

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



現代美容控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：919)

截至二零一一年九月三十日止六個月 中期業績公佈

財務摘要

- 本集團的營業額上升17.5%至325,500,000港元。
- 銷售預付美容套票收入上升14.4%至334,500,000港元。
- 本公司擁有人應佔期內溢利上升381.9%至32,700,000港元。
- 中期股息每股3.38港仙。

營運摘要

- 香港業務包括29家美容及水療浸浴服務中心，總建築樓面面積約為257,000平方呎。
- 中國內地業務包括9家位於廣州、上海及北京的服務中心，總建築樓面面積約為46,000平方呎。

現代美容控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一一年九月三十日止六個月(「回顧期內」)的未經審核簡明綜合業績。

本公司核數師中瑞岳華(香港)會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱應聘服務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至二零一一年九月三十日止六個月的中期業績，且並無異議。核數師的獨立審閱報告將載於致本公司股東的簡明綜合中期財務資料中。

簡明綜合全面收益表
截至二零一一年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止 六個月	
		二零一一年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核)
營業額	5	325,466	276,937
其他收入	6	1,718	1,945
已售存貨成本		(9,723)	(8,705)
廣告費		(3,846)	(3,570)
樓宇管理費		(7,302)	(6,910)
銀行費用		(16,378)	(13,482)
僱員福利開支		(156,915)	(145,781)
折舊		(15,442)	(18,960)
租賃成本		(51,573)	(52,262)
其他經營開支		(26,063)	(20,105)
經營溢利		39,942	9,107
利息收入		301	169
除稅前溢利		40,243	9,276
所得稅開支	7	(7,580)	(2,497)
期內溢利	8	32,663	6,779
期內除稅後其他全面收入： 換算海外業務的匯兌差額		357	401
期內全面收入總額		33,020	7,180
以下各方應佔期內溢利：			
本公司擁有人		32,667	6,779
非控股權益		(4)	—
		32,663	6,779
以下各方應佔期內全面收入總額：			
本公司擁有人		33,024	7,180
非控股權益		(4)	—
		33,020	7,180
每股盈利(港仙)			
— 基本	10	4.52	0.94
— 攤薄	10	不適用	不適用

簡明綜合財務狀況表
於二零一一年九月三十日

	附註	二零一一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	55,694	50,588
投資物業		176,100	175,400
應收賬款及其他應收款項、按金 及預付款項	12	21,853	18,494
遞延稅項資產		12,372	18,744
		<u>266,019</u>	<u>263,226</u>
流動資產			
存貨		9,801	9,418
應收賬款及其他應收款項、按金 及預付款項	12	213,067	167,984
即期稅項資產		—	3,085
已抵押銀行存款		7,162	7,160
現金及現金等價物		331,143	323,164
		<u>561,173</u>	<u>510,811</u>
資產總值		<u>827,192</u>	<u>774,037</u>
權益			
股本及儲備			
股本		72,352	72,352
儲備		244,409	231,852
本公司擁有人應佔權益		<u>316,761</u>	<u>304,204</u>
非控股權益		75	79
權益總額		<u>316,836</u>	<u>304,283</u>
負債			
流動負債			
應付賬款及其他應付款項、已收按金 及應計費用	13	63,189	53,233
遞延收益	14	443,171	413,695
即期稅項負債		3,996	2,826
		<u>510,356</u>	<u>469,754</u>
負債總額		<u>510,356</u>	<u>469,754</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一一年九月三十日

	二零一一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
權益及負債總額	<u>827,192</u>	<u>774,037</u>
流動資產淨值	<u>50,817</u>	<u>41,057</u>
總資產減流動負債	<u>316,836</u>	<u>304,283</u>

簡明財務報表附註

截至二零一一年九月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司為在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處為M&C Corporate Services Limited，地址為PO Box 309 GT, Uglad House, South Church Street, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands。其主要營業地點的地址為香港九龍九龍灣啟祥道9號信和工商中心6樓。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司主要從事提供美容及保健服務及銷售護膚及保健產品。

本集團由Silver Compass Holdings Corp. (「SCHC」) (一間在英屬維爾京群島註冊成立的公司) 控制，該公司擁有本公司51%股份。餘下14%及35%股份則分別由Silver Hendon Enterprises Corp. (「SHEC」) 及公眾持有。SCHC及SHEC均由曾裕女士(「曾女士」) 全資擁有。本公司董事認為SCHC為本公司最終控股公司，而曾女士(彼亦為本公司的董事) 為本公司最終控股方。

2. 編製基準

該等簡明財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」) 頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則適用披露規定編製。

該等簡明財務報表應與截至二零一一年三月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。編製該等簡明財務報表所採用之會計政策及計算方法與截至二零一一年三月三十一日止年度的年度財務報表所採用者貫徹一致。

3. 採納新訂及經修訂之香港財務報告準則

於本期間內，本集團已採納由香港會計師公會頒佈，與其業務相關且於二零一一年四月一日開始之會計年度生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。該等香港財務報告準則包括香港財務報告準則；香港會計準則及詮釋。採納該等新訂及經修訂的香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策、本集團財務報表之呈報及本期間與過往年度所呈報金額出現重大變動。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。本集團已開始評估該等新訂香港財務報告準則之影響，惟目前仍未能確定該等新訂香港財務報告準則對其經營業績及財務狀況是否有重大影響。

4. 分類資料

本集團的兩個呈報分類如下：

美容及保健服務 — 提供美容及保健服務

護膚及保健產品 — 銷售護膚及保健產品

本集團的呈報分類為提供不同產品及服務的策略業務單位。由於各業務須應用不同技術及市場推廣策略，故該等呈報分類須分開管理。

營運分類之會計政策與本集團截至二零一一年三月三十一日止年度的財務報表所述者相同。分類溢利不包括其他收入、利息收入、企業行政開支的未分配成本及所得稅開支。分類資產不包括投資物業、即期稅項資產及遞延稅項資產。

本集團會按現行市價計算分類間的銷售及轉讓，猶如有關銷售或轉讓是針對第三方。

	美容及 保健服務 千港元 (未經審核)	護膚及 保健產品 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
--	------------------------------	------------------------------	---------------------

截至二零一一年九月三十日止六個月：

來自外界客戶之收入	305,367	20,099	325,466
分類間的收益	—	14,464	14,464
分類溢利	46,665	9,596	56,261

於二零一一年九月三十日：

分類資產	<u>631,385</u>	<u>7,335</u>	<u>638,720</u>
------	----------------	--------------	----------------

截至二零一零年九月三十日止六個月：

來自外界客戶之收入	262,769	14,168	276,937
分類間的收益	—	9,979	9,979
分類溢利	12,459	7,087	19,546
	(經審核)	(經審核)	(經審核)

於二零一一年三月三十一日：

分類資產	<u>573,669</u>	<u>3,139</u>	<u>576,808</u>
------	----------------	--------------	----------------

	截至九月三十日止 六個月	
	二零一一年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核)
分類溢利的對賬：		
呈報分類的溢利總額	56,261	19,546
其他收入	1,718	1,945
利息收入	301	169
企業行政開支	(18,037)	(12,384)
所得稅開支	(7,580)	(2,497)
	<u>32,663</u>	<u>6,779</u>
期內綜合溢利	<u>32,663</u>	<u>6,779</u>

5. 營業額

本集團營業額包括提供美容及保健服務及銷售護膚及保健產品如下：

	截至九月三十日止 六個月	
	二零一一年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核)
預付美容套票銷售額的總收入	<u>334,527</u>	<u>292,352</u>
來自提供美容及保健服務及因預付美容套票到期的收益	305,367	262,769
銷售護膚及保健產品的收益	<u>20,099</u>	<u>14,168</u>
	<u>325,466</u>	<u>276,937</u>

6. 其他收入

	截至九月三十日止 六個月	
	二零一一年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核)
佣金收入	795	1,625
雜誌訂閱收入	28	129
重估投資物業的收益	700	—
出售物業、廠房及設備的收益	107	—
其他收入	<u>88</u>	<u>191</u>
	<u>1,718</u>	<u>1,945</u>

7. 所得稅開支

	截至九月三十日止 六個月	
	二零一一年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核)
即期稅項—香港所得稅 —本期間撥備	<u>(1,170)</u>	—
遞延稅項	<u>(6,410)</u>	<u>(2,497)</u>
	<u>(7,580)</u>	<u>(2,497)</u>

期內已就估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零一零年：16.5%) 為香港所得稅計提撥備。

由於本公司於中國的附屬公司於本期間並無產生任何估計應課稅溢利，或承前之過往年度稅務虧損足以抵銷本期間產生的任何估計應課稅溢利，故並無就截至二零一一年九月三十日止六個月計提中國企業所得稅撥備(二零一零年：無)。

8. 期內溢利

期內溢利經扣除以下項目後入賬：

	截至九月三十日止 六個月	
	二零一一年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核)
核數師酬金		
—本期間	<u>870</u>	954
—上年度超額撥備	<u>—</u>	<u>(300)</u>
	870	654
並無產生租金收入的投資物業的直接經營開支	186	—
董事酬金	<u>5,372</u>	<u>6,228</u>

9. 股息

董事會於二零一一年十一月二十三日批准就截至二零一一年九月三十日止六個月派付中期股息每股普通股3.38港仙(二零一零年：1.4港仙)。

10. 每股盈利

每股基本盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按照本公司擁有人應佔截至二零一一年九月三十日止六個月溢利約32,667,000港元(二零一零年：6,779,000港元)及期內已發行普通股的加權平均數723,520,000股(二零一零年：723,520,000股)計算。

每股攤薄盈利

由於本公司未行使購股權行使價高於本公司股份的平均市價，截至二零一一年及二零一零年九月三十日止六個月每股攤薄盈利的計算並無假設行使該等未行使購股權。故此，於截至二零一一年及二零一零年九月三十日止六個月並無具潛在攤薄影響的購股權。

11. 物業、廠房及設備

於截至二零一一年九月三十日止六個月，本集團購置約20,497,000港元(二零一零年：12,331,000港元)的物業、廠房及設備。

12. 應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項

	二零一一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產		
租金及其他按金	<u>21,853</u>	<u>18,494</u>
流動資產		
應收賬款	52,291	45,822
銀行及信用卡公司保留之貿易按金(附註)	124,408	86,408
租金及其他按金、預付款項及其他應收款項	36,223	35,677
應收關連公司款項	<u>145</u>	<u>77</u>
	<u>213,067</u>	<u>167,984</u>
	<u>234,920</u>	<u>186,478</u>

附註：貿易按金指銀行／信用卡公司於儲備賬內保留的應收賬款，作為按照本集團與銀行／信用卡公司訂立的商戶協議以保障本集團向以銀行信用卡付款的客戶提供的服務表現。

本集團的營業額主要包括現金及信用卡銷售。銀行／信用卡公司的信貸期為賬單日期後150日(二零一一年三月三十一日：150日)內。

按賬單日期計的應收賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	21,278	21,747
31至60日	11,709	8,593
61至90日	10,986	10,621
91至150日	7,234	4,021
150日以上	1,084	840
	<u>52,291</u>	<u>45,822</u>

13. 應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用

	二零一一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
應付賬款	727	471
其他應付款項、已收按金及應計費用	61,865	52,633
應付關連公司款項	597	129
	<u>63,189</u>	<u>53,233</u>

於二零一一年九月三十日，應付賬款的賬齡均為90日(二零一一年三月三十一日：90日)內。

14. 遞延收益

遞延收益的賬齡分析如下：

	二零一一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
一年內	376,025	312,438
超過一年，但於兩年內	539	52,155
超過兩年，但於三年內	66,607	49,102
	<u>443,171</u>	<u>413,695</u>

管理層討論及分析

業務回顧—香港業務

強勁消費力帶動營業額持續增長

受惠於中國內地經濟增長蓬勃，二零一一年第三季內地國內生產總值較去年同期增長9.1%，而香港的本地生產總值今年第三季度較上年同期實質上升4.3%。在消費方面，訪港旅客絡繹不絕，今年頭九個月共有超過3,000萬名旅客訪港，較去年同期上升16%，增長強勁，當中內地旅客增長超過20%，在內地自由行旅客的強勁消費力帶動之下，本港零售業表現理想。根據政府公佈數字，與去年同期比較，二零一一年首八個月的零售業總銷貨價值上升25.6%，而總銷貨數量則上升19.7%。內地經濟旺盛帶動本地經濟，成為香港失業率下降的重要動力。今年六至八月失業率僅3.2%，而就業人口持續第六個月上升，達360萬人，創歷史新高。於回顧期內，受惠於高就業率、收入上升和強勁消費下，集團營業額持續增長，其美容及面部護理服務、纖體服務和銷售護膚及保健產品等都有理想的營業額增長。

歐洲經濟不穩定因素帶來機遇

近期歐洲經濟出現不穩定因素，或多或少會對未來消費信心帶來影響。本集團一向以穩健的管理作風經營，及以充裕的現金作為後盾。期內營業額的持續增長，就是顧客對我們所提供服務的認同和有力證明。本集團現有充裕現金結存，提升了集團對金融市場動盪和風險的應變能力。同時管理層相信美容行業市場正經歷汰弱留強的階段，我們會在合適情況下，把握擴展市場份額的機會，以改善股東回報。

品牌效應

為滿足顧客的需求，及經營優秀美容行業的要求，集團會不斷提升美容行業的專業知識，以及購進配備先進美容設施。我們的核心價值是提供優資而個性化的美容服務，從而提升我們的品牌效應。

於回顧期內，本集團的服務中心維持在29間。而總建築樓面面積約為257,000平方呎。

截至二零一一年九月三十日止，本集團零售網絡點「p.e.n」店、「be Beauty Shop」的店舖及「FERRECARE概念店」共有13間，並分佈在香港、九龍和新界各區，主要提供自家品牌「p.e.n」、「be」及「FERRECARE」之優質護膚及保健產品，我們同時也代理知名外國品牌。

本集團對護膚及保健產品的質素要求十分嚴謹，所提供的各類護膚產品，專門針對不同類型的皮膚，當中7個針對性的護膚服務系列，包括膠原細胞系列、冰肌Deluxe系列、甘菊抗敏系列、暗瘡肌膚急救系列、自助調配昇華液、深海洋水潤系列及「Magic Essence」系列。客戶對我們的產品滿意度十分高，而每間「p.e.n」、「be Beauty Shop」及「FERRECCARE概念店」的員工均受過嚴格訓練可提供專業護膚建議。我們現時提供超過80款品種的產品供客戶選擇。

隨著香港人口持續老化，顧客對抗衰老方面的服務需求增加，管理層會配合提供給客戶有關抗衰老及美學塑形服務，並增加我們這方面的市場佔有率。

業務回顧—中國內地

中國內地市場雖然龐大，但競爭激烈，市場正由價格戰、服務戰逐漸轉型到品牌戰。消費者更注重服務的品牌，看品牌消費的人較之前有明顯增長。然而，在面對著種種艱難的經營環境下，截至二零一一年九月三十日止，本集團中國內地業務營業額錄得18,178,000港元，虧損為724,000港元。

於回顧期內，本集團分別於北京、上海和廣州共有9間服務中心，總建築樓面面積約為46,000平方呎。該等中心為客戶提供專業而優質的綜合服務，包括美容及面部護理、水療、按摩及纖體服務，以鎖定持續增長的國內高消費的專業人士和較富裕的中產階層為目標對象，以增加豪華客戶群。

於回顧期內，中國內地服務中心錄得穩定的預付美容套票收入，達15,838,000港元，與去年同期相比增加5.3%，而來自提供美容及保健服務及因預付美容套票到期的收益錄得17,560,000港元，相比去年同期增加13.9%。

經營概要

尖沙咀項目

本集團於二零零九年收購位於尖沙咀棉登徑5號一棟物業，因應近月歐洲市場的不穩定因素，管理層正重新考慮發展方案，不排除在價格合適的情況下出售。

財務回顧

營業額

營業額	(未經審核)				變動
	截至九月三十日止六個月				
	二零一一年		二零一零年		
千港元	佔營業額 百分比	千港元	佔營業額 百分比		
來自提供美容及保健服務及 因預付美容套票到期的收益	305,367	93.8%	262,769	94.9%	16.2%
銷售護膚及保健產品的收益	20,099	6.2%	14,168	5.1%	41.9%
總營業額	<u>325,466</u>	<u>100.0%</u>	<u>276,937</u>	<u>100.0%</u>	17.5%

截至二零一一年九月三十日止，本集團業績理想。營業額持續穩步上升至325,466,000港元，較去年同期的276,937,000港元上升17.5%。而佔集團總營業額最大份額是來自提供美容及保健服務及因預付美容套票到期的收益，亦增加42,598,000港元至305,367,000港元，升幅達16.2%。業績持續向好，主要歸因於香港經濟環境及消費市場暢旺，顧客對高質素美容及保健服務需求不斷提升；另一方面，亦全賴管理層貫徹推行審慎理財原則及繼續實施控制成本方案。

中國內地方面，預付美容套票銷售額收入上升至15,838,000港元。中國內地的服務中心錄得來自提供美容及保健服務及因預付美容套票到期的收益為17,560,000港元，較去年同期增加13.9%。

按業務分類的營業額

產品組合	(未經審核)				變動
	截至九月三十日止六個月				
	二零一一年		二零一零年		
千港元	佔營業額 百分比	千港元	佔營業額 百分比		
美容及面部護理	217,317	66.8%	191,097	69.0%	+13.7%
纖體	64,153	19.7%	44,241	16.0%	+45.0%
水療浸浴及按摩	21,352	6.5%	23,914	8.6%	-10.7%
健身	2,545	0.8%	3,517	1.3%	-27.6%
銷售護膚及保健產品的收益	20,099	6.2%	14,168	5.1%	+41.9%
總營業額	<u>325,466</u>	<u>100.0%</u>	<u>276,937</u>	<u>100.0%</u>	+17.5%

本集團五個產品組合中，佔集團最大收益的美容及面部護理業務組合，其銷售額於回顧期內錄得大幅增長13.7%或26,220,000港元至217,317,000港元；除此之外，纖體服務業務，亦增加45%至64,153,000港元。兩大業務產品組合錄得令人鼓舞之成果，帶動集團總營業額整體上升。

新增預付美容套票的銷售額

	(未經審核) 於二零一一年 九月三十日			未經審核 於二零一零年 九月三十日		
	香港	中國 內地	總計	香港	中國 內地	總計
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
遞延收益的變動						
期初	393,662	20,033	413,695	355,376	21,189	376,565
匯兌差額	—	316	316	—	290	290
預付美容套票銷售額的收入 來自提供美容及保健服務及 因預付美容套票到期的收益	318,689	15,838	334,527	277,311	15,041	292,352
	<u>(287,807)</u>	<u>(17,560)</u>	<u>(305,367)</u>	<u>(247,356)</u>	<u>(15,413)</u>	<u>(262,769)</u>
期末	<u>424,544</u>	<u>18,627</u>	<u>443,171</u>	<u>385,331</u>	<u>21,107</u>	<u>406,438</u>

於回顧期內，來自新增預付美容套票銷售額的收入達334,527,000港元，較去年同期的292,352,000港元上升14.4%或42,175,000港元，其上升主要原因，是受惠香港新增預付美容套票的銷售額(上升41,378,000港元至318,689,000港元)所帶動。此有賴零售服務市場暢旺，顧客消費力強勁。再配合有效的市場推廣策略，為本集團在新增預付美容套票及客戶服務消費方面達致理想業績。

中國內地方面，來自位於北京、上海及廣州的9家服務中心的新增預付美容套票銷售額的收入達15,838,000港元，佔本集團總收入4.5%。

經營開支分析

(未經審核)

截至九月三十日止六個月

	二零一一年		二零一零年		變動
	千港元	佔營業額百分比	千港元	佔營業額百分比	
僱員福利開支	156,915	48.2%	145,781	52.6%	+7.6%
租賃成本	51,573	15.8%	52,262	18.9%	-1.3%
折舊	15,442	4.7%	18,960	6.8%	-18.6%
已售存貨成本	9,723	3.0%	8,705	3.1%	+11.7%
其他經營開支，包括	53,589	16.5%	44,067	15.9%	+21.6%
— 銀行費用	16,378	5.0%	13,482	4.9%	+21.5%
— 廣告費	3,846	1.2%	3,570	1.3%	+7.7%
— 公用事項	5,958	1.8%	5,780	2.1%	+3.1%
— 樓宇管理費	7,302	2.3%	6,910	2.5%	+5.7%
— 其他	20,105	6.2%	14,325	5.1%	+40.3%

僱員福利開支為本集團最大經營成本，較去年同期145,781,000港元上升約7.6%至156,915,000港元，截至二零一一年九月三十日止，本集團員工總數由去年同期的1,592人增加0.8%至1,605人(包括香港及中國內地分別1,452人及153人)。除此以外，本集團自二零一零年第一季起推行精英制度，持續加強員工應對客人之全面培訓，從而提升員工對客人的服務技巧。對有卓越服務表現的優秀員工，管理層向他們支付員工酌情花紅，以表揚彼等的貢獻。於截至二零一一年九月三十日止六個月，僱員福利開支佔營業額48.2%，而二零一零年同期為52.6%。

截至二零一一年九月三十日止六個月，本集團的租賃成本減少689,000港元至51,573,000港元，佔營業總額15.8%，而去年同期為52,262,000港元，佔營業總額18.9%。於回顧期內，本集團努力推行資源重組，全面審視各服務中心的表現，及優化資源使用。截至二零一一年九月三十日，服務中心數目為38家，其總建築樓面面積約為303,000平方呎。

銀行費用上升21.5%至16,378,000港元，乃由於回顧期內新增預付美容套票及護膚及保健產品銷售額上升所致。廣告費由去年同期的3,570,000港元增加至3,846,000港元，於截至二零一一年九月三十日止六個月，廣告費佔營業總額的百分比由1.3%減少至1.2%。

純利及純利率

營業額增長可觀，加上有效控制經營開支，使截至二零一一年九月三十日止六個月本公司擁有人應佔本集團純利達32,667,000港元，而去年同期則為純利約6,779,000港元。本集團的純利率為10.0%。每股基本盈利為4.52港仙，而去年同期則為每股盈利0.94港仙。

中期股息

董事會已批准派付截至二零一一年九月三十日止六個月的中期股息每股3.38港仙(二零一零年：派付中期股息每股1.4港仙)，合共24,455,000港元。有關中期股息3.38港仙將於二零一二年一月五日派付予於二零一一年十二月十六日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一一年十二月十四日至二零一一年十二月十六日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於上述期間內，本公司將不會辦理任何股份過戶登記。所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一一年十二月十三日下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，方有資格獲派中期股息。

流動資金、財務資源及資本架構

本公司於二零一一年九月三十日的權益總額為316,836,000港元。本集團一般以經營產生的現金為其業務營運提供資金。本集團持續維持強勁的財務狀況，於二零一一年九月三十日的現金及現金等價物為331,143,000港元(二零一一年三月三十一日：323,164,000港元)，並無銀行借貸。於回顧期內本集團大多數現金均持作定期及儲蓄存款，符合本集團的審慎理財政策。於二零一一年九月三十日，本集團的流動資產淨值為50,817,000港元(二零一一年三月三十一日：流動資產淨值41,057,000港元)。

資本開支

於截至二零一一年九月三十日止六個月，本集團資本開支總額為20,497,000港元，主要作涉及擴展其香港的服務網絡而產生的添置租賃物業裝修、設備及機器及汽車開支。

或然負債及資本承擔

董事會認為，於二零一一年九月三十日並無任何重大或然負債。截至二零一一年九月三十日止，本集團就購置廠房及設備有資本承擔11,762,000港元(二零一一年三月三十一日：14,995,000港元)。

資產押記

於二零一一年九月三十日，本集團向若干銀行抵押其銀行存款7,162,000港元(二零一一年三月三十一日：7,160,000港元)，作為本集團旗下若干附屬公司獲授銀行信貸的抵押品。

匯兌風險

本集團的買賣主要以港元列值。本集團若干水平的現金及現金等價物均以人民幣列值。而人民幣不斷升值，對集團的營運成本構成相對壓力，管理層將會密切監察所面對的風險，並在認為適當時，採取必要措施確保該等風險被妥為對沖。

重大收購及出售

於二零一一年七月五日，本集團之全資附屬公司(「買方」)與本集團之執行董事兼控股股東曾裕女士(「賣方」)訂立買賣協議(「協議」)，據此，買方已有條件同意收購而賣方(作為聖娜管理有限公司(「目標公司」)全部已發行股本之唯一實益擁有人)已有條件同意出售或促使出售目標公司之全部已發行股本，代價250,000,000港元將以向賣方發行本金額250,000,000港元五年期年票息率2%可贖回可換股票據(「可換股票據」)之方式支付。目標公司及其不時之附屬公司，但不包括鷹強有限公司(「目標集團」)在新加坡及馬來西亞從事多元化之美容護理服務，包括面部護理療程、纖體療程及水療浸浴和健身課程。本集團於二零一一年九月三十日公佈，於進一步磋商後，買方與賣方訂立補充買賣協議，以修訂及補充協議之若干條款。

目標公司為一家在香港註冊成立之有限公司，其已發行股本由賣方全資實益擁有。目標集團透過其全資附屬公司(不包括香港附屬公司，鷹強有限公司)主要在新加坡及馬來西亞從事多元化之美容護理服務，包括以「Giman」為品牌名稱的面部護理療程、纖體療程及水療浸浴和健身課程。於二零一一年九月三十日，目標集團在新加坡及馬來西亞分別合共有9間及3間美容服務中心，總建築面積分別合共約22,000平方呎及8,900平方呎。於二零一一年三月三十一日，目標集團於新加坡及馬來西亞之美容店之客戶總數分別超過76,000名及19,000名。此外，目標集團以「Giman」為品牌名稱配製了39款天然及草本護膚及身體護理產品。

根據目標集團(包括香港附屬公司，鷹強有限公司)之綜合財務資料，目標集團(包括香港附屬公司，鷹強有限公司)錄得(i)截至二零一零年及二零一一年三月三十一日止年度各年之綜合除稅前溢利分別約46,400,000港元及55,700,000港元；(ii)同期之綜合除稅後溢利分別約38,200,000港元及45,300,000港元；及(iii)於二零一一年三月三十一日之綜合資產淨值約48,700,000港元。

收購之詳情載列於本公司二零一一年七月五日、二零一一年八月十六日及二零一一年九月三十日之公佈及二零一一年九月三十日本公司之通函。收購於二零一一年十月二十七日獲股東批准。收購預期於二零一一年內完成。

於收購完成後，目標集團之各成員公司(不包括香港附屬公司，鷹強有限公司)將成為本公司之全資附屬公司，而目標集團(不包括香港附屬公司，鷹強有限公司)之資產、負債及業績將綜合計入本集團之綜合財務報表。根據本公司載於二零一一年九月三十日公佈的通函，附錄三所載緊接收購完成後本集團之備考財務資料所述，收購後，本集團之綜合資產及負債總額於二零一一年三月三十一日分別增加約113,700,000港元及203,700,000港元。

財資政策

本集團在財資政策方面採用一套審慎方法。本集團的剩餘資金主要以在著名銀行的定期及儲蓄存款持有，以按年收益率約0.2%賺取利息收入。於回顧期內，本集團並無任何其他證券或資本投資、衍生工具投資或外幣對沖。

人力資源

本集團於二零一一年九月三十日僱用1,605名員工(二零一零年九月三十日：1,592名員工)，包括香港及中國內地的前線服務中心員工分別1,294人及130人，香港及中國內地的後勤辦事處員工分別158人及23人。在回顧期內包括董事酬金在內的僱員福利開支總額為156,915,000港元。

本集團的酬金政策與現行市場慣例一致，並根據個人表現及經驗而釐定。本集團一直不斷檢討員工的酬金獎勵情況，以確保該等獎勵可與業內其他公司競爭。為鼓勵及酬報本集團員工，本集團亦會根據個人及集團業績授予合資格僱員酌情花紅及購股權。此外，本集團於二零一零年第一季起推行精英制度，

對有傑出服務表現的優秀員工支付員工酌情花紅，以表揚彼等的貢獻。於二零零六年一月二十日，本集團已採納購股權計劃。於二零一一年九月三十日，本集團若干董事、高級管理層及僱員獲授6,680,000份購股權。為了令客人享受到賓至如歸的服務，本集團亦十分注重員工培訓及發展，並不斷為前線美容員工提供專業的培訓課程，以提升員工之服務技巧。

展望

展望未來，在海外經濟不穩定因素下，香港和中國內地經濟增長預期放緩，在通脹加劇環境、出口增長下降、及惡化之勞工市場下，外圍的經營環境或會影響本集團的業績表現。本集團會繼續維持穩健的現金狀況，監督及控制經營成本，不斷核對服務使用量的實際消費以進行業務拓展，為不同業務分類製造協同效應及向本集團客戶提供最專業及體貼的服務，以提升品牌知名度。在適當時機，集團將引入具策略性的優質護膚及保健產品以迎合市場需要，並開拓以高科技為主導的美學塑形療程，為客戶提供效果顯著和持久的美容和保健的服務，以積極拓闊客戶群。

香港市場

受惠於客戶對高質素的美容及保健服務需求不斷上升，本集團的業務表現令人振奮。憑著現有的優質服務，顧客對我們的忠誠度有增無減，員工士氣亦提高。我們對集團來年的業績感到審慎樂觀，除繼續投放適當的資源鞏固美容及保健業務分類外，亦積極引入更多高質素的護膚及保健產品，以滿足市場的需要和擴大市場佔有率。

因應市場對高質素美容護膚產品的龐大需求，本集團已有計劃於近期增加5間銷售護膚及保健產品的新零售網絡點，也會針對不同顧客群引入更多新品牌，一方面，我們會為自家優質品牌「p.e.n」、「be」及「FERRECCARE」推出新產品，以增加我們護膚及保健產品的零售營業額。另一方面，我們計劃分配資源發展全面的零售網絡，以於香港銷售及推廣該等產品。我們相信該等新產品將改善我們在護膚及保健產品市場的市場佔有率。

中國內地市場

管理層對中國內地業務具有信心，本集團將繼續在中國內地拓展特許經營合作策略，對有熱心投身美容行業的人士盡力地提供一切支援，互助合作以達至雙贏局面。當前環球經濟有不明朗因素，本集團將會抓緊適當的機遇，拓展或收購業務網絡，為股東們爭取最大的回報。

新加坡及馬來西亞市場

本集團將透過剛收購在新加坡及馬來西亞經營美容中心的公司擴充我們的銷售護膚及保健產品的美容中心及零售店網絡。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一一年九月三十日止六個月，本公司並無贖回，而本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及提升股東價值，而該等原則重視透明度、問責性及獨立性。截至二零一一年九月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則（「守則」），惟以下「主席兼行政總裁」一節所載偏離守則條文第A.2.1條的情況除外。

主席兼行政總裁

守則條文第A.2.1.條規定主席與行政總裁的角色應予區分，並不應由同一人兼任。曾女士目前為本公司主席兼行政總裁。

經審閱管理層架構後，董事會認為，董事會的決定乃全體董事以投票表決方式作出的集體決定，並非董事會主席一人的決定。此外，董事會管理層與本公司的日常業務管理層的職責均有清晰劃分，此有賴高級管理層的支持。

因此，本公司管理層的權力並無集中在任何一名人士身上。董事會認為，現有架構不會對董事會與本集團之高級管理層之間的權力及權限平衡造成損害。

審核委員會

董事會已成立審核委員會（「審核委員會」），並訂明書面職權範圍，條款不遜於上市規則的企業管治常規守則所載的條文。

審核委員會旨在對本集團財務申報、內部監控及企業管治事宜進行審查，並向董事會作出相關建議。審核委員會由獨立非執行董事廖美玲女士擔任主席，而審核委員會的所有成員均為獨立非執行董事。

本集團截至二零一一年九月三十日止六個月的中期業績獲董事會批准前，已由審核委員會聯同本公司核數師審閱及批准。

刊發中期業績及中期報告

本業績公佈將於香港交易及結算所有限公司網站(網址為www.hkex.com.hk)「最新上市公司公告」項內及本公司網站(網址為www.modernbeautysalon.com)「投資者關係—法定公告」欄內刊登。中期報告將於二零一一年十二月九日或前後寄發予股東，並同時將於聯交所網站及本公司網站登載以供瀏覽。

承董事會命
主席兼行政總裁
曾裕

香港，二零一一年十一月二十三日

於本公佈日期，董事會由四名執行董事曾裕女士、葉啟榮先生、梁文傑先生及黃樹培先生；以及三名獨立非執行董事廖美玲女士、黃文顯先生及康寶駒先生組成。