

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港預託證券(「預託證券」)及其為憑證的香港預託股份(「香港預託股份」)並無亦將不會根據一九三三年美國證券法(經修訂)(「證券法」)登記，亦無於美國任何州份或其他司法權區的證券監管機構登記，且不得在美國境內或向美籍人士(定義見證券法下所頒佈的S規例)或為其利益重新發售、重新出售、質押或以其他方式轉讓，惟該等證券已根據證券法登記或獲豁免遵守或屬不受證券法登記規定的交易除外。除非符合證券法的規定，否則不得進行有關預託證券或香港預託股份之對沖交易。



Coach, Inc.

(於美國馬里蘭州註冊成立)

(股份代號：6388)

公告

Coach 第二季度盈利報告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(1)條發出。

謹請參閱附件，有關內容已由Coach, Inc.於美國東部標準時間二零一二年一月二十四日發佈於美國證券交易委員會網站。

Coach, Inc.

行政副總裁、法律總顧問兼秘書

Todd Kahn

香港，二零一二年一月二十五日

美國
證券交易委員會
華盛頓特區20549

表格8-K

根據一九三四年證券交易法
第13或15(d)條編製的

本期報告

報告日期(所報告最早事件之日期): 二零一二年一月二十四日

Coach, Inc.

(註冊人章程中列明的註冊人名稱)

馬里蘭州
(註冊成立所在州份)

1-16153
(委員會檔案編號)

52-2242751
(IRS僱主識別編號)

516 West 34th Street, New York, NY 10001

(主要行政辦事處地址)(郵區編號)

(212) 594-1850

(註冊人電話號碼, 包括地區編碼)

若表格8-K的存檔旨在同時滿足任何下列條文的註冊人存檔責任, 請在相應的方格內劃上[×]號:

- 根據證券法第425條發出書面通訊(17 CFR 230.425)
- 根據交易法第14a-12條發出要約資料(17 CFR 240.14a-12)
- 根據交易法第14d-2(b)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.14d-2(b))
- 根據交易法第13e-4(c)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.13e-4(c))

項目2.02：經營業績及財務狀況。

Coach, Inc. (「本公司」)於二零一二年一月二十四日發表新聞稿(「新聞稿」)，內容有關本公司公佈其截至二零一一年十二月三十一日止財政季度之財務業績。新聞稿所載之全部資料已呈報證券交易委員會，惟不得被視為已就一九三四年證券交易法(「交易法」)第18條「存檔」或受限於該條項下的其他責任，且不得被視為以提述方式納入根據一九三三年證券法(經修訂)或交易法的任何存檔，惟有關存檔的特定提述所列明者除外。

隨附之新聞稿載有下列非公認會計原則財務資料：

- 營業收入、經營利潤率、扣除所得稅撥備前收入、所得稅撥備、營銷、一般及行政費用以及營銷、一般及行政費用比率均已按涵蓋及剔除若干影響本公司業績可比性的項目的影響方式呈列。
- Coach日本銷售額的增長／下降百分比已按涵蓋及剔除因換算外幣銷售額為美元的匯率波動影響方式呈列，並與上一財政年度同期的數據比較。

本公司相信，呈列本補充資料屬合宜，理由如下：

- 按涵蓋及剔除若干影響本公司業績可比性的項目的影響方式呈列上文首個標記段所列之指標，將有助投資者及分析員了解來自持續經營業務的該等指標的按年改善情況。
- 按涵蓋及剔除匯率波動影響方式呈列Coach日本銷售額的增幅／降幅，將有助投資者及分析員了解計量主要年度匯率波動的評估表現指標的影響。

項目9.01：財務報表及附件。

(d) 附件。以下附件乃作為本文件的一部呈報：

99.1 日期為二零一二年一月二十四日的新聞稿全文

簽署

根據一九三四年證券交易法規定，註冊人已正式促使此報告由下列獲正式授權之簽署人代其簽署。

COACH, INC.

簽署人： /s/Todd Kahn

行政副總裁、法律總顧問兼秘書
Todd Kahn

日期：二零一二年一月二十四日

附件索引

99.1 日期為二零一二年一月二十四日的新聞稿全文

**COACH 報告第二季度每股盈利為 1.18 美元, 增長 18%
銷售額漲幅達 15%**

紐約，2012 年 1 月 24 日——首屈一指的時尚美式經典配飾品牌 Coach, Inc. (紐約證券交易所股份代號：COH；香港聯合交易所股份代號：6388) 今日公佈截至 2011 年 12 月 31 日止第二季度財務報告，其第二季度銷售額為 14.5 億美元，相比上年同期的 12.6 億美元增長 15%。第二季度淨收入為 3.47 億美元，每股攤薄盈利為 1.18 美元，相比上年同期淨收入 3.03 億美元及每股攤薄盈利 1.00 美元，同比增長分別為 15%和 18%。

Coach, Inc.主席兼行政總裁Lew Frankfort表示：「這一季度，我們對公司在假期期間再次表現出的強勁銷售和盈利增長感到非常滿意。我們出色的表現，充分顯示我們在品牌價值、廣泛多元產品系列以及多渠道的國際分銷模式領域的實力。」

按照非公認會計準則基礎計算，Coach本財政年度第二季度營業收入達5.21億美元，較上年同期的4.53億美元增長15%。經營利潤率則由上年同期的35.9%上升至36.0%。本季度，毛利從上年同期的9.15億美元增長至10.5億美元，增幅達14%。本季度毛利率為72.2%，與上年同期的72.4%相比，依然表現強勁。按照非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比從上年同期的36.5%改善至36.2%。按照美國公認會計準則基礎計算，本季度營業收入為5.01億美元，經營利潤率為34.6%，營銷、一般及行政費用所佔比例為37.6%。

第二季度，公司錄得若干項目，其中包括公司因為日本企業稅法變動而重新評估遞延稅項餘額所帶來的一次性影響，以及一份日本多年期價格協議履行完畢所帶來的正面影響。該等項目使得公司在本季度的稅率大幅降至**30.4%**，**Coach**也因而減少**1,200**萬美元的稅項撥備。因此，公司向**Coach**基金捐出**2,000**萬美元，該筆捐款於營銷、一般及行政費用中列支，正好抵消一次性稅務收益對淨收入和每股盈利所帶來的影響。

同時，公司宣佈在本財政年度第二季度以每股 **62.48** 美元的平均價格回購及註銷近 **480** 萬股普通股，合共付出 **3** 億美元。截至本季度末，公司授權回購額剩餘約 **6** 億美元。

截至 **2011** 年 **12** 月 **31** 日止六個月，公司的銷售淨額為 **25.0** 億美元，與 **2011** 財政年度首六個月 **21.8** 億美元的銷售淨額相比上升 **15%**。淨收入相比上年同期的 **4.92** 億美元上升 **14%**，達到 **5.62** 億美元，每股盈利則由上年同期的 **1.62** 美元上升 **17%**至 **1.90** 美元。

本財政年度第二季度，**Coach** 各主要分銷渠道的銷售業績如下：

- 直接銷售額（現包括新加坡的銷售業務）從上年同期的 **11.0** 億美元增加 **17%** 至 **12.8** 億美元。本季度 **Coach** 北美地區同店銷售額同比增長 **8.8%**。按恆定匯率計算的日本銷售額基本持平，然而由於日元走強，折成美元的銷售額則增長 **6%**。中國地區銷售依然表現強勁，同店銷售繼續保持雙位數的增幅。

- 間接銷售額在第二季度受到國際銷售出貨時間的影響，與上年同期基本持平，為 1.66 億美元。本季度國際銷售的零售表現強勁，而美國百貨公司在假日期間的銷售表現則與上年同期持平。

2012 財政年度第二季度，公司在北美新開了 5 間零售店和 5 間廠家直銷店，其中包括 2 間男士產品零售店和 1 間男士產品廠家直銷店。截至 2011 年 12 月 31 日，公司在北美地區總共擁有 350 間零售店和 157 間廠家直銷店。公司在日本開設了 6 間新店，從而使日本門店總數在本季度末達到 184 間。本季度，公司在中國新開了 9 間門店，包括 1 間位於香港彌敦道的旗艦店及 8 間位於中國大陸的新門店，從而使中國的門店總數達到 80 間。

Frankfort先生進一步表示：「北美地區銷售在假日期間延續了一貫的良好表現，總收入增長15%，我們感到特別滿意。這一增長表明Coach繼續在不斷擴大的美國配飾市場獲得更多的份額。在我們的直營業務中，所有渠道均受益於我們創新的數字媒體策略。我們通過公司網站、移動平台和社交媒體，讓消費者選擇其喜愛的渠道和Coach品牌展開交流，購買我們的產品。」

「在國際市場上，我們的直營業務同樣發展勢頭良好，中國地區銷售額繼續快速增長，並穩步實現今年至少3億美元的銷售目標。本季度剛結束不久，貫徹在亞洲一些重要市場的直營戰略，我們取回台灣零售業務的控制權。此外，正如此前提到的，我們還將在今年七月購回在馬來西亞的零售業務。」

「Coach在男士業務領域取得的成績也令人興奮。我們正穩步實現2012財政年度Coach男士業務銷售額翻倍、全球銷售額超過4億美元的目標。Coach男士業務無論在各種概念和門店類型，或是在各區域和分銷渠道的開展都非常成功。出色的業

績讓我們更有信心進一步擴張男士產品的門店數量，並在現有的零售店增加男士產品類別，以提升門店經營效率。」

「我們在本季度取得的出色業績證明了Coach品牌定位的優勢和Coach產品類別與消費者生活方式的持續相關性。鑒於我們的經營實力，我們對在規劃週期內穩步實現銷售額和盈利的雙位數增長充滿信心。」Frankfort先生總結道。

Coach 將在 2012 年 1 月 24 日上午 8 時 30 分（美國東部時間）舉行電話會議回顧第二季度業績。感興趣的人士可通過登錄www.coach.com/investors收聽網絡現場廣播，或撥打 1-888-405-2080 或 1-210-795-9977 收聽由投資者關係及企業傳播高級副總裁 Andrea Shaw Resnick 負責的 Coach 盈利電話會議。電話會議將從當日中午 12 時起持續 5 個工作日內提供電話重播，電話號碼為 1-866-352-7723 或 1-203-369-0080。電話會議的網絡重播也將在 Coach 網上主頁持續 5 個工作日內提供。

總部位於紐約的 Coach 是美國領先男女精品配飾和禮物品牌，產品包括手袋、男士包、男女士小皮具、休閒和旅行配件、鞋履、手錶、外套、圍巾、太陽眼鏡、香水、首飾和相關配飾等。Coach 的產品通過 Coach 專賣店、指定百貨公司、專門店及 Coach 網站 www.coach.com 在全球發售。Coach 的普通股於紐約證券交易所交易，股份代號為 COH。Coach 的香港預托證券於香港聯合交易所交易，股份代號為 6388。

香港預托證券及其為憑證的香港預托股份並無亦將不會根據一九三三年美國證券法（經修訂）（《證券法》）登記，且不得在非經登記或獲登記規定適用豁免的情況下在美國境內或向美籍人士（定義見證券法頒佈的 S 規例）或為其利益發售或出售。除非符合證券法的規定，否則不得進行此等證券的對沖交易。

本新聞稿包括一系列基於管理層目前期望的前瞻性陳述。這些前瞻性陳述可以通過具有前瞻意義的術語識別，如「可能」、「將」、「應該」、「期望」、「計劃」、「估計」、「穩步實現」、「準備」、「繼續」、「預計」、「指導」、「預測」、「預期」或是與這些術語表達具有同等意義的詞彙。未來的真實情況也許會與管理層目前的期望大相徑庭，這主要取決於企業承受的風險與不確定性，如預期的經濟趨向、估測消費者偏好的能力以及控制成本的能力等。請參閱 Coach 最新的 Form 10-K 年度報告，以獲取更多關於風險因素的資訊。

###

COACH, INC.
簡明綜合收入報表
截至2011年1月1日及2011年12月31日止季度及6個月
(資料以千位元計，每股數據除外)
(未經審計)

	截至以下日期止季度		截至以下日期止6個月	
	2011年 12月31日	2011年 1月1日	2011年 12月31日	2011年 1月1日
銷售淨額	\$ 1,448,649	\$ 1,264,457	\$ 2,499,008	\$ 2,176,126
銷售成本	403,438	349,281	689,144	584,779
毛利	1,045,211	915,176	1,809,864	1,591,347
營銷、一般及行政費用	544,310	461,841	986,997	852,352
營業收入	500,901	453,335	822,867	738,995
利息收入淨額	(16)	230	98	478
其他支出	(1,755)	(1,124)	(3,231)	(1,934)
扣除所得稅撥備前收入	499,130	452,441	819,734	737,539
所得稅撥備	151,635	149,013	257,256	245,235
淨收入	<u>\$ 347,495</u>	<u>\$ 303,428</u>	<u>\$ 562,478</u>	<u>\$ 492,304</u>
每股盈利				
基本	<u>\$ 1.20</u>	<u>\$ 1.02</u>	<u>\$ 1.94</u>	<u>\$ 1.66</u>
攤薄	<u>\$ 1.18</u>	<u>\$ 1.00</u>	<u>\$ 1.90</u>	<u>\$ 1.62</u>
用於計算每股盈利的股份數量				
基本	<u>289,812</u>	<u>297,214</u>	<u>289,578</u>	<u>296,913</u>
攤薄	<u>295,509</u>	<u>304,655</u>	<u>295,572</u>	<u>303,106</u>

COACH, INC.
按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2011年1月1日及2011年12月31日止季度
(資料以千元計，每股數據除外)
(未經審計)

	截至以下日期止季度				
	2011年12月31日			2011年1月1日	
	按美國公認會計準則基礎計算 (報告數額)	稅金 調整	慈善 捐款	按非公認會計準則基礎計算 (扣除項目)	報告數額
營銷、一般及行政費用	\$ 544,310	\$ -	\$ 20,270	\$ 524,040	\$ 461,841
營業收入	\$ 500,901	\$ -	\$ (20,270)	\$ 521,171	\$ 453,335
扣除所得稅撥備前收入	\$ 499,130	\$ -	\$ (20,270)	\$ 519,400	\$ 452,441
所得稅撥備	\$ 151,635	\$ (12,365)	\$ (7,905)	\$ 171,905	\$ 149,013
淨收入	\$ 347,495	\$ 12,365	\$ (12,365)	\$ 347,495	\$ 303,428
每股攤薄盈利	\$ 1.18	\$ 0.04	\$ (0.04)	\$ 1.18	\$ 1.00

COACH, INC.
按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2011年1月1日及2011年12月31日止6個月
(資料以千元計，每股數據除外)
(未經審計)

	截至以下日期止6個月				
	2011年12月31日			2011年1月1日	
	按美國公認會計準則基礎計算 (報告數額)	稅金 調整	慈善 捐款	按非公認會計準則基礎計算 (扣除項目)	報告數額
營銷、一般及行政費用	\$ 986,997	\$ -	\$ 20,270	\$ 966,727	\$ 852,352
營業收入	\$ 822,867	\$ -	\$ (20,270)	\$ 843,137	\$ 738,995
扣除所得稅撥備前收入	\$ 819,734	\$ -	\$ (20,270)	\$ 840,004	\$ 737,539
所得稅撥備	\$ 257,256	\$ (12,365)	\$ (7,905)	\$ 277,526	\$ 245,235
淨收入	\$ 562,478	\$ 12,365	\$ (12,365)	\$ 562,478	\$ 492,304
每股攤薄盈利	\$ 1.90	\$ 0.04	\$ (0.04)	\$ 1.90	\$ 1.62

COACH, INC.
簡明綜合資產負債表
於2011年12月31日、2011年7月2日及2011年1月1日
(數額以千元計)
(未經審計)

	2011年 12月31日	2011年 7月2日	2011年 1月1日
資產			
現金、現金等價物及短期投資	\$ 1,085,595	\$ 702,038	\$ 939,832
應收賬款	212,041	142,898	180,583
存貨	429,031	421,831	367,410
其他流動資產	169,339	185,621	134,799
流動資產總額	1,896,006	1,452,388	1,622,624
物業及設備淨額	595,829	582,348	541,471
其他非流動資產	609,050	600,380	630,576
資產總額	<u>\$ 3,100,885</u>	<u>\$ 2,635,116</u>	<u>\$ 2,794,671</u>
負債及股東權益			
應付賬款	\$ 136,731	\$ 118,612	\$ 103,876
應計負債	673,461	473,610	461,489
循環信貸額	-	-	27,119
長期債項的即期部分	804	795	790
流動負債總額	810,996	593,017	593,274
長期債項	23,165	23,360	23,550
其他負債	397,998	406,170	439,389
股東權益	1,868,726	1,612,569	1,738,458
負債與股東權益總額	<u>\$ 3,100,885</u>	<u>\$ 2,635,116</u>	<u>\$ 2,794,671</u>

聯絡方式：

Coach

分析師及傳媒：

Andrea Shaw Resnick, 212-629-2618

投資者關係及企業傳播高級副總裁