

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ESPRIT

- 轉型計劃取得良好的開端，與預定的目標一致
- 執行過程已達到重要里程碑
- 歐洲的宏觀經濟環境繼續充滿挑戰
- 本集團營業額按年下降5.6%至167億港元，與預計按年3%至5%的下降一致
- 第二季度零售表現有顯著改善
- 刻意整頓批發客戶基礎正在進展中
- 經營溢利率為4.7%，遠高於預計全年的1%至2%
- 全新品牌策略的成績令人鼓舞
- 新店舖概念在科隆成功推出
- 北美洲業務的縮減將於二零一二年三月三十一日前完成
- 資產負債表及現金狀況保持強健

ESPRIT HOLDINGS LIMITED 思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：00330)

截至二零一一年十二月三十一日止六個月中期業績公佈 及獨立非執行董事辭任

中期業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一一年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料連同經挑選的附註如下：

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至十二月三十一日止六個月 二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
營業額	2	16,699	17,693
銷售成本		(8,208)	(7,855)
毛利		8,491	9,838
員工成本		(2,499)	(2,407)
租賃成本		(2,151)	(2,148)
物流開支		(754)	(685)
市場推廣及廣告開支		(764)	(446)
折舊		(342)	(403)
物業、廠房及設備減值		(5)	(2)
就店舖關閉作出的撥備撥回／（增加）		79	(6)
其他經營成本		(1,268)	(1,106)
經營溢利	3	787	2,635
利息收入		16	23
融資成本	4	(21)	(14)
除稅前溢利	2	782	2,644
稅項	5	(227)	(504)
本公司股東應佔溢利		555	2,140
每股盈利			
— 基本	7	0.43 港元	1.66 港元
— 攤薄	7	0.43 港元	1.66 港元

簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	百萬港元	百萬港元
本公司股東應佔溢利	555	2,140
其他全面收益		
現金流量對沖的公平值收益	343	19
換算差額	(954)	1,056
本公司股東應佔期內全面（虧損）／收益總額	<u>(56)</u>	<u>3,215</u>

簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零一一年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一一年 六月三十日 百萬港元
非流動資產			
無形資產		7,708	7,672
物業、廠房及設備	8	4,157	4,415
投資物業		13	13
其他投資		7	8
按金及預付款項		442	502
遞延稅項資產		751	808
		<u>13,078</u>	<u>13,418</u>
流動資產			
存貨		4,162	4,218
應收賬款、按金及預付款項	9	4,210	3,586
應收稅項		1,113	1,018
現金及現金等值		3,408	4,794
		<u>12,893</u>	<u>13,616</u>
流動負債			
應付賬款及應計費用	10	3,867	4,723
就店舖關閉作出的撥備	11	1,700	1,992
稅項		1,012	1,156
銀行貸款	12	793	520
		<u>7,372</u>	<u>8,391</u>
流動資產淨值		<u>5,521</u>	<u>5,225</u>
總資產減流動負債		<u>18,599</u>	<u>18,643</u>
權益			
股本	13	129	129
儲備		16,110	16,104
權益總額		<u>16,239</u>	<u>16,233</u>
非流動負債			
銀行貸款	12	1,560	1,560
遞延稅項負債		800	850
		<u>2,360</u>	<u>2,410</u>
		<u>18,599</u>	<u>18,643</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編製基準

在第 2 至 14 頁所列之截至二零一一年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料（「中期財務資料」），乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的附錄 16 編製。

本中期財務資料應與截至二零一一年六月三十日止年度的全年財務報表一併閱讀。編製本中期財務資料所用的會計政策及計算方法，乃與截至二零一一年六月三十日止年度的全年財務報表所採用者一致。

於本期間，本集團已採納以下對本集團綜合財務報表並無任何重大影響之國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

國際會計準則第 24 號（經修訂）	關連方披露
國際財務報告準則第 1 號（修訂）	嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期
國際財務報告準則第 7 號（修訂）	披露—金融資產之轉讓
國際財務報告詮釋委員會第 14 號（修訂）	最低資金要求的預付款項
多項國際會計準則及國際財務報告準則	二零一零年國際財務報告準則的改進

本集團並無提早採納下列於二零一一年七月一日至二零一一年十二月三十一日期間已頒佈的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。採納該準則及詮釋預計不會導致本集團會計政策出現重大變動。

於下列日期
或以後開始
的會計期間生效

國際會計準則第 32 號（修訂）	抵銷金融資產及金融負債	二零一四年一月一日
國際財務報告準則第 7 號（修訂）	抵銷金融資產及金融負債	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 7 號（修訂）	首次應用國際財務報告準則第 9 號	二零一五年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第 20 號	地表礦藏生產階段剝採成本	二零一三年一月一日

2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌 **Esprit** 設計的優質成衣與生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	百萬港元	百萬港元
收入		
批發	6,727	7,621
零售	9,844	9,955
批授經營權及其他收入	128	117
	<u>16,699</u>	<u>17,693</u>

本集團執行董事（「執行董事」）被認定為主要經營決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌 **Esprit** 設計的優質成衣及生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

2. 營業額及分類資料 (續)

	未經審核 截至二零一一年十二月三十一日止六個月				集團 百萬港元
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授 經營權 百萬港元	企業服務、 採購 及其他 百萬港元	
總收益	6,727	9,844	106	14,827	31,504
內部分類收益	-	-	-	(14,805)	(14,805)
來自外界客戶的收益	<u>6,727</u>	<u>9,844</u>	<u>106</u>	<u>22</u>	<u>16,699</u>
分類業績	<u>1,251</u>	<u>588</u>	<u>81</u>	<u>(1,133)</u>	787
利息收入					16
融資成本					(21)
除稅前溢利					<u>782</u>
資本開支	26	291	-	182	499
折舊	24	254	-	64	342
物業、廠房及設備減值	-	5	-	-	5
就店鋪關閉作出的撥備 (撥回) / 增加	-	(79)	-	-	(79)

2. 營業額及分類資料 (續)

	未經審核				集團 百萬港元
	截至二零一零年十二月三十一日止六個月				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授 經營權 百萬港元	企業服務、 採購 及其他 百萬港元	
總收益	7,621	9,955	93	14,412	32,081
內部分類收益	-	-	-	(14,388)	(14,388)
來自外界客戶的收益	<u>7,621</u>	<u>9,955</u>	<u>93</u>	<u>24</u>	<u>17,693</u>
分類業績	<u>2,049</u>	<u>1,221</u>	<u>83</u>	<u>(718)</u>	2,635
利息收入					23
融資成本					(14)
除稅前溢利					<u>2,644</u>
資本開支	19	288	-	283	590
折舊	30	313	2	58	403
物業、廠房及設備減值	-	2	-	-	2
就店鋪關閉作出的撥備 (撥回) / 增加	-	6	-	-	6

3. 經營溢利

未經審核
截至十二月三十一日止六個月
二零一一年 二零一零年
百萬港元 百萬港元

經營溢利已扣除及（計入）下列各項：

折舊	342	403
客戶關係攤銷	29	29
出售物業、廠房及設備的虧損	1	14
物業、廠房及設備減值	5	2
匯兌虧損／（收益）淨額	28	(36)
陳舊存貨撥備開支／（撥回）淨額	9	(35)
租賃成本		
經營租賃開支	1,652	1,673
其他租賃成本	499	475
應收貿易賬款減值撥備	76	52
	<u> </u>	<u> </u>

4. 融資成本

未經審核
截至十二月三十一日止六個月
二零一一年 二零一零年
百萬港元 百萬港元

須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	10	12
財務資產及財務負債的應計利息	11	2
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>21</u>	<u>14</u>

5. 稅項

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	百萬港元	百萬港元
本期稅項		
香港利得稅		
本期間撥備	3	2
過往年度撥備不足	-	1
海外稅項		
本期間撥備	311	527
過往年度超額撥備	(41)	(18)
	<u>273</u>	<u>512</u>
遞延稅項		
本期間收益淨額	(46)	(8)
稅項	<u>227</u>	<u>504</u>

香港利得稅乃按照期內的估計應課稅溢利依稅率 **16.5%**（二零一零年：16.5%），扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照期內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

6. 中期股息

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	百萬港元	百萬港元
已宣派中期股息每股 0.26 港元 （二零一零年：1.00 港元）	<u>336</u>	<u>1,289</u>

中期股息乃根據於二零一二年二月二十三日的已發行股份 **1,290,437,683** 股（二零一零年：二零一一年二月十日的已發行股份 1,289,477,475 股）計算。

7. 每股盈利

基本

每股基本盈利乃根據期內的本公司股東應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均股數計算。

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
本公司股東應佔溢利（百萬港元）	555	2,140
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	1,290	1,288
每股基本盈利（每股港元）	0.43	1.66

攤薄

每股攤薄盈利乃根據本公司股東應佔溢利，及因假設轉換根據本公司購股權計劃授出的所有潛在具攤薄影響普通股而作出調整的期內已發行普通股的加權平均股數計算。就購股權而言，按公平值（釐定為本公司股份於期內的平均市場股價）可購入的股份數目乃根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值作出計算而釐定。上述計算所得的股份數目，將與假設購股權獲行使而可能發行的股份數目作比較。

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
本公司股東應佔溢利（百萬港元）	555	2,140
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	1,290	1,288
購股權的調整（百萬股）	-	-
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數（百萬股）	1,290	1,288
每股攤薄盈利（每股港元）	0.43	1.66

8. 物業、廠房及設備

	未經審核 百萬港元
二零一一年七月一日結存	4,415
換算差額	(405)
添置	499
出售	(5)
折舊(附註3)	(342)
減值開支(附註3)	(5)
二零一一年十二月三十一日結存	<u>4,157</u>

9. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款。按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析(扣除減值撥備)如下:

	未經審核 二零一一年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一一年 六月三十日 百萬港元
即期部分	2,014	2,290
1-30 天	241	269
31-60 天	141	130
61-90 天	79	68
超過 90 天	424	344
已逾期但未減值的款額	885	811
	<u>2,899</u>	<u>3,101</u>

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30至60天的信貸期。

於二零一一年十二月三十一日，本集團以應收貿易賬款 94 百萬港元(二零一一年六月三十日：無)作為短期銀行貸款的抵押。

10. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款，其賬齡分析如下：

	未經審核 二零一一年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一一年 六月三十日 百萬港元
0-30 天	805	1,224
31-60 天	11	73
61-90 天	5	13
超過 90 天	1	10
	<u>822</u>	<u>1,320</u>

11. 就店舖關閉作出的撥備

就店舖關閉作出的撥備變動如下：

	未經審核 截至十二月三十一日止六個月 二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
期初	1,992	434
過往年度（未動用金額撥回）／撥備不足	(79)	6
期內已動用金額	(125)	(42)
匯兌差額	(88)	11
期終	<u>1,700</u>	<u>409</u>

撥備與於過往年度公佈的剝離北美洲的業務及歐洲及亞太區的店舖關閉計劃有關。

12. 銀行貸款

	未經審核 二零一一年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一一年 六月三十日 百萬港元
有抵押短期銀行貸款	89	-
無抵押短期銀行貸款	184	-
須於一年內償還的無抵押長期銀行貸款	520	520
	<u>793</u>	<u>520</u>
須於一至兩年內償還的無抵押長期銀行貸款	520	520
須於兩至五年內償還的無抵押長期銀行貸款	1,040	1,040
	<u>2,353</u>	<u>2,080</u>

13. 股本

	未經審核 二零一一年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一一年 六月三十日 百萬港元
法定股本 2,000,000,000 股，每股面值 0.10 港元	<u>200</u>	<u>200</u>
	每股面值 0.10 港元的 股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足股本 二零一一年十二月三十一日及 二零一一年七月一日結存	<u>1,290</u>	<u>129</u>

管理層討論及分析

二零一四／一五年轉型計劃按計劃進行

於二零一一年九月十五日，我們公佈二零一四／一五年轉型計劃，以將 **Esprit** 重新打造成領先的時裝品牌，並回復長遠的可持續盈利能力。自此，我們的轉型計劃取得良好的開端，並對目前的進展感到高興及充滿信心。於本財政年度上半年，儘管當前經濟狀況持續艱難，但我們的業績都在預計範圍內。此外，本財政年度上半年的採購成本上升，以及第二季度的和暖天氣，都對毛利率產生負面影響。期內，本集團錄得營業額 167 億港元，按年下降 5.6%，與預計按年 3%至 5%的下降一致。經營溢利率為 4.7%，遠高於預計全年 1%至 2%的經營溢利率。

啓動轉型過程

於宣佈轉型計劃後，我們很快與全球批發客戶、供應商及僱員深入討論轉型計劃，而他們的反饋相當正面及大表支持。於二零一一年十一月二十二日，我們在德國雷廷根總部舉行投資者日，目的是向投資者提供有關二零一四／一五年轉型計劃的詳細資料，並為他們提供機會，與推動轉型過程的管理層執行委員會作互動交流。

鑑於轉型計劃涉及的範圍很廣，我們通過中央項目管理辦公室的協調，將精力集中在幾個主要議題上。該等議題進一步被細分為各種工作流程，由專職團隊領導及富有經驗的管理人員引領的指定團隊來推動這過程。此外，我們編製主要表現指標之詳細列表，以便密切監控執行過程，並於需要時優化措施。

全新的 **Esprit**

轉型過程之起點是 **Esprit** 的新品牌方向。根據進行深入的消費者研究和市場細分，我們已擬定了 **Esprit** 品牌的定位及 **Esprit** 客戶。我們所做的一切都是為了她。這樣做令我們比以前更加注重客戶的需求。除不斷優化我們針對客戶群提供的產品外，作為品牌體驗的一部份，我們還更重視提供煥然一新的購物環境。

我們採取高調的品牌策略，向客戶進行宣傳，並於主要市場更進一步提高知名度。我們的品牌傳訊投資集中於核心市場—德國、法國、比荷盧區域及中國。消費者的反饋顯示，我們的新品牌及市場策略正朝著正確的方向邁進。消費者已將我們重新放回他們的購物清單內，這是我們提高人流、銷售額及客戶忠誠度所需的第一步。

我們採納全新品牌策略的成績令人鼓舞，初步的努力獲得回報。於二零一一年九月至十二月進行的宣傳活動由國際名模 **Gisele Bündchen** 代言，展示了我們二零一一年秋／冬季新品牌方向及主題。宣傳活動受到了主流時尚雜誌的廣泛報導，亦高調地於城市戶外當眼處曝光。結果顯示客戶對 **Esprit** 的認知度大幅提高，於德國，認知度提高 9 個百分點至 59%，而於中國，認知度更提高 19 個百分點至 49%。**Esprit** 繼續與 **Gisele Bündchen** 合作順利，共同展示二零一二年春／夏季系列。

展示於宣傳活動內的系列及風格體現了全新品牌方向，而且更時尚、有品味及女性化，又物有所值。令人鼓舞的是該等風格較一般系列的銷售數據顯著較高，這印證了新的品牌及產品方向—提供更時尚及物有所值的系列，是得到我們客戶的讚賞。

作為我們重塑 **Esprit** 品牌努力的一部份，我們正精簡批授經營權業務結構。未來，重點將放在能夠為 **Esprit** 品牌創造價值之批授經營權活動。此外，這些批授經營權產品的市場傳訊將與 **Esprit** 之全球品牌方向更為一致。最明顯的例子就是於二零一一年十月推出的新香水「**Urban Nature**」，通過多個媒體渠道為其進行有力宣傳。

Esprit 乃有實力之品牌

儘管我們指出，我們需要加強我們 **Esprit** 品牌的核心價值及形象，但部份人因此而理解為我們的品牌較弱。情況並非如此。我們的品牌依然是有實力、被喜歡和被信任，這情況於我們的核心市場歐洲及中國尤其明顯，而最近的研究結果證明了這一點。根據「**GMK Markenbefragung, June 2011**」調查，在德國，**Esprit** 被評為最受女性歡迎之品牌。此外，在 **OC&C Proposition Index 2011** 中，消費者將 **Esprit** 評為所有德國服裝公司中的第一名，而該指數是根據國際消費者調查結果，以分析領先零售商的表現。

創造具吸引力及時尚之產品系列

如轉型計劃所述，為確保品牌一致性及產品開發的效率，所有產品、設計及批授經營權活動已被集中在一起。**Melody Harris-Jensbach** 已獲任命為首席產品及設計總裁以擔任這一新角色，彼自二零一二年一月九日起履新。**Melody** 畢業於紐約帕森設計學院，擁有逾 20 年行業經驗，其於時裝及時尚界的產品、設計及批授經營權領域的優良國際專業知識及往績獲得廣泛認可。於一九九八年至二零零七年，**Melody** 於 **Esprit** 擔任多個高級管理職位。於二零零八年至二零一一年，彼擔任 **Puma AG** 之副行政總裁及產品總裁。自二零一二年一月起，彼負責 **Esprit** 之產品、設計及批授經營權策略。

於二零一一年秋季推出之 **RCA** 得獎作品系列，乃我們創造更女性化及更時尚產品之近期之作。**Esprit** 接觸 **Royal College of Art**，有意在設計方面與之進行為期兩年的合作，以 22 名本年度畢業生打造一個系列，融入可持續的時裝設計。三名於比賽中勝出的學生，其設計經 **Esprit** 之設計團隊改進，正式推出市場。

另一方面，為彰顯我們持續致力於成為對社會及環境負責任的品牌，我們通過 **Esprit** 與澳洲新南威爾斯 **Gostwyck** 綿羊農場的合作夥伴關係，創造了 **Gostwyck** 系列。此系列以農場最優質的美麗諾羊毛製成，是為數不多的超軟服裝產品系列一部份。此合作關係標誌著 **Esprit** 在尋找保護生態環境的羊毛生產商的最高追求，亦使 **Esprit** 成為首家與美麗諾羊毛生產商建立業務關係的主要零售商，而生產商需要在環境及生態方面採取可持續發展措施以及人道地對待動物。

為進一步優化我們的產品設計，我們於本財政年度上半年推出了新的潮流分部、中國設計中心以及新的牛仔布分部。潮流分部已開始運作，預期將於二零一二年九月推出首款產品。中國設計中心已發佈其首批概念，新產品設計預計於二零一二年八月於我們產品中亮相。在新設立的牛仔布分部，新的剪裁正被加入我們的牛仔布系列，而首批款式將於二零一二年十二月於店舖有售。為向客戶創造一個完美的衣櫃，所有產品、設計及批授經營權活動已被整合處理。

此外，我們已開始實施新系列創作日程，使系列創作的頻率符合消費者需求。六季的日程加上 12 個系列，確保整季持續有產品推出市面。持續推出最新系列，將確保我們為最終客戶帶來合適的時尚。藉此新日程，設計團隊之間將有更強的合作，以保證 **Esprit** 產品的本質和獨有風格。此外，新的日程將加強產品發佈與推出市場策略的配合。

我們生產更時尚的產品及系列時，產品質量仍然置於第一位，這正是我們的客戶所喜愛及期許的。為應付成本通脹壓力而不用提高價格或犧牲質量，我們正加快執行採購策略，而該執行較預期快。我們推出永不缺貨服務中心，以進一步優化永不缺貨的貨品供應及存貨。此外，在印尼及印度的新採購辦事處正處於開設階段，並將分別於二零一二年第二季及第四季開業，以進一步發揮其潛力。我們正在歐洲建立一個新分銷中心以精簡我們的供應鏈流程，並預計於二零一二年中開業。

新試營店已在科隆開設

作為我們新品牌方向的一部份，我們正通過打造煥然一新的店舖提升客戶的購物體驗。我們已推出 **Lighthouse Project**，以協助我們探尋符合全新品牌形象的新零售店舖概念。於該項目中，三個世界級建築團隊根據相同品牌信念，創造出三種不同的新店舖概念。設計及產品展示主要迎合對 **Esprit** 目標客戶的生活模式及自我形象—現代、自信、時尚的女性—同時反映公司對加州風格和可持續發展的承傳。從這些新店舖概念得到的經驗會成為未來翻新及開設新零售店舖的基礎。於二零一一年十一月，首個新店舖概念成功在科隆推出，為實現我們的未來目標邁出重要一步。客戶及市場的意見和評價均非常正面。此店舖深受市場關注，帶來了較高的人流、毛利率和每項交易平均銷售。店舖自重新開業以來人流按年增加了 **25%**，而每項交易平均銷售則按年增長 **54%**。其毛利率較其他店舖高 **10** 個百分點。

基於這些正面結果，我們已決定加快試驗速度。從科隆店舖學習到的經驗將轉化至於一一／一二年財政年度下半年翻新的 **14** 間主要店舖。此外，科隆店舖嶄新及成功的視覺及商品策劃管理將被推廣到更多可控制的試驗店舖。另一方面，其他 **2** 間新店舖概念正在發展中，並將於二零一二年四月在安特衛普及於二零一二年七月在杜塞爾多夫開設的店舖中試驗。

由於物業價格及租金上升，因此未能找到合適的店舖位置，導致於本財政年度上半年，我們的部份新店舖延遲開業。然而，我們仍開設 **60** 間新的直接管理零售店舖，零售銷售面積超過 **16,000** 平方米，零售面積增長符合計劃。

按國家劃分的直接管理零售店舖

於二零一一年十二月三十一日

國家	店舖 數目	淨開設 店舖*	淨銷售面積 平方米	淨銷售面積 變幅*	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長
歐洲	350	7	213,702	2.4%	268	-4.8%
德國**	157	3	118,734	1.9%	121	-4.1%
荷蘭	50	-	19,927	5.4%	35	-10.3%
瑞士	39	-	17,432	0.8%	31	-6.5%
法國	31	-	15,914	0.7%	29	-5.1%
比利時	25	2	16,628	1.5%	20	-5.0%
英國	23	1	4,581	24.1%	13	5.3%
奧地利	15	-	14,353	-	12	-5.2%
芬蘭	6	1	4,459	9.5%	3	-6.4%
盧森堡	2	-	1,149	-	2	-1.8%
愛爾蘭	2	-	525	-	2	0.4%
亞太區	637	22	112,187	3.1%	282	-3.6%
中國	314	14	52,488	4.1%	95	0.4%
澳洲	147	(1)	18,287	-4.5%	86	-9.6%
台灣	92	6	8,976	8.2%	56	-3.5%
馬來西亞	31	2	10,693	19.3%	14	7.2%
新加坡	22	1	8,751	4.0%	15	-10.6%
香港	16	-	8,491	-5.8%	8	1.1%
新西蘭	12	-	2,827	-	7	-9.6%
澳門	3	-	1,674	-	1	-6.3%
北美洲	90	1	31,365	0.8%	n.a.	n.a.
加拿大##	45	(1)	15,582	-2.3%	n.a.	n.a.
美國##	45	2	15,783	4.0%	n.a.	n.a.
小計	1,077	30	357,254	2.5%	550	-4.6%
零九/一零年財政年度 店舖關閉計劃 [^]	13	(1)	7,337	-6.6%	n.a.	n.a.
一零/一一年財政年度 店舖關閉計劃 [#]	78	(2)	38,549	-3.3%	n.a.	n.a.
總計	1,168	27	403,140	1.7%	550	-4.6%

n.a. 不適用

* 與二零一一年六月三十日比較的淨變幅

** 所有歐洲電子商店顯示為 1 間德國可比較店舖

[^] 其中 1 間包含在 33 間零九/一零年財政年度店舖關閉計劃中的店舖於截至二零一一年十二月三十一日止六個月內關閉

[#] 其中 2 間包含在 80 間一零/一一年財政年度店舖關閉計劃中的店舖於截至二零一一年十二月三十一日止六個月內關閉

^{##} 由於管理層決定剝離北美洲的業務，因此所有在加拿大及美國的直接管理零售店舖及在美國的電子商店均被列為不可比較店舖

一個新的批發業務模式

在批發業務方面，Esprit 加大了對有實力且忠誠的合作夥伴的支持。我們的批發團隊已進行路演，與批發客戶溝通轉型計劃，並收到其相當正面的回應。藉此良好開端，我們將持續與批發客戶進行會議，以確保業務夥伴能配合我們在轉型計劃中制定的業務策略及措施。為有效執行轉型計劃中的批發業務措施，我們按國家及賬戶檢視所有歐洲地區的賬戶擬定優先次序，約 650 個佔大部份批發業務的賬戶被選為最具增長潛力及擁有強大策略性定位的主要合作夥伴。我們已製訂支援方案，即支援翻新及擴展、策略性的貨品回收及利潤率投資，以換取增長的承諾。我們已開始與主要合作夥伴進行商討，目前進展順利。然而，由於 pre-order 業務的性質，這將不會於下一個財政年度前帶來看得見的效果。

作為轉型計劃的一部份及因應目前充滿挑戰的貿易環境，我們會協助批發客戶翻新其銷售面積，這涉及以成功在科隆開設的新概念店為基礎，為主要策略性合作夥伴翻新逾 50 個銷售點（約三分之一位於中國），以確保零售及批發銷售點的購物環境保持一致。於一一／一二年財政年度，我們計劃翻新超過 50,000 平方米的可控制批發面積（佔專營店／零售專櫃的可控制批發面積約 10%）。此外，為確保品牌訊息一致，約 10 個在歐洲及亞洲的陳列室亦會進行翻新。我們預計此大部份投資將於本財政年度下半年展開。

除該支援計劃外，我們亦已開始整頓客戶基礎，減少不具盈利效益的銷售點。這顯然對批發面積及銷售額帶來負面影響，但長遠而言，這對我們加強批發渠道及品牌發展卻是必要的。

我們一直積極地在業務據點尚少的地方發展批發業務，如亞洲及拉丁美洲等國，以彌補成熟市場的較慢增長。此策略導致泰國、菲律賓、印尼、智利及哥倫比亞的批發營業額增長強勁，截至二零一一年十二月三十一日止六個月分別按年增長 31.2%、55.6%、16.7%、59.9%及 12.0%。

截至二零一一年十二月三十一日止六個月，由於積極整頓批發面積及特許經營合作夥伴取得有限銀行信貸額，我們的可控制批發面積受到影響。於二零一一年十二月三十一日，總可控制批發面積減少 3.9%至 675,156 平方米（二零一一年六月三十日：702,803 平方米）。大部份關閉的專營店為租約到期及不具盈利效益的銷售點。

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

國家	專營店**					零售專櫃**					專營櫃位**					總計**				
	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨銷售 面積 變幅*	淨開設 店舖*	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨銷售 面積 變幅*	淨開設 店舖*	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨銷售 面積 變幅*	淨開設 店舖*	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨銷售 面積 變幅*	淨開設 店舖*	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨銷售 面積 變幅*	
Esprit 歐洲	1,061	263,801	-5.3%	(47)	4,740	181,723	(100)	(100)	4,350	95,250	-4.4%	(267)	10,151	540,774	-7.4%	(414)	10,151	540,774	-5.4%	
德國***	396	106,808	-9.6%	(25)	3,642	145,965	(77)	(77)	2,372	45,360	-4.5%	(231)	6,410	298,133	-10.9%	(333)	6,410	298,133	-7.4%	
比荷盧區域	164	51,434	-1.6%	(4)	167	6,980	4	4	633	16,384	1.5%	(25)	964	74,798	-3.3%	(25)	964	74,798	-1.7%	
法國	191	34,019	-4.6%	(13)	391	9,021	(9)	(9)	321	9,047	-13.2%	(39)	903	52,087	-12.1%	(61)	903	52,087	-7.6%	
瑞典	77	24,640	0.2%	(3)	1	40	-	-	99	1,992	-	(4)	177	26,672	-5.6%	(7)	177	26,672	-0.3%	
奧地利	80	14,436	-2.4%	(1)	116	3,979	5	5	112	2,926	5.8%	(5)	308	21,341	-4.4%	(1)	308	21,341	-1.3%	
意大利	48	9,503	2.8%	2	39	1,674	2	2	220	4,762	1.9%	89	307	15,939	41.1%	93	307	15,939	11.8%	
瑞士	44	8,109	-1.5%	(1)	49	2,646	(2)	(2)	64	1,252	-5.1%	(3)	157	12,007	-5.7%	(6)	157	12,007	-2.8%	
芬蘭	24	6,710	5.2%	2	98	4,721	5	5	313	8,444	3.5%	(39)	435	19,875	-11.6%	(32)	435	19,875	-3.0%	
丹麥	17	4,161	-0.3%	-	3	86	(4)	(4)	111	2,613	-58.9%	(10)	131	6,860	-7.6%	(14)	131	6,860	-4.9%	
西班牙 ^A	10	2,003	-24.3%	(2)	209	5,706	(10)	(10)	17	454	2.1%	(1)	236	8,163	0.0%	(13)	236	8,163	-6.0%	
英國	4	589	-21.0%	(1)	11	422	(11)	(11)	73	1,708	-49.9%	(2)	88	2,719	-1.7%	(14)	88	2,719	-18.3%	
葡萄牙 ^A	2	569	-14.2%	-	-	-	-	-	5	85	-	2	7	654	70.0%	2	7	654	-8.3%	
挪威	2	445	-	-	-	-	-	-	2	50	-	-	4	495	-	-	4	495	-	
愛爾蘭	2	375	-32.9%	(1)	14	483	(3)	(3)	8	173	-21.7%	1	24	1,031	6.1%	(3)	24	1,031	-23.0%	
Esprit 亞太區	1,034	130,682	2.3%	30	136	3,700	1	1	-	-	3.0%	-	1,170	134,382	-	31	1,170	134,382	2.4%	
中國	714	88,276	0.6%	2	-	-	-	-	-	-	-	-	714	88,276	-	2	714	88,276	0.6%	
中東	44	12,068	-1.6%	(2)	-	-	-	-	-	-	-	-	44	12,068	-	(2)	44	12,068	-1.6%	
印度	64	7,302	-7.7%	8	-	-	-	-	-	-	-	-	64	7,302	-	8	64	7,302	-7.7%	
泰國	88	6,265	9.6%	2	-	-	-	-	-	-	-	-	88	6,265	-	2	88	6,265	9.6%	
菲律賓	17	2,512	-4.5%	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	17	2,512	-	(1)	17	2,512	-4.5%	
澳洲	-	-	-	-	55	1,938	-	-	-	-	-	-	55	1,938	-	-	55	1,938	-	
其他	107	14,259	25.2%	21	81	1,762	1	1	-	-	6.5%	-	188	16,021	-	22	188	16,021	22.9%	
總計	2,095	394,483	-2.9%	(17)	4,876	185,423	(99)	(99)	4,350	95,250	-4.3%	(267)	11,321	675,156	-7.4%	(383)	11,321	675,156	-3.9%	

* 與二零一一年六月三十日比較的淨變幅

** 不包括 Red Earth 及髮廊

*** 德國可控制面積批發銷售點包括德國以外（主要為俄羅斯、波蘭、捷克共和國及匈牙利）的可控制面積批發銷售點

^A 葡萄牙之前歸類為西班牙組別，但自二零一一年七月起單獨披露。於二零一一年六月三十日，西班牙的可控制面積批發銷售點數目為 254 個，包括於西班牙的 249 個可控制批發銷售點及於葡萄牙的 5 個可控制批發銷售點。於西班牙的 249 個可控制批發銷售點包括 12 間專營店、219 間零售專櫃及 18 間專營櫃位，可控制面積分別為 2,645 平方米、5,586 平方米及 454 平方米。於葡萄牙的 5 個可控制批發銷售點包括 2 間專營店及 3 間專營櫃位，可控制面積分別為 663 平方米及 50 平方米。

中國是我們的第二大市場

為帶領中國團隊在這重要市場實現增長目標，新聘任的中國首席執行官李冠儀自二零一二年二月一日起上任。作為一位具有豐富中國零售及特許經營經驗的高級管理專業人員，本集團有信心李冠儀將順利執行我們在中國的業務發展計劃—預計至二零一五年六月增加一倍的銷售額及銷售點。她直接向本集團行政總裁匯報。

雖然中國首席執行官的職位於本財政年度上半年懸空，但我們在中國實施的發展計劃繼續進展良好。截至二零一一年十二月三十一日止六個月，淨增加 9 個城市（零售及批發合計），而我們的足跡已延伸至 194 個城市（二零一一年六月三十日：185 個）。總可控制面積（零售及批發合計）較二零一一年六月三十日增加 1.8% 至 140,764 平方米。

為應對龐大市場規模及省與省之間的人口結構差異，我們擬與全國及地區性的特許經營夥伴密切合作，加快我們在中國的擴張步伐。我們相信此混合批發模式可確保有效及高效的業務擴張。目前，我們已將城市及省份進行分類，現正在接洽國家及地區級特許經營夥伴。經我們進行詳細分析後，在目標城市確定銷售點位置，預計於下半年加速擴張。約 40 個零售地點已被確定，預期將於本財政年度下半年開業。

關閉不具盈利效益的店舖按計劃進行

已宣佈的店舖關閉計劃正按計劃進行。作為轉型計劃一部份，於二零一一年財政年度所宣佈計劃關閉的 80 間店舖中，逾 50% 店舖已予關閉或處於最後談判階段。商談過程不僅涉及業主，亦有不同國家的勞工委員會等組織。截止目前，關閉程序及有關成本都在預訂時限及撥備範圍內。

北美洲業務的縮減將於二零一二年三月三十一日前完成

經過去幾個月與各方不斷商討後，由於我們不願在品牌定位及分銷渠道上作出妥協，我們決定不出售該業務。鑒於我們轉型過程的重點是重新建立 Esprit 品牌為前瞻性的時尚品牌，我們不願因在北美洲可能存在的不同品牌執行方法而令我們的努力受損。因此，我們認為選擇關閉北美洲的業務，並與一個或多個有實力的批授經營權夥伴發展批授經營權業務，將符合本集團的最佳利益。此外，與該等批授經營權夥伴合作可使我們維持於北美洲的品牌影響力。因此，我們已開始縮減在北美洲的店舖運作規模，其中涉及關閉 41 間正價零售店及 53 個特賣場。我們已開始與業主按個別情況進行磋商，計劃關閉全部在北美洲的直接管理零售店舖。目前，85 份店舖租約得到初步協議。預計店舖的最後經營日期為二零一二年三月三十一日。

財務回顧

本集團營業額為 16,699 百萬港元（二零一一年財政年度上半年：17,693 百萬港元），即比去年同期下降 5.6%。按本地貨幣計算，降幅為 10.0%，乃由於歐洲的宏觀環境持續動盪，惡劣的天氣狀況，特別是於報告期間第二季度及刻意整頓批發渠道，引致批發及零售營業額下降。

按產品劃分的營業額

Esprit	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
女裝	6,685	40.0%	7,296	41.2%	-8.4%	-12.9%
casual 女裝	5,176	31.0%	5,943	33.6%	-12.9%	-17.3%
collection 女裝	1,509	9.0%	1,353	7.6%	11.5%	6.2%
男裝	2,745	16.4%	2,840	16.1%	-3.4%	-7.6%
casual 男裝	2,191	13.1%	2,317	13.1%	-5.4%	-9.6%
collection 男裝	554	3.3%	523	3.0%	5.8%	1.3%
其他	3,198	19.2%	3,213	18.1%	-0.5%	-4.9%
配飾	790	4.7%	881	5.0%	-10.3%	-13.9%
鞋具	545	3.2%	459	2.6%	18.6%	11.7%
bodywear	512	3.1%	484	2.7%	5.9%	1.5%
童裝	462	2.8%	497	2.8%	-6.9%	-12.1%
de. corp	299	1.8%	201	1.1%	48.3%	43.7%
sports	212	1.3%	285	1.6%	-25.5%	-29.1%
其他*	378	2.3%	406	2.3%	-7.0%	-10.5%
總計	12,628	75.6%	13,349	75.4%	-5.4%	-9.8%

* 其他包括 red earth、髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

edc	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
edc 女裝	2,940	17.6%	3,137	17.7%	-6.3%	-10.4%
edc 男裝	689	4.1%	683	3.9%	0.8%	-3.0%
edc 其他 [^]	442	2.7%	524	3.0%	-15.7%	-19.1%
總計	4,071	24.4%	4,344	24.6%	-6.3%	-10.3%

[^] edc 其他包括 edc 童裝、edc 鞋具、edc 配飾及 edc bodywear

走高度時尚及型格路線的產品分部，如 de. corp 及 collection 女裝，呈現強勁銷售表現，營業額分別大升 48.3% 及 11.5%。其正面的銷售發展增強了我們對未來將 Esprit 品牌定位於高度時尚的信心。

按國家劃分的營業額

國家 [#]	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	13,092	78.4%	14,014	79.2%	-6.6%	-11.0%
德國 ^{***}	7,151	42.8%	7,496	42.4%	-4.6%	-8.4%
比荷盧區域*	2,136	12.8%	2,372	13.4%	-10.0%	-14.3%
法國	1,081	6.5%	1,347	7.6%	-19.8%	-23.5%
北歐地區	782	4.7%	784	4.4%	-0.2%	-6.0%
瑞士	718	4.3%	770	4.4%	-6.8%	-17.2%
奧地利	703	4.2%	739	4.2%	-4.8%	-8.8%
英國	198	1.2%	208	1.2%	-5.0%	-6.6%
西班牙	162	1.0%	148	0.8%	9.9%	4.7%
意大利	128	0.8%	118	0.7%	8.5%	2.9%
愛爾蘭	17	0.1%	18	0.1%	-7.1%	-10.7%
葡萄牙	6	0.0%	7	0.0%	-14.5%	-18.9%
其他	10	0.0%	7	0.0%	42.0%	37.5%
亞太區	2,967	17.8%	3,022	17.1%	-1.8%	-6.4%
中國 ^{**}	1,411	8.4%	1,429	8.1%	-1.3%	-6.3%
澳洲及新西蘭	459	2.8%	495	2.8%	-7.3%	-14.6%
香港 ^{**}	302	1.8%	304	1.7%	-0.7%	-0.7%
澳門 ^{***}	269	1.6%	299	1.7%	-10.0%	-13.3%
新加坡	229	1.4%	216	1.2%	5.9%	0.4%
台灣	154	0.9%	154	0.9%	0.3%	-4.0%
馬來西亞	143	0.9%	125	0.7%	15.1%	13.0%
北美洲	640	3.8%	657	3.7%	-2.6%	-3.7%
美國*	360	2.1%	334	1.9%	7.8%	7.5%
加拿大	280	1.7%	323	1.8%	-13.3%	-15.2%
總計	16,699	100.0%	17,693	100.0%	-5.6%	-10.0%

國家包括零售店舖、特賣場、edc 獨立店舖及電子商店

** 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、捷克共和國、希臘及斯洛文尼亞）的批發銷售

*** 澳門銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、泰國及智利）的批發銷售

* 包括批授經營權

** 包括髮廊

按分銷渠道劃分的營業額

主要分銷渠道	截至十二月三十一日止六個月				變幅百分比	
	二零一一年		二零一零年		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬港元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬港元	佔本集團 營業額之 百分比		
零售 [#]	9,844	59.0%	9,955	56.3%	-1.1%	-5.0%
批發	6,727	40.3%	7,621	43.1%	-11.7%	-16.7%
批授經營權	106	0.6%	93	0.5%	14.4%	13.6%
其他	22	0.1%	24	0.1%	-9.3%	-12.0%
總計	16,699	100.0%	17,693	100.0%	-5.6%	-10.0%

[#] 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

零售營業額為 9,844 百萬港元（二零一零年財政年度上半年：9,955 百萬港元）。可比較店舖銷售下降 4.6%，而店舖關閉計劃引致預期的銷售損失。負面的可比較店舖銷售發展，主要受可比較店舖人流下降影響，該人流受秋、冬季天氣和暖的影響最為嚴重。然而，有賴轉型計劃中有關的品牌及產品的措施，第二季度的可比較店舖銷售增長顯示按季改善。

按國家劃分的零售營業額

國家	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團零售營業額之百分比	百萬港元	佔本集團零售營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	7,277	73.9%	7,315	73.5%	-0.5%	-4.5%
德國	4,309	43.8%	4,293	43.1%	0.4%	-3.1%
比荷盧區域	1,085	11.0%	1,111	11.2%	-2.4%	-6.2%
瑞士	566	5.7%	553	5.6%	2.3%	-8.0%
法國	484	4.9%	547	5.5%	-11.5%	-14.5%
奧地利	423	4.3%	412	4.1%	2.7%	-0.8%
英國	166	1.7%	178	1.8%	-7.1%	-8.5%
芬蘭	86	0.9%	60	0.6%	43.4%	37.8%
丹麥	64	0.7%	72	0.7%	-11.4%	-14.4%
西班牙	54	0.5%	50	0.5%	7.6%	3.0%
挪威	11	0.1%	12	0.1%	-3.1%	-9.5%
愛爾蘭	10	0.1%	9	0.1%	13.7%	9.7%
瑞典	7	0.1%	9	0.1%	-16.8%	-21.4%
意大利	2	0.0%	1	0.0%	42.2%	38.0%
葡萄牙	0	0.0%	2	0.0%	-86.2%	-86.9%
其他*	10	0.1%	6	0.1%	45.3%	40.6%
亞太區	2,100	21.4%	2,149	21.6%	-2.3%	-6.7%
中國	789	8.0%	847	8.5%	-6.9%	-11.5%
澳洲及新西蘭	439	4.5%	467	4.7%	-6.0%	-13.3%
香港	292	3.0%	292	2.9%	0.0%	0.0%
新加坡	229	2.3%	216	2.2%	5.9%	0.4%
台灣	154	1.6%	154	1.5%	0.3%	-4.0%
馬來西亞	143	1.5%	125	1.3%	15.1%	13.0%
澳門	54	0.5%	48	0.5%	12.1%	12.1%
北美洲	467	4.7%	491	4.9%	-5.0%	-6.0%
美國	268	2.7%	252	2.5%	6.4%	6.2%
加拿大	199	2.0%	239	2.4%	-17.0%	-18.6%
總計	9,844	100.0%	9,955	100.0%	-1.1%	-5.0%

* 其他零售營業額代表捷克共和國、波蘭、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亞、拉脫維亞、希臘、馬爾他及愛沙尼亞推出電子商店的零售營業額

零售表現數據

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-5.0%	8.7%
分類未扣除利息及稅項前的溢利（EBIT）率	6.0%	12.3%
Esprit 銷售點數目	1,168	1,154
Esprit 淨銷售面積（平方米）	403,140	394,676
Esprit 淨銷售面積按年變幅	2.1%	18.9%
可比較店舖銷售額增長	-4.6%	-1.5%

批發營業額按年下降 11.7% 至 6,727 百萬港元（二零一一年財政年度上半年：7,621 百萬港元），符合轉型計劃預期。下降乃主要由於總銷售額下降及折扣額增加，在艱難市況下的貨品回收措施以支援我們的批發客戶，以及積極整頓批發面積。總銷售額下降的部份原因為可控制批發面積按年下降 6.5%，乃由於我們一直致力整頓批發客戶基礎的質素。

按國家劃分的批發營業額

國家	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	5,799	86.2%	6,684	87.6%	-13.2%	-18.2%
德國*	2,833	42.1%	3,195	41.9%	-11.3%	-15.6%
比荷盧區域	1,044	15.5%	1,255	16.5%	-16.8%	-21.4%
北歐地區	614	9.1%	631	8.3%	-2.8%	-9.0%
法國	597	8.9%	800	10.5%	-25.4%	-29.7%
奧地利	280	4.2%	327	4.3%	-14.3%	-18.8%
瑞士	152	2.2%	217	2.8%	-30.1%	-40.4%
意大利	126	1.9%	117	1.5%	8.1%	2.5%
西班牙	108	1.6%	97	1.2%	11.1%	5.6%
英國	32	0.5%	30	0.4%	7.1%	4.9%
愛爾蘭	7	0.1%	9	0.1%	-28.0%	-31.4%
葡萄牙	6	0.1%	6	0.1%	5.4%	0.7%
亞太區	845	12.6%	849	11.2%	-0.4%	-5.5%
中國	610	9.1%	570	7.5%	7.0%	1.6%
澳門**	215	3.2%	251	3.3%	-14.3%	-18.1%
澳洲	20	0.3%	28	0.4%	-28.4%	-35.2%
北美洲	83	1.2%	88	1.2%	-5.1%	-7.8%
加拿大	81	1.2%	84	1.1%	-2.8%	-5.7%
美國	2	0.0%	4	0.1%	-50.1%	-50.3%
總計	6,727	100.0%	7,621	100.0%	-11.7%	-16.7%

* 德國批發營業額包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、捷克共和國、希臘及斯洛文尼亞）作出的銷售

** 澳門銷售額包括向其他國家（主要為哥倫比亞、泰國及智利）作出的批發銷售

批發表現數據

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-16.7%	-6.2%
分類未扣除利息及稅項前的溢利（EBIT）率	18.6%	26.9%
Esprit 可控制面積銷售點	11,321	12,056
Esprit 可控制面積（平方米）	675,156	722,118
Esprit 可控制面積按年變幅	-6.5%	-5.7%

毛利為 8,491 百萬港元（二零一一年財政年度上半年：9,838 百萬港元），反映毛利率為 50.8%（二零一一年財政年度上半年：55.6%）。毛利及毛利率之下降，主要由於持續成本通脹壓力及報告期內天氣較預期和暖，導致折扣水平較高。如轉型計劃所述，我們決定在大多數價格點及類別上不提高價格，期待採購成本的上升壓力得以舒緩及我們在加強長遠的價格價值認知的努力。批發退貨亦對毛利率產生不利影響。

經營開支為 7,704 百萬港元（一零／一一年財政年度上半年：7,203 百萬港元）。按本地貨幣計算，經營開支增加 2.3%，主要為轉型計劃的額外開支，如有關品牌的額外開支。

全年的預計經營溢利率為 1%至 2%。截至二零一一年十二月三十一日止六個月的經營溢利率為 4.7%。由於上述的毛利下降及經營開支增加，經營溢利為 787 百萬港元（一零／一一年財政年度上半年：2,635 百萬港元），下降乃主要由於毛利率減少，轉型計劃的額外開支，以及因營業額負增長所產生的去槓桿化影響。

純利為 555 百萬港元（一零／一一年財政年度上半年：2,140 百萬港元），而純利率為 3.3%（一零／一一年財政年度上半年：12.1%）。純利減少主要是由於較低的盈利能力及較高的實際稅率。

流動資金及財務資源

儘管轉型計劃帶來額外開支，我們的資產負債表及現金狀況保持穩健。於二零一一年十二月三十一日之現金及銀行結存為 3,408 百萬港元（二零一一年六月三十日：4,794 百萬港元）。相比二零一一年六月三十日，二零一一年十二月三十一日歐元兌港元的收市匯率下降 10.3%至 10.074。

百萬港元	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
於七月一日之現金及現金等值	4,794	6,748
經營業務(動用)/產生之現金淨額	(907)	1,854
投資活動動用之現金淨額	(589)	(715)
收購聯營公司餘下權益之現金流出淨額	-	(150)
出售附屬公司之現金流出淨額	(110)	-
購買物業、廠房及設備	(499)	(590)
出售物業、廠房及設備所得款項	4	2
已收利息	16	23
融資活動產生/(動用)之現金淨額	263	(830)
發行股份所得之現金淨額	-	8
已付銀行貸款利息	(10)	(12)
已派股息	-	(826)
短期銀行貸款所得款項	273	-
現金及現金等值之(減少)/增加淨額	(1,233)	309
匯率變動之影響	(153)	245
於十二月三十一日之現金及現金等值	3,408	7,302
減：		
銀行貸款	2,353	2,600
淨現金	1,055	4,702

資本開支為 499 百萬港元（二零一一年財政年度上半年：590 百萬港元）。

百萬港元	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
新開店舖及店舖擴張	210	187
現有店舖	82	97
資訊科技項目	165	241
辦公室及其他	42	65
購買物業、廠房及設備	499	590

於二零一一年十二月三十一日，應收貿易賬款結存淨額下降至 2,899 百萬港元，即比二零一一年六月三十日下降 6.5%。

於二零一一年十二月三十一日，存貨為 4,162 百萬港元，即比二零一一年六月三十日下降 1.3%，主要是由於歐元兌港元之收市匯率減值所致，部份被存貨單位增加 0.5%及較高的季節性存貨單位成本所抵銷。

於二零一一年十二月三十一日，外部計息借貸總額為 2,353 百萬港元（二零一一年六月三十日：2,080 百萬港元）。增長主要是由於提取 273 百萬港元銀行貸款用作我們中國業務的發展。於二零一一年十二月三十一日，94 百萬港元應收貿易賬款（二零一一年六月三十日：無）抵押予一家銀行，作為本集團短期銀行貸款的擔保。

業務的季節性波動

本集團的業務受季節性趨勢所影響。有關趨勢主要是由於季節性地向批發業務客戶付運產品、主要節日銷售期及季節性產品的定價所致。由於銷售額及經營收入在任何報告期間均有可能波動，故此半年度的財務資料未必能夠作為日後業務趨勢的指標及不能用作推算以提供可靠預測。

外匯風險管理

過去，本集團要求大部分亞洲供應商以歐元報價及結算。為更好地管理生產供應至歐洲的貨品採購成本，本集團要求大多數亞洲供應商以美元報價及結算。因此，本集團與知名金融機構訂立外匯遠期合約，以對沖外匯風險。

展望

自二零一一年九月十五日起，我們開始啓動爲期四年的轉型過程。我們對目前的進展感到高興，過程亦相當順利。儘管如此，大家需要意識到，我們僅僅開始了要重建 **Esprit** 成爲具前瞻性的服裝品牌，並回復長遠的盈利能力的轉型歷程。我們仍繼續受惡劣經濟環境困擾，尤其是在歐洲，消費者信心下降，信貸限制，對本集團批發業務及其擴張造成影響。

展望本財政年度下半年，我們將繼續在充滿挑戰的經營環境中積極和有系統地執行我們的轉型計劃。所有措施及投資項目均會被緊密監測、跟進，並在需要時作出調整。此計劃是靈活的，這意味我們可以按需要隨時調整措施。像我們之前所述，我們於本財政年度期間所採取的大部份措施，因這行業的固有週期，預料只在往後數年度始見成果。

我們繼續與 **Gisele Bündchen** 合作順利。二零一二年春／夏季系列將展現出我們最近把時尚品味及價值注入產品中的努力，屆時將會有一連串的市場推廣活動去配合新產品的推出，以確保取得預期效果。儘管這些宣傳活動成績令人鼓舞，店舖推廣的產品銷量提升，但大家同時要意識到，我們要待二零一二／一三年冬季前才可將品牌方向融入所有產品系列。

預期零售分銷網絡將按計劃擴展。鑒於科隆店概念備受好評，我們將加倍努力。我們挑選了 14 間現有直接管理零售店舖，於本財政年度下半年推行新店舖概念。我們亦挑選了另一組現有直接管理零售店舖，作推行從科隆店概念中所學到的產品及視覺購物配置。

除店舖擴張外，我們在亞太區的首個電子商店亦預計將於本財政年度下半年在中國開業。中國的電子商店平台將在 www.esprit.cn 及 esprit.tmall.com 網站進行推廣，藉此我們的中國客戶能輕鬆、無拘無束地搜索我們的最新產品及購物。

儘管經濟環境於本財政年度下半年仍然困難，但本集團於一一／一二年財政年度上半年的業績在預計範圍內。此乃我們在整個計劃的早期執行過程中邁出的重要一步，令我們看清整個計劃，而這佳績確定這是新的 **Esprit**，而我們正朝著正確的方向邁進。展望本財政年度以後，我們更堅信憑藉我們的努力，必能於二零一三年看見我們辛勤工作的成果，成功將 **Esprit** 轉變爲一個具前瞻性及時尚的品牌，並擁有持續的盈利及鮮明的形象。

中期股息

董事會維持中期派息比率為每股基本盈利之**60%**。董事會已宣派截至二零一一年十二月三十一日止六個月之中期股息每股**0.26**港元(二零一零/二零一一年財政年度：每股**1.00**港元)。

此外，董事會已向股東提供一項選擇，可以繳足股款之新股份代替現金之方式收取中期股息。股息再投資價將根據緊接二零一二年三月六日前**5**個交易日本公司股份之平均收市價計算。有關以股代息再投資計劃之進一步詳情及選擇表格將約於二零一二年三月十三日寄發，而選擇期將由二零一二年三月十三日起至二零一二年三月二十七日止(包括首尾兩日)。

股息將約於二零一二年四月十八日派付予於二零一二年三月五日辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東(「股東」)。有關股息單及/或新股份之股票將約於二零一二年四月十八日寄發予股東。

以股代息再投資計劃須待香港聯合交易所有限公司上市委員會批准根據以股代息再投資計劃將予發行之新股份上市及買賣後，方可作實。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一二年三月六日至二零一二年三月七日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間不會登記任何股份轉讓。

股東如欲符合資格獲派上述中期股息，最遲須於二零一二年三月五日下午四時正前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東**28**號金鐘匯中心**26**樓。

審核委員會

審核委員會現由三名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並與管理層討論審核、內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一一年十二月三十一日止六個月之未經審核中期業績。

人力資源

於二零一一年十二月三十一日，本集團在全球合共僱用相等於逾**14,000**名全職僱員(二零一零年十二月三十一日：逾**14,500**名)。本集團會因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦會根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權及發放酌情花紅。遍布世界各地之所有僱員均可透過本集團之季度快信及全球內聯網互相聯繫。

購買、出售或贖回本公司股份

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司股份。

企業管治

本公司於截至二零一一年十二月三十一日止六個月期間一直遵守上市規則現有附錄14所載之企業管治常規守則（「守則」）之守則條文，惟下列偏離者除外：

根據守則之守則條文第A.4.1條，非執行董事的委任應有指定任期，並須待重選連任。本公司非執行董事並無指定任期。然而，根據本公司之公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及重選連任，而每名董事的實際平均任期為三年。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準的守則，作為董事進行證券交易之行爲守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一一年十二月三十一日止六個月一直遵守標準守則之規定。

本公司獨立非執行董事及執行董事兼集團財務總裁辭任

董事會宣佈，本公司之獨立非執行董事Francesco Trapani先生（「Trapani先生」）因其他私人事務而提出辭呈，由二零一二年二月二十三日起生效。

Trapani先生確認與董事會並無任何意見分歧，亦無任何與其辭任有關之事宜需要知會本公司股東。

董事會謹藉此機會對Trapani先生於任內對本公司作出之寶貴貢獻致以衷心感謝。

本公司已於早前公佈，周福安先生已辭任本公司執行董事兼集團財務總裁，由二零一二年六月一日或之前生效。

董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事： Ronald VAN DER VIS先生 (集團行政總裁)
周福安先生 (集團財務總裁)

非執行董事： Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生

獨立非執行董事： Hans-Joachim KÖRBER博士(主席)
鄭明訓先生(副主席)
Alexander Reid HAMILTON先生
柯清輝先生

承董事會命
公司秘書
吳慧賢

香港，二零一二年二月二十三日

前瞻性陳述

本公佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後獲得可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然本集團相信本公佈所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及/或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本公佈的前瞻性陳述(不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故)。