

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Skyworth

SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司)*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00751)

公 告

2011年10月電視機銷售

本集團的中國彩電事業部於2011年10月及於2011年4月至10月的平板電視機銷售量比去年同期分別增加31%及17%。當中，LED液晶電視機銷售量在這兩個時間段內比去年同期分別激增230%及190%，分別約佔平板電視機銷售量的64%及50%，而去年10月及去年的4月至10月分別約佔25%及20%。

中國彩電事業部的3D電視機銷售量於2011年10月約佔平板電視機銷售量的31%，與在2011年9月的佔比持平。於2011年4月至10月3D電視機的總銷售量約佔平板電視機的總銷售量的22%。

於2011年10月及2011年4月至10月，中國彩電事業部的電視機銷售總量比去年同期分別增加29%及14%，而電視機銷售總額比去年同期分別增加26%及19%。

於2011年9月及截至2011年9月30日的12個月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機市場銷售量及市場銷售額的佔有率分別位居第一及第二。

本集團的海外電視事業部於2011年4月至10月的LED液晶電視機銷售總量比去年同期上升2,084%。

本集團在2011年10月及2011年4月至10月的電視機銷售總量比去年同期分別增加55%及24%，銷售總額於2011年10月及於2011年4月至10月，比去年同期分別增加約33%及22%。

2011年10月電視銷售

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2011年10月	2010年10月	2011年10月與 2010年10月比較	2011年4月至 2011年10月	2010年4月至 2010年10月	2011年4月至10 月與2010年4月 至10月比較
	千台	千台	增幅/(減幅)	千台	千台	增幅/(減幅)
電視機銷售量						
中國彩電事業部(註1)	559	432	29%	3,801	3,345	14%
包括:						
- 平板電視機(註2)	558.7	426.6	31%	3,790.8	3,251.3	17%
- LED 液晶電視機	356.5	108.2	230%	1,902.3	655.5	190%
- 3D LED 液晶電視機	121.7	0.0	n/a	471.3	0.0	n/a
- 其他LED 液晶電視機	234.8	108.2	117%	1,431.0	655.5	118%
- 其他平板電視機	202.2	318.4	(37%)	1,888.4	2,595.8	(27%)
- 3D CCFL 液晶電視機	53.9	0.0	n/a	376.4	0.0	n/a
- 其他平板電視機	148.3	318.4	(53%)	1,512.0	2,595.8	(42%)
- CRT 電視機(註2)	0.5	5.0	(90%)	10.4	94.0	(89%)
海外電視事業部(註3)	213	65	228%	1,342	789	70%
包括:						
- 平板電視機	116.9	17.5	568%	499.6	179.9	178%
- LED 液晶電視機	77.5	(3.3)	n/a	305.8	14.0	2,084%
- 其他平板電視機	39.4	20.8	89%	193.8	165.9	17%
- CRT 電視機	96.0	47.9	100%	842.4	609.5	38%
電視機銷售總量	772	497	55%	5,143	4,134	24%
電視機銷售額						
中國彩電事業部(註1)			26%			19%
海外電視事業部(註3)			198%			69%
電視機銷售總額			33%			22%

註1: 中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光("CCFL")或發光二極管背光("LED")液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機或光式立體("3D")液晶電視機,並包括配備立體顯示技術的液晶電視機;CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造,並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售,但現時有關的銷售量和銷售額都是不顯著。另外,海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

中國彩電事業部

電視銷售量

本集團的中國彩電事業部於2011年10月及於2011年4月至10月的平板電視機(大部份為CCFL及LED液晶電視機)銷售量分別按年增加31%及17%。

平板電視機的產品結構持續從CCFL液晶電視機升級至LED液晶電視機。中國彩電事業部在2011年10月及於2011年4月至10月分別錄得比去年同期多230%及190%的LED液晶電視機銷售量增幅。在此期間錄得的平板電視機銷售量中,LED液晶電視機的銷售量佔比分別約為64%及50%;相比去年同期,LED液晶電視機的銷售量分別約佔25%及20%。

毛利一般較高的3D電視機(包括CCFL及LED液晶電視機)的銷售量在2011年10月佔平板電視機銷售量約31%,相比2011年9月持平。於2011年4月至10月3D電視機的總銷售量約佔平板電視機的總銷售量的22%。

中國彩電事業部在2011年10月及於2011年4月至10月的電視機銷售總量按年分別增加29%及14%。

電視銷售額

中國彩電事業部於2011年10月及於2011年4月至10月的電視機銷售額按年分別增加26%及19%。

市場佔有率

根據中國電子視像行業協會旗下的數據研究公司，北京奧維營銷諮詢有限公司，在中國390個城市及4,300個零售門店進行的統計，本集團於截至2011年9月30日的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	14.9%
- 銷售額	2	13.3%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	1	16.4%
- 銷售額	2	14.7%

在 2011 年 9 月，本集團的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	14.7%
- 銷售額	2	13.3%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	1	15.8%
- 銷售額	2	14.5%

海外電視事業部

電視機銷售量

本集團的海外電視事業部的平板電視機銷售量於2011年10月及於2011年4月至10月按年分別增加568%及178%。

電視機銷售總量於2011年10月及於2011年4月至10月的按年分別增加228%及70%。

電視機銷售額

由於平板電視機銷售量大幅增加，海外電視事業部的銷售總額在2011年10月及於2011年4月至10月按年分別增加198%及69%。

電視機總銷售量和銷售額

本集團於2011年10月及於2011年4月至10月的電視機總銷售量按年分別增加55%及24%。主要受到上述銷售量增長及產品結構升級的幫助，電視機總銷售額於同期按年分別增加33%及22%。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行董事、首席財務官及公司秘書
梁子正

香港，2011年11月9日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席張學斌先生；執行董事丁凱女士、楊東文先生、林衛平女士、陸榮昌先生、梁子正先生、施馳先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

* 僅供識別