

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

### 現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

#### 自願公告

本公告乃由本公司自願作出。

董事會欣然宣佈，於二零一一年九月二十二日，本集團已透過其兩間間接全資附屬公司，分別(i)與Rakuraku Technologies Inc. 訂立合約細則；及(ii)與The Economist Newspaper Limited訂立許可協議。

本公告乃由現代傳播控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，合稱「本集團」）自願作出。

#### 投資RAKURAKU TECHNOLOGIES INC.

於二零一一年九月二十二日，本集團與Rakuraku Technologies Inc.（「RTI」）訂立不具法律約束力之合約細則（「合約細則」）。根據合約細則，本集團表示有意投資現金45,000,000日圓（約相當於4,583,000港元）（「認購價」），以認購RTI將予發行之新股份，相當於RTI緊隨該發行後之經擴大已發行股本20%。

合約細則通常不具法律約束力，惟有關盡職審查、專用期及保密責任之若干條款除外。根據合約細則，本集團獲給予與RTI磋商並投資RTI之獨家權利，自合約細則日期起，為期180日。

本集團正對RTI之資產及業務進行盡職審查。倘有關審查結果令人滿意，則將會訂立認購有關股本之正式協議。本集團正與RTI商討正式協議(倘訂立)之具體條款。本集團計劃尋求RTI及其控股股東發出若干業績表現保證承諾。倘最終協定該等條文並載入正式協議，本集團將在按照上市規則發出之公告內披露該等條款。

有關投資(倘進行並完成)預算並不構成本公司之須予公佈之交易(定義見上市規則)。完成該認購事項(倘完成)後，於編製本集團之財務報表時，RTI將視作聯營公司。

RTI為於二零零八年在日本註冊成立之公司，專門為移動裝置提供先進的數碼出版解決方案。根據RTI提供的資料，它的第一個英語學習iPhone應用程式「iHatsuon」在二零零九年的「Apple TV Commercial」(Apple電視廣告)內介紹。「Naruhodo Phrase」(與ALC Press Inc合作開發並於二零零九年九月推出)在「iTunes Rewind 2009」當選為「最高銷量」應用程式之一及「最受歡迎」應用程式之一。二零一零年，RTI的旗艦應用程式「iDaily Pro」在日本、中國及韓國的「App Store」內列入排名領先的應用程式。二零一一年，RTI繼續擴充其「iDaily Pro」產品線成為學習平台，同時擴大其數碼出版解決方案至所有移動平台，包括Android及移動網站。

本公司董事(「董事」)認為，投資RTI及與RTI建立策略性聯盟，將有助本集團取得移動應用程式的世界級科技及大量專業知識。自本集團先前宣佈與United Achievement Limited(由Warburg Pincus LLC管理的私募基金所擁有)計劃成立合營公司策略性發展數碼移動媒體後，在RTI的相關投資能夠使本集團以新方式處理內容及移動應用程式、在新媒體開拓新商機並加快開發快速增長的數碼媒體市場。

## **THE ECONOMIST《經濟學人》出版許可協議**

於二零一一年九月二十日，本公司之間接全資附屬公司廣州現代資訊傳播有限公司（「廣州現代資訊傳播」）與The Economist Newspaper Limited（「ENL」）訂立出版許可協議（「許可協議」）。根據許可協議，ENL授予廣州現代資訊傳播每年出版四份ENL特別報告及每週在本集團旗艦刊物《週末畫報》刊登ENL刊物若干數量之內容及文章之版權。許可期自二零一一年十一月一日起，為期三年。

董事認為，由於The Economist《經濟學人》為歷史悠久之國際主要商務雜誌，《週末畫報》取得刊登The Economist《經濟學人》內容之權利及許可，可為其讀者帶來額外價值。同時，特別報告將增設額外廣告位，為本集團帶來更多廣告收益。繼一連串現有出版許可合作（包括與「大都市」（法國）、「汽車生活」（英國）、「紐約時報」（美國）及「彭博商業週刊」（美國）的交易）後，與ENL合作為本集團國際出版許可策略再創里程碑。現有之合作再次證明本集團的刊物質素一直備受國際知名的出版商認可。

### **The Economist《經濟學人》**

The Economist《經濟學人》自一八四三年起於倫敦進行編輯，為國際新聞及商務週刊，就全球時事、商務、財經、科學與技術、文化、社會、媒體及藝術提供清晰報導、評論及分析。正如The Economist《經濟學人》目錄所示，其創辦目的為「參與一場推動前進的智慧與阻礙我們進步的膽怯無知之間的較量」。

The Economist《經濟學人》在五個國家印刷，目前的全球發行量超過1,400,000份。與任何其他雜誌相比，The Economist《經濟學人》在全球政界、商界讀者之多，無出其右。The Economist《經濟學人》的高質素國際內容，以分析嚴謹、立場不偏不倚、別具洞見享譽全球。

## 本集團

本集團為主要之綜合媒體企業，擁有由著名雜誌組合、數碼媒體及電視媒體組成之多媒體平台。本集團為國內精英受眾製作高質量內容，並為品牌營銷商提供一站式營銷方案。本集團主要在中國及香港從事出版和營辦印刷、數碼及電視媒體之業務。其強大雜誌組合包括兩份中國著名雜誌《週末畫報》及《優家畫報》，以及八份以不同精英階層為策略性對象之月刊，即《新視綫》、《汽車生活》、《健康時尚》、《生活》、《大都市》、《天南》及《藝術界》與香港的《號外》等。同時，憑藉《週末畫報》之穩固定位，本集團出版iPhone及iPad之應用程式《週末畫報》並製作一系列具生活品味之電視節目。

承董事會命  
現代傳播控股有限公司  
董事長  
邵忠

香港，二零一一年九月二十二日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、黃承發先生、莫峻皓先生、厲劍先生及崔劍鋒先生；(b)獨立非執行董事江南春先生、王石先生及歐陽廣華先生。