

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AUSNUTRIA DAIRY CORPORATION LTD

澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：1717)

**截至二零一一年六月三十日止六個月
中期業績公佈**

澳優乳業股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核財務業績連同二零一零年同期之比較數字。

中期財務業績未經審核，但已由本公司之獨立核數師安永及審核委員會審閱。

財務摘要

本集團於截至二零一一年六月三十日止六個月錄得收入約為人民幣219,030,000元，較二零一零年六月三十日止六個月之約人民幣294,550,000元減少約人民幣75,520,000元或約25.6%。

截至二零一一年六月三十日止六個月母公司擁有人應佔盈利約為人民幣54,739,000元，較二零一零年六月三十日止六個月之約人民幣59,650,000元減少約人民幣4,911,000元或約8.2%。

截至二零一一年六月三十日止六個月母公司普通股股權持有人應佔本公司每股盈利約為人民幣5.43仙，而二零一零年六月三十日止六個月約為人民幣5.71仙。

中期簡明合併綜合收益表
截至二零一一年六月三十日止六個月

	附註	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	219,030	294,550
銷售成本		(102,446)	(140,567)
毛利		116,584	153,983
其他收入及收益	3	7,599	7,388
銷售及營銷費用		(39,105)	(75,381)
行政費用		(14,116)	(11,430)
其他費用		(5,999)	(8,919)
財務費用	4	—	(1,371)
稅前利潤	5	64,963	64,270
所得稅支出	6	(10,224)	(4,620)
期間利潤		54,739	59,650
其他全面收入：			
換算海外業務之匯兌差額		(600)	170
期間全面收入總額		54,139	59,820
期間利潤歸屬於：			
母公司擁有人		54,739	59,650
期間全面收入總額歸屬於：			
母公司擁有人		54,139	59,820
母公司普通股股權持有人應佔每股盈利			
— 基本及攤薄 (人民幣)	8	5.43 仙	5.71 仙

中期簡明合併財務狀況表
於二零一一年六月三十日

	附註	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		41,184	38,161
土地使用權租賃預付款項		2,228	2,256
無形資產		1,934	1,855
遞延稅項資產		2,329	4,017
於聯營公司的投資		3,260	2,611
長期預付款項	9	154,106	23,108
非流動資產總值		<u>205,041</u>	<u>72,008</u>
流動資產			
存貨		120,400	76,963
應收賬款及票據	10	121,076	120,963
預付款項、按金及其他應收款項		54,122	80,734
持有至到期日的投資		200,000	200,000
可收回稅項		6,679	14,973
現金及現金等值項目		438,403	638,984
流動資產總值		<u>940,680</u>	<u>1,132,617</u>
流動負債			
應付賬款	11	14,365	8,784
其他應付款項及應計費用		70,281	60,169
應派股息	12	24,628	—
流動負債總額		<u>109,274</u>	<u>68,953</u>
流動資產淨值		<u>831,406</u>	<u>1,063,664</u>
資產總值減流動負債		<u>1,036,447</u>	<u>1,135,672</u>
資產淨值		<u>1,036,447</u>	<u>1,135,672</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	13	86,971	92,066
股本溢價		525,698	649,167
建議末期股息		—	26,676
其他儲備		423,778	367,763
權益總額		<u>1,036,447</u>	<u>1,135,672</u>

中期簡明合併權益變動表
截至二零一一年六月三十日止六個月

	已發行股本 (附註13) 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股本儲備* 人民幣千元	母公司擁有人應佔權益			建議 末期股息 人民幣千元	合計權益 人民幣千元
				法定	兌換	保留盈利*		
				盈餘公積* 人民幣千元	波動儲備* 人民幣千元	人民幣千元		
截至二零一一年六月三十日								
止六個月(未經審核)								
於二零一一年一月一日	92,066	649,167	23,406	39,410	(52)	304,999	26,676	1,135,672
期間全面收入總額	-	-	-	-	(600)	54,739	-	54,139
購回股份-附註13	(5,095)	(123,469)	-	-	-	1,876	(1,876)	(128,564)
派發二零一零年股息	-	-	-	-	-	-	(24,800)	(24,800)
於二零一一年六月三十日	<u>86,971</u>	<u>525,698</u>	<u>23,406</u>	<u>39,410</u>	<u>(652)</u>	<u>361,614</u>	<u>-</u>	<u>1,036,447</u>
截至二零一零年六月三十日								
止六個月(未經審核)								
於二零一零年一月一日	92,066	675,843	23,406	26,598	(190)	207,644	55,206	1,080,573
期間全面收入總額	-	-	-	-	170	59,650	-	59,820
派發二零零九年股息	-	-	-	-	-	-	(55,206)	(55,206)
於二零一零年六月三十日	<u>92,066</u>	<u>675,843</u>	<u>23,406</u>	<u>26,598</u>	<u>(20)</u>	<u>267,294</u>	<u>-</u>	<u>1,085,187</u>

* 此等儲備賬目包括列於簡明合併財務狀況表內之其他儲備人民幣423,778,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣367,763,000元)。

中期簡明合併現金流量表
截至二零一一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
經營業務所產生／(所用)現金流量淨額	61,479	(124,382)
投資活動所用現金流量淨額	(132,725)	(239,080)
融資活動所用現金流量淨額	(128,564)	(436,823)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等值項目減少淨額	(199,810)	(800,285)
期初現金及現金等值項目	638,984	1,465,887
匯率變動影響淨額	(771)	(338)
	<hr/>	<hr/>
於期終之現金及現金等值項目	438,403	665,264
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
現金及現金等值項目結餘分析		
現金及現金等值項目	438,403	665,264
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

中期簡明合併財務報表附註

二零一一年六月三十日

1. 公司資料

本公司於二零零九年六月八日在開曼群島註冊成立為受豁免有限公司。本公司註冊辦事處為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，主要辦事處為位於中華人民共和國（「中國」）之湖南省長沙市河西旺旺東路2號及位於香港之中環干諾道中77號標華豐集團大廈2101室。本公司之普通股股份於二零零九年十月八日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司為本集團之投資控股公司。本集團主要於中國從事生產、營銷及銷售高端價位及超高端價位嬰幼兒配方奶粉產品之業務。

2 編製基準及會計政策之變更

編製基準

截至二零一一年六月三十日止六個月之中期簡明合併財務報表已根據國際會計準則委員會所頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明合併財務報表並未包括年度財務報表所要求的所有資料及披露事項，且應與本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱覽。除另有註明者外，中期簡明合併財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，而所有價值均調整至最接近千位（人民幣千元）。

新訂及經修訂國際財務報告準則之影響

編製中期簡明合併財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度全年財務報表相符，惟下列於二零一一年一月一日採納的新準則及詮釋除外：

財務報告準則第1號之修訂	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—首次採納 香港財務報告準則第7號披露比較數字之有限度豁免之修訂
會計準則第24號（經修訂）	關連人士交易
會計準則第32號之修訂	香港會計準則第32號金融工具：呈列—供股分類之修訂
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第14號之修訂	國際財務報告詮釋委員會詮釋第14號最低資金提撥 要求之預付款項之修訂
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第19號	以股本工具抵銷金融負債

除上文所述者之外，國際會計準則委員會於二零一零年五月頒佈二零一零年國際財務報告準則的改進，當中載列了包括了對於國際財務報告準則第3號、國際財務報告準則第7號、國際會計準則第1號、國際會計準則第27號、國際會計準則第34號及國際財務報告詮釋委員會詮釋第13號，主要目的為刪除不一致條文及明確措辭。

採納新訂及經修訂準則及詮釋會導致會計政策變化，但不會對本集團財務狀況或表現構成重大影響。

3. 收入、其他收入及收益

收入指扣除退貨及貿易折扣撥備後已售出貨物之發票淨值。

本集團之收入、其他收入及收益之分析如下：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
收入			
銷售貨物		<u>219,030</u>	<u>294,550</u>
其他收入及收益			
利息收入		2,379	1,416
持有至到期日的投資之投資收入		4,346	2,472
政府補助	(i)	331	3,500
其他		<u>543</u>	<u>—</u>
其他收入及收益總額		<u><u>7,599</u></u>	<u><u>7,388</u></u>

(i) 該等補助並無未達成條件或或然因素。

4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
須於五年內悉數償還銀行貸款之利息	<u><u>—</u></u>	<u><u>1,371</u></u>

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
銷售成本	102,446	140,567
折舊	2,051	1,381
土地使用權租賃預付款項攤銷	28	28
無形資產攤銷*	121	82
經營租賃項下最低租賃款項：		
土地及樓宇	—	210
核數師酬金	423	400
廣告及宣傳費用	17,640	59,867
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資、薪金及員工福利	15,156	11,109
退休福利供款	961	490
	<u>16,117</u>	<u>11,599</u>

* 無形資產攤銷計入合併綜合收益表內「行政費用」一項。

6. 稅項

本集團截至二零一一年六月三十日止六個月並沒有在香港產生任何應課稅利潤，故並無(二零一零年六月三十日止六個月：無)就香港利得稅作出撥備。其他地區應課稅溢利之稅項按本集團經營業務所在司法權區之現行稅率計算。

本公司之附屬公司澳優乳品(中國)有限公司(「澳優中國」)須根據中國現行所得稅法按法定稅率15%(二零一零年：12.5%)繳納期內企業所得稅(「企業所得稅」)。

根據中國當時生效之相關所得稅法例及規例，新成立且營運期超過十年之生產性外商投資企業符合資格申請豁免繳納兩年企業所得稅，其後於首個獲利年度起可享有三年企業所得稅減半優惠。根據有關稅務當局於二零零四年授出之批准，澳優中國於截至二零零五年十二月三十一日止之兩個年度獲豁免繳納企業所得稅，並可於截至二零零七年十二月三十一日止之兩個年度以及截至二零零八年十二月三十一日止之年度分別獲享15%及12.5%之優惠稅率。根據有關稅務當局於二零一零年四月授出之批准，澳優中國之首個獲利年度經修訂後為截至二零零六年十二月三十一日止年度，據此，澳優湖南於截至二零零七年十二月三十一日止之兩個年度獲豁免繳納企業所得稅及於截至二零一零年十二月三十一日止之三個年度獲享12.5%之優惠稅率。

於二零一一年五月二十三日，澳優中國由湖南省科學技術廳、湖南省財政廳、湖南省國家稅務局及湖南省地方稅務局取得認證（該認證）。根據該認證，澳優中國獲指定為高新技術企業，高新技術企業認證之有效期為三年。因此，澳優中國於日後享受15%之企業所得稅優惠稅率。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國 遞延稅項	12,553 (2,329)	4,686 (66)
	<u>10,224</u>	<u>4,620</u>

7. 中期股息

本公司董事會並不建議就截至二零一一年六月三十日止六個月派付任何中期股息（二零一零年六月三十日止六個月：無）

8. 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據本期間之母公司普通股股權持有人應佔溢利及期內已發行普通股之加權平均數1,007,527,580股（二零一零年六月三十日止六個月：1,045,000,000股）計算。

盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
計算每股基本盈利所採用之母公司 普通股股權持有人應佔溢利	<u>54,739</u>	<u>59,650</u>

股份

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
計算每股基本盈利所採用之年內 已發行普通股加權平均數	<u>1,007,527,580</u>	<u>1,045,000,000</u>

因相關期間並未發生任何攤薄事項，截至二零一一年六月三十日及二零一零年六月三十日止六個月的每股基本盈利未予調整。

9. 長期預付款項

於二零一一年六月三十日之結餘主要包括向Dutch Dairy Investments B.V.收購Hyproca Dairy Group B.V.而支付的預付款項，為數人民幣128,263,000元(二零一零年十二月三十一日：無)及向本集團附屬公司成員長沙新大新物業管理有限公司(「新大新」)購買土地使用權而支付的預付款項，為數人民幣23,113,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣23,108,000元)。

10. 應收賬款及票據

應收賬款及應收票據詳情如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	100,086	89,550
應收票據	20,990	31,413
總計	<u>121,076</u>	<u>120,963</u>

本集團一般向若干客戶給予不多於一年之信貸期。本集團致力嚴格控制其未償付應收款項。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑑於上述情況及本集團之應收賬款乃與多名不同客戶有關，故並無重大信貸集中風險。應收賬款為免息。

本集團按發票日期所計算應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	63,822	68,610
三至六個月	18,810	14,156
超過六個月	17,454	6,784
總計	<u>100,086</u>	<u>89,550</u>

11. 應付賬款

本集團按發票日期計算之應付賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
兩個月內	13,270	7,351
超過兩個月	1,095	1,433
	<u>14,365</u>	<u>8,784</u>

應付賬款乃不計算利息及通常於45天內支付。

12. 應付股息

應付股息指於二零一一年五月之本公司股東週年大會上通過之二零一零年末期股息。應付股息已於二零一一年七月悉數支付。

13. 股本

股份

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
法定：		
1,500,000,000股每股面值港幣0.1元普通股	<u>132,152</u>	<u>132,152</u>
已發行及繳足：		
987,160,000股(二零一零年：1,045,000,000股) 每股面值港幣0.1元普通股	<u>86,971</u>	<u>92,066</u>

本公司分別於二零一一年一月及二月以每股2.38港元至2.85港元價格回購4,046,000股及53,794,000股，總成本為144,489,000港元(相等於人民幣128,564,000元)，回購的股份已被註銷。

14. 經營分部資料

作為管理用途，本集團唯一之經營及可申報分部為於中國（包括香港及澳門）從事生產、營銷及銷售高端價位及超高端價位嬰幼兒營養產品。本集團所有對外客戶收入及經營利潤均產生自此分部。於二零一一年六月三十日，本集團全部業務及營運資產均位於中國。概無本集團向單一對外客戶之銷售額佔本集團截至二零一一年六月三十日止六個月之收入10%或以上（二零一零年六月三十日止六個月：無）。

15. 結算日後事項

於二零一一年七月三日，本公司之全資附屬公司Ausnutria Dairy (Dutch) Coöperatief U.A.（「Ausnutria Dairy」）、Dutch Dairy Investments B.V.（「DDI」）、DDI股東及Hyproca Dairy Group B.V.（「Hyproca Dairy」）訂立認購協議及股東協議，Ausnutria Dairy以代價6,282,500歐元認購Hyproca Dairy的175,000股新股份（「認購事項」），佔Hyproca Dairy約19.44%之擴大已發行股本。於二零一一年七月十九日，根據本公司、Ausnutria Dairy、DDI、DDI股東及Hyproca Dairy訂立的收購協議及股東協議，Ausnutria Dairy同意以代價10,369,000歐元向DDI收購Hyproca Dairy的284,000股股份（「收購事項」），佔Hyproca Dairy約31.56%之擴大已發行股本。待認購事項及收購事項完成後，本集團將擁有Hyproca Dairy 51%之擴大已發行股本。有關認購事項及收購事項之進一步詳情分別載於本公司日期為二零一一年七月四日及二零一一年七月二十日之公告。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團於截至二零一一年六月三十日止六個月錄得銷售收益約為人民幣219,030,000元，較二零一零年六月三十日止六個月之約人民幣294,550,000元減少約人民幣75,520,000元或約25.6%。

毛利約為人民幣116,584,000元，較二零一零年六月三十日止約人民幣153,983,000元減少約人民幣37,399,000元或約24.3%。本集團母公司普通股股權持有人應佔盈利約為人民幣54,739,000元，較去年下降約8.2%。每股基本盈利約為人民幣5.43仙，較二零一零年六月三十日減少約人民幣0.28仙。

本集團在二零一一年上半年繼續貫徹既定之業務策略，繼續尋求上游併購機會以鞏固公司上游供應能力、研發能力、品牌、團隊及營運的國際化，在此方面取得明顯進展，對荷蘭Hyproca Dairy Group B.V.的併購已完成第一步約19.44%股份，進一步併購31.56%股份的交易正在進行。本集團自去年開始從新調整營銷系統，由過往之銷售及推廣主要交由全國各地營銷商負責改為部份交由本集團自有設立銷售辦事處工作團隊直接參與，以加大對銷售網絡的掌控，並增強市場推廣能力。且在期內新設本集團信息化系統，從國際一流軟件供應商購買了新一代的ERP、CDM及CRM

系統，並已聘請國際一綫的顧問公司替公司進行實施以期為消費者提供更加良好之服務，並提升本集團之運行效率。本集團認為有關轉變對集團銷售帶來短暫影響，但隨着有關營銷系統完善建立，本集團與終端客戶關係日後定能更緊密聯繫，促使集團長遠能更有效地推廣本集團之產品。本集團期內之銷售金額較去年同期下跌約25.6%。銷售及營銷費用則較去年同期大幅減少48.1%。

現金流方面，本集團於截至二零一一年六月三十日止六個月經營業務產生現金流入淨額約為人民幣61,479,000元，較去年同期之現金流出淨額約人民幣124,382,000元大幅改善。

本集團目前主要銷售四種不同系列的嬰幼兒配方奶粉產品及其他嬰幼兒營養產品。四種主要產品為A選系列、優選系列、能力多系列及能力多有機系列，均為面對高端價位及超高端價位嬰幼兒配方奶粉產品的消費者而設。

品牌及產品推廣

本集團自成立以來一直致力推廣本集團「澳優」之品牌，並於二零一零年年初獲得中國國家工商行政管理總局在商標知名度方面認定為「中國馳名商標」。

本集團於回顧期間成功獲得在全國收視冠軍《天天向上》等欄目播放澳優產品之電視廣告，並於近期被認為最具吸引力並擁有高企而穩定收視的湖南衛視730、830欄目播放。

本集團於回顧期間亦配合對收購荷蘭百年乳業Hyproca Dairy Group B.V.（「Hyproca」）企業之投資意向，開展了超過一千九百場名為「融滙百年乳企，澳優會員答謝季」的市場推廣活動和大型消費者活動，目的是把澳優之商標打入不同消費層面及全國各地。

產品推廣及分銷

本集團過往之銷售主要透過分銷商出售其產品，本集團所有地區的營銷推廣活動均交予分銷商負責，當中包括零售店宣傳及舉辦嬰幼兒營養教育講座等。本集團自二零一零年開始重整其銷售與分銷體系，在新的銷售與分銷體系中，本集團擴大對全部主要地區營銷推廣活動的參與。

本集團於期內繼續擴建其銷售及市場團隊以及設立地區銷售辦事處，以便更有效更及時地管理其營銷及推廣活動及協調各有關分銷商。截至二零一一年六月三十日，本集團設有17（二零一零年十二月三十一日：17）個銷售辦事處，銷售及營銷人員增至354（二零一零年十二月三十一日：314）

名。分銷商數目共302(二零一零年十二月三十一日：423)名，銷售網絡覆蓋全國各省市。分銷商數目較二零一零年減少，主要是部份分銷商於期內合併所引致，實質分銷商數目有雙位數字之增長。

本集團相信，透過自二零一零年起進行的銷售與分銷體系重整及變革，長遠將有利本集團應對市場帶來之機遇。

透過全國各地銷售辦事處的努力，本集團於回顧期間內實施新的推廣及銷售管道，根據中國各個城市銷售業績於截至二零一一年六月三十日止於全國共設立了逾580家「巨艦」店。

此外，集團於回顧期間加大電子商務推廣力度，積極開闢了業務對業務(Business to Business)及業務對客戶(Business to Consumers)市場，實現廠家與淘寶網、京東商城、快樂購等10多家電子商務、購物頻道的長期合作協定，截至二零一一年六月三十日止六個月從電子商務帶來銷售收益較去年同期增長超過100%。

為提供更好的銷售服務給消費者及增加消費者的忠誠度，於回顧期間本集團亦推出名為「會員體驗行銷」的新會員計劃，截至二零一一年六月三十日止，共有註冊會員27,732名(二零一零年十二月三十一日：1,221名)。

生產及質量控制

於二零一零年十一月，中國政府發出通知要求所有在中國從事配方奶粉生產的企業重新申請生產許可證。新規則對配方奶粉生產的流程及質量控制實施更為嚴格的規定。本集團已獲得新的生產許可證。

為增強消費者對奶粉生產商質量的信心，本集團於期內添加了多台檢測設備和相關配套的檢測儀器，大大提升了自檢能力至國際級水平。本集團將一如過往致力投放更多資源以確保集團的產品達至最高安全及質量標準。

此外，公司全資附屬子公司「澳優乳業(中國)有限公司(「澳優中國」)」於期內被評為望城縣食品安全示範企業，並獲縣食品安全委員會頒發榮譽證書及給予獎勵。

研究與開發

技術研發一直是本集團可持續成功發展的重要元素。於期內本集團繼續加強其研發能力，以加強對核心技術的保護、升級現有產品及開發新產品。

於二零一一年五月，澳優中國被湖南省科學技術廳、湖南省財政廳、湖南省國家稅務局及湖南省地方稅務局認證為高新技術企業（「高新技術企業認證」）。高新技術企業認證之有效期為三年。

業務前景

中國政府於二零一零年十月中旬公佈了二零一一年至二零一五年第十二個五年國民經濟和社會發展規劃。這未來五年財政政策的任務之一就是促進國內消費，引導經濟走出因出口和投資帶來低增長對國家帶來的不利影響。

本集團一向目標為加強其於中國市場的領先嬰幼兒配方奶粉企業地位以及擴大其中國市場佔有率。

集團將繼續採用以下策略達至以上目標：

- (1) 向新供應商採購奶粉或物色投資機遇，藉與潛在奶粉供應商進行向上整合以確保貨源穩定來支持本集團之多元化發展；
- (2) 加強品牌推廣力度及調整其過往推廣策略，並透過與終端客戶建立更緊密聯繫，以更有效益的方式推廣本集團之產品，以資訊化專案的實施為主線，提升集團客戶服務能力及運營能力；
- (3) 加強生產及質量控制以確保所有銷售之產品達到本集團定下之最高標準；
- (4) 加強研發以確保本集團能及時有效地推出相關乳製產品滿足市場之不同所需；及
- (5) 持續擴大本集團營銷網絡。

本公司分別於二零一一年三月二十九日、二零一一年六月十三日、二零一一年七月四日及二零一一年七月二十日公佈就有關分兩階段收購Hyproca的51%股權事宜。Hyproca及其附屬公司(「Hyproca Group」)主要於荷蘭從事乳製品業。Hyproca Group成立已超過一百年，其主要業務範圍覆蓋乳製品的研究與開發、牛奶收集、加工、生產、包裝、營銷及銷售。該集團亦擁有其自身配方奶粉生產能力，並為全球領先的羊奶粉生產商。

於二零一一年七月三日，本集團已完成收購Hyproca約19.44%股權，餘下約31.56%權益預計將於本年第四季度內完成。

完成收購後，Hyproca Group的主要營運附屬公司為Hyproca Dairy B.V.(「Hyproca Dairy」)、Lypack Holding B.V.(「Lypack Holding」)、HB Food Group B.V.(「HB Food」)及Hyproca Lyempf B.V.(「Hyproca Lyempf」)。

Hyproca Dairy的歷史可追溯至一八九七年，其首家工廠於該年成立。Hyproca Dairy工廠構成Hyproca Group集團的基礎。Hyproca Dairy工廠於一九二八年開始運營其首條奶粉生產線並自此以來一直生產奶粉。

Lypack Holding工廠於一九三八年首次開始其嬰幼兒配方奶粉生產。Lypack Holding及其附屬公司為一系列高品質嬰幼兒配方奶粉的資深專業生產商。

HB Food及其附屬公司專門從事從農場收集羊奶至製成品的完整鮮荷蘭羊奶產業鏈。HB Food為全球領先的羊奶粉生產商。

另外，Hyproca Group早前完成收購若干生產奶類製品資產(包括原奶預加工之乳品廠設備及產能達27,000噸奶粉之兩部噴霧乾燥機)，並把該資產注入Hyproca Lyempf。因上述收購，Hyproca Group配備有嬰幼兒配方奶粉產品及其他乳製品的完整生產鏈。

本集團相信以上收購將為集團業務及Hyproca Group業務帶來潛在協同效應，並且配合本集團銷售與分銷體系重整及國策之輔持長遠將有利本集團日後發展。

財務回顧

本集團於回顧期間錄得銷售收益約為人民幣219,030,000元，較去年同期下跌約25.6%。銷售收益下跌主要是受到本集團調整銷售及分銷系統所引致之短暫影響。回顧期間集團銷售成本約為人民幣102,446,000元。

於二零一一年上半年本集團毛利達約人民幣116,584,000元，毛利率為53.2%，較去年同期毛利率增長約0.9個百分點。

本集團過往之銷售及推廣主要交由全國各地營銷商負責，為使本集團長遠能更有效地推廣集團之產品，本集團自二零一零年起開始調整其銷售與分銷體系，因此大部份主要銷售及推廣活動改為由集團自有設立銷售辦事處直接參與。本集團期內之銷售及營銷費用較去年同期大幅減少48.1%。

於二零一一年上半年集團行政費用約為人民幣14,116,000元，較二零一零年同期增加約23.5%。行政費用之增加主要是受集團業務發展以增聘人手配合及就回顧期間進行收購Hyproca所產生之額外專業費用及差旅費用之增加所影響。

本集團於回顧期間並無發生任何借貸，因此回顧期間並沒有任何之利息開支。

於二零一一年上半年集團之實際企業所得稅稅率為15.7%（二零一零年六月三十日：7.2%）。

本集團之銷售及盈利貢獻主要是來自澳優中國。於二零一一年五月，澳優中國取得高新技術企業認證。高新技術企業認證之有效期為三年。根據《中華人民共和國企業所得稅法》，澳優中國因此享有未來三個財政年度之企業所得稅優惠稅率由25%降至15%。由於澳優中國於去年同期仍享有外商投資企業首兩年豁免企業所得稅及其後三年享有企業所得稅減半優惠，且於去年同期錄得企業所得稅退款人民幣5,692,000元，集團去年同期之實際企業所得稅稅率只為7.2%。

其他資料

重大投資及附屬公司收購或出售

除收購Hyproca（「收購」）外，於截至二零一一年六月三十日止，本集團並無任何其它之重大投資及收購或出售附屬公司。

根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市規則第十四章（「上市規則」），收購構成本公司之主要交易。因此，收購須經股東於股東大會上以投票表決方式批准。

有關收購詳情將收錄於本公司適時向各股東寄發之通函內。

未來重大投資計劃

本集團將繼續物色投資機遇，藉與中國、澳洲、歐洲或其他地區之潛在奶粉供應商進行向上整合以確保奶粉供應穩定。於本公告日期，除收購外，本集團並無就上述向上整合機遇訂立任何具法律約束力之協議或安排。

財務資源、流動資金及資產抵押

於二零一一年六月三十日，本集團之淨資產約為人民幣1,036,447,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣1,135,672,000元)，流動資產約為人民幣940,680,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣1,132,617,000元)，其中之現金及銀行存款約為人民幣438,403,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣638,984,000元)。

本集團一般以內部產生的現金流量應付其營運資金需要。本集團於首次公開招股籌集資金後財務資源及流動資金充裕，足以應付日常業務營運及日後發展所需。

於二零一一年六月三十日，本集團並無任何資產抵押予第三方(二零一零年十二月三十一日：無)。

資本架構

本公司的資本架構於回顧期間之變動詳情載於中期報告之附註20。本公司的股本僅由普通股組成。

資產負債比率

於二零一一年六月三十日，本集團的流動負債約為人民幣109,274,000(二零一零年十二月三十一日：人民幣68,953,000)。本集團流動負債與流動資產的比率約為11.6%(二零一零年十二月三十一日：6.1%)及資產負債比率(按負債總額除以資產淨值計算)約為10.5%(二零一零年十二月三十一日：6.1%)。於二零一一年六月三十日，本集團並無任何銀行貸款(二零一零年十二月三十一日：無)。

利率及外匯風險

於本中期報告期間內，本集團並無任何浮息債務責任(二零一零年十二月三十一日：無)。因此，本集團認為並無存在重大利率風險。

本集團之絕大部分業務乃以人民幣或美元結算，人民幣為本集團之呈報貨幣。於二零一一年六月三十日，除投資荷蘭Hyproca以歐元結算、若干現金及銀行結餘以港幣及歐元結算外，本集團之資產及負債均以人民幣結算。因此，本集團面對之外匯風險較低，貨幣波動不會對集團構成重大影響。

信貸風險

本集團僅與信譽可靠的第三者進行交易。本集團致力於嚴格控制其尚未償付應收款項，並密切監控款項追收情況，將信貸風險降至最低。由於本集團將風險分散至不同組合之客戶，故並無重大信貸集中風險。

現金及現金等值項目、應收賬款、其他應收款項、持有到期日的投資及其他財產資產之帳面值為本集團就其他財產資產所承擔之最大信貸風險。

資本性承擔

於二零一一年六月三十日，本集團並無任何重大資本性承擔(二零一零年十二月三十一日：無)。

或然負債

於二零一一年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零一零年十二月三十一日：無)。

所得款項用途

本公司股份於二零零九年十月八日於聯交所主板上市，而來自全球發售本公司股份之所得款項淨額約為港幣823,100,000元(經扣除包銷佣金及相關費用)。

截至二零一一年六月三十日，來自全球發售之所得款項淨額之用途如下：

	按售股 章程所述 港幣千元	已動用 港幣千元	於二零一一年 六月三十日 之結餘 港幣千元
投資上游業務	246,930	131,029	115,901
擴充本集團分銷網絡及提升品牌知名度	246,930	182,156	64,774
加強本集團研發	82,310	17,971	64,339
推出全新系列之有機嬰幼兒營養產品	82,310	61,346	20,964
增設生產線及倉庫	82,310	19,183	63,127
一般營運資金	82,310	82,310	—
	<u>823,100</u>	<u>493,995</u>	<u>329,105</u>

餘額存放於信譽可靠之金融機構。

董事擬按本公司日期為二零一零年九月八日的公佈所載方式動用餘下所得款項了淨額。

僱員

本集團於二零一一年六月三十日聘有僱員約 528 人(二零一零年十二月三十一日：512 人)。僱員人數增加乃因本集團業務發展所需，亦為配合本集團之業務推廣及拓展市場活動所致。僱員的薪酬均參照市場趨勢及僱員之表現、資歷、經驗和對本集團所作之貢獻而釐定。

本集團截至二零一一年六月三十日止六個月反映在合併綜合收益表之僱員總成本(包括董事酬金)約為人民幣 16,117,000 元(二零一零年六月三十日止六個月：人民幣 11,599,000 元)。僱員總成本增加乃因員工數目增多及因應勞工市場趨勢而調整工資所致。

購買、贖回或出售上市證券

於二零一一年一月一日至二零一一年六月三十日期內，本公司購回其於聯交所上市 57,840,000 股股份。該等股份被購回後註銷，因此，本公司已發行股本相應減少了該等股份的面值。回顧期間購回股份的詳情概述如下：

購回月份	購回 股份數目	每股股份 最高價格 港元	每股股份 最低價格 港元	已付 代價總額 港元
二零一一年一月	4,046,000	2.85	2.56	11,005,000
二零一一年二月	53,794,000	2.55	2.38	133,483,920
	<u>57,840,000</u>			<u>144,488,920</u>

股息派發

董事並不建議派付截至二零一一年六月三十日止六個月之中期股息(二零一零年六月三十日止六個月：無)。

董事進行之證券交易

本公司已採用上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易行為的標準。本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事確認於回顧期間皆有遵守標準守則所載之準則。

企業管治常規守則

董事認為本公司於截至二零一一年六月三十日止六個月內已完全遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則所有守則條文。

購股權計劃

本公司於二零零九年九月十九日採納購股權計劃（「計劃」），董事會獲授權可根據計劃授出購股權予合適人士（包括本集團之董事、僱員及顧問在內），以認購本公司之股份。

自採納計劃後，本公司並無根據計劃授出任何購股權。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，其書面職權範圍符合上市條例第3.21至3.23條。審核委員會的主要職責是向董事會提供有關本集團財務報告之效益、內部控制、風險管理及監察審計過程之獨立意見，並履行在協議中所提及的事務及責任。審核委員會之成員為三位獨立非執行董事仇為發先生、萬賢生先生及陳育棠先生（主席）。本公司及本集團截至二零一一年六月三十日之財務報表已經該委員會審閱。

刊發中報

根據上市規則附錄第十六之規定，載有本公司詳細業績及其他資料之本公司二零一一年中報，將於稍後寄發予本公司股東並在聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.ausnutria.com.hk 發佈。本公告亦可在上述網站查閱。

承董事會命
澳優乳業股份有限公司
主席
伍躍時

中國，長沙市，二零一一年八月二十六日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事伍躍時先生、顏衛彬先生、陳遠榮先生及吳少虹女士；以及三名獨立非執行董事仇為發先生、萬賢生先生及陳育棠先生。