

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VODONE LIMITED

第一視頻集團有限公司

 (於百慕達註冊成立之有限公司)

 (股份代號：82)

截至二零一一年六月三十日止六個月中期業績

第一視頻集團有限公司(「本公司」)董事會謹此公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績如下：

二零一一年上半年中期業績概要

- 營業額按期比較增長93%至港幣583,000,000元
- 按期所有業務分類營業額均錄得顯著增長
- 本公司所有人應佔溢利達港幣111,400,000元，每股盈利達港幣4.38仙
- 扣除一次性遞延代價股份之公平值虧損及一次性員工購股權費用，本公司所有人應佔全面收入總額達港幣186,100,000元，較往年增長67%

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	<u>千港元</u>	<u>千港元</u>
本公司擁有人期內應佔未計一次性遞延代價股份公平值虧損及		
一次性員工購股權費用前全面收入總額	186,085	111,427
一次性遞延代價股份之公平值虧損	(24,845)	—
一次性員工購股權費用	(9,157)	—
	<u>152,083</u>	<u>111,427</u>

- 銀行及現金結餘達港幣342,000,000元
- 總資產超過港幣2,639,000,000元

簡明綜合全面收入表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一零年 (未經審核) 港幣千元
收益	4	583,400	302,609
收益成本		<u>(91,101)</u>	<u>(66,355)</u>
毛利		492,299	236,254
其他收益及虧損	5	(20,958)	419
銷售及營銷費用		(249,735)	(73,191)
行政費用		(69,554)	(41,418)
財務成本		(17)	—
應佔聯營公司溢利		<u>690</u>	<u>217</u>
除所得稅前溢利	6	152,725	122,281
所得稅支出	7	<u>(19,453)</u>	<u>(3,619)</u>
期內溢利		133,272	118,662
其他全面收入：			
換算產生的匯兌差額		<u>40,688</u>	<u>4,480</u>
期內全面收入總額		<u>173,960</u>	<u>123,142</u>
以下人士應佔溢利：			
本公司所有人		111,395	107,282
非控股權益		<u>21,877</u>	<u>11,380</u>
		<u>133,272</u>	<u>118,662</u>

		截至六月三十日止六個月	
		二零一一年	二零一零年
	附註	(未經審核)	(未經審核)
		港幣千元	港幣千元
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司所有人		152,083	111,427
非控股權益		<u>21,877</u>	<u>11,715</u>
		<u>173,960</u>	<u>123,142</u>
每股盈利			
— 基本 (港幣仙)	8	<u>4.38</u>	<u>4.59</u>
— 攤薄 (港幣仙)	8	<u>4.36</u>	<u>4.51</u>

簡明綜合財務狀況表

		於二零一一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	48,777	50,559
於聯營公司的權益	10	53,397	51,571
商譽	11	891,127	873,756
無形資產		275,711	203,393
收購物業、廠房及設備之定金		5,954	6,239
		<u>1,274,966</u>	<u>1,185,518</u>
流動資產			
應收賬款	12	100,861	118,550
其他應收款項、定金及預付款項		465,314	400,899
存貨	13	2,634	2,427
應收一家聯營公司款項	19(d)	451,863	238,598
應收關連公司款項	19(c)	1,743	17,973
銀行結餘及現金		342,602	399,282
		<u>1,365,017</u>	<u>1,177,729</u>
流動負債			
應付賬款	14	14,208	14,524
其他應付款項及應計支出		36,608	131,185
已收定金		757	1,661
遞延代價股份		—	318,206
稅項		22,079	31,874
		<u>73,652</u>	<u>497,450</u>
流動資產淨值		<u>1,291,365</u>	<u>680,279</u>
總資產減流動負債		2,566,331	1,865,797
非流動負債			
遞延稅項負債		14,360	14,942
資產淨值		<u><u>2,551,971</u></u>	<u><u>1,850,855</u></u>

		於二零一一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
權益			
股本	15	26,299	23,989
將予發行股份		—	3,096
儲備		<u>2,408,264</u>	<u>1,728,239</u>
本公司所有人應佔權益		2,434,563	1,755,324
非控股權益		<u>117,408</u>	<u>95,531</u>
權益總額		<u><u>2,551,971</u></u>	<u><u>1,850,855</u></u>

簡明綜合權益變動表

	本公司所有人應佔								總計 港幣千元
	股本	將予 發行股份	股份溢價	繳足盈餘	股份 薪酬儲備	匯兌 波動儲備	保留盈利/ (累計虧損)	非控股 權益	
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	
於二零一零年一月一日 (經審核)	22,664	—	1,361,496	33,474	26,708	66,470	(317,332)	46,808	1,240,288
溢利或虧損	—	—	—	—	—	—	107,282	11,380	118,662
其他全面收入	—	—	—	—	—	4,145	—	335	4,480
期內全面收入總額	—	—	—	—	—	4,145	107,282	11,715	123,142
行使購股權時發行的股份	1,043	—	187,851	—	(18,727)	—	—	—	170,167
轉撥股份溢價至累計虧損	—	—	(800,000)	460,503	—	—	339,497	—	—
宣派股息	—	—	—	(14,216)	—	—	—	—	(14,216)
於二零一零年六月三十日 (未經審核)	<u>23,707</u>	<u>—</u>	<u>749,347</u>	<u>479,761</u>	<u>7,981</u>	<u>70,615</u>	<u>129,447</u>	<u>58,523</u>	<u>1,519,381</u>

本公司所有人應佔

	將予		股份溢價	繳足盈餘	股份		匯兌	非控股	總計
	股本	發行股份			薪酬儲備	波動儲備			
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
於二零一一年一月一日 (經審核)	23,989	3,096	771,111	479,761	18,647	110,906	347,814	95,531	1,850,855
溢利或虧損	—	—	—	—	—	—	111,395	21,877	133,272
其他全面收入	—	—	—	—	—	40,688	—	—	40,688
期內全面收入總額	—	—	—	—	—	40,688	111,395	21,877	173,960
行使購股權時發行的股份	71	—	9,367	—	(1,597)	—	—	—	7,841
配售股份	900	—	202,500	—	—	—	—	—	203,400
就以下各項的遞延代價發行股份：									
— 收購資產	13	(3,096)	3,083	—	—	—	—	—	—
— 業務收購	1,326	—	341,725	—	—	—	—	—	343,051
確認股份付款支出	—	—	—	—	9,157	—	—	—	9,157
宣派股息	—	—	—	—	—	—	(36,293)	—	(36,293)
於二零一一年六月三十日 (未經審核)	26,299	—	1,327,786	479,761	26,207	151,594	422,916	117,408	2,551,971

財務報表附註

1. 財務報表編製基準

未經審核簡明綜合中期財務報表已按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」、其他相關香港會計準則與詮釋及香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定而編製。

綜合財務報表乃按歷史成本常規編製。

簡明綜合財務報表應與本集團二零一零年年度財務報表一併閱讀。編製簡明綜合財務報表所用計算會計政策與截至二零一零年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致。

簡明綜合財務報表以港幣（「港幣」）呈列。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本期間，本集團已首次採納由香港會計師公會頒佈且自本集團於二零一一年一月一日開始之財政年度生效之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋（「新訂香港財務報告準則」）。

採納新訂香港財務報告準則並無對本集團於本會計期間或過往會計期間之業績及財務狀況構成重大影響。因此，並無對過往期間之調整進行確認。

本集團尚未提早採納以下已頒佈但尚未於該等財務報表生效之新訂準則、修訂及詮釋。

香港財務報告準則第1號（修訂）	嚴峻高通脹和免除第一次採納者之固定日子要求 ¹
香港財務報告準則第7號（修訂）	披露－金融資產轉讓 ¹
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表 ⁴
香港財務報告準則第11號	聯合安排 ¹
香港財務報告準則第12號	於其它實體的權益披露 ⁴
香港財務報告準則第13號	公平值計算 ⁴
香港會計準則第1號（經修訂）	財務報表之呈列 ³
香港會計準則第12號（修訂）	遞延稅項：相關資產的收回 ²
香港會計準則第19號（二零一一）	僱員福利 ⁴
香港會計準則第27號（二零一一）	獨立財務報表 ⁴
香港會計準則第28號（二零一一）	於聯營公司及合營企業的投資 ⁴

¹ 於二零一一年七月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於二零一二年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零一二年七月一日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效。

本集團正在進行評估該等新訂／經修訂香港財務報告準則之潛在影響，到目前為止董事認為該等新訂／經修訂香港財務報告準則將不會對本集團的財務報表產生重大影響。

3. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

本集團有三個須申報分類。有關分類獨立管理，提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。下文概述本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務
- 彩票相關業務
- 手機遊戲業務

分類間交易定價參考就類似訂單向外部人士收取的費用。由於核心收益及開支並未計入主要營運決策人評估分類表現時使用的分類溢利，故並非分配至各經營分類。

(a) 業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月	
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
來自外部客戶的收益	293,678	164,692	132,532	85,542	157,190	52,375	583,400	302,609
須申報分類溢利	105,542	46,586	70,052	51,614	75,372	36,568	250,966	134,768
利息收入	43	411	-	-	392	7	435	418
折舊及攤銷	(5,004)	(3,485)	(3,874)	(290)	(7,364)	(3,942)	(16,242)	(7,717)
所得稅開支	(5,803)	(3,619)	(5,310)	-	(8,340)	-	(19,453)	(3,619)

	二零一一年 六月 三十日	二零一零年 十二月 三十一日	二零一一年 六月 三十日	二零一零年 十二月 三十一日	二零一一年 六月 三十日	二零一零年 十二月 三十一日	二零一一年 六月 三十日	二零一零年 十二月 三十一日
添置非流動資產	790	53,360	82,852	138,026	1,905	306,253	85,547	497,639
須申報分類資產	1,197,269	814,840	426,912	567,161	829,937	763,500	2,454,118	2,145,501
須申報分類負債	9,508	27,776	13,992	14,309	48,528	44,413	72,028	86,498

(b) 須申報分類溢利、資產及負債的對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 港幣千元	二零一零年 港幣千元
除所得稅前溢利		
可申報分類溢利	250,966	134,768
其他盈利及虧損	(24,845)	1
應佔聯營公司溢利	690	217
未分配公司支出	(74,086)	(12,705)
除所得稅前綜合溢利	<u>152,725</u>	<u>122,281</u>
	於二零一一年 六月三十日 港幣千元	於二零一零年 十二月三十一日 港幣千元
資產		
可申報分類資產	2,454,118	2,145,501
聯營公司權益	53,397	51,571
銀行結餘及現金	99,872	163,103
未分配公司資產	32,596	3,072
綜合資產總額	<u>2,639,983</u>	<u>2,363,247</u>
負債		
可申報分類負債	72,028	86,498
其他應付款項及應計費用	15,963	107,561
遞延代價股份	—	318,206
未分配公司負債	21	127
綜合負債總額	<u>88,012</u>	<u>512,392</u>

(c) 地區資料

於二零一一年及二零一零年，本集團的經營及非流動資產位於中國，所有收益亦來自中國。

(d) 主要客戶

如附註19(a)所披露，本集團之聯營公司為唯一與其交易已超逾本集團10%收益之主要客戶。來自電信媒體分類客戶之收益約為港幣293,268,000元(二零一零年：港幣132,874,000元)，來自彩票相關分類之收益則約為港幣108,636,000元(二零一零年：港幣39,430,000)。

4. 收益

收益(即營業額)指已售貨品之發票淨值(已扣除退貨準備及商業折扣)及所賺取項目服務費。收益之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一零年 (未經審核) 港幣千元
收益		
電信媒體業務：		
— 廣告及服務收入	293,678	164,692
彩票相關業務：		
— 服務及廣告收入	132,532	85,542
手機遊戲業務：		
— 銷售手機遊戲及提供手機通訊產品的維護服務	157,190	52,375
	<u>583,400</u>	<u>302,609</u>

5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一零年 (未經審核) 港幣千元
利息收入	436	419
遞延代價股份的公平值虧損	(24,845)	—
匯兌虧損淨額	(83)	—
其他	3,534	—
	<u>(20,958)</u>	<u>419</u>

6. 除所得稅前溢利

本集團之經營業務溢利已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一零年 (未經審核) 港幣千元
物業、廠房及設備折舊	4,278	4,278
無形資產攤銷	11,964	3,439
已售存貨成本	11,404	—
核數師酬金	50	102
員工成本(不包括董事酬金)		
薪金及工資	40,481	16,460
退休金供款	6,766	2,734
股份付款支出	5,620	—
	<u>52,867</u>	<u>19,194</u>

7. 所得稅支出

綜合全面收入表中的稅項指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一零年 (未經審核) 港幣千元
即期稅項－中國		
一期內撥備	18,716	3,619
即期稅項－香港利得稅		
一期內撥備	1,319	—
遞延稅項		
一應佔撥回暫時性差異	(582)	—
	<u>19,453</u>	<u>3,619</u>

根據中國所得稅規則及規定，本集團附屬公司之中國所得稅撥備乃按法定稅率25%計算，惟第一視頻信息工程有限公司(「TMD2」)按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可按優惠稅率15%繳稅除外。TMD2亦獲地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零零六年至二零零八年間獲全數豁免繳納中國所得稅，並於二零零九年至二零一一年其後三年獲寬減50%中國所得稅。

8. 每股盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 港仙	二零一零年 (未經審核) 港仙
每股基本盈利	<u>4.38</u>	<u>4.59</u>
每股攤薄盈利	<u>4.36</u>	<u>4.51</u>

本公司權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一零年 (未經審核) 港幣千元
本公司所有人應佔期內溢利 (用於計算每股基本及攤薄盈利)	<u>111,395</u>	<u>107,282</u>

股份數目

普通股加權平均股數(基本)	2,545,110,675	2,338,925,554
攤薄影響		
— 購股權	<u>9,915,134</u>	<u>42,050,009</u>
計算每股基本盈利使用的普通股 加權平均數(已就攤薄影響作出調整)	<u>2,555,025,809</u>	<u>2,380,975,563</u>

9. 物業、廠房及設備變動

期內，本集團購置物業、廠房及設備約港幣1,812,000元(二零一零年：港幣1,719,000元)。

10. 於聯營公司的權益

	於二零一一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
應佔負債淨額	(4,878)	(5,568)
商譽	58,275	57,139
	<u>53,397</u>	<u>51,571</u>

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	註冊成立及 營業地點	擁有權比例		主要業務
		擁有權 權益	持有之 表決權	
第一視頻數碼媒體 技術有限公司 (「TMD1」)	中國	49%	24.99%	提供電信媒體業務 支援及內容服務
北京迷你威網絡 科技有限公司	中國	49%	49%	暫無營業

本集團聯營公司的財務資料概要載列如下：

	於二零一一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
資產總值	367,507	253,133
負債總額	(377,463)	(264,496)
負債淨額	<u>(9,956)</u>	<u>(11,363)</u>
本集團應佔聯營公司負債淨額	<u>(4,878)</u>	<u>(5,568)</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一零年 (未經審核) 港幣千元
收益	311,890	133,808
期內溢利	1,408	443
本集團應佔聯營公司期內溢利	690	217

11. 商譽

	於二零一一年	於二零一零年
	六月三十日 (未經審核) 港幣千元	十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
於期／年初之結餘	873,756	474,314
收購附屬公司	—	381,102
匯兌調整	17,371	18,340
於期／年終之結餘	891,127	873,756

商譽乃按營業國家及業務分類分配至本集團現金產生單位(「現金產生單位」)。於二零一一年六月三十日之賬面值與本集團於中國之電訊媒體服務業務及手機遊戲業務有關。

本集團每年或於有跡象顯示商譽可能出現減值時更頻密進行減值測試。本集團委聘一名專業估值師就知識產權(包括專利權、商標及相關技術)進行估值，以測試收購現金產生單位產生之商譽。

12. 應收賬款

本集團按發票日計算於報告日期結束時之應收賬款賬齡分析如下：

	於二零一一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
一個月內	65,895	92,669
兩至三個月	24,448	22,192
四至六個月	9,544	2,492
七至十二個月	877	1,132
一年以上	97	65
	<u>100,861</u>	<u>118,550</u>

本集團應收賬款的信貸期介乎30日至60日。

13. 存貨

	於二零一一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
原材料	2,128	2,125
在製品	395	299
成品	111	3
	<u>2,634</u>	<u>2,427</u>

14. 應付賬款

本集團按發票日計算於報告日期結束時之應收賬款賬齡分析如下：

	於二零一一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
一個月內	12,668	11,198
兩至三個月	1,410	3,197
超過三個月	130	129
	<u>14,208</u>	<u>14,524</u>

15. 股本

	於二零一一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
法定股本：		
50,000,000,000股每股面值港幣0.01元之普通股	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足股本：		
2,629,934,784股(二零一零年十二月三十一日： 2,398,864,996股)每股面值港幣0.01元之普通股	<u>26,299</u>	<u>23,989</u>

本公司已發行股本於年／期內之變動如下：

	普通股數目	股本 港幣千元
於二零一零年一月一日	2,266,427,996	22,664
行使購股權時發行股份	129,257,000	1,293
收購資產時發行股份	3,180,000	32
	<hr/>	<hr/>
於二零一零年十二月三十一日	2,398,864,996	23,989
行使購股權時發行股份	7,114,000	71
配售股份	90,000,000	900
就以下各項的遞延代價發行股份：		
－ 業務收購	132,585,788	1,326
－ 收購資產	1,370,000	13
	<hr/>	<hr/>
於二零一一年六月三十日	<u>2,629,934,784</u>	<u>26,299</u>

16. 經營租約安排

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一零年 (未經審核) 港幣千元
根據經營租約已支付之最低租金付款	<u>9,760</u>	<u>4,243</u>

於二零一一年六月三十日，本集團根據其物業之不可撤銷經營租約於以下日期的到期須支付之未來最低租金付款總額如下：

	於二零一一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
一年內	16,067	12,566
第二至第五年(包括首尾兩年)	<u>45,823</u>	<u>38,823</u>
	<u>61,890</u>	<u>51,389</u>

17. 承擔

	於二零一一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
已訂約惟未撥備：		
— 購置物業、廠房及設備	<u>5,620</u>	<u>4,968</u>

18. 股份付款交易

本公司之股本結算購股權計劃

根據本公司於二零零二年六月七日採納之購股權計劃（「計劃」），董事可酌情邀請任何合資格參與人士接納購股權，以認購本公司股本中之股份。購股權之行使價須按計劃及上市規則有關條文釐定。

截至二零一一年六月三十日止六個月，該等參與人士共行使7,114,000份購股權。所得款項已用作本集團之一般營運資金。

19. 關聯方交易

(a) 除本財務報表其他部分披露之交易外，本集團期內進行以下重大關聯方交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一零年 (未經審核) 港幣千元
自聯營公司TMD1賺取諮詢費收入	<u>401,904</u>	<u>172,304</u>

(b) 董事及其他主要管理層人員期內之酬金如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一零年 (未經審核) 港幣千元
短期福利	11,954	6,224
股份付款支出	3,537	—
	<u>15,491</u>	<u>6,224</u>

(c) 應收一家關連公司款項為免息、無抵押及須按要求償還。

(d) 應收一家聯營公司款項主要於上文附註(a)所詳述買賣交易產生，為無抵押、免息及須按要求償還。

20. 批准財務報表

財務報表已由審核委員會審閱，並於二零一一年八月二十五日獲董事會批准及授權刊發。

管理層討論與分析

經營業績

本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的營業額為港幣583,400,000元，較去年同期上升約93%。本公司所有人應佔溢利為港幣111,395,000元，較去年同期增加3.8%。扣除一次性遞延代價股份公平值虧損港幣24,845,000元及一次性員工購股權費用港幣9,157,000元，本公司所有人應佔全面收入總額為港幣186,100,000元，較去年增加67%。

一次性遞延代價股份公平值虧損及一次性員工購股權費用同為非持續及一次性的費用。當中一次性遞延代價股份公平值虧損的產生純因本公司在二零一零年年底前，因收購3GUU集團、一高集團手機方案設計資產及品正集團業務時需發行有關代價股份，而有關代價股份卻在二零一零年度終結時仍未正式發行並需遞延支付所致。根據香港財務報告準則，本公司所發行此等遞延代價股份符合金融負債的定義，故其公平值需於股份正式發行時重新計量入賬，新價值與報告期初賬上價值的差異則需計入當期損益，因而引致出現此等非現金及非營運性的相關虧損。

此外，本期本公司所有人應佔溢利亦包含扣除了無形資產攤銷共港幣11,964,000元的非現金開支(截至二零一零年六月三十日止六個月：港幣3,439,000元)。

另今年上半年銷售及營銷費用增加的主因為公司於上半年為了針對新的網站微博業務及加強公司自己品牌的宣傳而進行了一系列的廣告宣傳投放所致。董事相信此等宣傳廣告的投放除了能有效加強及鞏固公司在有關市場的地位外，更名為集團提供更多業務發展的新機會。

業務回顧與發展

- 電信媒體業務

第一視頻新聞網

二零一一年是第一視頻新聞網電信媒體業務的拓展年。第一視頻新聞門戶(www.v1.cn)目前已經成為微視頻新聞門戶，並為中國最大的微視頻新聞門戶，ALEXA排名再攀高峰，成功躋身中國新聞門戶前三甲。

從第一視頻新聞網的發展歷程來看，在經過不斷探索及實踐下，我們相信微視頻新聞模式是現在和未來都會堅持走下去的主流發展之路。2011年上半年，第一視頻新聞網的影響力以及使用者規模都有穩步提升。以此為基礎，未來的視頻網站將會佔有更多的廣告份額。除此之外，隨著三網合一和3G技術的進展，第一視頻新聞網的創意內容也將會吸引更多觀眾。

第一視頻新聞網的視頻節目類型繁多，互動性強，當中包括有網絡特點的評論節目，如孔和尚有話說、天平軍事、大使線上、外聞內參和訪談節目等。

網絡電視台

第一視頻網絡電視台目前特邀嘉賓達44人，共約31檔日播節目。自開播以來，一直以現場直播、嘉賓與網友互動等形式呈現，深受網友和大眾的喜愛。由於節目亮點突出，嘉賓評論細膩到位，勇於表達民意，各大媒體、網站、及傳播平台紛紛轉發，更有媒體寫下這樣的評論：「在現今的社會狀態下，第一視頻的節目才能給社會帶來一份真實感，他們的節目很符合社會的狀態，既真實、又具有代表性，而這就是他們的堅持、他們的態度。」

第一視頻聯播網

第一視頻旗下廣告平台－第一視頻聯播網，自2010年下半年由互聯網終端拓展及升級至手機終端後，獲更多應用軟體覆蓋，越來越受廣告客戶青睞。

第一視頻聯播網自2005年建立以來，一直處於互聯網廣告業務的領先位置。隨著中國互聯網的飛躍發展和客戶的需要不斷提升，我們一直不斷調整發展戰略。升級至移動終端之後的第一視頻聯播網，主要包括兩大產品：VBUS和MOBUS。VBUS仍從事傳統的互聯網廣告業務，MOBUS主要從事新興的移動互聯網廣告業務。

升級後的第一視頻聯播網，覆蓋更廣泛的高端人群，能夠更為精準、安全、及高效的鎖定目標人群，真正將手機流量轉化為廣告收入，實現品牌及產品高效行銷，深受廣告客戶的信賴。作為第一視頻的主營業務之一，第一視頻聯播網將與旗下其他業務，如第一視頻手機遊戲、團購、及無紙化彩票業務等形成高效聯動。

「地鐵0號線」手機電台

「地鐵0號線」的聽眾主要是18到35歲的都市白領，是文化程度較高的一群。

「地鐵0號線」在2010年7月3日試播，同年12月8日正式全球上線。從開播至今，已擁有數十萬忠實活躍聽眾，而「地鐵0號線」手機程式的用戶下載量更已經突破500萬次。在2011年3月24日，「地鐵0號線」更獲得「2011資訊峰會大獎」，成為中國區「電子娛樂與遊戲」單元唯一提名，並代表中國角逐兩年一度的「世界資訊峰會大獎」。與此同時，「地鐵0號線」不斷優化手機用戶端的功能，在逐步提高現有節目水準基礎上推陳出新，目前在世界上任何一個角落，也可以聽到「地鐵0號線」的聲音。

V1團

V1團是少數擁有上市公司背景的團購網站。作為第一視頻旗下唯一的電子商務平台，V1團擁有技術，流量，資質等多方面優勢。V1團的定位是給20-45歲都市時尚的人群提供全方位的吃喝玩樂解決方案。

- 彩民微博

自2011年3月22日，第一彩推出將新媒體、網絡社區，及彩票三合一的彩民微博後，智能化彩民微博的功能不斷優化完善，並已在四大服務範疇上，成為行業的前列位置。

首先，智能化彩民微博擁有全國最快的全彩種開獎資訊，專業完善和簡潔高效的第一彩平台，實現了體彩與福彩的全覆蓋，其中包括超級大樂透、七星彩、排列三、

排列五等體彩彩種，雙色球、七樂彩、福彩3D等福彩彩種，競彩足球、競彩籃球、足球單場、勝負任九等競技彩彩種，以及各種高頻彩彩種。彩民微博會提供「體彩數字彩開獎」及「足彩開獎快車」等中獎資訊，並會第一時間發放，使彩民能即時獲取開獎資訊，並作出正確判斷。

其次，彩民微博展現了各體彩及福彩中心的重要資訊。各地各市的體彩中心及福彩中心的官博紛紛在第一彩落戶，其中包括黑龍江福彩中心、北京體彩中心、重慶福彩中心、北京福彩中心、山東體彩中心，和江蘇福彩中心等眾多個省市的體福彩中心。各地彩票的政策更改，彩票資訊的更新，彩民只需通過彩民微博就可以看到，得到及時、迅速、簡潔的資訊。

第三，官方輿情充分展現。第一彩各部門主管在彩民微博上都有實名帳號，彩民可以通過彩民微博私信給各官博及各部門主管，提出自己的看法和建議。這個是全國首個能近距離與彩民交流心得的系統，可以讓第一彩充分準確的搜集輿情，使各官博能對市場整體有更深的了解，更有利於彩票事業的發展。

第四，智能化用戶中獎提示。用戶不管身在何處，只要手機上安裝了彩博用戶端，客戶的中獎情況就可以隨時隨地傳送到客戶的手機，客戶不必時時關注電視或是電腦，輕輕鬆鬆就能得知自己的買彩中獎情況。這是在業內的創新之舉。

- **彩票相關業務**

三網合一「第一彩」

數位電視網、互聯網和電信網的三網融合，形成適應性廣、容易維護、費用低廉的高速寬頻的多媒體基礎平台，使彩票行業發展迅速，不但擁有統一的系統，及統一的資料庫，而技術上亦趨向一致，三大網絡層面上可以實現互聯互通，形成無縫覆

蓋，業務層上互相滲透和交流，應用層上趨向使用統一，向廣大彩民提供了更多樣化、多媒體化、個性化及便利化的購彩服務。

另外，智能化及完善的無紙化投注系統，為第一彩爭取到了更多的用戶和效益。智能化投注系統具有以下特點：支援多端併發投注、提供冷熱門提示、智能過關提示、即時投注分析、與彩民微博互通資訊，及冷門預警，這些特點將第一彩購彩平台和其他業內平台區分開來，並利用這些優勢吸引了更多的客戶。

由於無紙化投注系統的功能的領先，使第一彩在彩票資訊、手機購彩、實體店，及新媒體彩民微博的相互配合之下，實現了福彩、體彩的全彩種覆蓋，使第一彩成為業內彩票品種最齊全、服務和技術支援最強大的彩票營運平台之一。

彩票銷售管道完善

彩票銷售管道在二零一零年除了與龍旗、台灣驛訊、杭州斯凱、諾基亞，及聯想移動等手機軟體製造商、手機品牌廠商、移動終端運營商，及各大銀行等大型金融機構合作外，又與其他媒體平台，各品牌廠商和廣告商建立了長期穩定的戰略合作夥伴關係，為彩民提供了更便利的購彩服務。

另外，第一彩使用的無紙化投注平台技術，充分地展示自助式投注的安全性、保密性、方便快捷及系統預設流程等優點，實現了與彩票銷售主系統的無縫連接。

第一彩以品牌和專業贏得了彩民和廣告商的認可，品牌信譽度得到了官方的肯定和認證，技術、產品和管道上的優勢，必會使第一彩彩票業務更上一層樓，創造更輝煌的業績！

- 手機遊戲業務

中國市場

根據Enfodesk易觀智庫產業數據庫最新發布的「2011年第2季度中國手機遊戲市場季度監測」數據顯示，中國的手機遊戲用戶已經超過1.5億人。

業務定位

第一視頻手機遊戲業務－中國手遊娛樂集團 (CMGE) 是一家國際專業手機遊戲開發商與運營商。在產品上，我們的定位策略是「立足中國，面向全球」，我們的手機遊戲業務部專注於手機遊戲的單機遊戲、聯網遊戲及遊戲社區平台三方面。在技術及團隊上，我們擁有各類主流非智能手機晶片平台及智能手機作業系統的遊戲開發核心技術，並擁有經驗豐富的自主策劃、美術、研發和運營團隊。此外，我們已建立強大而穩固的智能手機及非智能手機的推廣管道，並已經和中國的移動運營商及各大應用商店展開合作推廣。

非智能手機遊戲

第一視頻旗下以KKFun作品牌的非智能手機遊戲業務，是國家級的高新技術企業。到目前為止，其自主開發和營運的手機單機遊戲已經超過一百款，覆蓋全世界7大語種，並與國際知名品牌機構及企業深度合作，構建了具有自主知識產權和品牌的手機遊戲下載平台－「FUNBOX」，供各玩家隨時下載。至目前為止，我們已為超過4,000萬台非智能手機預載遊戲。

我們已衝出中國，與東亞、東南亞、歐洲、拉美、非洲等地區的多家電信運營商及當地電信服務企業建立了良好的合作關係，通過與超過500家手機方案商和手機製造商合作，一同攜手開拓全球手機遊戲市場，共同推進我們在手機遊戲方面的全球戰略。

在社交遊戲平台上，我們推出了自主研發的「豆玩」遊戲對戰平台，重點瞄準休閒互動遊戲市場，擺脫單個聯網遊戲的開發週期長和生命週期短的問題。基於「豆玩」遊戲對戰平台，我們不斷推出各類互動對戰遊戲產品，同時讓玩家分享及交流經驗。

智能手機遊戲

自3GUU／盈正成為第一視頻的一份子後，我們的智能手機遊戲業務，得到更進一步的發展。而3GUU／盈正是由多年從事技術研發和具有資深運營經驗的行業精英人士創立，是一家處於高速發展階段，專注於智能手機遊戲開發與運營的高科技公司。

我們以豐富的產品內容為核心、打造極具用戶黏性的智能手機遊戲，與iphone、Android也可以下載的單機遊戲，以集約化、規模化、及平台化思想經營手機遊戲業務。

我們是一支創新意識強、經驗豐富的專業遊戲策劃和技術開發隊伍，成員大多為業界技術精英，具有豐富的移動通信行業經驗，掌握行業最先進的技術，共同致力於開發和運營優秀的互動娛樂手機遊戲產品。此外，我們是中國移動手機遊戲業務緊密合作夥伴，且得到「優質遊戲合作CP」的稱譽，而我們手機遊戲的業務排名，一直雄踞中國移動手機網遊業務前2位。今年5月推出的全新遊戲「泡泡西遊」，市場反應非常熱烈，可見我們的手機遊戲相當受歡迎。上線只是短短的一個月，其人均消費已經高達人民幣\$100元以上了。

我們有一個龐大而多元化的非智能手機遊戲及智能手機遊戲產品組合。截至2011年6月30日，我們的產品組合包括113個非智能手機遊戲及151個智能手機遊戲。截至2011年6月30日止六個月，我們合共有約2,030萬個付費用戶帳戶，其中1,780萬個是非智能手機遊戲帳戶及250萬個是智能手機遊戲帳戶。

根據易觀國際於2011上半年的中國手機遊戲市場研究報告，中國手遊娛樂集團(CMGE)覆蓋了手機遊戲的全產業鏈，2010年遊戲開發收入規模佔據市場的18.3%份額，成為中國最大的專業手機遊戲開發商，目前已形成橫跨非智能手機和智能手機、單機遊戲和網絡遊戲的全面產品佈局。

手機方案設計部門

隨著智能手機的興起，促使了中國人民的換機需求，也為中國的手機市場帶來新的商機，我們的手機方案設計業務對非智能及智能手機研發和設計已累積了一定的經驗，所以我們根據市場發展趨勢，適當地投入資源，為我們的手機遊戲業務帶來了協同效應。

• 鄰訊

由第一視頻集團和法國電信北京研發中心共同研發及運營的新型移動互聯網社區－「鄰訊」(www.linxun.com)，主要針對智能手機的客戶，在2010年五月正式開通，目前該軟體支持iphone、Android、Symbian及Window Mobile四大作業系統操作的iphone、HTC、諾基亞、三星、摩托羅拉及索尼愛立信手機。現時「鄰訊」已成為中國其中一個擁有最全面、及完全合法的移動互聯網社區。

「鄰訊」主要服務為移動手機資訊服務。透過地圖，會員可方便地瞭解個人及周邊食肆、娛樂中心、休閒場所等位置。同時，會員亦可透過鄰訊查閱商戶資料、折扣優惠及安排訂座。「鄰訊」亦會為會員提供其他資訊：如新聞、房價、財經等等。再者，會員可透過即時通訊，聯繫親友及工作伴侶。

「鄰訊」成功實現了集地圖、手機、資訊和社交網絡服務為一體的一站式手機平台的完美融合。直至現時為止，鄰訊註冊用戶人數，已突破五百萬大關，而註冊人數，仍在火速上升中。「鄰訊」在中國大陸的火熱程度，被大眾接受及認識程度，已經毋庸置疑，並已經融入很多中國人的生活當中。

財務回顧

業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月	
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
來自外部客戶的收益	293,678	164,692	132,532	85,542	157,190	52,375	583,400	302,609
須申報分類溢利	105,542	46,586	70,052	51,614	75,372	36,568	250,966	134,768

電信媒體業務

電信媒體服務業務於截至二零一一年六月三十日止六個月為本集團帶來港幣293,678,000元營業額，較去年同期上升約78%。而二零一零年同期錄得營業額港幣164,692,000元。期內分部溢利增加至港幣105,542,000元，較去年約增加126%。

彩票相關業務

截至二零一一年六月三十日，本集團取得彩票相關收入港幣132,532,000元。較去年同期上升約55%。分部溢利較去年同期增加36%至港幣70,052,000元。

手機遊戲業務

截至二零一一年上半年，收入提升至157,190,000港元，增長強勁，較二零一零年同期上升約200%。盈利上升至港幣75,372,000元乃因為在2010年底收購一高集團手機方案設計資產及收購3GUU集團的智能手機遊戲業務所產生的協同效應所致。

流動資金及財政資源

於二零一一年六月三十日，本集團的現金及等同現金為港幣342,602,000元（二零一零年十二月三十一日：港幣399,282,000元）。營運資金為港幣1,291,365,000元，去年底的營運資金則為港幣680,279,000元。於二零一一年六月三十日及二零一零年十二月三十一日，本集團並無任何銀行借款。由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。於二零一一年六月三十日，本集團的流動比率為18.5（二零一零年十二月三十一日：2.4）。經考慮本集團可動用之財務資源後，董事認為本集團具備足夠營運資金應付其目前所需。

抵押及或然負債

於二零一一年六月三十日及二零一零年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押及重大或然負債。

資本結構

於二零一一年六月三十日，本集團的資產總值為港幣2,639,983,000元（二零一零年十二月三十一日：港幣2,363,247,000元），乃來自股東資金港幣2,434,563,000元（二零一零年十二月三十一日：港幣1,755,324,000元），負債總額港幣88,012,000元（二零一零年十二月三十一日：港幣512,392,000元）及少數股東權益港幣117,408,000元（二零一零年十二月三十一日：港幣95,531,000元）。

於二零一一年三月二十九日，本公司與中國人壽富蘭克林資產管理訂立認購協議以認購80,000,000股新股份及與Evenstar和復耀訂立認購協議以認購合共10,000,000股新股份，各方的認購價為每股認購股份2.26港元。認購事項的所得款項總額為203,400,000港元。董事相信，收購事項可為本集團未來業務發展提供機會擴大股東基礎以及增強本公司的資本基礎及財務狀況。

僱員薪酬與福利

於二零一一年六月三十日，本集團於內地(北京及廣東)及香港共聘用652名僱員，包括管理、行政、生產及銷售人員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理隊伍。

本集團主要按董事及員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升他們的技能及知識。

中期股息

董事會議決不就截至二零一一年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

企業管治常規守則

除本公司二零一零年年報所載企業管治報告所呈報及論述之偏離情況外，本公司董事概不知悉有任何資料足以合理顯示，本公司目前或曾於截至二零一一年六月三十日止六個月期間任何時間並無遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則。本公司非執行董事須根據本公司之公司細則於本公司股東週年大會上輪值告退及膺選連任。

證券交易之標準守則

截至二零一一年六月三十日止六個月期間內，本公司採納上市規則附錄10所載之標準守則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認已遵守標準守則所載有關董事進行證券交易之規定標準。

審核委員會之審閱

本集團截至二零一一年六月三十日止六個月之中期財務報告已由審核委員會審閱。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一一年六月三十日止六個月，本公司已購買本公司3,398,000股上市證券，總代價為港幣5,990,132元。

刊登中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈於本公司網站 (<http://ir.vodone.com>)及聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>)刊登。二零一一年中期報告將寄發予股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

承董事會命
主席
張力軍

香港，二零一一年八月二十五日

於本公告刊發日期，本公司董事包括：

執行董事：

張力軍博士 (主席)

王淳女士

冼漢迪先生

李曉華先生

獨立非執行董事：

陸海林博士

王志忱先生

王臨安先生