

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# lenovo 联想

## Lenovo Group Limited 联想集團有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 0992)

### 二零一一年/一二年財政年度第一季度業績公佈

#### 季度業績

联想集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）在此宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一一年六月三十日止三個月的未經審核業績及去年同期的比較數字如下：

#### 綜合損益表

	附註	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一零年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元
銷售額	2	5,919,916	5,146,672
銷售成本		(5,181,419)	(4,623,676)
毛利		738,497	522,996
其他收入-淨額	3	-	89
銷售及分銷費用		(349,546)	(222,016)
行政費用		(173,716)	(160,472)
研發費用		(77,521)	(69,558)
其他經營(費用)/收入-淨額		(14,650)	10,268
經營溢利	4	123,064	81,307
財務收入	5(a)	8,932	4,882
財務費用	5(b)	(8,196)	(10,837)
應佔聯營公司(虧損)/溢利		(307)	47
除稅前溢利		123,493	75,399
稅項	6	(14,698)	(20,539)
期內溢利		108,795	54,860
溢利歸屬：			
公司權益持有人		108,796	54,860
非控制性權益持有人		(1)	-
		108,795	54,860
公司權益持有人應佔每股基本盈利	7(a)	1.11 美仙	0.57 美仙
公司權益持有人應佔每股攤薄盈利	7(b)	1.08 美仙	0.54 美仙

## 綜合全面收益表

	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一零年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元
期內溢利	108,795	54,860
其他全面(虧損)/收益		
可供出售金融資產公允值變動	(17,146)	(16,042)
現金流量對沖之公允值變動		
- 利率掉期合約	(69)	620
- 遠期外匯合約	8,443	(10,348)
貨幣換算差額	9,155	9,921
	383	(15,849)
	109,178	39,011
總全面收益歸屬：		
公司權益持有人	109,179	39,011
非控制性權益持有人	(1)	-
	109,178	39,011

## 綜合資產負債表

		二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千美元	二零一一年 三月三十一日 (經審核) 千美元
非流動資產	附註		
物業、廠房及設備		211,049	209,417
預付土地租賃款項		9,749	9,682
在建工程		47,097	32,092
無形資產		2,141,838	2,134,452
於聯營公司權益		633	914
遞延所得稅項資產		272,942	251,098
可供出售金融資產		61,557	78,689
其他非流動資產		53,000	53,132
		<u>2,797,865</u>	<u>2,769,476</u>
流動資產			
存貨		935,606	803,702
應收貿易賬款	8(a)	1,667,911	1,368,924
應收票據		472,023	391,649
衍生金融資產		19,269	13,295
按金、預付款項及其他應收賬款		2,530,153	2,305,325
可收回所得稅款		36,518	56,912
銀行存款		56,644	42,158
現金及現金等價物		3,842,412	2,954,498
		<u>9,560,536</u>	<u>7,936,463</u>
總資產		<u>12,358,401</u>	<u>10,705,939</u>

綜合資產負債表 (續)

	附註	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千美元	二零一一年 三月三十一日 (經審核) 千美元
股本	10	31,954	31,941
儲備		1,928,531	1,802,780
公司權益持有人應佔權益		<u>1,960,485</u>	<u>1,834,721</u>
非控制性權益		178	179
總權益		<u>1,960,663</u>	<u>1,834,900</u>
非流動負債			
保修費撥備	9	415,055	395,242
遞延收益		293,564	277,205
退休福利責任		76,350	74,870
遞延所得稅項負債		22,405	17,093
其他非流動負債		67,974	73,976
		<u>875,348</u>	<u>838,386</u>
流動負債			
應付貿易賬款	8(b)	3,073,147	2,179,839
應付票據		128,306	98,964
衍生金融負債		38,857	39,223
撥備、應計費用及其他應付款	9	5,685,498	5,096,649
應付所得稅項		73,366	96,711
銀行貸款		61,469	71,561
非流動負債一年內應支付部份	9	461,747	449,706
		<u>9,522,390</u>	<u>8,032,653</u>
總負債		<u>10,397,738</u>	<u>8,871,039</u>
總權益及負債		<u>12,358,401</u>	<u>10,705,939</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>38,146</u>	<u>(96,190)</u>
總資產減流動負債		<u>2,836,011</u>	<u>2,673,286</u>

## 簡明綜合現金流量表

	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一零年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元
營運活動產生的現金淨額	<b>919,423</b>	325,037
投資活動(所耗)/產生的現金淨額	<b>(43,388)</b>	87,259
融資活動所耗的現金淨額	<b>(8,536)</b>	(34,205)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加	<b>867,499</b>	378,091
匯兌變動的影響	<b>20,415</b>	1,178
期初現金及現金等價物	<b>2,954,498</b>	2,238,195
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	<b>3,842,412</b>	2,617,464
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 綜合權益變動表

	公司權益持有人歸屬												合計
	股本	股份溢價	可換股 優先股的 可轉換權	投資重估儲備	股份回購儲備	備用股票基金	股票期權 計劃儲備	對沖儲備	匯兌儲備	其他儲備	保留溢利	非控制性 權益	
	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	
於二零一一年四月一日	31,941	1,377,529	-	56,474	1,003	(76,110)	63,280	(18,583)	(1,523)	58,236	342,474	179	1,834,900
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	108,796	(1)	108,795
其他全面 (虧損)/收益	-	-	-	(17,146)	-	-	-	8,374	9,155	-	-	-	383
期內總全面 (虧損)/收益	-	-	-	(17,146)	-	-	-	8,374	9,155	-	108,796	(1)	109,178
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,274	(5,274)	-	-
行使期權	13	1,543	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,556
長期激勵計劃下的 股票歸屬	-	-	-	-	-	8,053	(10,200)	-	-	-	-	-	(2,147)
股票期權	-	-	-	-	-	-	17,176	-	-	-	-	-	17,176
於二零一一年 六月三十日	31,954	1,379,072	-	39,328	1,003	(68,057)	70,256	(10,209)	7,632	63,510	445,996	178	1,960,663
於二零一零年四月一日	31,388	1,341,118	2,836	72,366	497	(111,054)	76,054	6,069	(35,969)	34,430	188,106	177	1,606,018
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54,860	-	54,860
其他全面 (虧損)/收益	-	-	-	(16,042)	-	-	-	(9,728)	9,921	-	-	-	(15,849)
期內總全面 (虧損)/收益	-	-	-	(16,042)	-	-	-	(9,728)	9,921	-	54,860	-	39,011
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,181	(22,181)	-	-
行使期權	17	2,193	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,210
購回普通股	(111)	(19,255)	-	-	111	-	-	-	-	-	-	-	(19,255)
長期激勵計劃下的 股票歸屬	-	-	-	-	-	11,537	(19,207)	-	-	-	-	-	(7,670)
股票期權	-	-	-	-	-	-	10,185	-	-	-	-	-	10,185
於二零一零年 六月三十日	31,294	1,324,056	2,836	56,324	608	(99,517)	67,032	(3,659)	(26,048)	56,611	220,785	177	1,630,499

附註：

## 1 編製基礎

本集團財務報表乃由董事會負責編製。本財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公允值計算的若干金融資產和金融負債除外。

本集團已於認為適當及與業務相關時採用該等須於截至二零一二年三月三十一日止年度強制應用的經修訂準則、新詮釋、準則及詮釋的修訂本（包括二零一零年香港財務報告準則改進項目）。

### 經修訂準則、新詮釋、現有準則及詮釋的修訂本

香港會計準則第 24 號（經修訂），「關連方披露」

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 19 號，以權益工具解除金融負債

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 14 號（修訂本），最低資金要求的預付款項

### 二零一零香港財務報告準則改進項目－修訂本

香港財務報告準則第 3 號（經修訂），「業務合併」

香港財務報告準則第 7 號，「金融工具：披露」

香港會計準則第 1 號（經修訂），「財務報表的呈報」

香港會計準則第 21 號，「外匯匯率變化的影響」

香港會計準則第 28 號，「聯營投資」

香港會計準則第 31 號，「合營企業權益」

香港會計準則第 32 號，「金融工具：呈列」

香港會計準則第 34 號，「中期財務報告」

香港會計準則第 39 號，「金融工具：確認及計量」

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 13 號，「客戶忠誠計劃」

採納上述經修訂準則、新詮釋、現有準則及詮釋的修訂本不會導致本集團會計政策或財務業績出現重大變化。

以下的新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本已頒佈，但於截至二零一二年三月三十一日止年度尚未生效及未予提早採用：

	於下列日期或之後開始之年度期間生效
<b>新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本</b>	
香港會計準則第 19 號（二零一一年），「職工福利」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 27 號（二零一一年），「單獨財務報表」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 28 號（二零一一年），「對聯營及合併的投資」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 9 號，「金融工具」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 10 號，「合併財務報表」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 11 號，「聯合安排」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 12 號，「持有其他主體權益的披露」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 13 號，「公允價值計量」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 1 號（經修訂）（修訂本），「其他全面收益項目的呈報」	二零一二年七月一日
香港會計準則第 12 號（修訂本），「遞延稅項：收回相關資產」	二零一二年一月一日
香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「金融工具：披露 - 轉撥至金融資產」	二零一一年七月一日

本集團正評估日後採納上述新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本的影響。到目前為止，採納上述項目對本集團的財務報表並無構成重大影響。

本集團對簡明綜合現金流量表及經營分部資料的呈列進行了調整。

簡明綜合現金流量表中匯兌變動對經營活動的現金流量之影響，現呈列為經營業務產生的現金淨額的一部份。

對分部業績的呈列，若干費用被重新分配，特別是信息系統整合費用。在以往年度，成熟及新興市場的信息系統整合費用包括於各自市場分部業績內。集團現已基本完成將各主要業務系統聚合到統一的運作平臺。從本年度開始，有關信息系統費用將參照相關分部市場的銷售額採用統一費率分配。管理層認為此方式更適合於分部業績的計量。

對分部資產及負債對賬表的呈列，用於履行集團中央職能的若干實體的資產及負債，先前按其地理位置分配至相關市場，現已重新分配至不予分配資產及負債。管理層考慮到有關實體將日益增強其作為履行集團中央職能的角色，認為此分配方式更適當。相關資產和負債分別為 29.04 億美元和 43.40 億美元（二零一一年三月三十一日：20.23 億美元和 36.27 億美元）現已從各自市場重新分配至不予分配項目。

去年同期比較數字亦已重新歸類以符合今期之呈列方法。

## 2 分類資料

管理層已根據首席經營決策者Lenovo Executive Committee（「LEC」）審議並用於制訂策略性決策的報告釐定經營分部。

LEC從市場角度研究業務狀況。本集團有三個市場分部：中國、新興市場（不包括中國）及成熟市場（同時為本集團的可報告經營分部）。

LEC根據經調整除稅前溢利／（虧損）的一項計量措施評估經營分部的表現。此項計量基準不包括經營分部非經常性開支的影響，例如重組成本。此項計量基準也不包括金融工具未變現收益／虧損的影響。某些利息收入和支出並無分配至分部，因為此類活動是由負責管理本集團現金狀況的中央司庫部所推動。

下述市場分部資產及負債的補充資料主要基於其實體資產及負債所在地理位置而呈列。如其資產及負債用於履行集團中央職能，將不會分配到任何市場。

(a) 分部業績、資產及負債

截至二零一一年六月三十日止三個月可報告分部的分類資料及其比較資料呈列如下：

	中國 千美元	新興市場 (不包括 中國) 千美元	成熟市場 千美元	合計 千美元
截至二零一一年六月三十日止三個月				
外部客戶銷售額	<u>2,835,724</u>	<u>1,037,206</u>	<u>2,046,986</u>	<u>5,919,916</u>
經調整除稅前溢利／(虧損)	<u>159,430</u>	<u>(21,701)</u>	<u>75,963</u>	<u>213,692</u>
折舊及攤銷	<u>17,560</u>	<u>6,219</u>	<u>13,783</u>	<u>37,562</u>
重組費用	<u>-</u>	<u>20</u>	<u>(787)</u>	<u>(767)</u>
新增非流動資產*	<u>12,918</u>	<u>1,580</u>	<u>3,445</u>	<u>17,943</u>
於二零一一年六月三十日				
總資產	<u>4,014,635</u>	<u>1,469,225</u>	<u>1,549,593</u>	<u>7,033,453</u>
總負債	<u>2,585,772</u>	<u>448,647</u>	<u>1,569,603</u>	<u>4,604,022</u>
	中國 千美元	新興市場 (不包括 中國) 千美元	成熟市場 千美元	合計 千美元
截至二零一零年六月三十日止三個月				
外部客戶銷售額	<u>2,507,838</u>	<u>820,771</u>	<u>1,818,063</u>	<u>5,146,672</u>
經調整除稅前溢利／(虧損)	<u>112,903</u>	<u>(22,935)</u>	<u>19,813</u>	<u>109,781</u>
折舊及攤銷	<u>16,938</u>	<u>4,548</u>	<u>24,657</u>	<u>46,143</u>
重組費用	<u>(49)</u>	<u>(11)</u>	<u>1,277</u>	<u>1,217</u>
新增非流動資產*	<u>1,248</u>	<u>1,093</u>	<u>2,569</u>	<u>4,910</u>
於二零一一年三月三十一日				
總資產	<u>3,368,166</u>	<u>1,407,639</u>	<u>1,386,766</u>	<u>6,162,571</u>
總負債	<u>1,833,711</u>	<u>366,575</u>	<u>1,563,680</u>	<u>3,763,966</u>

\* 除金融工具及遞延所得稅項資產，另不包括未分類的在建工程。

(b) 可報告分部經調整除稅前溢利與綜合除稅前溢利對賬表呈列如下：

	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一零年 六月三十日 止三個月 千美元
經調整除稅前溢利	213,692	109,781
不予分配項目：		
總部及企業費用	(93,515)	(30,670)
重組費用	767	(1,217)
財務收入	6,580	4,207
財務費用	(3,724)	(6,838)
出售可供出售投資及金融資產的淨收益	-	89
應佔聯營公司（虧損）／溢利	(307)	47
綜合除稅前溢利	<u>123,493</u>	<u>75,399</u>

(c) 可報告分部總資產與綜合資產負債表總資產對賬表呈列如下：

	二零一一年 六月三十日 千美元	二零一一年 三月三十一日 千美元
可報告分部總資產	7,033,453	6,162,571
不予分配項目：		
遞延所得稅項資產	272,942	251,098
衍生金融資產	19,269	13,295
可供出售金融資產	61,557	78,689
於聯營公司權益	633	914
銀行存款及現金及現金等價物	2,374,909	1,653,870
存貨	473,714	394,998
按金、預付款項及其他應收賬款	2,053,720	2,062,952
可收回所得稅款	36,518	56,912
其他不予分配資產	31,686	30,640
綜合資產負債表總資產	<u>12,358,401</u>	<u>10,705,939</u>

(d) 可報告分部總負債與綜合資產負債表總負債對賬表呈列如下：

	二零一一年 六月三十日 千美元	二零一一年 三月三十一日 千美元
可報告分部總負債	4,604,022	3,763,966
不予分配項目：		
應付所得稅項	73,366	96,711
遞延所得稅項負債	22,405	17,093
衍生金融負債	38,857	39,223
銀行貸款	200,000	200,000
應付貿易賬款	2,353,546	1,771,633
撥備、應計費用及其他應付款	3,072,662	2,942,621
其他不予分配負債	32,880	39,792
綜合資產負債表總負債	<u>10,397,738</u>	<u>8,871,039</u>

- (e) 可報告分部總資產中包括商譽及無限使用年期的商標及商品命名合共19.44億美元（二零一一年三月三十一日：19.26億美元）。期間，集團經歷組織架構調整，拉丁美洲從獨立可報告分部合併到REM，成立現金產生單位。依據香港會計準則第36號「資產減值」，按相對值的方法，其無形資產已重新分配至所受影響的現金產生單位。商譽及無限使用年期的商標及商品命名的賬面值呈列如下：

於二零一一年六月三十日

	中國 百萬美元	REM * 百萬美元	北美洲 百萬美元	西歐洲 百萬美元	日本、 澳洲、 新西蘭 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,076	167	162	86	73	1,564
商標及商品命名	209	64	58	35	14	380

\* 包括非洲、亞太區、中/東歐、香港、印度、韓國、中東、巴基斯坦、俄羅斯、臺灣、土耳其、拉丁美洲（前為獨立的現金產生單位）

於二零一一年三月三十一日

	中國 百萬美元	REM ** 百萬美元	拉丁美洲 百萬美元	北美洲 百萬美元	西歐洲 百萬美元	日本、 澳洲、 新西蘭 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,065	143	24	161	84	69	1,546
商標及商品命名	209	55	9	58	35	14	380

\*\* 包括非洲、亞太區、中/東歐、香港、印度、韓國、中東、巴基斯坦、俄羅斯、臺灣、土耳其

董事認為，商譽及商標及商品命名於二零一一年六月三十日並無減值跡象（二零一一年三月三十一日：無）。

### 3 其他收入 - 淨額

	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一零年 六月三十日 止三個月 千美元
出售可供出售金融資產及投資的淨收益	-	89

#### 4 經營溢利

經營溢利已扣除／（計入）下列項目：

	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一零年 六月三十日 止三個月 千美元
物業、廠房及設備折舊及減值及預付土地租賃款項攤銷	17,332	20,487
無形資產攤銷及減值	20,230	25,656
僱員福利成本, 包括	411,378	332,877
-長期激勵計劃	17,176	10,185
-遣散及相關（計入）／費用	(759)	1,438
經營租賃的租金支出	12,650	13,141

#### 5 財務收入及費用

##### (a) 財務收入

	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一零年 六月三十日 止三個月 千美元
銀行存款利息	8,159	4,729
貨幣市場基金利息	635	135
其他	138	18
	<b>8,932</b>	<b>4,882</b>

##### (b) 財務費用

銀行貸款及透支利息	1,915	4,964
可換股優先股股息及相關財務費用	-	1,553
保理成本	4,690	3,518
其他	1,591	802
	<b>8,196</b>	<b>10,837</b>

#### 6 稅項

在綜合損益表內的稅項如下：

	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一零年 六月三十日 止三個月 千美元
當期稅項		
香港利得稅	57	71
香港以外地區稅項	28,665	23,736
遞延稅項	(14,024)	(3,268)
	<b>14,698</b>	<b>20,539</b>

香港利得稅已按估計應課稅溢利以16.5%（二零一零／一一年：16.5%）計提撥備。香港以外地區之稅項則根據估計應課稅溢利減估計可用稅項虧損後以適用稅率計提撥備。

## 7 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利是按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均股數計算。

	截至二零一一年 六月三十日 止三個月	截至二零一零年 六月三十日 止三個月
用於計算每股基本盈利的加權平均股數	<b>9,801,286,188</b>	9,549,812,711
	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	<b>108,796</b>	54,860

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利是計及所有潛在攤薄普通股的影響後調整已發行普通股加權平均股數計算。本公司擁有兩類潛在普通股攤薄股份，購股權及長期激勵獎勵。

	截至二零一一年 六月三十日 止三個月	截至二零一零年 六月三十日 止三個月
已發行普通股加權平均股數	<b>9,801,286,188</b>	9,549,812,711
假設由可換股優先股轉換的調整股數	-	282,263,132
購股權及長期激勵獎勵相應的調整股數	<b>248,645,822</b>	710,418,339
計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均股數	<b>10,049,932,010</b>	10,542,494,182
	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	<b>108,796</b>	54,860
可換股優先股的利息費用	-	1,553
	<b>108,796</b>	56,413

可攤薄潛在普通股的調整如下：

- 截至於二零一一年三月三十一日止年度，所有剩餘可換股優先股已全部轉換為投票權普通股。計算截至二零一零年六月三十日止三個月的每股攤薄盈利時，假設可換股優先股已全部轉換為普通股，及純利已加回相關財務費用。
- 購股權部分則基於當時的公允值（由期內本公司股票的市場均價決定）與購股權本身的認購價值計算出可獲得的普通股股數。以上述方法計算出的股數將與全面行使購股權所發行的股數相比較。
- 就長期激勵獎勵而言，會進行計算以釐定長期激勵獎勵是否造成攤薄，以及被認為將發行的股份數目。

## 8 賬齡分析

- (a) 客戶一般享有十五至六十日信用期。本集團於結算日按發票日計算的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 千美元	二零一一年 三月三十一日 千美元
零至三十日	979,635	941,811
三十一至六十日	444,791	251,698
六十一至九十日	120,979	92,817
九十日以上	146,505	103,679
	<u>1,691,910</u>	<u>1,390,005</u>
減：減值撥備	(23,999)	(21,081)
應收貿易賬款－淨額	<u>1,667,911</u>	<u>1,368,924</u>

- (b) 本集團於結算日按發票日計算的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 千美元	二零一一年 三月三十一日 千美元
零至三十日	1,791,853	1,381,832
三十一至六十日	877,651	503,648
六十一至九十日	362,196	230,791
九十日以上	41,447	63,568
	<u>3,073,147</u>	<u>2,179,839</u>

## 9 撥備

撥備、應計費用及其他應付款及非流動負債一年內應支付部份包括下列保修費、重組費用及環境恢復費用撥備：

	保修費 千美元	重組費用 千美元	環境恢復 費用 千美元	合計 千美元
截至二零一一年三月三十一日				
止年度				
年初	550,689	11,341	22,502	584,532
匯兌調整	11,310	84	151	11,545
撥備	644,778	3,126	4,191	652,095
已用金額	(510,054)	(3,585)	(2,759)	(516,398)
已反沖未使用金額	(2,000)	(2,547)	(9,091)	(13,638)
	<u>694,723</u>	<u>8,419</u>	<u>14,994</u>	<u>718,136</u>
列作非流動負債的長期部份	(395,242)	-	(11,081)	(406,323)
年終	<u>299,481</u>	<u>8,419</u>	<u>3,913</u>	<u>311,813</u>
截至二零一一年六月三十日止				
三個月				
期初	694,723	8,419	14,994	718,136
匯兌調整	3,888	74	74	4,036
撥備	170,720	-	398	171,118
已用金額	(125,219)	(1,840)	(780)	(127,839)
已反沖未使用金額	(1,286)	(787)	-	(2,073)
	<u>742,826</u>	<u>5,866</u>	<u>14,686</u>	<u>763,378</u>
列作非流動負債的長期部份	(415,055)	-	(11,419)	(426,474)
期終	<u>327,771</u>	<u>5,866</u>	<u>3,267</u>	<u>336,904</u>

本集團於銷售時根據估計成本記錄預期的保修責任。根據過往維修率資料，保修申索可合理預計。保修費撥備按每季審閱，以核實該撥備可適當地反映保修期間的剩餘責任。根據與供應商之間的相關安排的條款，該等費用若干部份將由供應商償付。

## 10 股本

	二零一一年六月三十日		二零一一年三月三十一日	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
<i>法定股本：</i>				
於期／年初及期／年終				
普通股	20,000,000,000	500,000	20,000,000,000	500,000
A類累計可換股優先股	3,000,000	27,525	3,000,000	27,525
		<u>527,525</u>		<u>527,525</u>
	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>
<i>已發行及繳足股本：</i>				
有投票權普通股：				
期／年初	9,965,161,897	31,941	9,788,044,282	31,388
轉自A類累計可換股優先股	-	-	282,263,115	891
行使購股權	3,942,000	13	52,614,500	168
購回股份	-	-	(157,760,000)	(506)
期／年終	<u>9,969,103,897</u>	<u>31,954</u>	<u>9,965,161,897</u>	<u>31,941</u>
A類累計可換股優先股：				
期／年初	-	-	769,167	891
轉至有投票權普通股	-	-	(769,167)	(891)
期／年終	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

## 財務回顧

### 業績

於截至二零一一年六月三十日止三個月，本集團的總銷售額約為59.20億美元。期內權益持有人應佔溢利約為1.08億美元，較去年增加5,300萬美元。期內的毛利率由去年同期10.2%上升至12.5%。資產負債表狀況保持強勁，銀行存款、現金及現金等價物較二零一一年三月三十一日增加9.02億美元。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為1.11美仙及1.08美仙，較去年同期分別增加0.54美仙及0.54美仙。

本集團採用市場分類為呈報格式。市場分類包括中國、新興市場（不包括中國）及成熟市場。針對市場分類所作的銷售分析載列於業務回顧及展望部份。

截至二零一一年六月三十日止三個月，總體經營費用較去年同期全面增加。僱員福利成本較去年同期增加23.6%，乃由於員工人數及績效薪酬的增加。

對截至二零一一年六月三十日止三個月各收入及費用按功能分類的進一步分析載列如下：

### 其他收入－淨額

去年其他收入為可供出售金融資產的出售收益及股息收入。

### 銷售及分銷費用

期內銷售及分銷費用較去年同期增加 57.4%，主要因本集團在宣傳，品牌推廣和市場營銷活動增加 6,600 萬美元及僱員福利成本增加 5,000 萬美元所致。

### 行政費用

本集團期內的行政費用亦較去年同期增加 8.3%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加 1,000 萬美元，及於合併和收購項目相關的法律及專業費用增加 1,300 萬美元所致，其中部分增加由合約服務節省的 1,000 萬美元抵銷。

### 研發費用

期內研發費用較去年同期增加 11.4%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加 1,000 萬美元，及產品開發相關的專業費用增加 600 萬美元所致，其中部分增加由與產品開發相關的研究室費用重新分配節省的 900 萬美元抵銷。

### 其他經營支出／收入－淨額

期內其他經營支出淨額包括知識產權許可費用 2,300 萬美元與錄得淨匯兌溢利 700 萬美元。去年同期其他經營收入淨額，主要包括錄得淨匯兌溢利 1,200 萬美元與重組費用 100 萬美元。

### 資本性支出

截至二零一一年六月三十日止三個月，本集團之資本性支出為4,000萬美元（二零一零／一一年第一季度：3,500萬美元），主要用於購置辦公室設備、完成在建工程項目及對本集團信息系統的投資。

## 流動資金及財務資源

於二零一一年六月三十日，本集團之總資產為123.58億美元（二零一一年三月三十一日：107.06億美元），其中權益持有人資金為19.61億美元（二零一一年三月三十一日：18.35億美元），非控制性權益為178,000美元（二零一一年三月三十一日：179,000美元），及總負債為103.97億美元（二零一一年三月三十一日：88.71億美元）。於二零一一年六月三十日，本集團流動比率為1.00（二零一一年三月三十一日：0.99）。

本集團財政狀況穩健，並從營運活動中繼續維持強勁、穩定之現金流入。於二零一一年六月三十日，銀行存款、現金及現金等價物合共為38.99億美元（二零一一年三月三十一日：29.97億美元）。其中，美元佔59.7%（二零一一年三月三十一日：53.9%）、人民幣佔34.4%（二零一一年三月三十一日：37.1%）、歐元佔0.4%（二零一一年三月三十一日：0.7%）、日圓佔0.2%（二零一一年三月三十一日：0.4%）、其他貨幣佔5.3%（二零一一年三月三十一日：7.9%）。

本集團在投資營運產生的盈餘現金方面採取保守的策略。於二零一一年六月三十日，79.2%（二零一一年三月三十一日：75.6%）的現金為銀行存款，20.8%（二零一一年三月三十一日：24.4%）的現金為投資級別流動貨幣市場基金投資。

儘管本集團一直保持充足流動資金，但亦已安排信用額度以備不時之需。

本集團持有由中國一家銀行安排為數3億美元的3年期信貸。於二零一一年六月三十日，其中2億美元已被動用，並將於二零一二年三月期滿。

此外，本集團已於二零零九年七月十七日與一家銀行訂立另一3億美元的5年期信貸協議。於二零一一年六月三十日，該信貸尚未被動用（二零一一年三月三十一日：無）。

於二零一一年二月二日，本集團與銀行訂立一5億美元的5年期信貸協議。於二零一一年六月三十日，該信貸尚未被動用（二零一一年三月三十一日：無）。

本集團亦已安排其他短期信用額度。於二零一一年六月三十日，本集團可動用的總信用額度為56.55億美元（二零一一年三月三十一日：55.70億美元），其中，3.35億美元（二零一一年三月三十一日：3.31億美元）為貿易信用額度、4.76億美元（二零一零年：4.75億美元）為短期及循環貨幣市場信貸、48.44億美元（二零一一年三月三十一日：47.64億美元）為遠期外匯合約。於二零一一年六月三十日，已提取之貿易信用額度為2.02億美元（二零一一年三月三十一日：2.01億美元），34.21億美元（二零一一年三月三十一日：31.90億美元）用於遠期外匯合約及6,100萬美元（二零一一年三月三十一日：7,200萬美元）為短期銀行貸款。

本集團於二零一一年六月三十日未償還的銀行貸款包括定期貸款2億美元（二零一一年三月三十一日：2億美元）及短期銀行貸款6,100萬美元（二零一一年三月三十一日：7,200萬美元）。與總權益19.61億美元（二零一一年三月三十一日：18.35億美元）相比，本集團之貸款權益比率為0.13（二零一一年三月三十一日：0.15）。於二零一一年六月三十日，本集團的淨現金狀況為36.38億美元（二零一一年三月三十一日：27.25億美元），其中2,000萬美元為有限制銀行存款（二零一一年三月三十一日：2,000萬美元）。

本集團有信心現有的貸款額度能滿足營運及業務發展上的資金需求。

本集團為業務交易採用一致對沖政策，以降低因外幣匯率變化而對日常營運所造成之影響。於二零一一年六月三十日，本集團就未完成遠期外匯合約之承擔為34.21億美元（二零一一年三月三十一日：31.90億美元）。

本集團的遠期外匯合約用於對沖部份未來極可能進行的交易或用於對沖可辨認資產與負債的公允值。

## 或有負債

本集團在日常業務過程中不時涉及各類其他申索、訴訟、調查及法律程序。儘管本集團並不預期任何該等其他法律程序的結果（個別或整體）對其財務狀況或經營業績造成重大不利影響，惟法律程序結果難以預料。因此，本集團或會面對索賠裁決或與索賠方達成和解協議而可能對本集團任何特定期間的經營業績或現金流量造成不利影響。

## 人力資源

於二零一一年六月三十日，本集團共聘用22,794名僱員。

本集團按業績及員工表現實行薪金政策、獎金及長期激勵計劃等釐定員工薪酬。本集團同時提供保險、醫療及退休金等福利，以確保競爭力。

## 業務回顧及展望

在截至二零一一年六月三十日止三個月，聯想個人電腦業務的銷量、銷售額及盈利增長方面繼續保持強勁表現。集團於新財年度第一季度的個人電腦銷量同比上升23.1%。根據行業初步估計，聯想於全球個人電腦市場份額按年進一步上升2.0個百分點，達到歷史新高的12.2%，在全球個人電腦廠商排名中晉升至第三位。與此同時，全球個人電腦市場於之前一個季度經歷輕微下跌後，於本財年第一季度的同比增長已回復至2.7%，但全球經濟復甦步伐不明朗及平板電腦對入門消費個人電腦產生分流的挑戰仍然存在。雖然如此，聯想已連續七個季度成為全球主要個人電腦廠商中增長最快的公司，並連續九個季度錄得比全球個人電腦市場優勝的銷量增速。通過切實執行成功的「保衛和進攻」策略，各地域（包括中國、新興市場及成熟市場）、產品及客戶細分獲得均衡而強勁的增長。強勁的業務勢頭令聯想自二零零八年後重返《財富》全球500強。於本財年第一季度，聯想是新興市場（包括中國）排名第一的個人電腦廠商，同時在全球政教筆記本個人電腦市場位列第一，以及在全球商用筆記本個人電腦市場及消費台式個人電腦市場排名第二。集團新成立的「移動互聯和數字家庭」(MIDH) 業務部門亦於期內錄得強勁表現。聯想本財年第一季度的手機銷量同比上升33.7%，而集團3G智能手機「樂Phone」的銷量亦較之前一個季度優勝。此外，聯想於二零一一年三月在中國推出首部平板電腦「樂Pad」，初步市場反應理想。

截至二零一一年六月三十日止三個月，集團的銷售額同比上升15.0%至59.20億美元。集團個人電腦業務的銷售額為57.05億美元，同比增長14.9%；MIDH業務的銷售額主要來自中國手機銷售，同比上升18.2%至2.15億美元。毛利同比上升41.2%至7.39億美元。本財年第一季度的毛利率為12.5%，按季只輕微增加0.2個百分點，但較去年同期則顯著增加2.3個百分點，使集團得以為長遠增長方面作出投資。毛利率得以改善主要憑藉集團有效的利潤率管理、強勁銷量增長、Think 品牌產品銷售佔比擴大及主要零部件價格回落。集團在本季度對產品創新、企業品牌及MIDH業務方面作出投資，目的為推動企業長遠可持續增長和為未來締造更佳的盈利能力。因此，經營費用同比上升39.3%至6.16億美元，費用率為10.4%。然而，受惠於更佳規模效益，費用率按季降低了0.5個百分點。本季度的除稅前溢利率為2.1%，較之前一個季度及上一財年同期分別提升了0.9個百分點及0.6個百分點。集團錄得除稅前溢利1.23億美元及股東應佔溢利1.08億美元，較上一財年同期分別上升63.8%及98.3%。

## 各地域的業務表現

在截至二零一一年六月三十日止三個月，有賴集團在中國的市場領導地位、在成熟市場獨有的商用個人電腦市場佔有率及在新興市場（不包括中國）快速擴大的市場份額，聯想在所有地域

均取得堅實而均衡的表現。集團繼續擴大其在中國個人電腦市場的領導地位，同時亦提升了利潤率。新興市場（不包括中國）在集團的增長策略下，保持快於市場的增速。受商用個人電腦市場需求的持續帶動，成熟市場的增長及利潤率獲得進一步改善。

**中國**佔集團整體銷售額47.9%，其中個人電腦及MIDH業務的銷售額分別佔集團整體銷售額44.3%及3.6%。儘管在本季度內，中國政府繼續採取收緊市場流動資金的措施以壓抑通漲，令宏觀環境持續不明朗，但中國個人電腦市場在之前季度所出現的增長勢頭在本財年第一季度仍然持續。中國個人電腦市場之所以能夠繼續以快於全球個人電腦市場的速度增長，主要由新興城市相對強勁的需求所帶動。根據行業初步估計，中國個人電腦市場在本財年第一季度的同比增長回復至雙位數字，達到14.3%，而中國總體個人電腦銷量更首次超越美國，成為全球最大電腦市場。聯想在中國的個人電腦銷量增速繼續優於市場，同比上升23.4%。在本財年第一季度，集團在中國個人電腦市場份額同比上升2.3個百分點至31.7%，聯想與其主要競爭對手的差距進一步拉大。在本季度，聯想的中國手機業務銷量增長強勁，同比上升33.7%，其中傳統手機銷量的同比增長為30.3%。集團本季度3G智能手機「樂Phone」的銷售重現增長動力，乃自二零一零年五月正式推出以來第二個銷量表現最好的季度。聯想於二零一一年三月在中國推出首部平板電腦「樂Pad」，初步市場反應理想。

集團本季度在中國的經營溢利上升至1.59億美元，經營利潤率為5.6%，儘管為MIDH業務增加了投資，但同比仍上升1.1個百分點，按季則增加1.5個百分點。中國個人電腦業務的經營利潤率為6.4%，同比增加1.6個百分點，按季則增加1.3個百分點。

**新興市場（不包括中國）**佔集團整體銷售額 17.5%。在本季度內，聯想在新興市場（不包括中國）的銷量同比上升 46.5%，是市場增幅的逾三倍。根據行業初步估計，集團的市場份額上升至 6.9%，較去年同期增加 1.5 個百分點。集團於所有主要地區的銷量及市場份額均增長強勁，其中拉丁美洲／巴西的銷量增長達 71.2%、印度的銷量增長達 54.8%、東盟國家的銷量增長達 49.7%、俄羅斯的銷量增長達 33.7%。集團在部份主要地區的市場份額更已達到雙位數字，其中在印度的市場份額在本季度達到 10.8%，同比增加 3.6 個百分點。

集團本季度在新興市場（不包括中國）的經營虧損維持穩定，為 2,200 萬美元，較上一財年同期減少 100 萬美元。由於集團增加了企業品牌的投資以拓展區內的快速增長市場，令經營虧損略高於之前一個季度的 1,800 萬美元。

**成熟市場**佔集團整體銷售額 34.6%。集團在成熟市場的表現繼續受惠於企業更新個人電腦的強勁需求，因此即使整體成熟市場出現負增長，集團仍能夠錄得增長。集團本季度在成熟市場的銷量同比上升 8.5%，反之根據行業初步估計，整體市場的銷量則同比下降 9.4%。聯想在北美及日本的銷量較去年同期分別上升 30.8%及 14.1%。因此，聯想在成熟市場錄得破紀錄的市場份額，達到 6.6 %，同比增加 1.1 個百分點。集團在北美及西歐亦分別錄得 7.0%及 5.9%的歷史新高市場份額。

成熟市場本季度的經營溢利上升至 7,600 萬美元，經營利潤率為 3.7%，同比增長 2.6 個百分點，按季則增加 1.6 個百分點。集團在成熟市場內所有地區均錄得經營溢利。

二零一一年六月，聯想宣佈收購 Medion AG。Medion AG 是德國的個人電腦、多媒體產品、移動通信服務及消費電子領域的領先企業。通過收購，聯想於德國及西歐的個人電腦市場份額可獲得顯著提升，並為聯想拓展消費個人電腦業務及高增長的移動互聯網業務添加動力。憑藉其優越的消費業務銷售、市場推廣、服務及零售實力，Medion AG 的業務能完全配合集團在西歐消費業務的增長策略。Medion AG 的「前端」實力與聯想的「後端」生產力及供應鏈互相結合，將為兩者帶來更大的成就及競爭力。在本季度內，聯想亦完成與 NEC 成立合資公司。根

據行業估計，該合資公司將成爲日本的最大個人電腦公司，約佔全國 25%的市場份額，並於商用／政府及消費個人電腦市場佔有重要地位。

## 各產品細分業務的表現

在截至二零一一年六月三十日止三個月，聯想的商用及消費個人電腦銷量均錄得強勁而均衡的增長。聯想的商用個人電腦銷量同比上升 22.8%，而根據行業初步估計，聯想在全球商用個人電腦市場份額較去年同期增加 2.2 個百分點至 15.9%，繼續穩佔第三名。以商用客戶爲主的 Think 產品細分推出 ThinkPad X1 筆記本個人電腦，與同類產品比較，是其中最輕、最薄及性能最強的個人電腦。ThinkPad X1 專爲追求最佳性能、流動性及娛樂的專業人士而設計，並提供時尚簡約的背光鍵盤、快充電池以及一系列多媒體功能。聯想亦推出了 ThinkCentre 91z 一體機台式個人電腦，小巧簡潔的機身融合尖端的圖像、多樣化的功能及極致的生產力。與此同時，集團的消費個人電腦業務銷量亦錄得強勁增長，同比增幅達到 23.7%，令聯想在全球消費個人電腦市場份額較上一財年同期增加 1.7 個百分點至 8.8%，晉升成爲全球第四大消費個人電腦廠商。專注於消費及中小企入門產品的 Idea 產品細分推出 IdeaCentre B520 一體機台式個人電腦，此特大螢幕的優化一體機的速度及性能令其推出後市場反應理想。

本財年第一季度，聯想的筆記本及台式個人電腦取得強勁而均衡的增長，市場份額亦同步上升。集團的筆記本及台式個人電腦銷量分別同比上升 23.1%及 23.0%。根據行業初步估計，聯想於全球筆記本個人電腦的市場份額較去年同期增加 1.7 個百分點至 12.1%，而其於全球台式個人電腦市場份額較上一財年同期增加 2.4 個百分點至 12.3%。聯想於全球消費台式個人電腦及商用筆記本個人電腦市場排名第二。

MIDH 業務佔集團整體銷售額 3.6%。正如前述，聯想本財年第一季度手機業務銷量錄得強勁增幅，同比上升 33.7%，主要由中國持續強勁的手機需求所帶動，而根據行業初步估計，聯想於中國傳統手機市場份額較去年同期增加 1.5 個百分點至 5.9%。集團的 3G 智能手機「樂 Phone」重現增長動力，而聯想於二零一一年三月在中國推出首部平板電腦「樂 Pad」，初步市場反應理想。

## 展望

儘管全球個人電腦市場表現呈現輕微改善，並於本財年第一季度回復增長，但全球經濟復甦步伐不明朗及西歐債務危機等因素，將仍然爲全球個人電腦需求帶來挑戰。儘管如此，由於聯想採取正確策略，故此集團對繼續能夠保持優於全球個人電腦市場的表現表示樂觀。集團將繼續採取其成功的「保衛和進攻」策略，以達致均衡而強勁的銷量增長、擴展業務規模及提高盈利能力。

受惠於中國經濟健康增長、新興城市的個人電腦滲透率相對偏低及同比基數相對較低，中國個人電腦市場的表現將繼續逐步改善，其增速應可保持較全球個人電腦市場優勝。聯想將通過擴大其在個人電腦市場的領先優勢及提高盈利能力，致力保衛其在中國的核心個人電腦業務。集團將繼續以進攻策略推動新興市場（不包括中國）的強勁增長，力爭更高的市場份額，及在主要地區擴展至接近雙位數的市場份額，以提高盈利能力。與此同時，聯想預期商用個人電腦需求的增長將會延續，企業個人電腦更新周期將可於未來數季度繼續帶動成熟市場內個人電腦行業的增長。由於在商用個人電腦市場擁有獨特的優勢，聯想已準備就緒把握此市場機遇。集團將繼續保衛其關係型業務，並同時進攻消費及中小企個人電腦市場的增長機會，以提升成熟市場的利潤率。聯想將通過與 NEC 在日本的合資公司，提高在這全球第三大個人電腦市場的份額。

爲推動可持續增長及提高未來的利潤率，聯想將繼續投資於產品創新及企業品牌。二零一一年七月，集團宣佈推出首系列平板電腦，分別是爲消費客戶而設計的 IdeaPad K1 平板電腦、爲商

業客戶而設計的 ThinkPad 平板電腦，以及為家庭和辦公室使用而設計的 IdeaPad P1 平板電腦。IdeaPad K1 平板電腦及 ThinkPad 平板電腦是聯想首批備有 Android 3.1 平台的移動互聯網終端。IdeaPad K1 平板電腦更是業內首批經認證，完美支持能 Netflix 視頻流的 Android 平板電腦，亦支持聯想應用程式商店中專為聯想終端而設計的應用程式。IdeaPad P1 平板電腦使用微軟 Windows 7 操作系統，並採用 Intel 1.5GHz 處理器，使客戶能更有效處理 Office 文件。集團對首系列平板電腦產品及正在發展中的創新產品的前景感到樂觀。聯想推出了全新環球品牌建設推廣活動－「Lenovo: For Those Who Do」，現時於主要市場全力推廣，以提升品牌認知度，及刺激消費者需求。通過投資於產品創新、企業品牌及 MIDH 業務，聯想旨在持續改善盈利能力，推動長遠可持續發展。

聯想於二零一一年八月初已完成收購 Medion AG，有助集團拓展西歐的消費個人電腦及高增長移動互聯網市場。集團預期與 NEC 的合資公司及 Medion AG 的收購將於本財年第二季度開始入賬。集團將繼續充分利用其堅實的財務優勢，積極在個人電腦行業內尋求外部發展機會，以補充其內部自然增長，進一步加快未來的拓展步伐。

#### 購買、出售、贖回或轉換本公司之證券

於截至二零一一年六月三十日止三個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

#### 審核委員會的審閱

本公司審核委員會成立於一九九九年，主要職責是協助董事會獨立審閱財務報表及內部監控制度。委員會遵照職權範圍書履行職責，職權範圍書列明委員會的成員、職權、職責及會議次數。審核委員會主席為獨立非執行董事 Mr. Nicholas C. Allen 先生，現時有四名成員，包括 Allen 先生以及另外兩名獨立非執行董事吳家瑋教授及丁利生先生，及非執行董事馬雪征女士。

本公司的審核委員會已審閱截至二零一一年六月三十日止三個月的未經審核季度財務資料。審核委員會定期與管理層、外聘核數師及內部審計部人員會面，以討論本集團採納的會計準則及常規和內部監控及財務報告的事宜。

#### 企業管治常規守則

除於本公司二零一零/一一年年報所披露之與守則 A.4.1 有所偏離外，本公司董事概不知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一一年六月三十日止三個月，並無遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 14 所載的企業管治常規守則。

承董事會命  
主席  
柳傳志

紐約，二零一一年八月十七日

於本公告日期，執行董事為楊元慶先生；非執行董事包括柳傳志先生、朱立南先生、馬雪征女士、James G. Coulter 先生、William O. Grabe 先生及吳亦兵博士；及獨立非執行董事包括吳家瑋教授、丁利生先生、田溯宁博士及 Nicholas C. Allen 先生。