

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shirble Department Store Holdings (China) Limited

歲寶百貨控股（中國）有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00312)

截至2011年6月30日止六個月

中期業績

中期業績摘要：

- 銷售收益總額⁽¹⁾增加15.1%至人民幣1,153.4百萬元
- 同店銷售⁽²⁾增長增至10.2%
- 營業額增加14.5%至人民幣713.8百萬元
- 本公司權益股東應佔利潤增加5.3%至人民幣94.9百萬元
- 每股基本盈利為人民幣0.04元
- 已宣派中期股息為每股人民幣1.33分，合共人民幣33.25百萬元

附註：

1. 銷售收益總額指本集團百貨店的直接銷售收入、專營銷售的銷售收益總額及撥回長期未獲贖回預付禮品卡的遞延收入的總和。
2. 同店指於整段比較期間內一直經營的店舖。

I. 截至2011年6月30日止六個月的中期業績

歲寶百貨控股(中國)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)的董事(「董事」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2011年6月30日止六個月的未經審核綜合業績，連同2010年同期的經審核比較數字。此未經審核綜合中期業績乃未經審核，但已經由本公司的核數師畢馬威會計師事務所及本公司的審核委員會(「審核委員會」)審閱。

II. 簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (經審核)
營業額	3	713,845	623,363
其他經營收入	4	75,163	68,446
其他淨收入	4	701	799
存貨採購及變動	5(c)	(488,687)	(431,357)
員工成本	5(b)	(58,527)	(45,672)
折舊	5(c)	(18,759)	(15,234)
經營租賃租金開支	5(c)	(59,519)	(53,651)
其他開支		(49,904)	(33,953)
經營利潤		114,313	112,741
融資收入		11,745	3,841
融資成本		(764)	(929)
淨融資收入	5(a)	10,981	2,912
除稅前利潤	5	125,294	115,653
所得稅開支	6	(30,403)	(25,573)
本公司權益股東應佔期內利潤		94,891	90,080
每股盈利(以每股人民幣元列示)	8		
— 基本		0.04	0.05
— 攤薄		0.04	0.05

II. 簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (經審核)
期內利潤	94,891	90,080
其他全面收入		
換算海外附屬公司財務報表的匯兌差額	<u>90</u>	<u>-</u>
本公司權益股東應佔期內全面收入總額	<u><u>94,981</u></u>	<u><u>90,080</u></u>

III. 簡明綜合財務狀況表

	附註	於2011年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2010年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		222,328	232,978
遞延稅項資產		41,502	36,243
		<u>263,830</u>	<u>269,221</u>
流動資產			
存貨		203,688	215,538
貿易及其他應收款項	9	358,574	151,587
持至到期日投資		–	85,093
現金及現金等價物		1,882,427	1,735,974
		<u>2,444,689</u>	<u>2,188,192</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	808,875	893,569
計息借貸		249,486	–
應付所得稅		32,633	30,757
		<u>1,090,994</u>	<u>924,326</u>
流動資產淨值		<u>1,353,695</u>	<u>1,263,866</u>
總資產減流動負債		<u>1,617,525</u>	<u>1,533,087</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		1,750	2,043
		<u>1,750</u>	<u>2,043</u>
資產淨值		<u>1,615,775</u>	<u>1,531,044</u>
資本及儲備			
股本		214,318	214,318
儲備		1,401,457	1,316,726
總權益		<u>1,615,775</u>	<u>1,531,044</u>

IV. 財務報表附註

1. 公司資料

本公司於2008年11月5日根據開曼群島法例第22章公司法（1961年法例三，經綜合及修改）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的股份（「股份」）於2010年11月17日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團的主要業務為於中華人民共和國（「中國」）經營百貨店。

2. 重組及編製基準

根據一項為籌備股份於聯交所上市以整頓本集團架構的重組（「重組」），本公司成為了本集團現時旗下各公司的控股公司。重組詳情載於本公司日期為2010年11月5日的招股章程（「招股章程」）內。股份於2010年11月17日在聯交所主板上市。

由於參與重組的所有實體受到一群最終股東的共同控制，本集團被視為由受到共同控制實體重組後所產生的持續經營實體。截至2011年6月30日止六個月的未經審核中期財務報表乃基於最早呈列期間開始時已存在的現有集團架構而編製。因此，本集團截至2010年及2011年6月30日止六個月的綜合業績包括本公司及其附屬公司自2010年1月1日或自各自的註冊成立日期（如屬較後日期）以來的業績，猶如本集團的現行架構於呈列的兩個期間已一直存在。所有集團內公司間的重大交易及結餘已於綜合賬目時對銷。

截至2011年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合財務報表不包括年度財務報表規定的一切資料及披露事項，應與本集團截至2010年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

董事認為，本集團經營單一業務分部，即於中國經營及管理百貨店。因此，並無呈列分部分析。

3. 營業額

營業額主要指直接銷售、專營銷售佣金及租金收入。各主要類別的收入金額已確認如下：

		截至6月30日止六個月	
	附註	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (經審核)
直接銷售		571,772	503,003
專營銷售佣金		98,746	102,661
租金收入	(i)	22,076	17,699
其他		21,251	—
		<u>713,845</u>	<u>623,363</u>

(i) 出租商店的租金收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (經審核)
分租租金收入	18,249	15,403
或然租金收入	3,827	2,296
	<u>22,076</u>	<u>17,699</u>

4. 其他經營收入及其他淨收入

	截至6月30日止六個月	
	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (經審核)
其他經營收入		
廣告及推廣收入	64,208	62,256
信用卡手續費收入	10,271	5,874
其他	684	316
	<u>75,163</u>	<u>68,446</u>

其他淨收入

出售物業、廠房及設備的淨(虧損)/收益
其他

	截至6月30日止六個月	
	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (經審核)
出售物業、廠房及設備的淨(虧損)/收益	(23)	14
其他	724	785
	<u>701</u>	<u>799</u>

5. 除稅前利潤

除稅前利潤經扣除/(計入)：

(a) 淨融資收入

	截至6月30日止六個月	
	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (經審核)
出售持作買賣投資的淨收益	-	(155)
利息收入	(11,745)	(3,686)
融資收入	(11,745)	(3,841)
利息開支	764	929
融資成本	764	929
淨融資收入	<u>(10,981)</u>	<u>(2,912)</u>

(b) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (經審核)
工資、薪金和其他福利	56,040	43,787
定額供款計劃的供款	2,487	1,885
	<u>58,527</u>	<u>45,672</u>

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (經審核)
存貨採購及變動	488,687	431,357
折舊	18,759	15,234
經營租賃租金開支	59,519	53,651
	<u>556,965</u>	<u>490,242</u>

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (經審核)
即期稅項開支		
期內撥備	34,934	29,779
遞延稅項開支		
暫時差額的出現及撥回	(4,531)	(4,206)
	<u>30,403</u>	<u>25,573</u>

- (i) 根據開曼群島的規則法規，本集團無須繳交任何開曼群島所得稅。
- (ii) 由於在香港註冊成立的附屬公司於期內並無任何須繳交香港利得稅的應課稅利潤，故並無為有關附屬公司作出香港利得稅撥備。香港公司派發股息無須繳納任何香港預扣稅。
- (iii) 中國附屬公司於2011年的適用所得稅率介乎24%至25% (2010年：22%至25%)。
- (iv) 根據中國新稅法，外國投資者須就外資企業於2008年1月1日後賺取的利潤所產生的股息分派繳付10%預扣稅 (就香港登記的外國投資者而言，只要符合若干準則，須繳付5%)。於2011年6月30日，就稅項已確認的人民幣1,750,000元 (2010年12月31日：人民幣2,043,000元) 遞延稅項負債將於本集團中國附屬公司保留利潤的分派中繳付。

7. 股息

- (i) 根據股東於2011年5月25日股東週年大會上的批准，已宣派截至2010年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.41分，合共人民幣10,250,000元。有關股息經已全數派付。
- (ii) 根據於2010年6月17日及2010年9月17日舉行的董事會會議上通過的決議案，本公司分別向其股東宣派股息人民幣30,000,000元及人民幣10,000,000元。有關股息經已全數派付。
- (iii) 於中期期間結束後宣派的中期股息於報告日期尚未確認為負債。

8. 本公司權益股東應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據截至2011年6月30日止六個月的本公司權益股東應佔利潤人民幣94,891,000元（截至2010年6月30日止六個月：人民幣90,080,000元）及被視作於期內已發行的股份加權平均數為2,500,000,000（截至2010年6月30日止六個月：1,875,000,000）計算。

於截至2010年6月30日止六個月已發行股份的加權平均數已假設股份在聯交所上市前已發行1,875,000,000股，猶如該等股份於截至2010年6月30日止六個月內一直發行在外。

截至2011及2010年6月30日止六個月均無具攤薄效應的普通股，故每股基本及攤薄盈利為相同。

9. 貿易及其他應收款項

	於2011年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2010年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	8,406	4,107
建築工程及購買物業、廠房及設備的預付款項	248,642	80,903
按金及其他預付款項	79,080	46,667
其他應收款項	16,606	19,910
應收有關連人士款項	5,840	—
	<u>358,574</u>	<u>151,587</u>

向個別消費者的零售銷售通常以現金或扣賬卡或信用卡結算。本集團訂有一項政策，向其企業客戶給予介乎零至60天的信貸期，惟須視乎客戶與本集團的關係、其信用程度及付款記錄而定。

本集團的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2011年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2010年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	<u>8,406</u>	<u>4,107</u>

10. 貿易及其他應付款項

	於2011年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2010年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已收客戶預付款	331,530	389,859
貿易應付款項及應付票據	259,963	278,054
應付租金	95,824	86,959
其他應付稅項	49,221	49,213
遞延收入	26,034	24,834
應計工資及薪金	6,109	12,888
應付有關連人士款項	736	5,480
其他應付款項及應計費用	39,458	46,282
	<u>808,875</u>	<u>893,569</u>

本集團的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下：

	於2011年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2010年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	165,516	220,866
三個月以上但一年內	69,151	44,244
一年以上	25,296	12,944
	<u>259,963</u>	<u>278,054</u>

11. 資本承擔

於2011年6月30日，本集團的資本開支承擔總額為人民幣322,624,000元（於2010年12月31日：人民幣177,894,000元）。

V. 管理層討論及分析

市場及業務回顧

概覽

中國的經濟於2011年上半年持續穩步上揚，國內生產總值按年增長9.6%。中國城鎮居民的人均可支配收入為人民幣11,041元，即按年增長13.2%。中國消費品的零售銷售總額為人民幣85,833億元，即按年增長16.8%。倘不計及通脹影響，則中國國內消費實質增長率為10.9%。

於2011年上半年，本集團的銷售收益總額錄得15.1%的穩步增長，而同店銷售增長為10.2%，達人民幣1,153.4百萬元。營業額增加14.5%至人民幣713.8百萬元，本公司權益股東應佔利潤增長5.3%至人民幣94.9百萬元。

增加商店數目

於2010年11月，本集團就廣東省東莞市虎門鎮兩家總建築樓面面積（「**建築面積**」）為72,800平方米的商店訂立兩份租賃協議。預期其中一家商店為購物中心，而另一家將為百貨店。兩店預計於2011年或2012年初投入營運。

於2011年5月，本集團訂立協議購入一項位於深圳寶安區的物業，現金代價為人民幣262.5百萬元。該物業現正發展中，預計面積為35,000平方米，將於2013年竣工並轉交本集團。本集團計劃於2013年於該項位處繁榮的商業區、樓高三層的物業內開設一家新百貨店。此黃金地段連接公共交通網絡、方便購物，和為該百貨店業務締造發展潛力。

於2011年6月，本集團透過以現金代價人民幣29.0百萬元收購東莞兩家百貨店的經營權擴張其百貨店網絡。此兩家百貨店的經營權將於2011年10月底前轉交本集團。此等商店的總建築面積為17,600平方米，預計於2011年底投入商業營運。兩家新收購商店位於東莞市中心，毗鄰東莞公路交通樞紐，深受高消費顧客歡迎。本集團開設此等百貨店，以便把握中國東南部其中一個高增城市的增長潛力。

於2011年6月30日，本集團共有13家已營業的百貨店，包括11家位於深圳，一家位於汕尾及一家位於長沙。13家百貨店的總建築面積為208,684平方米，較去年同期增長31.5%。連同四家將於2011年底開業的百貨店，本集團將共有17家百貨店，總建築面積為299,084平方米，較2010年同期增長43.3%。

自家貼牌產品

本集團自2010年起推出其自家貼牌產品，並於2011年不斷增加更廣泛的產品種類。於2011年上半年，此等品牌產品的銷售錄得穩定增長。本集團計劃增加其自家貼牌商品類型，從而增強本集團的盈利能力及市場滲透率。

現有商店附近進行裝修及重建工程

本集團於2011年上半年展開其首階段的裝修計劃，主要重點在提升現有商店的配套設施。本集團將繼續實行舊店裝修計劃，藉此提高品牌知名度及增強購物體驗。加上本年初若干百貨店鄰近的交通建設或改善工程完成，董事預期蒞臨此等百貨店的人流及客戶消費量將會增加。

VIP計劃升級

於2011年上半年內，本集團透過加強服務與促銷及市場活動提升其VIP客戶計劃，以鞏固客戶的忠實程度及擴大客戶基礎。於2011年的下半年，市場活動的目標對象為公司企業及具高消費力的消費者。董事相信，實行全新的電腦化系統可打造成一個平台，以加強與VIP客戶之間的互動關係。於2011年6月30日，本集團的VIP客戶人數由2010年12月31日約500,000名增加至約636,000名。來自此等VIP客戶的銷售額佔本集團銷售收益總額67.8%。

前景

展望2011年下半年，董事對中國的經濟發展感到樂觀，並相信中國政府將持續促進國內消費，此舉可加強推動中國的零售市場增長。

開拓廣東及湖南省二、三線城市

本集團銳意於2011年開設四家百貨店，並於2012年開設四至五家百貨店，總建築面積合共400,000平方米。鑒於廣東省及湖南省二、三線城市的市場潛力及憑藉深圳現有商店的品牌知名度，本集團計劃於此等地區建立百貨店網絡。為達到2011年的銷售目標，本集團經已於東莞獲得四個地點，於2011年底開辦百貨店。不久將來，本集團將秉承策略開拓廣東及湖南兩省的周邊地區，務求於該區鞏固其翹楚地位。

資訊科技系統升級

本集團已展開其資訊科技系統升級，預期首階段包括基礎建設、提升財務及商業智能構件及銷售點管理功能將於2011年底完成。董事相信，整體營運效率及管理監控將見完善，從而增強本集團的競爭優勢。

提升配送網絡及物流系統

本集團將提升其配送能力及服務，於深圳建設新配送中心，預計於2012年底投入商業營運。新配送中心將有助完善存貨管理及監控系統，繼而提高本集團的營運效率。

新業務發展及潛在併購機會

本集團將繼續透過開設新百貨店或超市來發掘新業務發展機會。本集團亦將不斷物色潛在收購機會，以進一步擴大其於中國的據點，並探索合適的投資機會，為現有業務締造協同效益。

VI. 財務回顧

銷售收益總額

本集團的銷售收益總額（指百貨店的直接銷售收入、專營銷售的銷售收益總額及撥回董事認為獲贖回可能性極低的長期未獲贖回預付禮品卡的遞延收入的總和）增長至人民幣1,153.4百萬元，較2010年同期的人民幣1,001.9百萬元增加15.1%。有關增加主要是由於同店銷售增長10.2%、確認董事認為獲贖回可能性極低的預付禮品卡所得收益人民幣21.3百萬元，以及來自分別於2010年8月及12月開設的沙井店及民治店的銷售額。

與2010年同期錄得的4.8%增長相比，2011年上半年的同店銷售增長率上升至10.2%，主要是由於龍珠店、龍崗店及長沙店的品牌知名度增加及人流暢旺，帶動銷售增長所致。

直接銷售收入為人民幣571.8百萬元，而專營銷售的銷售收益總額為人民幣560.3百萬元，分別佔本集團銷售收益總額49.6%及48.6%。

下表載列本集團來自按本集團管理的主要商品分類劃分的銷售收益總額：

	截至6月30日止六個月			
	2011年 人民幣 百萬元 (未經審核)	%	2010年 人民幣 百萬元 (經審核)	%
電子及家電產品	126.3	10.9	130.2	13.0
衣服、服裝及床上用品	295.3	25.6	282.6	28.2
兒童用品	33.0	2.9	29.4	2.9
體育用品及文具	32.6	2.8	30.0	3.0
飲食品	473.6	41.1	391.3	39.1
日用品及化妝品	171.3	14.9	138.4	13.8
其他	21.3	1.8	—	—
	<u>1,153.4</u>	<u>100.0</u>	<u>1,001.9</u>	<u>100.0</u>

營業額

本集團的營業額為人民幣713.8百萬元，較2010年同期的人民幣623.4百萬元增加14.5%。有關增加主要是由於直接銷售的營業額增長及撥回董事認為獲贖回的可能性極低的長期預付禮品卡遞延收入所致。

2011年上半年的直接銷售由2010年同期的人民幣503.0百萬元增加13.7%至人民幣571.8百萬元，主要是由於2010年下半年開設沙井店及民治店，以及龍珠店、龍崗店及長沙店因鄰近新建住宅的住戶加強客流而錄得理想的銷售增長所致。直接銷售於2011年上半年佔本集團總營業額的百分比為80.1%，而2010年同期則為80.7%。

2011年上半年的專營銷售佣金由2010年同期的人民幣102.7百萬元減少3.8%至人民幣98.7百萬元，主要是由於2010年下半年開設的沙井店及民治店的專營銷售佣金率較低所致。專營銷售佣金率為17.6%，而2010年同期則為20.6%。專營銷售佣金於2011年上半年佔本集團總營業額的百分比為13.8%，而2010年同期則為16.5%。

2011年上半年的租金收入由2010年同期的人民幣17.7百萬元增加24.7%至人民幣22.1百萬元，主要由於2010年下半年開設的沙井店及民治店當中的分租面積部分較高，以及龍崗店於2011年上半年與新租戶議定利好租賃條款增加分租租金收入而帶來貢獻所致。租金收入佔本集團總營業額的百分比為3.1%，而2010年同期則為2.8%。

其他指撥回董事認為獲贖回的可能性極低的長期預付禮品卡的遞延收入，為人民幣21.3百萬元。

其他經營收入

2011年上半年的其他經營收入由2010年同期的人民幣68.4百萬元增加9.8%至人民幣75.2百萬元，主要是由於廣告及促銷收入隨銷售增長而相應增加所致。

其他淨收入

2011年上半年的其他淨收入由2010年同期的人民幣0.8百萬元減少12.3%至人民幣0.7百萬元。

存貨採購及變動

於2011年上半年，存貨採購及變動金額為人民幣488.7百萬元，較2010年同期的人民幣431.4百萬元增加13.3%，與直接銷售營業額增長的幅度相符。

按於直接銷售營業額所佔百分比計，存貨採購及變動於2011年上半年佔85.5%，而2010年同期則佔85.8%。

員工成本

2011年上半年的員工成本由2010年同期的人民幣45.7百萬元增加28.1%至人民幣58.5百萬元，主要是由於2010年下半年開業的沙井店及民治店招聘新僱員，以及符合中國最低工資政策所致。

本集團的員工成本佔營業額的百分比由2010年同期的7.3%上升0.9%至8.2%。

折舊

2011年上半年的折舊由2010年同期的人民幣15.2百萬元增加23.1%至人民幣18.8百萬元，主要是由於2010年下半年開設沙井店及民治店增購物業、廠房及設備所致。

本集團的折舊佔營業額的百分比由2010年同期的2.4%上升0.2%至2.6%。

經營租賃租金開支

2011年上半年的經營租賃租金開支由2010年同期的人民幣53.7百萬元增加10.9%至人民幣59.5百萬元。有關增加主要是由於2010年下半年開設的沙井店及民治店訂立額外的經營租約所致。

本集團的經營租賃租金開支佔營業額的百分比由2010年同期的8.6%下降0.3%至8.3%。

其他開支

2011年上半年的其他開支（主要包括公用事業開支、廣告、市場推廣、促銷及相關開支、其他稅項開支、銀行收費及維修開支）由2010年同期的人民幣34.0百萬元增加47.0%至人民幣49.9百萬元，主要是由於去年開設沙井店及民治店的推廣及公用事業開支，及於2011年提升現有商店的配套設施所致。

本集團的其他開支佔營業額的百分比由2010年同期的5.5%上升1.5%至7.0%。

經營利潤

基於上述原因，本集團於2011年上半年的經營利潤由2010年同期的人民幣112.7百萬元增加1.4%至人民幣114.3百萬元。

融資收入

2011年上半年的融資收入由2010年同期的人民幣3.8百萬元增加205.8%至人民幣11.7百萬元，主要是由於2010年11月收取股份首次公開發售所得款項淨額大大增加銀行存款所致。

融資成本

融資成本由2010年同期的人民幣0.9百萬元減少17.8%至人民幣0.8百萬元。有關減少主要是由於本年度上半年所借入的短期銀行貸款息率較低所致。

所得稅開支

所得稅開支為人民幣30.4百萬元，較2010年上半年的人民幣25.6百萬元增加18.9%。適用於本集團的實際稅率為24.3%，此乃由於適用於深圳的企業所得稅率由22%調升至24%。此外，根據中國企業所得稅法，本集團須就於中國成立的附屬公司所分派的股息繳付預扣稅。本集團的適用稅率為5%。

本公司權益股東應佔利潤

基於上文所述，本公司權益股東應佔利潤由2010年上半年的人民幣90.1百萬元增加5.3%至2011年同期的人民幣94.9百萬元。

VII. 流動資金及財務資源

於2011年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣1,882.4百萬元，較於2010年12月31日的人民幣1,736.0百萬元增加人民幣146.4百萬元，主要是由於本年度上半年新借銀行貸款的借貸與貿易及其他應付款項的現金流出的淨影響所致。現金及現金等價物（為港元及人民幣）以短期存款持有存放於香港境內銀行以收取利息收入，及存放於中國境內銀行。

於2011年6月30日，本集團的未償還銀行借貸為人民幣249.5百萬元（2010年12月31日：無）。有關借貸以港元計值，年利率固定為1.104厘，將於2012年上半年到期。於2011年6月30日，本集團負債對總資產比率（以計息銀行貸款對總資產的百分比列示）為9.2%。

流動資產淨值及資產淨值

於2011年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,353.7百萬元（2010年12月31日：人民幣1,263.9百萬元），增加人民幣89.8百萬元。於2011年6月30日，本集團的資產淨值增至人民幣1,615.8百萬元（2010年12月31日：人民幣1,531.0百萬元），增幅為5.5%。

外匯風險

本集團主要於中國經營業務，大部分交易以人民幣結算。本集團若干現金及銀行結餘以港元計值，而本公司以港元派付股息，使本集團承受港元兌人民幣而產生的外匯風險。截至2011年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌虧損淨額人民幣4.2百萬元。本集團並無利用任何遠期合約、外幣借貸或以其他方法對沖其外幣風險。

僱員及薪酬政策

於2011年6月30日，本集團的僱員總人數為2,877名。本集團的薪酬政策乃參考市況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

或然負債

於2011年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

VIII. 購買、出售或贖回本公司的上市股份

截至2011年6月30日止六個月內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

IX. 企業管治

企業管治常規守則

董事認為，於截至2011年6月30日止六個月，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其本身就董事證券交易的操作守則。截至2011年6月30日止六個月，董事已符合標準守則所載的標準。

董事會轄下的審核委員會

於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為趙晉琳女士、陳峰亮先生及江宏開先生。董事會轄下的審核委員會設立旨在負責檢討及監督本集團的財務匯報過程及內部監控程序。審核委員會已舉行多次會議討論本公司的審計、內部監控及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至2011年6月30日止六個月的中期業績及與外聘核數師及管理層就此進行討論。

X. 中期股息

董事會已宣派截至2011年6月30日止六個月的中期股息為每股人民幣1.33分（2010年：無），將以現金方式以港元派付。有關金額乃參照中國人民銀行公佈於2011年9月16日人民幣兌港元的中間匯率計算。

中期股息將於2011年9月23日或前後派發予於2011年9月16日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

XI. 暫停股份過戶登記

本公司將於2011年9月14日至2011年9月16日（首尾兩天包括在內）暫停股份過戶登記，期間將不辦理股份轉讓手續。為符合資格獲發中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於2011年9月12日下午4時30分遞交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

XII. 於聯交所及本公司網站公佈中期業績

本公告將刊登於聯交所及本公司網站。截至2011年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則附錄十六所規定的一切資料，將於適當時候寄發予股東及刊登於聯交所及本公司網站。

承董事會命
歲寶百貨控股（中國）有限公司
董事長兼執行董事
楊祥波

香港，2011年8月24日

於本公告發表日期，執行董事為楊祥波先生及楊筱妹女士；獨立非執行董事為趙晉琳女士、陳峰亮先生及江宏開先生。