

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

361°

361 Degrees International Limited

361度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

截至二零一一年六月三十日止年度之全年業績公佈

摘要

1. 營業額由截至二零一零年六月三十日止年度人民幣4,330.8百萬元增加26.1%至截至二零一一年六月三十日止年度人民幣5,461.2百萬元。
2. 毛利由截至二零一零年六月三十日止年度人民幣1,706.3百萬元增加35.4%至截至二零一一年六月三十日止年度人民幣2,310.9百萬元，而毛利率則由39.4%增加至42.3%。
3. 本公司權益持有人應佔年度溢利由截至二零一零年六月三十日止年度人民幣916.8百萬元增加30.5%至截至二零一一年六月三十日止年度人民幣1,196.1百萬元。
4. 每股基本盈利自截至二零一零年六月三十日止年度的每股人民幣44.5分增加30.1%至截至二零一一年六月三十日止年度的每股人民幣57.9分。
5. 董事會建議宣派末期股息每股人民幣16.1分(相當於19.4港仙)，連同中期股息每股人民幣7.1分(相當於8.3港仙)，即本年度股息總額每股人民幣23.2分(相當於27.7港仙)，亦即合共派付人民幣479.7百萬元，惟須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

截至二零一一年六月三十日止財政年度之全年業績

361度國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一一年六月三十日止年度的綜合業績以及截至二零一零年六月三十日止上一個財政年度的比較數字如下：

綜合收益表

截至二零一一年六月三十日止年度

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
營業額	4	5,461,240	4,330,804
銷售成本		<u>(3,150,298)</u>	<u>(2,624,479)</u>
毛利		2,310,942	1,706,325
其他收益	5	68,810	32,478
其他淨收入	5	3,392	1,558
銷售及分銷開支		<u>(665,220)</u>	<u>(533,461)</u>
行政開支		<u>(276,688)</u>	<u>(155,048)</u>
經營溢利		1,441,236	1,051,852
財務成本	6(a)	<u>(493)</u>	<u>(3,326)</u>
除稅前溢利	6	1,440,743	1,048,526
所得稅	7	<u>(251,448)</u>	<u>(133,677)</u>
年內溢利		<u>1,189,295</u>	<u>914,849</u>
應佔：			
本公司權益持有人		1,196,133	916,814
非控股權益		<u>(6,838)</u>	<u>(1,965)</u>
年內溢利		<u>1,189,295</u>	<u>914,849</u>
每股盈利	9		
基本(分)		<u>57.9</u>	<u>44.5</u>
攤薄(分)		<u>57.6</u>	<u>44.3</u>

屬於年內溢利的應付本公司權益持有人股息的詳情載於附註8。

綜合全面收入表

截至二零一一年六月三十日止年度

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
年內溢利	1,189,295	914,849
年內其他全面收入：		
財務報表換算所產生的匯兌差額	<u>(31,937)</u>	<u>(16,855)</u>
年內全面收入總額	<u>1,157,358</u>	<u>897,994</u>
應佔：		
本公司權益持有人	1,164,196	899,959
非控股權益	<u>(6,838)</u>	<u>(1,965)</u>
年內全面收入總額	<u>1,157,358</u>	<u>897,994</u>

綜合資產負債表

於二零一一年六月三十日

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
非流動資產			
固定資產			
— 物業、廠房及設備		846,503	566,239
— 於經營租賃下持作自用租賃土地中的權益		82,991	84,768
		<u>929,494</u>	<u>651,007</u>
按金及預付款項	10	166,423	54,910
遞延稅項資產		13,480	18,657
		<u>1,109,397</u>	<u>724,574</u>
流動資產			
存貨		197,255	132,836
應收賬款及應收票據	10	1,581,658	895,698
按金、預付款項及其他應收款項	10	305,316	219,038
已抵押銀行存款		50,840	101,200
銀行存款		135,370	936,085
現金及現金等價物		2,229,367	1,554,586
		<u>4,499,806</u>	<u>3,839,443</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	1,174,090	1,019,830
銀行貸款		13,216	—
本期稅項		137,785	109,545
		<u>1,325,091</u>	<u>1,129,375</u>
流動資產淨值		<u>3,174,715</u>	<u>2,710,068</u>
總資產減流動負債		4,284,112	3,434,642
非流動負債			
遞延稅項負債		5,342	3,125
淨資產		<u>4,278,770</u>	<u>3,431,517</u>
資本及儲備			
股本		182,298	182,109
儲備		4,053,627	3,214,314
本公司權益持有人應佔權益總額		4,235,925	3,396,423
非控股權益		42,845	35,094
權益總額		<u>4,278,770</u>	<u>3,431,517</u>

1 編製基準

該等財務報表乃按與二零一零年年度財務報表所採納的同一套會計政策編製，惟附註2所載會計政策的變動除外。該等財務報表已通過本公司審核委員會審閱。本公佈所載的財務資料並不構成本集團於截至二零一一年六月三十日止年度的法定財務報表，惟乃取材自該等財務報表。

2 會計政策變動

香港會計師公會頒佈多項對香港財務報告準則的修訂及新詮釋，並自本集團及本公司的本會計年度首次生效。當中下列變動與本集團的財務報表有關：

- 香港財務報告準則的改進(二零零九年)
- 香港財務報告準則的改進(二零一零年)
- 香港(詮釋)第5號，*財務報表之呈列 — 借款人對包含隨時要求償還條文之定期貸款之分類*
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)第19號，*以股本工具消除財務負債*

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

香港(詮釋)第5號對本集團的財務報表並無構成任何重大影響，因為此詮釋的結論與本集團已採納的政策一致。香港(國際財務報告詮釋委員會)第19號尚未對本集團的財務報告構成重大影響，因為該等變動將於本集團訂立有關交易時才首次生效(如以債換股)。

其他變動主要關於釐清適用於本集團財務報表的若干披露規定。該等變動對本集團財務報表的內容並無重大影響。

3 分部報告

經營分部及各分部於財務報表所呈列的金額，乃從為向本集團各項業務及地理位置分配資源及評估其業績而定期向本集團最高行政管理層提供的財務資料當中識別出來。

管理層參考本集團的首席營運決策人於評估分部表現和就營運事宜作出決策時所審閱的報告釐定經營分部。

由於本集團全部經營業務主要依賴於製造及分銷體育用品(包括鞋類、服裝及配飾)的表現，故本集團的首席營運決策人整體評估本集團表現並進行資源分配。因此，管理層認為根據香港財務報告準則第8號「經營分部」僅存在一個經營分部。就此而言，並未呈列分部資料。

因本集團的營業額及溢利均來自於在中華人民共和國(「中國」)的業務，故並未呈列地理分部的資料。

4 營業額

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。營業額指貨品銷售額扣除退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
鞋類	2,880,176	1,944,663
服裝	2,459,054	2,331,828
配飾及其他	122,010	54,313
	<u>5,461,240</u>	<u>4,330,804</u>

本集團的客戶基礎多樣化，只有三名客戶的交易額超逾本集團營業額的10% (二零一零年：兩名)。截至二零一一年六月三十日止年度，該等客戶應佔鞋類、服裝及配飾及其他的營業額 (包括據本集團所知屬與該等客戶在共同控制下的實體的銷售額) 約為人民幣2,242百萬元 (二零一零年：人民幣1,472百萬元)。

5 其他收益及淨收入

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
其他收益		
銀行利息收入	21,595	14,360
政府補助金	46,256	17,223
其他	959	895
	<u>68,810</u>	<u>32,478</u>
其他淨收入		
出售固定資產所產生的虧損淨額	(21)	(239)
外匯收益淨額	3,413	1,797
	<u>3,392</u>	<u>1,558</u>

因本集團對地方經濟的貢獻，獲多家地方政府機構發放人民幣46,256,000元 (二零一零年：人民幣17,223,000元) 的政府補助金，該等補助金的授予均為無條件，並由有關機構酌情決定。

6 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
(a) 財務成本		
須於五年內悉數償還的銀行貸款的利息	<u>493</u>	<u>3,326</u>
(b) 員工成本		
向定額供款退休計劃作出的供款	11,518	4,454
基於股份以權益結算的支付開支	4,174	8,453
薪金、工資及其他福利	<u>353,932</u>	<u>143,288</u>
	<u>369,624</u>	<u>156,195</u>
(c) 其他項目		
核數師酬金	2,564	3,020
土地租賃款項攤銷	1,777	1,777
折舊	52,048	22,796
物業的經營租賃費用	7,821	5,358
研發成本*	84,431	37,824
存貨成本**	<u>3,150,298</u>	<u>2,624,479</u>

* 研發成本包括與研發部門僱員的員工成本有關的人民幣24,534,000元(二零一零年：人民幣10,896,000元)，該金額亦計入於附註6(b)披露的員工成本總額。

** 存貨成本包括與員工成本及折舊有關的人民幣266,987,000元(二零一零年：人民幣111,088,000元)，該等金額亦計入就各項該等類別開支分別於上文或附註6(b)披露的各項總額。

7 綜合收益表中的所得稅

綜合收益表中的所得稅指：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
本期稅項 — 中國所得稅		
年內撥備	241,059	162,781
以往年度撥備不足／(超額撥備)	2,995	(4,068)
	<u>244,054</u>	<u>158,713</u>
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	7,394	(25,036)
	<u>251,448</u>	<u>133,677</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於年內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iii) 根據中國所得稅規則及規例，中國企業所得稅乃以構成本集團的各公司的應課稅溢利按25%的法定稅率計算。年內，根據有關稅項規則及規例，一間中國附屬公司獲按標準稅率的50%計稅。

8 股息

(i) 年內應付本公司權益持有人的股息

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
年內已宣派及已付的每股普通股人民幣7.1分的 中期股息(二零一零年：每股普通股人民幣4.3分)	146,835	88,813
於結算日後擬宣派的每股普通股人民幣16.1分的 末期股息(二零一零年：每股普通股人民幣9.0分)	332,884	185,887
	<u>479,719</u>	<u>274,700</u>

結算日後建議派發的末期股息並未於結算日確認為負債。

8 股息 (續)

(ii) 屬於上一財政年度的應付本公司權益持有人股息，已於年內批准及派付

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
上一財政年度的末期股息每股普通股人民幣9.0分， 於年內批准及支付 (二零一零年： 每股普通股人民幣6.5分)	<u>185,887</u>	<u>134,252</u>

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣1,196,133,000元 (二零一零年：人民幣916,814,000元) 以及年內已發行股份的加權平均數2,068百萬股 (二零一零年：2,061百萬股)，以下列方法計算：

普通股的加權平均股份數目

	二零一一年 千股	二零一零年 千股
於年初已發行的普通股	2,065,412	2,000,000
配售及公開發售的股份的影響	—	61,469
購回股份的影響	(309)	—
行使購股權的影響	2,410	—
於年終普通股的加權平均股份數目	<u>2,067,513</u>	<u>2,061,469</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣1,196,133,000元 (二零一零年：人民幣916,814,000元) 以及就根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權所引致的潛在攤薄效應而作出調整的普通股加權平均股份數目2,076百萬股 (二零一零年：2,068百萬股)，以下列方法計算：

普通股的加權平均股份數目 (已攤薄)

	二零一一年 千股	二零一零年 千股
於六月三十日普通股的加權平均股份數目	2,067,513	2,061,469
被視為根據本公司購股權計劃無償發行股份的影響	8,862	6,840
於六月三十日普通股 (已攤薄) 的加權平均股份數	<u>2,076,375</u>	<u>2,068,309</u>

10 應收賬款及其他應收款項

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
<i>應收賬款及應收票據</i>		
應收賬款	1,598,078	935,218
應收票據	23,100	—
減：呆賬撥備 (附註10(b))	(39,520)	(39,520)
	<u>1,581,658</u>	<u>895,698</u>
<i>按金、預付款項及其他應收款項</i>		
按金	1,428	10,498
預付款項	442,857	248,867
其他應收款項	27,454	14,583
	<u>471,739</u>	<u>273,948</u>
減：按金及預付款項的長期部分	(166,423)	(54,910)
	<u>305,316</u>	<u>219,038</u>

預付款項分別包括預付予供應商的款項人民幣210,194,000元(二零一零年：人民幣147,805,000元)及收購經營租賃下持作自用租賃土地的所付款項人民幣102,177,000元(二零一零年：人民幣37,812,000元)。

預期所有應收賬款及應收票據，以及按金、預付款項及其他應收款項的即期部分將於一年內收回，惟本集團的按金預期將於超過一年之後收回或確認為開支。

(a) 賬齡分析

應收賬款及其他應收款項中包括應收賬款(扣除呆賬撥備)，以下為於結算日以發票日期為基準的賬齡分析：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
90天內	1,519,287	801,290
超過91天但180天內	62,371	94,408
	<u>1,581,658</u>	<u>895,698</u>

對所有需要信貸額的客戶，會定期為他們進行信貸評估。該等評估集中於客戶過往的到期付款歷史以及現在的付款能力，並會考慮到有關客戶的特定會計資料，以及其行業及經營地區的經濟環境。應收賬款及應收票據應於出具發票之日起計30至180日期間內償還。由發票日期起計欠款超過一年的債務人，需先全數結清尚未償還結欠，方可再獲給予信貸額。

10 應收賬款及其他應收款項 (續)

(b) 應收賬款減值

有關應收賬款及應收票據的減值虧損乃採用撥備賬記錄，惟本集團信納收回款項的可能性屬微乎其微則除外，而於此情況下，減值虧損則自貿易應收賬款及應收票據中直接撇銷。呆賬撥備於截至二零一一年及二零一零年六月三十日止年度之間並無變動。

於二零一一年六月三十日，本集團的應收賬款人民幣39,520,000元(二零一零年：人民幣39,520,000元)乃個別釐定為已發生減值。個別減值應收賬款與許多客戶有關，管理層評估該等應收賬款屬無法收回的款項。因此，個別呆賬撥備已被確認。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

(c) 並無減值的應收賬款及應收票據

並無個別或共同被視為已發生減值的應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
並無逾期或減值	<u>1,368,230</u>	<u>574,339</u>
逾期少於1個月	154,654	82,988
逾期1至3個月	<u>58,774</u>	<u>238,371</u>
已逾期款項	<u>213,428</u>	<u>321,359</u>
	<u>1,581,658</u>	<u>895,698</u>

並無逾期或減值的應收賬款與各類客戶有關，該等客戶並無近期的拖欠記錄。

逾期但並無減值的應收賬款與許多與本集團之間擁有良好往績記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，管理層相信，由於信貸質素並無重大變動且該等結餘仍被視為可全數收回，因此毋須就此等結餘作出減值撥備。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

11 應付賬款及其他應付款項

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
應付賬款	598,490	226,381
應付票據	214,082	382,000
預收款項	3,049	28,597
其他應付款項及應計款項	358,469	382,852
	<u>1,174,090</u>	<u>1,019,830</u>

所有應付賬款及其他應付款項預計將於一年內結清或確認為收入或須於要求時償還。

於二零一一年及二零一零年六月三十日的應付票據由已抵押銀行存款予以擔保。

應付賬款及其他應付款項包括應付賬款及應付票據，以下為於報告期末的賬齡分析：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
於1個月內屆滿或須於要求時還款	202,366	101,774
於1至3個月內屆滿	177,718	200,942
於3至6個月內屆滿	432,488	305,665
	<u>812,572</u>	<u>608,381</u>

業務回顧

銷售與分銷網絡

本集團認為，從兩個具體範疇來看，其分銷業務模式非常健全。首先，分銷商不僅獨家分銷361°產品，更同時擁有地區獨家分銷權。雖然在此獨家分銷業務模式下，分銷商會擁有省級壟斷地位，但是其所產生更佳的規模效益，包括在庫存控制及銷售宣傳等方面，都能提高營運效益。第二，本集團對其分銷商及零售商實行統一的定價制度。集團給予分銷商的批發折扣於早前起定為62%。批發折扣於二零一零年十二月舉行的秋季訂貨會起調低至60%，並於二零一一年七月底舉行完畢的二零一二春／夏季訂貨會上進一步降至58%，反映集團品牌價值及實力的提升。

這些措施將有助於集團在行業整固及增長趨穩之際保障利潤。

於本財政年度，現有獨家分銷商數目維持32個。作為一項標準要求，分銷商須以有限公司架構進行日常營運，以便在調整時籌集新資金。另外，分銷商合約經審閱及評估後會每年續約。

分銷商共監管3,438個授權經銷商，這些授權經銷商擁有及管理共7,681間零售門店。於二零一一年六月三十日，集團門店數目分別較二零一零年六月三十日6,927間淨增754間，整體分佈較側重於三線或更小型城市，佔比大致維持在72%。

	於六月三十日		(變動%)
	二零一一年	二零一零年	
零售門市數目	7,681	6,927	10.9
總零售面積(平方米)	777,072	691,284	12.4
每間零售門市的平均面積(平方米)	101.2	99.8	1.4

於二零一一年六月三十日，有5,586間獨立店舖，佔零售門市超過70%，77間旗艦店及4間「361° Towns」，該等店舖的平均面積分別約為90平方米、580平方米及1,100平方米。

得到分銷商的支持，本集團開始設立新一代旗艦店「361° Towns」，旨在更有效地傳達361°於中國運動服飾領域成為市場領先者的決心。在本財政年度的下半年，本集團集中精力優化現有四個分別位於鄭州、濟南、武漢及哈爾濱的「361° Towns」之營運。

	截至六月三十日				變動 (%)
	二零一一年		二零一零年		
	授權零售 門店數目	佔授權零售 門店總數的 百分比	授權零售 門店數目	佔授權零售 門店總數的 百分比	
361°					
東部 ⁽¹⁾	2,001	26.1	1,876	27.1	6.7
南部 ⁽²⁾	1,238	16.1	1,107	16.0	11.8
西部 ⁽³⁾	1,442	18.8	1,240	17.9	16.3
北部 ⁽⁴⁾	3,000	39.0	2,704	39.0	10.9
總計	7,681	100.0	6,927	100.0	10.9

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

ePOS擴大連接至4,146間門店

在零售終端電子企業資源規劃系統(「ePOS」)與零售門店的連線工作方面，本集團於期內取得實質進展。ePOS目前以獨立模組運作，最終將與企業資源規劃系統(「ERP」)接合，方便供應鏈管理。於二零一一年六月三十日，ePOS已與4,146個零售店連線。一些較偏遠地區的零售商教育水平較低，抗拒分享銷售資訊，本集團將加強在這些地區的工作。另外，一些位於偏遠地區的服務供應商，其支援能力受到基礎設施不健全的限制等問題仍有待克服。安裝ePOS已成為集團新零售經銷商標準合約的要求。

本集團期望在解決上述問題的同時，在現階段進行整合，並正開始商業智能模組的測試工作，以提供具價值的銷售數據進一步分析顧客消費趨勢、模式及喜好。

這ePOS對於實時搜集銷售及存貨統計數據相當重要，使本集團能更緊密地監察店舖效率的變化，包括顧客喜好及消費模式的轉變。

採取零售管理顧問的建議，進一步提升店舖效率

本集團已於本財政年度內實行零售顧問專家SIMONE的建議。SIMONE與本集團零售商緊密合作，就提升顧客消費體驗提供寶貴建議，包括銷售人員的服務態度、向顧客提出搭配建議從而鼓勵交叉銷售、主打產品的擺設、就訂購產品提供指引、零錢標價策略、優化店舖和貨架空間及產品陳列，以及在店內舉行活動以提升購物氣氛。

這些措施幫助本集團透過強勁的同店增長，帶動整體收益及盈利增長。於本財政年度內，第一至第四季度零售層面的同店銷售增長分別為16.0%、15.0%、14.7%及18.1%，而同期的渠道存貨比率則分別為2.6倍、3.9倍、3.3倍及3.9倍，與部份同業庫存積壓問題惡化相比，成績足以令人注目。

361° 童裝

361°童裝於本財政年度順利推出。此產品系列以中低端市場為定位，借助361°品牌優勢及其有效的分銷模式，推出不久便取得理想的成績。然而，361°童裝設有獨立的設計、採購及外包部門。361°童裝於本財政年度舉辦了兩次訂貨會，分別展示春／夏季產品系列及秋／冬季產品系列。

公司於二零一一年三月舉行二零一一年度秋／冬季童裝產品訂貨會，超過400個零售商及分銷商出席是次訂貨會。訂單金額較去年同期顯著增長60%。為期兩天的訂貨會展出包括服裝、鞋類及飾品等約1,200種產品。

合適的經濟規模將會是此項業務進一步成功發展的關鍵，而就此而言，零售門店的數量乃於訂貨會上提供基本追加訂單需求的要素。

於本年度內，本集團監督設立766間專門店，該等專門店全部由獨立零售商營運，於二零一一年六月底，共有365間為獨立零售店舖、245間商場店舖及156間於361°較大型特許經營舖店內的專櫃，較二零一零年六月三十日的236間淨增加530間店舖。

品牌宣傳及市場推廣

361°產品男女皆宜、產品設計極具吸引力且定價合理，使其品牌推出以來取得空前成功。品牌定位大眾化，針對18至30歲熱衷但不積極運動的消費者。本集團的口號「多一度熱愛」體現品牌其中一個核心價值－「卓越」。

本集團相信，正如專業運動員在運動場上追求卓越一樣，品牌的發展必須付出多一分努力，才能夠有卓越的表現。在這個前題下，本集團堅信廣告宣傳活動必須與賽事贊助緊密相連，既可推廣該項運動，亦可將賽事轉播至大眾市民，讓其「直接參與」。

這對於年青品牌如361°尤其重要，因為品牌認受性對年青品牌至為重要，賽事贊助則能大大提升品牌的知名度。在北京奧運及倫敦奧運幾年間，361°成為最高級別賽事（僅有的兩項在中國舉行的國際級賽事）的贊助商，使361°品牌與大型綜合賽事相聯繫。

於二零一零年十一月，本集團成為廣州第16屆亞運會的高級合作夥伴，有超過45個國家、9,704位運動員及官員參與超過42項運動項目。在為期16日的賽事中，361°的標誌策略性地在體育館、球場及場館內不同的當眼位置展示，而賽事亦現場轉播至超過30個國家，觀眾估計合共達數億人。參與亞運會的一眾工作人員及志願者均統一身穿361°的贊助服裝，而廣州市幾條

主要街道兩旁亦有放置廣告橫額。此外，所有負責引路及諮詢服務的志願者亦均統一身穿正式的361°贊助服裝。本集團相信該兩星期賽事的歡樂氣氛，為品牌營造出的正面形象，將一直維持下去。

本集團亦成為於二零一一年八月舉行的第26屆世界大學生夏季運動會的全球合作夥伴。於執筆這刻，有來自152個國家約12,000名運動員及工作人員參與為期兩星期的賽事。

大運會於二零一一年四月舉行簡單的點燃火炬儀式，當日適逢全國高等教育中最優秀的學府之一——清華大學之百年華誕。客戶對361°產品的喜愛、對優質產品質素、獨特創意和前衛風格的良好印象，是過去數年集團成功的關鍵要素。這個強大的品牌形象有賴本集團為宣傳361°品牌而不斷投入的資源和努力。

本財政年度上半年能有持續並強勢的銷售增長，主要歸因於361°積極參與二零一零年廣州亞運會，這效益亦已延續至下半年並持續。361°的品牌價值亦因而大大提升。

本集團以強大的技術研發能力作為由功能性為核心的推廣策略的骨幹。本集團位於廣州的新建研發實驗室於二零一零年九月啟用，已為各類體育用品的投入生產提供原型產品。該等新產品透過高級功能、舒適、易使用及高質量等特點，提升專業運動員的表現。本集團已開始向中國國家隊專業運動員提供各種原型體育產品，並收集意見，以改善產品質素及設計。

於二零一一年三月，本集團亦於北京服裝設計學院開設高性能運動服裝設計中心，以進一步提升本集團在專業運動服裝設計方面的能力。

贊助專業體育隊伍及星級運動員

贊助專業體育隊伍及星級運動員，已成為361°品牌推廣及行銷策略的重要一環。本集團相信，參加國內、國際體育的專業隊伍及運動員配備361°品牌的配套產品，將有助於展示361°品牌的價值及態度取向，吸引更多消費者對品牌的追隨。

361°以向下列專業隊伍提供贊助為榮，包括：

- 倫敦2012殘奧會的國家代表隊
- 國家壘球隊
- 國家自行車隊
- 國家三項鐵人隊
- 國家現代五項隊
- 浙江省游泳隊
- 朝鮮倫敦2012奧運代表隊
- 瑞典國家冰壺隊

為進一步建立品牌形象，本集團已開始物色可象徵品牌核心價值的運動員及體育專業人士。直至目前，本集團已與數名牙買加運動員及兩名台灣女子網球專業人士達成協議。本集團亦非常有信心可與其中一名於中國最耀眼之游泳選手孫揚落實合約，而孫揚最近亦打破了其專長賽事，1500米自由泳的世界紀錄。於二零一一年六月三十日，本集團已與九名新進及星級運動員簽約，他們會在出席國內及國際賽事的時候穿上361°品牌的配套產品。

專業體育賽事的贊助活動

為各項體育賽事提供跨年度的贊助仍是本集團主要宣傳形式之一，藉以增加和保持361°品牌在市場的知名度。

期間	賽事	參與身份
2010-2015	361°男子女子全國排球賽系列	獨家冠名贊助商
2007-2013	361°中國大學生籃球超級聯賽	指定合作夥伴
2010	廣州2010年亞運會	運動服高級合作夥伴
2011	深圳2011年世界大學生夏季運動會	全球合作夥伴
2011	世界女子冰壺錦標賽2011	指定運動鞋、運動服及配備贊助商
2012	海陽2012年第三屆亞洲沙灘運動會	高級合作夥伴
2012	世界男子冰壺錦標賽2012	指定運動服贊助商
2009-2013	中國乒乓球俱樂部超級聯賽	冠名贊助商
2009-2013	中央電視台第五頻道	主持人及出鏡記者的運動服贊助商
2009-2013	中國鄭開馬拉松	指定運動鞋及運動服贊助商
2009-2013	金門馬拉松	指定運動鞋及運動服贊助商
2013	世界女子冰壺錦標賽2013	指定運動服贊助商

本集團已開展二零一一年於深圳舉辦的第26屆世界大學生夏季運動會的營銷工作。「大運會」亦稱「小型奧運會」，於規模上屬僅次於奧運會的國際性運動會。本集團和16個國家已訂立合約，在賽事舉辦期間為他們的參賽隊伍及運動員提供專業體育設備及服裝產品。

於二零一一年五月開始，361°已於深圳及鄰近城市和中國各省會的特定專賣店推出專門為大運會開發的產品系列，每月選定不同主題，配以店內推廣，推動銷售額。

本集團於二零一零年八月成功取得二零一零年至二零一五年，連續六年全國性排球賽事的獨家冠名贊助商，包括男子／女子全國排球聯賽、男子／女子全國排球大獎賽及男子／女子全國排球錦標賽（「排球比賽」）。本集團會向該等比賽的球員、教練、組織人員及工作人員提供運動鞋、服裝及配件產品。

該排球比賽系列為水平最高的國家級賽事，由中國排球協會及中央電視台第五套聯合舉辦。該等排球比賽將會名為「361°男子／女子全國排球賽系列」「361°男子／女子全國排球大獎賽」及「361°男子／女子全國排球錦標賽」，並將於黃金時段在中央電視台第五台播出。

產品設計及開發

本集團確信產品設計及開發是體育品牌成功的重要基礎，並正逐漸增加該方面的撥款。於回顧年度期間，本集團成功與專業的設計師團隊合作，彼等曾於若干全球領先體育品牌的頂尖OEM製造商工作。此項夥伴計劃以廣州為基地，而361°亞洲設計中心亦設於該地區。這設計中心具備完善而最先進的設計及開發設施。基地內設有測試跑道，供專業運動員進行大量測試，以作為開發體育裝備的工作之一。

本集團亦於北京與北京設計技術學院訂立合作關係，以緊貼時裝、布藝及款式的最新走勢。

上述所有努力將有助於確保每一次訂貨會上展出的產品均可在商業上取得較高的成功率，設計及開發方面的投資將會因品牌價值的提高（以較高平均批發售價反映）而更輕鬆地獲得回報。於回顧年度內舉行的三次訂貨會上，平均售價錄得上升。持續投放充裕資源於產品設計及開發，使本集團得以在先進技術及款式上保持優勢。這些努力讓361°產品一直能達到專業運動員的嚴格要求，同時適應消費者對潮流及款式的追求。

由於體育用品的業餘消費者對所購買產品的專業功能要求日益提高，加上對健康生活的意識增強，本集團意識到，產品設計及技術是帶動品牌價值及產品售價最有效的因素。

本集團設有獨立的研發設計部門，其中有兩個研發中心位於晉江及廣州，以及一所於北京的高性能體育服裝設計中心，專責為鞋類、服裝及配飾產品進行研發和設計。於二零一一年六月三十日，鞋類研發設計部門僱用了182名全職設計專才，而服裝、配飾及童裝研發設計部門則僱用了155名。

集團亦設有2家鞋類實驗室及一家服裝實驗室，以便進行各種檢測並收集表現數據。集團現時就其鞋類產品持有22項專利權。361°與外聘的設計機構合作，在迎合消費趨勢之同時，還會與集團整體市場推廣活動的主題元素相呼應，以建立集團品牌與產品的統一形象。

生產

截至二零一一年六月三十日止財政年度（「二零一一財年」）的主要重點是本集團第二個生產基地—位於晉江的五里工業園落成。雖然土地於二零零八年已購入，但土木工程於二零零九年方才開始，直至本財政年度結束時，發展項目已大致完成。此項新設施包括一個新工作間（生產服裝），是本集團相對較新的發展項目。相信透過簡單而有效的方式從事生產，讓本集團能夠及時了解服裝行業的趨勢及成本。新車間的最高產能為每年約5百萬件，佔年內本集團銷量約16%。

於二零一一年六月三十日，於五里及晉江的23條鞋類生產線帶來約2,100萬雙的生產量，佔本集團年內銷量約70%。

五里工業園不單只是另一個生產基地。本集團利用此機會發展綜合設施，用以應付本集團未來需求。有關設施包括貿易及展覽廳，而每年多個訂貨會均在此舉行。此外還有中央倉庫，用以收取製成品並迅速運送至分銷商。

本集團相信，自產鞋類，以及在市場工人供應減少的情況下挽留生產工人，並為員工福利發展綜合設施是主要競爭實力之一。除一般宿舍、食堂及籃球場以外，還設有互聯網中心、體育設施，例如桌球及乒乓球、健身室、圖書館、小型戲院及會議室。實質上，生產工人現已更容易體會康樂及體育生活。長遠來說，此舉將帶來穩定勞動力及改善生產力。

自二零一零年四月開始分階段於五里引入生產及工人，生產工人維持於6,882名，較去年增加約6%。

本集團與一間台灣專門生產鞋底的公司共同成立了一間鞋底廠，並擁有51%的股權，旨在可定期及以成本效益方式取得工廠生產鞋底的供應。於回顧年度，此子公司完成整年運作，有輕微虧損。然而，於最近數月，因達到較高水平生產，子公司最終取得收支平衡。

子公司工廠基地位於福建省晉江市，由台灣專家負責運作及管理，惟董事會由本集團控制。

獎項

於財政年度，本集團二零零九／一零年年報於Astrid Awards中榮獲年報—非傳統版式組別銀獎；及於Grand Award for Best of the Best Annual Report中獲得金獎。

於二零一零年十二月，本集團獲華通明略(Millward Brown)列入最具價值中國品牌50強名單中的第44名，同時入圍的僅有兩個其他體育品牌。

於二零一零年十一月，根據二零一零年九月刊的《福布斯亞洲》雜誌，本集團獲福布斯選為「Best Under A Billion」（10億美元以下最佳上市公司）之一。

財務回顧

營業額

本集團於二零一一財年錄得總營業額人民幣55億元，較上個財政年度收益整體增加26.1%。鞋類的改善情況最為明顯，銷量及平均售價均錄得穩健增幅。服裝收益錄得輕微增幅，是由於行業競爭激烈，較高售價與較低銷量對銷，此也意味著分銷商於付運某些產品時會較慢。

本年度付運量主要包括從三個訂貨會(二零一零年冬季、二零一一年春/夏季及二零一一年秋季)取得的訂單。於二零一零年十二月舉行的二零一一年秋季訂貨會，批發折扣下降至60%，已作出調整以反映品牌資產強勁及分銷模式日趨成熟。此調整不影響零售商的整體定價結構，從而維護零售商利潤，以協助他們因應租金等經常性開支的升勢。

361°童裝是一個獨立產品組別，繼續以相對適中的步伐展開業務，本年度整年的收益達到人民幣2.387億元，而截至二零一零年六月三十日止財政年度(「二零一零財年」)則為人民幣37.6百萬元。

下表載列本財政年度按產品細分的本集團營業額：

	截至六月三十日止財政年度		二零一零年		變動(%)
	二零一一年	佔營業額	二零一零年	佔營業額	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
(a) 按產品					
營業額					
361°產品 — 成人					
鞋類	2,793,741	51.2	1,929,018	44.5	44.8
服裝	2,311,955	42.3	2,310,995	53.4	0.1
配飾及其他 ⁽¹⁾	116,881	2.1	53,154	1.2	119.9
361°產品 — 童裝	238,663	4.4	37,637	0.9	534.8
總計	<u>5,461,240</u>	<u>100</u>	<u>4,330,804</u>	<u>100</u>	26.1

附註：

(1) 「其他」包括銷售原材料的營業額

就收益組合而言，二零一一財年重心轉向鞋類，佔總收益約51.2%，而去年則佔44.5%。然而，這主要是以付運為基準作為收益確認的結果，而非長期趨勢。服裝零售市場仍然非常龐大，訂貨會亦取得相當多訂單。

由於高質量產品使平均售價及銷量都能有強勁增長，配飾方面有輕微但可觀的改善，惟貢獻相對仍屬微不足道。

	截至六月三十日止財政年度			
	二零一一年		二零一零年	
	已出售 總件數 千件	平均 批發售價 ⁽¹⁾ 人民幣	已出售 總件數 千件	平均 批發售價 ⁽¹⁾ 人民幣
(b) 按銷售數及平均售價				
361°產品 — 成人				
鞋類(雙)	30,779	90.8	24,080	80.1
服裝(件)	30,157	76.7	34,452	67.1
配飾(件/雙)	8,057	14.5	4,582	11.0
361°產品 — 童裝	4,914	48.6	919	41.0

附註：

(1) 平均批發售價按營業額除以已出售總件數計算。

如之前圖表所示，本集團仍然是華北地區的領先商家，約39.0%店舖分佈此地區。本年度收益大幅改善了超過35.5%，相信是本集團於競爭中提高市場份額。本集團亦於西部迅速擴充，將市場佔有率提高了16.3% (就店舖數量而言)，而收益則於本財政年度躍升接近40%。隨著中國經濟發展向西移，長遠來說，本集團將繼續賺取可觀溢利。

下表載列財政年度內按地區細分的本集團營業額：

	截至六月三十日止財政年度				變動(%)
	二零一一年		二零一零年		
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
(c) 按地區					
東部 ⁽¹⁾	1,232,218	22.6	1,018,589	23.5	21.0
南部 ⁽²⁾	1,241,756	22.7	1,126,740	26.0	10.2
西部 ⁽³⁾	929,461	17.0	666,280	15.4	39.5
北部 ⁽⁴⁾	2,057,805	37.7	1,519,195	35.1	35.5
總計	<u>5,461,240</u>	<u>100</u>	<u>4,330,804</u>	<u>100</u>	26.1

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

銷售成本

於二零一一年財年，隨著五里的新生產設施投入運作，業務逐漸依賴自主生產鞋類。本年度總銷售量約70%為內部生產，此為本集團節省約8個百分點的成本。

然而，由於本集團生產成衣的產能有限，接近90%產品仍需外判，內部生產則集中高利潤產品及自主專利權產品。

下表載列財政年度內361°產品銷售成本(不包括有關原材料銷售的成本)分析：

	截至六月三十日止財政年度			
	二零一一年		二零一零年	
	人民幣千元	佔總 銷售成本 百分比	人民幣千元	佔總 銷售成本 百分比
361°產品				
鞋類及服裝(內部生產)				
原材料	814,107	25.8	356,719	13.6
勞工	205,175	6.5	78,145	3.0
經常性開支	196,901	6.3	105,247	4.0
	<u>1,216,183</u>	<u>38.6</u>	<u>540,111</u>	<u>20.6</u>
外包產品				
鞋類	618,009	19.6	652,035	24.9
服裝	1,238,623	39.3	1,397,249	53.3
配飾	77,484	2.5	32,742	1.2
	<u>1,934,115</u>	<u>61.4</u>	<u>2,082,026</u>	<u>79.4</u>
361°產品的銷售成本	<u>3,150,298</u>	<u>100</u>	<u>2,622,137</u>	<u>100</u>

毛利及毛利率

儘管這一年要面對成本的嚴重上漲問題，本集團仍能提高毛利率至42.3%，與二零一零財年比較，2.9%的改善實在非常值得加許。此全憑本集團進行自主生產以至多個OEM供應商正積極爭取足夠工人，以及維持營運資金。

本集團視鞋類生產能力為其競爭優勢之一，這點亦已於二零一一財年表露無遺，以相當低成本生產超過2,100萬雙鞋類。就服裝而言，本集團按成本加成基準運作，並透過維持其一般加價幅度，利用與第三方供應商的長期關係，將大部分較高原材料成本有效轉嫁至顧客。

就毛利貢獻而言，鞋類經歷大體成功的一年，毛利改善最明顯，但受服裝本年度銷量較低導致貢獻較低而有所影響。361°童裝已完成整年運作，佔餘下百分比。

下表載列於財政年度361°產品的毛利及毛利率(不包括與銷售原材料有關的毛利及毛利率)分析：

	截至六月三十日止財政年度			
	二零一一年	二零一零年	二零一零年	二零一零年
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
361°產品 — 成人				
鞋類	1,185,364	42.4	752,790	39.0
服裝	991,911	42.9	919,136	39.8
配飾	42,577	36.4	18,371	36.5
361°產品 — 童裝	<u>91,090</u>	38.2	<u>15,602</u>	41.5
總計	<u>2,310,942</u>	42.3	<u>1,705,899</u>	39.4

銷售及分銷成本

二零一一財年銷售及分銷開支佔收益百分比的12.2%，與去年維持不變。

行政開支

由於組織變大，預期本集團行政開支於本財政年度增加約78.5%至人民幣276.7百萬元。主要增幅來自研發成本，由人民幣37.8百萬元躍升至人民幣84.3百萬元。然而，此數字只佔收益的1.5%，本集團將繼續維持投資水平或擴大投資，確保產品功能保持競爭力及緊貼最新設計。

其他大幅增加來自折舊，由營業額的0.3%增加至0.6%，乃因擴充五里工業園導致的額外費用。

本集團在成本方面保持警惕，並相信已於過往兩年內增長至適當規模（就架構及人力而言）。未來成本增幅將受謹慎控制。

所得稅開支

二零一一年財年本集團實際稅率為17.5%，由去年12.7%增加4.8個百分點。本集團中中國的四間經營公司中，有三間須按標準稅率25%繳稅，只有一間子公司仍可就其收入享有稅項減半的優惠直至二零一二年年末。

於上個財政年度，上述子公司於財政年度上半年獲得全面豁免所得稅，並於餘下期間按50%標準稅率繳稅。

本年度溢利

本集團於二零一一年財年發展興旺，能夠付運於早前舉行的訂貨會所取得的訂單，及運用額外產能創造更佳毛利率。線下開支項目已相對作出查核，使經營利潤達至相當不錯的26.4%。儘管本集團受國家稅項改革影響，無可避免稅項開支較高，然而，本年度純利有所改善，稍為不足30.5%。

流動資金及財務資源

集團於本年度內之經營活動現金淨流入為人民幣605.0百萬元（二零一零年：人民幣1,125.5百萬元）。於二零一一年六月三十日，現金及等同現金項目（包括銀行存款及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款）為人民幣2,229.4百萬元，較截至二零一零年六月三十日止年度淨增加人民幣674.8百萬元。該增加由以下各項組成：

	截至 二零一一年 六月三十日 止年度 人民幣千元	截至 二零一零年 六月三十日 止年度 人民幣千元
經營活動產生之現金淨流入	605,002	1,125,490
淨資本性支出	(504,553)	(358,262)
派付股息	(332,722)	(223,065)
新的銀行貸款所得款項	40,661	224,000
償還銀行貸款	(27,429)	(491,000)
來自已發行新股的所得款項，扣除發行費用	—	200,878
根據購股權計劃發行股份的所得款項	7,668	—
提取／(存入)定期存款(原到期日超過三個月)	800,715	(936,085)
其他現金淨流入	85,439	29,084
現金及等同現金項目淨增加／(減少)	674,781	(428,960)

集團一向採取審慎的資金管理，流動資金充裕，並同時備有足夠的銀行信貸額度，以應付日常營運以及未來發展的資金需求。於二零一一年六月三十日，集團可動用之備用銀行信貸總額為人民幣2,453.0百萬元，其中未償還銀行借貸和應付票據分別為人民幣13.2百萬元和人民幣214.1百萬元。未償還銀行借貸對權益持有人應佔權益比率為0.2%（二零一零年：零）。

於本年度，本集團概無達成任何利息掉期安排以對沖利率風險。

外匯風險

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部份現金及銀行存款以港元計值，本集團宣派股息時亦以港元派付。

於本年度，本集團並無就匯率波動風險進行外匯對沖安排。

外幣兌換人民幣之任何重大匯率波動可能會對本集團造成財務影響。

資產抵押

於二零一一年六月三十日，本集團以賬面值為人民幣32.1百萬元(二零一零年：人民幣32.7百萬元)的土地使用權抵押以獲取銀行信貸額。

營運資金管理

本集團知道確保強勁經營業務現金流的重要性，將有助確保其保持競爭力，並抓緊每個業務機會。於回顧年度，中國政府收緊貨幣政策，帶動資金流出體制以外，並於數個季度(特別為較小規模業務)帶來難題。

本集團於二零一一財政年度的平均營運資金週期為20日(二零一零財政年度：1日)，不論按任何標準計算均屬極佳水平，亦為行業內最佳水平。

平均存貨週轉週期為19日，較去年的15日輕微倒退，但仍反映妥善政策及卓越的物流執行能力。

平均應收賬款及應收票據週轉週期進一步改善至83日(二零一零財年：97日)，乃因分銷商財政轉好，及透過零售銷售增加而改善流動資金。分銷商已有能力向其向當地銀行取得融資。

平均應付賬款及應付票據週轉週期縮減為82日(二零一零財年：111日)，乃因大部分第三方供應商為中小型企業，而近期貨幣政策顯示信貸緊縮。本集團過往向供應商發出票據，但該用途比例於近年大幅度下跌。就較新及較大型供應商而言，本集團須遵守較嚴格的付款條款。

所得款項用途

本公司股份於二零零九年六月三十日在香港聯交所主板上市，而全球發售的所得款項淨額約為1,905.4百萬港元(扣除包銷佣金及有關開支後)。

全球發售的所得款項淨額(百萬港元)

所得款項淨額用途	可供運用	已運用	尚未運用
		(於二零一一年六月三十日)	(於二零一一年六月三十日)
建立及增加品牌認受性	741.2	457.2	284.0
建立新的生產設施	613.5	613.5	—
開發兒童鞋履及服裝的次品牌	171.5	90.3	81.2
成立一家新產品測試及研發實驗室	114.3	79.7	34.6
建立企業資源規劃系統	74.3	7.5	66.8
一般營運資金	190.6	190.6	—
	<u>1,905.4</u>	<u>1,438.8</u>	<u>466.6</u>

僱員及薪酬

於二零一一年六月三十日，本集團於中國聘用總共9,200名全職僱員，包括管理層員工、技術人員、銷售人員及工人。截至二零一一年六月三十日止年度，本集團就僱員薪酬作出的總開支為人民幣369.6百萬元，佔本集團營業額的6.8%。本集團的薪酬政策按個別僱員的表現釐定，並定期審閱。除公積金計劃(香港僱員按強制性公積金計劃條例的條文進行)或國家管理的退休金計劃(就中國僱員而言)及醫療保險外，根據個別表現評估，僱員亦可獲酌情花紅及僱員認股權。

前景

中國近期的信貸緊縮措施已有開始見效的先兆。抑制通漲仍然是最大挑戰，但普遍認為經濟增長仍會維持適當速度。在持續城市化的營商環境中，本行業的長遠發展條件將維持不變，國民正在轉變的生活方式將為持續本行業的主要驅動力，惟結業潮加劇及成本控制將為短期內的集中關注點。

本集團於競爭更激烈的環境下具備相當優勢。較高的品牌資產、完善的零售商及分銷商綜合網絡、產品的領導地位及強大的管理團隊，將繼續確保本集團為股東帶來更佳回報。

足夠的公眾持股量

根據本公司所獲的公開資料，就董事所知，本公司到截至二零一一年六月三十日為止，已維持上市規則所規定中，公眾持股量不少於本公司已發行股份25%的規定。

購買、出售或贖回公司股份

於截至二零一一年六月三十日止的年度內，本公司於香港聯交所購回900,000股本公司股份。在所購回之股份當中，400,000股已於二零一一年一月二十六日註銷，而其餘500,000股已其後於二零一一年四月二十一日註銷。購回股份之詳情如下：

購回月份	所購回之 股份數目	每股購股價格		已付總價格 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零一一年一月	200,000	5.31	5.31	1,062,960
二零一一年一月	200,000	5.10	5.10	1,019,660
二零一一年三月	265,000	4.88	4.83	1,290,842
二零一一年三月	235,000	4.95	4.82	1,147,693
	<u>900,000</u>			<u>4,521,155</u>

除上文披露者外，本公司或任何其子公司概無於截至二零一一年六月三十日止年度內購買、出售或贖回本公司之股份。

企業管治常規守則

董事認為，於截至二零一一年六月三十日止年度，本公司已應用上市規則附錄十四內企業管治常規守則（「企業管治守則」）的原則，並遵守當中所載的全部守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的標準。本集團已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認，於截至二零一一年六月三十日止年度期間，彼等已遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會對全年業績的審閱

本公司已成立審核委員會。審核委員會須向董事會負責，而其主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制措施。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事甄文星先生、孫先紅先生及劉建興先生組成。甄文星先生為本公司審核委員會主席。審核委員會主席具備與財務管理和上市規則合規事宜的專業資格及經驗。

本公司的審核委員會已與集團的外部核數師畢馬威會計師事務所會面及討論，並審閱本集團採納的會計原則及慣例，以及本集團截至二零一一年六月三十日止年度的綜合業績。審核委員會認為本集團截至二零一一年六月三十日止年度的綜合業績符合相關會計準則、規則及條例，並已正式作出適當披露。

股息

董事會建議派發末期股息每股人民幣16.1分(派息相當於19.4港仙)，惟須待股東於應屆公司股東週年大會上批准。連同已派付截至二零一零年十二月三十一日止六個月的中期股息每股人民幣7.1分(相當於8.3港仙)，本年度總派息合共為每股人民幣23.2分(相當於27.7港仙)或總計人民幣479.7百萬元，佔本財政年度本公司權益持有人應佔溢利的40.1%。倘獲得本公司股東於應屆股東週年大會上批准，預期末期股息將會於二零一一年十月三十一日向股東派發。

暫停辦理股份過戶登記

本公司股東週年大會訂於二零一一年十月六日(星期四)舉行。為釐定出席股東週年大會及於會上投票之資格，本公司將於二零一一年九月三十日(星期五)至二零一一年十月六日(星期四)止(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份之過戶。為確定合資格出席本公司股東週年大會並於會上投票之股東，所有過戶股份文件連同有關股票須於二零一一年九月二十九日(星期四)下午四時三十分前送抵本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

建議末期股息須待股東週年大會上經股東通過普通決議案後，方可作實。可享有建議末期股息之記錄日期為二零一一年十月十四日(星期五)。為確定享有建議末期股息的資格，本公司將於二零一一年十月十二日(星期三)至二零一一年十月十四日(星期五)止(首尾兩天包括在內)，暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份之過戶。為符合享有建議末期股息的資格，所有過戶股份文件連同有關股票須於二零一一年十月十一日(星期二)下午四時三十分前送抵本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

於聯交所及本公司網站刊登二零一一年年度報告

本公佈亦會刊登於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.361sport.com)網站，而載有上市規則規定所有資料的本公司二零一一年年度報告將寄發予股東及分別刊登於本公司及聯交所各自的網站。

致謝

本人希望藉此機會，對於本集團管理層及員工的竭誠盡責、勤勉投入，以及對於股東、供應商、客戶及銀行方面的不斷支持，致以由衷謝忱。

代表董事會
361度國際有限公司
主席
丁輝煌

香港，二零一一年八月二十三日

於本公佈日期，本公司董事會包括四名執行董事，分別為丁伍號先生、丁輝煌先生、丁輝榮先生及王加碧先生；以及三名獨立非執行董事，分別為甄文星先生、孫先紅先生及劉建興先生。