

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司\*)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

### 截至二零一一年九月三十日止六個月的中期業績公布

創維數碼控股有限公司乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及出售消費類電子產品及上游配件，以及持有物業。

#### 業績摘要

創維數碼控股有限公司(「本公司」及其附屬公司統稱為「本集團」)欣然宣佈截至二零一一年九月三十日止六個月(「本期」)錄得業績如下：

- 營業額比去年同期增加17.3%，達港幣130.74億元(89.1%為中國大陸市場的銷售)。
- 電視產品及數字機頂盒的銷售額，分別佔集團總營業額84.1%及11.7%。
- 毛利達港幣27.71億元，上升40.6%；毛利率為21.2%，較去年同期上升3.5個百分點。
- 未扣除及扣除不具控制力權益之本期末經審核溢利金額分別達港幣4.85億元及港幣4.61億元，較去年同期上升17.4%及30.2%。
- 剔除可供出售投資已確認之減值損失共港幣7,900萬元後，未扣除及扣除不具控制力權益之本期末經審核溢利金額應分別為港幣5.64億元及港幣5.40億元，較去年同期上升36.6%及52.5%。
- 董事會提議派發中期股息每股港幣5.5仙，並可選取以股代息。

創維數碼控股有限公司(「本公司」)董事會欣然公布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一一年九月三十日止六個月的未經審核中期業績。是次業績已經審核委員會及本公司之核數師德勤·關黃陳方會計師行審閱。

簡明綜合全面收益表  
截至二零一一年九月三十日止六個月

以港幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一一年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)
營業額	3	13,074	11,148
銷售成本		(10,303)	(9,177)
毛利		2,771	1,971
其他收入		199	173
其他收益及虧損		(15)	65
銷售及分銷費用		(1,813)	(1,320)
一般及行政費用		(454)	(348)
融資成本		(75)	(59)
分佔共同控制實體之業績		14	15
除稅前溢利		627	497
所得稅	5	(142)	(84)
期內溢利	6	485	413
<b>其他全面收入（損失）</b>			
換算本集團呈報貨幣時所產生之匯兌差額		189	127
現金流對沖公允值之收益		1	-
可供出售之投資之公允值損失		(90)	(1)
可供出售投資金額資產減值重分類調整		79	-
本集團在國外淨投資匯兌差額所產生之遞延稅項		(8)	(7)
期內之其他全面收入		171	119
期內之全面收入總額		656	532
期內下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		461	354
不具控制力權益		24	59
		485	413
期內下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		626	468
不具控制力權益		30	64
		656	532

簡明綜合全面收益表 – 續  
截至二零一一年九月三十日止六個月  
以港幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

---

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一一年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)
每股盈利 (以港幣仙列值)			
基本	7	<u>17.70</u>	<u>13.96</u>
攤薄	7	<u>17.18</u>	<u>13.40</u>

# 簡明綜合財務狀況表

## 於二零一一年九月三十日

以港幣百萬元列值

	附註	二零一一年 九月三十日 (未經審核)	二零一零年 三月三十一日 (已經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,986	1,709
投資物業		76	77
土地使用權預付租賃款項		384	294
共同控制實體權益		214	195
聯營公司權益		7	-
其他應收款		99	96
可供出售之投資		226	197
預付款		-	4
遞延稅項資產		65	60
		<u>3,057</u>	<u>2,632</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		4,541	2,657
物業存貨		16	4
土地使用權預付租賃款項		9	7
應收貿易及其他應收款項、按金及預付款	9	4,408	2,954
應收票據	10	6,733	7,251
衍生金融工具		16	6
應收共同控制實體款項		63	32
持作買賣投資		9	14
結構性銀行存款		37	36
已抵押銀行存款		667	558
銀行結餘及現金		2,354	2,524
		<u>18,853</u>	<u>16,043</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易及其他應付款項	11	7,500	5,162
應付票據	12	791	917
應付股息		235	-
售予不具控制力權益認沽權所產生之債務		144	125
衍生金融工具		32	19
保費撥備		70	49
應付共同控制實體款項		36	5
稅項負債		131	154
銀行貸款		3,773	3,577
遞延收入		49	23
		<u>12,761</u>	<u>10,031</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>6,092</u>	<u>6,012</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>9,149</u>	<u>8,644</u>

簡明綜合財務狀況表 – 續  
於二零一一年九月三十日

以港幣百萬元列值

	二零一一年 九月三十日 (未經審核)	二零一零年 三月三十一日 (已經審核)
<b>非流動負債</b>		
售予不具控制力權益認沽權所產生之債務	189	183
保修費撥備	52	44
銀行貸款	779	778
遞延收入	286	263
遞延稅項負債	151	127
	<u>1,457</u>	<u>1,395</u>
<b>資產淨值</b>	<u>7,692</u>	<u>7,249</u>
<b>資本及儲備</b>		
股本	261	259
股份溢價	1,884	1,863
購股權儲備	117	97
投資重估儲備	-	11
盈餘帳	38	38
資本儲備	319	319
匯兌儲備	914	739
對沖儲備	(18)	(19)
累計溢利	3,993	3,767
	<u>7,508</u>	<u>7,074</u>
本公司股權持有人應佔之權益	7,508	7,074
不具控制力權益	184	175
	<u>7,692</u>	<u>7,249</u>

## 附註：

### 1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄 16 之適用披露規定以及香港會計師公會頒布之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」而編製。

編製簡明綜合財務報表，需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於報表日止所呈報之資產與負債款額及所披露之或然資產與負債，以及呈報期內所呈報之收益與開支款額。該等估計及假設乃與二零一一年三月三十一日之綜合財務報表一致。

本集團業務受季節因素影響，消費電子產品於中國國內之銷售旺季為每年九月至一月，此段期間之營業額比其他月份之銷售為高，故中期業績不一定能反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至二零一一年三月三十一日止年度之年報（倘相關）一併閱讀。

### 2. 主要會計政策

除若干金融工具以公允值計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製。

本簡明綜合財務報表所採用之會計政策，與編製本集團截至二零一一年三月三十一日止年度之綜合財務報表(除以下描述外)所採用的一致。

於本期中期報告期內，本集團已首次採用下列由香港會計師公會頒布已生效之新訂及經修訂準則、修改及相關詮釋。

香港財務報告準則（修改）	於二零一零年頒佈之國際財務報告準則之改進
香港會計準則第二十四號（於二零零九年修訂）	關連人士披露
香港（國際財務報告詮釋委員會）	
— 詮釋第十四號（修改）	最低資金要求的預付款項
香港（國際財務報告詮釋委員會）	
— 詮釋第十九號	以股本工具撇減金融負債

在應用新訂及經修訂準則、修改及相關詮釋之香港財務報告準則不會對現行或過往會計期間業績之編制及呈列方式構成重大影響。

## 2. 主要會計政策 – 續

本集團並未提早應用下列已頒布但尚未生效之新訂及經修訂準則、修改及相關詮釋。

香港會計準則第一號（修改）	其他全面收入項目之呈列 <sup>1</sup>
香港會計準則第十二號（修改）	遞延所得稅:收回相關資產 <sup>2</sup>
香港會計準則第十九號（於二零一一年修訂）	僱員福利 <sup>3</sup>
香港會計準則第二十七號（於二零一一年修訂）	獨立財務報表 <sup>3</sup>
香港會計準則第二十八號（於二零一一年修訂）	於聯營公司及合營企業的投資 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第七號（修改）	披露-轉讓金融資產 <sup>5,4</sup>
香港財務報告準則第九號	金融工具 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第十號	綜合財務報表 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第十一號	共同安排 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第十二號	披露其他實體權益 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第十三號	公平值計量 <sup>3</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會)-詮釋第二十號	露天礦生產階段之剝採成本 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於二零一二年七月一日或之後的年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一二年一月一日或之後的年度期間生效

<sup>3</sup> 於二零一三年一月一日或之後的年度期間生效

<sup>4</sup> 於二零一一年七月一日或之後的年度期間生效

香港財務報告準則第 9 號「金融工具」（於二零零九年十一月頒發）引入對金融資產分類及計量之新規定。香港財務報告準則第 9 號「金融工具」（於二零一零年十一月修改）加入對金融負債及註銷確認之規定。

在香港財務報告準則第 9 號下，所有符合香港會計準則第 39 號「金融工具：確認及計量」範疇之已確認金融資產按攤銷成本或公允價值計量。特別是，債務投資根據業務模式以收取合約現金流量為目的所持有及僅為支付本金額及未償還本金額之利息而產生合約現金流量之債務投資一般按攤銷成本於其後的會計期末計量。其他所有負債投資及股權投資於其後之會計期間以公允價值計量，香港財務報告準則第 9 號之應用於分類及計量本集團之金融資產可能有重大影響。

香港財務報告準則第 9 號於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。

香港會計師公會於二零一一年六月頒佈五項有關綜合賬目、合營安排及披露的新訂或經修訂準則，即香港財務報告準則第 10 號、香港財務報告準則第 11 號、香港財務報告準則第 12 號、香港會計準則第 27 號及香港會計準則第 28 號，並於二零一三年一月一日或其後開始之年度期間生效。該等準則可獲。准提早應用，惟前提是須同時提早應用全部該等五項新訂或經修訂準則。

## 2. 主要會計政策 – 續

香港財務報告準則第 10 號取代香港會計準則第 27 號「綜合及獨立財務報表」有關處理綜合財務報表之部份內容。根據香港財務報告準則第 10 號，僅有一項綜合基準，即控制權。此外，香港財務報告準則第 10 號載有控制權之新定義，包括三個部份：(a)對被投資方可行使之權力，(b)對投資於被投資方所帶來的各種投資回報之風險或權利，及(c)對被投資方行使權力以影響投資者回報金額之能力。香港財務報告準則第 10 號已增設全面性指引，以處理各種複雜情況。整體而言，應用香港財務報告準則第 10 號須作出大量判斷。應用香港財務報告準則第 10 號或會導致本集團毋須將若干被投資方綜合。

香港財務報告準則第 11 號取代香港會計準則第 31 號「於合營企業之權益」。香港財務報告準則第 11 號處理應如何分類由兩方或多方共同控制之合營安排。根據香港財務報告準則第 11 號，合營安排分為兩類：合資企業及合營業務。香港財務報告準則第 11 號之分類乃基於各方根據有關安排之權利及責任。反之，香港會計準則第 31 號則有共同控制實體、共同控制資產及共同控制業務三類不同的合營。

此外，根據香港財務報告準則第 11 號之合營企業需採用會計權益法入賬，而根據香港會計準則第 31 號之共同控制實體可以會計權益法或會計比例法入賬。應用香港財務報告準則第 11 號或會導致本集團對合營安排之分類及會計處理之改變。

本公司董事認為在沒有完成詳細之審閱前，對香港財務報告準則第 10 號及香港財務報告準則第 11 號之影響無法提供合理的估量。

除上述以外，本公司董事預期應用其他新訂及經修訂準則、修改及相關詮釋將不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。



### 3. 營業額

營業額包括本期間內已收或應收商品銷售總額減去退貨、貿易折扣及銷售相關稅項之金額，銷售亦包括出租物業租賃收入。本集團在本期的營業額分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元
電視產品銷售	10,992	9,175
數字機頂盒銷售	1,535	1,740
液晶模組銷售	187	38
其他電子產品銷售	323	157
物業租賃收入	37	38
	<u>13,074</u>	<u>11,148</u>

### 4. 分部資料

本集團乃根據貨物銷售及提供服務性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據貨物銷售及提供服務性質去決定其營運分部之業務單位，並將資料呈報營運決策人(即執行董事)。

本集團呈報經營及分部資料基於符合香港財務報告準則第 8 號「營運分部」如下：

1. 電視產品(中國市場) - 在中國(香港特別行政區和澳門特別行政區除外)銷售電視之設計、生產及銷售
2. 電視產品(海外市場) - 在海外(包括香港特別行政區和澳門特別行政區)銷售電視之設計、生產及銷售
3. 數字機頂盒 - 數字機頂盒之設計、生產及銷售
4. 液晶模組 - 液晶模組之設計、生產及銷售
5. 其他電子產品 - 其他產品(主要有關於電子)之設計、生產及銷售
6. 持有物業 - 物業租賃

#### 4. 分部資料 – 續

下表是本集團的產品收入及收益分部分分析:

##### 截至二零一一年九月三十日止六個月

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	分部總計	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
<b>營業額</b>									
對外營業收入	10,212	780	1,535	187	323	37	13,074	-	13,074
內部分部收入	127	2	-	343	149	-	621	(621)	-
總額分部收入	<u>10,339</u>	<u>782</u>	<u>1,535</u>	<u>530</u>	<u>472</u>	<u>37</u>	<u>13,695</u>	<u>(621)</u>	<u>13,074</u>
<b>業績</b>									
分部業績	592	(2)	148	70	16	24	848	-	848
利息收入									33
未被分配之企業費用減去收入									(193)
融資成本									(75)
分佔共同控制實體之業績									14
本集團除稅前綜合溢利									<u>627</u>

##### 截至二零一零年九月三十日止六個月

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	分部總計	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
<b>營業額</b>									
對外營業收入	8,660	515	1,740	38	157	38	11,148	-	11,148
內部分部收入	25	19	2	358	39	-	443	(443)	-
總額分部收入	<u>8,685</u>	<u>534</u>	<u>1,742</u>	<u>396</u>	<u>196</u>	<u>38</u>	<u>11,591</u>	<u>(443)</u>	<u>11,148</u>
<b>業績</b>									
分部業績	333	(8)	206	12	4	21	568	-	568
利息收入									28
未被分配之企業費用減去收入									(55)
融資成本									(59)
分佔共同控制實體之業績									15
本集團除稅前綜合溢利									<u>497</u>

分部業績代表每個分部之溢利(虧損)。分部業績不包括利息收入、未被分配之企業費用減去收入、融資成本及分佔共同控制實體之業績。這是主要經營決策者(執行董事)衡量資源調配和業績表現的評估報告。

5. 所得稅

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元
稅項支出包括：		
中國企業所得稅		
本期間	129	85
以往年度不足(超額)之撥備	1	(3)
	<u>130</u>	<u>82</u>
遞延稅項	12	2
	<u>142</u>	<u>84</u>

香港利得稅之估計應課稅盈利以 16.5% 稅率計算。

由於有關構成本集團之實體於本期及上期並沒有在香港發生應稅利潤所得，故並無作出為香港利得稅作出撥備。

中國所得稅是以企業估計的本期間之課稅收入按中國現行稅率計算。

根據分別於二零零七年三月十六日及二零零七年十二月六日頒佈之中國企業所得稅稅法及其詳細執行法則，對於在中國境內並沒有享有優惠稅率之附屬公司而言，境內及境外企業之企業所得稅由二零零八年一月一日統一為 25%；及對正在中國境內經營而享有優惠稅率之附屬公司，稅率會以過渡階段之規定，在五年內由 15% 逐步增至 25%。遞延稅項會按資產實現或支付負債發生期間的預計稅率計提。在稅法及執行法則下，本公司部份附屬公司繼續享有免稅期及稅務優惠。本公司部分附屬公司繼續享受稅務假期及豁免，例如在稅法及執行規則下給予「2+3 稅務假期」(兩免三減半)。該稅務假期及豁免將於二零一二年到期。

根據財務部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]第 1 號通知，自二零零八年一月一日開始由持有的中國實體企業產生的溢利所分配之收益需根據《外商投資企業和外國企業所得稅法》第 3 章及第 27 章以及《外商投資企業和外國企業所得稅法實施細則》第 91 章繳納中國企業所得稅。就附屬公司及共同控制實體未分配盈利應繳納之遞延稅項負債港幣 15,000,000 元 (截至二零一零年九月三十日止六個月: 港幣 6,000,000 元)已在本期綜合收益表內扣除。當中港幣 1,000,000 元 (截至二零一零年九月三十日止六個月: 無)於附屬公司在本期間派發時回沖及計入本期稅項。

6. 期內溢利

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元
本期溢利已扣除(計入)以下項目：		
確認存貨成本為支出	<b>10,275</b>	9,152
折舊		
- 物業、廠房及設備	<b>106</b>	126
- 投資物業	<b>2</b>	3
股息收入		
- 上市投資	<b>(4)</b>	(3)
- 非上市投資	<b>(11)</b>	(11)
政府補貼	<b>(44)</b>	(26)
應收貿易款項之減值損失	<b>12</b>	1
利息收入：		
銀行存款利息收入	<b>(28)</b>	(23)
歸附於以下的利息收入		
- 其他應收款項	<b>(3)</b>	(3)
- 以分期付款銷售之應收貿易款	<b>(2)</b>	(2)
	<b>(33)</b>	(28)
土地使用權預付租賃款項之轉出	<b>4</b>	4
出租物業租金收入減有關開支為港幣 28,000,000 元 (二零一零年：港幣 25,000,000 元)	<b>(9)</b>	(13)
員工成本，包括董事酬金	<b>1,044</b>	618
存貨回撥	<b>34</b>	28
	<b>=====</b>	<b>=====</b>

## 7. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄後盈利乃根據以下資料計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元
<b>盈利：</b>		
計算每股基本及攤薄後盈利之溢利	<b>461</b>	354
<b>股份數目：</b>		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<b>2,604,055,897</b>	2,535,465,532
有關購股權對普通股之潛在攤薄影響	<b>79,144,082</b>	107,147,257
計算每股攤薄後盈利之普通股加權平均數	<b>2,683,199,979</b>	2,642,612,789

由於部份行使價較於本期每股平均市場價值高，故此計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權。

## 8. 股息

在二零一一年九月三十日之期後，於二零一一年十月二十八日已派發截至二零一一年三月三十一日止年度之年終股息每股港幣 9 仙，合共港幣 235,000,000 元。在二零一一年八月三十日於本公司之股東週年大會宣告派息並獲得股東同意時，該金額已確認於綜合財務狀況表為分派及應付股息，其中公司亦發行新股予選擇以股代息的股東，合共港幣 114,000,000 元，記入全額已支付之股本。

在二零一零年九月三十日止六個月，已派發二零一零年三月三十一日止之年終股息每股港幣 8 仙，合共港幣 203,000,000 元。其中公司亦發行新股予選擇以股代息的股東，合共港幣 116,000,000 元，並記入全額已支付之股本。

董事會決議派發截至二零一二年三月三十一日止年度之中期股息每股港幣 5.5 仙，合共金額為港幣 144,000,000，給予於二零一一年十二月十六日已於本公司股東名冊內登記之股東。股東可選擇現金股息或以股代息收取。

## 9. 應收貿易及其他應收款項、按金及預付款

對中國之銷售一般是貨到即付結算或以付款期為30天至180天之銀行承兌滙票支付。對若干中國零售商之銷售，一般貨款期之條款在售後一至兩個月內結算。而中國若干地區之銷售經理獲授權進行某金額內並於30天至60天內付款之信用銷售，所授權之信用額度是根據各辦事處銷售量而定。

部分數字機頂盒的銷售，信用期為90天至270天。部份中國客戶以分期方式銷售，年期由2年到4.5年。

本集團之出口銷售主要是以信用期為30天至90天之信用證來進行結算。

報告日已減去撥備之應收貿易款項按發票之帳齡分析如下：

	二零一一年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一一年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	2,101	733
31 天至 60 天	263	203
61 天至 90 天	164	235
91 天至 365 天	717	749
365 天以上	206	131
應收貿易款項	3,451	2,051
支付廣告按金	76	75
支付供應商採購按金	206	312
應收增值稅	330	265
其他已支付按金、預付款及其他應收款項	345	251
	<u>4,408</u>	<u>2,954</u>

## 10. 應收票據

報告日應收票據之到期日分析如下：

	二零一一年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一一年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	1,001	967
31 天至 60 天	468	943
61 天至 90 天	753	1,501
91 天或以上	3,732	2,841
已背書給供貨商附追索權之票據	779	306
附追索權之貼現票據	-	693
	<u>6,733</u>	<u>7,251</u>

已背書給供貨商附追索權之票據及附追索權之貼現票據之帳面值仍然於簡明綜合財務報表確認為資產，是因為本集團於報告日仍就該應收帳款面對信貸風險。相應地，相關之負債(主要是貨款及應付款項)亦不會於簡明綜合財務報表終止確認。

於報告期內，已背書給供貨商附追索權之票據及附追索權之貼現票據之到期日，均少於六個月。

所有報告日之應收票據為未到期。

11. 應付貿易及其他應付款項

於報告日以發票日呈列之應付貿易款項之帳齡分析如下：

	二零一一年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一一年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	2,287	1,273
31 天至 60 天	434	333
61 天至 90 天	567	559
91 天或以上	284	144
已背書給供貨商之票據	779	306
應付貿易款項	4,351	2,615
預提銷售及分銷費用	802	610
預提費用及其他應付款	757	619
預提工資	360	381
已收租金及雜項按金及其他	133	108
銷售按金	885	718
應付增值稅	212	111
	<u>7,500</u>	<u>5,162</u>

12. 應付票據

於報告日之應付票據之到期日分析如下：

	二零一一年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一一年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	251	200
31 天至 60 天	120	218
61 天至 90 天	154	242
91 天或以上	266	257
	<u>791</u>	<u>917</u>

所有報告日之應付票據為未到期。



### 13. 資產抵押

於二零一一年九月三十日，本集團之銀行信貸以結構性銀行存款及已抵押銀行存款分別為港幣 37,000,000 元（二零一一年三月三十一日：港幣 36,000,000 元）及港幣 667,000,000 元（二零一一：港幣 558,000,000 元）作抵押。

另外，本集團於二零一一年九月三十日之銀行信貸以土地和樓宇已作抵押金額為港幣 22,000,000 元（二零一一年三月三十一日：港幣 92,000,000 元）。此外，二零一一年三月三十一日部分銀行信貸以土地使用權預付租賃款項作抵押金額為港幣 87,000,000 元。

於二零一一年九月三十日已貼現予供應商之應收票據為港幣 779,000,000 元（二零一一年三月三十一日：港幣 306,000,000 元）。另外，於二零一一年三月三十一日附追索權之貼現票據港幣 693,000,000 元已披露於附註 10。

## 業務表現回顧

### (1) 營業額錄得理想的增幅

本期內，本集團錄得整體營業額為港幣130.74億元，較去年同期增長17.3%。

本集團緊貼市場變化不斷改變產品組合以及加強中國農村市場的銷售管道及網絡，再配合成功的市場推廣策略和一系列的促銷活動，在3D LED液晶電視的推動下，於中國大陸市場之營業額錄得理想的增幅。儘管發展國家不確定的經濟狀況令海外市場對平板電視機的需求放緩，但本集團繼續擴大海外市場CCFL及LED液晶電視機的銷售，令海外市場的LED液晶電視機銷售總量比去年同期上升1,216.1%。

### (2) 營業額分析 — 按地區及產品分佈

#### (a) 中國大陸市場

本期內，中國大陸市場的營業額佔集團總營業額 89.1%，由去年同期的港幣 101.17 億元升至港幣 116.54 億元，升幅達 15.2%。

集團的彩電業務佔中國大陸市場銷售額的 88.0%。數字機頂盒業務及液晶器件業務分別佔中國大陸市場銷售額的 8.0%及 1.6%。其他業務包括從事生產洗衣機、冰箱、模具、汽車電子、其他電子產品及物業收租等，佔餘下的 2.4%。

#### 彩電產品

本期內，彩電產品在中國大陸市場銷售較去年同期上升18.4%，達港幣102.50億元。來自奧維營銷諮詢有限公司(「奧維」)的電視市場調查報告，創維液晶電視機(包括以CCFL及LED液晶電視)於截至二零一一年九月三十日止的連續十二個月的累計銷售量在中國大陸市場排名第一位，市場佔有率為16.4%，而所有電視機之累計銷售量亦排名第一位，市場佔有率為14.9%，銷售金額則排名第二位，市場佔有率為13.3%。「奧維」是中國電子視像行業協會旗下的子公司，報告中的數據覆蓋中國境內390個重點城市及4,300個終端零售的所有彩電品牌。

二零一一年彩電行業面臨新一輪產品升級。本期內，逾 323 萬台「**創維**」品牌的平板電視機於中國大陸市場出售，當中 LED 液晶電視機約 155 萬台，較去年同期急增 182.4%，佔集團於中國大陸市場總電視銷售量的 47.7%。而當中 3D LED 液晶電視機銷售量更持續攀升至 35 萬台，佔集團於中國大陸市場總電視銷售量的 10.8%。

與此同時，集團加大自主創新和研發的力度，堅定實行向高端電視機產品轉型的策略，以迎合消費者日益變化的需求。於 2011 年 8 月 18 日，率先發佈了雲電視，開行業之先河，引領國內、外品牌競相加入。更於國慶黃金周期間隆重推出五大系列 13 款雲電視，集多功能平台於一體，備受市場關注和消費者青睞。

另一方面，集團的電視產品屢獲獎項也強化了品牌知名度，有助帶動國內彩電產品業績向好。於本期內，本集團獲得重要的獎項包括：

- 於「第七屆 2011 年中國數字電視產業鏈發展高峰論壇」上，被業內專業人士評選為「2011 年智能電視產業傑出貢獻獎」，而酷開智能 3D 電視 E96RS 系列也獲譽為「2011 年十佳平板電視產品」。
- 於「2011(第六屆)中國數字電視年度慶典」上，創維酷開·雲電視榮獲「2011 年度技術創新獎」，首次推出的酷開·雲電視 65E99RS 榮獲「2011 年度產品創新獎」。
- 於「2011 中國最成功設計大賽」中，創維雲電視 46E98 憑藉卓越的產品創新設計榮獲「2011 最成功設計大獎」。
- 於「第四屆中國商標節」，創維獲選為「2011 消費者最喜愛的綠色商標」。
- 由廣東省家電商會主辦的「廣東家電行業最具全國影響力品牌」評選活動中，創維榮獲「廣東家電行業最具全國影響力品牌」榮譽。

### 數字機頂盒

數字機頂盒在中國大陸市場的營業額錄得港幣 9.33 億元，較去年同期的港幣 12.24 億元減少港幣 2.91 億元或 23.8%。

本期內，由於市場競爭十分激烈，同業紛紛降價出售，令數字機頂盒的銷售額下滑。但是，根據研究調查顯示，創維數字機頂盒的國內銷售數量在同業中排行第一。另外，國內直播衛星市場龐大，以及國內有線機頂盒的銷售數量持續上升，這對數字機頂盒下半年的銷售數量帶來正面的影響。

### 液晶器件

液晶器件在中國大陸市場的銷售額急增至港幣 1.84 億元，較去年同期上升 411.1%或增加港幣 1.48 億元。

液晶器件產業以卓越的品質，深受客戶信賴。本期內，因策略性客戶增加，令銷售訂單飆升，尤其是小尺寸液晶模組的銷售量比去年同期增長 50%以上。面對客戶日益嚴格的要求及行業競爭加劇，液晶器件產業將提升產品檔次，持續提高工藝水準，不斷開拓不同市場及擴大客戶基礎，以穩固盈利空間。

### **(b) 海外市場**

本期來自海外市場的營業額為港幣 14.20 億元，佔集團總營業額的 10.9%，較去年同期的港幣 10.31 億元，上升 37.7%。

## 彩電產品

本期內，彩電產品的海外市場銷售金額為港幣 7.42 億元，佔海外市場總營業額的 52.3%，較去年同期上升 45.2%。海外市場的銷售量增加至 113 萬台，升幅達 56.0%，其中彩管電視增加至 75 萬台，升幅為 33.1%，平板電視更大幅攀升 135.1%至 38 萬台。

於本期，集團開始以自家品牌進軍海外市場，分別於印度、菲律賓、印尼、泰國、澳洲等國家成立了子公司，並通過多元化的擴張及把握連鎖銷售管道迅速發展的時機，加大「**创维**」品牌的推廣力度，令海外市場的營業額取得令人鼓舞的升幅。

## 數字機頂盒

本期數字機頂盒的海外市場銷售金額較去年同期上升 16.7%至港幣 6.02 億元。

雖然歐債危機持續惡化，數字機頂盒於歐洲市場仍然錄得 16.4%升幅，於亞洲地區的升幅更達 145.7%。這全賴推出多元化產品組合，以及與客戶建立緊密的合作關係，再配合成功的市場策略，令品牌形象及市場份額大大提升。此外，數字機頂盒產業會繼續把握東南亞、南美等大規模數字化轉換的機遇，以及積極開拓東歐、俄羅斯及非洲等地區的市場，以鞏固海外市場的地位。

## 海外市場營業額的地區分佈

於本期內，集團的主要海外市場為亞洲、美洲及歐洲等地區，合共佔海外總營業額的 82%。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 (%)	二零一零年 (%)
亞洲 (包括日本，南韓，越南等)	34	21
美洲	25	36
歐洲	23	27
非洲	9	7
中東	6	5
澳洲及新西蘭	3	4
	100	100

### (3) 毛利率

本期內，整體毛利率較去年同期上升3.5個百分點至21.2%。

集團管理層深信降低生產成本應從產品設計入手。本期，集團投放了大量資金於研發及新產品開發方面，加速新產品上市速度以提升競爭優勢。堅決的轉型使集團擁有高端、高附加值、高毛利的產品組合，加上在LED液晶電視及3D電視銷售急增的帶動下，令整體毛利率上升。

#### (4) 銷售及分銷費用

集團的銷售及分銷費用（「銷售費用」）主要包括品牌推廣及市場營銷、銷售及營銷相關的工資，維修及運輸費用等。本期內，銷售費用較去年同期上升37.3%或港幣4.93億元至港幣18.13億元。銷售費用與營業額比例則上升2.1個百分點，由11.8%升至13.9%。

於本期內，為配合新產品的推出，集團推出了一系列的推廣活動，而且透過組織技術推薦會、形象代言人、媒體廣告及其他活動來加強品牌影響力，令廣告促銷費用比去年同期上升31.3%。此外，為了與外資品牌競爭，集團加重資源於開發新銷售管道及提升導購員的銷售水準。銷售額增長令與銷售相關的費用也增加，如：展銷及旗艦店展示的相關費用、促銷人員的工資和營銷相關的考核獎金等。儘管銷售費用增加，但集團致力於提高產品的可靠性，有效控制售後保修及維修成本，以提高集團品牌及信譽從而使持份者能獲得最大的收益。

#### (5) 一般及行政費用

本期內，集團的一般及行政費用（「行政費用」）較去年同期上升 30.5%，增加港幣 1.06 億元至港幣 4.54 億元。一般及行政費用與營業額比率則上升 0.4 個百分點至 3.5%。

創維為保持領先科技的能力，確保提供多功能的產品，於本期內加大研發力度，令研發費用增加了港幣 3,200 萬元或 50.8%。另外，受國內員工人數增加、工資水準上漲及業績相關獎金上升的影響，工資福利費用亦增加了港幣 6,000 萬元或 63.8%。其他費用與去年同期比較相差不大。

#### (6) 存貨管理

集團於本期末的存貨淨值為港幣 45.41 億元，較二零一一年三月三十一日的餘額增加港幣 18.84 億元或 70.9%；較二零一零年九月三十日的餘額則增加港幣 16.38 億元或 56.4%。主要由於生產規模擴張和原材料結構改變，導致庫存量增加和庫存產品單位成本上升。

由於市場的迅速變化，液晶電視已轉型至 LED 液晶電視，其中 3D LED 液晶電視更於短時間內成為焦點產品。然而 3D LED 液晶電視的原材料及輔料的價格較高，拉高整體原材料庫存價值。另外，銷售上升和新產品迅速出臺，促使集團在策略上適當地提高原材料儲備，以配合日漸擴大的生產規模，避免因缺料而導致停產或成本上升的風險。另一方面，為迎接國慶黃金周的銷售及配合新系列雲電視的推出，適量備貨也拉高了產成品的庫存量。

截至本期末，原材料及產成品的存貨周轉期分別為 20 天及 40 天，於二零一一年三月三十一日，該存貨周轉期分別為 22 天及 32 天。

## (7) 應收貿易款項及應收票據

截至本期末，集團的應收貿易款及應收票據合共港幣 101.84 億元，比二零一一年三月三十一日的結餘額增加港幣 8.82 億元，即 9.5%。應收貿易款增加港幣 14.00 億元或 68.3%，至港幣 34.51 億元；而應收票據則減少港幣 5.18 億元或 7.1%，至港幣 67.33 億元。九月份是慣常的銷售旺季，受內地十月份國慶黃金周的慣常影響，形成應收貿易款上升。

與去年同期的結餘額相比合共減少港幣 8.72 億元，即 7.9%。其中應收貿易款增加港幣 7.32 億元，應收票據則減少 16.04 億元。由於國內銀行收緊信貸，導致本期的應收票據下滑，從而增加應收貿易款的壓力。但是，集團仍會繼續利用應收票據靈活、可靠的特點，提高應收票據的比重，既可提高資金回收的速度，也可避免產生呆壞帳的風險。

## (8) 應付貿易款項及應付票據

截至本期末，集團的應付貿易款及應付票據分別為港幣 43.51 億元及港幣 7.91 億元，與二零一一年三月三十一日的結餘額比較，應付貿易款增加港幣 17.36 億元或 66.4%；應付票據則減少港幣 1.26 億元或 13.7%。應付貿易款餘額上升主要是為了配合銷售旺季的產品需求，彩電產品及數字機頂盒產品適當地增加採購。

與去年同期的結餘額相比，應付貿易款及應付票據分別減少港幣 19.34 億元及港幣 3,100 萬元。這說明本集團實施一系列的結算程式及優化結算系統，改善結算資料的準確性和支付的及時性等監控措施發揮效用，從而提升集團財務信譽。

## 流動資金、財務資源及現金流量管理

集團維持穩固的財務狀況，在本期末的淨流動資產較二零一一年三月三十一日年終時增加港幣 8,000 萬元或 1.3%；本期末的銀行結餘及現金達港幣 23.54 億元，較二零一一年三月三十一日年終減少港幣 1.70 億元，較去年同期則增加港幣 2.04 億元；本期末的已抵押銀行存款及結構性銀行存款分別為港幣 6.67 億元及港幣 3,700 萬元，較二零一一年三月三十一日年終分別增加港幣 1.09 億元及港幣 100 萬元。已抵押銀行存款較去年年終上升主要是本期內集團與金融機構新簽訂遠期結售匯合約，而存入相應的保證金，詳情已披露於本中期財務報告的附註 18 號中。

集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於本期末，這些已抵押的資產包括銀行存款 6.67 億港元及結構性銀行存款港幣 3,700 萬元，及集團於中國大陸和香港境內的若干土地及房產，賬面淨值合共港幣 2,200 萬元 (2011 年 3 月：港幣 1.79 億元)。

本集團一向秉承審慎的財務管理原則，致力維持穩健的財務狀況。於本期末，銀行貸款總額為港幣 45.52 億元，其中遠期結售匯而產生的銀行貸款為港幣 9,000 萬元，本公司股權持有人應佔之權益為港幣 75.08 億元 (2011 年 3 月：港幣 70.74 億元)，負債與股權比率為 59.4% (2011 年 3 月：51.1%)，此比率的計算不包括已附追索權貼現票據及遠期結售匯合約而產生的銀行貸款。其他主要財務比率，請參閱本中期財務報告的財務摘要。

截至本期末，本集團改變資金策略，利用美元低息銀行貸款作為營運資金，以取代成本較高的貼現票據。

## 財資政策

集團大部份的投資及收入來源均在中國大陸，主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元或美元結算。集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。為了減低融資成本，集團運用銀行推出的貨幣理財政策、收益型理財等工具，以平衡這方面的成本開支。本期內人民幣溫和上升，遠期結售匯及一般營運兌換所產生的淨外匯收益確認為港幣 7,600 萬元。

集團管理層定期評估外幣及利息變化，以決定外匯對沖的需要，預期人民幣長遠的升值仍然樂觀，本期內，集團與銀行簽訂外匯遠期合約、目標可贖回遠期合約、績效型互換合約和交叉貨幣利率掉期合約，目的是管理本集團部份美元應付賬款所遇到之經常性外幣風險。相關詳情已於本中期財務報告的附註 18 號中披露。

## 重大投資及收購

本期內，為了配合生產規模的擴大，突破生產線瓶頸、提高生產力及節能環保措施，新增生產線工程、興建中的物流園工程及位元於廣州、深圳及南京的廠房工程約有港幣 1.58 億元。本集團耗資約港幣 2.04 億元增添生產線上的配套機器以及其他設備，亦計劃繼續投放港幣 2.24 億元於廠房建設、物流園及機器採購等方面，以配合企業發展、進一步提升產能及運轉效率。

## 或然負債

截至二零一一年九月三十日，集團並無任何重大的或然負債。有關若干專利糾紛於本中期財務報告的附註 27 號中披露。

## 人力資源

本期末，集團於中國(包括香港及澳門)的僱員逾 26,000 名，當中包括遍佈 42 間分公司及 199 個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期、短期的獎勵計劃，表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，平衡培訓資源的重要性，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，提升團隊資本素質。

本集團的薪酬政策是參照個人表現和職能，及人力資源市場情況釐訂。相關細節，及薪酬委員會與提名委員會的職責和曾執行事務的詳情，請參考後附「企業管治報告」。

## 前瞻

全球經濟的不穩定性於短期內將難以解決，本集團將繼續聚焦中國大陸之業務，並謹慎落實開拓新興市場之機遇。

對電視產業而言，提高中國三、四線城市市場及農村市場對高端電視機產品的需求，及擴充海外電視市場，將帶給集團更大的優勢，本集團將繼續拓展在該市場的銷售管道及網絡。因此，本集團有信心於二零一二年三月三十一日止之財務年度維持 900 萬台電視機的銷售量。

於可見的將來，機頂盒業務亦將保持在集團內第二高收入與盈利的地位。該產業以積累過往成功技術作為本身資本，聚焦發展海外及中國市場。

集團將維持培養現存小產業的策略。值得鼓舞的是，部分小產業正循著正確的發展方向邁進並取得不錯的成績。



## 企業管治常規

本公司致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則（「該守則」）之規定。

於本期內及至本公布日期，本公司對本集團於二零一一年三月三十一日止年度就該守則出現偏離之事項（於本公司二零一零／一一年年報中「企業管治報告」內披露）致力作出回應。

若想進一步瞭解有關本公司企業管治常規資料，請參閱載於本公司二零一零／一一年年報中的「企業管治報告」。

## 審核委員會

審核委員會由董事會自本公司股份於二零零零年四月六日在聯交所首次上市時成立。審核委員會共有三名成員，包括蘇漢章先生（審核委員會主席）、李偉斌先生及陳蕙姬女士。全部均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會于本期內及至本公布日期，舉行過三次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年終及中期財務報告草稿；
- (b) 審閱本公司的企業管治常規及本集團的內部監控系統；
- (c) 審閱財務匯報系統及會計、財務功能，確保本集團有適當的資源，合資格及有經驗之會計、財務人員；
- (d) 與風險管理部制定本集團內部審核計劃；及
- (e) 聽取外聘核數師匯報工作進展及發現。

## 標準守則

本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款並不遜於標準守則所要求的水平。經向本公司各董事個別查詢後，各董事通過確認函均確認截至二零一一年九月三十日止六個月，彼等已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

## 買賣、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一一年九月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無買賣、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 中期股息

本公司董事會議決派付截至二零一一年九月三十日止六個月中期股息每股普通股港幣 5.5 仙（二零一零年：港幣 5 仙），約總值港幣 144,000,000 元（二零一零年：港幣 129,000,000 元），並約於二零一二年二月一日左右派發予於二零一一年十二月十六日辦公時間結束時名列本公司股東名冊的股東。股東可選取以股代息、現金股息或現金加代息股份。

## 暫停辦理股份登記及過戶

本公司之股份登記及過戶處將於二零一一年十二月十九日星期一至二零一一年十二月二十三日星期五（包括首尾兩日）關閉，期間不會辦理任何股份過戶登記。如欲符合資格領取將於二零一二年二月一日左右應付的中期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票最遲必須於二零一一年十二月十六日星期五下午四時三十分送達本公司之香港股份登記及過戶分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 1712-16 室。

## 於聯交所網頁上刊登業績

由上市規則附錄 16 第 46(1)至 46(9)段所規定本公司須披露之全部財務及其他相關資料，將於適當時候在聯交所之網頁上公布。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝股東及業務夥伴一直以來之支持，以及對全體管理層及員工於本期內之努力不懈及盡心效力，為本集團作出貢獻致謝。

代表董事會  
創維數碼控股有限公司  
執行主席及行政總裁  
張學斌

香港，二零一一年十一月二十四日

於本公布日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席及行政總裁張學斌先生；執行董事丁凱女士、楊東文先生、林衛平女士、陸榮昌先生、梁子正先生及施馳先生；及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生及陳蕙姬女士。

\* 僅供識別