

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE
EN PROVENCE
L' OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

1, rue du Fort Rheinsheim L-2419 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

**截至二零一一年十二月三十一日止九個月
未經審核二零一一／二零一二年度第三季經營資料**

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一一年十二月三十一日止九個月的未經審核二零一一／二零一二年度第三季資料。本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條作出。

摘要

- 銷售淨額加速增長：銷售淨額增長16.4%至681.4百萬歐元。按當地貨幣計算增長17.5% (去年同期為15.3%)
- 整體同店銷售增長6.2%
- 中國的增長按當地貨幣計算為58.0%，同店銷售增長19.9%
- 香港及巴西強勁增長 (按當地貨幣計算分別為36.5%及35.3%)
- 截至二零一一年十二月三十一日止九個月新開設138間自營店 (去年同期為108間)

業務分部

下表載列截至二零一一年十二月三十一日止九個月期間按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣折算影響)：

	銷售額及佔銷售總額百分比			
	二零一一年 十二月三十一日		二零一零年 十二月三十一日	
	千歐元	%	千歐元	%
直銷	507,488	74.5	430,766	73.6
轉售	151,561	22.2	135,985	23.2
企業對企業	22,323	3.3	18,744	3.2
總計	681,373	100.0	585,495	100.0
		增長	增長	對整體增
	千歐元	百分比	百分比 ⁽²⁾	長的貢獻
				百分比 ⁽²⁾
直銷	76,723	17.8	18.7	78.6
可比較店舖	20,629	5.5	6.2	23.1
不可比較店舖	55,036	122.8	124.7	54.5
其他 ⁽¹⁾	1,058	13.4	12.6	1.0
轉售	15,576	11.5	13.3	17.6
企業對企業	3,579	19.1	20.8	3.8
整體增長	95,878	16.4	17.5	100.0

(1) 包括郵購及其他銷售。

(2) 撇除外幣折算影響。

地區

下表呈列按地區劃分截至二零一一年十二月三十一日止九個月期間的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外幣折算影響)：

(千歐元)	銷售額及佔銷售總額百分比				增長 增長 增長	增長 增長 增長	對整體 增長的 貢獻			
	二零一一年		二零一零年					增長 百分比	增長 百分比 ⁽¹⁾	貢獻 百分比 ⁽¹⁾
	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日						
日本	156,152	22.9	140,695	24.0	15,458	11.0	7.9	10.9		
香港 ⁽²⁾	65,892	9.7	51,238	8.8	14,654	28.6	36.5	18.3		
中國	34,769	5.1	22,125	3.8	12,645	57.2	58.0	12.5		
台灣	25,161	3.7	23,448	4.0	1,713	7.3	7.4	1.7		
法國	61,808	9.1	61,547	10.5	261	0.4	0.4	0.3		
英國	37,409	5.5	32,056	5.5	5,354	16.7	19.2	6.0		
美國	79,973	11.7	75,074	12.8	4,898	6.5	12.3	9.0		
巴西	36,186	5.3	27,680	4.7	8,507	30.7	35.3	9.5		
俄羅斯	28,101	4.1	22,742	3.9	5,359	23.6	26.9	6.0		
其他國家 ⁽³⁾	155,922	22.9	128,891	22.0	27,029	21.0	20.6	25.8		
所有國家	681,373	100.0	585,495	100.0	95,878	16.4	17.5	100.0		

(1) 撇除外幣折算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間按地區劃分有關本公司自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	零售店數目			整體增長百分比 ^{(1)/(2)}			
	二零一一年 十二月 三十一日	二零一零年 十二月 三十一日	變動	不可比較 店舖	可比較 店舖	所有店舖	相同店舖 銷售增長 ⁽²⁾
日本 ⁽³⁾	91	75	16	13.2	(3.7)	9.5	(3.3)
香港 ⁽⁴⁾	25	22	3	3.8	5.1	8.9	34.3
中國	91	66	25	7.2	2.7	9.9	19.9
台灣 ⁽⁵⁾	61	51	10	0.6	0.5	1.1	3.4
法國 ⁽⁶⁾	65	66	(1)	(0.3)	0.8	0.5	3.0
英國 ⁽⁷⁾	57	48	9	3.7	3.0	6.7	14.8
美國 ⁽⁸⁾	172	170	2	0.7	6.2	6.9	10.3
巴西	63	44	19	5.5	2.6	8.2	12.5
俄羅斯 ⁽⁹⁾	69	56	13	3.0	1.7	4.7	11.0
其他國家 ⁽¹⁰⁾	339	274	65	17.0	4.2	21.2	6.2
所有國家	1,033	872	161	54.5	23.1	77.6	6.2

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及零售店佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣折算影響。

(3) 包括於二零一一年十二月三十一日的5間Melvita店。

(4) 包括於二零一零年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日在澳門的1間L'Occitane店及在香港的4間Melvita店。

(5) 包括於二零一零年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日的分別1間及7間Melvita店。

(6) 包括於二零一零年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日的分別5間及4間Melvita店。

(7) 包括於二零一零年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日的分別1間及2間Melvita店。

(8) 包括於二零一零年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日的3間Melvita店。

(9) 包括於二零一零年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日的分別2間及5間Melvita店。

(10) 包括於二零一零年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日的分別3間及9間Melvita店。

日本同店銷售增長輕微下降3.3%，部分由於地震及海嘯對日本經濟的影響。此外，由於在九州地區及大阪開設新店，該等地區整體銷售大幅增長，但同時間難免出現相食效應。排除發生後者影響的店舖，同店銷售增長為1.5%。

法國及美國的同店銷售增長受到大型翻新工程的影響。撇除截至二零一一年十二月三十一日止期間裝修的店舖，法國及美國的同店銷售增長分別為4.9%及10.9%。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零一二年一月三十日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）、Emmanuel Laurent Jacques Osti先生（常務董事）、André Joseph Hoffmann先生（亞太區常務董事）、Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）及Domenico Trizio（行政總裁）；本公司的非執行董事為Karl Guénard先生、Martial Thierry Lopez先生及Pierre Maurice Georges Milet先生；本公司的獨立非執行董事為Charles Mark Broadley先生、Susan Saltzbar Kilsby女士及吳植森先生。