

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA.COM LIMITED

阿里巴巴網絡有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1688)

截至二零一一年九月三十日止季度業績公佈(未經審計)

- ❖ 總營業收入同比增長 11%至人民幣 16 億零 2 百萬元。
- ❖ 增值服務收入增長繼續令人滿意，未扣除利息、稅項、攤銷及股權報酬支出前的利潤率維持在 31%的穩健水平。
- ❖ 本公司權益擁有人應佔溢利同比增長 12%至人民幣 4 億 1 千萬元。每股攤薄盈利亦較去年同期增長 18%。
- ❖ 努力改進我們的網站及加強我們的誠信及安全措施，以提昇用戶在我們平台的體驗。
- ❖ 回購本公司股份顯示我們對業務基礎的信心以及我們為提高股東價值作出的努力。

財務摘要(未經審計)	二零一零年 第三季度 人民幣百萬元	二零一一年 第三季度 人民幣百萬元	同比 變化	二零一一年 第二季度 人民幣百萬元	環比 變化
營業收入	1,449.3	1,602.4	+10.6%	1,623.8	-1.3%
未扣除利息、稅項及攤銷前之利潤 (“EBITA”)	410.1	410.4	+0.1%	486.3	-15.6%
權益擁有人應佔溢利	366.1	409.7	+11.9%	464.5	-11.8%
股權報酬支出	108.9	93.2	-14.5%	90.7	+2.8%
遞延收入及預收賬款	3,868.9	4,141.7	+7.0%	4,059.7	+2.0%
經常性經營自由現金流量	731.9	413.4	-43.5%	451.4	-8.4%
未扣除股權報酬支出前的 EBITA 率(%)	35.8%	31.4%	-4.4 百分點	35.5%	-4.1 百分點
每股盈利，基本 (港元) (註 1 及 3)	8.3 仙	9.8 仙	+18.1%	11.0 仙	-10.9%
每股盈利，攤薄 (港元) (註 1 及 3)	8.3 仙	9.8 仙	+18.1%	11.0 仙	-10.9%

營運摘要	二零一零年 九月三十日	二零一一年 九月三十日	同比 變化	二零一一年 六月三十日	環比 變化	二零一一年 第三季度 淨變化
註冊用戶	56,722,482	72,777,255	+28.3%	68,900,278	+5.6%	+3,876,977
國際交易市場	14,921,668	23,751,148	+59.2%	21,625,081	+9.8%	+2,126,067
中國交易市場	41,800,814	49,026,107	+17.3%	47,275,197	+3.7%	+1,750,910
企業商舖	8,199,384	9,557,596	+16.6%	9,195,763	+3.9%	+361,833
國際交易市場	1,622,597	1,973,129	+21.6%	1,867,452	+5.7%	+105,677
中國交易市場	6,576,787	7,584,467	+15.3%	7,328,311	+3.5%	+256,156
付費會員 (註 2)	750,937	787,653	+4.9%	815,378	-3.4%	-27,725
中國 Gold Supplier 會員	108,572	107,177	-1.3%	112,191	-4.5%	-5,014
國際 Gold Supplier 會員	11,017	8,285	-24.8%	9,245	-10.4%	-960
中國誠信通會員	631,348	672,191	+6.5%	693,942	-3.1%	-21,751

註 1：於二零一一年第三季度，用作計算每股基本盈利的已發行普通股的加權平均數目為 5,059,750,671 股(二零一一年第二季度及二零一零年第三季度為 5,056,466,297 股及 5,044,877,262 股)。於二零一一年第三季度，用作計算每股攤薄盈利的已發行普通股的加權平均數目為 5,074,013,147 股(二零一一年第二季度及二零一零年第三季度為 5,079,955,577 股及 5,074,973,156 股)。

註 2：包括經常更新企業商舖供求資訊的國際及中國交易市場的付費會員，及已支付會籍計劃認購費但尚未在本公司的交易市場啟動企業商舖的付費會員。

註 3：在二零一一年第三季度，人民幣金額與港元的換算以人民幣 0.8235 元兌 1.0000 港元，二零一一年第二季以人民幣 0.8359 元兌 1.0000 港元及二零一零年第三季度人民幣 0.8713 元兌 1.0000 港元的匯率計算。這並不表示人民幣金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為港元，反之亦然。

業績

阿里巴巴網絡有限公司（「本公司」或「阿里巴巴」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「我們」或「本集團」）於截至二零一一年九月三十日止季度的未經審計綜合業績，連同二零一零年同期及截至二零一一年六月三十日止季度的比較數字列示如下：

簡明綜合全面收益表（未經審計） 截至二零一一年九月三十日止季度

	二零一零年 第三季度 人民幣千元	二零一一年 第三季度 人民幣千元	二零一一年 第二季度 人民幣千元	二零一一年 第三季度 人民幣千元
營業收入				
國際交易市場	847,153	947,470	948,973	947,470
中國交易市場	492,177	560,741	552,361	560,741
其他	109,945	94,227	122,430	94,227
營業收入總額	1,449,275	1,602,438	1,623,764	1,602,438
營業收入成本	(242,050)	(304,652)	(315,028)	(304,652)
毛利	1,207,225	1,297,786	1,308,736	1,297,786
銷售及市場推廣費用	(526,212)	(529,780)	(512,075)	(529,780)
產品開發費用	(160,258)	(208,246)	(186,238)	(208,246)
一般及行政費用	(145,437)	(198,453)	(157,741)	(198,453)
其他經營收入淨額	20,783	8,700	7,478	8,700
營業利潤	396,101	370,007	460,160	370,007
財務收支淨額	48,392	94,044	84,323	94,044
應佔聯營公司及共同控制實體除稅後之溢利/（虧損）	(1,740)	249	(418)	249
除所得稅前利潤	442,753	464,300	544,065	464,300
所得稅支出	(77,036)	(58,915)	(79,446)	(58,915)
本期利潤	365,717	405,385	464,619	405,385
其他全面收益/（費用）				
可供出售投資的公允價值淨收益/（虧損）	220	(940)	(7,358)	(940)
貨幣匯兌差額	(8,894)	(14,810)	(7,595)	(14,810)
本期全面收益	357,043	389,635	449,666	389,635
本期利潤/（虧損）分配予：				
本公司權益擁有人	366,066	409,680	464,545	409,680
少數股東權益	(349)	(4,295)	74	(4,295)
本期利潤	365,717	405,385	464,619	405,385
本期全面收益/（費用）分配予：				
本公司權益擁有人	357,392	393,930	449,592	393,930
少數股東權益	(349)	(4,295)	74	(4,295)
本期全面收益	357,043	389,635	449,666	389,635
每股盈利，基本（人民幣）	7.3 分	8.1 分	9.2 分	8.1 分
每股盈利，攤薄（人民幣）	7.2 分	8.1 分	9.2 分	8.1 分
每股盈利，基本（港幣）	8.3 仙	9.8 仙	11.0 仙	9.8 仙
每股盈利，攤薄（港幣）	8.3 仙	9.8 仙	11.0 仙	9.8 仙

附加季度財務資料 (未經審計)

	二零一零年 第三季度 人民幣千元	二零一一年 第三季度 人民幣千元	二零一一年 第二季度 人民幣千元	二零一一年 第三季度 人民幣千元
營業收入				
國際交易市場				
中國 Gold Supplier	824,094	918,591	921,186	918,591
國際 Gold Supplier	23,059	28,879	27,787	28,879
	847,153	947,470	948,973	947,470
中國交易市場				
中國誠信通	472,303	512,133	504,793	512,133
其他收入 (註 4)	19,874	48,608	47,568	48,608
	492,177	560,741	552,361	560,741
其他 (註 5)	109,945	94,227	122,430	94,227
合計	1,449,275	1,602,438	1,623,764	1,602,438
經常性經營自由現金流量(非 GAAP)				
經營活動產生的現金流量淨額	847,562	423,306	476,781	423,306
購買物業及設備支出，不包括支付本公司 企業園區項目之土地使用權及建築費用	(38,906)	(9,919)	(25,373)	(9,919)
一次性退稅及其他 (註 6)	(76,766)	-	-	-
合計	731,890	413,387	451,408	413,387
股權報酬支出	108,927	93,179	90,684	93,179
無形資產及預付土地租賃款項攤銷	11,230	14,822	14,203	14,822
	8,361,076	10,513,982	10,111,294	10,513,982
	3,868,937	4,141,660	4,059,722	4,141,660
	於二零一零年 九月三十日 人民幣千元	於二零一一年 九月三十日 人民幣千元	於二零一一年 六月三十日 人民幣千元	於二零一一年 九月三十日 人民幣千元
現金及銀行存款	8,361,076	10,513,982	10,111,294	10,513,982
遞延收入及預收賬款	3,868,937	4,141,660	4,059,722	4,141,660

註 4: 從中國交易市場賺得的其他收入主要來自第三方廣告商支付的廣告費用及我們向會員在同系附屬公司的平台上交易而收取的交易費用。

註 5: 其他營業收入主要來自銷售網站基建及應用服務及若干軟件產品而賺得。

註 6: 一次性退稅包括我們所得的預繳稅現金退款。根據《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》和國稅函〔2008〕875號文件的規定，企業所得稅之應納稅所得額的計算，以權責發生制為原則。因此阿里巴巴中國以權責發生制取代了以前的收付實現制，以計算企業所得稅之應納稅所得額，以前收付實現下的預繳稅款人民幣7千6百80萬元已於二零一零年第三季度退回。

二零一一年第三季度業務回顧

業務回顧

二零一一年第三季度我們不斷面對著美國疲弱經濟及歐元區接近失控的債務問題而帶來的挑戰。主要的經濟體系都面對著嚴峻的前景，當前環球局勢下，中國也難以在波動中獨善其身。最新公佈的數字表明，中國出口增長放緩，九月份的出口在外部需求減少下，增長明顯減慢。而二零一一年第三季度中國國民生產總值也輕微放緩至9.1%的增長速度。雖然國內需求保持穩定，但經濟放緩、高舉不下的通脹及資金短缺等問題，令小企業的生存更為困難。我們對全球經濟前景抱謹慎的態度，相信這個嚴峻環境可能對中國外貿有持續較長的影響。

在這充滿挑戰又不確定的環境中，我們還是相信電子商務在幫助小企業轉變經營模式過程中扮演著重要的角色，特別是在經濟逆轉之時。在這個過程當中，我們也有重要的任務，就是為中國及世界各地的用戶創造價值，鞏固我們作為全球領先小企業電子商務服務提供商的地位。

這個季度我們繼續落實今年年初所定的戰略：(1) 提高用戶質量和用戶體驗，及收集更深更廣的平台用戶數據；(2) 升級我們的業務模式，增強與效果及與交易掛鈎的服務。我們很高興看到提升供應商質量和減少糾紛的舉措開始看到成效。我們期望這些新的舉措可以增加與效果掛鈎的收入來源，令我們的財務表現更加健康。但我們明白轉型需時，我們不期望短期內這些新的收入來源能馬上為我們的財務業績作出具意義的貢獻。

由於我們專注優化我們的電子商務平台，第三季度的付費會員數如預期繼續下調。然而，我們註冊用戶數和平台的流量穩步成長。截至二零一一年九月三十日，我們合共有 7,280 萬註冊用戶，960 萬個企業商舖及 787,653 名付費會員。我們第三季度的財務總收入同比增長 10.6% 至人民幣 16 億元。權益擁有人應佔溢利同比增長 11.9% 至人民幣 4 億零 9 百 70 萬元。

我們有穩健的業務根基，相信現在所落實的戰略未來能為客戶及我們阿里巴巴本身創造重大的價值。所以我們九月份開始，用手上充足的現金回購我們的股票，以證明對未來業務的信心。二零一一年九月至十月期間，我們共用 5 億零 9 百萬港元購回了 67,833,500 股股份。

國際交易市場

截至二零一一年九月三十日，我們國際交易市場共有 2,380 萬名註冊用戶及 200 萬個企業商舖。第三季度，註冊用戶共增加 210 萬名，企業商舖共增加了 105,677 個。我們不斷提升平台供應商質量的努力初見成效，九月份我們收到付費會員有關欺詐的投訴個案同比下降 75%。更高質量的供應商群體也吸引了更多的買家，從而提升了我們平台的活躍度。在九月份，我們海外有效訪問者的日均流量同比增長 65%。

Gold Supplier

截至二零一一年九月三十日，我們共有 107,177 名中國 Gold Supplier 會員，比上一季度減少 5,014 名，而國際 Gold Supplier 會員總數為 8,285 名。中國 Gold Supplier 會員數量環比下降是在我們預期之內，主要是因為我們不斷改善供應商質量，提高供應商進入的門檻；而二零一一年一月起會員費的提價，也減慢新簽會員的速度。年內，我們的續簽率相對保持穩定，但二零一一年第四季度開始，舊會員一次性用舊價格續簽服務的優惠將結束，所有會員都必須用年費人民幣 29,800 元的價格續簽成為我們的會員，這可能會影響續簽率。

在第三季度，我們拓展服務增強交易市場上買賣雙方的信用度。二零一一年九月，我們宣佈推出「實地認證」服務，這實地認證是每一個供應商要加入阿里巴巴成為付費會員時，繼第三方完成根本的審核和驗證後，我們阿里巴巴代表再額外進行第二層的實地認證，以證明其業務的合法性。我們也在阿里巴巴平台上試驗性推出第三方擔保和付費驗貨服務，為採購買家提供更高的保障。此外，我們也在發展一個多語言系統，讓全球各地的買家更輕鬆地在我們平台上進行採購。這功能已成功幫助國際交易市場引入更多的海外流量。

在增值服務發展方面，第三季度我們看到網銷寶的應用有所增加。根據我們來自中國交易市場的經驗，相信網銷寶需要幾個季度的時間，才能深受客戶認識，並在客戶間廣泛滲透和應用。總體而言，增值服務發展合乎我們預期。而增值服務收入貢獻在二零一一年前三個季度都穩步增加，而第三季度增值服務佔中國 Gold Supplier 的收入比將近 30%。

全球速賣通

全球速賣通繼續成長。二零一一年八月開始，全球速賣通停止 PayPal 的支付方式，而令第三季度的商品交易總額略為減少。然而，這影響較我們預期輕，我們開始看見日均商品交易總額已再次回穩向上。我們會繼續投資和優化全球速賣通的服務，我們會專注於平台的發展、加強誠信安全建設和優化平台的交付系統。值得注意的是，我們在第三季度推出交易保障和退款計劃以加強我們對買家的保障。另外，我們也推出了「A+計劃」，這會方便買家安全便捷地使用全球速賣通平台，也會提高供應商的可信度。「A+」僅提供給符合我們要求的供應商，他們都必須承諾迅速發貨、如實描述產品及在買家不滿意產品質量的情況下免費退貨，並承擔因此引發的運輸成本。合資格的供應商將擁有「A+」標誌清楚顯示在他們的企業商舖上。

中國交易市場

截至二零一一年九月三十日，我們共有 4,900 萬名註冊用戶及 760 萬個企業商舖。第三季度，我們共增加了 180 萬名註冊用戶和 256,156 個企業商舖。於第三季度末，我們共有 672,191 名中國誠信通會員，較第二季度減少 21,751 名。付費會員下調是因為我們在二零一一年第二季度起停止新簽中國誠信通個人版，令新簽減慢，並且我們更多專注於提升用戶數據的真實性、增加買家流量及提升用戶體驗感的緣故。而會員續簽率，則保持在一個穩定的水平。我們在提升平台用戶數據更完整性方面，向前邁進了一步。自九月起，我們要求中國交易市場上的所有供應商都必須用實名註冊。此項規定不僅可以為供應商在 1688.com 上所顯示的信息提升可信度，而且也強化了我們用戶數據庫的深度。為提升用戶的體驗，我們翻新了整個 1688.com 網站，以買家為導向對網站架構進行了梳理，更加貼近用戶需求。而 1688.com 所錄得的商品交易總額繼續健康增長。自我們根據買家批發購買行為改良網站功能後，平台的批發活動活躍起來。我們將繼續努力，鼓勵更多的交易從線下搬到線上，並為買家及賣家搭建一個安全誠信的環境，促進他們完成網上交易。

增值服務發展方面，過往幾個季度都以一個循序溫和的步伐增長。第三季度，增值服務對中國誠信通收入的貢獻接近 25%。

良無限

良無限（前稱無名良品）自今年一季度以 B2C 交易平台角色推出市場以來，進行了一系列的改良工作。八月份我們將其改名為良無限後，清楚把它定位為向中國製造商提供供應鏈服務，其中包括生產控制、產品質檢、倉儲物流和分銷等。為確保買家可以從良無限供應商中採購到高品質的產品，我們要求這些供應商和他們的產品都必須通過第三方的認證和審查。良無限的價值，遠遠超出一個單純交易平台的價值。現階段，我們首先重視的是改良這業務的模式，而不是追求盈利。我們相信，當我們的服務和價值都建立好的時候，收入將隨之提高。

中國萬網

在二零一一年第三季度，中國萬網的會員及收入同比都穩步增長。核心業務，如域名服務，及與雲相關的新服務，如雲託管和雲郵件，都進展良好。九月份我們宣佈將中國萬網分拆出來，並獨立上市的建議。詳情請參照我們在九月二十六日於香港聯合交易所之公告。當我們有更多資料可分享時，定另行公告。

銷售及客戶服務

於二零一一年九月三十日，我們有約3,800名Gold Supplier直銷人員，以及約2,290名中國誠信通電話銷售代表。除銷售團隊不斷服務我們的付費會員外，我們還有約900名客戶服務團隊隨時處理客戶的查詢。

僱員

於二零一一年九月三十日，我們僱員總數為13,052名（二零一零年九月三十日：13,533名）。在整體員工中，我們約有2,252名產品開發人員。

財務回顧

二零一一年第三季度，我們繼續錄得財務增長。於二零一一年九月三十日，我們的國際及中國交易市場共有787,653名付費會員。付費會員數目較二零一零年第三季度增加4.9%，但相對二零一一年第二季度減少3.4%，因為我們繼續提高我們對兩個交易市場的會員的新簽及續簽要求。於二零一一年第三季度，總營業收入為人民幣16億零2百40萬元，較二零一零年同期增加10.6%及與二零一一年第二季度持平。

本期來自我們國際交易市場的收入為人民幣9億4千7百50萬元，同比增加11.8%而環比保持平穩。同比增長主要由於增值服務收入增加以及於二零一零年下半年及二零一一年上半年收購的新業務（包括Vendio、Auctiva和一達通）的貢獻以及以交易為導向的全球速賣通收入增加。儘管我們的付費會員較上個季度減少，惟非會員收入貢獻增加已抵銷會費的下滑。

本期中國交易市場的收入增加至人民幣5億6千零70萬元，同比增加13.9%及環比增加1.5%。收入同比及環比均增長主要由於網銷寶及黃金展位的收入增加。

本期其他收入為人民幣9千4百20萬元，同比減少14.3%及較上個季度減少23.0%。同比及環比減少主要由於為準備分拆中國萬網而作出相應非現金會計調整所致。

本期毛利增加至人民幣12億9千7百80萬元，較去年同期的人民幣12億零7百20萬元增加7.5%及與二零一一年第二季度的人民幣13億零8百70萬元持平。毛利率下降至81.0%，而去年同期為83.3%，及與二零一一年第二季度的80.6%持平。同比減少主要由於綜合計入毛利率相對較低的Vendio、Auctiva和全球速賣通的財務業績而使營業收入成本相對增加。

本期總經營費用為人民幣 9 億 3 千 6 百 50 萬元，較去年同期的人民幣 8 億 3 千 1 百 90 萬元增加 12.6%及較上季度的人民幣 8 億 5 千 6 百 10 萬元增加 9.4%。經營費用同比及環比增加主要由於員工成本增加以及綜合計入一達通所產生的費用所致。我們繼續控制員工數目及更專注投資於產品開發人員，以提高我們用戶的體驗。總經營費用佔本期營業收入 58.4%，相較去年同期的 57.4%及二零一一年第二季度的 52.7%。總經營費用佔營業收入的環比增長主要由於薪酬調整及在二零一一年第三季度推出的內地員工補貼方案使員工成本上漲。這些補貼方案包括以現金一次性支付的生活及子女教育補貼，以幫助我們的員工舒緩通漲的壓力。此外，我們還推出了一項房屋貸款計劃以幫助合資格的員工購買物業，以解決其住屋問題。這些方案都顯示出我們對員工的重視及獎勵而定期重估員工福利計劃。

本期其他經營收入（淨額）為人民幣8百70萬元，而二零一零年同期為人民幣2千零80萬元，二零一一年第二季度為人民幣7百50萬元。同比減少主要由於政府補貼收入減少。

本期我們未扣除利息、稅項及攤銷前的利潤率（「EBITA率」）（非GAAP）為25.6%，較二零一零年同期的28.3%及二零一一年第二季度的29.9%有所減少。本期未扣除股權報酬支出的EBITA率（非GAAP）為31.4%，較去年同期的35.8%及二零一一年第二季度的35.5%有所減少。未扣除股權報酬支出的EBITA率同比減少主要由於毛利率減少，而環比減少乃由於先前所述的經營費用增加。

財務收支淨額為人民幣9千4百萬元，同比增加94.3%及環比增加11.5%，主要是由於本期銀行存款增加而賺得的利息收入增加及已確認匯兌收益增加。

本期權益擁有人應佔溢利為人民幣4億零9百70萬元，較二零一零年同期增加11.9%但較二零一一年第二季度減少11.8%。同比增加主要由於我們的增值服務產品所貢獻的收入增加，而環比減少主要由於經營開支增加。

於二零一一年九月三十日，遞延收入及預收賬款為人民幣 41 億 4 千 1 百 70 萬元，較二零一零年九月三十日的人民幣 38 億 6 千 8 百 90 萬元增加 7.0%及較二零一一年六月三十日的人民幣 40 億 5 千 9 百 70 萬元增加 2.0%。撇除中國萬網調整的影響，遞延收入及預收賬款較二零一零年九月三十日持平及較二零一一年六月稍為下滑，主要是因為付費客戶基礎數有所下調所致。

本期經常性經營自由現金流量（非 GAAP）為人民幣 4 億 1 千 3 百 40 萬元，同比減少 43.5%及環比減少 8.4%。同比減少主要由於我們收緊對新增客戶的要求導致現金收入減少、已付所得稅增加和員工成本增加。環比減少主要由於員工成本增加。

於二零一一年九月三十日，現金及銀行存款為人民幣 105 億 1 千 4 百萬元，同比增加 25.7%及環比增加 4.0%。

展望

在全球宏觀環境持續不穩，市場又缺乏明顯推動力情況下，我們預計短期內營商環境會比較波動。近期中國出口數據顯示外貿增長已經開始下滑。而中國內貿要在現今複雜的宏觀環境獲得可觀的增長，可能還需要一段時間。這可能會阻礙小企業的發展。儘管外部經濟充滿壓力，但我們還是專注業務模式的升級，專注搭建優質及誠信的電子商務平台。我們深信電子商務的價值，在經濟動盪的環境中，會對小企業起著重要的作用。

要把業務轉型到另一模式並非一項簡單的任務，特別是在這樣的市場環境中，估計所需時間會比我們預期的長。上述所提及一切有關業務升級所作出的投資，短期內會對財務表現造成影響，但我們有信心所做的都會為業務帶來長遠的增長。想重申的是，我們著重平台上會員和信息的質量。會員數增長短期內不是我們的首要目標，而我們預計會員基礎於未來幾個季度可能會繼續下降。我們將繼續提升用戶體驗、投資於與效果掛鈎的增值服務及與交易平台相關的新項目，及進一步推進誠信安全建設。我們認為，在經濟困難時期進行業務模式升級和持續投資，是在正確的時間做正確的事。只要我們做對事情，相信我們阿里巴巴定在經濟復甦時更為茁壯和健康地成長。

審閱財務報表

審核委員會（由三名非執行董事組成，成員包括郭德明（委員會主席）、蔡崇信及關明生）已審閱本公司截至二零一一年九月三十日止第三季度的業績。審核委員會定期與管理層、外部核數師和內審人員召開會議討論阿里巴巴所採納的會計原則及慣例，以及其他內部監控及財務報告事項。

刊登第三季度業績公佈

本公佈乃刊登於本公司網站 <http://ir.alibaba.com> 及聯交所網站 www.hkexnews.hk。

代表董事會
執行董事兼首席執行官
陸兆禧

香港，二零一一年十一月二十四日

於本公佈日期，董事會的組成如下：

主席兼非執行董事

馬雲

執行董事

陸兆禧

武衛

彭翼捷

葉朋

非執行董事

蔡崇信

鄒開蓮

岡田聡良

獨立非執行董事

牛根生

郭德明

崔仁輔

關明生

附加財務資料
簡明綜合收益表 (未經審計)
截至二零一一年九月三十日止九個月

	截至九月三十日止九個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業收入		
國際交易市場	2,357,140	2,806,973
中國交易市場	1,369,052	1,628,259
其他	309,923	322,707
營業收入總額	4,036,115	4,757,939
營業收入成本	(663,615)	(900,734)
毛利	3,372,500	3,857,205
銷售及市場推廣費用	(1,490,542)	(1,518,910)
產品開發費用	(409,904)	(565,839)
一般及行政費用	(390,446)	(524,762)
其他經營收入淨額	77,893	65,392
營業利潤	1,159,501	1,313,086
財務收支淨額	124,619	235,143
應佔聯營公司及共同控制實體虧損(除稅後)	(5,542)	(861)
除所得稅前利潤	1,278,578	1,547,368
所得稅支出	(219,810)	(226,037)
本期利潤	1,058,768	1,321,331
其他全面收益/(費用)		
可供出售投資的公允價值淨收益/(虧損)	560	(5,880)
貨幣匯兌差額	(12,700)	(27,986)
本期全面收益	1,046,628	1,287,465
本期利潤/(虧損)分配予		
本公司權益擁有人	1,059,024	1,326,726
少數股東權益	(256)	(5,395)
本期利潤	1,058,768	1,321,331
本期全面收益/(費用)分配予		
本公司權益擁有人	1,046,884	1,292,860
少數股東權益	(256)	(5,395)
本期全面收益	1,046,628	1,287,465
每股盈利，基本 (人民幣)	21.0 分	26.3 分
每股盈利，攤薄 (人民幣)	20.9 分	26.1 分
每股盈利，基本 (港幣) (註 7)	24.0 仙	31.4 仙
每股盈利，攤薄 (港幣) (註 7)	23.8 仙	31.3 仙

註 7: 截至二零一一年九月三十日止九個月，以人民幣金額與港元的換算以人民幣 0.8350 元兌 1.0000 港元（截至二零一零年九月三十日止九個月：人民幣 0.8759 元兌 1.0000 港元）的匯率計算。這並不表示人民幣金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為港元，反之亦然。