

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## ALIBABA.COM LIMITED

### 阿里巴巴網絡有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1688)

## 截至二零一一年十二月三十一日止年度的全年業績公佈

- ❖ 繼續努力提昇用戶體驗，使我們交易市場上的註冊用戶及企業商舖數目錄得穩健增長，證明我們的客戶基礎在寬化。
- ❖ 增值服務收入錄得令人滿意的增長，令營業收入按年增長 16% 至人民幣 64 億 1 千 7 百萬元，亦使收入結構更為平衡。
- ❖ 受增值服務的營業收入增長及有效的成本控制所帶動，除利息、稅項及攤銷前之利潤較去年上升 22%，每股基本盈利亦增長 23% 至 41 港仙。

財務摘要	二零一零年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元	變化
營業收入	5,557.6	6,416.9	+15.5%
除利息、稅項及攤銷前之利潤 ("EBITA")	1,587.3	1,935.4	+21.9%
權益擁有人應佔溢利	1,469.5	1,712.7	+16.6%
股權報酬支出	341.0	336.1	-1.4%
遞延收入及預收賬款	4,434.4	4,423.1	-0.3%
經常性經營自由現金流	2,840.8	1,981.1	-30.3%
扣除股權報酬支出前之 EBITA 率(%)	34.7%	35.4%	+0.7 百分點
每股盈利，基本 (港元)	33.4 仙	41.0 仙	+22.8%
每股盈利，攤薄 (港元)	33.2 仙	40.7 仙	+22.6%
營運摘要	二零一零年	二零一一年	變化
註冊用戶	61,801,281	76,332,163	+23.5%
國際交易市場	18,024,993	25,517,089	+41.6%
中國交易市場	43,776,288	50,815,074	+16.1%
企業商舖	8,544,544	10,023,832	+17.3%
國際交易市場	1,696,905	2,235,416	+31.7%
中國交易市場	6,847,639	7,788,416	+13.7%
付費會員(註 1)	809,362	765,363	-5.4%
中國 Gold Supplier 會員	121,274	99,005	-18.4%
國際 Gold Supplier 會員	10,434	7,558	-27.6%
中國誠信通會員	677,654	658,800	-2.8%

註 1：包括經常更新企業商舖供求資訊的國際及中國交易市場的付費會員，及已支付會籍計劃認購費但尚未在本公司的交易市場啟動企業商舖的付費會員。

## 業績

阿里巴巴網絡有限公司（「本公司」或「阿里巴巴」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「我們」或「本集團」）於截至二零一一年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同去年財務年度的比較數字列示如下：

### 綜合全面收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
<b>營業收入</b>			
國際交易市場	4	3,238,243	3,752,616
中國交易市場	4	1,893,899	2,217,401
其他	4	425,444	446,877
<b>營業收入總額</b>		<b>5,557,586</b>	<b>6,416,894</b>
營業收入成本		(931,016)	(1,259,979)
<b>毛利</b>		<b>4,626,570</b>	<b>5,156,915</b>
銷售及市場推廣費用		(2,050,561)	(2,041,846)
產品開發費用		(580,173)	(784,667)
一般及行政費用		(568,324)	(640,059)
其他經營收入淨額	5	109,026	126,543
<b>營業利潤</b>	6	<b>1,536,538</b>	<b>1,816,886</b>
財務收支淨額	7	176,398	319,118
應佔聯營公司及共同控制實體除稅後(虧損)/利潤		(6,479)	730
<b>除稅前利潤</b>		<b>1,706,457</b>	<b>2,136,734</b>
所得稅支出	8	(236,445)	(427,896)
<b>本年利潤</b>		<b>1,470,012</b>	<b>1,708,838</b>
<b>其他全面收益 / (費用)</b>			
可供出售投資的公允價值收益淨額		5,640	2,300
出售可供出售投資時撥出投資重估儲備		-	(7,500)
貨幣匯兌差額		(21,533)	(33,024)
<b>本年全面收益總額</b>		<b>1,454,119</b>	<b>1,670,614</b>
<b>本年利潤 / (虧損) 分配予</b>			
本公司權益擁有人		1,469,464	1,712,673
少數股東權益		548	(3,835)
<b>本年利潤</b>		<b>1,470,012</b>	<b>1,708,838</b>
<b>本年全面收益 / (虧損) 分配予</b>			
本公司權益擁有人		1,453,571	1,674,449
少數股東權益		548	(3,835)
<b>本年全面收益總額</b>		<b>1,454,119</b>	<b>1,670,614</b>
<b>每股股息</b>			
現金特別股息 (港元)	9	22.0 仙	-
<b>每股盈利，基本 (人民幣)</b>	10	<b>29.1 分</b>	<b>34.0 分</b>
<b>每股盈利，攤薄 (人民幣)</b>	10	<b>28.9 分</b>	<b>33.8 分</b>
<b>每股盈利，基本 (港元) (註2)</b>	10	<b>33.4 仙</b>	<b>41.0 仙</b>
<b>每股盈利，攤薄 (港元) (註2)</b>	10	<b>33.2 仙</b>	<b>40.7 仙</b>

註2：人民幣金額與港元的換算以人民幣0.8300元兌1.0000港元，二零一零年按人民幣0.8714元兌1.0000港元的匯率計算。這並不表示人民幣金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為港幣，反之亦然。

**綜合資產負債表**  
於二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
預付土地租賃款項		27,328	62,971
物業及設備		781,145	732,759
商譽		367,787	455,207
無形資產		231,535	223,948
所持聯營公司及共同控制實體權益		12,723	12,970
遞延稅項資產		101,332	150,056
可供出售投資	11	51,340	221,593
預付款項、按金及其他應收款項		46,731	90,257
直接銷售成本	12	45,204	104,610
<b>非流動資產總額</b>		<b>1,665,125</b>	<b>2,054,371</b>
<b>流動資產</b>			
應收關聯公司款項		39,534	47,156
預付款項、按金及其他應收款項		293,749	518,271
客戶存款		54,162	45,494
直接銷售成本	12	595,718	569,966
可供出售投資	11	305,140	189
受限制現金及應收託管金額		168,179	408,410
原到期日超過三個月的定期存款	13	6,497,368	8,218,563
現金及現金等價物	13	3,086,165	3,433,048
<b>流動資產總額</b>		<b>11,040,015</b>	<b>13,241,097</b>
<b>資產總額</b>		<b>12,705,140</b>	<b>15,295,468</b>
<b>權益</b>			
股本		485	481
儲備		5,752,764	7,417,299
本公司權益擁有人應佔權益		5,753,249	7,417,780
少數股東權益		49,816	102,392
<b>權益總額</b>		<b>5,803,065</b>	<b>7,520,172</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延收入	14	332,945	454,014
其他應付款項	16	53,666	119,989
遞延稅項負債		130,855	240,179
<b>非流動負債總額</b>		<b>517,466</b>	<b>814,182</b>
<b>流動負債</b>			
遞延收入及預收賬款	14	4,101,442	3,969,117
應付賬款	15	15,981	16,430
應付客戶款項		220,612	318,319
應付關聯公司款項		45,967	68,549
其他應付款項及預提費用	16	859,261	1,046,593
應付股息		943,695	-
應付本期所得稅		104,933	255,617
短期銀行貸款	17	92,718	1,286,489
<b>流動負債總額</b>		<b>6,384,609</b>	<b>6,961,114</b>
<b>負債總額</b>		<b>6,902,075</b>	<b>7,775,296</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>12,705,140</b>	<b>15,295,468</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>4,655,406</b>	<b>6,279,983</b>
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>6,320,531</b>	<b>8,334,354</b>

# 綜合現金流量表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
<b>經營活動所得現金流量</b>		
除稅前利潤	1,706,457	2,136,734
調整項目：		
股權報酬支出	340,971	336,137
物業及設備的折舊費用 (附註 6)	187,190	195,421
無形資產攤銷 (附註 6)	39,133	57,271
無形資產減值 (附註 6)	-	2,796
出售物業及設備淨虧損 (附註 6)	514	2,610
預付土地租賃款項攤銷 (附註 6)	587	1,025
應佔聯營公司及共同控制實體除稅後虧損/(利潤)	6,479	(730)
出售聯營公司所得收益 (附註 5)	-	(5,601)
沖回一項收購的或有代價(附註 5)	-	(10,822)
匯兌收益淨額 (附註 7)	(18,112)	(55,632)
利息收入淨額 (附註 7)	(158,286)	(263,486)
其他應付款項及預提費用增加	127,110	191,038
應付客戶款項增加	166,451	106,375
應付關聯公司款項增加	24,436	28,420
應付賬款(減少)/增加	(7,926)	449
應收關聯公司款項增加	(1,609)	(7,622)
遞延收入及預收賬款增加/(減少)	960,621	(11,256)
直接銷售成本增加	(80,339)	(33,654)
受限制現金及應收託管金額增加	(168,179)	(105,015)
預付款項、按金及其他應收款項減少/(增加)	10,677	(160,821)
經營活動提供現金淨額	3,136,175	2,403,637
支付所得稅	(96,782)	(221,648)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	3,039,393	2,181,989
<b>投資活動所得現金流量</b>		
出售原到期日超過三個月的定期存款所得款項	4,374,328	6,565,121
出售可供出售投資所得款項 (附註 11)	1,431,000	1,372,000
已收利息	131,187	204,354
出售聯營公司所得款項	-	6,770
出售物業及設備所得款項	534	2,670
收購子公司股權，扣除所收購現金	(261,156)	2,283
投資於共同控制實體	(14,700)	-
購買無形資產款項	(6,390)	(11,890)
發放員工房屋貸款	-	(37,440)
購買物業及設備與預付土地使用權租賃款項	(288,089)	(160,180)
購買可供出售投資 (附註 11)	(1,709,565)	(1,242,693)
購買原到期日超過三個月的定期存款款項	(6,404,124)	(8,286,463)
<b>投資活動所耗現金淨額</b>	(2,746,975)	(1,585,468)
<b>融資活動所得現金流量</b>		
增加借款	93,644	1,426,043
根據僱員股權獎勵計劃發行普通股	10,328	55,341
購買股份獎勵計劃下已發行普通股股份的費用	(32,254)	(1,372)
已支付銀行貸款利息	-	(5,291)
增加短期銀行貸款抵押金額	-	(75,536)
償還借款	-	(279,414)
購回已發行普通股費用	(20,455)	(416,324)
已付股息	-	(947,727)
<b>融資活動所得/(所耗) 現金淨額</b>	51,263	(244,280)
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	343,681	352,241
年初現金及現金等價物	2,748,690	3,086,165
年內匯率影響	(6,206)	(5,358)
<b>年終現金及現金等價物 (附註 13)</b>	3,086,165	3,433,048
	<b>二零一零年</b>	<b>二零一一年</b>
	<b>人民幣千元</b>	<b>人民幣千元</b>
<b>現金及銀行存款分析</b>		
現金及現金等價物	3,086,165	3,433,048
原到期日超過三個月的定期存款	6,497,368	8,218,563
合計	9,583,533	11,651,611

## 1 一般資料

本公司根據開曼群島公司法第 22 章（一九六一年第三號法例，經綜合及重新發佈）在開曼群島註冊成立及登記為受豁免有限公司。本公司為投資控股公司並於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。於本公佈日期，本公司的最終控股公司為 Alibaba Group Holding Limited（「Alibaba Group」），一家於開曼群島註冊成立的公司。

本集團從事多方面業務，主要以統一資源定位符 [www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)、[www.1688.com](http://www.1688.com) 及「阿里巴巴」商標為網上企業對企業（「B2B」）交易市場提供軟件、技術及其他相關服務（「B2B 服務」）。本集團亦提供與交易掛鈎的服務以及在不同的交易市場及平台提供其他全面網上服務，如軟件應用、域名註冊、網站託管及解決方案、郵箱託管及技術相關諮詢服務。

於二零一一年內，本集團完成收購深圳市一達通企業服務有限公司（「一達通」）的 65%。一達通是以中華人民共和國（「中國」）為基地向中國中小企業提供一站式進出口服務的供應商。該項收購於二零一一年一月完成，收購代價的首期已以現金支付。代價的餘額將於二零一四年支付，而金額可能根據二零一三年一達通的經營及財務表現作調整。

上述交易已根據收購法進行會計處理。少數股東權益已按非控制性權益應佔一達通淨資產的比例計算。

透過為我們的會員提供全面出口相關服務，其中包括通關、物流、貨運保險等，收購一達通的股權將進一步提高本集團作為領先電子商務供應鏈供應商的價值。

董事會於二零一二年二月二十一日批准發表截至二零一一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。

## 2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及按照歷史成本法編製，並經可供出售投資的重估而予以調整。

自二零一一年一月一日開始的會計期間，本集團已採用以下新訂／經修訂的國際財務報告準則及詮釋：

		於以下日期 或之後開始的 年度生效
國際會計準則第1號之修訂	財務報表的列報	二零一一年一月一日
國際會計準則第24號之修訂	關連方披露	二零一一年一月一日
國際會計準則第34號之修訂	中期財務報告	二零一一年一月一日
國際財務報告準則第7號之修訂	金融工具：披露	二零一一年一月一日
國際財務報告詮釋委員會詮釋 第13號之修訂	客戶忠誠度計劃	二零一一年一月一日

採用上述新訂／經修訂的國際財務報告準則及詮釋，對本集團的綜合財務報表並無任何重大影響，也未導致本集團的會計政策產生任何變動。

## 2 編製基準 (續)

下列為已頒佈但於自二零一一年一月一日開始的財政年度尚未生效的新準則及對現有準則的詮釋和修訂：

		於以下日期 或之後開始的 年度生效
國際財務報告準則第 7 號 (修訂本)	披露—轉讓金融資產	二零一一年七月一日
國際會計準則第 12 號之修訂	遞延稅項：收回相關資產	二零一二年一月一日
國際會計準則第 1 號 (修訂本)	財務報表的列報	二零一二年七月一日
國際會計準則第 19 號 (修訂本)	僱員福利	二零一三年一月一日
國際會計準則第 27 號 (修訂本)	獨立財務報表	二零一三年一月一日
國際會計準則第 28 號 (修訂本)	於聯營公司及合營企業之 投資	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 10 號	綜合財務報表	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 11 號	合營安排	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 12 號	其他實體權益之披露	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 13 號	公允價值計量	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 9 號	金融工具	二零一五年一月一日

本集團並無於二零一一年提早採用任何上述的新準則及對現有準則的詮釋和修訂。管理層現正評估其影響，故尚未能說明會否導致本集團的重大會計政策及財務資料的列報方式出現任何重大變動。

## 3 分部資料

本集團按執行管理委員會(「主要營運決策者」)所審閱，並用於作出策略性決策、評估表現及調配資源的報告釐定經營分部。於本公告所列各年度，本集團僅有單一需呈報業務分部：提供 B2B 服務的業務分部。儘管 B2B 服務包括經營國際交易市場及中國交易市場，但主要營運決策者認為該等相關交易市場的風險及回報類似。故此，本集團過往僅依賴該等相關交易市場報告的收入去作出財務決定及資源分配。在主要營運決策者審閱時，與產生收入相關的重大成本不按個別市場單獨識別。

本集團主要在中國內地經營業務。於二零一一年，大部分源於外部客戶的收入來自中國(二零一零年：相同)。

於二零一一年十二月三十一日，大部分的非流動資產總額(不包括金融工具和遞延稅項資產)位於中國內地(二零一零年：相同)。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，並無單一外部客戶的銷售收入佔本集團總收入 10% 或以上(二零一零年：相同)。

#### 4 營業收入

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
國際交易市場		
中國Gold Supplier	3,148,498	3,641,321
國際Gold Supplier	89,745	111,295
	<u>3,238,243</u>	<u>3,752,616</u>
中國交易市場		
中國誠信通	1,812,991	2,013,301
其他收入 <sup>(i)</sup>	80,908	204,100
	<u>1,893,899</u>	<u>2,217,401</u>
其他 <sup>(ii)</sup>	425,444	446,877
合計	<u>5,557,586</u>	<u>6,416,894</u>

<sup>(i)</sup> 從中國交易市場賺得的其他收入主要為來自第三方廣告商支付的廣告費用及本集團向供應商提供供應鏈管理服務而收取的費用。

<sup>(ii)</sup> 其他營業收入主要指來自銷售網站基建及應用服務及若干軟件產品而賺得之收入。

#### 5 其他經營收入淨額

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
政府補助金 <sup>(i)</sup>	84,011	79,617
向同系附屬公司收取的若干費用 <sup>(ii)</sup>	11,509	8,402
出售聯營公司所得收益 <sup>(iii)</sup>	-	5,601
沖回收購有關的或有代價	-	10,822
其他	13,506	22,101
合計	<u>109,026</u>	<u>126,543</u>

<sup>(i)</sup> 政府補助金主要為公司全資附屬公司，阿里巴巴（中國）網絡技術有限公司（「阿里巴巴中國」）所獲得由若干中國政府機關授出有關在中國進行科技發展的補助。

<sup>(ii)</sup> 有關費用為本集團就向同系附屬公司提供行政及技術服務而收取的款項，按提供服務的實際成本或實際成本加上若干利潤計算。

<sup>(iii)</sup> 於二零一一年二月，本集團出售其於聯營公司 Spigot, Inc. 的權益並因此確認了人民幣 5 百 60 萬零 1 千元的收益。

## 6 營業利潤

營業利潤已扣除下述項目：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
僱員成本	2,371,719	2,834,995
物業及設備的折舊費用	187,190	195,421
經營租金	69,790	86,449
無形資產攤銷	39,133	57,271
核數師酬金	6,020	7,135
預付土地租賃款項攤銷	587	1,025
無形資產減值	-	2,796
出售物業及設備淨虧損	514	2,610

## 7 財務收支淨額

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
利息收入淨額	158,286	263,486
匯兌收益淨額	18,112	55,632
合計	176,398	319,118

## 8 所得稅支出

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
本期所得稅支出	206,014	374,655
遞延稅項計入	26,986	55,564
之前年度所得稅補提/(撥回)	3,445	(2,323)
合計	236,445	427,896

本期所得稅支出主要是指對在中國經營業務之附屬公司計提的中國企業所得稅撥備。這些附屬公司根據中國相關稅務法律及法規調整各自法定財務報表中的應課稅利潤，計算繳納企業所得稅。

根據現行中國企業所得稅法，境內企業及外資企業的企業所得稅稅率為 25%。此外，中國企業所得稅法規定被核定為高新技術企業的企業所適用的優惠稅率為 15%。本集團的主要營運實體阿里巴巴中國於二零一一年被正式核准為高新技術企業。因此，阿里巴巴中國二零一一年在中國企業所得稅以 15% 的稅率為基礎計算。

根據財稅[2008]第 1 號文件，在中國企業所得稅法下，國家規劃佈局內獲正式確認的重點軟件企業可享 10% 的較低企業所得稅率。於二零一零年，阿里巴巴中國獲國家發展和改革委員會、工業和信息化部、商務部及國家稅務總局四部委確認為重點軟件企業。故此，阿里巴巴中國於二零一零年全年可按 10% 計提企業所得稅。相關政府機構尚未正式接受二零一一年重點軟件企業的申請。假如阿里巴巴中國於二零一二年獲准為重點軟件企業的資格，二零一一年相應的稅務調整(稅率從 15% 到 10%) 將在二零一二年的財務業績中反映。

## 8 所得稅支出 (續)

此外，本集團於中國經營的另一主要附屬公司阿里巴巴（中國）軟件有限公司（「阿里巴巴軟件」）已於二零零八年被確認為中國企業所得稅法下的軟件企業。根據該稅務文件，軟件企業可享自公司首個獲利年度起兩年免稅期及其後三年減半徵收企業所得稅的優惠。由於二零零八年為阿里巴巴軟件的首個獲利年度，阿里巴巴軟件於二零一一年以 12.5% 的稅率計提中國企業所得稅（二零一零年：12.5%）。

本集團其餘大部份的中國公司於二零一一年按 25%（二零一零年：25%）繳納標準企業所得稅。

根據中國企業所得稅法，境內企業向境外投資企業分配股息紅利時，應代扣代繳 10% 的股息預提所得稅。根據中國內地與香港訂立的協議，直接擁有內地支付股息公司至少 25% 權益的香港投資及符合相關條件或要求的企業，可以較低的協定稅率 5% 計提股息預提所得稅。由於阿里巴巴中國的唯一控股公司為一家香港成立之企業，因此本集團以 5% 計提預計派發的保留盈餘相應的遞延稅項負債。

## 9 每股股息

二零一零年十二月十日，本公司宣佈派發現金特別股息每股普通股 22 港仙，或合計約港幣 11 億 1 千萬元（人民幣等值 9 億 5 千零 53 萬 8 千元），該金額並不包括與股份獎勵計劃所持普通股股份有關的股息人民幣 51 萬 8 千元（該等金額已於綜合資產負債表中的儲備中抵銷）。現金特別股息已於二零一一年一月派發。

董事會不建議派發截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息（二零一零年：無）。

## 10 每股盈利

每股基本盈利是以本年度本公司權益擁有人應佔溢利除以本年度已發行普通股的加權平均數目計算。

	二零一零年	二零一一年
本公司權益擁有人應佔溢利（人民幣千元）	1,469,464	1,712,673
已發行普通股加權平均數目（千股股份）	5,043,800	5,040,224
每股盈利，基本（人民幣）	29.1分	34.0分
每股盈利，基本（港元） <sup>(i)</sup>	33.4仙	41.0仙

每股攤薄盈利按年內權益擁有人應佔溢利除以年內尚未行使普通股份及潛在普通股份的加權平均數計算。具攤薄作用的潛在普通股份（包括在所有期間行使購股權及受限制股份單位後可予發行增加的普通股份）會被計入每股攤薄盈利的計算。每股攤薄盈利亦計入附屬公司所發行證券的攤薄效應。

## 10 每股盈利 (續)

	二零一零年	二零一一年
本公司權益擁有人應佔溢利 (人民幣千元)	1,469,464	1,712,673
已發行普通股加權平均數目 (千股股份)	5,043,800	5,040,224
購股權及受限制股份單位的調整 (千股股份)	35,020	32,039
有關計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數目 (千股股份)	5,078,820	5,072,263
每股盈利, 攤薄 (人民幣)	28.9 分	33.8 分
每股盈利, 攤薄 (港元) <sup>(i)</sup>	33.2 仙	40.7 仙

<sup>(i)</sup> 人民幣金額與港元的換算以人民幣 0.8300 元兌 1.0000 港元 (二零一零年: 人民幣 0.8714 元兌 1.0000 港元) 的匯率計算。這並不表示人民幣金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為港元金額, 反之亦然。

## 11 可供出售投資

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日	72,386	356,480
新增	1,709,565	1,242,693
出售	(1,431,000)	(1,379,500)
淨盈利轉入權益	5,640	2,300
匯兌差額	(111)	(191)
於十二月三十一日	356,480	221,782
減: 流動部份	(305,140)	(189)
非流動部份	51,340	221,593

可供出售投資包括下述項目:

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非上市證券:		
中國債務證券, 按公允價值	325,862	20,851
開曼群島股本證券, 按成本	-	169,527
中國股本證券, 按成本	27,000	27,000
日本股本證券, 按成本	2,099	1,997
香港股本證券, 按成本	1,519	2,407
減: 流動部份	(305,140)	(189)
非流動部份	51,340	221,593

## 11 可供出售投資 (續)

可供出售投資以下列的貨幣計值：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
人民幣	352,862	217,378
日元	2,099	1,997
港元	1,519	2,407
合計	<u>356,480</u>	<u>221,782</u>

儘管本集團於 Sinosoft Technology Group Ltd. (「Sinosoft」) 擁有逾 20% 的股權，惟基於我們不可對其營運行使重大影響力的情況，我們並無把 Sinosoft 入賬為聯營公司，但按成本列為可供出售投資。

於二零一一年十二月三十一日，並無可供出售投資遭減值（二零一零年：無）

## 12 直接銷售成本

直接銷售成本指本集團向客戶收取服務費後必須支付與服務費相關的若干成本，主要包括銷售佣金及域名購買成本等。收到的會籍及域名註冊服務費於首次入賬將被遞延並於服務提供期間計入當期綜合全面收益表（附註 14），因此相關成本於首次入賬亦被遞延並在服務費確認期間在當期綜合全面收益表中確認。

## 13 現金及銀行存款

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
銀行存款及現金	1,446,233	2,169,455
原到期日為三個月或以下的定期存款和短期高流動投資	<u>1,639,932</u>	<u>1,263,593</u>
現金及現金等價物	3,086,165	3,433,048
原到期日超過三個月的定期存款	<u>6,497,368</u>	<u>8,218,563</u>
合計	<u>9,583,533</u>	<u>11,651,611</u>

## 14 遞延收入及預收賬款

遞延收入及預收賬款主要為客戶就尚未提供的有關服務預先支付的服務費。相關結餘如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
遞延收入	3,071,663	3,346,118
預收賬款	<u>1,362,724</u>	<u>1,077,013</u>
	4,434,387	4,423,131
減：流動部份	<u>(4,101,442)</u>	<u>(3,969,117)</u>
非流動部份	<u>332,945</u>	<u>454,014</u>

所有預先收取的服務費於首次入賬均列為預收賬款。該等金額於本集團開始提供服務時轉撥至遞延收入，並於服務提供期間計入當期綜合全面收益表。一般而言，預先收取的服務費於該等金額轉撥至遞延收入後則不可退還。

## 15 應付賬款

應付賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
0至30日	14,266	11,467
31日至60日	333	3,102
61日至90日	188	420
超過90日	1,194	1,441
合計	<u>15,981</u>	<u>16,430</u>

## 16 其他應付款項及預提費用

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非流動部份		
有關收購中國萬網權益的認沽期權及補償性負債	53,666	29,418
有關收購一達通65%權益的或有代價	-	90,571
	<u>53,666</u>	<u>119,989</u>
流動部份		
預提薪金、花紅、銷售佣金及員工福利	389,338	467,376
預提廣告及推廣費用、專業服務費用及其他	296,137	317,140
預提購買物業及設備費用	57,705	45,269
有關收購中國萬網權益的認沽期權及補償性負債	31,191	-
其他應付稅項 <sup>(i)</sup>	84,890	216,808
	<u>859,261</u>	<u>1,046,593</u>
合計	<u>912,927</u>	<u>1,166,582</u>

<sup>(i)</sup> 其他應付稅項主要指本集團為員工代扣但尚未繳交的中國個人所得稅。

## 17 短期銀行貸款

(a) 對短期銀行貸款的分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
須應要求或於一年內全數清還	<u>92,718</u>	<u>1,286,489</u>

(b) 對貸款變動的分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日	-	92,718
因收購一達通而產生	-	76,560
增加	92,718	1,426,043
償還	-	(279,414)
匯兌差額	-	(29,418)
於十二月三十一日	<u>92,718</u>	<u>1,286,489</u>

## 17 短期銀行貸款 (續)

(c) 短期銀行貸款的賬面值以下列貨幣計值：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
港元 <sup>(i)</sup>	-	344,172
美元 <sup>(i)</sup>	92,718	663,791
人民幣 <sup>(ii)</sup>	-	278,526
	<u>92,718</u>	<u>1,286,489</u>

(i) 該等銀行貸款乃無抵押、按浮動利率計息，並須於一年內償還。

(ii) 該等貸款以固定年利率 3.38% 至 6.57% 計息。部份銀行貸款以銀行存款人民幣 1 億 3 千 5 百 21 萬 6 千元作為抵押。

由於貼現值的影響不大，短期銀行貸款的賬面值與其公允價值相近。

## 管理層討論及分析

### 業務環境

二零一一年各主要發達國家的經濟表現黯淡，全球經濟疲弱。歐元區經濟危機突顯，美國復甦跡象模糊，增加全球經濟放緩的風險。市場審慎的態度正打擊著發達國家的消費，而經濟困擾也蔓延到其他新興市場和發展中的國家。中國在全球經濟下滑情況下亦無法獨善其身。中國出口表現遠遜於預期，出口增長率由二零一零年的 31% 下挫至二零一一年的 20%，使中國經濟表現受挫。除了外部需求下降，小企業更要面對生產成本、勞動成本上升的壓力和人民幣升值的問題；而中國收緊貨幣政策引起信貸緊縮，也令小企業融資更為困難。儘管如此，很多小企業透過拓展業務至不同地區和打進國內快速增長的市場，從而擴大自己的客戶群。更多企業甚至利用電子商務提升他們的靈活性、效率和競爭力。

我們觀察到另一個現象，小企業對線上銷售和市場推廣的需求日益提高。小企業一般傾向使用靈活及按效果付費的服務，使他們所投放的市場推廣費用有最高的回報。這現象和我們認為電子商務對小企業已是不可或缺的觀點一致。展望未來，我們會發展更多按效果付費及與線上交易相關的服務，從而更好服務我們的客戶。

### 業務回顧

自二零一一年初，我們重申長遠策略的方向，當中包括：1) 建構誠信的電子商務平台，提升用戶質量與用戶體驗，及加強在平台所獲取用戶信息的深度和寬度；2) 重點發展與效果掛鉤和以交易為基礎的服務，優化業務模式。雖然面對複雜的經濟環境，但我們專心落實目標策略，建立一個可持續發展的業務模式，並致力提升買家賣家線上的互動，為長遠增長努力。

二零一一年，我們在提升用戶質量方面，取得顯著的進展。年內，我們積極打擊欺詐行為、提升用戶信息的真實性和增強平台的誠信安全措施。雖然我們的舉措如預期影響會員增長，但無論是國際交易市場還是中國交易市場，網站流量都得到提升，而客戶糾紛個案也大大下降。二零一一年，我們兩個交易市場共增加 1,450 萬名註冊用戶及逾 140 萬個企業商舖。於二零一一年十二月三十一日，我們兩個交易市場上共有 7,630 萬名註冊用戶、1,000 萬個企業商舖及 765,363 名付費會員。此外，為了促進業務模式的升級，我們調配更多資源開發與效果掛鉤及以交易為基礎的服務。我們亦梳理了我們提供的服務，希望用戶更清晰看見我們的價值定位。雖然這些新的業務仍在發展初期，還需要繼續投資，但我們對其增長動力感到滿意。

二零一一年，儘管我們會員總數減少，但收入保持穩定增長。會計收入按年增長 15.5%至人民幣 64.2 億元。權益擁有人應佔溢利按年增長 16.1%至人民幣 17.1 億元。我們相信，透過吸引更多高質素的流量，會令用戶更多使用與效果相關的增值服務和帶動線上交易。長遠而言，這會令我們的收入來源更加平衡。

## 國際交易市場

於二零一一年，我們國際交易市場的註冊用戶數目同比增長了 41.6%，於二零一一年十二月三十一日，達 2,550 萬名；企業商舖數目增長 31.7%至 220 萬個。令人鼓舞的是這反映我們改善供應商質量的策略逐見成效。而十二月有關付費會員欺詐投訴的個案比去年同期減少約 70%。用戶數的增加有助提高我們交易市場的流量及買家的活躍度。十二月，我們平均每日來自海外的有效訪問者同比增加 58%。

### 國際交易市場營運數據

	於十二月三十一日				
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年
註冊用戶	4,405,557	7,914,630	11,578,247	18,024,993	25,517,089
企業商舖	697,563	965,747	1,400,326	1,696,905	2,235,416
付費會員 <sup>(1)</sup>	39,536	59,164	113,896	131,708	106,563
中國 Gold Supplier	27,384	43,028	96,110	121,274	99,005
國際 Gold Supplier	12,152	16,136	17,786	10,434	7,558

(1) 包括經常更新企業商舖供求信息的付費會員，及已支付會籍費用但並未在本公司的交易市場啟動企業商舖的付費會員。

### 國際交易市場—於二零一一年十二月三十一日註冊用戶地區分佈（中國除外）

國家或地區	國家或地區註冊用戶數目	佔國際交易市場註冊用戶總數
1. 美國	4,251,910	16.7%
2. 歐盟 <sup>(1)</sup>	2,773,748	10.9%
3. 印度	2,573,350	10.1%
4. 英國	1,306,708	5.1%
5. 澳大利亞	754,526	3.0%

(1) 英國除外

## Gold Supplier

二零一一年，我們有意放慢新簽會員的步伐，而重點強調供應商的質量。於二零一一年十二月三十一日，我們有 99,005 名中國 Gold Supplier 會員，會員總數較二零一零年減少 18%。第四季度中國 Gold Supplier 會員數也呈環比下降。會員數下降如我們預期，一方面是因為我們轉變策略，不單單追求客戶數的增長；我們持續嚴格控制供應商質量；另一方面也是因為自二零一一年第四季度起，續簽會員費已調高至人民幣 29,800 元，並全面實施在所有會員身上。與前幾個季度相比，第四季度的續簽率略有下降。

二零一一年十二月三十一日止，我們有 7,558 名國際 Gold Supplier 會員。年內我們繼續發展幾個重點國家，包括印度、日本、韓國和土耳其。此外，我們檢討了海外市場的總體策略、運營方式和業務模式，為我們日後能更具成本效益地逐步擴大大中華地區以外的供應商市場作好準備。

供應商方面，我們推出嚴厲措施加強 Gold Supplier 的誠信和安全。在二零一一年初，我們成立了一個特別專責小組調查買家投訴個案和審查我們內部監管系統，以杜絕於二零一一年二月所報告的系統性欺詐問題。我們採取以下措施打擊欺詐：1) 防止高風險的供應商加入成為我們會員；2) 加強信息監察，密切審視和跟蹤可疑的賬戶；3) 加強實施剔除政策；4) 重組銷售隊伍和改進激勵機制。

二零一一年十月，我們開始推出「實地認證」計劃，在供應商決定加入阿里巴巴或續簽成為付費會員時需要進行第三方身份驗證和核實外，我們的銷售隊伍再築起第二道防線，親自到客戶公司實地檢查客戶的存在。自推出以來，實地認證服務收到付費會員們積極的回響。我們更有一部份客戶在續簽期限到期前，提早申請要求做實地認證，因「實地認證」的標誌會在搜索頁面和企業商舖旁清楚顯示，有助客戶突出他們的誠信度。同樣地，付費服務「深度認證」也越來越受歡迎。

買家方面，自二零一一年第二季度以來，我們更加努力收集用戶的反饋，幫助我們更好地監察客戶的滿意度，以提高用戶體驗。為提高對海外買家的保障，我們試驗性推出一項平台性的第三方擔保服務；另外也推出一項付費的驗貨服務，買家可以在線上聘請第三方作貨物檢查，確保訂單無誤並能妥善地輸出中國。為推動線上採購，我們增加了多語言系統，以不同語言展現產品信息，並增加多地搜索細分的功能，讓買家更容易從全球各地的供應商中尋求他們所要的產品。所有這些功能均有助我們吸引更多海外的買家流量到國際交易市場上，這可從註冊用戶數目和海外有效訪客數目強勁的增長數據中看到。

二零一一年，我們持續發展的增值服務進展理想。我們看到增值服務的收入貢獻和用戶的滲透率繼續成長。二零一一年，增值服務收入佔中國 **Gold Supplier** 的收入約為 **30%**。在我們增值服務中，與市場推廣相關的服務，如關鍵詞和櫥窗推薦仍是收入的主要來源。關鍵詞搜索服務在保留原有的固定收費機制同時，我們在二零一一年第一季度也推出按效果付費的網銷寶服務。年內網銷寶的應用漸漸成長。

展望未來，我們會專注加強誠信安全水平、提升來自海外的流量，和提升用戶體驗。

## 全球速賣通

整體而言，二零一一年全球速賣通保持強勁的增長態勢。在不同方面，如供應商數目、買家流量、用戶體驗和交易量都取得重大進展。據 **Alexa.com** 去年十二月底的數據，全球速賣通繼續在國際同類型的線上交易平台中排行最高。八月我們終止使用 **Paypal**，這一度影響第三季度的商品交易總額，但此影響比我們預期小，而第四季度其負面影響已消除。

過去一年，我們用大部份的精力集中組建全球速賣通的業務基根：確保供應商和產品質量；促進交易安全；疏通物流和優化線上支付系統。我們推出了倉儲集貨服務以降低國際快遞的成本；我們積極打擊假冒產品以加強全球速賣通的誠信和安全水平；我們也通過付款保障和退款機制增強對買家的保障；另外我們還不停優化線上支付的程序。我們已開始看到這些努力的成果：二零一一年底有關產品質量和供應商質量的糾紛個案繼續下降，而支付成功率也令人滿意。

第三季度，我們推出了「**A+**計劃」，方便全球速賣通上買家體驗安全交易之餘，賣家的可信度也得到提升。**A+**計劃只提供給那些達到我們要求的供應商，這些供應商都必須承諾迅速發貨、如實描述產品及在買家不滿意產品質量的情況下免費退貨。合資格的供應商會擁有「**A+**」標誌清楚顯示在他們的企業商舖上。

二零一二年，我們重點是吸引更多優質的供應商、擴大產品種類、簡化線上支付程序和優化物流服務。而供應商方面，我們會致力縮短收款週期以降低他們的營運資金需求，及積極鼓勵他們在線上完成交易。

## 中國交易市場

我們預計中國的出口市場會隨著越來越具挑戰的環境而變得越來越波動，這幾年我們已分配更多資源發展中國交易市場。我們的 **1688.com** 現在已為專注國內貿易的買家賣家提供絕對的價值和優勢。因此，它會在幫助發展中國本地市場上扮演重要角色。

二零一一年中國交易市場穩步增長。二零一一年十二月三十一日止，我們共有 **5,080** 萬名註冊用戶和 **780** 萬個企業商舖，分別較上個年度增長 **16.1%**和 **13.7%**。至今我們擁有全中國最大的小企業客戶

群，這為我們未來增長奠定穩固的基礎；另外，龐大的行業信息和買家行為數據都有利我們未來的發展。

### 中國交易市場營運數據

	於十二月三十一日				
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年
註冊用戶	23,194,402	30,160,705	36,154,669	43,776,288	50,815,074
企業商舖	2,259,283	3,648,503	5,419,658	6,847,639	7,788,416
付費會員 <sup>(1)</sup>	266,009	372,867	501,316	677,654	658,800

(1) 包括經常更新企業商舖供求信息的付費會員，及已支付會籍費用但並未在本公司的交易市場啓動企業商舖的付費會員。

### 中國誠信通

到二零一一年底，我們有 658,800 名中國誠信通會員。會員數目和二零一零年底及二零一一年第三季度相比，都有所下降。會員減少主要是因為我們二零一一年第二季度開始停止新簽誠信通個人版的會員，這令整體新簽會員數放緩。續簽率則保持穩定。

二零一一年，對中國交易市場所進行的改善工作都側重於業務基根但又非常重要的項目。我們專注的範疇有：加強用戶的質量和認證、增加買家流量及改善用戶體驗。爲了提高 1688.com 用戶的認證及創建一個更全面的用戶資料庫，我們要求所有中國交易市場上的用戶由二零一一年九月起必須用實名註冊。我們也正在建立一個用戶互動評分和反饋的系統，這有利創建用戶的誠信檔案，我們希望這些信息能有力增加買賣雙方的信任，促進線上的交流和互動。二零一一年十二月，我們和第三方合作並啓動實地認證服務，我們將這額外的檢查設定爲新的增值服務，以提高 1688.com 上國內供應商的可信度。儘管這是自願選擇的服務，我們相信在現在具競爭性的營商環境下，會有部份供應商更有興趣想突出自己的實力和信譽，而願意付費進行實地認證。

增值服務方面，二零一一年是以一個溫和的速度成長。二零一一年增值服務收入貢獻是佔中國誠信通整體收入約 25% 的水平。與市場推廣相關的增值服務，如網銷寶和黃金展位繼續是增值服務收入的主要來源。

### 1688.com

爲提升用戶的體驗，我們翻新了 1688.com 的網站結構和設計，並添加更多的交易功能，致力令其更貼近買家需求和方便他們應用。我們爲某些行業，如服裝、家居裝飾品及小商品行業特別開通獨家渠道和增加交易功能。第三季度我們在 1688.com 上也新增了不少功能，希望把更大的批發交易帶到線上。這主要目的是強化 1688.com 爲國內買家賣家線上批發平台的定位。二零一一年，1688.com 線上完成的商品交易總額日漸穩健。

我們會在網站的導航設計、搜索功能、下單程序和線上交付方面不斷改良和訂製，以提升用戶體驗。二零一二年，我們平台會逐步引入更多第三方的應用和服務，進一步滿足我們用戶的需求和提升用戶對我們平台的忠誠度。

### 良無限

二零一一年一月，我們開展了一個新業務，推出了無名良品。無名良品起初的定位是一個 B2C 的交易平台，但推出以來，我們不停審視和修訂它的業務模式和價值意義。八月，我們將其改名爲良無限，並把它重新定位爲中國製造商的供應鏈服務，當中涉及四個服務範疇，包括：1) 控制廠家質量和審慎選貨；2) 產品質量認證；3) 物流和庫存管理 4) 分銷渠道管理。沿著整條供應鏈，我們和不同的獨立專家及營辦商合作，互相運用大家的知識和專長服務中國製造商，務求在整個供應鏈服務程序中創造出最高的效益。

良無限的價值，遠遠超出一個純粹是交易平台的價值。相反，它是一個互聯網化的供應鏈服務。憑藉我們有強大的電子商務服務能力和對小企業需求的理解，我們有信心能夠以高效及具成本效益的方式來推進供應鏈的服務。二零一二年，我們不急於追求盈利，而會專注開發和投資上述的四個範疇。我們在二零一一年開始試驗性收費，我們也會繼續探索最合適的收費方案。隨著更多成立已久的製造商轉向國內消費市場，他們對不同地區的供應鏈管理需求將會不斷增加。我們深信良無限這獨特的服務將會滿足這供應鏈上的需求。

## 中國萬網

在二零一一年，中國萬網的會員數及收入按年穩步增長。中國萬網的核心業務如域名服務在二零一一年保持強勁。雲計算相關的新服務如雲託管和雲郵箱進展良好。雲計算相關的服務收入在二零一一年明顯上升。

於二零一一年九月，我們宣布建議分拆中國萬網及讓中國萬網獨立上市。當我們有更多的信息分享時，我們將發表公佈。

在二零一二年，中國萬網仍會專注於推動核心業務和新的雲計算相關服務的增長。

## 銷售及客戶服務

二零一一年，阿里巴巴有約 3,480 名 Gold Supplier 直銷人員，以及約 2,160 名中國誠信通電話銷售代表。除銷售團隊外，我們還有約 840 名客戶服務團隊隨時處理客戶的查詢。

## 僱員

於二零一一年十二月三十一日，我們僱員總數為 12,878 名(二零一零年十二月三十一日：13,674 名)。在整體員工中，我們有 2,284 名產品開發人員。二零一一年員工成本，包括董事酬金在內為人民幣 28 億 3 千 5 百萬元(二零一零年：人民幣 23 億 7 千 1 百 70 萬元)。我們每個季度都會評核僱員的工作表現，並每年按表現及市場情況檢討和調整員工薪酬一次。

## 財務回顧

儘管全球經濟環境充滿挑戰，惟我們在二零一一年繼續錄得穩健財務表現。於二零一一年十二月三十一日，我們的國際及中國交易市場共有 765,363 名付費會員，同比減少 5.4%。減少乃由於會員新簽及續簽之要求收緊，此乃我們在今年實施的積極措施，以提高我們平台的誠信度和安全性。儘管付費會員數量減少，惟收入總額由二零一零年的人民幣 55 億 5 千 7 百 60 萬元增加 15.5% 至二零一一年的人人民幣 64 億 1 千 6 百 90 萬元，此乃由於我們在兩個交易市場的增值服務所產生之收入增加以及全球速賣通和中國萬網的收入提高。由於收入增加，權益擁有人應佔溢利由二零一零年的人民幣 14 億 6 千 9 百 50 萬元增加 16.6% 至二零一一年的人人民幣 17 億 1 千 2 百 70 萬元。每股基本盈利由二零一零年的 33.4 港仙增加 22.8% 至二零一一年年的 41.0 港仙。

## 營業收入

我們的營業收入主要來自向我們國際及中國交易市場的付費會員銷售會籍及增值服務。此外，我們的收入亦來自通過交易服務以及其他全面網上服務，如域名註冊、網站託管及解決方案、郵箱託管及技術相關諮詢服務收取的費用。

### 國際交易市場

我們來自國際交易市場的營業收入主要包括：

- 銷售中國 Gold Supplier 會籍及國際 Gold Supplier 會籍所得的會費收入；
- 向我們的付費會員銷售增值服務(如關鍵詞搜索、網銷寶及櫥窗推薦)所得的收入；
- 向買家及賣家收取的交易費；及
- 向我們的會員提供其他全面出口相關服務（包括採購、報關、物流及貨物保險）所得的收入。

來自國際交易市場的營業收入由二零一零年的人人民幣 32 億 3 千 8 百 20 萬元增加 15.9% 至二零一一年的人人民幣 37 億 5 千 2 百 60 萬元。營業收入增加主要由於來自銷售增值服務（如網銷寶及櫥窗推薦）的收入增加所致。此外，來自全球速賣通之收入亦顯著增加，原因是二零一一年該平台第一次全年運營及交易量亦持續增長。年內，來自 Vendio 及 Auctiva 的收入亦錄得穩健增長，原因是二零一一年是第一次合併該兩家公司全年業績。付費會員總數由二零一零年十二月三十一日的 131,708 名減少至二零一一年十二月三十一日的 106,563 名。

### 中國交易市場

我們來自中國交易市場的營業收入主要包括：

- 銷售中國誠信通會籍所得的會費收入；
- 向付費會員銷售增值服務(包括網銷寶及黃金展位)所得的營業收入；
- 於我們的中國交易市場提供網上品牌廣告服務；及
- 為中國製造商提供供應鏈服務的良無限，主要包括提供製造監控、產品質量認證、物流和庫存管理及分銷渠道管理服務而來的營業收入。

我們的中國交易市場營業收入由二零一零年的人人民幣 18 億 9 千 3 百 90 萬元增加 17.1% 至二零一一年的人人民幣 22 億 1 千 7 百 40 萬元。營業收入的增長主要是由於網銷寶及黃金展位的營業收入上升。付費會員總數由二零一零年十二月三十一日的 677,654 名減少至於二零一一年十二月三十一日之 658,800 名。

### 其他營業收入

其他營業收入（主要為來自中國萬網之營業收入）由二零一零年的人人民幣 4 億 2 千 5 百 40 萬元增加 5.0% 至二零一一年的人人民幣 4 億 4 千 6 百 90 萬元。

## 營業收入成本及毛利

我們的營業收入成本由二零一零年的人民幣9億3千1百萬元增加35.3%至二零一一年的人人民幣12億6千萬元。營業收入成本中包括股權報酬支出，分別為二零一零年的人民幣2千6百40萬元及二零一一年的人人民幣3千6百40萬元。營業收入成本隨著我們的收入增長而增加，尤其是我們錄得員工成本、流量獲取成本及營業稅費用增加。二零一一年員工成本增加主要是由於薪酬調整和為我們的中國一般員工推出了各種員工補貼方案所致。這些方案包括一次性的生活補助、子女教育補貼(須以現金支付)，以幫助我們的一般員工迎戰高通脹環境。我們還推出了住房貸款計劃，以幫助合格員工購買他們的第一套自用物業。此外，由於我們更專注於與效果掛鈎的服務(如網銷寶)，因此我們投資更多於流量獲取成本。

毛利由二零一零年的人民幣46億2千6百60萬元增加11.5%至二零一一年的人人民幣51億5千6百90萬元。毛利率由二零一零年的83.2%降至二零一一年的人80.4%。毛利率下降主要由於營業收入成本增加(因將流量獲取成本佔營業收入的百分比比較高)以及毛利率相對較低的全球速賣通、Vendio及Auctiva產生的成本增加。

## 銷售及市場推廣費用

我們的銷售及市場推廣費用於二零一一年為人民幣20億4千1百80萬元，與二零一零年的人人民幣20億5千零60萬元持平。銷售及市場推廣費用中包括股權報酬支出，分別為二零一零年的人人民幣9千5百10萬元及二零一一年的人人民幣9千3百30萬元。我們銷售及市場推廣費用於二零一一年維持平穩是由於市場推廣成本較低，部份被員工成本增加所抵銷。此外，於二零一一年我們投資更多於流量獲取成本(包含在營業收入成本內)，以提昇我們按效果掛鈎的服務而於二零一零年花費更多金錢於廣告及宣傳上，以建立我們的中國交易市場的品牌知名度。員工成本增加主要由於年內我們的銷售團隊的薪酬架構變化以及於上文「營業收入成本及毛利」所述向一般員工推出了補貼計劃所致。由於以上原因，銷售及推廣費用佔營業收入的百分比由二零一零年的36.9%減少至二零一一年的人31.8%。

## 產品開發費用

我們的產品開發費用由二零一零年的人人民幣5億8千零20萬元增加35.2%至二零一一年的人人民幣7億8千4百70萬元。產品開發費用中包括股權報酬支出，分別為二零一零年的人人民幣7千1百50萬元及二零一一年的人人民幣8千5百70萬元。產品開發費用增加主要由於員工成本增加，而員工成本增加乃由於我們僱用更多工程師以提高我們平台表現及發展新舉措以提升用戶體驗和誠信與安全措施。薪酬調整及員工補助計劃亦導致員工成本增加。故此，產品開發費用佔營業收入百分比由二零一零年的10.4%增加至二零一一年的人12.2%。

## 一般及行政費用

我們的一般及行政費用由二零一零年的人人民幣5億6千8百30萬元增加12.6%至二零一一年的人人民幣6億4千零10萬元。一般及行政費用中包括股權報酬支出，分別為二零一零年的人人民幣1億4千8百萬元及二零一一年的人人民幣1億2千零70萬元。一般及行政費用同比增加主要由於年內員工成本增加，而員工成本增加的原因為薪酬調整及所推出的補助計劃。一般及行政費用佔營業收入的百分比於二零一一年維持穩定，為10.0%，而二零一零年為10.2%。

## 財務收支淨額

於二零一一年，財務收入(主要包括利息收入及外幣匯兌差額)為人民幣3億1千9百10萬元，較二零一零年的人人民幣1億7千6百40萬元增加80.9%，主要由於年內平均現金存款及實際利率增加導致利息收入增加及匯兌收益增加所致。

## 所得稅支出

本期所得稅費用主要是對在中國經營業務之附屬公司計提的中國企業所得稅。這些附屬公司根據中國相關稅務法律及法規調整各自法定財務報表中的應課稅利潤，計算繳納企業所得稅。

根據中國企業所得稅法，境內企業及外資企業的標準企業所得稅稅率為 25%。此外，中國企業所得稅法規定被核定為高新技術企業的企業所適用的優惠稅率為 15%。本集團的主要營運實體阿里巴巴中國於二零一一年被正式核准為高新技術企業。因此，阿里巴巴中國二零一一年的中國企業所得稅以 15% 的稅率為基礎計算。

根據財稅[2008]第 1 號文件，在中國企業所得稅法下，國家規劃佈局內獲正式確認的重點軟件企業可享 10% 的較低企業所得稅率。於二零一零年，阿里巴巴中國獲國家發展和改革委員會、工業和信息化部、商務部及國家稅務總局四部委確認為重點軟件企業。故此，阿里巴巴中國於二零一零年全年可按 10% 計提企業所得稅。

此外，本集團於中國經營的另一主要附屬公司阿里巴巴軟件已於二零零八年被確認為中國企業所得稅法下的軟件企業。根據該稅務文件，軟件企業可享自公司首個獲利年度起兩年免稅期及其後三年減半徵收企業所得稅的優惠。由於二零零八年為阿里巴巴軟件的首個獲利年度，其於二零一一年以 12.5% 的稅率計提中國企業所得稅（二零一零年：12.5%）。

我們其餘大部份的中國公司於二零一一年按 25%（二零一零年：25%）繳納標準企業所得稅。

於二零一一年，所得稅支出為人民幣 4 億 2 千 7 百 90 萬元，較二零一零年的人民幣 2 億 3 千 6 百 40 萬元增加 81.0%。我們的實際稅率於二零一一年為 20.0%，高於二零一零年的 13.9%。主要由於相關政府部門還沒有開始受理二零一一年重點軟件企業的申請，因此本集團在二零一一年以 15% 計提阿里巴巴中國的中國企業所得稅（而二零一零年則以 10% 計提）。此外，本集團在二零一一年亦為國內子公司未分派的盈餘作預提所得稅費用。

## 股權報酬支出

為了讓我們的僱員可分享公司的業務成果，我們致力構建僱員報酬方案。因此，我們大部份僱員已獲授予股權報酬獎勵。Alibaba Group 亦實施了股權報酬獎勵計劃，據此，我們部份僱員及 Alibaba Group 及其附屬公司的部份僱員已獲授購股權，用以認購 Alibaba Group 的股票或由 Alibaba Group 所持我們的股票。於我們的綜合財務報表，由我們及 Alibaba Group 授予我們的僱員的股權獎勵而產生的股權報酬支出，已分配至並包括為我們開支的一部份。於二零一一年，股權報酬支出總計為人民幣 3 億 3 千 6 百 10 萬元，較二零一零年的人民幣 3 億 4 千 1 百萬元下降 1.4%。股權報酬支出佔營業收入百分比由二零一零年的 6.1% 下降至二零一一年的 5.2%。

## 除利息、稅項及攤銷前之利潤（“EBITA”）

我們年內的扣除利息、稅項及攤銷前之利潤（“EBITA”）（非 GAAP）為人民幣 19 億 3 千 5 百 40 萬元，較二零一零年的人民幣 15 億 8 千 7 百 30 萬元有所增加。雖然毛利率較低，但年內除股權報酬支出前之 EBITA 率（非 GAAP）稍為上升至 35.4%，主要由於二零一一年的匯兌收益較高及經營支出佔營業收入百分比較低。

## 權益擁有人應佔溢利

我們於二零一一年錄得權益擁有人應佔溢利人民幣17億1千2百70萬元，較二零一零年的人民幣14億6千9百50萬元增加16.6%。增加是由於營業收入受增值服務銷售額增加及新業務貢獻所致。

## 每股盈利

二零一一年的每股基本及攤薄盈利分別為41.0港仙及40.7港仙，相對二零一零年每股基本及攤薄盈利分別為33.4港仙及33.2港仙。二零一一年的除股權報酬支出前每股攤薄盈利（非GAAP）為48.7港仙，相對二零一零年為40.9港仙。

## 流動性及資本來源

### 資金管理

我們的資金部根據我們董事會批准的政策和程序監控目前及預期的資本需求，並直接向我們的首席財務官匯報。我們採取謹慎的資金管理策略，以保持我們的資金之流動性為前提，應付其可見將來實行的戰略性計劃及致力於使現金得到更好的回報及管理相關的外匯風險。根據集團對資金管理的政策，我們是不會將現金投資於槓桿比例重或衍生性的投資工具上。

### 外匯風險

外匯風險由未來商業交易、已確認資產和負債及投資外國業務淨額而產生。儘管我們的業務遍佈不同國家，但絕大部份交易及營業收入均以人民幣（我們及其大部份附屬公司的功能貨幣）計值。人民幣乃一種不可自由兌換的貨幣。在中國，所有外匯交易須透過國家外匯管理局進行。於二零一一年十二月三十一日，我們的現金及銀行存款當中有98.2%為人民幣。

### 利率風險

我們須面對的利率變動風險主要來自我們的計息資產及負債，包括所有現金及現金等價物、原到期日超過三個月的定期存款以及獲取的短期銀行貸款，並已在綜合資產負債表顯示。

### 信貸風險

由於我們大部份收入由不同種類的顧客群先作預付，故我們相信，我們面對的信貸風險十分低。我們的信貸風險程度以我們在銀行及其他金融機構持有的現金及其他投資反映。我們所有現金及其他投資均存放於信譽良好的金融機構內，而大部份的最大原到期日少於12個月。

### 資本結構

來自經營業務的自由現金流量非常穩固，讓我們持續保持強勁的資金狀況。我們會謹慎地管理我們的現金以保證回報及把所承受之外匯風險減至最低。於二零一一年十二月三十一日，我們擁有現金及銀行存款人民幣116億5千1百60萬元，較二零一零年十二月三十一日增加人民幣20億6千8百10萬元或21.6%。於二零一一年十二月三十一日，我們的現金及銀行存款中98.2%（二零一零年：98.6%）為人民幣。於二零一一年，我們的現金及銀行存款的加權平均年度回報為2.6%（二零一零年：2.0%）。

我們於年內進一步加強我們的資產負債表。於二零一一年十二月三十一日，我們的資產總額為人民幣152億9千5百50萬元（二零一零年：人民幣127億零5百10萬元），當中由人民幣75億2千零20萬元（二零一零年：人民幣58億零3百萬元）的股東權益、人民幣69億6千1百10萬元（二零一零年：人民幣63億8千4百60萬元）的流動負債，以及人民幣8億1千4百20萬元（二零一零年：人民幣5億1千7百50萬元）的非流動負債所組成。負債總額中的人民幣12億8千6百50萬元（二零一零年：人民幣9千2百70萬元）為短期銀行貸款。增加的短期銀行貸款主要撥資年內進行的各種企業活動。於二零一一年十二月三十一日，78.3%短期銀行貸款按浮動利率計息，平均年利率為0.9%。餘下的銀行貸款用作為一達通的進出口業務提供資金，並以固定年利率3.38%至6.57%計息。

於二零一一年十二月三十一日，我們擁有遞延收入及預收賬款為人民幣44億2千3百10萬元，與二零一零年十二月三十一日持平。該筆款項被視為負債直至我們向有關會員提供服務。因此，該等負債為我們未來計入營業收入的基礎保證，而並非承擔對客戶的現金支付責任。

於二零一一年十二月三十一日，我們遵照開曼群島公司法計算的可供分配儲備達至人民幣31億3千2百50萬元（二零一零年：人民幣33億4千零10萬元）。

## 現金流量

### 經營活動所得現金淨額

與二零一零年的人民幣30億3千9百40萬元比較，二零一一年由經營活動所得的現金淨額為人民幣21億8千2百萬元，減少了28.2%。經營活動所得現金淨額減少主要由於我們會員數目增長放緩，導致預收會籍費用（於資產負債表內的「遞延收入及預收賬款」中反映）下降所致。另外，所得稅付款亦隨年內營業收入增長而增加及於二零一零年的一次性退稅人民幣7千6百80萬元所致。

### 投資活動所耗現金淨額

與二零一零年的人民幣27億4千7百萬元比較，於二零一一年投資活動所耗現金淨額為人民幣15億8千5百50萬元。於年內，投資活動所耗現金淨額主要來自原到期日超過三個月的定期存款增加人民幣17億2千1百30萬元以及資本支出人民幣1億7千2百10萬元。

二零一一年，我們的資本支出減少41.6%至人民幣1億7千2百10萬元（二零一零年：人民幣2億9千4百50萬元）。資本支出減少主要由於我們增加與姊妹公司阿里云的服務器使用量，使我們用在電腦設備的固定資產支出下降。

### 融資活動所得現金淨額

二零一一年，融資活動所耗現金淨額為人民幣2億4千4百30萬元，而二零一零年則為現金流入人民幣5千1百30萬元。二零一一年的現金流出主要指派付於二零一零年十二月宣派的特別股息人民幣9億4千7百70萬元及為進一步實踐我們的企業股份回購計劃而於本年度下半年較後時間購回已發行普通股耗用現金人民幣4億1千6百30萬元，部份以從銀行貸款提取的資金人民幣11億4千6百60萬元所抵銷。

### 經常性經營自由現金流量

二零一一年的經常性經營自由現金流量（非GAAP）指綜合現金流量表內呈列的經營活動產生的現金流量淨額減去購買物業及設備支出，並不包括非經常性付款及收入，如濱江企業園區建設及其他一次性項目，為人民幣19億8千1百10萬元，較二零一零年28億4千零8萬元減少30.3%。來自經營業務經常性自由現金流量減少主要是由於付費會籍數目減少，導致經營活動產生的現金流量減少所致。

## 股息

董事會不建議派發截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息（二零一零年：無）。

## 資產負債表以外安排

於二零一一年十二月三十一日，我們並無任何重大資產負債表以外的安排。

## 抵押資產及或然負債

於二零一一年十二月三十一日，我們的附屬公司抵押部分受限制現金存款額人民幣1億3千5百萬元，作為短期銀行貸款的保證金。除上述抵押外，我們並無被抵押的資產，且沒有任何重大或然負債或擔保集團其他資產均無抵押。

## 重大收購和資產處理

於二零一一年，本集團完成收購一達通的 65% 股權。一達通是以中國為基地向中國中小企業提供一站式進出口服務的供應商。該項收購於二零一一年一月完成，收購代價的首期已以現金支付。代價的餘額將於二零一四年支付，而金額可能根據二零一三年一達通的經營及財務表現作調整。

## 展望

展望未來，我們仍然對全球經濟環境持謹慎態度。全球經濟的不確定性估計在二零一二年還會持續。歐元區縈繞不去的債務危機可能會拖累經濟上升。歐元區輕微衰退的可能，加上美國進一步減債支持經濟的陰霾估計會繼續在今年間蔓延著，這都對中國出口進一步下滑構成風險。雖然有些指標表示美國經濟正在改善，但復甦力度仍然疲弱。而中國，我們估計核心通脹壓力會得到控制，但經濟增長可能會隨著國際貿易下降和冷卻房地產措施而出現放緩。在目前複雜的宏觀環境下，我們相信環球和中國國內的經濟所面對的挑戰將會持續。

儘管預期二零一二年會充滿挑戰，但我們將繼續落實我們的策略目標，堅持向前發展和投資。我們將繼續專注提升我們的業務模式和搭建高質量且誠信的電子商務平台。特別是，我們會繼續投資在一些新業務如全球速賣通和良無限，及與效果掛鈎的服務上，它們都是我們未來增長的潛力。值得重申的是，我們將繼續加強用戶及電子商務平台的質量。展望未來，我們會堅持維護已穩固奠基的誠信安全高準則，並繼續改善用戶體驗。我們已為二零一二年定下明確目標和優先事項：1) 維護平台信息的真實性和可靠性；2) 提供更好的買家賣家體驗及 3) 促進更多的網上交易。這些目標都有利網站流量和線上活動的增長。長遠來說，我們希望有一個更加平衡且有多方收入來源的業務結構；而短期內，我們會減少對會員數增長的倚重。

我們將專注搭建高質量平台和發展與業務模式升級有關的業務。儘管這些業務發展需要時間和持續的投資，短期內有可能對會員數增長、財務表現和盈利預見度帶來不利影響，然而我們確信將焦點從積極獲取客戶轉為加強買家信心，將對我們客戶及長遠業務發展有莫大的益處。

## 企業管治常規守則

我們的董事會及管理層相信，企業管治是企業成功和提升股東價值的基礎。企業管治的要素包括誠信、信任與正直、公開、透明、負責及問責、互相尊重和敬業。

我們力求發展一個公開、透明、分享及負責任的新商業文明。我們的六個核心價值(分別是客戶第一、團隊合作、擁抱變化、誠信、激情和敬業)亦體現了企業管治的要素並構成阿里巴巴的企業基因。在業務及企業管治的領域中，我們會同樣堅守和貫徹這些價值。我們視誠信為最重要的價值之一，致力維持及持續發揚員工的誠信，並促進網上交易市場的誠信度，為小企業客戶締造一個安全及可信的網上交易平台。我們亦致力維持及堅守良好的企業管治，以保障我們客戶、僱員及股東的利益。我們的董事會給董事、高級管理層及僱員訂立高水平的準則。我們不會接受或容忍任何對我們文化及價值作出或試圖作出妥協的行為。我們亦嚴格遵循中國及其他經營所在地司法管轄區的法律與法規，並遵守監管機構所頒佈涉及我們業務及本公司的指引及規則，包括中國工業和信息化部、香港證券及期貨事務監察委員會及聯交所所頒佈之有關規定。

於二零一一年內，我們一直應用及遵守上市規則附錄十四所載《企業管治常規守則》的原則及一切適用的守則條文，並於合適的情況下採納建議最佳常規。關於我們企業管治常規的進一步資料將載列於二零一一年年報的企業管治報告中。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至二零一一年十二月三十一日止年度內，本公司已於聯交所以每股港幣6.45元至港幣8.95元之間購回本公司股本中每股面值港幣0.0001元的普通股份，合共67,833,500股。我們回購股份旨在長遠提高股東價值。

購回股份的詳情如下：

日期 (月/年)	購回股份的數目	每股股份所付 的最高價格 (港幣)	每股股份所付 的最低價格 (港幣)	總代價 (交易開銷除外) (港幣)
09/2011	23,971,000	7.30	6.45	171,132,665
10/2011	43,862,500	8.95	7.02	336,798,622
<b>總數</b>	<b>67,833,500</b>			<b>507,931,287</b>

購回的股份已被註銷。因此，本公司已發行股本已按所註銷的股份面值予以減少。回購時所支付的溢價於本公司的股本溢價賬目中扣除。

除上文所披露者外，截至二零一一年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

## 審閱財務報表

我們的審核委員會（由三名非執行董事組成，成員包括郭德明（委員會主席）、蔡崇信及關明生）已審閱本公司截至二零一一年十二月三十一日止年度的全年業績。審核委員會認為，該等業績乃遵照適用的會計準則及要求而編製，且已作出充分披露。審核委員會定期與管理層、外部核數師和內審人員召開會議，討論阿里巴巴所採納的會計原則及慣例，以及其他內部監控及財務報告事項。

## 刊發全年業績及年報

本業績公佈登載在本公司網站<http://ir.alibaba.com>及聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。本公司二零一一年年報將於二零一二年三月中或前後登載在本公司網站及聯交所網站並寄發予股東。

代表董事會  
主席  
馬雲

香港，二零一二年二月二十一日

於本公佈日期，本公司董事會的組成如下：

### 主席兼非執行董事

馬雲

### 執行董事

陸兆禧

武衛

彭翼捷

葉朋

### 非執行董事

蔡崇信

鄒開蓮

岡田聰良

### 獨立非執行董事

牛根生

郭德明

崔仁輔

關明生

## 附加財務資料

	二零一零年 第四季度 人民幣千元	二零一一年 第四季度 人民幣千元	二零一一年 第三季度 人民幣千元	二零一一年 第四季度 人民幣千元
<b>營業收入</b>				
國際交易市場	881,103	945,643	947,470	945,643
中國交易市場	524,847	589,142	560,741	589,142
其他	115,521	124,170	94,227	124,170
<b>營業收入總額</b>	<b>1,521,471</b>	<b>1,658,955</b>	<b>1,602,438</b>	<b>1,658,955</b>
營業收入成本	(267,401)	(359,245)	(304,652)	(359,245)
<b>毛利</b>	<b>1,254,070</b>	<b>1,299,710</b>	<b>1,297,786</b>	<b>1,299,710</b>
銷售及市場推廣費用	(560,019)	(522,936)	(529,780)	(522,936)
產品開發費用	(170,269)	(218,828)	(208,246)	(218,828)
一般及行政費用	(177,878)	(115,297)	(198,453)	(115,297)
其他經營收入淨額	31,133	61,151	8,700	61,151
<b>營業利潤</b>	<b>377,037</b>	<b>503,800</b>	<b>370,007</b>	<b>503,800</b>
財務收支淨額	51,779	83,975	94,044	83,975
應佔聯營公司及共同控制實體除稅後（虧損）／利潤	(937)	1,591	249	1,591
<b>除稅前利潤</b>	<b>427,879</b>	<b>589,366</b>	<b>464,300</b>	<b>589,366</b>
所得稅支出	(16,635)	(201,859)	(58,915)	(201,859)
<b>期間利潤</b>	<b>411,244</b>	<b>387,507</b>	<b>405,385</b>	<b>387,507</b>
<b>其他全面收益／（費用）</b>				
可供出售投資的公允價值收益／（虧損）淨額	5,080	8,180	(940)	8,180
出售可供出售投資時撥出投資重估儲備	-	(7,500)	-	(7,500)
貨幣匯兌差額	(8,833)	(5,038)	(14,810)	(5,038)
<b>期間全面收益總額</b>	<b>407,491</b>	<b>383,149</b>	<b>389,635</b>	<b>383,149</b>
<b>利潤／（虧損）分配予</b>				
本公司權益擁有人	410,440	385,947	409,680	385,947
少數股東權益	804	1,560	(4,295)	1,560
<b>期間利潤</b>	<b>411,244</b>	<b>387,507</b>	<b>405,385</b>	<b>387,507</b>
<b>全面收益／（虧損）總額分配予</b>				
本公司權益擁有人	406,687	381,589	393,930	381,589
少數股東權益	804	1,560	(4,295)	1,560
<b>期間全面收益總額</b>	<b>407,491</b>	<b>383,149</b>	<b>389,635</b>	<b>383,149</b>
<b>每股股息</b>				
現金特別股息（港元）	<b>22.0仙</b>	-	-	-
<b>每股盈利，基本（人民幣）</b>	<b>8.1分</b>	<b>7.7分</b>	<b>8.1分</b>	<b>7.7分</b>
<b>每股盈利，攤薄（人民幣）</b>	<b>8.1分</b>	<b>7.7分</b>	<b>8.1分</b>	<b>7.7分</b>
<b>每股盈利，基本（港元）（註3）</b>	<b>9.5仙</b>	<b>9.4仙</b>	<b>9.8仙</b>	<b>9.4仙</b>
<b>每股盈利，攤薄（港元）（註3）</b>	<b>9.4仙</b>	<b>9.4仙</b>	<b>9.8仙</b>	<b>9.4仙</b>

註3：在二零一一年第三及第四季度，人民幣金額與港元的換算分別以人民幣0.8235及人民幣0.8153元兌1.0000港元，二零一零年第四季度按人民幣0.8580元兌1.0000港元的匯率計算。這並不表示人民幣金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為港幣，反之亦然。

## 附加財務資料 (續)

	二零一零年 第四季度 人民幣千元	二零一一年 第四季度 人民幣千元	二零一一年 第三季度 人民幣千元	二零一一年 第四季度 人民幣千元
<b>營業收入</b>				
<b>國際交易市場</b>				
中國 Gold Supplier	856,820	916,991	918,591	916,991
國際 Gold Supplier	24,283	28,652	28,879	28,652
	<b>881,103</b>	<b>945,643</b>	<b>947,470</b>	<b>945,643</b>
<b>中國交易市場</b>				
中國誠信通	505,841	515,513	512,133	515,513
其他收入 (註4)	19,006	73,629	48,608	73,629
	<b>524,847</b>	<b>589,142</b>	<b>560,741</b>	<b>589,142</b>
<b>其他 (註5)</b>	<b>115,521</b>	<b>124,170</b>	<b>94,227</b>	<b>124,170</b>
<b>合計</b>	<b>1,521,471</b>	<b>1,658,955</b>	<b>1,602,438</b>	<b>1,658,955</b>
<b>經常性經營自由現金流量 (非 GAAP)</b>				
經營活動產生的現金流量淨額	1,212,532	1,081,357	423,306	1,081,357
購買物業及設備支出, 不包括支付本公司 園區項目之預付土地租賃款項及建築 費用	(25,305)	(31,156)	(9,919)	(31,156)
其他	-	(92,501)	-	(92,501)
<b>合計</b>	<b>1,187,227</b>	<b>957,700</b>	<b>413,387</b>	<b>957,700</b>
<b>股權報酬支出</b>	<b>101,939</b>	<b>67,115</b>	<b>93,179</b>	<b>67,115</b>
<b>無形資產及預付土地租賃款項攤銷</b>	<b>11,744</b>	<b>14,813</b>	<b>14,822</b>	<b>14,813</b>
	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一一年 九月三十日 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>現金及銀行存款</b>	<b>9,583,533</b>	<b>11,651,611</b>	<b>10,513,982</b>	<b>11,651,611</b>
<b>遞延收入及預收賬款</b>	<b>4,434,387</b>	<b>4,423,131</b>	<b>4,141,660</b>	<b>4,423,131</b>

註4: 從中國交易市場賺得的其他收入主要為來自第三方廣告商支付的廣告費用及本集團向供應商提供供應鏈管理服務而收取的費用。

註5: 其他營業收入主要來自銷售網站基建及應用服務及若干軟件產品而賺得。