

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CPMC HOLDINGS LIMITED

中糧包裝控股有限公司

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：906)

截至2011年6月30日止六個月中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變幅 百分比
	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	2,114,452	1,706,571	23.9%
本公司擁有人應佔利潤	136,496	104,424	30.7%
每股盈利	人民幣0.16元	人民幣0.13元	30.7%

本公司董事會向於2011年9月21日名列本公司股東名冊之股東宣派截至2011年6月30日止六個月的中期股息每股普通股人民幣0.033元（相等於4港仙）。

中期業績

中糧包裝控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2011年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表（「中期財務資料」），連同去年同期之比較數據。中期財務資料已獲本公司核數師安永會計師事務所按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師執行中期財務資料之審閱」及由本公司之審核委員會審閱。

簡明綜合全面收益表

截至2011年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	2,114,452	1,706,571
銷售成本	5	<u>(1,773,665)</u>	<u>(1,432,426)</u>
毛利		340,787	274,145
其他收入及收益－淨額	4	17,255	2,184
銷售及營銷費用		(84,723)	(63,830)
行政費用		(92,444)	(72,167)
財務費用－淨額		<u>(2,022)</u>	<u>(6,103)</u>
除所得稅前利潤	5	178,853	134,229
所得稅開支	6	<u>(38,522)</u>	<u>(25,465)</u>
期間利潤及期間總全面收益		<u><u>140,331</u></u>	<u><u>108,764</u></u>
期間利潤及期間總全面收益歸屬於：			
本公司擁有人		136,496	104,424
非控股權益		<u>3,835</u>	<u>4,340</u>
		<u><u>140,331</u></u>	<u><u>108,764</u></u>
本公司普通股股本持有人 應佔每股盈利	8		
基本及攤薄 (人民幣)		<u><u>0.16</u></u>	<u><u>0.13</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於2011年6月30日

	附註	2011年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2010年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,651,443	1,605,411
土地使用權		132,188	109,158
購買物業、廠房及設備的按金		179,869	12,665
商譽		59,753	59,753
其他無形資產		5,616	6,264
遞延稅項資產		11,802	12,352
預付款、按金及其他應收款		129,461	61,349
		<u>2,170,132</u>	<u>1,866,952</u>
流動資產			
存貨		651,375	605,366
貿易應收款	9	835,725	635,885
預付款、按金及其他應收款		346,288	315,610
已抵押存款		41,742	47,281
現金及現金等價物		750,283	481,172
		<u>2,625,413</u>	<u>2,085,314</u>
流動負債			
貿易應付款及應付票據	10	529,453	691,379
其他應付款及應計項目		209,200	255,300
計息銀行貸款及其他借款		816,895	520,318
應繳稅項		42,654	27,171
		<u>1,598,202</u>	<u>1,494,168</u>
流動資產淨額		<u>1,027,211</u>	<u>591,146</u>
總資產減流動負債		<u>3,197,343</u>	<u>2,458,098</u>

	2011年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2010年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
總資產減流動負債	<u>3,197,343</u>	<u>2,458,098</u>
非流動負債		
計息銀行貸款及其他借款	583,797	—
遞延稅項負債	3,257	4,453
政府補貼	9,441	9,522
長期應付款	—	40,000
融資租賃應付款	<u>1,890</u>	<u>2,973</u>
總非流動負債	<u>598,385</u>	<u>56,948</u>
淨資產	<u>2,598,958</u>	<u>2,401,150</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
已發行股本	73,080	73,080
儲備	2,337,039	2,227,933
擬派股息	<u>48,970</u>	<u>21,580</u>
	<u>2,459,089</u>	<u>2,322,593</u>
非控股權益	<u>139,869</u>	<u>78,557</u>
總權益	<u>2,598,958</u>	<u>2,401,150</u>

簡明綜合現金流量表

截至2011年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動使用的淨現金流量	(242,426)	(325,000)
投資活動使用的淨現金流量	(348,451)	(240,216)
融資活動產生／(使用)的淨現金流量	<u>864,375</u>	<u>(96,010)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	273,498	(661,226)
期初現金及現金等價物	481,172	1,017,412
匯率變動影響淨額	<u>(4,387)</u>	<u>3,326</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>750,283</u></u>	<u><u>359,512</u></u>
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	<u>750,283</u>	<u>359,512</u>
現金流量表所載現金及現金等價物	<u><u>750,283</u></u>	<u><u>359,512</u></u>

附註：

1. 公司資料

中糧包裝控股有限公司（「本公司」）是一家在香港註冊成立的有限責任公司。本公司的股份於2009年11月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。註冊辦公地址為香港銅鑼灣告士打道262號鵬利中心33樓。

本公司乃一家投資控股公司，其子公司主要在中國內地從事製造包裝產品，包括飲料罐、食品罐、氣霧罐、金屬蓋、印塗鐵、鋼桶及塑膠包裝。

本公司乃在香港註冊成立之中糧集團（香港）有限公司（「中糧香港」）的子公司。董事會認為，本公司的最終控股公司為於中華人民共和國（「中國」）註冊的國有企業中糧集團有限公司（「中糧」）。

2. 編製基準及會計政策

此簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

編製中期財務資料所採用之會計政策及編製基準與本集團截至2010年12月31日止年度之年度財務報表所採用者相同，惟以下新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括全部香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）影響本集團，並首次於本期間之財務資料採納：

香港財務報告準則第1號 (修訂本)	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則一對比香港財務報告準則第7號披露首次採納者的限制性豁免之修訂
香港會計準則第24號(經修訂)	關聯人士披露
香港會計準則第32號(修訂本)	香港會計準則第32號金融工具：呈列－供股分類之修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第14號(修訂本)	香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第14號預付最低資金要求之修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第19號	以權益工具抵銷金融負債

2010年香港財務報告準則之改進 2010年5月頒佈之若干香港財務報告準則之修訂

採納上述香港財務報告準則對本集團之會計政策及本集團簡明綜合中期財務資料之計算方法並無重大影響。

3. 經營分部信息

就管理而言，本集團按其產品及服務組織業務單位，並有如下八個呈報經營分部：

- (a) 飲料罐 — 從事製造及銷售三片馬口鐵飲料罐及兩片鋁製飲料罐。三片馬口鐵飲料罐主要用於包裝茶飲料、蛋白飲料、功能飲料、八寶粥、果蔬汁及咖啡飲品等。兩片鋁製飲料罐主要用於包裝碳酸飲料、啤酒及茶飲料等；
- (b) 食品罐 — 從事製造及銷售用於包裝奶粉、營養粉和調味品的奶粉罐；以及主要用於包裝水果、蔬菜、肉類、水產等各類加工食品的普通食品罐；
- (c) 氣霧罐 — 從事製造及銷售主要用於包裝日化產品，例如空氣清新劑、個人護理產品、除蟲產品，以及用於其他化學品（如汽車護理產品及建築用發泡膠）等的氣霧罐；
- (d) 金屬蓋 — 從事製造及銷售主要用於包裝蔬菜、水果及調味品的玻璃瓶用的旋開蓋；啤酒、可口可樂飲料和其他飲料的玻璃瓶用的皇冠蓋；以及三片飲料罐和兩片飲料罐用的易拉蓋；
- (e) 印塗鐵 — 從事製造及銷售供其他製造商用於製造金屬容器、電池、其他電子產品及電器（例如電飯煲）的印塗鐵；
- (f) 鋼桶 — 從事製造及銷售200升或以上的鋼桶，用於盛裝散裝食用油、果汁、果醬、工業用香精香料及潤滑油等；
- (g) 塑膠包裝 — 從事製造及銷售用於個人護理產品（洗髮水等）、護膚品、家庭洗滌產品、乳製品等產品的塑膠包裝；及
- (h) 其他 — 從事製造及銷售主要為方罐、雜罐及化工罐，用於包裝小包裝食用油、酒類、茶葉、固體食品（如餅乾、糖果及巧克力）、文具及玩具。

管理層個別監察業務分部的收益，以就資源分配及表現評估作出決定。分部表現按收益進行評估，按下表所述。

	截至6月30日止六個月	
	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (未經審核)
飲料罐	1,053,519	768,303
食品罐	153,845	118,953
氣霧罐	196,251	192,277
金屬蓋	332,224	322,997
印塗鐵	83,242	87,417
鋼桶	105,034	94,048
塑膠包裝	94,505	41,784
其他	95,832	80,792
	<u>2,114,452</u>	<u>1,706,571</u>

4. 收入、其他收入及收益 – 淨額

收入，亦即本集團的營業額，指期間所售貨品的發票淨值，經扣減退貨及貿易折扣。

以下是本集團收入、其他收入及收益 – 淨額的分析：

	截至6月30日止六個月	
	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
銷售貨品	<u>2,114,452</u>	<u>1,706,571</u>
其他收入		
政府補貼*	<u>9,737</u>	<u>1,108</u>
收益淨額		
出售物業、廠房及設備收益／(虧損)	16	(101)
其他收益	<u>7,502</u>	<u>1,177</u>
	<u>7,518</u>	<u>1,076</u>
	<u>17,255</u>	<u>2,184</u>

* 政府補貼收入乃由當地政府授予以支持當地公司。這些補助並無尚未達成的條件或或有事項。

5. 除所得稅前利潤

本集團除所得稅前利潤乃經扣除／(計入) 以下項目後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (未經審核)
已出售存貨成本	1,773,665	1,432,409
存貨撥備	—	17
銷售成本	<u>1,773,665</u>	<u>1,432,426</u>
折舊	57,873	46,150
土地使用權的確認	1,377	1,219
其他無形資產攤銷	648	589
經營租賃下樓宇及倉庫的最低租金款項	9,387	5,251
核數師酬金	650	621
貿易應收款及其他應收款減值(撤回)／撥備	(103)	2,260
僱員福利費用(包括董事酬金)：		
工資及薪金	134,550	103,812
退休金計劃供款	12,443	8,041
其他福利	15,285	9,927
	<u>162,278</u>	<u>121,780</u>

6. 所得稅開支

期間由於本集團於香港並無產生應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備（2010年：無）。其他地方的應課稅利潤按本集團業務所在司法權區的現行稅率計算。

根據中國所得稅法，企業應按25%的稅率繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。然而，本集團於中國註冊成立為外商投資企業之若干子公司已根據外商投資企業適用之稅務法規，獲中國有關稅務機關批准，自抵銷過往年度結轉之所有未到期稅務虧損後之首個獲利年度起，於首兩個年度獲豁免繳納企業所得稅，並於其後三年獲寬減50%企業所得稅。

	截至6月30日止六個月	
	2011年	2010年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期－中國內地		
期間支出	40,827	23,513
過往期間超額撥備	(1,659)	(40)
遞延所得稅（計入）／開支	<u>(646)</u>	<u>1,992</u>
期間稅項總支出	<u>38,522</u>	<u>25,465</u>

於截至2007年12月31日止年度，本集團進行集團內部重組（「重組」），根據重組，本集團英屬維爾京群島子公司於若干中國子公司持有股權已轉讓至本集團若干香港子公司。本集團於2007年底獲得對外貿易經濟合作局的批覆。自2009年起，財政部、國家稅務總局發佈一系列關於集團重組的法規及規則，追溯至2008年1月1日起生效（統稱為「集團重組稅務規則」）。集團重組稅務規則規定企業轉讓股權的收入應於轉讓協議生效，且完成股權變更手續時確認。董事認為，重組實質上已於2007年度完成，因而已於集團重組稅務規則生效前完成。故董事認為，重組可能不會對本集團產生任何重大稅務影響。因此，並無就其於本財務資料作出稅項撥備。

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2011年 人民幣千元 (未經審核)	2010年 人民幣千元 (未經審核)
中期－每股普通股人民幣0.033元 (2010：人民幣0.025元)	<u>27,390</u>	<u>20,885</u>
	<u>27,390</u>	<u>20,885</u>

8. 本公司普通股股本持有人應佔每股盈利

每股基本盈利的金額乃根據本期間的本公司普通股股本持有人應佔利潤人民幣136,496,000元（截至2010年6月30日止六個月：人民幣104,424,000元）及期間已發行普通股的加權平均數830,000,000股（截至2010年6月30日止六個月：830,000,000股）計算。

由於本集團於截至2011年及2010年6月30日止期間並無潛在攤薄普通股，故未於該等期間對每股基本盈利金額作出攤薄調整。

9. 貿易應收款

	2011年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2010年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	貿易應收款	837,450
減值	<u>(1,725)</u>	<u>(3,527)</u>
	<u>835,725</u>	<u>635,885</u>

本集團給予客戶信貸期，惟新客戶大多須預先付款。信貸期一般為30至90天。每名客戶均有最高信貸額。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款，及設立信貸控制部將信貸風險降至最低。高級管理人員也會定期檢討逾期款項。貿易應收款並不計息。

於各報告期結束時的貿易應收款按發票日期，並扣除撥備後的賬齡分析如下：

	2011年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2010年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	827,846	626,225
3至12個月	7,433	9,089
1至2年	296	400
2年以上	150	171
	<u>835,725</u>	<u>635,885</u>

10. 貿易應付款及應付票據

於報告期結束時，按發票日期計算的貿易應付款及應付票據的賬齡分析如下：

	2011年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2010年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	481,430	611,873
3至12個月	44,141	76,540
1至2年	2,218	1,756
2年以上	1,664	1,210
	<u>529,453</u>	<u>691,379</u>

於2011年6月30日，銀行存款人民幣14,402,000元（2010年12月31日：人民幣14,578,000元）已抵押作應付票據人民幣208,835,000元（2010年12月31日：人民幣365,752,000元）的抵押品。

貿易應付款及應付票據並不計息，結算信用期通常為30至90天。

管理層論述及分析

業務回顧

中糧包裝控股有限公司（「本公司」）及其子公司（「本集團」）主要從事食品、飲料及日化產品等消費品所使用的包裝產品的生產，同時提供包括高科技包裝設計、印刷、物流及全方位客戶服務等在內的綜合包裝解決方案。本集團的產品主要包括金屬飲料罐（兩片鋁製飲料罐及三片馬口鐵飲料罐）、綜合金屬包裝產品和塑膠包裝產品。作為中國最大的金屬包裝業生產企業，本集團透過戰略性分布於中國不同地區的13家營運子公司及其下屬分公司開展業務，能有效地向客戶提供服務。本集團在金屬包裝多個細分市場領域均排名第一位，吸引并獲得了眾多國內外知名品牌客戶的青睞和信任，並已建立了穩固的客戶群，其中包括國內外知名的消費品高端生產商。

回顧期間：

- 截至2011年6月30日止期間，本集團實現營業收入約人民幣21.14億元，較去年同期增加約23.9%。
- 本公司擁有人應佔之溢利約為人民幣1.36億元，較去年同期上升30.7%。
- 本公司之每股基本盈利約為人民幣0.16元。
- 本公司董事會（「董事會」）向於2011年9月21日名列本公司股東名冊之股東宣派截至2011年6月30日止六個月的中期股息每股普通股人民幣0.033元（相等於4港仙）。

宏觀環境

2011年上半年，國際大宗商品價格持續上漲，加上國際熱錢的流入，使得國內的通脹壓力不斷加大。面對複雜多變的國際形勢和國內經濟情況，中國堅持實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，加強和改善宏觀調控，上半年中國經濟運行總體良好。根據國家統計局初步測算，上半年中國國內生產總值達到人民幣204,459億元，按可比價格計算，同比增長9.6%。中國經濟在上半年保持了平穩較快的發展態勢，再加上中國有龐大的消費基礎，經濟持續快速發展伴隨的消費能力提升與結構升級，為食品飲料、日化等消費品創造了巨大的市場潛力，同時也為消費品包裝行業的快速發展奠定了基礎。2011年上半年社會消費品零售總額達到人民幣85,833億元，同比增長16.8%，其中食品飲料行業增長24.7%。

(I) 金屬飲料罐

	截至6月30日止期間		增加／
	2011年	2010年	(減少)
	人民幣百萬	人民幣百萬	百分比
銷售收入	1,054	768	37.1%
其中：三片馬口鐵飲料罐	639	692	(7.6%)
兩片鋁製飲料罐	415	77	440.9%

本集團生產的金屬飲料罐包括三片馬口鐵飲料罐（「三片飲料罐」）和兩片鋁製飲料罐（「兩片飲料罐」），主要用於包裝碳酸飲料、啤酒、茶飲料、蛋白飲料、功能飲料、八寶粥、果蔬汁及咖啡飲品等。本集團為中國領先的金屬飲料罐生產商，生產線戰略分布於全國華北、華東、華中、華南和西南地區，以最大限度的靠近客戶以降低物流成本、提高反應速度。目前本集團擁有14條國際先進的全自動三片飲料罐生產線及2條國際先進的全自動兩片飲料罐生產線。

2011年上半年，本集團主要的收入來源自金屬飲料罐，銷售約15.6億罐（其中三片飲料罐8.2億罐，兩片飲料罐7.4億罐）。銷售收入約人民幣10.54億元（2010年同期：約人民幣7.68億元），比2010年同期增加約37.1%，佔本集團整體銷售約49.8%（2010年同期：約45.0%）。主要增長原因是本集團位於杭州工廠的兩片飲料罐生產線通過大客戶認證後，從去年下半年開始進入批量生產；同時本集團位於武漢工廠的兩片飲料罐生產線於2011年一季度完成大客戶認證階段後產能逐步釋放。

三片飲料罐

2011年上半年，三片飲料罐的銷售達到約8.2億罐（2010年同期：約8.8億罐），較去年同期下降約6.6%，主要下降原因是本集團有計劃地縮減了三片飲料罐外加工生產比例，以保證大客戶的穩定供應及產品質量；同時將戰略客戶加多寶集團（「加多寶」）的部份訂單由三片飲料罐轉到兩片飲料罐，本集團亦積極開發新客戶，擴大原有其他客戶因為本集團自身產能而限制的銷售。2011年上半年，本集團三片飲料罐除加多寶外其他客戶的銷售較去年同期增長約43%，其他客戶的三片飲料罐銷售佔比由2010年上半年的19.7%上升到2011年上半年的30.3%。本集團三片飲料罐的主要客戶為加多寶、紅牛、露露等。

2011年上半年，馬口鐵原材料價格穩中有升，本集團通過價格轉移、原材料集中採購、生產工藝改進、成本控制等措施來抵銷原材料上漲的影響。

我們將繼續通過加強新客戶開發、技術改造、新產品開發、強化精益生產、優化供應鏈管理以保持行業領導者的地位。

兩片飲料罐

2011年上半年，杭州工廠的兩片飲料罐業務訂單充足、生產正常。此外，武漢工廠的兩片飲料罐生產線於2011年一季度完成大客戶認證和開始試生產階段，從2011年二季度開始產能逐步釋放。2011年上半年，本集團兩片飲料罐銷售量達到約7.4億罐。

2011年上半年，鋁材價格整體保持穩定，漲幅較小。

同時本集團計劃在天津、成都和廣東等地新增兩片飲料罐生產線的投資。從而形成本集團兩片飲料罐業務的戰略區域布局，覆蓋國內主要消費區域。本集團兩片飲料罐主要客戶包括加多寶、青啤集團、華潤啤酒、可口可樂（中國）及百事可樂等。

(II) 綜合金屬包裝

	截至6月30日止期間		增加／ (減少) 百分比
	2011年 人民幣百萬	2010年 人民幣百萬	
銷售收入	966	896	7.8%
其中：			
— 食品罐	154	119	29.3%
— 氣霧罐	196	192	2.1%
— 金屬蓋	332	323	2.9%
— 印塗鐵	83	87	(4.8%)
— 鋼桶	105	94	11.7%
— 其他	96	81	18.6%

本集團綜合金屬包裝業務包括食品罐、氣霧罐、金屬蓋、印塗鐵、鋼桶及其他金屬包裝。本集團在綜合金屬包裝多個細分產品處於全國領先地位。其中包括在食品罐中的奶粉罐、氣霧罐以及金屬蓋中的旋開蓋細分市場均為全國第一。

2011年上半年，本集團綜合金屬包裝業務銷售收入約人民幣9.66億元（2010年同期：約人民幣8.96億元），較去年同期增加約7.8%，佔整體銷售約45.7%（2010年同期：約52.5%）。綜合金屬包裝業務中除金屬蓋中的易拉蓋業務和印塗鐵業務因為本集團內部配套需求增加使得其對外銷售減少外，其他產品的銷售較去年同期均有不同程度的增長。

食品罐

2011年上半年，食品罐銷售收入約人民幣1.54億元（2010年同期：約人民幣1.19億元），較去年同期增加約29.3%。其中普通食品罐銷售保持穩定，奶粉罐繼續保持較大幅度增長。奶粉罐的總體市場處於增長期，知名品牌客戶訂單增長較多，知名品牌客戶對食品安全、認證體系要求較高，有利包裝企業的大供應商發展。本集團為中國最大的奶粉罐生產商，主要客戶包括伊利、貝因美、多美滋、美贊臣及安利（中國）等。

氣霧罐

2011年上半年，氣霧罐銷售收入約人民幣1.96億元（2010年同期：約人民幣1.92億元），較去年同期增加約2.1%。除殺蟲水客戶外，本集團同時在積極開發汽車用品及噴漆產品的客戶群。本集團通過降低成本以及設備改造來提高品質以適應客戶的需求，並利用戰略的區域布局優勢更好地服務客戶。

本集團目前在全國擁有9條進口精密的氣霧罐生產線，且配備了先進的檢測設備，以進一步提升產品質量。本集團的主要客戶包括上海莊臣、3M、安利（中國）、利潔時、保賜利及深圳彩虹等國際及國內知名公司。

金屬蓋

2011年上半年，金屬蓋銷售收入約人民幣3.32億元（2010年同期：約人民幣3.23億元），較去年同期增加約2.9%。其中，

- (i) 皇冠蓋的銷售收入約人民幣1.15億元，較去年同期增加約11%。皇冠蓋產品主要應用於瓶裝啤酒、碳酸飲料和其它飲料的配套皇冠蓋。本集團的知名皇冠蓋客戶包括青島啤酒、百威、可口可樂中國及華潤等。
- (ii) 旋開蓋的銷售收入約人民幣1.79億元，較去年同期增加約3.8%。旋開蓋出口業務情況隨着人民幣匯率的不斷上升，以及國內通脹的趨勢，短時間內銷售將繼續受到影響，罐頭加工企業的銷售重心逐漸轉向內銷。本集團為中國最大的旋開蓋生產商，產品主要用於包裝蔬菜、水果和調味品的玻璃瓶。本集團旋開蓋的主要客戶包括亨氏、海天及老干媽等。

(iii) 易拉蓋對外銷售收入約人民幣0.39億元，較去年同期下降約18.4%。2011年上半年本集團易拉蓋累計產量較去年同期增加約87%，其中本集團內部配套佔比約76.7%。本集團兩片飲料罐生產線陸續投產，易拉蓋需求增大。今年上半年易拉蓋產能主要提供給本集團內部配套，相應減少了外部客戶銷售。為配合兩片飲料罐產能的擴張，本集團計劃逐步擴大易拉蓋配套能力。

印塗鐵

2011年上半年，印塗鐵業務銷售收入約人民幣0.83億元（2010年同期：約人民幣0.87億元），較去年同期下降約4.8%。本集團為中國最大的印塗鐵製造商之一，印塗鐵業務主要為本集團內部配套，同時利用剩餘產能對外銷售各類印塗鐵。2011年上半年，印塗鐵銷售下降主要原因是本集團內部配套需求增加。本集團印塗鐵客戶包括中石化、上海松下及美的等。

鋼桶

2011年上半年，鋼桶業務銷售收入約人民幣1.05億元（2010年同期：約人民幣0.94億元），較去年同期增加約11.7%。本集團鋼桶戰略客戶及主要區域用戶多為各行業著名企業，集中度逐步提高，成長性良好。本集團鋼桶的主要客戶包括東海糧油工業（張家港）有限公司、中石化、殼牌、阿克蘇諾貝爾等。

(III) 塑膠包裝

	截至6月30日止期間		增加 百分比
	2011年 人民幣百萬	2010年 人民幣百萬	
銷售收入	<u>95</u>	<u>42</u>	<u>126.2%</u>

本集團於2010年4月份收購品冠後，以此為平台，結合原有塑膠業務，進一步開拓塑膠包裝業務，快速進入新領域、新客戶，達到了戰略協同的效應。2011年上半年，本集團塑膠包裝銷售收入約人民幣0.95億元（2010年同期：約人民幣0.42億元），比去年同期增加約126.2%。

2011年上半年，日化行業產業鏈雖然面對整體通脹壓力較大，客戶成本壓力上漲，給塑膠包裝行業帶來一定影響，但日化行業整體市場仍然向好。本集團塑膠包裝業務主要客戶涵蓋強生（中國）、歐萊雅、漢高、利潔時、莊臣、妮維雅、藍月亮等。

財務回顧

截至2011年6月30日止六個月，本集團的銷售收入約人民幣21.14億元（2010年同期：約人民幣17.07億元），增加約人民幣4.07億元或23.9%；主要原因是兩片飲料罐及食品罐等業務有明顯的增長。2011年上半年的毛利率約16.1%（2010年同期：約16.1%），基本持平。

截至2011年6月30日止六個月的淨利潤約人民幣1.40億元（2010年同期：約人民幣1.09億元），較去年同期上升29.0%；主要原因是本集團整體的業務規模成長較大及控制採購成本、生產運營效率提高等效用所致。

集團盈利

截至2011年6月30日止六個月，本集團的稅前經營利潤約為人民幣1.79億元（2010年同期：約人民幣1.34億元），較去年同期增加約人民幣0.45億元或33.2%。

融資成本淨額約為人民幣0.02億元（2010年同期：約0.06億元），較去年同期減少約人民幣0.04億元，主要原因是存款利息收入增加及資金管理平台實施後手續費用下降所致。

稅項開支約人民幣0.39億元（2010年同期：約人民幣0.25億元），較去年同期增加約人民幣0.14億元或上升51.3%，主要是因為本集團的經營活動增加，令所得稅前利潤有所上升。同時內地部份下屬公司的稅務優惠（兩免三減半）將於2012年年底結束，2013年開始所得稅率均為25%（2011年上半年實際所得稅稅率約為21.5%）。

流動資金，財務資源及資產負債比率

本集團的資金來源主要為經營活動所產生的現金及銀行貸款。

	2011年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2010年 12月31日 人民幣 (百萬元)
淨資產	2,599	2,401
現金與現金等價物	750	481
借款總額	1,401	520
股東權益	2,459	2,323
流動比率	1.64	1.40
資產負債比率*	<u>26.4%</u>	<u>1.7%</u>

* 資產負債比率按貸款淨額除以股東權益計算，其中貸款淨額為貸款總額減去現金與現金等價物。

於2011年6月30日，本集團的資產淨額約為人民幣25.99億元（2010年12月31日：約人民幣24.01億元）。歸屬本公司擁有人約人民幣24.59億元，較截至2010年12月31日約人民幣23.23億元上升5.9%。截至2011年6月30日的流動比率和資產負債比率分別為約1.64和約26.4%（2010年12月31日：分別約1.40和1.7%）。資產負債比率從截至2010年12月31日的約1.7%增加到截至2011年6月30日的約26.4%，主要是計息銀行貸款由截至2010年12月31日的約人民幣5.2億元增加到截至2011年6月30日的約人民幣14.01億元；其中約人民幣8.17億為一年期短期貸款，主要用於補充營運資金；本集團因獲取銀行貸款及融資而予以抵押的資產賬面價值合計約為人民幣1.86億元（2010年12月31日：約為人民幣1.78億元）。

資本開支、承擔及或然負債

截至2011年06月30日，本集團資本性開支約為人民幣3.61億元，資本開支分別如下：

	人民幣百萬元	佔資本開支百分比
成都兩片飲料罐項目	56	15.5%
武漢兩片飲料罐項目	41	11.4%
其他主要為投資番禺、天津等基建及生產設備的購置	264	73.1%
合計	<u>361</u>	<u>100.0%</u>

截至2011年06月30日，本集團購置物業、廠房及設備已訂約但未撥備的資本開支約為人民幣2.50億元。除經營租賃承擔和資本承擔外，本集團於2011年06月30日並無其他重大承擔及或然負債。

外匯風險

本集團主要營運於中國，除部份美元借款外，大部份資產、收入、款項及現金結餘均以人民幣結算。本公司並無作出任何外匯對沖的安排。本公司董事認為匯率波動對公司的業績無重大的影響。

發行新股所得款項用途

於2009年11月，本公司根據首次公開發售發行230,000,000股每股面值0.10港元之新股份，募集所得款項淨額約人民幣10億元（或約港幣11.41億元），其中約人民幣8.43億元已用如下：

	計劃金額 人民幣百萬元	已動用資金 截至2011年 6月30日 人民幣百萬元
資本性開支項目：		
— 武漢項目	383	(346)
— 成都項目	144	(144)
— 番禺項目	180	(60)
— 其他項目	120	(120)
償還銀行借款	96	(96)
營運資金	77	(77)
合計	<u>1,000</u>	<u>(843)</u>

所得款項淨額餘款已存放於香港及中國持牌財務機構作短期存款。

人力資源

截至2011年6月30日，本集團有6,321名全職僱員（去年同期為5,923名），當中約1,471名為工程師及技術人員或具有高等教育背景的僱員。下表載列於2011年6月30日本集團按職能劃分的僱員數目：

	僱員數目	佔總數的 百分比
管理及行政	809	12.8%
銷售及營銷	246	3.9%
研發技術及工程	684	10.8%
生產及質量控制	4,582	72.5%
合計	<u>6,321</u>	<u>100.0%</u>

截至2011年6月30日，本集團員工總成本約為人民幣1.62億元，去年同期為人民幣1.22億元。本集團根據員工的崗位表現，區域工資水平及行業市場情況等來核定僱員薪酬。本集團中國內地的員工福利包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育及工傷保險和住房公積金等。除中國法律要求外，本集團自2009年1月1日起亦自願認繳一項年金計劃，該計劃是本集團為僱員達到若干年歲後的利益而設。本集團香港的員工福利包括強制性公積金，人壽保險和醫療保險。

展望

本集團對2011年下半年的業務增長和未來抱有信心。首先，本集團位於杭州工廠和武漢工廠的鋁製兩片飲料罐生產線陸續批量生產。而天津工廠和成都工廠的鋁製兩片飲料罐生產線亦正在建設中，預期將於2011年年底及2012年年初相繼投入運營，這都將有助本集團的業務增長，鞏固本集團在金屬飲料罐行業的領導地位。同時，本集團在收購品冠塑膠包裝業務後，在華東、華南、華北和華中等區域相繼擴大產能，隨着新建產能逐步投入批量生產，塑膠業務銷售收入將會有較大的增長。

中國食品飲料、日化等消費品行業於2011年至可預見的未來，將持續健康的發展。中國消費水平的提高及消費結構的提升必將進一步拉動中高端消費品包裝的銷售。本集團將繼續對消費品包裝進行整合，緊握中高端包裝市場及細分市場的發展方向，鞏固市場份額；同時，本集團亦將積極增進與客戶的溝通，通過高質量的包裝產品幫助客戶提升其在消費者中的知名度。

展望未來，中糧包裝將加強與國際、國內同行及關聯企業的合作，在生產、運營、銷售及研發等方面向國際一流企業靠近；大力推進新產品研發工作，向國際一流的包裝科技領域邁進；在為消費者提供高品位、高質量、高享受的包裝產品上不懈追求、精益求精，滿足消費者日益增長的需求。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2011年6月30日止六個月內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

董事進行證券交易之標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載標準守則作為董事進行證券交易之主要標準。經向全體董事作出特定查詢後，各董事確認於截至2011年6月30日止六個月內，已遵守標準守則所載的標準。

企業管治常規守則

本公司已於截至2011年6月30日止六個月期間內應用並遵守聯交所上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則（「企業管治常規守則」）之準則、所有守則條文及（如適用）該守則之建議最佳常規條文。

中期股息

於2011年8月31日，董事會向於2011年9月21日（星期三）名列本公司股東名冊之股東宣派中期股息每股普通股人民幣0.033元（相等於4港仙）（2010年：每股普通股人民幣0.025元（相等於2.9港仙））（「2011年中期股息」）。

宣派之2011年中期股息將於2011年10月14日（星期五）或前後分派予於2011年9月21日（星期三）（「股權登記日」）名列本公司股東名冊之股東。

根據中華人民共和國國家稅務總局（「國家稅務總局」）於2009年4月22日發出並自2008年1月1日起執行的《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準確定為居民企業有關問題的通知》（「該通知」），倘以下所有條件適用於中國或在中國進行，中國企業或企業集團控制的並在中國境外註冊的企業應被視為在中國境內有實際管理機構的居民企業，或「非境內註冊居民企業」：(1)負責日常經營及管理辦公場所的高層管理人員；(2)財務管理及人力資源的決策或授權部門；(3)企業的主要資產、會計賬簿、公司印章、股東會議或董事會紀要檔案等；及(4)企業一半或以上有投票權的董事或高層管理人員經常居住於中國境內。中資控制的非境內企業是否為非境內註冊居民企業須由境外中資企業的實際管理機構所在地或其控制者所在地的地方稅務機關進行初步審核，並由國家稅務總局最終確認。

根據2008年實施的《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)、《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《實施條例》」)及該通知的規定，本公司作為境外註冊的中資控股企業很可能被認定為中國居民企業，因此，本公司可能需要在向非居民企業股東派發2011年中期股息時，根據中華人民共和國(「中國」)法律代扣代繳企業所得稅，並以本公司為扣繳義務人。

根據通知、《企業所得稅法》及《實施條例》，本公司向非居民企業股東派發2011年中期股息時，很有可能由義務代扣代繳10%的企業所得稅。對於股權登記日名列本公司股東名冊的所有以非個人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業股東)，本公司將扣除10%的企業所得稅後派發2011年中期股息；對於向在登記日名列本公司股東名冊的所有自然人股東派發2011年中期股息時，本公司將不代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立，或者依照外國(或地區)法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)，如不希望本公司代扣代繳上述10%的企業所得稅，請在2011年9月16日(星期五)下午四時三十分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

敬請廣大投資者認真閱讀上文內容。如需更改股東身份，請向代理人或受託人查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府部門的要求，代扣代繳於股權登記日的股東名冊之非居民企業股東的企業所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不準而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅所產生的任何爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

假若本公司不被認定為中國居民企業，因而不需代扣代繳企業所得稅，而該等稅款依然是在本公司的保管之中，在許可的情況下，本公司將促使相等於該等已扣繳相關股東的稅款之金額付還給相關股東。本公司將適時就該等事項發出公告。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2011年9月19日(星期一)至2011年9月21日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合收取中期股息的資格，所有填妥之股份過戶表格連同有關股票，最遲須於2011年9月16日(星期五)下午4時30分前，交回本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。預計於2011年10月14日(星期五)或前後派發中期股息。

薪酬委員會

本公司於2009年10月23日成立薪酬委員會，並以書面權責條款列明其權力及職責。薪酬委員會主要負責擬定本集團薪酬政策並就該等政策向董事會提出建議，釐定所有執行董事及高級管理層的特定薪酬待遇，並就非執行董事之薪酬向董事會提出建議。薪酬委員會由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成。薪酬委員會主席由傅廷美先生出任，其他委員會成員為鄭毓和先生及王金昌先生。

審核委員會

本公司於2009年10月23日成立審核委員會，並以書面權責條款列明其權力及職責。審核委員會主要負責：i)審閱並監督財務匯報程序及財務報告之完整性；ii)監察本集團內部監控及風險管理系統之有效性；及iii)考慮外聘核數師之獨立性。審核委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審核委員會主席由鄭毓和先生出任，其為獨立非執行董事，並持有上市規則第3.21條要求之專業資格及／或會計或相關財務管理的專業知識。其他審核委員會成員為傅廷美先生及胡永雷先生。

提名委員會

本公司於2009年10月23日成立提名委員會，按與企業管治常規守則所載守則條文一致的書面權責條款列明其權力及職責。提名委員會主要負責就委任本集團董事及高級管理層之提名向董事會提出推薦意見。提名委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。提名委員會由寧高寧先生出任主席。其他提名委員會成員為鄭毓和先生及傅廷美先生。

承董事會命
中糧包裝控股有限公司
主席
王金昌

香港，2011年8月31日

於本公告日期，董事會主席兼執行董事為王金昌先生，其餘執行董事為張新先生，非執行董事為寧高寧先生、周政先生及胡永雷先生，獨立非執行董事為石萬鵬先生、鄭毓和先生及傅廷美先生。