

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



壹傳媒有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00282)

**截至二零一一年九月三十日止六個月
未經審核之中期業績公佈**

壹傳媒有限公司(「壹傳媒」或「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一一年九月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同去年同期經重列之比較數字。

簡化綜合全面收入報表

截至二零一一年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一一年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核 及經重列)
持續經營業務			
收益	3	1,842,459	1,696,760
生產成本			
原材料成本		(639,480)	(554,449)
電影製作成本		(192,360)	(6,818)
其他費用		(191,073)	(112,851)
員工成本		(478,235)	(401,512)
節目及電影版權變動		98,653	—
		(1,402,495)	(1,075,630)
員工成本不包括直接生產員工成本		(334,226)	(269,611)
其他收入	3	37,622	22,560
物業、機器及設備折舊		(127,869)	(66,878)
預付租賃款項轉撥回損益賬		(899)	(899)
其他支出		(234,978)	(175,938)
融資費用	5	(10,499)	(3,148)
應佔共同控制實體之業績		(1,172)	891
非上市可換股票據之減值虧損	14	(7,800)	—
除稅前(虧損)盈利		(239,857)	128,107
所得稅開支	7	(35,353)	(40,151)
期內持續經營業務(虧損)盈利	8	(275,210)	87,956
已終止業務			
期內已終止業務虧損	18	(48,807)	(11,801)
期內(虧損)盈利		(324,017)	76,155
其他全面(開支)收入			
換算產生之匯兌差額		(89,103)	19,149
期內全面(開支)收入總額		(413,120)	95,304

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核 及經重列)
以下各方應佔期內(虧損)盈利：		
本公司擁有人		
— 期內持續經營業務(虧損)盈利	(275,534)	87,803
— 期內已終止業務虧損	(48,807)	(11,801)
	<u>(324,341)</u>	<u>76,002</u>
非控股權益		
— 期內持續經營業務盈利	324	153
	<u>(324,017)</u>	<u>76,155</u>
以下各方應佔全面(開支)收入總額：		
本公司擁有人	(413,335)	95,134
非控股權益	215	170
	<u>(413,120)</u>	<u>95,304</u>
每股(虧損)盈利		
持續經營業務及已終止業務	10	
基本	<u>(13.4)港仙</u>	<u>3.2港仙</u>
攤薄	<u>(13.4)港仙</u>	<u>3.1港仙</u>
持續經營業務		
基本	<u>(11.4)港仙</u>	<u>3.7港仙</u>
攤薄	<u>(11.4)港仙</u>	<u>3.6港仙</u>

簡化綜合財務狀況表

於二零一一年九月三十日

	附註	二零一一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
無形資產		1,300,881	1,300,881
商譽	6	9,888	—
物業、機器及設備	11	2,188,429	2,132,185
預付租賃款項	12	62,453	63,352
添置物業、機器及設備之按金	13	163,417	145,363
於共同控制實體之權益		—	1,172
投資非上市可換股票據	14	—	6,216
投資非上市可換股票據之嵌入式衍生工具	14	—	1,584
		3,725,068	3,650,753
流動資產			
節目及電影版權		166,893	68,240
存貨		208,423	171,000
應收賬款及其他應收款項	15	746,638	711,610
預付租賃款項	12	1,797	1,797
可收回稅項		3,254	1,716
受限制銀行結存	16	5,411	5,411
銀行結存及現金		403,800	878,557
		1,536,216	1,838,331
分類為持作出售資產	17	79,473	—
		1,615,689	1,838,331
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	19	757,400	653,594
貸款	20	694,263	127,107
融資租賃債務		4	4
稅務負債		41,501	23,620
		1,493,168	804,325
分類為持作出售資產之相關負債	17	16,583	—
		1,509,751	804,325
流動資產淨額		105,938	1,034,006
總資產減流動負債		3,831,006	4,684,759

		二零一一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動負債			
貸款	20	308,254	752,176
退休福利計劃		26,977	27,242
遞延稅項負債		289,697	291,781
		<u>624,928</u>	<u>1,071,199</u>
資產淨額		<u>3,206,078</u>	<u>3,613,560</u>
股本及儲備			
股本	21	2,412,497	2,412,497
儲備		788,772	1,196,650
		<u>3,201,269</u>	<u>3,609,147</u>
本公司擁有人應佔權益			
非控股權益		4,809	4,413
		<u>3,206,078</u>	<u>3,613,560</u>

簡化綜合財務報表附註

截至二零一一年九月三十日止六個月

1. 編製基準

此等簡化綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六所載之適用披露規定以及香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

除若干按公平值(以合適者為準)計算的金融工具外，此等簡化綜合財務報表乃根據歷史成本基準法編製。

編製截至二零一一年九月三十日止六個月之簡化綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法，與編製本集團截至二零一一年三月三十一日止年度之全年財務報表所採用者貫徹一致。

於本中期，本集團首次採用下列由香港會計師公會新頒佈之新訂或經修訂準則及詮釋：

香港財務報告準則(修訂本)	對二零一零年頒佈的香港財務報告準則的改進
香港會計準則第24號(二零零九年經修訂)	關連人士披露
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號(修訂本)	最低資金規定的預付款項
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第19號	以股本工具抵銷財務負債

於本中期應用上述新訂或經修訂香港財務報告準則，對該等簡化綜合財務報表所呈報之金額及／或載於該等簡化綜合財務報表之披露並無重大影響。

本集團並無提早採納已頒佈惟尚未生效之新訂或經修訂準則及詮釋。下列新訂或經修訂準則及詮釋已於截至二零一一年三月三十一日止年度之綜合財務報表獲授權刊發當日之後頒佈，惟尚未生效。

香港財務報告準則第10號	綜合財務報表 ¹
香港財務報告準則第11號	聯合安排 ¹
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體的權益 ¹
香港財務報告準則第13號	公平值計量 ¹
香港會計準則第1號(修訂本)	其他全面收益項目的列報 ²
香港會計準則第19號(二零一一年經修訂)	僱員福利 ¹
香港會計準則第27號(二零一一年經修訂)	獨立財務報表 ¹
香港會計準則第28號(二零一一年經修訂)	聯營和合營投資 ¹

¹ 於二零一三年一月一日或以後開始的年度期間生效。

² 於二零一二年七月一日或以後開始的年度期間生效。

本公司董事預期，應用該等新訂或經修訂準則及修訂，對本集團之業績及財務狀況將不會構成重大影響。

3. 收益及其他收入

本集團經營出版報章、書籍及雜誌、銷售於報章、書籍及雜誌上之廣告版位，並提供印刷及分色製版服務，銷售電視及網站之廣告版位及訂閱收益、互聯網訂閱及供應互聯網內容。持續經營業務於期內入賬之收益如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
收益		
報章銷售	388,368	394,716
書籍及雜誌銷售	125,739	131,808
報章廣告收益	825,106	736,404
書籍及雜誌廣告收益	357,947	310,096
印刷及分色製版服務收益	120,899	118,065
電視廣告及訂閱收益	18,704	—
互聯網廣告收益、互聯網訂閱及內容供應(「互聯網業務」)	5,696	5,671
	<u>1,842,459</u>	<u>1,696,760</u>
其他收入		
廢料銷售	14,468	10,690
銀行存款利息收入	948	680
租金收入	1,473	830
匯兌收益淨額	13,053	6,002
其他	7,680	4,358
	<u>37,622</u>	<u>22,560</u>
總計	<u><u>1,880,081</u></u>	<u><u>1,719,320</u></u>

4. 分部資料

就資源分配及評估表現而向本集團營運總裁(即主要營運決策人)提呈之資料，主要集中於所交付的產品及所提供服務之類別。這亦是本集團管理及具體劃分本集團營運業務的基礎。

具體而言，本集團之營運及報告分部如下：

經營分部	主要業務
報章出版及印刷	於香港及台灣從事報章銷售以及供應相關之印刷及廣告服務業務
書籍及雜誌出版及印刷	於香港、台灣、北美洲、歐洲及大洋洲從事書籍及雜誌銷售以及供應相關之印刷及廣告服務業務
電視及多媒體	於台灣從事電視廣播、節目製作、廣告服務、訂閱及其他相關業務
互聯網業務	於香港及台灣從事廣告收入、互聯網訂閱及互聯網內容供應業務

不同經營分部間之所有交易均按當時適用之市價或分部間協定之定價條款收費。

以下為本集團回顧期內按經營及報告分部分析之收益及業績：

截至二零一一年九月三十日止六個月

持續經營業務

	報章出版 及印刷 千港元	書籍及雜 誌出版及 印刷 千港元	電視及 多媒體 千港元	互聯網 業務 千港元	總計 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
收益							
對外銷售	1,283,003	535,056	18,704	5,696	1,842,459	—	1,842,459
分部間銷售	8,502	9,297	—	6,180	23,979	(23,979)	—
總計	<u>1,291,505</u>	<u>544,353</u>	<u>18,704</u>	<u>11,876</u>	<u>1,866,438</u>	<u>(23,979)</u>	<u>1,842,459</u>
業績							
分部業績	<u>221,829</u>	<u>77,734</u>	<u>(495,817)</u>	<u>(17,828)</u>	<u>(214,082)</u>	<u>—</u>	<u>(214,082)</u>
未分類支出							(16,422)
未分類收入							10,118
融資費用							(10,499)
應佔共同控制實體之業績							(1,172)
非上市可換股票據之減值虧損							(7,800)
除稅前虧損(持續經營業務)							<u>(239,857)</u>

截至二零一零年九月三十日止六個月(經重列)

持續經營業務

	報章出版 及印刷 千港元	書籍及雜 誌出版及 印刷 千港元	電視及 多媒體 千港元	互聯網 業務 千港元	總計 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
收益							
對外銷售	1,197,205	493,884	—	5,671	1,696,760	—	1,696,760
分部間銷售	1,579	9,801	—	—	11,380	(11,380)	—
總計	<u>1,198,784</u>	<u>503,685</u>	<u>—</u>	<u>5,671</u>	<u>1,708,140</u>	<u>(11,380)</u>	<u>1,696,760</u>
業績							
分部業績	<u>221,021</u>	<u>81,576</u>	<u>(141,648)</u>	<u>(19,197)</u>	<u>141,752</u>	<u>—</u>	141,752
未分類支出							(16,898)
未分類收入							5,510
融資費用							(3,148)
應佔共同控制實體之業績							<u>891</u>
除稅前盈利(持續經營業務)							<u>128,107</u>

分部資產

於二零一一年九月三十日

持續經營業務

	報章出版 及印刷 千港元	書籍及 雜誌出版 及印刷 千港元	電視及 多媒體 千港元	互聯網 業務 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
分部資產	2,539,378	859,887	1,432,903	14,039	—	4,846,207
未分配資產						<u>415,077</u>
						<u>5,261,284</u>

於二零一一年三月三十一日

持續經營業務

	報章出版 及印刷 千港元	書籍及 雜誌出版 及印刷 千港元	電視及 多媒體 千港元	互聯網 業務 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
分部資產	2,514,988	829,747	1,184,447	10,860	—	4,540,042
未分配資產						<u>887,787</u>
						<u>5,427,829</u>

為監察分部表現及分配分部間之資源：

- 除於共同控制實體、於非上市可換股票據之投資、嵌入式衍生工具、若干銀行結存及現金及企業資產的權益(不可歸屬於分部)，所有資產均分配至經營分部。

其他分部資料

截至二零一一年九月三十日止期間

持續經營業務

	報章出版 及印刷 千港元	書籍及 雜誌出版 及印刷 千港元	電視及 多媒體 千港元	互聯網 業務 千港元	企業 千港元	綜合 千港元
添置非流動資產	14,064	6,005	263,291	5,578	—	288,938
物業、機器及設備折舊	51,153	10,767	61,598	2,377	1,974	127,869

截至二零一零年九月三十日止期間

持續經營業務

	報章出版 及印刷 千港元	書籍及 雜誌出版 及印刷 千港元	電視及 多媒體 千港元	互聯網 業務 千港元	企業 千港元	綜合 千港元
添置非流動資產	5,732	8,513	564,242	1,068	3	579,558
物業、機器及設備折舊	47,828	9,133	4,556	3,293	2,068	66,878

分部盈利指各分部所賺取盈利，而並無分配來自利息收入、紙卷處理收入、融資費用、應佔共同控制實體盈利、非上市可換股票據之減值虧損、若干企業及行政開支以及稅項開支。此乃就資源分配及表現評估向管理層報告之計量。

5. 融資費用

截至九月三十日止六個月

二零一一年
千港元

二零一零年
千港元

持續經營業務

銀行貸款之利息開支：

— 須於五年內悉數償還	9,718	3,148
— 毋須於五年內悉數償還	781	—
	<u>10,499</u>	<u>3,148</u>

6. 處置共同控制實體及收購附屬公司

於二零一一年九月十五日，本集團向一名Orbit-Media Limited（「OML」）股東（「OML股東」）處置其於OML持有的全部36.22%股份權益，用於交換隨意播有限公司（「隨意播」）的100%股份權益。隨意播為台灣點播服務及電影節目供應商，於收購日期由該OML股東持有。

隨意播於股份交換完成時成為本集團的全資附屬公司。此收購事項乃以購買法入賬，所產生的商譽價值約為9,888,000港元。收購隨意播旨在繼續擴展本集團之電視及多媒體業務。

截至二零一一年九月三十日止期間，所收購的隨意播之可識別資產及負債公平值與緊隨收購前根據香港財務報告準則釐定彼等各自之賬面值並無重大分別。收購事項之影響概述如下：

	千港元
所收購負債淨值：	
節目及電影版權	11,315
應收賬款及其他應收款項	4,540
銀行結存及現金	7,636
應付賬款及其他應付款項	(33,379)
	<hr/>
	(9,888)
商譽	9,888
	<hr/> <hr/>

於收購日期，應收賬款及其他應收款項的公平值達4,540,000港元。於收購日期，該等已收購的應收賬款及其他應收款項的合約總額為4,540,000港元。於收購日期，並不預期可取得任何合約現金流量。

	千港元
支付方式：	
於OML的36.22%股份權益之公平值(附註)	<hr/> <hr/>
收購事項產生的淨現金流入：	
所收購現金及現金等值項目	<hr/> <hr/> 7,636

附註： 於處置日期所佔OML權益的帳面值為零。OML權益之公平值與其賬面值相若。

收購隨意播產生商譽，乃因合併成本包括控制權溢價所導致。再者，就合併支付的代價實際上包括隨意播的預期協同效應、收益增長、未來市場發展及整合員工的好處涉及的金額。該等好處並未獨立於商譽確認，因為該等好處並未符合可識別無形資產的確認要求。

該等收購而產生的商譽並不預期可作扣稅用途。

於截至二零一一年九月三十日止期間收購隨意播，對收購日期至報告期末的本集團收益貢獻約2,140,000元，亦為本集團的期內除稅前虧損添加虧損約399,000港元。

倘收購於二零一一年四月一日完成，期內的集團總收益應為1,864,000,000港元，而期內的虧損則應為334,000,000港元。備考資料僅供說明用途，未必反映倘收購於二零一一年四月一日完成，本集團可實際達成的收益及經營業績，亦不擬作為未來業績的預測。

於釐定本集團的「備考」收益及盈利時，假設隨意播已於年初被收購，董事則：

- 根據收購前財務報表確認的賬面值(與業務合併的初始計算產生的公平值相若)，計算收購機器及設備的折舊；及
- 根據本集團於業務合併後的資金水平、信貸評級及負債／權益狀況釐定借貸成本。

7. 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
持續經營業務		
稅項支銷包括：		
本期稅項：		
香港	32,679	38,964
其他司法管轄區	4,758	4,984
過往年度超額撥備	—	(28)
遞延稅項：		
期內計入	(2,084)	(3,769)
	<u>35,353</u>	<u>40,151</u>

香港利得稅乃按管理層對整個財政年度之全年平均所得稅率之最佳預期予以確認。截至二零一一年九月三十日止六個月，所用之估計平均年度稅率為16.5%(二零一零年：16.5%)。

其他司法管轄區產生之稅項乃按管理層對整個財政年度之全年平均所得稅率之最佳預期予以確認。所用之估計平均年度稅率為17%(二零一零年：17%)，乃有關司法管轄區之現行稅率。

截至二零一一年九月三十日止六個月錄得負數實際稅率15%(二零一零年：正數稅率31%)，乃因電視及多媒體分部錄得巨額虧損所致。

8. 期內持續經營業務(虧損)盈利

截至九月三十日止六個月
二零一一年 二零一零年
千港元 千港元

期內持續經營業務(虧損)盈利已扣除(計入)下列各項：

呆壞賬撥備(已計入其他支出)	10,206	13,144
經營性租賃費用：		
物業	8,932	4,842
機器及設備	28,866	8,284
預付租賃款項攤銷	899	899
處置物業、機器及設備之虧損(收益)	300	(117)
法律及專業費用之撥備(已計入其他支出)	30,112	31,610

9. 股息

於報告期間，概無派付、宣派或擬派股息(二零一零年：無)。董事亦不建議宣派中期股息(二零一零年：無)。

10. 每股(虧損)盈利

來自持續經營業務及已終止業務

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)盈利乃按以下數據計算：

截至九月三十日止六個月
二零一一年 二零一零年
千港元 千港元

(虧損)盈利：

就每股基本及攤薄(虧損)盈利而言之本公司擁有人應佔期內(虧損)盈利

(324,341) 76,002

股份數目 股份數目

股份數目：

就每股基本(虧損)盈利而言之期內已發行普通股數目

2,412,496,881 2,412,496,881

攤薄潛在普通股影響：

股份期權及股份認購計劃(附註)

— 2,846,330

就每股攤薄(虧損)盈利而言之普通股數目

2,412,496,881 2,415,343,211

附註： 截至二零一一年九月三十日止六個月之每股攤薄虧損之計算方法，並未假設本公司已授出股份期權及股份認購計劃獲兌換，此乃因為行使價高於本公司的股價。

來自持續經營業務

本公司擁有人應佔來自持續經營業務之每股基本及攤薄(虧損)盈利乃按以下數據計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	千港元	千港元
(虧損) 盈利：		
就每股基本及攤薄(虧損)盈利而言之本公司擁有人應佔期內 來自持續經營業務之(虧損)盈利	<u>(275,534)</u>	<u>87,803</u>
	股份數目	股份數目
股份數目：		
就每股基本(虧損)盈利而言之期內已發行普通股數目	<u>2,412,496,881</u>	<u>2,412,496,881</u>
攤薄潛在普通股影響：		
股份期權及股份認購計劃(附註)	<u>—</u>	<u>2,846,330</u>
就每股攤薄(虧損)盈利而言之普通股數目	<u>2,412,496,881</u>	<u>2,415,343,211</u>

附註：截至二零一一年九月三十日止六個月之每股攤薄虧損之計算方法，並未假設本公司已授出股份期權及股份認購計劃獲兌換，此乃因為行使價高於本公司的股價。

來自己終止業務

來自己終止業務之每股基本虧損為每股2.0港仙(二零一零年：每股0.5港仙)，及來自己終止業務之每股攤薄虧損為每股2.0港仙(二零一零年：每股0.5港仙)，此乃基於期內來自己終止業務之虧損48,807,000港元(二零一零年：11,801,000港元)以及上文所詳述計算每股基本及攤薄虧損之分母計算。

11. 物業、機器及設備

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
成本		
於四月一日	3,387,391	2,874,675
匯兌差額	(71,375)	20,198
添置	287,594	73,886
處置	(10,343)	(9,175)
重新分類為持作出售 (附註17)	(79,503)	—
	<u>3,513,764</u>	<u>2,959,584</u>
於九月三十日		
累計折舊		
於四月一日	1,255,206	1,076,863
匯兌差額	(23,079)	7,103
期內計提	139,530	73,193
處置時抵銷	(9,740)	(8,236)
重新分類為持作出售 (附註17)	(36,582)	—
	<u>1,325,335</u>	<u>1,148,923</u>
於九月三十日		
賬面值		
於九月三十日	<u>2,188,429</u>	<u>1,810,661</u>
於三月三十一日	<u>2,132,185</u>	<u>1,797,812</u>

附註：

- (a) 根據於一九九九年五月二十五日及一九九九年十二月二十二日與香港科技園公司(「科技園」)訂立之租賃協議，該等位於香港之樓宇只限作出版及印刷報章、雜誌、指南及書籍之用。本集團於該等物業之權益可予轉讓，惟科技園有優先購買權。

12. 預付租賃款項

位於香港之租賃土地按直線法以租期五十年進行攤銷。

	二零一一年 九月三十日 千港元	二零一一年 三月三十一日 千港元
就報告目的之分析：		
流動資產	1,797	1,797
非流動資產	62,453	63,352
	<u>64,250</u>	<u>65,149</u>

13. 添置物業、機器及設備之按金

結餘主要代表於台灣就電視廣播、節目製作及其他相關活動添置物業、機器及設備而支付之按金。

14. 投資非上市可換股票據

二零一一年
九月三十日
千港元

二零一一年
三月三十一日
千港元

共同控制實體OML發行的非上市可換股票據(附註) — 6,216

附註：

本集團共同控制實體OML於二零一零年七月二十一日發行本金總額為7,800,000港元之可換股票據。可換股票據按合約利率每年4%計息，計息期將自二零一二年一月二十一日起至二零一二年七月二十日止。可換股票據於二零一二年七月二十日到期償還。本集團有權自可換股票據發行日期18個月後當日起至到期日期間任何時間，按初步兌換價每股127.45港元將可換股票據兌換為OML普通股。兌換價可作調整，以反映股份分拆、股份合併、股息、股份重新分類、重組、資本化發行或類似交易對OML股本之影響。本集團已要求按相當於未贖回本金額之100%，加上截至贖回日期之應計利息，於可換股票據到期日前隨時贖回所有未兌換可換股票據。於二零一一年九月，於本集團出售OML之股權後，本集團已就贖回所有未償還可換股票據發出通知予OML。

應收OML之非上市票據金額指可換股票據之負債部分。負債部分之實際利率為每年13.15%。

鑑於OML錄得持續虧損及負債淨額，本集團董事認為於非上市可換股票據的投資為不可收回，可換股票據負債部分及嵌入式衍生工具之賬面值已於截至二零一一年九月三十日止期間全數作出減值撥備。

15. 應收賬款及其他應收款項

二零一一年
九月三十日
千港元

二零一一年
三月三十一日
千港元

應收賬款淨額	571,803	483,957
減：重新分類至持作出售(附註17)	(458)	—
	<u>571,345</u>	<u>483,957</u>
預付款項	116,337	166,219
租金及其他按金	24,859	17,586
其他	37,625	43,848
	<u>178,821</u>	<u>227,653</u>
減：重新分類至持作出售(附註17)	(3,528)	—
	<u>175,293</u>	<u>227,653</u>
應收賬款及其他應收款項總額	<u>746,638</u>	<u>711,610</u>

本集團向其貿易客戶提供七至一百二十日之信貸期。

以下為於報告期末按發票日期呈列之應收賬款扣除呆賬撥備之賬齡分析：

	二零一一年 九月三十日 千港元	二零一一年 三月三十一日 千港元
零至一個月	287,202	250,644
一至三個月	275,835	227,767
三個月以上	8,766	5,546
	<u>571,803</u>	<u>483,957</u>

16. 受限制銀行結存

該款項受截至二零零三年三月三十一日止年度進行之股本削減行動所規限，只可用於清償若干潛在債項及索償。

17. 分類為持作出售資產／分類為持作出售資產之相關負債

於二零一一年六月十日，本集團與森達企業有限公司（「森達」，一間由本公司主席兼控股股東黎智英先生（「黎先生」）實益擁有100%的公司）訂立買賣協議（「買賣協議」），出售本集團於Colored World Holdings Limited及其附屬公司（「CWH集團」）之70%股本權益，現金代價為100,000,000美元（相當於約776,000,000港元）。於二零一一年十月三十一日之出售事項後，本集團如今持有CWH集團的30%股本權益，並將作為對聯營公司的投資入賬。CWH集團主要於香港及台灣從事動畫製作。獨立股東已於本公司二零一一年九月二日舉行之股東特別大會上批准有關交易。於二零一一年九月三十日，出售事項尚未完成。CWH集團之資產及負債預期將於十二個月內出售，而有關資產及負債於二零一一年九月三十日之簡化綜合財務狀況表內，分類為持作出售之資產及持作出售資產之相關負債。於初始分類出售集團為持有出售時，並無確認減值虧損。

於二零一一年九月三十日，CWH集團之主要資產及負債類別如下：

	千港元
物業、機器及設備	42,921
應收賬款及其他應收款項	3,986
應收集團公司款項	32,481
銀行結存及現金	32,566
	<u>111,954</u>
減：合併賬目時對銷應收集團公司款項	(32,481)
	<u>79,473</u>
分類為持作出售之資產總值	
應付賬款及其他應付款項	16,583
應付集團公司款項	277,791
	<u>294,374</u>
減：合併賬目時對銷應付集團公司款項	(277,791)
	<u>16,583</u>
分類為持作出售資產之相關負債總額	

18. 已終止業務

於完成出售事項後(詳情見附註17)，CWH集團不再為本公司附屬公司。由CWH集團包辦的動畫製作業務於分類為持作出售日期，成為已終止業務。比較數字已作重列，藉以將截至二零一零年九月三十日止期間的動畫製作業務，呈列為已終止業務。

期內來自相關已終止動畫製作業務(於互聯網業務分部)的虧損分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
收益	33,868	1,020
製作成本	(60,946)	(3,795)
其他收入	6,922	197
員工成本不包括直接生產員工成本	(10,040)	(1,306)
物業、機器及設備折舊	(11,661)	(6,315)
其他支出	(6,950)	(1,602)
期內已終止業務虧損	<u>(48,807)</u>	<u>(11,801)</u>

來自已終止業務的現金流量淨額呈列如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
經營活動	(28,632)	(11,225)
投資活動	(7,829)	(16,539)
融資活動	58,963	30,353
	<u>22,502</u>	<u>2,589</u>

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
利息收入	(10)	(6)
處置物業、機器及設備之虧損	—	827

19. 應付賬款及其他應付款項

	二零一一年 九月三十日 千港元	二零一一年 三月三十一日 千港元
應付賬款	176,032	163,620
其他應付款項	597,951	489,974
	<u>773,983</u>	<u>653,594</u>
重新分類為持作出售資產之相關負債(附註17)	(16,583)	—
	<u>757,400</u>	<u>653,594</u>

以下為於報告期末應付賬款之賬齡分析：

	二零一一年 九月三十日 千港元	二零一一年 三月三十一日 千港元
零至一個月	106,424	128,910
一至三個月	47,703	28,733
三個月以上	21,905	5,977
	<u>176,032</u>	<u>163,620</u>

20. 貸款

	二零一一年 九月三十日 千港元	二零一一年 三月三十一日 千港元
有抵押銀行貸款(附註)	<u>1,002,517</u>	<u>879,283</u>

本集團有抵押銀行貸款之分析如下：

應償還賬面金額		
— 一年內或按要求	694,263	127,107
— 超過一年，但不超過兩年	47,457	370,857
— 超過兩年，但不超過五年	168,157	381,319
— 超過五年	92,640	—
	<u>1,002,517</u>	<u>879,283</u>
減：呈列為流動負債的一年內到期金額	(694,263)	(127,107)
非流動部分	<u>308,254</u>	<u>752,176</u>

於期內，本集團已償還22,000,000港元之銀行貸款。

就650,000,000港元的銀團貸款，於二零一一年九月三十日，本集團未能履行其中一份財務契約。本公司董事將向貸款人取得確認書，確認彼等願授出一次性的相關豁免。在貸款人就前述契約授出豁免前，該等貸款於二零一一年九月三十日已歸類為流動負債。

本公司董事相信擁有充足的其他財政資源，以支持本集團持續經營業務，可應貸款人要求立即償還貸款。

截至本報告日期，本公司董事有信心與貸款人的磋商將取得成果。

附註：

於二零一一年九月三十日，本集團已動用及未動用之銀行信貸額由以下各項作抵押：

- 本集團之若干永久業權土地及樓宇，其賬面值合共約1,106,000,000港元（於二零一一年三月三十一日：802,000,000港元）；及
- 本集團之若干機器及設備，其賬面值合共約271,000,000港元（於二零一一年三月三十一日：311,000,000港元）。

21. 股本

	法定	
	股份數目	千港元
每股面值1.00港元之普通股		
於二零一零年四月一日、二零一零年九月三十日、二零一一年四月一日 及二零一一年九月三十日	4,600,000,000	4,600,000
	<u>4,600,000,000</u>	<u>4,600,000</u>
	已發行及繳足	
	股份數目	千港元
於二零一零年四月一日、二零一零年九月三十日、二零一一年四月一日 及二零一一年九月三十日	2,412,496,881	2,412,497
	<u>2,412,496,881</u>	<u>2,412,497</u>

22. 中期末後事項

報告期末後，本集團完成出售CWH集團，詳情見附註17。

待達成買賣協議的先決條件後，買賣待售股份於二零一一年十月三十一日完成（「完成交易」）。完成交易後，本集團現今持有CWH集團的全部已發行股本的30%，而CWH集團不再為本公司的附屬公司。本集團預期將錄得出售待售股份的收益，而收益金額將於截至二零一二年三月三十一日止財政年度確定，以及於本公司截至二零一二年三月三十一日止年度的經審核綜合財務報表中確認。

上述交易的詳情已分別於本公司二零一一年六月十日、六月十三日、七月四日、九月二日及十月三十一日的公佈及二零一一年七月十五日的通函中披露。

管理層討論及分析

業務概覽

本集團的主要業務為於香港及台灣出版及印刷報章、雜誌和書籍；並銷售於各出版刊物及門戶網站上的廣告位，以及門戶網站訂閱。本集團亦提供印刷、分色製版及動畫服務，提供互聯網內容，並於台灣經營電視頻道及網絡商貿業務。

終止經營業務

於二零一一年六月十日，本集團與森達（一間由本公司主席兼控股股東黎先生實益擁有100%權益的公司）訂立買賣協議，以現金代價100,000,000美元（相當於776,000,000港元）出售其於CWH之70%股本權益（「出售事項」）。CWH集團主要於香港及台灣從事動畫製作及相關服務。出售事項已於本公司二零一一年九月二日舉行之股東特別大會上獲獨立股東批准，並於二零一一年十月三十一日完成。

完成出售事項後，CWH集團之成員公司不再為本公司附屬公司，而由CWH集團獨立經營之動畫業務則成為本集團一項已終止經營業務。因此，本報告所載截至二零一零年九月三十日止期間之比較數字經已重列，以反映動畫業務現況為一項已終止經營業務。

財務業績

回顧期間，本集團從持續經營業務錄得總收益1,842,500,000港元，較二零一零年同期之1,696,800,000港元，增加145,700,000港元或8.6%。增長主要有賴本集團之報章、雜誌、電視及多媒體業務之廣告收入增加。

截至二零一一年九月三十日止六個月，本集團之持續經營業務錄得未計利息、稅項、折舊、減值及攤銷前但扣除非控股權益後虧損93,100,000港元，相比二零一零年同期盈利198,900,000港元。持續經營業務之每股基本虧損為11.4港仙，相對去年同期持續經營業務賺取每股基本盈利3.7港仙。

截至二零一一年九月三十日止六個月，本集團之現有印刷業務表現穩健。同時，本集團繼續投放大量資源擴展其於台灣的電視及多媒體業務、網絡商貿業務、及在香港創辦其全新免費日報《香港爽報》。前述發展為新增業務奠定基礎，可望於未來獲取豐厚回報。

由於上述投資龐大，壹傳媒之持續經營業務錄得未經審核綜合虧損275,200,000港元，相比二零一零年同期錄得盈利88,000,000港元。計及回顧期間動畫業務之業績，本集團錄得未經審核綜合虧損324,000,000港元，相比去年同期盈利76,200,000港元。

主要市場概覽

整體而言，於回顧期間港、台經濟氛圍依然向好，造就本集團印刷業務錄得理想的半年業績。

然而，多項宏觀經濟因素的潛在影響日益受到關注。一如區內其他地方，本港通脹率持續攀升，於二零一一年八月錄得按年升幅達5.7%。

歐元區的債務危機拖宕日久，美國經濟復甦步伐緩慢，令人擔心世界經濟會再陷入衰退。影響所及，包括香港等多個股票市場均於夏季期間出現大規模拋售的情況。本港物業市場亦起伏無定，於二零一一年首六個月，樓價從歷史高位回落。

儘管如此，上半年香港實質本地生產總值仍有6.3%之穩健增長，相比二零一零年增長為7.0%。二零一一年首八個月，出口貨值錄得按年增長13.3%，相比二零一零年則增長為22.8%。內地旅客持續湧入，保持旅遊業的增長勢頭，亦為零售業帶來可觀收入。本年度首七個月，零售銷售貨值錄得按年增長25.1%，相比去年之增長為18.3%。二零一一年六月至八月期間，失業率下降至3.2%，相比二零一零年的失業率則為4.4%。

台灣經濟亦有改善。根據政府估計，受惠於出口貨值上升4.4%及內部消費增長2.6%，區內截至二零一一年六月的實質生產總值按年淨增長5.0%，惟預期下半年增長速度將有所放緩。台灣與中國大陸的關係繼續緩和，可望促進寶島的經濟發展。

上文提及的負面趨勢至今未見影響到香港的廣告客戶開支預算，廣告開支總額於二零一一年上半年創新高，達16,600,000,000港元，較去年同期增長16.0%。儘管台灣市場略遜，廣告客戶於本年度第二季的開支減少約11.0%，本集團出版業務的廣告收入仍然錄得平均按年增長，成績皆超越目標。

營運回顧

截至二零一一年九月三十日止六個月，本集團於香港及其他地區業務佔其收益約55.8%，相比二零一零年同期則為58.6%。本集團於台灣業務收益佔44.2%，相比二零一零年同期則為41.4%。兩地經濟欣欣向榮，造就本集團現有業務錄得理想業績，尤以印刷業務為然。

報章出版及印刷業務

二零一一年九月十九日，《香港爽報》創刊，是期內本集團出版業務最振奮人心的一章。此份全新免費小報逢星期一至五清晨於香港各主要商業區和屋苑派發，初期每日派發800,000份。我們力爭在不久將來每日派發量增至1,000,000份，令其成為全港最多讀者的免費報紙。此外，該報每天印刷100,000份的中午新版，亦於各主要商業區派發。

《香港爽報》的定位是融合多媒體的大眾化報章，吸引各階層讀者，尤其上班一族，既全面報導各類時事新聞，亦網羅娛樂、財經等資訊，政治取態不偏不倚，行文風格輕鬆易讀，讓讀者在百忙中仍可快速掌握最新消息。《香港爽報》獨一無二的多媒體內容，讓讀者能以智能電話及iPhone透過QR碼(快速反應碼)連結存取語音及影像版新聞。

儘管有輿論者質疑香港免費報章市場已達至飽和，本集團仍深信《香港爽報》長遠定能闖出一片新天地。皆因《香港爽報》依仗壹傳媒雄厚的編採製作實力，得享具規模經濟效益；同時亦受惠於本集團在廣告客戶及群眾當中樹立穩重可信的品牌形象。

截至二零一一年九月三十日止六個月，報章出版及印刷業務取得超乎預期的佳績。《蘋果日報》及《台灣蘋果日報》對該業務之收益貢獻最大，共達1,283,000,000港元，佔本集團總收益69.6%，相比去年同期之1,197,200,000港元，增加7.2%。此外，該業務之分部盈利輕微增加0.4%至221,800,000港元，相比二零一零年同期則為221,000,000港元。

《蘋果日報》在上半年繼續成為香港最多讀者之收費報章，銷量亦名列前茅。於二零一一年一月至六月，平均每日銷量為288,055份，相比去年同期則為303,047份。截至二零一一年六月三十日止十二個月，12歲以上讀者人數平均每日為1,571,000人，相比去年同期的1,592,000人，略為下跌。

同時，該報於回顧期間之廣告收益合共為360,800,000港元，較二零一零年同期之345,800,000港元上升4.3%。其中以銀行及電訊業佔最多廣告收益。

截至二零一一年六月三十日止六個月，儘管《台灣蘋果日報》的讀者人數由去年的3,157,000人，輕微下跌至3,089,000人，該報仍是台灣最暢銷及最多讀者之報章。該報期內對外收益增加13.4%至669,700,000港元，二零一零年同期則為590,600,000港元。廣告收入中，房地產、百貨及連鎖店以及化妝品業佔最大份額。

本集團在台北發行之免費報章《台灣爽報》，平均每日派發量為183,633份，繼續深受讀者及廣告客戶追捧。該報逢星期一至五每天清晨在台北各捷運站外派發予乘客，並繼續吸引小型本地廣告客戶。

蘋果日報印刷有限公司

報章印刷業務持續為本集團帶來穩定的收入。於回顧期間，收益達198,400,000港元，較去年同期錄得之195,800,000港元，增長1.3%。

於回顧期間，來自蘋果日報印刷有限公司外部客戶的收益(總收益扣除印刷壹傳媒旗下刊物有關的交易)為67,500,000港元，較二零一零年同期錄得的64,600,000港元，增加4.5%，當中主要由於外部客戶印刷訂單增加所致。

書籍及雜誌出版及印刷業務

於回顧期間，雖然行內環境競爭異常激烈，書籍及雜誌出版及印刷業務依然表現理想，對外收益總額達535,100,000港元，較二零一零年同期的493,900,000港元，增長8.3%。

本集團保持其在香港中文媒體業之穩固地位，出版兩本全港最暢銷及讀者人數最多之週刊。

截至二零一一年九月三十日止六個月，《壹週刊合併本》(包括本集團之旗艦刊物《壹週刊》及增刊《NEXT+ONe》)收益達142,300,000港元，較去年同期的130,300,000港元上升9.2%。《壹週刊合併本》深得推銷衛浴用品、奢華產品及保健設備的廣告商青睞。

同時，截至二零一一年六月三十日止十二個月，《壹週刊》12歲以上讀者人數下跌至759,000人，二零一零年同期則為780,000人。於二零一一年首六個月，平均每週銷量為118,577份，而去年同期則為124,527份。

《忽然1周合併本》包括《忽然1周》、《飲食男女》及《ME!》，仍為香港最暢銷及讀者人數最多之週刊。於二零一一年首六個月，平均每週銷量為153,608份，去年同期則為168,196份。於截至二零一一年六月三十日止的一年內，平均每週讀者人數下跌至796,000人，而去年同期則為838,000人。

截至二零一一年九月三十日止六個月，《忽然1周合併本》的收益總額增至160,600,000港元，較二零一零年同期之150,800,000港元，上升6.5%。美容纖體、飲食業及化粧品零售店的廣告為《忽然1周》廣告收入的重要支柱；而食品飲品、食肆及酒店廣告則佔《飲食男女》廣告收益的最大份額。《ME!》的廣告收入大部分來自香水、化粧品、時裝及飾品廣告。

《FACE合併本》包括《FACE》、《Ketchup》、《搵車快線》及《交易通》，繼續成為深受香港年輕讀者擁戴的高檔資訊娛樂週刊。儘管面對市場上廣告收入的激烈競爭，《FACE合併本》於截至二零一一年九月三十日止六個月錄得總收益53,200,000港元，較去年同期47,500,000港元，增長12.0%。《FACE合併本》的廣告篇幅中以美容纖體、髮型屋及教育機構最為矚目。

於二零一一年一月至六月，《FACE合併本》的平均每週銷量為49,833份，相比二零一零年同期則為58,063份；截至二零一一年六月三十日止十二個月，其平均每週讀者人數為309,000人，相比先前十二個月則為278,000人。

《台灣壹週刊合併本》包括《台灣壹週刊》及《台灣ME!》續領風騷，保持於寶島週刊市場的長期領導地位，銷量及讀者人數均獨佔鰲頭。於二零一一年一月至六月，平均每週銷量為104,233份，相比去年同期則為106,198份；同期平均每週讀者人數為1,831,000人，而二零一零年同期則為1,908,000人。於本財政年度上半年，《台灣壹週刊合併本》錄得對外總收益126,100,000港元，相比去年同期的111,600,000港元，上升13.0%。《台灣壹週刊合併本》的廣告中主要是化粧品、香水、以及電子及電腦產品。

百樂門印刷有限公司

除印刷本集團旗下雜誌外，該業務亦為外部客戶提供高質素的印刷服務。面對劇烈競爭，該業務於截至二零一一年九月三十日止六個月錄得收益51,400,000港元，較去年同期之52,000,000港元，減少1.2%。

電視及多媒體業務

截至二零一一年九月三十日止六個月，壹傳媒繼續發展於台灣的電視及多媒體業務。本集團進軍台灣電視及多媒體市場，是看準此市場潛力優厚，讓敢於創新的新企業可大展拳腳。台灣電視產業近二十年來停滯不前，內容陳陳相因、技術落後。現有電視頻道仍然以模擬制式製作及播放；約80.0%台灣電視用戶僅能接收有線平台以模擬制式提供的服務。

壹電視為進入台灣市場經歷了漫長過程。本集團最初尋求政府批准在現有線網絡上經營電視頻道，惟屢遇困難及延誤，直至後來國家通訊傳播委員會於二零一一年七月二十日向壹電視發出新聞頻道牌照，加上較早時發出的體育及電影頻道牌照，問題始獲解決。其後壹電視於中華電訊MOD及凱擘數碼平台上推出新聞頻道，亦是島內唯一一條製作高清節目的本地頻道。該兩個平台初期用戶數目合共近250,000戶。本集團現正就於有線電視網絡上推出新聞頻道進行磋商，預計用戶數目將達5,000,000戶。國家通訊傳播委員會正在審議本集團於二零一一年七月提交的娛樂及綜藝頻道牌照申請。

本集團電視及多媒體業務銳意為市場注入新元素，並期望吸納追求另類選擇的傳統有線頻道觀眾，故一直主力發展基於開放式互聯網、數碼互動IPTV平台的網絡電視格式，而網絡電視已於二零一零年十二月推出。

於營運首六個月，已有約400,000戶登記為壹多媒體的《壹網樂》用戶，用戶獲借用多媒體機頂盒，以透過其點播服務觀看數量正不斷增加的頻道、各類最新荷里活電影，及其他本地熱播節目。

點播服務已開始帶來收入，但多媒體服務及IPTV頻道則主要依賴廣告收入。於回顧期間，壹電視及多媒體平台就機頂盒及相關支援開支產生資本性開支263,300,000港元，而去年同期則為

39,900,000港元。因此，電視及多媒體業務錄得經營分部虧損495,800,000港元，而去年同期則為141,600,000港元。

於未來數月，電視及多媒體業務將繼續致力製作富原創性的精彩高清節目，藉以提升觀眾數目及廣告收入。網絡電視遊戲及網絡購物等新服務正進行測試，並將於本財政年度下半年推出。本集團深信此業務最終將會成為主要盈利來源，並且一舉革新台灣電視業的面貌。

互聯網業務

本集團網上平台連同相關的iPhone、iPad及Android應用程式，繼續發揮舉足輕重的作用，讓本地及海外用戶以輕鬆有趣方式取得壹傳媒旗下出版刊物的內容。網上平台亦成為本集團各種出版刊物提高人氣的途徑，特別受年輕人歡迎。

於回顧期內，《蘋果日報》網上版本繼續為香港最多人瀏覽的互動新聞平台，而《台灣蘋果日報》平台的知名度也進一步提升。於二零一一年九月，香港及台灣的獨立瀏覽人次分別達致3,700,000人及7,700,000人。於本報告日期，《蘋果日報》應用程式的下載次數已超過1,500,000次，使《蘋果動新聞》成為此兩個市場最受歡迎的視像新聞來源之一。

此分部之外部收益包括訂閱費、與各自的刊物攤分的廣告收入及內容特許使用權費。於回顧期間收益為5,700,000港元，去年相同月份則錄得5,700,000港元。分部虧損為17,800,000港元，相比二零一零年同期則錄得虧損19,200,000港元。

此分部於本財政年度上半年繼續開發其動畫業務。於二零一一年九月二日，本公司獨立股東批准出售於CWH(本集團於台灣動畫業務之控股公司)的70%股本權益予森達，現金總代價為100,000,000美元。是項交易已於二零一一年十月三十一日完成。

完成交易後，黎先生計劃向動畫業務投放更多資源，彼及本集團均相信動畫業務未來發展空間巨大。本集團計劃動用出售事項所得款項作一般營運資金用途。

未來展望及前景

如上文所述，港、台兩地經濟暢旺，穩步增長。然而，歐元區的嚴重債務危機拖宕日久，美國經濟復甦步伐緩慢，易退難進，連同若干經濟體的通脹問題，使氣氛不明朗。未來數月，上述因素對區內的影響實在難以預測，對主要經濟增長火車頭中國內地的影響，更是無法捉摸。

基於壹傳媒現時於市場的實力，及旗下出版刊物於廣告客戶和主要人口界別中的知名度，本集團對既有業務在本財政年度下半年的前景審慎樂觀。壹傳媒亦會傾全力發展近期開創的電

子及網上媒體分部業務。與此同時，壹傳媒將緊密留意宏觀經濟，並在積極發展業務與保持適度審慎之間取得平衡。

流動性及財務資源

本集團的營運資金主要來自其旗下經營業務產生之現金流量，較少幅度來自主要往來銀行提供的銀行融資。

於二零一一年九月三十日，本集團可使用之銀行融資共計1,621,700,000港元，其中已動用1,002,500,000港元。所有其銀行借貸均以浮息計算。其借貸需求並無季節性之分別。本集團之銀行借貸以港元及新台幣結算。

於二零一零年八月，本集團獲由八間銀行組成之財團授出有期貸款，總金額為650,000,000港元，以用作一般營運資金。此項融資之到期日將為首次動用融資日期起計三十六個月。根據該融資之條款及條件，借貸人蘋果日報有限公司與作為其擔保人之本公司及若干附屬公司，必須確保本公司控股股東黎先生將繼續擔任本公司主席，並繼續直接或間接持有不少於本公司已發行股本總額之51.0%。有違上述條件可能構成違反一般承諾，財團中之銀行可能宣告撤銷對融資作出之所有承諾，及／或宣告尚未償還的所有債項連同相關利息即時到期並須償還。於二零一一年九月三十日，本集團已全數動用該融資。

於二零一一年九月三十日，本集團之銀行結存及現金儲備為409,200,000港元。於同日之流動比率(未計分類為持作出售的資產及負債)為102.9%，而於二零一一年三月三十一日則為228.6%。本集團於同日之負債比率(按長期負債(包括流動部分)除以資產總值計算，未計分類為持作出售的資產及負債)為19.1%，而於二零一一年三月三十一日則為16.0%。

資產抵押

於二零一一年九月三十日，本集團位於香港及台灣之物業及印刷設備，賬面值總額1,377,200,000港元，已抵押予多家銀行，作為獲授銀行貸款之抵押。

匯率風險及資本性開支

本集團之資產及負債主要以港元或新台幣為計算單位。本集團就新台幣承受之匯率風險來自其於台灣之現有雜誌及報章出版、互聯網業務及電視及多媒體業務。

於二零一一年九月三十日，本集團之貨幣風險淨額為新台幣7,336,000,000元(相當於約1,874,800,000港元)，較二零一一年三月三十一日之新台幣6,893,800,000元(相當於約1,825,200,000港元)增加6.4%。

股本

於二零一一年九月三十日，本公司之已發行股本總額為2,412,496,881港元，分為2,412,496,881股每股面值1.0港元之普通股。

或然負債

於二零一一年九月三十日，本集團因香港及台灣之多宗在其出版業務一般運作過程中產生之法律訴訟而產生或然負債。

此外，本集團與太元承建有限公司（「太元」）——一間為蘋果日報印刷有限公司興建印刷設施之承辦商——就興建該設施之應付款項發生糾紛。上述糾紛現已進入仲裁程序，最終結果仍未確定。

根據法律顧問的意見，董事認為本集團能對索償成功抗辯，故除已在其他應付款項累計法律及專業開支94,500,000港元（於二零一一年三月三十一日：88,300,000港元）外，並無就上述未了結法律訴訟確認撥備。

因於二零零一年十月二十六日收購Database Gateway Limited及其附屬公司（「所收購集團」）之事項關係，本公司主席兼控股股東黎先生已向所收購集團承諾就於二零零一年十月二十六日後產生、作出或引致之所有付款、索償、訟案、賠償及和解付款及任何有關費用及開支（源於或關於(1)於二零零一年十月二十六日及之前任何第三者向所收購集團提出之索償，(2)於二零零一年十月二十六日及之前之任何時間所收購集團出版之報章及雜誌之內容於日後可能引起之誹謗索償、侵犯知識產權索償以及其他訴訟索償，及(3)與太元發生之合約糾紛），作出無限額個人彌償保證（「彌償保證」）。就彌償保證而言，黎先生亦已安排銀行就其於彌償保證中之責任，向本公司及所收購集團提供為數60,000,000港元之銀行擔保，為期三年，至二零一三年十月二十五日止。

僱員及薪酬政策

於二零一一年九月三十日，本集團共有5,436名僱員，其中2,154名為香港僱員，3,278名為台灣僱員，4名為加拿大僱員。於本公司二零一零／一一年年報內披露與僱員薪酬、花紅、股份獎勵計劃及員工發展有關之政策概無重大變動。

本集團截至二零一一年九月三十日止六個月之持續經營業務之員工成本總額為812,500,000港元，去年同期則為671,100,000港元。本集團員工成本總額增加乃主要由於此期間電視及多媒體業務之員工人數增加所致。

中期股息

董事決議不宣派截至二零一一年九月三十日止六個月之中期股息（截至二零一零年九月三十日止六個月：零港元）。

審核委員會

審核委員會成員皆由本公司三名獨立非執行董事擔任，並由李嘉欽博士出任主席。有關審核委員會之資料明細，包括其角色及職權範圍，可瀏覽本公司網站。所有審核委員會的成員連同外聘核數師均有出席截至二零一一年九月三十日止六個月期間舉行的會議，而執行董事則未獲邀請出席。

另外，審核委員會與管理層已審閱本集團的會計原則及慣例、內部監控及風險管理系統及財務報告事項，其中包括審閱本公司截至二零一一年九月三十日止六個月的中期財務報表（「中期財務報表」）。

德勤•關黃陳方會計師行已依據由香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由獨立核數師審閱中期財務資料」及香港會計準則第34號「中期財務報告」之規定審閱中期財務報表。

企業管治

截至二零一一年九月三十日止六個月，本公司完全遵守上市規則附錄十四所載的適用企業管治常規守則（「常規守則」），惟常規守則條文第E.1.2條除外。由於其他事務，董事會主席黎先生未能出席於二零一一年七月十八日舉行的本公司股東週年大會（「二零一一年股東週年大會」），而前執行董事及行政總裁朱華煦先生（彼自二零一一年十月二日起不再出任執行董事及離任行政總裁職務）根據壹傳媒的組織章程細則條文主持二零一一年股東週年大會。

董事進行證券交易之標準守則

本公司採納根據載於上市規則附錄十上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。所有現任董事已在本公司向其作出具體查詢後確認，彼等於回顧期內均已完全遵守標準守則之規定準則。

買賣或贖回上市股份

截至二零一一年九月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無買賣或贖回本公司的上市證券。

於香港交易及結算所有限公司及本公司網站刊載中期報告

截至二零一一年九月三十日止六個月的中期報告（當中載有上市規則附錄十六規定的所有資料）將於適當時候寄發予股東，並分別於香港交易及結算所有限公司之網站www.hkex.com.hk及本公司之網站www.nextmedia.com刊載。

承董事會命
黎智英
主席

香港，二零一一年十一月十八日

展望性陳述

本公告載有若干屬「展望性」或使用各種「展望性」詞語之陳述。該等陳述乃按董事現時對本集團所經營之行業及市場之信念、假設、期望及預測撰寫。讀者應留意，該等陳述將受本集團控制能力範圍以外之風險、不明朗因素及其他因素影響。

於本公告日期，董事會包括：

執行董事：

黎智英先生(主席)

張嘉聲先生

丁家裕先生

葉一堅先生

獨立非執行董事：

霍廣行先生

黃志雄先生

李嘉欽博士