

香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公布全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

**第一視頻**<sup>®</sup>  
**VODONE.com**  
**VODONE LIMITED**  
**第一視頻集團有限公司**  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：82)

**自願公佈**

本公佈乃由第一視頻集團有限公司(「本公司」)自願刊發。本公佈旨在知會本公司股東及潛在投資者有關本公司及其附屬公司(「本集團」)最新的業務發展情況。

2011年9月20日，本公司之子公司中國手遊娛樂集團有限公司(「中國手遊娛樂集團」)，在深圳市大中華喜來登酒店舉辦了一場「FUN享·共贏」正版國際知名品牌遊戲與國產知名手機廠商簽約暨手機遊戲戰略發佈會。全球知名品牌遊戲開發商Halfbrick(《水果忍者》遊戲開發商)的CEO Shainiel Deo先生親臨發佈會現場，與金立、天宇朗通、OPPO、步步高、FOR ME翼達龍、波導、朵唯、聞泰等200多家國產品牌手機廠商和手機設計公司、全球領先的手機晶片企業台灣晨興軟體(MStar)，以及投資界和媒體界的朋友們，一同見證了這一簽約時刻。

iPhone手機和iPad平板電腦上最熱門的遊戲，包括有《水果忍者》、《憤怒的小鳥》和《糖果怪物》等，在IOS作業系統上取得輝煌成績後，已在Android、Windows Mobile等多個智能手機作業系統上推出，在全球已擁有數億的粉絲。而針對中國佔據約86.2%市場保有率，近7億的功能手機用戶，到目前為止還未能夠享受到這些熱門的遊戲產品。

隨著消費者對手機的性能、功能和應用軟體的要求不斷提升及對高品質的遊戲的素求，國產品牌手機廠商已與手機晶片廠商結盟，在保持功能手機低成本的前提下，不斷提升功能手機的運行性能，以滿足消費者對手機的要求。

有見及此，第一視頻集團旗下中國手遊娛樂集團洞悉國產品牌功能手機終端的性能變化趨勢，為迎合消費群體對手機遊戲產品的需求，聯合手機遊戲發佈與運營商－深圳市創夢天地科技有限公司，共同引入多款知名iPhone遊戲。雙方基於中國手遊娛樂集團在功能手機上的手機遊戲研發與發行能力，向國產功能手機用戶推廣這些知名品牌手機遊戲產品。

本次發佈會上，中國手遊娛樂集團還公佈它已與華特迪士尼中國公司達成合作，共同於中國推廣迪士尼品牌形象手機遊戲產品；並亦已獲得國家體育總局棋牌運動管理中心官方授予，與深圳市名遊網路科技有限公司一起開展「全國網路棋牌大賽」的獨家承辦權，以手機遊戲弘揚並發展中國傳統棋牌文化，豐富大眾的文化生活，引導全國網民健康參與網絡棋牌活動。

相信中國手遊娛樂集團的手機遊戲產品，將進一步豐富和滿足功能手機消費者對手機應用軟體的需求。

承董事會命  
主席  
張力軍

香港，二零一一年九月二十一日

於本公佈日期，董事會的組成如下：

執行董事：

張力軍博士 (主席)

王淳女士

冼漢迪先生

獨立非執行董事：

陸海林博士

王志忱先生

王臨安先生