier	43,028	96,110	121,274	105,810	112,191
國際 Gold Supplier	16,136	17,786	10,434	13,559	9,245

(1) 包括經常更新企業商舖供求資訊的付費會員，及已支付會籍計劃認購費但尚未在本公司的交易市場啟動企業商舖的付費會員。

於二零一一年六月三十日國際交易市場註冊用戶的國家及地區（中國除外）分佈

國家或地區	國家或地區註冊用戶數目	佔國際交易市場註冊用戶總數
1. 美國	3,576,199	16.5%
2. 歐盟 ⁽¹⁾	2,299,762	10.6%
3. 印度	2,218,597	10.3%
4. 英國	1,146,432	5.3%
5. 澳洲	627,676	2.9%

(1) 英國除外

Gold Supplier

於二零一一年六月三十日，我們有 112,191 名中國 Gold Supplier 會員。二零一一年第二季度中國 Gold Supplier 會員數環比下降主要是由於我們加強了中國 Gold Supplier 會員新簽及續簽的要求，以提高我們整體付費會員的質量。而會員年費自二零一一年一月起上漲亦造成部分下降的原因。而二零一一年上半年會員續簽率則維持平穩。

二零一一年上半年，我們投放較多的資源強化誠信和安全機制，幫助有信譽的供應商在阿里巴巴上找到更多的生意。例如，我們要求與客戶擁有最緊密交流的直銷團隊，能持續深入地跟進和評估供應商的質量。我們也加強清退政策和加大執行力度；同時改進網上活動監控系統，以防止高風險供應商危害我們平台的誠信和安全。雖然注重質量會減慢會員數的增長，但我們相信這對可長遠持續發展而言，是必要的。自本年年初起加強力度提高我們平台的誠信和安全水平，客戶投訴量由二零一一年二月開始，大幅下降 70%。

我們一直重視用戶的體驗，尤其是買家的體驗感，認為這是電子商務取得成功的關鍵。為更好監察買家的滿意度，二零一一年第二季度開始，我們更積極收集用戶的反饋。這些寶貴的資料可讓我們繼續創新、尋找更多的方案，打造阿里巴巴成爲一個更有效的平台，爲買家創造更高價值。相信我們這樣前進，不僅會增加買家的流量和提高用戶的忠誠度，長遠來說，也會吸引更多的供應商加入我們阿里巴巴平台。

我們的增值服務發展順利。繼二零一一年第一季度我們在國際交易市場推出「按效果付費」的關鍵字搜索模式 — 網銷寶之後，我們也開始審閱並適當調整部份與營銷相關的增值服務，從而令我們的收費更加合理有效。隨著強調供應商的質量，我們看到深入核實客戶質量的「深度認證」服務也獲得牽引力。除此之外，我們亦開始擴展子公司一達通業務，爲我們付費會員提供更豐富的出口相關服務。通過這些新的服務，我們正爲會員提供更多「工作在阿里巴巴」的價值。二零一一年上半年增值服務的收入貢獻，保持在一個相對穩定的水平，增值服務佔中國 Gold Supplier 收入比例逾 25%。我們相信，更多與效果掛鈎的增值服務可以幫助我們提升會員的回報率，並吸引他們更多使用不同的服務。

於二零一一年六月三十日，國際 Gold Supplier 會員總數有 9,245 名。第二季度客戶基礎相比第一季度是相對穩定的。

全球速賣通

在首年運作的時間裡，全球速賣通取得良好的發展，逐漸成爲一個具規模的國際交易平台。相比於同業，全球速賣通在大部分展示流量及用戶認知度的指標中，如供應商和買家數目、產品種類、用戶體驗和交易量方面的排名都是排在前頭。整體而言，我們很高興看到全球速賣通的增長動力保持強勁。一年內，全球速賣通平均每日完成的商品交易總額 (GMV) 增長了 6 倍，顯示全球市場對小量批發交易平台需求殷切。

雖然市場對全球速賣通的反應令人鼓舞，但我們還有幾方面需要改進和加以發展。我們認為，在這平台剛剛投入服務的初期階段，建起一個穩固的供應商基礎、豐富高質量產品種類和提供良好客戶服務，是至關重要的。二零一一年，我們的首要任務是擴大產品種類、提升供應商質量、提高平台誠信和安全水平、完善網上支付程序和優化物流服務以促進買賣雙方線上完成交易。最近，全球速賣通更透過一個新的頻道 — 全球速賣通品牌商場，開始幫助中國本土品牌開拓海外市場。這渠道的供應商，無論是他們的產品質量、銷售服務或交付能力都達到一定的水平。我們認為這都有利提升全球速賣通的品牌形象，被視爲具誠信、有效的採購平台，且提供低成本而高質量的產品。

自二零一一年八月三日開始，全球速賣通上不再有 PayPal 這付費方式供選擇。這對全球速賣通平台的成交量暫時有一定的影響。但我們致力爲客戶提供多種付費方式，現在全球速賣通有十多種網上付費方式供選擇，包括 Visa 和萬事達信用卡、Moneybookers 網上支付系統、Western Union 現金付款和銀行轉帳。而這些付費方式，配合支付寶提供的第三方擔保服務，都可以讓我們用戶體驗到安全、有效和低成本的網上支付方案。

目前全球速賣通對我們整體收入的貢獻仍不明顯。然而其健康成長的趨勢令我們相信它未來成爲我們一個重要的平台。

中國交易市場

中國交易市場營運數據

	於十二月三十一日			於六月三十日	
	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一零年	二零一一年
註冊用戶	30,160,705	36,154,669	43,776,288	39,793,693	47,275,197
企業商舖	3,648,503	5,419,658	6,847,639	6,252,473	7,328,311
付費會員 ⁽¹⁾	372,867	501,316	677,654	593,498	693,942

(1) 包括經常更新企業商舖供求資訊的付費會員，及已支付會籍計劃認購費但尚未在本公司的交易市場啓動企業商舖的付費會員。

二零一一年上半年，我們中國交易市場繼續穩步增長。於二零一一年六月三十日，我們中國交易市場有 4,730 萬名註冊用戶和 730 萬個企業商舖。二零一一年第二季度，我們中國交易市場的註冊用戶增加了 1,964,347 名，企業商舖則增加了 258,531 個。於二零一一年第二季度末，我們共有 693,942 名中國誠信通會員，較第一季度下調了 12,524 名。會員數減少主要由於我們主動收緊了中國誠信通會員的入門規定，加緊篩選並剔除高風險的用戶。我們從二零一一年第二季度開始，停止新簽中國誠信通個人版會員，這縮小了我們新客戶的基礎，也導致客戶數有所下調。二零一一年上半年會員的續簽率，則保持在一個穩定水平。我們將繼續集中更多的資源提升誠信安全水平，提煉客戶的誠信檔案和建立優質可靠的電子商務平台，並帶動我們業務朝向更多與效果掛鈎的模式發展。

二零一一年上半年，增值服務佔中國誠信通收入的比例保持穩定，達逾 20% 的水平。而網銷寶和黃金展位則繼續為增值服務貢獻最多的收入。我們將繼續優化我們現有的增值服務產品，並讓更多的會員認識按效果付費型增值服務的好處。

無名良品（即將改名為「良無限」）

自二零一一年一月試驗性推出以來，無名良品一直都受市場歡迎。我們很高興看到這 B2C 交易平台在不同方面均穩健增長。雖然該業務仍處於起步階段，但無名良品已有一個良好的開始。這增長趨勢主要由兩個原因所推動。首先，中國蓬勃增長的內需市場，使更多的製造商和供應商認同這新興市場的潛力。其次，一向專注大量生產和服務海外買家的製造商，目前還欠缺熟練的電子商務技巧或優越的服務能力照顧好每一個客戶，他們某一程度上需要成熟的銷售渠道、物流管理服務和對消費者行為及愛好的認知。而無名良品正好利用阿里巴巴多年服務小企業的能力，為中國供應商提供具成本效益的電子商務方案，並接通淘寶龐大的消費群，幫助他們參與國內蓬勃消費市場這目的。為增強消費者信心，無名良品的供應商是經過挑選的，並符合特定的要求。無名良品不單單是一個擁有優質供應商和高質量產品的交易平台，它更是一個提供深度服務，幫助供應商接觸和服務消費者的渠道。

目前，無名良品正按交易總額收取佣金而產生收入，而收入則由阿里巴巴和淘寶共同分賬。我們正在檢討和改進該業務模式和收費方案，我們預見自己可以為客戶創造更高價值和增加收入的潛力。

中國萬網

縱使銷售渠道商數目減少，二零一一年上半年中國萬網的會員數保持穩定。展望未來，中國萬網將投放更多資源於建設自己的銷售隊伍。雖然域名服務仍然是中國萬網的核心業務，惟萬網也致力開發新的業務，如網站設計及開發服務和託管服務等。萬網正和阿里雲積極合作，開發雲計算相關的服務，包括雲主機、雲存儲、雲機房和雲郵箱。其中，雲主機和雲郵箱現已在服務當中。

阿里貸款

小企業對營運資金的需求一直殷切。雖然我們從不懷疑阿里貸款計劃的價值，但這計劃仍有部分問題有待解決。例如，我們需要找合適的銀行夥伴、平衡他們和中小企業之間的需求、並為該貸款服務訂制一個適當的收費模式等。二零一一年上半年，我們開始優化阿里貸款計劃的業務模式方案。我們並開始和更多地方和區域性銀行合作，為他們提供更多資訊以幫助他們評估借款方的信貸情況。

銷售及客戶服務

於二零一一年六月三十日，我們有逾 4,000 名 Gold Supplier 直銷人員，以及約 2,200 名中國誠信通電話銷售代表。二零一一年上半年銷售員工總數下降，主要原因是受二零一一年二月所公布的內部調查事件影響，我們重組了銷售團隊並辭退了事件相關的銷售人員。除銷售團隊不斷服務我們的付費會員外，我們還有約 800 名客戶服務團隊隨時接受客戶的查詢。

僱員

於二零一一年六月三十日，我們僱員總數為 12,858 名（二零一零年六月三十日：12,447 名）。在整體員工中，我們約有 2,070 名產品開發人員。總僱員成本（包括董事酬金）為人民幣 14 億元（二零一零年上半年：人民幣 11 億元）。因為我們專注穩定及增強現有業務，二零一一年我們不會擴大整體員工隊伍，目標是維持於現在的水平上。

財務回顧

二零一一年上半年，我們繼續錄得穩健表現。誠如我們二零一一年第一季度業績公佈所討論，我們將專注於我們平台的誠信及安全性，因此，我們已採取多項舉措收緊會員新簽及續簽的規定。因此，一如預期，我們於二零一一年上半年經歷會員增長的放緩。儘管如此，隨著增值服務收入的增加以及新業務的貢獻，我們繼續於二零一一年上半年錄得穩健營業收入人民幣 31 億 5 千 5 百 50 萬元，較二零一零年同期增加 22.0%。

二零一一年上半年來自我們國際交易市場的收入為人民幣 18 億 5 千 9 百 50 萬元，較二零一零年同期增加 23.1%。增長是由於增值服務收入增加及於二零一零年下半年及二零一一年上半年收購的新業務（包括 Vendio、Auctiva 和一達通）的貢獻以及以交易為導向的全球速賣通收入增加。

二零一一年上半年，中國交易市場的收入增加至人民幣10億6千7百50萬元，較二零一零年同期增加21.7%，主要由於網銷寶及黃金展位的收入增加以及會員增加。

二零一一年上半年其他收入主要來自中國萬網，為人民幣2億2千8百50萬元，較去年同期增加14.3%。

二零一一年上半年，毛利增加至人民幣25億5千9百40萬元，較二零一零年上半年的人民幣21億6千5百30萬元增加18.2%。毛利率輕微下降至81.1%，而去年同期為83.7%，主要由於Vendio、Auctiva和全球速賣通的貢獻相對較高，而彼等的毛利率較低。

二零一一年上半年，總經營費用為人民幣16億7千3百萬元，較去年同期人民幣14億5千9百萬元增加14.7%。以佔營業收入的百分比計算，本期總經營費用為53.0%，而二零一零年同期為56.4%。經營費用增加主要由於我們的業務擴展及綜合計入Vendio和Auctiva產生的費用，而令產品開發費用及一般及行政費用有所增加。經營費用佔營業收入的百分比減少乃由於銷售及市場推廣費用佔營業收入的百分比較低，原因是我們去年投放於中國交易市場的品牌推廣費用較多及在二零一一年上半年來自增值服務的收入佔比增加，而其相應的直接銷售及市場推廣費用較低所致。

其他經營收入（淨額）輕微減少至人民幣5千6百70萬元，而去年同期為人民幣5千7百10萬元。

本期我們的未扣除利息、稅項及攤銷前之利潤（「EBITA」）（非GAAP）為人民幣9億9千6百10萬元，較二零一零年同期的人民幣7億7千8百90萬元增加27.9%。本期EBITA率（非GAAP）為31.6%，而二零一零年同期為30.1%。本期未扣除股權報酬支出的EBITA率（非GAAP）為37.1%，較去年同期的35.1%有所增加。未扣除股權報酬支出的EBITA率增加主要由於銷售及市場推廣費用佔營業收入的百分比降低以及增值服務營業收入貢獻較高的利潤率，但有部份被產品開發及一般及行政費用的增加所抵銷。

財務收支淨額為人民幣1億4千1百10萬元，較去年上半年的人民幣7千6百20萬元增加85.1%，這由於本期平均現金及銀行存款增加而賺得的利息收入增加及匯兌收益增加。

所得稅支出為人民幣1億6千7百10萬元，較二零一零年同期的人民幣1億4千2百80萬元增加17.1%。除去不可扣稅的股權報酬支出的影響，於二零一一年上半年，我們的實際稅率為13.3%，而二零一零年同期為14.8%。

二零一一年上半年，權益擁有人應佔溢利為人民幣9億1千7百萬元，較二零一零年同期增加32.3%。

二零一一年上半年每股盈利（基本及攤薄）分別為21.6港仙及21.5港仙，而二零一零年同期的每股盈利（基本及攤薄）為15.7港仙及15.6港仙。本期末扣除股權報酬支出前的每股攤薄盈利（非GAAP）為25.7港仙，而二零一零年同期為18.5港仙。

展望

展望未來，「質量」是我們的首要關注點。這意味著我們將致力提升我們電子商務平台的信息質量。為實現這一目標，我們需要吸引和保留更多優質買家和供應商於我們平台上。過去，我們有很多的服務都以供應商為本。然而未來，我們有更清晰的目標，平衡不同的業務並加強對買家體驗和滿意度的重視。滿足買家和賣家需要，以及提供安全的網上交易環境是至關重要的，雖然我們著重「質量」的舉措有可能令下半年客戶數下調，但有賴我們優質供應商和廣大的買家基礎，我們將努力不懈，創造更多「相會在阿里巴巴」和「工作在阿里巴巴」的價值給我們的用戶。

我們會好好利用源於平台的行業和用戶信息，我們相信可藉著龐大的數據力量，打開下一輪增長的大門。我們會利用數據信息為小企業創造更高的價值，使我們可長期持續不斷地增長。

這是我們鞏固業務和轉型的一年。我們另一戰略重點是加快業務模式的升級。我們希望通過與效果掛鈎的增值服務和交易平台，令我們業務更具規模效益。特別是，我們會進一步對全球速賣通和無名良品平台投放資源，在短期內，我們將集中擴大這些新業務的規模和服務的範疇。我們認為，只要網站流量、交易量、知名度和產品質量得到有效的提升，未來增加收入的機會就隨之而來。短期內，我們的財務收入有可能偏軟，但長遠來說，為了一個更平衡的收入和可持續有規模增長的業務模式，我們現在為升級所付出的代價是值得的。

二零一一年上半年，我們繼續體現我們姊妹公司間的協同效應。最典型的例子就是無名良品和中國萬網所提供的雲託管服務。展望未來，我們將好好利用我們的資產，包括用戶數據、技術、銷售和客戶服務經驗及阿里巴巴集團的協同效應，釋放電子商務的潛能，為小企業創造更多的價值。

簡明綜合全面收益表（未經審計）
截至二零一一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業收入			
國際交易市場	4	1,509,987	1,859,503
中國交易市場	4	876,875	1,067,518
其他	4	199,978	228,480
營業收入總額		<u>2,586,840</u>	<u>3,155,501</u>
營業收入成本		(421,565)	(596,082)
毛利		<u>2,165,275</u>	<u>2,559,419</u>
銷售及市場推廣費用		(964,330)	(989,130)
產品開發費用		(249,646)	(357,593)
一般及行政費用		(245,009)	(326,309)
其他經營收入淨額	5	57,110	56,692
營業利潤	6	<u>763,400</u>	<u>943,079</u>
財務收支淨額	7	76,227	141,099
應佔聯營公司及共同控制實體除稅後虧損		(3,802)	(1,110)
除稅前利潤		<u>835,825</u>	<u>1,083,068</u>
所得稅支出	8	(142,774)	(167,122)
本期利潤		<u>693,051</u>	<u>915,946</u>
其他全面收益／（費用）			
可供出售投資的公允價值收益／（虧損）淨額		340	(4,940)
貨幣匯兌差額		(3,806)	(13,176)
本期全面收益		<u>689,585</u>	<u>897,830</u>
本期利潤／（虧損）分配予			
本公司權益擁有人		692,958	917,046
少數股東權益		93	(1,100)
本期利潤		<u>693,051</u>	<u>915,946</u>
本期全面收益／（費用）分配予			
本公司權益擁有人		689,492	898,930
少數股東權益		93	(1,100)
本期全面收益		<u>689,585</u>	<u>897,830</u>
每股盈利，基本（人民幣）	9	<u>13.7 分</u>	<u>18.2 分</u>
每股盈利，攤薄（人民幣）	9	<u>13.7 分</u>	<u>18.1 分</u>
每股盈利，基本（港元）（註 1）	9	<u>15.7 仙</u>	<u>21.6 仙</u>
每股盈利，攤薄（港元）（註 1）	9	<u>15.6 仙</u>	<u>21.5 仙</u>

註1：截至二零一一年六月三十日止六個月，人民幣金額與港元的換算以人民幣0.8407元兌1.0000港元（截至二零一零年六月三十日止六個月以人民幣0.8782元兌1.0000港元）的匯率計算。這並不表示人民幣金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為港元，反之亦然。

簡明綜合資產負債表（未經審計）
於二零一一年六月三十日

	附註	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
預付土地租賃款項		27,328	63,640
物業及設備		781,145	733,196
商譽		367,787	459,463
無形資產		231,535	254,345
所持聯營公司及共同控制實體權益		12,723	11,129
遞延稅項資產		101,332	91,589
可供出售投資		51,340	220,985
預付款項、按金及其他應收款項		46,731	8,573
直接銷售成本		45,204	45,595
非流動資產總額		<u>1,665,125</u>	<u>1,888,515</u>
流動資產			
應收關聯公司款項		39,534	27,533
預付款項、按金及其他應收款項		293,749	287,476
客戶存款		54,162	41,480
直接銷售成本		595,718	500,462
可供出售投資		305,140	-
受限制現金及應收託管金額		168,179	479,047
原到期日超過三個月的定期存款	10	6,497,368	7,685,823
現金及現金等價物	10	3,086,165	2,425,471
流動資產總額		<u>11,040,015</u>	<u>11,447,292</u>
資產總額		<u>12,705,140</u>	<u>13,335,807</u>
權益			
股本		485	486
儲備		5,752,764	6,884,423
本公司權益擁有人應佔權益		5,753,249	6,884,909
少數股東權益		49,816	86,534
權益總額		<u>5,803,065</u>	<u>6,971,443</u>
負債			
非流動負債			
遞延收入	11	332,945	360,898
其他應付款項		53,666	125,901
遞延稅項負債		130,855	133,567
非流動負債總額		<u>517,466</u>	<u>620,366</u>
流動負債			
遞延收入及預收賬款	11	4,101,442	3,698,824
應付賬款	12	15,981	16,987
應付客戶款項		220,612	338,765
應付關聯公司款項		45,967	51,872
其他應付款項及預提費用		859,261	669,705
應付股息		943,695	-
應付本期所得稅		104,933	148,310
短期銀行借貸		92,718	819,535
流動負債總額		<u>6,384,609</u>	<u>5,743,998</u>
負債總額		<u>6,902,075</u>	<u>6,364,364</u>
權益及負債總額		<u>12,705,140</u>	<u>13,335,807</u>
流動資產淨值		<u>4,655,406</u>	<u>5,703,294</u>
資產總額減流動負債		<u>6,320,531</u>	<u>7,591,809</u>

簡明綜合現金流量表（未經審計）
截至二零一一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	979,299	677,326
投資活動所耗現金淨額	(1,674,268)	(984,584)
融資活動所得／（所耗）現金淨額	5,381	(350,921)
現金及現金等價物減少淨額	(689,588)	(658,179)
期初現金及現金等價物	2,748,690	3,086,165
期內匯率影響	(2,162)	(2,515)
期末現金及現金等價物	<u>2,056,940</u>	<u>2,425,471</u>
	二零一零年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
現金及銀行存款分析（註 10）		
現金及現金等價物	2,056,940	2,425,471
原到期日超過三個月的定期存款	5,733,695	7,685,823
合計	<u>7,790,635</u>	<u>10,111,294</u>

1 一般資料

本公司根據開曼群島公司法第22章（一九六一年第三號法例，經綜合及重新發佈）在開曼群島註冊成立及登記為受豁免有限公司。本公司為投資控股公司並於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。於本公佈日期，本集團的最終控股公司為Alibaba Group Holding Limited，一家於開曼群島註冊成立的公司。

本集團從事多方面業務，主要以統一資源定位符www.alibaba.com及www.1688.com及「阿里巴巴」商標為網上企業對企業（「B2B」）交易市場提供軟件、技術及其他服務（「B2B服務」）。本集團亦在不同的交易市場及平台提供其他全面網上服務，如軟件應用、域名註冊、網站託管及解決方案、郵箱託管及技術相關諮詢服務。

於二零一一年上半年，本集團完成收購一達通的65%股權及Sinosoft Technology Group Ltd.（「Sinosoft」）的25%股權。一達通是以中華人民共和國（「中國」）為基地為中國中小企業提供一站式進出口服務的供應商。該項收購於二零一一年一月完成，購買代價的首期已以現金支付。代價的第二及第三期將於二零一二年及二零一四年支付，而金額可能根據二零一一年及二零一三年一達通的經營及財務表現作調整。此外，於二零一一年一月，本集團完成收購Sinosoft的25%股權，並以現金支付。Sinosoft主要透過旗下一附屬公司南京擎天科技有限公司在中國提供出口增值稅退稅的軟件開發及相關服務。儘管本集團於Sinosoft擁有逾20%的股權，惟按我們不可對其營運行使重大影響力的情況，我們並無把Sinosoft入賬為聯營公司，但按公允值列為可供出售投資。

透過為我們的會員提供全面出口相關服務，其中包括通關、物流、貨運保險等，收購一達通及Sinosoft將進一步提高本集團作為領先電子商務供應鏈供應商的價值。

董事會於二零一一年八月十一日批准發表此份簡明綜合中期財務資料（「中期財務資料」）。

中期財務資料未經審計。

2 編製基準

本集團的中期財務資料乃根據由國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及按照歷史成本法編製，並就可供出售投資的重估而作出修訂。

中期財務資料應連同本集團於二零一一年三月十七日刊發的二零一零年年報所載的本集團截至二零一零年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零一零年財務報表」）一併閱讀。二零一零年財務報表乃根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對本集團的綜合財務報表作出重大假設和估算的範疇的詳情載於二零一零年財務報表內。

除本集團於二零一一年一月一日開始的會計期間已採納以下新訂／經修訂國際財務報告準則及詮釋外，編製中期財務資料所採用的會計政策與二零一零年財務報表所載者一致：

於以下日期或之後開始
的年度生效

國際會計準則第1號（修訂本）	財務報表的列報	二零一一年一月一日
國際會計準則第24號（修訂本）	關連方披露	二零一一年一月一日
國際會計準則第34號（修訂本）	中期財務報告	二零一一年一月一日
國際財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具：披露	二零一一年一月一日
國際財務報告詮釋委員會詮釋第13號（修訂本）	客戶忠誠度計劃	二零一一年一月一日

採用上述新訂／經修訂國際財務報告準則及詮釋，對本集團的中期財務資料並無任何重大影響，也未導致本集團的會計政策產生任何重大變動。

2 編製基準 (續)

下列為已頒佈但於二零一一年一月一日開始的會計年度尚未生效的新準則及對現有準則的詮釋和修訂：

		於以下日期或之後開始 的年度生效
國際財務報告準則第7號 (修訂本)	披露：財務資產轉讓	二零一一年七月一日
國際會計準則第12號 (修訂本)	遞延稅項：收回相關資產	二零一二年一月一日
國際會計準則第1號 (修訂本)	財務報表的列報	二零一二年七月一日
國際會計準則第19號 (修訂本)	員工福利	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第10號	合併財務報表	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第11號	合營安排	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第12號	其他主體中權益的披露	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第13號	公允價值計量	二零一三年一月一日

本集團並無於本期間提早採用任何上述的新準則及對現有準則的詮釋和修訂。我們現正評估其影響，惟尚未能說明會否導致本集團的重大會計政策及財務資料的列報方式出現任何重大變動。

3 分部資料

本集團按其主要營運決策者所審閱，並用於作出策略性決策、評估表現及調配資源的報告釐定經營分部。主要經營決策者已被識別為作出策略性決策的執行管理委員會。於所列各期間，本集團僅有單一業務分部：提供B2B服務的業務分部。儘管B2B服務包括經營國際交易市場及中國交易市場，但主要營運決策者認為該等相關交易市場的風險及回報類似。故此，其過往作出財務決定及分配資源時僅依賴該等相關交易市場的收入，而就主要營運決策者的審閱而言，與產生收入相關的重大成本無法按個別市場識別。

本集團主要在中國經營業務。截至二零一一年六月三十日止六個月，大部分的外部客戶的收入是來自中國（二零一零年六月三十日：相同）。

於二零一一年六月三十日，大部分的非流動資產（不包括金融工具和商譽）是位於中國（二零一零年六月三十日：相同）。

截至二零一一年六月三十日止六個月，並無單一外部客戶的銷售收入佔本集團總收入 10%或以上（二零一零年六月三十日：相同）。

4 營業收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
國際交易市場		
中國Gold Supplier	1,467,584	1,805,740
國際Gold Supplier	42,403	53,763
	<u>1,509,987</u>	<u>1,859,503</u>
中國交易市場		
中國誠信通	834,847	985,655
其他收入 ⁽ⁱ⁾	42,028	81,863
	<u>876,875</u>	<u>1,067,518</u>
其他 ⁽ⁱⁱ⁾	199,978	228,480
合計	<u><u>2,586,840</u></u>	<u><u>3,155,501</u></u>

(i) 從中國交易市場賺得的其他收入主要來自第三方廣告商支付的廣告費用及我們向會員在聯營公司的平台上交易而收取的交易費用。

(ii) 其他營業收入主要來自銷售網站基建及應用服務及若干軟件產品而賺得。

5 其他經營收入淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
政府補助金 ⁽ⁱ⁾	45,850	36,168
向同系附屬公司收取的若干費用 ⁽ⁱⁱ⁾	6,051	5,172
其他	5,209	15,352
合計	<u>57,110</u>	<u>56,692</u>

(i) 政府補助金主要為公司全資附屬公司，阿里巴巴（中國）網絡技術有限公司（「阿里巴巴中國」）所獲得由若干中國政府機關發出有關中國科技發展的補助。

(ii) 有關費用為就提供行政及技術服務而已收或已付同系附屬公司的款項淨額，按提供服務的實際成本或實際成本加上若干利潤計算。

6 營業利潤

營業利潤已扣除下述項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
僱員成本	1,077,443	1,354,158
物業及設備的折舊費用	91,089	97,875
經營租金	32,461	40,838
無形資產攤銷	16,453	28,305
核數師酬金	3,363	3,481
預付土地租賃款項攤銷	293	356
出售物業及設備淨虧損	131	52

7 財務收支淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
利息收入淨額	73,716	116,772
匯兌收益淨額	2,511	24,327
合計	<u>76,227</u>	<u>141,099</u>

8 所得稅支出

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
本期所得稅支出	142,791	165,059
遞延稅項(抵免)/支出	(17)	2,063
合計	<u>142,774</u>	<u>167,122</u>

所得稅支出是按我們預期的全年實際稅率計提。

本期所得稅費用主要是對在中國經營業務之附屬公司計提的中國企業所得稅。這些附屬公司根據中國相關稅務法律調整各自法定財務報表中的應課稅利潤，計算繳納企業所得稅。

根據現行中國企業所得稅法，境內企業及外資企業的企業所得稅稅率為**25%**。此外，中國企業所得稅法規定(其中包括)被核定為高新技術企業的企業所適用的優惠稅率為**15%**。本集團的主要營運實體阿里巴巴中國於二零零八年至二零一零年間被正式核准為高新技術企業，並認為此狀況非常有可能在二零一一年下半年度獲更新。因此，阿里巴巴中國截至二零一一年六月三十日止六個月的中國企業所得稅以**15%**的稅率為基礎計算(二零一零年：**15%**)。

根據財稅[2008]第1號文件，在中國企業所得稅法下，國家規劃佈局內獲正式確認的重點軟件企業可享**10%**的較低企業所得稅率。阿里巴巴中國獲國家發展和改革委員會、工業和信息化部、商務部及國家稅務總局等四部委確認為重點軟件企業。故此，阿里巴巴中國於二零一零年可按**10%**計提企業所得稅。有關部委會按年審閱該重點軟件企業資格。由於阿里巴巴中國在二零一零年及二零一一年六月三十日尚未獲得有關當局正式確認為重點軟件企業，因此阿里巴巴中國於截至二零一一年六月三十日止六個月按**15%**計提中國企業所得稅(二零一零年：**15%**)。

此外，本集團於中國經營的附屬公司阿里巴巴(中國)軟件有限公司(「阿里巴巴軟件」)已被確認為中國企業所得稅法下的軟件企業。根據該稅務文件，軟件企業可享自公司首個獲利年度起兩年免稅期及其後三年減半徵收企業所得稅的優惠。由於二零零八年為阿里巴巴軟件的首個獲利年度，其於截至二零一一年六月三十日止六個月以**12.5%**的稅率計提中國企業所得稅(二零一零年：**12.5%**)。

根據中國企業所得稅法，本集團其餘大部份的中國公司於截至二零一一年六月三十日止六個月按**25%**(二零一零年：**25%**)繳納中國企業所得稅。

9 每股盈利

每股基本盈利是以本期本公司權益擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零一一年
本公司權益擁有人應佔溢利（人民幣千元）	692,958	917,046
已發行普通股加權平均數目（千股股份）	5,042,767	5,052,325
每股盈利，基本（人民幣）	13.7 分	18.2 分
每股盈利，基本（港元） ⁽ⁱ⁾	15.7 仙	21.6 仙

每股攤薄盈利按期內權益擁有人應佔溢利除以期內尚未行使普通股份及潛在普通股份的加權平均數目計算。具攤薄作用的潛在普通股份（包括在所有期間行使購股權及受限制股份單位後可予發行增加的普通股份）會被計入每股攤薄盈利的計算。每股攤薄盈利亦計入附屬公司所發行證券的攤薄效應。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零一一年
本公司權益擁有人應佔溢利（人民幣千元）	692,958	917,046
已發行普通股加權平均數目（千股股份）	5,042,767	5,052,325
購股權及受限制股份單位的調整（千股股份）	31,757	20,148
有關計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數目（千股股份）	5,074,524	5,072,473
每股盈利，攤薄（人民幣）	13.7 分	18.1 分
每股盈利，攤薄（港元） ⁽ⁱ⁾	15.6 仙	21.5 仙

- (i) 截至二零一一年六月三十日止六個月，人民幣金額與港元的換算以人民幣0.8407元兌1.0000港元（截至二零一零年六月三十日止六個月：人民幣0.8782元兌1.0000港元）的匯率計算。這並不表示人民幣金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為港元，反之亦然。

10 現金及銀行存款

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
銀行存款及現金	1,446,233	1,365,229
原到期日為三個月或以下的定期存款和短期高流動投資	1,639,932	1,060,242
現金及現金等價物	3,086,165	2,425,471
原到期日超過三個月的定期存款	6,497,368	7,685,823
合計	9,583,533	10,111,294

11 遞延收入及預收賬款

遞延收入及預收賬款主要為付費會員就尚未提供的有關服務預先支付的服務費。相關結餘如下：

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
遞延收入	3,071,663	3,272,751
預收賬款	1,362,724	786,971
	4,434,387	4,059,722
減：流動部份	(4,101,442)	(3,698,824)
非流動部份	332,945	360,898

所有預先收取的服務費於首次入賬均列為預收賬款。該等金額於本集團開始提供服務時轉撥至遞延收入，並於服務提供期間計入當期綜合全面收益表。一般而言，預先收取的服務費於該等金額轉撥至遞延收入後則不可退還。

12 應付賬款

應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
0至30日	14,266	7,981
31日至60日	333	1,636
61日至90日	188	4,342
超過90日	1,194	3,028
合計	15,981	16,987

流動性及資本來源

資金管理

我們的資金部根據我們董事會批准的政策和程序監控目前及預期的資本需求，並直接向我們的首席財務官匯報。我們採取謹慎的資金管理策略，以保持我們的資金之流動性為前提，以應付其可見將來實行的戰略性計劃及致力於使現金得到更好的回報及管理相關的外匯風險。根據集團對資金管理的政策，我們是不會將流動資金投資於槓桿比例重或衍生投資工具上。

外匯風險

貨幣風險由未來商業交易、已確認資產和負債及投資外國業務淨額而產生。儘管我們的業務遍佈不同國家，但絕大部份與營業收入及開支有關的交易均以人民幣（我們主要營運附屬公司的功能貨幣）計值。人民幣乃一種不可自由兌換為其他外幣的貨幣。在中國，所有外匯交易須透過國家外匯管理局進行。於二零一一年六月三十日，我們的現金及銀行存款中有99.1%為人民幣。

利率風險

我們須面對的利率變動風險主要來自我們的計息資產，包括現金及現金等價物、原到期日超過三個月的定期存款以及短期港元及美元計值銀行貸款。

信貸風險

由於我們大部份收入由不同種類的顧客群先作預付，故我們相信，我們面對的信貸風險十分低。我們的信貸風險程度以我們在銀行及其他金融機構持有的存款及其他投資反映。我們所有銀行存款及其他投資均存放於信譽良好的金融機構內，而大部份均為原到期日少於12個月的存款及投資。

資本結構

我們的經常性經營自由現金流量的維持穩健水平令資金狀況持續保持強勁。於二零一一年六月三十日，我們擁有現金及銀行存款人民幣101億1千1百30萬元，較二零一零年十二月三十一日增加人民幣5億2千7百80萬元或5.5%。於二零一一年六月三十日，我們的現金及銀行存款包括99.1%人民幣（二零一零年十二月三十一日：98.6%）。於二零一一年上半年，我們的現金及銀行存款的加權平均年度回報為2.5%（二零一零年上半年：2.0%）。

我們繼續保持非常強勁的資產負債表。於二零一一年六月三十日，我們的資產總額為人民幣133億3千5百80萬元（二零一零年十二月三十一日：人民幣127億零5百10萬元），當中由人民幣69億7千1百40萬元（二零一零年十二月三十一日：人民幣58億零3百萬元）的股東資金、人民幣57億4千4百萬元（二零一零年十二月三十一日：人民幣63億8千4百60萬元）的流動負債，以及人民幣6億2千零40萬元（二零一零年十二月三十一日：人民幣5億1千7百50萬元）的非流動負債所組成。負債總額中的人民幣40億5千9百70萬元為遞延收入及預收賬款及6億零4百30萬元為以浮動利率計算的港元及美元短期銀行貸款，主要用於為我們的海外業務增長及擴大融資。此外，由於合併一達通業績，我們亦有人民幣2億1千5百20萬元以固定利率計算的人民幣短期銀行貸款以支持一達通的進出口服務。由於我們的遞延收入及預收賬款指客戶就應予提供的服務預付的款項，因此，該等負債為我們未來計入營業收入的基礎保證，而並非承擔對客戶的現金支付責任。於二零一一年六月三十日，我們擁有遞延收入及預收賬款為人民幣40億5千9百70萬元，較二零一零年十二月三十一日的人民幣44億3千4百40萬元下跌8.4%及較二零一零年六月三十日的人民幣37億2千1百80萬元上升9.1%。

於二零一一年六月三十日，我們遵照開曼群島公司法計算的可供分配儲備達至人民幣34億7千8百40萬元（二零一零年十二月三十一日：人民幣33億4千零10萬元）。

現金流量

經營活動所得現金淨額

二零一一年上半年由經營活動所得的現金淨額為人民幣6億7千7百30萬元，與二零一零年同期的人民幣9億7千9百30萬元比較，減少了30.8%。經營活動所得現金淨額減少主要由於新付費會員簽訂預期放緩，導致遞延收入及預收賬款減少所致。

投資活動所耗現金淨額

二零一一年上半年投資活動所耗現金淨額為人民幣9億8千4百60萬元，較二零一零年同期的人民幣16億7千4百30萬元下跌41.2%。於期內，投資活動所耗現金淨額主要來自投放於原到期日超過三個月的定期存款及收購投資所付款項共人民幣13億5千5百50萬元（二零一零年上半年：人民幣15億6千7百60萬元）。

融資活動所耗現金淨額

於二零一一年上半年，融資活動所耗現金淨額為人民幣3億5千零90萬元，而二零一零年上半年則為流入人民幣5百40萬元。本期現金流出主要為扣除銀行貸款所得後派付的二零一零年十二月所宣派特別股息。

經常性經營自由現金流量

本期的經常性經營自由現金流量（非 GAAP）為人民幣 6 億 1 千萬元，較去年同期的人民幣 9 億 2 千 1 百 70 萬元減少 33.8%，主要是由於付費會員增長放緩。

現金及銀行存款

儘管於二零一一年一月分派特別現金股息，惟於二零一一年六月三十日，現金及銀行存款仍強勁，達人民幣 101 億 1 千 1 百 30 萬元，較二零一零年十二月三十一日增加 5.5%及較二零一零年六月三十日增加 29.8%。

中期股息

董事會議決不宣派截至二零一一年六月三十日止六個月的中期股息（截至二零一零年六月三十日止六個月：無）。

資產負債表以外安排

於二零一一年六月三十日，我們並無任何重大資產負債表以外的安排。

抵押資產及或然負債

於二零一一年六月三十日，我們並無被抵押的資產，且沒有任何重大或然負債或擔保。

企業管治常規守則

於二零一一年六月三十日止六個月期間，我們一直遵守上市規則附錄十四所載《企業管治常規守則》的一切適用守則條文和應用有關原則，以及在適用的情況下採納建議最佳常規。董事會及董事會轄下各委員會的功能，以及我們實行的公司治理舉措與本公司二零一零年年報所刊載的企業管治報告內所述相同。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審閱財務報表

我們審核委員會(由郭德明(委員會主席)、蔡崇信及關明生組成)已審閱本公司截至二零一一年六月三十日止六個月的中期業績，並認為該等業績乃遵照適用的會計準則及要求而編制，且已作出充分披露。有關中期財務報表雖未經審核，但已由外聘核數師審閱。

刊發中期業績及中期報告

本公佈登載在本公司網站<http://ir.alibaba.com>及聯交所網站www.hkex.com.hk。本公司二零一一年中期報告將於二零一一年八月二十六日或前後登載在本公司網站及聯交所網站並寄發予股東。

代表董事會
執行董事兼首席執行官
陸兆禧

香港，二零一一年八月十一日

於本公佈日期，本公司董事會的組成如下：

主席兼非執行董事

馬雲

執行董事

陸兆禧

武衛

彭翼捷

非執行董事

蔡崇信

鄒開蓮

岡田聡良

邵曉鋒

獨立非執行董事

牛根生

郭德明

崔仁輔

關明生

附加季度財務資料

	二零一零年 第二季度 人民幣千元	二零一一年 第二季度 人民幣千元	二零一一年 第一季度 人民幣千元	二零一一年 第二季度 人民幣千元
營業收入				
國際交易市場	791,038	948,973	910,530	948,973
中國交易市場	470,738	552,361	515,157	552,361
其他	104,454	122,430	106,050	122,430
營業收入總額	1,366,230	1,623,764	1,531,737	1,623,764
營業收入成本 (註 1)	(227,208)	(315,028)	(281,054)	(315,028)
毛利	1,139,022	1,308,736	1,250,683	1,308,736
銷售及市場推廣費用 (註 1)	(498,084)	(512,075)	(477,055)	(512,075)
產品開發費用	(132,279)	(186,238)	(171,355)	(186,238)
一般及行政費用	(122,542)	(157,741)	(168,568)	(157,741)
其他經營收入淨額	7,789	7,478	49,214	7,478
營業利潤	393,906	460,160	482,919	460,160
財務收支淨額	43,102	84,323	56,776	84,323
應佔聯營公司及共同控制實體除稅後虧損	-	(418)	(692)	(418)
除稅前利潤	437,008	544,065	539,003	544,065
所得稅支出	(74,055)	(79,446)	(87,676)	(79,446)
本期利潤	362,953	464,619	451,327	464,619
其他全面收益 / (費用)				
可供出售投資的公允價值收益 / (虧損)				
淨額	100	(7,358)	2,418	(7,358)
貨幣匯兌差額	(3,162)	(7,595)	(5,581)	(7,595)
本期全面收益	359,891	449,666	448,164	449,666
本期利潤 / (虧損) 分配予				
本公司權益擁有人	362,959	464,545	452,501	464,545
少數股東權益	(6)	74	(1,174)	74
本期利潤	362,953	464,619	451,327	464,619
本期全面收益 / (費用) 分配予				
本公司權益擁有人	359,897	449,592	449,338	449,592
少數股東權益	(6)	74	(1,174)	74
本期全面收益	359,891	449,666	448,164	449,666
每股盈利，基本 (人民幣)	7.2 分	9.2 分	9.0 分	9.2 分
每股盈利，攤薄 (人民幣)	7.2 分	9.2 分	8.9 分	9.2 分
每股盈利，基本 (港元) (註 2)	8.2 仙	11.0 仙	10.6 仙	11.0 仙
每股盈利，攤薄 (港元) (註 2)	8.2 仙	11.0 仙	10.5 仙	11.0 仙

註 1：若干比較數字已經重列，以符合本期的列報方式。

註 2 在二零一一年第一及第二季度，人民幣金額與港元的換算分別以人民幣 0.8455 元及人民幣 0.8359 元兌 1.0000 港元，二零一零年第二季度按人民幣 0.8771 元兌 1.0000 港元的匯率計算。這並不表示人民幣金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為港元，反之亦然。

附加季度財務資料 (續)

	二零一零年 第二季度 人民幣千元	二零一一年 第二季度 人民幣千元	二零一一年 第一季度 人民幣千元	二零一一年 第二季度 人民幣千元
營業收入				
國際交易市場				
中國 Gold Supplier	768,248	921,186	884,554	921,186
國際 Gold Supplier	22,790	27,787	25,976	27,787
	791,038	948,973	910,530	948,973
中國交易市場				
中國誠信通	444,420	504,793	480,862	504,793
其他收入(註 3)	26,318	47,568	34,295	47,568
	470,738	552,361	515,157	552,361
其他 (註 4)	104,454	122,430	106,050	122,430
合計	1,366,230	1,623,764	1,531,737	1,623,764
經常性經營自由現金流量 (非 GAAP)				
經營活動產生的現金流量淨額	547,765	476,781	200,545	476,781
購買物業及設備支出，不包括支付本公司企業園區項目之土地使用權費用及建築費用	(64,476)	(25,373)	(41,932)	(25,373)
合計	483,289	451,408	158,613	451,408
股權報酬支出	79,015	90,684	85,159	90,684
無形資產及預付土地租賃款項攤銷	8,401	14,203	14,458	14,203
	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 三月三十一日 人民幣千元	於 二零一一年 六月三十日 人民幣千元
現金及銀行存款	7,790,635	10,111,294	9,414,917	10,111,294
遞延收入及預收賬款	3,721,805	4,059,722	4,210,187	4,059,722

註 3: 從中國交易市場賺得的其他收入主要來自第三方廣告商支付的廣告費用及我們向會員在聯營公司的平台上交易而收取的交易費用。

註 4: 其他營業收入主要來自銷售網站基建及應用服務及若干軟件產品而賺得。