

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DVN (HOLDINGS) LIMITED

天地數碼(控股)有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

網址：www.dvnholdings.com www.irasia.com/listco/hk/dvn

(股份號碼：00500)

中期業績

截至二零一一年六月三十日止六個月期間

天地數碼(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一一年六月三十日止六個月期間之未經審核綜合業績及財務狀況，連同二零一零年同期比較數字。簡明綜合中期財務報表為未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

簡明綜合收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月期間

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
持續經營業務			
收入	2	242,957	171,132
銷售成本		(149,132)	(123,604)
毛利		93,825	47,528
其他收入		33,184	6,569
市場推廣、銷售及分銷成本		(25,841)	(21,412)
行政費用		(62,113)	(40,403)
其他營運費用		(11,789)	(13,427)
營運溢利／(虧損)		27,266	(21,145)
應佔共同控制實體虧損		(2,789)	—
應佔聯營公司虧損		(804)	(235)
除所得稅前溢利／(虧損)		23,673	(21,380)
所得稅開支	3	(3,381)	(1,382)
來自持續經營業務之期內溢利／(虧損)		20,292	(22,762)
已終止經營業務			
來自已終止經營業務之期內溢利	4(a)	—	136,142
期內溢利	5	20,292	113,380

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
以下應佔：			
本公司股權持有人			
– 持續經營業務		20,255	(22,762)
– 已終止經營業務		–	136,142
		<u>20,255</u>	<u>113,380</u>
非控股權益			
– 持續經營業務		37	–
– 已終止經營業務		–	–
		<u>37</u>	<u>–</u>
		<u>20,292</u>	<u>113,380</u>
本公司普通股股權持有人應佔每股 盈利／(虧損)			
基本及攤薄	6		
– 持續經營業務		1.78仙	(2.00)仙
– 已終止經營業務		– 仙	11.95仙
		<u>1.78仙</u>	<u>9.95仙</u>
股息	7	<u>–</u>	<u>11,395</u>

簡明綜合全面收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月期間

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
期內溢利		20,292	113,380
其他全面收益			
– 可供出售金融資產	9	2,687	–
– 匯兌差額		17,337	13,472
期內其他全面收益 (除稅後)		20,024	13,472
期內全面收益總額		40,316	126,852
以下應佔：			
本公司股權持有人		40,278	126,852
非控股權益		38	–
		40,316	126,852

簡明綜合財務狀況表

於二零一一年六月三十日

	附註	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、機器及設備		19,115	18,182
無形資產		34,276	37,233
於共同控制實體之權益		34,951	34,535
於聯營公司之權益		35,731	25,848
遞延所得稅資產		6,220	7,892
可供出售金融資產	9	106,178	139,429
貿易應收款項		121,483	129,691
受限制現金		3,616	3,542
非流動資產總值		<u>361,570</u>	<u>396,352</u>
流動資產			
存貨		53,120	53,562
可供出售金融資產	9	19,681	5,677
貿易應收款項	10	696,150	678,338
預付款、按金及其他應收款項		128,073	96,400
應收稅項		4,651	4,870
受限制現金		965	946
短期銀行存款		30,311	5,059
現金及現金等價物		249,945	456,302
流動資產總值		<u>1,182,896</u>	<u>1,301,154</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	133,499	289,155
其他應付款項及應計費用		128,175	147,890
應付稅項		5,940	2,815
流動負債總額		<u>267,614</u>	<u>439,860</u>
流動資產淨值		<u>915,282</u>	<u>861,294</u>
資產總值減流動負債		<u>1,276,852</u>	<u>1,257,646</u>
非流動負債			
遞延所得稅負債		38,508	37,125
資產淨值		<u>1,238,344</u>	<u>1,220,521</u>
權益			
本公司股權持有人應佔資本及儲備			
股本		113,953	113,953
儲備		1,006,297	988,810
非控股權益		1,120,250	1,102,763
總權益		<u>1,238,344</u>	<u>1,220,521</u>

附註：

1.1 編製基準及會計政策

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一一年六月三十日止六個月期間之簡明綜合中期財務報表乃按香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。該等簡明綜合中期財務報表應與本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表一併閱讀，而有關報表已按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。該等簡明綜合中期財務報表為未經審核，惟已由本公司審核委員會及本公司獨立核數師根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

該等簡明綜合財務報表已按照歷史成本法(經重估可供出售金融資產修訂)編製。編製該等簡明綜合中期財務報表所應用之會計政策與編製本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表所採用者一致，惟下列情況除外：

- (i) 廣告及佣金收入的收入確認政策 — 廣告及佣金收入於提供服務及能可靠計算收入時確認；及
- (ii) 採納由香港會計師公會頒佈於二零一一年一月一日開始之會計期間強制實行之新訂、修訂及經修訂香港財務報告準則(整體而言包括所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)。

1.2 新訂、修訂及經修訂香港財務報告準則之影響

於二零一一年一月一日開始之本集團會計期間強制實行以下與本集團營運有關之修訂及經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第1號之修訂	財務報表之呈列
香港會計準則第34號之修訂	中期財務報告
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併

採納該等修訂及經修訂香港財務報告準則對該等簡明綜合中期財務報表之影響如下：

- (a) 香港會計準則第1號之修訂「財務報表之呈列」。該修訂確認實體可以於權益變動表或附註中以項目呈列其他全面收益部份之分析。採納該修訂對本集團簡明綜合中期財務報表之呈列並無任何影響。
- (b) 香港會計準則第34號之修訂「中期財務報告」。該修訂為披露原則之應用提供指引，並就(i) 可能影響金融工具之公允價值及其分類之情況；(ii) 金融工具於不同公允價值層級之轉移；(iii) 金融資產分類之變動；及(iv) 或然負債及資產之變動增加披露規定。採納該修訂對本集團簡明綜合中期財務報表之呈列並無任何影響。

- (c) 香港財務報告準則第3號(經修訂)「業務合併」。該修訂釐清只有在被購買方擁有賦予其持有人在清盤時按比例分佔被購買方之資產淨值之現有所有權文書之情況下，購買方才可選擇以公允價值或非控股權益按比例應佔被購買方可識別資產淨值計量非控股權益。該修訂對本集團並無任何重大影響。

以下為本集團須於二零一一年一月一日開始之會計期間強制採納但目前與本集團營運無關之新訂、修訂及經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第19號之修訂	僱員福利
香港會計準則第21號之修訂	外匯匯率變動之影響
香港會計準則第24號(經修訂)	關連人士之披露
香港會計準則第27號之修訂	綜合及獨立財務報表
香港會計準則第28號之修訂	於聯營公司之投資
香港會計準則第31號之修訂	於合營企業之權益
香港會計準則第32號之修訂	配售新股之分類
香港財務報告準則第1號之修訂	首次採納香港財務報告準則第7號者就比較數字披露之有限豁免
香港財務報告準則第1號之修訂	首次採納香港財務報告準則
香港財務報告準則第7號之修訂	金融工具：披露
香港財務報告準則第8號之修訂	主要客戶之資料披露
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第13號之修訂	客戶忠誠計劃
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第14號之修訂	預付最低資金要求
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第19號	以股本工具抵銷金融負債

以下新訂及修訂香港財務報告準則已頒佈，惟於二零一一年一月一日開始之本集團會計期間並未生效，而本集團並無提早採納：

香港會計準則第1號(經修訂)之修訂	財務報表之呈列
香港會計準則第12號之修訂	遞延稅項：收回相關資產
香港會計準則第19號(二零一一年)	僱員福利
香港會計準則第27號(二零一一年)	獨立財務報表
香港會計準則第28號(二零一一年)	聯營公司及合營企業投資
香港財務報告準則第1號之修訂	嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期
香港財務報告準則第7號之修訂	金融工具：披露—金融資產轉讓
香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表
香港財務報告準則第11號	共同安排
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益
香港財務報告準則第13號	公允價值計量

本集團已開始評估該等新訂及修訂香港財務報告準則之影響，但尚未能確定該等新訂及修訂香港財務報告準則會否對其營運業績及財務狀況產生重大影響。

2 分部資料

管理層已根據經主要營運決策人審閱用作評估表現及分配資源之內部報告釐定營運分部。本集團之營運分部乃根據不同策略業務單位所提供之產品及服務分別進行組織及管理，各營運分部提供之產品及服務所承擔之風險及所得回報與其他營運分部不同。有關營運分部之詳情概述如下：

- (i) 數字廣播業務（「數字廣播業務」）－智能卡、有條件接收系統、有線雙向網絡系統、數字機頂盒、數字化廣播系統及相關軟件之設計、開發、集成及銷售；
- (ii) 金融市場資訊業務（「金融市場資訊業務」）－提供網上金融市場資訊；
- (iii) 廣告代理業務（「廣告代理業務」）－提供電視廣告代理服務；
- (iv) 企業－企業收入及開支；及
- (v) 其他。

如附註4進一步闡述，數字廣播業務內之已終止機頂盒業務（定義見附註4）已分類為已終止經營業務。

截至二零一一年六月三十日止六個月期間所呈列之營運分部有若干變動。本集團因收購Sinofocus Media (Holdings) Limited（「中觀傳媒」）之100%股本權益，故此截至二零一一年六月三十日止六個月期間的業績已新呈列「廣告代理業務」的營運分部。

本集團截至二零一一年六月三十日止六個月期間之收入、業績及資產總值資料按營運分部分析如下：

	未經審核							已終止 經營業務 數字廣播 業務 千港元	總計 千港元
	持續經營業務						小計 千港元		
	數字廣播 業務 千港元	金融市場 資訊業務 千港元	廣告代理 業務 千港元	企業 千港元	其他 千港元	未分配 千港元			
收入(來自對外 客戶)	226,671	14,964	1,322	-	-	-	242,957	-	242,957
折舊	2,396	69	46	6	-	-	2,517	-	2,517
攤銷	7,121	-	-	-	-	-	7,121	-	7,121
營運溢利/(虧損) (附註(i))	14,995	1,388	258	(2,342)	-	12,967	27,266	-	27,266
應佔共同控制實體 虧損	(2,771)	-	(18)	-	-	-	(2,789)	-	(2,789)
應佔聯營公司虧損	(93)	-	-	-	(711)	-	(804)	-	(804)
除所得稅前溢利							23,673	-	23,673
所得稅開支							(3,381)	-	(3,381)
期內溢利							20,292	-	20,292
資產總值 (附註(ii))	1,352,214	25,110	142,277	14,785	10,080	-	1,544,466	-	1,544,466

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月期間之收入、業績及資產總值資料按營運分部分析如下：

	未經審核							已終止 經營業務	總計
	持續經營業務						數字廣播 業務		
	數字廣播 業務 千港元	金融市場 資訊業務 千港元	廣告代理 業務 千港元	企業 千港元	其他 千港元	未分配 千港元		小計 千港元	數字廣播 業務 千港元
收入(來自對外 客戶)	<u>156,869</u>	<u>14,263</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>171,132</u>	<u>132,757</u>	<u>303,889</u>
折舊	1,999	139	-	-	-	-	2,138	490	2,628
攤銷	<u>4,904</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,904</u>	<u>5,094</u>	<u>9,998</u>
營運溢利/(虧損)	<u>(19,656)</u>	<u>2,207</u>	<u>-</u>	<u>(3,696)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(21,145)</u>	<u>133,692</u>	<u>112,547</u>
應佔聯營公司虧損	(235)	-	-	-	-	-	(235)	-	(235)
除所得稅前 溢利/(虧損)							(21,380)	133,692	112,312
所得稅抵免/(開支)							(1,382)	2,450	1,068
期內溢利/(虧損)							<u>(22,762)</u>	<u>136,142</u>	<u>113,380</u>
資產總值 (附註(ii))	<u>1,438,197</u>	<u>23,387</u>	<u>-</u>	<u>59,782</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,521,366</u>	<u>-</u>	<u>1,521,366</u>

附註：

- (i) 未分配營運溢利為於期內收購中觀傳媒所產生之收益。
- (ii) 持續經營之數字廣播業務之資產總值包括已終止機頂盒業務之資產，而該等資產並無轉讓予賣方外商獨資企業(定義見附註4)，故於完成出售機頂盒業務後仍屬本集團之資產。

3 所得稅開支

	截至二零一一年 六月三十日止六個月			截至二零一零年 六月三十日止六個月		
	持續 經營業務 (未經審核)	已終止 經營業務 (未經審核)	總計 (未經審核)	持續 經營業務 (未經審核)	已終止 經營業務 (未經審核)	總計 (未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
即期所得稅						
– 香港	(291)	–	(291)	(367)	–	(367)
– 香港以外地區						
– 本期間撥備	(579)	–	(579)	(1,043)	(672)	(1,715)
– 過往期間超額撥備/ (撥備不足)	(15)	–	(15)	26	(306)	(280)
	<u>(885)</u>	<u>–</u>	<u>(885)</u>	<u>(1,384)</u>	<u>(978)</u>	<u>(2,362)</u>
遞延所得稅						
– 香港	(5)	–	(5)	2	–	2
– 香港以外地區	(2,491)	–	(2,491)	–	3,428	3,428
	<u>(2,496)</u>	<u>–</u>	<u>(2,496)</u>	<u>2</u>	<u>3,428</u>	<u>3,430</u>
所得稅抵免/(開支)	<u>(3,381)</u>	<u>–</u>	<u>(3,381)</u>	<u>(1,382)</u>	<u>2,450</u>	<u>1,068</u>

中期期間收入之稅項乃以適用於預期全年盈利總額之稅率提計。

所得稅開支之提計撥備，乃根據管理層對整個財政年度之預期加權平均年度所得稅之最佳估計計算。

期內香港利得稅已按產生自香港之估計應課稅溢利減估計可用稅項虧損後，以16.5% (二零一零年：16.5%) 之稅率計提撥備。

香港以外地區之稅項已根據本集團業務所在國家之現行適用稅率及現行法例、詮釋及慣例而計提撥備。

就中國內地法定財務申報而言，中國內地企業所得稅按溢利之25% (二零一零年：25%) 計提撥備，並就中國內地企業所得稅而言毋須課稅或不可扣減之項目作出調整。本集團若干附屬公司享有稅務優惠，包括兩年免稅期及於隨後三年獲減免一半稅項。

4 分類為持作銷售之出售組別及已終止經營業務

於二零零九年十月二十三日，本公司、Crystal Cube Limited（「賣方」，一間本公司之全資附屬公司）、思科系統有限公司（「收購方」）及億添國際有限公司（「標的公司」，一間當時本公司之間接全資附屬公司）訂立股份收購協議（「股份收購協議」），據此，賣方同意向收購方出售標的公司100%已發行股本（「出售事項」）。

於同日，億添視頻技術（上海）有限公司（「賣方外商獨資企業」，標的公司當時之全資附屬公司）及本公司若干間接全資附屬公司（「集團賣方公司」）訂立資產購買協議（「資產購買協議」），據此，集團賣方公司將向賣方外商獨資企業轉讓數字機頂盒業務（「機頂盒業務」，定義見本公司日期為二零零九年十一月二十七日之通函（「通函」））及機頂盒資產（「機頂盒資產」，定義見通函）。

本公司於二零一零年五月五日完成股份收購協議之交割（定義見通函），自此不再持有標的公司及賣方外商獨資企業任何股本權益。

以下為於二零零九年十二月十五日經本公司股東批准後根據香港財務報告準則第5號「持作出售非流動資產及已終止經營業務」呈列為已終止經營業務之機頂盒業務之財務資料。

(a) 來自機頂盒業務之溢利

(I) 來自機頂盒業務之溢利分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
收入 (附註2)	-	132,757
銷售成本	-	(108,281)
毛利	-	24,476
其他收入 (附註(i))	-	172,642
市場推廣、銷售及分銷成本	-	(14,602)
行政費用	-	(15,229)
其他營運費用 (附註(ii))	-	(33,595)
除所得稅前溢利	-	133,692
所得稅開支 (附註3)	-	2,450
期內溢利	-	136,142

附註：

- (i) 截至二零一零年六月三十日止六個月期間之其他收入包括出售機頂盒業務收益約171,717,000港元。
- (ii) 截至二零一零年六月三十日止六個月期間之其他營運費用包括貿易應收款項撇銷淨額約23,200,000港元、貿易應收款項之減值撥備約2,998,000港元、其他應收款項之減值撥備約1,693,000港元及存貨撥備約598,000港元。
- (II) 機頂盒業務過往組成本集團業務營運之一部份。於編製機頂盒業務之獨立業績時，所有直接歸屬於機頂盒業務之收入及相關成本、費用及開支均計入機頂盒業務之業績。未能實際應用個別識辨法之成本(主要為直接歸屬於銷售部門及行政工作之員工成本，不包括下文進一步闡釋之銀行存款利息收入及總辦事處經常開支)按截至二零一零年六月三十日止六個月期間從事機頂盒業務之員工所用之估計時間扣除。
- (III) 由於機頂盒業務並無獨立及個別管理任何銀行結存，故本公司中央財資部門獲得之銀行存款利息收入不會於截至二零一零年六月三十日止六個月期間來自機頂盒業務之溢利中反映，而不可按公平基準分配之總辦事處產生員工成本亦不會於來自機頂盒業務之溢利中反映。

(b) 來自已終止經營業務之現金流量之分析

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)
	千港元	千港元
經營活動產生之現金淨額	-	96,079
投資活動產生之現金淨額	-	67,931
	<u>-</u>	<u>164,010</u>

截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月期間之機頂盒業務之現金流量乃根據來自機頂盒業務之業績(載於附註4(a))及直接歸屬於機頂盒業務之資產及負債編製。由於財務職能由本公司集中監管，因此截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月期間機頂盒業務之流入／(流出)淨額於本公司之經常賬目處理。

財務狀況之影響、收取之總代價及出售機頂盒業務收益如下：

二零一零年
十二月三十一日
(經審核)
千港元

已出售資產淨值：

物業、機器及設備	1,038
存貨	5,321
無形資產	23,243

29,602

應計及已付成本、費用及開支

22,783

出售機頂盒業務收益

171,469

223,854

以下列方式償付：

已收代價(以現金償付)	70,108
將收取之託管款項	13,428
預期定期調整付款之公允價值	140,318

223,854

截至二零一零年
六月三十日
止六個月
(未經審核)
千港元

已收代價(以現金償付)

70,108

償還股東貸款

38,829

出售現金及現金等價物

(38,934)

淨現金流入

70,003

5 期內溢利

本集團期內溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
出售存貨成本	144,418	227,625
提供網上金融市場資訊之成本	4,714	4,260
折舊	2,517	2,628
匯兌虧損／(收益)淨額	(310)	170
其他營運費用包括：		
無形資產攤銷	7,121	9,998
遞延開發成本撇銷	1,876	338
存貨撥備	683	7,435
貿易應收款項撇銷淨額	—	23,200
貿易應收款項減值撥備	—	3,655
其他應收款項減值撥備	1,552	1,761
出售物業、機器及設備之淨虧損	62	—
其他收入包括：		
銀行存款利息收入	(2,708)	(732)
增值利息收入	(6,127)	(1,700)
增值稅退稅	(8,303)	(3,947)
政府補助	(79)	(612)
非競爭收入	(1,298)	(433)
收購附屬公司之收益(附註8)	(12,967)	—
出售一家聯營公司之收益	(406)	—
出售機頂盒業務之收益	—	(171,717)
其他	(1,296)	(70)

6 每股盈利

本期間每股基本盈利乃根據本公司普通股股權持有人應佔本集團持續經營業務及已終止經營業務所得溢利／(虧損)以及期內已發行普通股之加權平均數計算。

本期間每股攤薄盈利乃根據本公司普通股股權持有人應佔本集團持續經營業務及已終止經營業務所得溢利／(虧損)及期內已發行普通股之加權平均數，並假設可兌換優先股之轉換及尚未行使之購股權行使後本公司可能發行具攤薄作用之普通股計算。本公司根據可兌換優先股之兌換價及尚未行使購股權所附認購權之貨幣價值，釐定原本可按公允價值(按期內本公司普通股之平均市場股價釐定)購買之普通股數目。用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)
已發行普通股之加權平均數	1,139,531,432	1,139,058,780
購股權之調整	—	—
優先股之調整	—	—
	<hr/>	<hr/>
每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>1,139,531,432</u>	<u>1,139,058,780</u>
	千港元	千港元
本公司普通股股權持有人應佔本集團溢利／(虧損)		
– 持續經營業務	20,255	(22,762)
– 已終止經營業務	—	136,142
	<hr/>	<hr/>
	<u>20,255</u>	<u>113,380</u>

由於期內所有發行在外並具攤薄作用之潛在普通股在假設轉換後具有反攤薄效應，故此截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月期間之每股基本盈利與攤薄盈利相同。

7 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
擬派特別中期股息每股普通股零港元 (二零一零年：0.01港元)	—	11,395

董事會不建議派付截至二零一一年六月三十日止六個月期間任何中期股息(二零一零年：特別中期股息為每股普通股0.01港元)。

截至二零一零年十二月三十一日止年度之末期股息為每股普通股0.02港元(二零零九年：特別末期股息0.02港元)，合共約22,791,000港元(二零零九年：22,791,000港元)，由本公司董事會於二零一一年三月二十二日宣派，並由本公司股東於二零一一年六月三日舉行之股東週年大會上批准，且已於二零一一年六月三十日派付。該等股息涉及1,139,531,432股(二零零九年：1,139,531,432股普通股)於二零一一年五月三十一日已發行及在外之普通股，並已入賬列為權益，以於截至二零一一年六月三十日止六個月期間之保留盈利中列作分派。

8 業務合併

於二零一一年六月十七日，本集團收購中觀傳媒(為一家投資控股公司，透過其附屬公司從事廣告代理業務)之100%已發行股份，連同一筆股東貸款，代價為82,000,000港元。

下表概述於收購日期就中觀傳媒已發行股份及股東貸款、收購相關成本所付之代價，以及收購資產及承擔負債所確認之金額。

	千港元
收購代價	
已付現金	<u>82,000</u>
	千港元
收購相關成本，包括在其他營運費用內	<u>297</u>
	千港元
收購業務之現金流出，扣除所得現金	
現金代價	82,000
收購附屬公司之現金及現金等價物	<u>(5,165)</u>
收購時之現金流出	<u>76,835</u>

千港元

現金及現金等價物	5,165
物業、機器及設備	1,634
應收款項	145,011
應付款項	(56,545)
	<hr/>
可識別資產淨值總額	95,265
非控股權益	(298)
負商譽	(12,967)
	<hr/>
收購可識別資產及承擔負債所確認金額之臨時公允價值	<u>82,000</u>

(a) 所得應收款項

貿易及其他應收款項之公允價值約145,011,000港元，包括貿易應收款項之公允價值約107,962,000港元。概無貿易及其他應收款項預期將不可收回。

(b) 非控股權益

本集團選擇就是次收購事項按公允價值確認非控股權益。非控股權益之公允價值以收入法估計。公允價值之估計乃根據非控股權益佔資產淨值之攤分比例計算。

(c) 收入及溢利貢獻

於二零一一年六月十八日至二零一一年六月三十日期間，收購業務分別為本集團貢獻收入及純利約1,322,000港元及約250,000港元。倘收購事項已於二零一一年一月一日發生，對截至二零一一年六月三十日止六個月期間綜合收入及綜合純利之貢獻原應分別約為10,779,000港元及4,317,000港元。

9 可供出售金融資產

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
於一月一日	145,106	—
出售機頂盒業務之預期定期調整付款之公允價值	—	140,318
收到之定期調整付款	(21,934)	—
匯兌差額	2,687	4,788
	<hr/>	<hr/>
於財務狀況表日	125,859	145,106
減：非即期部份	(106,178)	(139,429)
	<hr/>	<hr/>
即期部份	<u>19,681</u>	<u>5,677</u>

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，可供出售金融資產之公允價值等級之分類並無變動。

可供出售金融資產之公允價值使用估值技術釐定。本集團主要根據各報告期間結束時之現行市況透過其判斷選擇多種方法並作出假設。

10 貿易應收款項

於財務狀況表日，即期貿易應收款項之賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
6個月內	221,621	386,216
7至12個月	318,517	158,570
超過12個月	203,510	180,187
	<u>743,648</u>	<u>724,973</u>
減：減值撥備	(47,498)	(46,635)
	<u><u>696,150</u></u>	<u><u>678,338</u></u>

即期貿易應收款項之公允價值與其賬面值相若。

本集團與其客戶之交易條款為以預付款或以信貸方式交易。直接銷售客戶之信貸期一般為三個月，若干主要客戶可延期最長至九個月。本集團亦以分期付款方式向若干客戶進行銷售，貨款須於幾年內付清。本集團將繼續嚴格控制其尚未收取之應收款項。本集團對其客戶持續進行信用審查，並經常與客戶接觸。

11 貿易應付款項

於財務狀況表日，貿易應付款項之賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
6個月內	65,274	277,829
7至12個月	56,256	133
超過12個月	11,969	11,193
	<u>133,499</u>	<u>289,155</u>

貿易應付款項之公允價值與其賬面值相若。

管理層討論與分析

業務回顧及前景

整體表現

概要

二零一一年首六個月，本集團之核心數字廣播業務營運較二零一零年同期大幅增長。然而，由於本集團的機頂盒（「機頂盒」）存量訂單到二零一一年只有少量剩餘（相對而言在二零一零年五月份出售機頂盒業務前，已錄得了四個餘月的正常業務），使二零一一年上半年243,000,000港元之綜合收入較二零一零年同期錄得之303,900,000港元下跌了20%。同樣地，縱使本集團二零一一年上半年持續業務之營運溢利較二零一零年大幅增加，然而由於在二零一零年錄得了171,700,000港元來自出售機頂盒業務的特殊非經常性收益，20,300,000港元的綜合純利仍較二零一零年之113,400,000港元下跌了82%。

數字廣播業務

自二零一零年下半年開始之市場增長勢頭持續至二零一一年上半年。由於眾多省級有線集團已完成其首期的網絡整合目標，他們旗下的一些市級分公司／分部重新啟動了先前因網絡整合而暫停之數字化計劃。此外，在過去兩年內，許多縣級及四線城市之小型有線營運商亦已開始了網絡的數字化改造，發展到今天，來自這一塊分部市場的訂單已佔年度數字電視產品市場之相當份額，並將成為未來市場增長之一大動力。

二零一一年首六個月，在強勁的數字電視產品及服務（如智能卡）發貨增量支持下，本集團數字廣播業務經營顯著提升，分部收入錄得226,700,000港元。相比而言，本集團於二零一零年數字廣播業務之分部收入雖然為289,600,000港元，但其中已終止業務卻提供了超過132,800,000港元的貢獻。截至二零一一年六月三十日止六個月期間之分部營運溢利為15,000,000港元。同樣地，二零一零年之分部營運溢利114,000,000港元也相應地得益於已終止業務的133,700,000港元營運溢利的貢獻，而已終止業務的營運溢利中卻含有來自出售機頂盒業務所錄得的171,700,000港元非經常性收益。

金融市場資訊業務

截至二零一一年六月三十日止六個月期間之金融市場資訊業務之收入為15,000,000港元，較二零一零年同期上升了5%（二零一零年：14,300,000港元）。然而，由於營運費用的增加，本期間分部營運溢利從二零一零年的2,200,000港元下跌至1,400,000港元。

廣告代理業務

本集團於二零一一年六月十七日完成了對Sinofocus Media (Holdings) Limited (「中觀傳媒」) 的收購。中觀傳媒是一間在中國與國際知名4A (美國廣告代理商協會) 廣告公司合作的廣告代理公司。收購詳情見本公司二零一一年五月十九日刊發之公告。中觀傳媒之業務包括為國際4A廣告代理公司向國內的地方電視頻道購買廣告時段。截至二零一一年六月三十日止六個月期間，這項新業務自收購完成起為本集團綜合收益及綜合營運溢利分別貢獻了1,300,000港元及300,000港元。此外，收購中觀傳媒所產生的負商譽13,000,000港元，皆反映為本期間的其他收入列於分部報告的「未分配」項下。

中觀傳媒在中國代理包括WPP、奧姆尼康集團、安吉斯等在國際上名列前茅的4A廣告公司(其中一些為獨家代理)，並協助這些公司在地方衛星電視頻道及免費電視頻道上投放電視廣告。中觀傳媒以往曾協助投放電視廣告的國際品牌包括百勝、養樂多、H&M、香奈兒、西鐵城、國際商業機器、奧迪、中美史克、拜耳及立邦等。

自二零零一年起，中國每年用於電視廣告的開支以23%年均複合增長率遞增，預測到二零一一年將達2,556億港元，並約佔目前中國廣告市場每年總額的62%。近年來，在非傳統渠道投放的廣告(例如互聯網及戶外電視板)一直是廣告市場上增長最快之板塊，因此，廣告業皆對中國政府之三網融合發展政策充滿期望及興奮。就互動數字電視而言，預期互動廣告及定位式廣告皆將發展成為其主要的應用之一。

前景

短期而言，目前數字化改造的進度似乎將起碼持續至二零一一年下半年。預期本集團將受惠於河南省將於二零一一年下半年開始展開的有線電視的網絡數字化。中期而言，省級的有線電視公司在完成它們初期階段的網絡整合後，將會積極把網絡數字化作為一個技術手段，透過建立新的技術平台來完善及鞏固其整合的成果及效力。

國務院加速發展三網融合的政策已初步取得頗為令人鼓舞的成果。大部份新出台的數字化項目在設計中已加入一定的互動性能。展望將來，考慮到與電訊運營商跨行業競爭的時間表日漸迫近，開發以互動為基礎的新應用產品將成為有線電視運營商致力改善每戶平均收入及提高競爭優勢的新焦點。

出售機頂盒業務後，本集團的業務策略乃透過逐步減少對硬件業務的依賴，移向對營運資金需求較少的軟件業務，並逐步增加來自如提供應用支援及提供服務等經常性業務的收入貢獻。如以往所述，本集團已於過去兩至三年內投入了大量精力和資源，開發出一系列的軟件系統及工具，用以協助有線電視運營商管理其未來的互動業務。同時，本集團也開始開發若干項互動方面的應用產品及服務。

支撐時移回看的內容存檔及檢索系統

時移回看讓用戶在過了某電視節目的播放時間後還能回看該節目。時移回看功能非常方便，大受用戶歡迎。本集團已為時移回看推出自主開發的存檔及檢索系統，名為「隨心看」。時移回看功能的普及性將可能帶動有線電視運營商對系統長期性的升級及優化的需要。

互動廣告

互動電視對電視用戶收視習慣的追蹤以及觀賞喜好測量的功能，具備為電視廣告商大幅度提升效益的潛力。而如能夠吸引廣告商在互動有線電視平台上播放廣告，將為有線電視運營商開闢另一項可媲美或甚至超逾目前收視費收入之收入來源。中國全年在有線電視基本收視費的總收入估計大致只達其每年電視廣告收入的18-20%。現時階段，由於傳統電視廣告均通過電視台播放，故有線電視運營商與廣告商之間的合作不多。

本集團已完成主要的電視用戶收視習慣測量及行為統計分析系統的開發。收購中觀傳媒將讓本集團即時獲得廣告業務範疇的專業知識，以及將技術及業務知識和能力融合成為服務產品提供予有線電視運營商。而作為一間自負盈虧之公司，中觀傳媒亦將有助抵銷部份日後的開發成本及為股東回報帶來價值。

此外，中觀傳媒正逐步將電視廣告投放業務之市場範圍從以外國品牌為主轉向包括更多國內品牌，並將從媒體執行／廣告投放服務之專向服務業務擴大至包括品牌推廣策略、媒體規劃、推廣活動流程管理等其他的主要廣告代理服務業務。現時大部份國內的廣告代理公司與國際4A廣告代理公司相比，在此等服務方面仍相對薄弱。

僱員

本集團制訂了基於員工表現及貢獻之人力資源政策及程序。本集團確保在其薪酬及獎金制度之整體範圍內，僱員之薪酬水平具有競爭力及按表現掛鈎基準支付僱員報酬。本集團除提供退休福利計劃及醫療保險外，亦為其僱員提供在職培訓。僱員按個別表現於年底獲取酌情發放之花紅。

本集團設有購股權計劃，藉此向本集團之合資格董事及僱員提供獎勵及報酬，並表彰其對本集團之成功所作出之貢獻。截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本公司並無向合資格董事或僱員授出任何購股權（二零一零年：無）。

本集團於二零一一年六月三十日之僱員總數為538名（二零一零年十二月三十一日：484名）。僱員總數增加主要是由於本期間內收購中觀傳媒所致。

財務回顧

流動資金及財務資源

於二零一一年六月三十日，本集團總資產為1,544,500,000港元(二零一零年十二月三十一日：1,697,500,000港元)，包括負債306,100,000港元(二零一零年十二月三十一日：477,000,000港元)、非控股權益118,100,000港元(二零一零年十二月三十一日：117,800,000港元)及股東權益1,120,300,000港元(二零一零年十二月三十一日：1,102,700,000港元)。本集團於二零一一年六月三十日扣除非控股權益之每股資產淨值為0.98港元(二零一零年十二月三十一日：0.97港元)。

於二零一一年六月三十日，本集團之現金及銀行結存總額為284,800,000港元(二零一零年十二月三十一日：465,800,000港元)及並無任何銀行貸款(二零一零年十二月三十一日：無)。現金及銀行結存減少主要是由於在本期間收購新廣告代理及其他新業務及清付貿易應付款項所致。本集團可從其往來銀行獲得充裕之銀行融資，以供其日常營運之用。

由於本集團二零一一年之機頂盒積壓訂單只有少量剩餘，故於本期間購買機頂盒的訂單減少，導致二零一一年六月三十日貿易應付款項結餘較二零一零年十二月三十一日的大幅減少。

財資政策

本集團採納穩健之財資政策，嚴格控制其現金管理。本集團之現金及現金等價物主要以港元、人民幣及美元持有。現金盈餘一般存作短期至中期存款(視乎本集團之資金需求而定)。

匯率波動風險及有關對沖

本集團主要於香港及中國內地經營業務。就香港之經營業務而言，大部份交易乃以港元及美元列值。美元兌港元之匯率相對穩定，故有關貨幣匯兌風險不大。就中國內地之經營業務而言，大部份交易以人民幣列值。鑒於中國內地之金融市場有眾多規限及監管限制，隨著本集團於中國內地之投資增加，本集團承受更大之人民幣風險。由於在回顧期間內人民幣兌港元升值，故並無使用任何金融工具以作對沖。本公司預期人民幣升值將對本集團帶來有利影響。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

於二零一一年六月十七日，本集團以代價82,000,000港元，完成收購中觀傳媒100%股權及轉讓相關股東貸款。

除上述者外，截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本集團並無進行任何重大的附屬公司及聯營公司收購或出售。

資產抵押

於二零一一年六月三十日，本集團並無任何資產已抵押予第三方。

有關重大投資或資本資產之未來計劃

於二零一一年六月三十日，本集團並無任何有關重大投資或資本資產之未來計劃。

資本開支承擔

於二零一一年六月三十日，本集團並無任何重大資本開支承擔。

或然負債

於二零一一年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本公司並無贖回任何其上市證券。截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

遵守守則之守則條文

董事認為，本公司於中期報告涵蓋之會計期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治常規守則。

董事之證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），以監管董事之證券交易。經本公司作出特定查詢後，所有董事均確認彼等於中期報告涵蓋之會計期內一直遵守有關董事之證券交易之標準守則。

刊發中期業績及中期報告

本公司之二零一一年中期報告載有根據上市規則附錄十六規定提供之所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東，並將會登載於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/dvn)，以供閱覽。

承董事會命
天地數碼(控股)有限公司
行政總裁
呂品

香港，二零一一年八月十九日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事高振順先生(主席)、呂品博士(行政總裁)、羅寧先生、金微先生、徐強先生(營運總裁)及胡慶剛先生(財務總裁)，以及獨立非執行董事朱漢邦先生、劉俊基先生及葉發旋先生。

* 僅供識別