

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.

廣州汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2238)

二零一一年中期業績公告

廣州汽車集團股份有限公司董事會宣佈，本公司、其附屬公司和共同控制實體截至二零一一年六月三十日止六個月的未經審核合併業績及二零一零年同期的比較資料如下：

簡明合併綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
收入	6	27,643,335	28,897,215
銷售成本		(23,158,135)	(23,613,216)
毛利		4,485,200	5,283,999
銷售及分銷成本		(1,273,539)	(1,030,015)
管理費用		(1,225,472)	(1,039,335)
利息收入		204,778	177,862
其他虧損 — 淨額		(41,108)	(15,650)
經營利潤	7	2,149,859	3,376,861
財務費用	8	(218,865)	(187,498)
利息收入		25,347	12,525
享有聯營公司利潤的份額		295,754	600,675
除所得稅前利潤		2,252,095	3,802,563
所得稅費用	9	(586,215)	(548,223)
期間利潤		1,665,880	3,254,340
期間其他綜合收益，扣除稅項		—	—
期間總綜合收益		1,665,880	3,254,340
利潤歸屬於：			
本公司權益持有者		1,716,057	2,308,212
非控制性權益		(50,177)	946,128
		1,665,880	3,254,340
總綜合收益歸屬於：			
本公司權益所持有者		1,716,057	2,308,212
非控制性權益		(50,177)	946,128
		1,665,880	3,254,340
每股收益歸屬於本公司權益持有者 (以每股人民幣計)			
— 基本及攤薄	10	0.2791	0.5866
股利	11	—	553,325

簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		1,927,927	1,523,888
不動產、工廠及設備		10,377,671	8,840,578
投資性房地產		54,417	56,706
無形資產		2,655,359	1,848,666
於聯營公司的投資		4,754,034	5,200,729
遞延所得稅資產		475,051	383,932
		<u>20,244,459</u>	<u>17,854,499</u>
流動資產			
存貨		2,964,230	3,017,574
應收賬款及其他應收款	12	3,542,504	4,262,567
定期存款		5,494,598	9,886,018
受限制現金		210,062	377,003
現金及現金等價物		18,910,735	15,980,915
		<u>31,122,129</u>	<u>33,524,077</u>
總資產		<u><u>51,366,588</u></u>	<u><u>51,378,576</u></u>
權益			
歸屬於本公司權益持有者權益			
股本		6,148,057	6,148,057
其他儲備		7,697,898	7,636,764
留存收益			
— 擬派股息		—	676,286
— 其他		12,805,326	11,150,403
		<u>26,651,281</u>	<u>25,611,510</u>
非控制性權益		1,063,421	249,430
總權益		<u><u>27,714,702</u></u>	<u><u>25,860,940</u></u>

	附註	未經審核 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
應付賬款及其他應付款	13	88,891	120,832
借款		7,987,029	7,998,874
遞延所得稅負債		83,120	23,359
撥備		249,346	230,183
政府補助		477,354	476,032
		<u>8,885,740</u>	<u>8,849,280</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款	13	11,976,547	14,587,734
當期所得稅負債		138,612	476,296
借款		2,397,905	1,364,944
撥備		253,082	239,382
		<u>14,766,146</u>	<u>16,668,356</u>
總負債		<u>23,651,886</u>	<u>25,517,636</u>
總權益及負債		<u>51,366,588</u>	<u>51,378,576</u>
流動資產淨值		<u>16,355,983</u>	<u>16,855,721</u>
總資產減流動負債		<u>36,600,442</u>	<u>34,710,220</u>

簡明合併權益變動表

	未經審核					
	歸屬於本公司權益持有者				非控制性 權益	總計權益
	股本	其他儲備	留存收益	總計		
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
二零一一年一月一日結餘	<u>6,148,057</u>	<u>7,636,764</u>	<u>11,826,689</u>	<u>25,611,510</u>	<u>249,430</u>	<u>25,860,940</u>
截至二零一一年六月三十日止 期間的綜合收益總額	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,716,057</u>	<u>1,716,057</u>	<u>(50,177)</u>	<u>1,665,880</u>
與所有者的交易						
非控制性權益注資	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>873,075</u>	<u>873,075</u>
計提法定盈餘公積	<u>—</u>	<u>61,134</u>	<u>(61,134)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
本公司及子公司宣派股利	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(676,286)</u>	<u>(676,286)</u>	<u>(8,907)</u>	<u>(685,193)</u>
與所有者的交易總數	<u>—</u>	<u>61,134</u>	<u>(737,420)</u>	<u>(676,286)</u>	<u>864,168</u>	<u>187,882</u>
二零一一年六月三十日結餘	<u><u>6,148,057</u></u>	<u><u>7,697,898</u></u>	<u><u>12,805,326</u></u>	<u><u>26,651,281</u></u>	<u><u>1,063,421</u></u>	<u><u>27,714,702</u></u>
二零一零年一月一日結餘	<u>3,934,757</u>	<u>814,186</u>	<u>8,310,798</u>	<u>13,059,741</u>	<u>8,401,607</u>	<u>21,461,348</u>
截至二零一零年六月三十日止 期間的綜合收益總額	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,308,212</u>	<u>2,308,212</u>	<u>946,128</u>	<u>3,254,340</u>
與所有者的交易						
非控制性權益注資	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>15,992</u>	<u>15,992</u>
子公司宣派股利	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(285,908)</u>	<u>(285,908)</u>
與所有者的交易總數	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(269,916)</u>	<u>(269,916)</u>
二零一零年六月三十日結餘	<u><u>3,934,757</u></u>	<u><u>814,186</u></u>	<u><u>10,619,010</u></u>	<u><u>15,367,953</u></u>	<u><u>9,077,819</u></u>	<u><u>24,445,772</u></u>

1 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)主要從事乘用車、商用車、發動機、摩托車及汽車部件的製造及銷售。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路448-458號成悅大廈23樓。

本公司於二零一零年八月二十五日發行2,213,300,218股外資股，於二零一零年八月三十日本公司以介紹形式將上述新發行的股票在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本簡明合併中期財務資料以人民幣千元列報(除非另有說明)。本簡明合併中期財務資料已經在二零一一年八月三十日批准刊發。

本簡明合併中期財務資料未經審核。

2 編製基準

截至二零一一年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料已根據香港會計準則34「中期財務報告」編製。

本簡明合併中期財務資料應與根據香港財務準則編製的截至二零一零年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策

編製本簡明合併財務資料所採用之會計政策與截至二零一零年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致，惟以下所述者除外。

本中期期間的所得稅按照預期年度總盈利適用的稅率累計。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

以下新訂和已修改的準則必須在二零一一年一月一日開始的財務年度首次採用。

準則／詮釋	修訂主題	於以下日期或之後開始之會計期間生效
香港會計準則第24號(修訂)	關聯方披露	二零一一年一月一日
香港財務報告準則(修訂)	香港會計師公會於二零一零年五月頒佈之第三個年度改進項目(二零一零年)	二零一零年七月一日

香港會計準則24(修訂)「關聯方披露」，在二零一一年一月或之後開始的年度期間起生效。此修改介紹香港會計準則24有關政府相關主體之間和與政府進行交易的所有披露規定的豁免。此等披露由一項如下披露規定所取代：

- 政府名稱與它們關係的性質；
- 任何個別重大交易的性質和數額；及
- 在意義上或數額上任何整體而言屬重大的交易。

此修訂準則澄清和簡化了關聯方的定義。

本集團已自二零一一年一月一日起應用以上修訂且應用該等準則不會對本集團的經營業績及財務狀況帶來任何重大影響。

(b) 於二零一一年生效但與本集團無關的修改和對現有準則的解釋：

準則／詮釋	修訂主題	於以下日期或之後開始 之會計期間生效
香港會計準則第32號(修訂)	配股的分類	二零一零年二月一日
香港財務報告準則第1號(修訂)	首次採納香港財務報告準則第7號 之披露對比較數字之有限度豁免	二零一零年七月一日
香港(國際財務報告解釋委員會) — 解釋公告第14號	最低資金規定的預付款	二零一一年一月一日
香港(國際財務報告解釋委員會) — 解釋公告第19號	以權益工具消除金融負債	二零一零年七月一日

(c) 下列是已發出但在二零一一年一月一日開始的財務年度仍未生效的新準則和對現有準則的修改，而本集團並無提早採納：

準則／詮釋	修訂主題	於以下日期或之後開始 之會計期間生效
香港會計準則第12號(修訂)	遞延稅項：相關資產的收回	二零一二年一月一日
香港財務報告準則第7號(修訂)	披露—金融資產的轉讓	二零一一年七月一日
香港財務報告準則第9號	金融工具	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第10號	合併財務報表	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第11號	合營安排	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第12號	持有其他權益主體的披露	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第13號	公允價值計量	二零一三年一月一日

香港財務報告準則第11號「合營安排」，在二零一三年一月一日或之後開始之會計期間生效。香港財務報告準則第11號取代了原有的香港會計準則第31號「合營企業」，要求合營企業合營者按照香港會計準則第28號「對聯營企業及合營企業的投資」確認一項投資並按照權益法核算該項投資，除非該企業滿足相關準則中對採用權益法的豁免。

本集團正評估該等新準則／修訂準則、現行準則的準則修訂及詮釋的影響。預計應用該等準則將不會對本集團的經營業績及財務狀況帶來任何重大影響。

4 估計

編製中期財務報表要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等簡明合併中期財務報表時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零一零年十二月三十一日止年度合併財務報表所應用的相同。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險(包括外匯風險、現金流量利率風險及公允價值利率風險)、信用風險及流動性風險。

本簡明合併中期財務報表沒有包含年度財務報表中所要求的所有財務風險因素信息和披露，因此需要與集團二零一零年十二月三十一日的年度財務報表一併閱讀。

自上一年度末，風險管理部門及風險管理政策沒有發生任何變化。

5.2 流動性風險

與上一年度末比較，財務負債所引起的未經折現的合同現金流出量未發生重大變化。

5.3 公允價值估計

本集團於資產負債表內計量的金融工具主要為貸款及應收款以及以攤餘成本列賬的金融負債。應收賬款及應付賬款的賬面值減去減值撥備乃其公允價值的合理約數。作為披露目的，金融負債的公允價值乃按本集團就類似金融工具所取得的當時市場利率將未來合約現金流量貼現後進行估計而得。

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值乃採用估值法釐定。本集團使用多種方法並根據結算日當時的市況(比如估計貼現現金流量)作出假設。

6 分部信息

主要營運決策者已確定為董事會。董事會審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

董事會考慮本集團的業務性質，決定本集團有以下三個可報告經營分部：

- (i) 乘用車，生產及銷售各種乘用車；
- (ii) 商用車，生產及銷售商用車(包括卡車及客車)；及
- (iii) 汽車零部件，生產及銷售發動機及其他零部件及配件。

其他主要包括生產及銷售音響設備，摩托車生產和銷售及物業投資業務。

分部間的銷售乃按與公平磋商交易當前適用者相同的條款進行。向董事會所呈報來自外部各方的收入的計量方式與合併綜合收益表中所載者相一致。

	乘用車 人民幣千元	商用車 人民幣千元	汽車零部件 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
截至二零一一年 六月三十日止 六個月							
分部收入總額	25,445,640	599,876	240,713	1,449,951	(92,845)	—	27,643,335
分部間收入	(36,564)	—	(33,613)	(22,668)	92,845	—	—
收入(來自外部客戶)	<u>25,409,076</u>	<u>599,876</u>	<u>207,100</u>	<u>1,427,283</u>	<u>—</u>	—	<u>27,643,335</u>
分部業績	2,224,273	(55,258)	(27,128)	(4,052)	12,392	—	2,150,227
未分配收益							
— 總部利息收入						123,728	123,728
未分配成本							
— 總部開支						(124,096)	(124,096)
經營利潤							2,149,859
財務費用	(79,593)	(6,978)	(5,504)	(768)	—	(126,022)	(218,865)
利息收入	12,452	190	335	1,595	—	10,775	25,347
享有聯營公司利潤 的份額	31,533	—	261,004	3,217	—	—	295,754
除所得稅前利潤							2,252,095
所得稅費用	(559,608)	58	(1,341)	(12,645)	—	(12,679)	(586,215)
期間利潤							<u>1,665,880</u>

	乘用車 人民幣千元	商用車 人民幣千元	汽車零部件 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
截至二零一零年六月三十日止六個月							
分部收入總額	28,226,831	382,293	184,817	121,727	(18,453)	—	28,897,215
分部間收入	(6,850)	(8,125)	(1,335)	(2,143)	18,453	—	—
收入(來自外部客戶)	<u>28,219,981</u>	<u>374,168</u>	<u>183,482</u>	<u>119,584</u>	<u>—</u>	—	<u>28,897,215</u>
分部業績	3,357,825	(21,547)	(14,306)	(1,381)	1,221	—	3,321,812
未分配收益							
— 總部利息收入						87,619	87,619
未分配成本							
— 總部開支						(32,570)	<u>(32,570)</u>
經營利潤							3,376,861
財務費用	(21,755)	(9,339)	(5,116)	(2,549)	—	(148,739)	(187,498)
利息收入	1,443	673	256	13	—	10,140	12,525
享有聯營公司利潤的份額	94,180	—	503,938	2,557	—	—	<u>600,675</u>
除所得稅前利潤							3,802,563
所得稅費用	(539,321)	3,643	(4,903)	(84)	—	(7,558)	<u>(548,223)</u>
期間利潤							<u>3,254,340</u>
總資產							
於二零一一年六月三十日	<u>25,514,073</u>	<u>1,538,979</u>	<u>3,604,705</u>	<u>3,856,593</u>	<u>(1,330,738)</u>	<u>18,182,976</u>	<u>51,366,588</u>
於二零一零年十二月三十一日	<u>32,511,240</u>	<u>1,614,653</u>	<u>3,397,300</u>	<u>2,482,831</u>	<u>(2,106,625)</u>	<u>13,479,177</u>	<u>51,378,576</u>
總負債							
於二零一一年六月三十日	<u>15,799,970</u>	<u>1,029,307</u>	<u>446,429</u>	<u>1,528,548</u>	<u>(1,916,214)</u>	<u>6,763,846</u>	<u>23,651,886</u>
於二零一零年十二月三十一日	<u>20,021,919</u>	<u>1,068,794</u>	<u>428,678</u>	<u>774,968</u>	<u>(4,212,011)</u>	<u>7,435,288</u>	<u>25,517,636</u>

7 經營利潤

下列項目已自期間內的經營利潤中(計入)／扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
折舊及攤銷	730,884	481,249
存貨減值	(3,531)	18,332
員工成本	1,162,304	746,501
出售不動產、工廠及設備的(收益)／虧損	(1,271)	3,911
政府補助	(104,530)	(68,595)
捐贈	136,970	—
	<u>136,970</u>	<u>—</u>

8 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
銀行借款利息費用	203,069	177,024
其他	15,796	10,474
	<u>15,796</u>	<u>10,474</u>
	<u>218,865</u>	<u>187,498</u>

9 所得稅費用

自簡明合併綜合收益表(計入)／扣除的稅額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
當期所得稅：		
— 香港利得稅	286	83
— 中國企業所得稅	675,394	624,566
	<u>675,394</u>	<u>624,566</u>
遞延稅項	(89,465)	(76,426)
	<u>(89,465)</u>	<u>(76,426)</u>
	<u>586,215</u>	<u>548,223</u>

10 每股收益

基本每股收益根據歸屬於本公司股權持有者的利潤除以期內已發行普通股加權平均數而計算。於有關期間，由於並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄收益等同於每股基本收益。

董事長致辭

尊敬的各位股東：

本人謹代表董事會，欣然向各位股東提呈本公司2011年中期業績，敬祈省覽。

2011年上半年，中國經濟總體保持平穩運行，但受國內貨幣政策收緊的宏觀環境以及日本地震、歐債危機等國際經濟不穩定因素的影響，中國經濟發展增速趨於放緩。在此宏觀環境下，加之汽車消費政策的退出，中國汽車行業在經歷了前兩年的高速增長後，2011年上半年中國汽車銷量增長顯現大幅回落，上半年汽車累計銷售932.52萬輛，同比增長3.35%，其中乘用車、商用車銷量分別為711.03萬輛和221.49萬輛，同比分別為增長5.75%、下降3.67%。

上半年，由於日本地震影響，日系合資汽車企業零部件供應鏈受到較大影響，本集團主要投資企業的正常生產經營活動也受到較大干擾。上半年本集團及聯營公司共銷售汽車31.53萬輛，同比下降約9.58%，其中乘用車共銷售30.51萬輛，同比下降約11.97%，商用車共銷售1.02萬輛，同比增長390.97%。2011年1-6月，本集團合併銷售收入為人民幣276.43億元，同比下降4.3%，其中乘用車實現銷售收入人民幣254.09億元，同比下降10.0%，商用車實現銷售收入人民幣6.00億元，同比增長60.4%，零部件實現銷售收入人民幣2.07億元。

本期淨利潤約為人民幣16.66億元，較去年同期的約為人民幣32.54億元同比下降48.8%；歸屬於本公司權益持有人的利潤約為人民幣17.16億元，較去年同期的約人民幣23.08億元同比下降約25.6%。每股盈利約為人民幣27.91分，較去年同期的約人民幣58.66分同比下降約52.4%。

回顧2011年上半年，本集團在回歸A股、自主研發、產能建設、產業鏈延伸等方面均取得了重要成果。第一，繼2010年8月30日本集團股票在聯交所主板上市以來，本集團積極推進A股回歸工作；2011年6月27日本集團發行A股並換股吸收合併廣汽長豐的議案獲得了本集團股東大會及廣汽長豐股東大會的批准，標誌著本集團重組廣汽長豐及A股發行上市工作取得階段性成果。第二，自主創新不斷取得進展，(1)本集團自主研發的首款中高級轎車「傳祺」正式批量生產並上市銷售，上半年實現銷量近8,000輛；此外，在2011年第一批中國新車評價規程(C-NCAP)碰撞試驗中，傳祺獲得本次碰撞的最高分48.8分，在國內歷次C-NCAP碰撞試驗中排名第五，是中國自主品牌車參加C-NCAP碰撞試驗以來的最高分；(2)作為國內首個合資企業自主品牌的廣汽本田理念S1也開始批量生產，並投放市場；(3)6月奧軒G5作為廣汽吉奧合資後第一款中高端自主品牌車型正式推向市場；(4)廣汽研究院新能源項目首次列入國家科技部重點支持項目和國家863計劃；第三，產能建設如期推進，(1)廣汽本田增城工廠12萬輛擴能工程順利推進，預計年底達產；(2)廣汽菲亞特工廠建設按計劃推進。第四，集團產業鏈得以進一步延伸。6月8日，眾誠保險正式設立並順利開業經營，使集團在汽車現代服務業領域中的業務得到進一步拓展。第五，中高級轎車銷量繼續佔據主導地位，目前擁有市場份額為20.22%。

展望2011年下半年，我們認為雖然世界經濟尚未完全復甦，保持物價穩定將仍是國內宏觀調控的首要任務，但中國經濟整體向好的趨勢不會改變，因此，國內汽車行業下半年將結束下滑的趨勢，恢復到平穩較快增長的水平，預計全年仍將實現10%左右的增幅。

隨著恢復性增長的行業態勢和影響本集團上半年最主要的日本地震影響因素的逐步消除，以及本集團產品線、產業鏈的不斷豐富與完善，我們將竭盡全力，努力完成全年計劃目標。

董事長
張房有

中國廣州
二零一一年八月三十日

管理層對中期業績的討論與分析

財務業績概況

本集團對共同控制實體按比例合併法處理，即對共同控制實體各項收入與費用、資產與負債及現金流量按所佔份額，在本集團財務資料中的類似項目逐行合併。

本集團本期的銷售收入約為人民幣276.43億元，較去年同期的約人民幣288.97億元減少約人民幣12.54億元，下降約4.3%。本期歸屬於本公司權益持有人的利潤約為人民幣17.16億元，較去年同期的約人民幣23.08億元減少約人民幣5.92億元，下降約25.6%。每股盈利約為人民幣27.91分，較去年同期的約人民幣58.66分減少約人民幣30.75分，下降約52.4%。

本期，本集團期末現金及現金等價物約為人民幣189.11億元，較期初增加約人民幣29.30億元，增加約18.3%。

收入

中國汽車產銷在持續了兩年的高速增長後，由於國家宏觀經濟政策的調整、購置稅優惠等有關促進政策的退出以及自身所需調整的影響，二零一一年上半年增速大幅回落，由高速增長轉為平緩增長，且呈現逐月回落的走勢。其中，四月出現自二零零九年二月以來的首次負增長，五月再次負增長，六月略有好轉。上半年我國汽車銷售同比增長3.35%，比二零一零年全年增速的32.37%回落了約29.02個百分點。

同時，二零一一年三月十一日，日本本州島附近海域發生黎克特制9級強烈地震，並引發海嘯、核洩漏等嚴重次生災害。日本三大汽車巨頭豐田、本田、日產均宣佈，旗下日本工廠暫時停產。針對該突發事件本集團積極籌劃應對策略，二零一一年四至五月，由於部分零部件供應短缺，下屬合營企業出現開工不足的情況，二零一一年六月開始，生產逐步恢復正常，七月份已全面恢復生產。

	二零一一年		二零一零年	
	截至六月三十日止六個月 銷售收入 (人民幣億元)	銷量 (輛)	截至六月三十日止六個月 銷售收入 (人民幣億元)	銷量 (輛)
乘用車	254.09	276,394	282.20	314,024
商用車	6.00	10,168	3.74	2,071
汽車零部件	2.07	不適用	1.83	不適用
其他	14.27	不適用	1.20	不適用
本集團合計	<u>276.43</u>	<u>286,562</u>	<u>288.97</u>	<u>316,095</u>
聯營公司銷量	<u>不適用</u>	<u>28,718</u>	<u>不適用</u>	<u>32,582</u>
本集團連同聯營公司銷量合計	<u>不適用</u>	<u>315,280</u>	<u>不適用</u>	<u>348,677</u>

註：廣汽吉奧的銷量為二零一一年一至六月份合計。

受中國汽車市場增速回落和日本地震的影響，本集團本期銷售汽車286,562輛，聯營公司銷售28,718輛，本集團連同聯營公司累計銷售315,280輛，同比下降約9.58%，其中乘用車銷售305,112輛，同比下降約11.97%；商用車銷售10,168輛，同比增長約390.97%。按銷量計算，本集團連同聯營公司在國內汽車製造廠商的市場佔有率約為3.37%，其中中高級轎車市場佔有率約20.22%，SUV市場佔有率約8.21%。

本期本集團的銷售收入約為人民幣276.43億元，較去年同期的約人民幣288.97億元減少約人民幣12.54億元，下降約4.3%，其中乘用車銷售收入約人民幣254.09億元，同比下降約10.0%，佔本集團銷售收入的絕大部分，約91.9%；商用車銷售收入約人民幣6.00億元，同比增長約60.4%，佔本集團銷售收入的約2.2%，其他收入約人民幣14.27億元，同比增長約1,089.2%，佔本集團銷售收入的約5.2%。

本期，本集團乘用車銷售收入由去年同期約人民幣282.20億元減少約人民幣28.11億元至本期的約人民幣254.09億元，下降約為10.0%。這主要是受日本地震部分零部件供應短缺影響，本集團乘用車銷量由去年同期的314,024輛減少37,630輛至276,394輛，同比下降約11.98%。其中：

在中高級轎車方面，本集團的自主品牌廣汽乘用車傳祺取得較好的市場表現，本期累計銷售7,941輛，獲得市場初步認可。廣汽本田雅閣、廣汽豐田凱美瑞雖然銷量有所下降，但在中高級轎車市場繼續位列於前三；廣汽本田雅閣本期累計銷售69,733輛，同比減少12,918輛，同比下降15.63%；廣汽豐田凱美瑞本期累計銷售62,317輛，同比減少19,020輛，同比下降23.38%。

在經濟型轎車方面，本集團本期累計銷售25,412輛，同比減少3,322輛，同比下降11.56%；其中，廣汽本田四月份正式銷售的自主研發品牌理念S1，上市短短三個月就取得了累計銷售8,489輛的成績。

本期，廣汽豐田漢蘭達(SUV)繼續保持上市以來的旺銷，一直高居大中型SUV市場佔有率第一，本期累計銷售38,478輛，同比減少1,081輛，同比略微下降2.73%。

本期，本集團新增子公司廣汽吉奧累計銷售微車4,752輛，在車型上豐富了本集團的產品，帶來新增銷量。

本期，本集團商用車銷售收入由去年同期約人民幣3.74億元增加約人民幣2.26億元至約人民幣6.00億元，增長約60.4%。本期本集團商用車銷量由去年同期2,071輛增加8,097輛至10,168輛，同比增長約390.97%。其中：廣汽日野經過去年的精心市場培育和開拓，本期銷量大增，累計銷售2,779輛，同比增加1,572輛，同比增長約130.24%；同時，本集團新增子公司廣汽吉奧本期銷售皮卡系列6,597輛，豐富商用車板塊，帶來新增銷量。隨著商用車板塊產品結構的調整帶來銷售收入的增長，本期商用車佔銷售收入的比例為約2.2%，較去年同期的約1.3%增加0.9個百份點。

本期，本集團其他收入約人民幣14.27億元，同比增長約1,089.2%，主要是本集團新增合營企業(五羊本田摩托)本期銷售摩托車414,821輛，導致其他收入本期大幅增加，佔本集團銷售收入的比例由去年同期的約0.4%增加到約5.2%。

銷售成本及毛利

本集團本期銷售成本總額約人民幣231.58億元，較去年同期的約人民幣236.13億元下降約人民幣4.55億元；本集團本期毛利總額約人民幣44.85億元，較去年同期的約人民幣52.84億元減少約人民幣7.99億元，下降約15.1%。

毛利率從去年同期的約18.3%下降約2.1個百份點至本期的約16.2%。其中，乘用車的毛利率從去年同期的約18.4%下降約1.7個百份點至本期的約16.7%；商用車的毛利率從去年同期的約9.2%下降約8.5個百份點至本期的約0.7%。本期本集團毛利率下降的主要原因如下：

- (1) 受部分零部件供應短缺影響銷量減少，使銷售成本的下降比率低於銷售收入的下降比率；
- (2) 自二零一零年十二月起，國務院統一內外資企業和個人城市維護建設稅和教育費附加制度，使本集團下屬中外合營企業稅務成本增加，毛利同比下降。

銷售及分銷成本

本期，本集團銷售及分銷成本約為人民幣12.74億元，較去年同期的約人民幣10.30億元增加約人民幣2.44億元，主要由於本集團針對多款新車型加大廣告宣傳和市場推廣活動；同時，本集團本期合併範圍企業增加，使銷售及分銷成本較去年同期有所增加。

管理費用

本期，本集團管理費用總額約為人民幣12.25億元，較去年同期的約人民幣10.39億元增加約人民幣1.86億元。主要是由於本集團本期合併範圍企業增加，使管理費用較去年同期有所增加。同時，隨著物價水平的不斷上漲，較去年同期適當提高員工的福利待遇。

其他虧損 — 淨額

本期，本集團其他虧損淨額約為人民幣0.41億元，較去年同期的約人民幣0.16億元增加約人民幣0.25億元，主要原因是本期本集團對外捐贈抵消政府補貼所致。

利息收入

本期，本集團利息收入約為人民幣2.30億元，較去年同期的約人民幣1.90億元增加約人民幣0.40億元，主要是由於本期平均資金餘額略有增加以及利率上升導致。

財務費用

本期，本集團財務費用約為人民幣2.19億元，較去年同期的約人民幣1.87億元增加約人民幣0.32億元。主要原因是本集團本期平均借款餘額及資金成本提高導致。

人工成本

本期，本集團人工成本約為人民幣11.62億元，較去年同期的約人民幣7.47億元，增加約人民幣4.15億元，主要原因是(1)隨著本集團新增企業的增加，員工總人數增加；(2)人均工資水平隨物價水平的增長而較去年同期有所提高。

折舊及攤銷

隨著本集團新產品下線，相應在建工程的轉固及新增企業的增加，以及本集團對廠房、機器設備等固定資產進行添置和結轉，本期增加固定資產約為人民幣21.18億元，增加無形資產約為人民幣9.78億元。本期折舊及攤銷金額約為人民幣7.31億元，較去年同期約人民幣4.81億元增加約人民幣2.50億元。

享有聯營公司利潤的份額

本期，本集團享有聯營公司利潤的份額約為人民幣2.96億元，較去年同期的約人民幣6.01億元下降約人民幣3.05億元，主要由於以下原因：

- (1) 由於一重要聯營企業本期生產線調整改造，產量有所下降以及整車廠銷量減少的原因，導致本期零部件板塊享有聯營公司利潤的份額約為人民幣2.61億元，較去年同期約人民幣5.04億元減少約人民幣2.43億元；
- (2) 本期聯營公司乘用車累計銷售28,718輛，較去年同期32,582輛，減少3,864輛，該部分享有聯營公司利潤的份額貢獻約為人民幣0.32億元，較去年同期約人民幣0.94億元減少約人民幣0.62億元。

所得稅費用

本期，本集團所得稅費用約為人民幣5.86億元，較去年同期的約人民幣5.48億元，增加約為人民幣0.38億元。

本期實際稅率約為26.0%，較去年同期的約14.4%，實際稅率上升約11.6個百分點，主要原因是處於稅收減半徵收優惠期及稅改過渡期的廣汽豐田適用的稅率由去年的11%過渡到本期的24%，廣汽本田適用的稅率由去年的22%過渡到本期的24%。

期間利潤

基於以上原因，本期歸屬於本公司權益持有人的利潤約為人民幣17.16億元，較去年同期的約人民幣23.08億元減少約人民幣5.92億元，下降約25.6%。每股盈利約為人民幣27.91分，較去年同期的約人民幣58.66分減少約人民幣30.75分，下降約52.4%。

外匯風險

本集團之業務主要於中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。於本期內，外匯匯率的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

財政資源及資本架構

於二零一一年六月三十日，本集團的流動資產約人民幣311.22億元，流動負債約人民幣147.66億元，流動比率約為2.11倍。於二零一一年六月三十日的總借款約為人民幣103.85億元，主要為本集團於二零零九年發行的面值為人民幣67億元的中期票據，面值為人民幣6億元的公司債券以及銀行借款約人民幣31.41億元，資產負債比率約為27.3%。上述借款及債券將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

現金流量

	截至 二零一一年 六月三十日止 六個月 人民幣億元	截至 二零一零年 六月三十日止 六個月 人民幣億元
經營活動產生的現金流入／(流出)淨額	-17.13	5.29
投資活動產生的現金流入淨額	39.61	46.02
融資活動產生的現金流入淨額	6.97	0.18
現金和現金等價物增加淨額	29.45	51.49

本期經營活動的現金流出淨額約人民幣17.13億元，較去年同期現金流入淨額約人民幣5.29億元減少約人民幣22.42億元，主要原因是：

- (1) 本期銷售商品收到的現金約人民幣315.22億元，較去年同期的約人民幣334.30億元，下降約5.7%；
- (2) 本期購買商品支付勞務等所支付的現金約人民幣320.76億元，較去年同期的約人民幣323.12億元，下降約0.7%，本期購買商品支付勞務等所支付的現金超過銷售商品收到的現金，主要是去年年末未支付的貿易性應付款項較大，本期在貨幣政策宏觀從緊的環境下，為保證原材料及零部件的供應，加大支付的力度；
- (3) 本期所得稅費用所支付的現金約為人民幣10.02億元，較去年同期增加約人民幣4.95億元。

財務指標

於二零一一年六月三十日，本集團的借款總計約為人民幣103.85億元，比二零一零年十二月三十一日的約人民幣93.64億元有所增加。於二零一一年六月三十日，本集團的資產負債比率約為27.3%，比二零一零年十二月三十一日的約26.6%有所上升。本集團於二零一一年六月三十日並無或然負債。

於二零一一年六月三十日，本集團的流動比率約為2.11倍，比二零一零年十二月三十一日的約2.01倍略有上升。於二零一一年六月三十日，本集團的速動比率約為1.89倍，比二零一零年十二月三十一日的約1.81倍有所上升。

本集團本期平均應收賬款(含應收票據)的週轉天數由二零一零年的約8.1天上升至約11.8天，本集團利用主要由具信譽的銀行承兌的票據加強營銷力度。本集團對應收票據有嚴謹的管理規章制度，只接受具信譽及實力的客戶的申請，銀行承兌的票據由客戶的銀行承擔信貸風險。

業務概覽

本集團的主要業務包括研發、製造及銷售乘用車、商用車、發動機、摩托車和其他汽車零部件。本集團亦從事一系列汽車相關服務及其他業務，包括汽車租賃、售後服務、汽車相關產品進出口、物流服務以及汽車金融、保險等業務。

本集團的乘用車目前主要通過共同控制實體廣汽本田、廣汽豐田以及全資子公司廣汽乘用車生產。截至二零一一年六月三十日，本集團的乘用車產品主要包括廣汽豐田凱美瑞 (Camry)、廣汽豐田漢蘭達 (Highlander)、廣汽豐田雅力士 (Yaris)、廣汽豐田逸致 (E'Z)、廣汽本田雅阁 (Accord)、廣汽本田歌詩圖 (Crosstour)、廣汽本田鋒範 (City)、廣汽本田飛度 (Fit)、廣汽本田奧德賽 (Odyssey)、廣汽集團首款自主品牌車傳祺、廣汽本田理念 (Everus) S1、廣汽吉奧奧軒G5等系列的轎車、SUV及MPV。

此外，本集團還分別通過聯營公司本田(中國)和廣汽長豐分別生產 Jazz (爵士) 轎車、廣汽長豐獵豹及三菱帕杰羅等系列的SUV。截至二零一一年六月三十日，本集團連同聯營公司的乘用車年產能為112萬輛。

本集團的商用車業務主要通過共同控制實體廣汽日野及子公司廣汽客車分別生產及銷售輕重型卡車及客車，同時通過廣汽吉奧生產皮卡。截至2011年6月30日，本集團的商用車年產能為6.15萬輛(其中底盤為0.25萬輛)。

本集團的汽車零部件業務主要通過廣汽部件及其附屬公司及聯營公司進行，通過廣汽豐田發動機及上海日野發動機生產與銷售發動機，通過杭維柯生產及銷售變速器；本集團的其他汽車零部件產品包括座椅、暖氣、通風及空調(HVAC)系統、汽車燈、自動操作配件、轉向器及減震器等。截至2011年6月30日，廣汽豐田發動機的年產能為50萬台，上海日野發動機年產能為3萬台、杭維柯的年產能為20萬台。

2011年上半年，由於日本地震，日系合資汽車企業零部件供應鏈受到較大影響，本集團主要投資企業的正常生產經營活動受到較大干擾，整車與零部件的綜合產能利用率均低於往年同期水平。

2011年上半年主要業務回顧

上半年本集團連同聯營公司累計生產及銷售汽車分別312,253輛和315,280輛，同比分別下降8.49%和9.58%，其中乘用車生產和銷售分別為302,630輛和305,112輛，同比分別下降為10.69%和11.97%；商用車生產和銷售分別為9,623輛和10,168輛，同比增長分別為306.03%和390.97%。目前，按銷量計算，本集團在汽車市場的合計佔有率為3.37%，其中在中高級轎車市場佔有率為20.22%，SUV市場佔有率為8.21%。

本集團連同聯營公司截至2011年6月30日乘用車、商用車及摩托車銷量及市場佔有率：

車型	上半年銷量	同比增長率	市場佔有率
乘用車	305,112	-11.97%	4.28%
高級轎車	1,517	—	0.78%
廣汽本田 Crosstour (歌詩圖)	1,517	—	0.78%
中高級轎車	139,991	-14.63%	20.22%
廣汽本田 Accord (雅閣)	69,733	-15.63%	10.07%
廣汽豐田 Camry (凱美瑞)	62,317	-23.38%	9.00%
傳祺 Trumpchi	7,941	—	1.15%
中級轎車	53,295	-10.61%	2.04%
廣汽本田 City (鋒範)	53,295	-10.61%	2.04%
經濟型轎車	35,496	-13.67%	3.81%
廣汽本田 FIT (飛度)	9,618	-43.91%	1.03%
本田 Jazz (爵士)	10,084	-18.59%	1.08%
廣汽豐田 Yaris (雅力士)	7,305	-36.94%	0.78%
廣汽本田理念 (Everus) S1	8,489	—	0.91%
轎車小計	230,299	-13.01%	4.65%
微車	4,752	—	0.30%
廣汽吉奧 Minivan (星旺)	4,752	—	0.30%
運動型多功能用途車	11,728	-47.04%	4.92%
廣汽本田 Odyssey (奧德賽)	11,726	-47.00%	4.92%
廣汽長豐 Kylin (騏菱)	2	-90.48%	—
多用途乘用車	58,333	-2.34%	8.21%
廣汽豐田 Highlander (漢蘭達)	38,478	-2.73%	5.41%
廣汽長豐 Liebao (獵豹)	15,120	-3.37%	2.12%
廣汽長豐 Pajero (帕傑羅)	3,512	-22.42%	0.49%
廣汽吉奧 Gonow SUV	1,223	—	0.18%
商用車	10,168	390.97%	0.46%
客車 Buses	810	-10.99%	0.04%
貨車 Trucks	2,761	136.79%	0.12%
廣汽吉奧 Pickup Truck (皮卡)	6,597	—	0.30%
汽車合計	<u>315,280</u>	<u>-9.58%</u>	<u>3.37%</u>
摩托車			
五羊本田摩托	<u>414,821</u>	<u>-19.05%</u>	<u>3.15%</u>

新能源汽車規劃

報告期內，本集團根據國家開發新能源產品的政策，4月發佈了節能與新能源汽車規劃，總體目標是「十二五」期間實現產銷節能和新能源汽車20萬輛；掌握整車控制、電機系統集成、電池管理技術、電池系統集成技術及燃料電池技術等五大核心技術，形成電機、電池、控制器三大產品製造能力，建成一個電動汽車國家工程實驗室。同時廣汽客車在新能源領域積極推進液化天然氣、混合動力系列城市客車產品和純電動公交車產品的開發生產，新能源公交車已獲得省內外多個城市的初步認可。

自主研發與新產品

傳祺轎車是廣汽集團精心打造的首款自主品牌中高級轎車，於2010年12月20日正式上市，在2011年第一批C-NCAP碰撞試驗中，傳祺獲得此次碰撞最高得分，在國內歷次C-NCAP碰撞試驗中排名第五，是中國自主品牌參加C-NCAP碰撞試驗以來的最高得分，傳祺的市場知名度不斷提升，上半年累計實現銷售7,941輛，在自主品牌中高級轎車細分市場排名第二。8月廣汽乘用車將推出傳祺1.8L，補充完善了傳祺轎車體系，同時滿足政府採購細分市場政策需求，將會提升傳祺品牌的市場競爭力進一步促進傳祺整體銷量。

4月廣汽本田國內首個合資企業自主品牌理念 (Everus) S1正式上市銷售。理念S1有1.3L、1.5L兩款Honda先進發動機，與發動機相匹配的變速箱，是5速手動和5速自動兩款產品，將動力的平順性與節油性能進一步提升。理念S1市場反響積極，上半年銷量已達8,489台，開創了廣汽本田雙品牌運作的新里程。

廣汽吉奧6月推出奧軒G5，奧軒G5作為廣汽吉奧合資後第一款中高端戰略車型，被國內主流媒體譽為自主品牌SUV「靜音王」。未來奧軒還會根據市場需要，適時地推出2.0升排量的發動機。

在摩托車領域，五羊本田摩托4月推出優客WH110T-3,該產品應用了新一代FI、大輪徑、新型混合掣動系統(CBS)等新技術、新設計，油耗、操作、安全性等水平比同級踏板車更勝一籌，該產品面世後市場反應熱烈，截至6月30日累計銷量6,163台。

汽車服務業

本集團主要通過廣汽商貿從事汽車銷售、售後服務、物流服務及進出口業務，通過廣愛保險經紀和眾誠保險提供保險服務，並通過廣汽匯理提供汽車信貸服務，隨著眾誠保險的設立，本集團已形成的較完整的汽車服務業產業鏈。

上半年，廣汽商貿大力推行區域管理與品牌管理工作，並在北京、廣州等地建立了品牌管理和銷售基地。在開展銷售網路建設的同時，廣汽商貿積極推進汽車精品和汽車用品銷售活動，開關了一個新的銷售模式和利潤增長點。

上半年，廣汽匯理和廣愛保險經紀積極創新業務模式並開拓業務網路，為本集團整車廠的銷售工作起到了有效的促進作用。同時廣汽匯理積極推進經銷商激活工作，現已在國內主要大中型城市開展了業務。

6月8日，眾誠保險正式設立並開業經營，成為首家由汽車集團控股的保險公司；眾誠保險的設立，將有益於促進本集團汽車製造業和汽車服務業的相互支撐與協調發展，不但為本集團主業發展起到積極促進作用，同時也為本集團培育了新的利潤增長點。

零部件

本集團零部件領域能力建設與整車同步發展。2011年上半年，廣州、長沙、梅州、武漢等地多項新建或擴能項目按計劃推進中，核心零部件領域，DDCT變速箱引進項目的可行性分析已經完成，目前正進行設備選型和招投標工作。廣汽豐田發動機、上海日野發動機等配套企業的產能提升、產品切換導入等工作按計劃同步進行。

銷售網路

本集團連同聯營公司的銷售及服務網路分別由各乘用車或商用車生產企業獨立建立與管理。其中，本集團全資附屬公司廣汽商貿擁有並經營廣汽本田、廣汽豐田及廣汽乘用車等約30家銷售及服務中心。其他則由本集團的共同控制實體挑選獨立的第三方經銷商擁有及經營。截至2011年6月30日，本集團連同聯營公司銷售及服務網路覆蓋中國31個省份，具體如下：

	2011年 上半年累計 銷售網點	2011年 下半年 計劃建店	2011年 預計銷售 網絡達成	覆蓋省市 自治區
乘用車				
廣汽本田	475	15	490	31
廣汽豐田	291	59	350	30
廣汽長豐	138	0	138	31
廣汽乘用車	62	28	90	28
廣汽吉奧	110	50	160	26
合計	1,076	152	1,228	
商用車				
廣汽日野	43	17	60	28
廣汽客車	46	10	56	25
合計	89	27	116	
摩托車				
五羊本田摩托	3,662	238	3,900	31

安全生產

本集團堅持「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全方針，認真落實安全生產責任制，履行監督、指導各投資企業開展安全管理工作的職責。上半年，本集團及各投資企業沒有發生重傷及以上安全生產事故，安全生產形勢總體平穩。

環境保護與可持續發展

本集團加強環境保護，節能減排力度，努力創建資源節約型企業，以改進工藝流程、大力開展節能減排項目為重點，並積極推進先進的節能減排技術。廣汽本田增城工廠已經實現廢水零排放，廣汽豐田實現廢水100%回收利用，以及廢棄物的「零」填埋。

社會公益活動

本集團不僅致力於為客戶提供高質量的汽車產品、零部件及相關服務，也一直致力於履行成為一個優秀企業公民的鄭重承諾。2011年上半年，本集團秉承「人為本、信為道、創為先」的企業理念，熱心支援社會公益事業，履行自己的社會責任，促進社會和諧發展。積極參加2011年「廣東扶貧濟困日」、「扶貧雙到」和「廣州慈善日」活動，本集團及員工捐款人民幣438萬元。

員工薪酬政策及合法權益

截至2011年6月30日，本集團在冊職工人數為28,470人。本集團與全部僱員簽訂勞動合同，並提供較為完善的薪酬及福利。本集團一向倡導績效和薪酬掛鉤，完善激勵和約束機制，通過向關鍵管理和專業技術崗位傾斜，有效地吸引、激勵和保留公司的人才，促進公司業績的持續增長。同時，本集團也十分重視員工福利體系的建立和完善，除按時足額繳納社會保險、住房公積金等法定福利外，部分附屬企業及共同控制實體已經建立和完善了補充醫療保險、補充養老保險或企業年金等福利制度。

下半年展望

上半年由於受日本地震突發事件的影響，本集團正常的生產經營活動受到嚴重干擾，產銷量相比事業計劃進度拖欠較多，下半年本集團將按照董事會的要求，重點抓好以下工作：(1)採取有效措施，力爭將日本地震造成的損失降到最低，盡力完成全年計劃目標；(2)全面完成廣汽長豐重組項目，順利實現本集團回歸A股；(3)繼續推進汽車產業結構調整，大力發展汽車服務業，構建現代產業體系；(4)推進新的產能建設，形成新的產能佈局；(5)改革完善人事管理體制，強化團隊建設，人才培育。

重大收購、出售及投資

2011年上半年，本集團積極推進廣汽長豐進一步重組及A股回歸工作；本集團發行A股並換股吸收合併廣汽長豐的議案已獲得本集團股東大會及廣汽長豐股東大會的批准及國務院國有資產管理委員會的原則同意，而有關的申報材料已於2011年7月15日獲得中國證券監督管理委員會正式受理，目前中國證券監督管理委員會正對本集團的換股吸收合併廣汽長豐方案進行審核。

中期股息

本集團截至2011年6月30日止六個月的業績，及本集團於當日的財務狀況載列於中期簡明綜合財務報表。

董事會決定本公司2011年上半年淨利潤不分配、不轉增。

重大訴訟

截至2011年6月30日，本集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據本公司所知，亦無任何針對本集團的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

股本

截至2011年6月30日，本公司總股本為人民幣6,148,057,675元，分為6,148,057,675股普通股，每股面值均為人民幣1元。其中內資股總數3,934,757,457股，約佔已發行股份總數的64%；H股總數2,213,300,218股，約佔已發行股份總數的36%。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

1. 《企業管治常規守則》

期內本公司一直完全遵守企業管治守則條文的規定。

2. 董事及監事進行的證券交易

本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不低於《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所規定的行為守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事已確認他們在本期內一直完全遵守標準守則。

3. 審計委員會

本公司已根據上市規則附錄十四所載的《企業管治常規守則》的規定成立審計委員會。2011年8月25日審計委員會會議已審閱2011年中期報告並同意將中期報告提交董事會審核。

釋義

於本公告中，除非文義另有所指，否則下列詞語具有以下涵義：

「聯營公司」	指	本集團對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「董事會」	指	本公司董事會
「廣汽客車」	指	廣州汽車集團客車有限公司(前稱廣州駿威客車有限公司)，根據中國法律於1993年1月18日註冊成立的公司，並為本公司的全資附屬公司
「廣汽長豐」	指	廣汽長豐汽車股份有限公司(前稱為湖南長豐汽車製造股份有限公司)，一家根據中國法律於1996年11月註冊成立的公司，我們持有其29%的股權
「廣汽商貿」	指	廣州汽車集團商貿有限公司，於2000年3月21日根據中國法律註冊成立的公司，本公司的全資附屬公司
「廣汽部件」	指	廣州汽車集團零部件有限公司，根據中國法律於2000年8月29日註冊成立的公司，由本公司直接擁有其51%股權並為本公司的附屬公司
「廣汽菲亞特」	指	廣汽菲亞特汽車有限公司，根據中國法律於2010年3月9日由Fiat Group Automobiles S.p.A.及本公司註冊成立的共同控制實體，由本公司擁有其50%的股權
「廣汽吉奧」	指	廣汽吉奧汽車有限公司，一家根據中國法律於2010年12月8日註冊成立之公司，本公司持有其51%的股權
「廣汽日野」	指	廣汽日野汽車有限公司，由日野自動車株式會社及本公司根據中國法律於2007年11月28日註冊成立之共同控制實體，由本公司持有50%的股權
「廣汽滙理」	指	廣汽滙理汽車金融有限公司，由本公司與東方滙理個人金融股份有限公司根據中國法律於2010年5月25日註冊成立的合資公司，本公司及東方滙理個人金融有限公司各持有該公司50%的股權
「廣汽豐田」	指	廣汽豐田汽車有限公司(前稱「廣州豐田汽車有限公司」)，根據中國法律於2004年9月1日註冊成立的公司，由本公司及豐田汽車公司持有的合營公司及共同控制實體。本公司擁有廣汽豐田50%的股權
「廣汽豐田發動機」	指	廣汽豐田發動機有限公司，根據中國法律於2004年2月24日註冊成立的合營公司，為豐田汽車公司與本公司合營的中外合資公司，由本公司擁有其30%股權

「廣汽研究院」	指	廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司的分公司，於2006年6月29日成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術
「廣汽工業」	指	廣州汽車工業集團有限公司，根據中國法律註冊成立的國有企業，為本公司控股股東
「廣汽乘用車」	指	廣州汽車集團乘用車有限公司，一家根據中國法律於2008年7月21日註冊成立的公司，為本公司的全資附屬公司
「廣汽本田」	指	廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，根據中國法律於1998年5月13日註冊成立的公司，乃廣汽公司及本田技研工業株式會社持有的合營公司及共同控制實體
「廣摩集團」	指	廣州摩托集團公司，根據中國法律註冊成立的公司，由廣汽工業全資擁有
「廣愛保險經紀」	指	廣州廣愛保險經紀有限公司，根據中國法律於2006年6月7日註冊成立的公司，乃本公司的中外合營公司。本公司、廣汽商貿和愛和誼保險有限公司分別持有其50.2%、24.9%和24.9%股權。廣愛為本公司的附屬公司，而其主要業務為提供保險相關服務
「杭維柯」	指	杭州依維柯汽車變速器有限公司，根據中國法律於1996年9月26日註冊成立的合資公司，乃由杭州前進齒輪箱集團股份有限公司、廣汽部件及依維柯股份公司擁有相同權益的中外合資企業
「本田(中國)」	指	本田汽車(中國)有限公司，一家根據中國法律於2003年9月8日註冊成立的公司，本公司持有其25%股權，並為本公司的聯營公司之一
「共同控制實體」	指	受直接或間接的共同控制的合營公司，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該共同控制實體的經濟活動均無單方面的控制權。一合營方於其共同控制實體的投資可按比例合併法入賬，其涉及與該合營方在綜合財務報表內類似項目逐項確認合營企業的資產、負債、收入和支出的應佔份額。倘利潤分成比率與該合營方於共同控制實體所持的股權不同，該合營方須按協定的利潤分成比率釐定其應佔的合資公司資產、負債、收入和支出份額。共同控制實體的業績計入合營方收益表中，惟以反映該合營方的已收和應收股息為限。該合營方於共同控制實體的投資被視為長期資產，並按成本減減值虧損列賬

「上市規則」	指	經不時修訂的香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「MPV」	指	多用途乘用車
「本公司／廣汽集團」	指	廣州汽車集團股份有限公司，於2005年6月28日在中國註冊的一間股份有限公司
「本集團」	指	本公司及其附屬公司及其各自的共同控制實體
「中國」	指	中華人民共和國。除非文義另有所指，否則在本中期業績所提述的中國，在地理上不包括香港、澳門或台灣
「上海日野發動機」	指	上海日野發動機有限公司，於2003年10月8日根據中國法律註冊成立的公司。日野自動車株式會社、本公司及上海電氣(集團)總公司分別持有上海日野50%、30%及20%股權
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「SUV」	指	運動型多功能用途車
「眾誠保險」	指	眾誠汽車保險股份有限公司，根據中國法律於2011年6月8日註冊成立的公司。本公司、廣汽部件及廣汽商貿各持有其20%股權，而廣東粵財信托有限公司、廣東省粵科風險投資集團有限公司、廣州市長隆酒店有限公司各持有其20%、10%及10%股權
「五羊本田摩托」	指	五羊-本田摩托(廣州)有限公司，根據中國法律註冊成立的中日合資公司

承董事會命
廣州汽車集團股份有限公司
董事長
張房有

中國廣州，二零一一年八月三十日

於本公告日期，本公司的執行董事為張房有、曾慶洪、袁仲榮和盧颯，本公司的非執行董事為付守傑、劉輝聯、魏筱琴、黎暎、王松林和李平一，以及本公司的獨立非執行董事為吳誥珪、馬國華、項兵、羅裕群和李正希。