

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公佈全部或部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零一一年六月三十日止六個月
半年度業績公佈

財務摘要：

1. 營業總收入下降0.35%至人民幣354,878千元(二零一零年同期：人民幣356,128千元)
2. 利潤總額下降28.39%至人民幣28,543千元(二零一零年同期：人民幣39,858千元)
3. 歸屬本公司股東之淨利潤下降26.14%至人民幣27,238千元(二零一零年同期：人民幣36,878千元)
4. 每股盈利下降26.32%至人民幣0.14元(二零一零年同期：人民幣0.19元)

北青傳媒股份有限公司(「本公司」)或(「北青傳媒」)，連同其附屬公司，統稱(「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此提呈本集團截至二零一一年六月三十日止六個月(「二零一一年上半年」)的未經審核綜合業績及本集團於二零一零年同期的比較業績。

合併資產負債表(未經審核)

單位：人民幣千元
於二零一零年
十二月
於二零一一年
六月三十日
三十一日
(重述)

項目

附註

流動資產：

貨幣資金		1,006,662	1,174,576
交易性金融資產		2,000	-
應收賬款	1	198,599	132,754
預付賬款		25,744	40,047
應收利息		5,511	7,666
其他應收款		59,958	33,729
存貨		79,260	66,847
一年內到期的非流動資產		8,900	8,600

流動資產合計

1,386,634 1,464,219

非流動資產：

持有至到期投資		-	30,000
長期應收款		1,166	1,868
合營企業和聯營企業投資		121,215	118,464
其他長期股權投資		11,060	4,500
投資性房地產		10,754	13,642
固定資產		13,930	14,885
無形資產		45,270	46,232
商譽		48,503	-
長期待攤費用		1,176	746
遞延所得稅資產		1,127	1,034

非流動資產合計

254,201 231,371

資產總計

1,640,835 1,695,590

合併資產負債表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元
於二零一零年
十二月
三十一日
(重述)

項目	附註	於二零一一年 六月三十日	於二零一零年 十二月 三十一日 (重述)
流動負債：			
應付票據		17,322	50,222
應付賬款	2	96,753	87,077
預收賬款		31,752	37,128
應付職工薪酬		7,266	8,676
應交稅費		(7,486)	2,427
應付利息		119	89
應付股利		51,372	2,717
其他應付款		95,090	97,651
流動負債合計		292,188	285,987
非流動負債：			
遞延所得稅負債		244	173
其他非流動負債		6,444	8,600
非流動負債合計		6,688	8,773
負債合計		298,876	294,760
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		898,058	898,058
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		79,032	150,449
歸屬於本公司股東權益合計		1,305,331	1,376,748
少數股東權益		36,628	24,082
股東權益合計		1,341,959	1,400,830
負債和股東權益合計		1,640,835	1,695,590
流動資產淨值		1,094,446	1,178,232
總資產減流動負債		1,348,647	1,409,603

合併利潤表(未經審核)

單位：人民幣千元
截至六月三十日止六個月
二零一一年 二零一零年
(重述)

項目	附註	二零一一年	二零一零年 (重述)
營業總收入	3	354,878	356,128
營業總成本		343,346	332,935
營業成本	3	308,056	298,038
營業稅金及附加		16,171	17,387
銷售費用		12,253	9,159
管理費用		21,008	20,520
財務費用		(15,164)	(13,029)
資產減值損失		1,022	860
公允價值變動收益(損失)		(49)	—
應佔合營公司和聯營公司利潤(損失)		2,751	(134)
其他投資收益(損失)		13,764	93
營業利潤		27,998	23,152
加：營業外收入		680	16,771
減：營業外支出		135	65
利潤總額		28,543	39,858
減：所得稅費用	4	1,181	2,205
淨利潤		27,362	37,653
其他綜合收益		—	—
綜合收益總額		27,362	37,653
淨利潤歸屬於：			
本公司股東		27,238	36,878
少數股東		124	775
		27,362	37,653
綜合收益總額歸屬於：			
本公司股東		27,238	36,878
少數股東		124	775
		27,362	37,653
每股收益：			
基本每股收益(人民幣每股)	5	0.14	0.19
稀釋每股收益(人民幣每股)	5	0.14	0.19
股息	6	98,655	78,924

財務報表的編製基礎

本集團自上市以來一直採用香港普遍採納的會計原則(“《香港會計準則》”)來編製用作在香港資訊披露的財務報表。根據聯交所於二零一零年十二月刊發的《有關接受在香港上市的內地註冊成立公司採用內地的會計及審計準則以及聘用內地會計師事務所的諮詢總結》，本公司於二零一一年五月十三日召開的年度股東大會上批准了不再續聘信永中和(香港)會計師事務所有限公司為本公司二零一一年的國際核數師，而委聘信永中和會計師事務所有限責任公司擔任本公司二零一一年的核數師的議案。根據該決議，由本財政年度開始，本公司決定按照中國財政部頒佈的《企業會計準則》及相關規定(“《中國會計準則》”)編製其財務報表，採納中國會計準則作追溯性應用，並將截至二零一零年六月三十日止六個月及二零一零年十二月三十一日止年度用作比較之財務資料轉換為中國會計準則。

本集團截止二零一一年六月三十日止六個月的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照《企業會計準則第32號—中期財務報告》、香港交易所《證券上市規則》以適用的披露條例所述會計政策和估計編製。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合《中國會計準則》的要求，真實、完整地反映了於二零一一年六月三十日的合併及公司的財務狀況，以及截至該日止六個月的合併及公司財務業績。

財務報表附註(本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示)

1. 應收賬款

項目	於二零一一年 六月三十日	於二零一零年 十二月三十一日
應收賬款	206,345	140,002
減：壞賬準備	(6,580)	(5,380)
	<u>199,765</u>	<u>134,622</u>
就呈報目的分析為：		
非流動資產－長期應收款	1,166	1,868
流動資產－應收賬款	198,599	132,754
	<u>199,765</u>	<u>134,622</u>

(1) 應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

	於二零一一年 六月三十日	於二零一零年 十二月三十一日
0-90天	124,123	80,100
91-180天	36,686	24,140
181-365天	18,696	11,226
1-2年	16,469	14,750
2-3年	354	94
3-4年	35	15
4年以上	3,402	4,297
合計	<u>199,765</u>	<u>134,622</u>

本集團一般授予客戶(包括關聯人士，但不包括若干分類廣告的廣告代理)由發票日期起為期一周至三個月的信用期。

本集團應收賬款於二零一一年六月三十日較上年末增加65,143千元，增長48.39%，主要系部分較大客戶的廣告及銷售款項尚未結算。

(2) 本公司與若干廣告代理訂立協議，允許其在二至六年內清償有固定還款期的未償還餘額。在訂立該等協議之前，本公司已評估該等客戶的還款記錄及還款能力。本集團將到期日超過報告期末12個月的未償還餘額列為長期應收款，按實際利率法以攤餘成本入帳，按每年5.76%的利率計息(二零一零年：5.76%)。

(3) 於二零一一年六月三十日，應收賬款金額前五名單位佔應收賬款總額的33.88%。

2. 應付賬款

於二零一一年六月三十日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一一年 六月三十日	於二零一零年 十二月三十一日
90天以內	68,566	81,522
91至180天	24,794	2,678
181至365天	3,105	2,103
1年以上	288	774
	<hr/>	<hr/>
合計	96,753	87,077
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

3. 營業收入、營業成本

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
主營業務收入	352,160	351,803
其他業務收入	2,718	4,325
	<hr/>	<hr/>
合計	354,878	356,128
	<hr/>	<hr/>
主營業務成本	307,885	296,460
其他業務成本	171	1,578
	<hr/>	<hr/>
合計	308,056	298,038
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

營業收入(本集團的營業額)指本期本集團向外界客戶銷售廣告版面、商品和提供服務已收取或應收取的款項淨額減去本期商業折扣。

(1) 主營業務—按業務分類

業務名稱	截至六月三十日止六個月			
	二零一一年		二零一零年	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告	198,006	155,193	210,550	158,249
印刷	26,657	25,514	24,930	23,577
印刷相關物料貿易	121,737	114,811	110,895	103,541
發行	5,760	12,367	5,428	11,093
合計	<u>352,160</u>	<u>307,885</u>	<u>351,803</u>	<u>296,460</u>

(2) 前五名客戶的營業收入合計金額67,885千元，占截至二零一一年六月三十日止六個月主營業務收入的比例為19.28%。

4. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
當期所得稅費用	1,202	2,124
遞延所得稅費用	(21)	81
合計	<u>1,181</u>	<u>2,205</u>

(2) 當期所得稅

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
當期所得稅—中國	1,202	1,933
以前年度少計—中國	—	191
合計	<u>1,202</u>	<u>2,124</u>

5. 每股收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
歸屬於本公司股東的半年溢利	27,238	36,878
已發行的普通股加權平均數	197,310	197,310
每股收益(人民幣：元)	<u>0.14</u>	<u>0.19</u>

由於截至二零一零年及二零一一年六月三十日止六個月期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

6. 股息

- (1) 董事不建議派發截至二零一一年六月三十日止六個月之中期股息(二零一零年：無)。
- (2) 於中期期間確認為利潤分配股息如下：

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
截至二零一零年十二月三十一日止財政年度 之末期股息，每股人民幣0.50元 (二零零九年度之末期股息，每股人民幣0.40元)(註1)	98,655	78,924
合計	<u>98,655</u>	<u>78,924</u>

註1：本公司已於二零一一年八月十二日之前向本公司股東派付了末期股息。

於二零一一年四月十二日名列本公司股東名冊的H股個人股東在獲取其末期股息時已按國家稅務總局的規定扣除10%的個人所得稅。

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額大部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額主要來自北青物流安排印刷之刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一一年上半年，本集團之營業總收入為人民幣354,878千元，較二零一零年同期下降約0.35% (二零一零年同期為人民幣356,128千元)。歸屬於本公司股東之淨利潤為人民幣27,238千元，較二零一零年同期下降約26.14% (二零一零年同期為人民幣36,878千元)。

集團各公司業績

二零一一年上半年，從第三方提供的市場觀測數據來看，由於受到新媒體的衝擊，北京平面媒體廣告投放總量雖然有所上升，但上升幅度對比去年同期已經明顯放緩，雖然《北京青年報》廣告市場佔有率仍居北京市主要都市類報紙前列，且北青傳媒的房地產、汽車行業的廣告投放量也仍然是領先於北京的其他平面媒體，但由於二零一一年上半年，北京市推出了嚴格的限制機動車購買的管控政策，汽車行業的廣告投放量對比去年同期明顯下降，這使得北青傳媒汽車行業的廣告收入亦受到衝擊；而對於房地產行業，雖然北京市仍然在嚴格執行一系列的房產限購政策，但房地產廣告的整體投放已經對比去年同期有所上升，且北青傳媒的房地產廣告的市場佔有率也穩中有升，房地產廣告收入的增長在一定範圍內彌補了汽車行業廣告收入的下降；同時，高收入人群關注的金融保險、奢侈品等行業於《北京青年報》上的廣告投放額在北京平面媒體的市場中亦佔據高份額，尤其在金融保險行業的廣告投放，北青傳媒近年來有著穩定的客戶資源，市場份額隨著行業整體投放的增加也在大幅度上升。

在媒介形式日益多元化的今天，平面媒體面臨的競爭也日趨激烈，北青傳媒積極拓展多元化經營模式。二零一一年上半年，北青傳媒配合共青團北京市委員會的公益活動，在讀者中廣泛徵集支持環保事業、積極參與獻愛心活動的新婚夫婦，以公益詮釋幸福，在二零一一年四月二十八日出版了《百版證婚》特刊，引起了強烈的社會反響；同時，專門針

對高端奢侈品品牌消費者而發行的《尚色》雜誌，在今年初以嶄新形式全新亮相，推動《北京青年報》在拓展奢侈品行業廣告方面邁出重要一步。這一系列活動對提升本集團的社會影響力起到了良好的促進作用。

本集團透過旗下的北京青年報現代物流有限公司(「北青物流」)從事印刷及印刷相關物料貿易業務。二零一一年上半年，本集團來自印刷及印刷相關物料貿易業務的營業收入分別為人民幣26,657千元及人民幣121,737千元，比二零一零年同期分別上升6.93%及9.78%(二零一零年同期為人民幣24,930千元及人民幣110,895千元)。

二零一一年上半年，北青物流的主要收入來源已經從原來的依賴於集團內部的印刷及貿易業務而逐步過渡到來源於第三方的印刷和貿易業務，在開拓非集團內的第三方客戶方面獲得了顯著成功。

北青傳媒在河北投資設立的附屬公司，河北河青傳媒有限公司(「河青傳媒」)，主要經營《河北青年報》的發行及廣告版面的銷售業務。二零一一年上半年，河青傳媒整體經營有較大提高，報章零售市場方面實現了對石家莊地區的全面覆蓋，徵訂亦實現層級覆蓋。《河北青年報》不斷更新版面及內容，在二零一一年上半年舉辦了改版五週年慶祝活動、河青車展、青豆文明行、青豆農場、夜跑越健康、大手牽小手、我的陽台花園養花大賽等系列活動，擴大了知名度，同時河青團購品牌在石家莊的影響力和號召力也與日俱增。河青傳媒在經營上亦不斷拓展空間並提升服務質量，同時強化公司內部管理，二零一一年上半年，河青傳媒營業收入比去年同期增長18.11%，其中廣告收入增長20.67%、發行營業收入增長6.13%，全年有望實現甚至超越既定經營目標。

北青茜茜廣告(北京)有限公司(「北青茜茜」)是由北青傳媒與韓國中央m&b株式會社共同出資人民幣8,000萬元設立的有限責任公司，其中北青傳媒控股84.69%。北青茜茜主要負責《CéCi姐妹科學》雜誌的內容製作、廣告、市場推廣及發行工作。《CéCi姐妹科學》作為第一本進入中國的韓系流行時尚風格雜誌，今年邀請中國最具人氣女演員之一，張靜

初，赴韓國作為新一屆的「韓國文化觀光宣傳大使」。此後，她還將參與二零一二韓中交流年宣傳活動和為紀念中韓建交二十週年舉辦的交流活動，以此擴大《CéCi姐妹科學》雜誌的知名度與影響力。《CéCi姐妹科學》雜誌在全國主要城市發行，其中包括香港特別行政區。雜誌經過3年的市場運營，深受都市白領人群的喜愛，是北京及上海最聚人氣的女性雜誌之一，並得到了業內人士的充分認可，自面市以來一直保持着良好的銷售記錄，二零一一年上半年廣告收入同比增長31.97%。

北青航媒廣告有限公司（「北青航媒」）是本集團在二零一零年整合首都機場T3航站樓LED業務與《中國民航報TOP時空》業務時投資設立的經營航空媒體板塊的公司。二零一一年上半年，北青航媒各項業務均實現了較快的發展，其中，機場LED業務在原僅擁有首都機場T3航站樓三塊LED屏的基礎上，目前已擴展至西安機場、深圳機場，以三家機場的規模初步形成全國機場LED聯播網絡。原《中國民航報TOP時空》業務整合至北青航媒後，廣告發展亦十分迅速，隨着航空人群的不斷增長，北京、上海、廣州三地機場及三地之間航班發行量進一步增加，《中國民航報TOP時空》的發行結構也更加合理。LED業務與《中國民航報TOP時空》業務的報屏互動、整合營銷初見成效。

集團業務拓展

二零一一年上半年，北京機動車購買管控的新政策雖然在一定程度內影響了廣告的投放，但帶來了其他的商機，京津冀地區成為華北地區最重要的二手車源集散地。集團為了迅速抓住新興的二手車市場，通過北京、河北和天津三地媒體實力，為三地核心二手車商搭建全新交流平台，並初步形成京津冀二手車大市場概念。北青傳媒廣告部與媒介部聯合北京青年報社汽車時代編輯部，及時召開了京津冀地區的二手車高峰論壇，活動邀請了包括汽車流通協會在內的業內專家、擁有二手車置換業務的品牌大區負責人、京津冀地區有規模的二手車經銷商等幾十名行業內人士，並組成了京津冀二手車聯盟，活動還特別邀請了天津電視台、河北青年報社作為媒體協辦單位。集團希望以活動促經營，在新的市場環境下迎接挑戰。

前景展望及未來計劃

二零一一年下半年，集團在廣告經營方面將繼續延續上半年的經營思路，通過加強內部資源整合、尋求創新、探索廣告多元化經營的新模式，力爭為集團帶來更好的收益。同時廣告經營團隊將不斷加強市場創新，積極開展各類推廣活動，繼續確立《北京青年報》為北京市都市類主流媒體第一的市場地位。北青傳媒將進一步加大在城市戶外、行業垂直網站、移動互聯網及教育行業的投資力度，並持續支持航空傳媒、時尚期刊業務等現有業務板塊的進一步擴張。

二零一一年下半年，本集團將繼續透過北青茜茜打造一個全新的時尚雜誌媒體平台，順借該雜誌在面市後的良好發行趨勢，快速確立該雜誌在主流平面媒體中的地位，以尋求在時尚雜誌媒體領域中有更好的發展。

二零一一下半年，北青航媒將進一步開發主流城市機場LED大屏業務，力爭再完成三至五座城市機場LED屏的開發建設。在現有《中國民航報TOP時空》業務基礎上，着手進一步開發新的航機平面媒體，以及包括機上手持終端在內的電子媒體業務，以配合機上網絡通訊時代的到來，促使北青航媒成為國內最重要的擁有全國機場LED聯播網絡、航空平面媒體以及機上個人手持媒體的跨媒體航空傳媒集團。

二零一一年下半年，本集團將仍然以現有之業務為核心，並通過收購及合作使集團的媒體業務更加多元化，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動集團業務的發展，銳意成為中國一家擁有跨媒體平台、領先同行的媒體集團。

本集團的業務發展有賴本集團各企業的管理層團隊及其廣大員工的共同努力。經營管理層對於市場商機的敏銳洞察力以及廣大員工的優秀素質絕對是本集團致勝的主要因素。我謹借此機會代表本公司股東及其他董事會（「董事會」）成員，對集團各企業之管理層及廣大員工致以衷心及誠摯的謝意。

財務回顧

1. 營業總收入

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本集團之營業總收入為人民幣354,878千元（二零一零年同期：人民幣356,128千元），較二零一零年同期下降0.35%。其中廣告收入下降人民幣12,544千元，較二零一零年同期下降5.96%；印刷收入上升人

民幣1,727千元，較二零一零年同期上升6.93%；印刷相關物料貿易收入上升人民幣10,842千元，較二零一零年同期上升9.78%。

2. 營業成本和營業税金及附加

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本集團之營業成本為人民幣308,056千元(二零一零年同期：人民幣298,038千元)，較二零一零年同期上升3.36%；其中廣告成本下降人民幣3,056千元，較二零一零年同期下降1.93%；印刷成本上升人民幣1,937千元，較二零一零年同期上升8.22%；印刷相關物料貿易成本上升人民幣11,270千元，較二零一零年同期上升10.88%。營業税金及附加為人民幣16,171千元(二零一零年同期：人民幣17,387千元)，較二零一零年同期下降6.99%。

3. 銷售費用

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本集團之銷售費用為人民幣12,253千元(二零一零年同期：人民幣9,159千元)，較二零一零年同期上升33.78%。

4. 管理費用

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本集團之管理費用為人民幣21,008千元(二零一零年同期：人民幣20,520千元)，較二零一零年同期上升2.38%。

5. 財務費用

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本集團之財務費用為人民幣負15,164千元(二零一零年同期：人民幣負13,029千元)，較二零一零年之絕對值同期上升16.39%，其中利息收入為人民幣13,490千元(二零一零年同期：人民幣12,450千元)，較二零一零年同期上升8.35%；匯兌收益為人民幣1,713千元(二零一零年同期：人民幣719千元)，較二零一零年同期上升138.25%。

6. 應佔合營公司和聯營公司利潤(損失)

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本集團之應佔合營公司和聯營公司利潤為人民幣2,751千元(二零一零年同期：人民幣負134千元)，較二零一零年同期上升2,152.99%。

7. 營業利潤及營業利潤率

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本集團之營業利潤為人民幣27,998千元(二零一零年同期：人民幣23,152千元)，較二零一零年同期上升20.93%，營業利潤率為7.89%(二零一零年同期：6.50%)。

8. 所得稅費用

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本集團所得稅費用為人民幣1,181千元(二零一零年同期：人民幣2,205千元)，較二零一零年同期下降46.44%。中國稅務機關給予本公司自二零零九年一月一日起至二零一三年十二月三十一日止共五年的所得稅豁免優惠。

9. 淨利潤及歸屬於本公司股東的淨利潤

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本集團淨利潤為人民幣27,362千元(二零一零年同期：人民幣37,653千元)，較二零一零年同期下降27.33%，其中歸屬於本公司股東的淨利潤為人民幣27,238千元(二零一零年同期：人民幣36,878千元)，較二零一零年同期下降了26.14%。

10. 財務資源及流動資金

於二零一一年六月三十日，本集團的流動資產為人民幣1,386,634千元(二零一零年十二月三十一日：人民幣1,464,219千元)，其中包括貨幣資金人民幣1,006,662千元(二零一零年十二月三十一日：人民幣1,174,576千元)；本集團之非流動資產為人民幣254,201千元(二零一零年十二月三十一日：人民幣231,371千元)。

於二零一一年六月三十日，本集團之流動負債為人民幣292,188千元(二零一零年十二月三十一日：人民幣285,987千元)；非流動負債為人民幣6,688千元(二零一零年十二月三十一日：人民幣8,773千元)。

於二零一一年六月三十日，本集團之股東權益為人民幣1,341,959千元(二零一零年十二月三十一日：人民幣1,400,830千元)。

11. 資本與負債比率

於二零一一年六月三十日，本集團的資本與負債比率為22.27%（二零一零年十二月三十一日：21.04%（該等資本與負債比率由集團負債總額除以資本總額得出））。

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得889,086千港元所得款項淨額，根據本公司在招股書中披露的所得款項計劃用途及最新公告更改的所得款項用途，於二零一一年六月三十日的實際使用情況詳列如下：

計劃用途	預算使用金額 港元	實際使用金額 港元
發展集中報導個人理財、生活時尚 及文化資訊之若干專題類期刊	約2,359萬	約2,359萬
投資及收購其他傳媒業務（包括但 不限於傳統及新興傳媒業務）及 相關業務（包括但不限於對本集團 現有業務的追加投資）	約73,549.6萬	約51,888.4萬
本集團的一般營運資金	約1.3億	約8,000萬

註：本公司已於二零一一年六月二十四日召開的董事會會議上批准更改尚未動用的全球發售所得款項淨額的用途。

由於本公司尚未尋求到有盈利前景且適合北青傳媒整體定位的相關週末報章，原為發展週末報章之用途的募集資金一直未動用；又由於目前中國對電視行業尚未完全放開，現有的國家政策限制、行業准入門檻以及諸多壁壘，令本公司無法實現戰略佈局以及形成實質性的投資，原為投資於北京的電視行業之用途的募集資金也一直未動用，且本公司預計短期內將不會投資於發展週末報章以及投資於北京的電視行業，基於上述原因，本公司將合共約42,549.6萬港元的未動用募集資金變更為：

- 1) 約37,549.6萬港元用於投資及收購其他傳媒業務(包括但不限於傳統媒體及新興媒體傳媒業務)及相關業務(包括但不限於對本集團現有業務的追加投資)；
- 2) 約5,000萬港元用作本集團的一般營運資金。

二零一一年六月三十日，本公司完成向北青茜茜合計人民幣5,500萬元(約為港幣6,615.9萬元)的增資；同日，本公司將於北青航媒中的投資款項來源由自有資金變更為募集資金，合計人民幣8,000萬元(約為港幣9,272.5萬元)。

經計及上述原因，為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，並使本公司可更有效地利用本集團所得款項淨額，本公司在二零一一年上半年一直朝著上述的目標方向尋求發展的機會，相信在二零一一年下半年將會在時機成熟的條件下動用所募集資金並按照上述所列用途用作業務發展。

資本架構

	股數	佔股本總額 比例(%)
內資股股東		
—北京青年報社	124,839,974	63.27
—北京知金科技投資有限公司	7,367,000	3.73
—中國通信廣播衛星公司	4,263,117	2.16
—北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
—神州電視有限公司	2,952,800	1.50
	<hr/>	<hr/>
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股(註)	54,901,000	27.82
	<hr/>	<hr/>
總股本	<u>197,310,000</u>	<u>100</u>

註：包括MIH Print Media Holdings Limited所持有H股19,533,000股，佔股本總額比例9.90%。

主要股東於股份及相關股份中的權益

於二零一一年六月三十日，就本公司董事(「董事」)、監事(「監事」)及最高行政人員所知，根據證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV分部第336條規定而存置的股份及／或淡倉之登記冊所載，下表所列人士擁有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉：

名稱	股份類別	權益性質	持有 權益的 股份數目	佔類別 發行股本 的百分比 (%)	佔總股本 的百分比 (%)
北京青年報社	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
北京知金科技投資有限公司	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
MIH (BVI) Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Holdings Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Investments (PTY) Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Print Media Holdings Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH QQ (BVI) Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Naspers Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Beijing Beida Founder Group Corporation	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University Beijing University Founder Investment Co., Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University New Technology Corporation	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
CITICITI Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Founder Investment (HK) Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Yue Shan International Limited	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
夏傑	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
曹亞文	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50

附註：所披露資訊乃是基於香港聯交所的網站(www.hkex.com.hk)所提供的信息做出。

除上文所披露者外，就本公司董事、監事及最高行政人員所知，於二零一一年六月三十日，概無其他人士在本公司股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV分部第336條需登記的權益及／或淡倉。

資本性開支

二零一一年上半年本集團之資本性開支主要包括辦公設備開支為人民幣1,508千元(二零一零年同期：人民幣585千元)。本集團預期二零一一年下半年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債

截止二零一一年六月三十日，本公司與廣發銀行簽訂委託貸款協議。根據該協議，本公司以總額為不超過人民幣3,600千元的現金透過廣發銀行向北青鼎力提供委託貸款。

管理層預期上述在正常業務過程中發生之委託貸款不會為本公司引致重大負債。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算，然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金不受任何匯率波動影響。

員工

於二零一一年六月三十日，本集團共628名員工(於二零一零年六月三十日：617名員工)，其薪酬及福利均根據市場水準、國家政策及個人工作表現釐定。

董事、監事及最高行政人員擁有本公司股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於二零一一年六月三十日，本公司各董事、監事及最高行政人員概無在本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所指登記冊的任何權益或淡倉，或根據《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

重大投資

本公司於二零一一年四月二十一日召開董事會，批准對北青茜茜增資人民幣5,500萬元。二零一一年六月三十日，北青茜茜完成工商變更登記程序，增資完成後，北青傳媒持有北青茜茜84.69%的股份。

重大收購及出售資產

本公司於二零一一年上半年並無重大收購及出售資產事項。

本公司於二零一一年八月二十四日與北京青年報社簽署產權交易合同，以人民幣1,888萬元收購北京青年報社持有之北京今日陽光廣告有限公司55%的股權。

重大法律事務

就董事會所知，於二零一一年六月三十日，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁，已無任何尚未了結或對本公司構成威脅及可能遭提出的法律訴訟或索償。

《企業管治常規守則》

本公司在截至二零一一年六月三十日止，一直完全遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四《企業管治常規守則》中列載的所有守則條文。

遵守《上市公司董事進行證券交易的標準守則》

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司全體董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認於截至二零一一年六月三十日止已遵守標準守則規定之標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立一個審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零一一年上半年之財務報表，並無異議。

關連交易管理

本公司制定了《北青傳媒股份有限公司關連交易管理制度》，以規範和加強本公司的關連交易管理。本公司的董事會辦公室負責關連交易的管理工作。本公司對已披露的關連交易上限做了細分，將各項關連交易細分到每個附屬公司，並由各附屬公司負責其份額內關連交易的控制工作，確保本公司的關連交易按規則和制度進行。根據本公司相關制度的規定，擬新發生的關連交易，須在交易前履行上市規則規定的申報、公告和獨立股東批准程序(如適用)。

中期股息

董事會不建議分派任何截至二零一一年六月三十日止六個月的中期股息。

於香港聯交所及公司網站披露資料

本公司二零一一年上半年之中期報告將在香港聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及公司網站(<http://www.bjmedia.com.cn>)刊載。

承董事會命
張延平
主席

中國北京，二零一一年八月二十九日

於本公佈日期，董事會成員包括本公司執行董事張延平、張雅賓及孫偉；本公司非執行董事劉涵、徐迅、李義庚、李世恆及吳佩華，以及本公司獨立非執行董事曾慶麟、武常岐及廖理。

請同時參閱本公佈於本公司網站www.bjmedia.com.cn刊登的內容。