

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

TRINITY

TRINITY LIMITED
利邦控股有限公司*
 (於百慕達註冊成立之有限公司)
 (股份代號: 891)

截至二零一一年十二月三十一日止年度
 全年業績公佈

摘要	二零一一年	二零一零年	變幅 百分比
收入 (百萬港元)	2,607	2,011	29.6%
毛利 (百萬港元)	2,104	1,552	35.6%
毛利(%)	80.7%	77.2%	
經營溢利 (百萬港元)	614	430	42.8%
經營溢利(%)	23.5%	21.4%	
股東應佔溢利 (百萬港元)	513	341	50.5%
股東應佔溢利(%)	19.7%	16.9%	
流動比率 ¹	1.5	1.6	
貿易應付款項週轉天數 ²	80	60	
貿易應收款項週轉天數 ³	31	35	
存貨週轉天數 ⁴	372	320	
權益回報率(%) ⁵	18.6%	16.0%	
淨負債與權益比率(%) ⁶	不適用	2.9%	
每股基本盈利 (港仙) ⁷	30.3	21.6	
每股股息 (港仙)			
— 末期	15.0	10.0	
— 全年	23.0	15.0	

主要比率：

1. 流動比率 = 流動資產 / 流動負債
2. 貿易應付款項週轉天數 = 貿易應付款項的年初及年終結餘的平均數 / 年度銷售成本 x 年內日數
3. 貿易應收款項週轉天數 = 貿易應收款項的年初及年終結餘的平均數 / 年度收入 x 年內日數
4. 存貨週轉天數 = 存貨的年初及年終結餘的平均數 / 年度銷售成本 x 年內日數
5. 權益回報率 = 股東應佔溢利 / 平均股東權益 x 100%
6. 淨負債與權益比率 = 淨負債 / 權益總額 x 100%；淨負債 = 附息銀行借款減現金及現金等值；
因本集團處於淨現金狀態，故此項不適用
7. 每股基本盈利 = 股東應佔溢利 / 普通股加權平均數

利邦控股有限公司（「本公司」）董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一一年十二月三十一日止年度的經審核綜合收益表及綜合全面收入表以及本集團於二零一一年十二月三十一日之經審核綜合資產負債表連同二零一零年的比較數字。全年業績已經本公司的審核委員會及本公司外聘核數師審閱。

綜合收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
收入	2	2,607,281	2,011,380
銷售成本		(503,754)	(459,585)
毛利		2,103,527	1,551,795
其他收入	4	59,766	57,957
銷售及市場推廣開支		(1,093,660)	(823,722)
行政開支		(460,509)	(377,925)
其他收益－淨額	5	4,396	21,535
經營溢利	3	613,520	429,640
財務收入		5,218	1,201
財務成本		(4,036)	(5,927)
財務收入/(成本)－淨額	6	1,182	(4,726)
應佔共同控制實體溢利		62,275	35,971
除所得稅前溢利		676,977	460,885
所得稅開支	7	(163,887)	(120,036)
年度本公司股東應佔溢利		513,090	340,849
年度本公司股東應佔每股基本盈利 (以每股港仙列示)	8	30.3 仙	21.6 仙
年度本公司股東應佔每股攤薄盈利 (以每股港仙列示)	8	29.5 仙	21.0 仙

綜合全面收入表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
年度溢利	513,090	340,849
其他全面收入 匯兌差額	5,732	25,556
年度全面收入總額	<u>518,822</u>	<u>366,405</u>
應佔全面收入總額： — 本公司股東	<u>518,822</u>	<u>366,405</u>

綜合資產負債表

於二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		311,806	181,628
無形資產		2,312,248	1,629,072
於共同控制實體的投資		229,045	210,982
按金及預付款項		45,695	36,724
遞延所得稅資產		94,009	60,103
		<u>2,992,803</u>	<u>2,118,509</u>
流動資產			
存貨		605,036	420,800
貿易應收款項	10	233,326	214,929
按金及預付款項		63,554	199,038
應收關聯方款項		1,153	1,073
現金及現金等值		790,370	514,799
		<u>1,693,439</u>	<u>1,350,639</u>
資產總額		<u>4,686,242</u>	<u>3,469,148</u>
權益			
本公司股東應佔資本及儲備			
股本		170,839	158,889
股份溢價		2,302,656	1,540,961
儲備		782,000	551,038
權益總額		<u>3,255,495</u>	<u>2,250,888</u>
負債			
非流動負債			
長期服務金撥備		9,378	6,082
退休福利責任		13,415	13,663
其他應付款項及應計開支		31,648	37,048
遞延所得稅負債		230,693	93,228
借款		-	220,000
		<u>285,134</u>	<u>370,021</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	123,759	95,928
其他應付款項及應計開支		529,615	334,798
應付關聯方款項		13,674	7,580
即期所得稅負債		98,565	49,933
借款		380,000	360,000
		<u>1,145,613</u>	<u>848,239</u>
負債總額		<u>1,430,747</u>	<u>1,218,260</u>
權益及負債總額		<u>4,686,242</u>	<u>3,469,148</u>
流動資產淨值		<u>547,826</u>	<u>502,400</u>
資產總值減流動負債		<u>3,540,629</u>	<u>2,620,909</u>

綜合權益變動表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	本公司股東應佔				總計 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	保留盈利 千港元	其他儲備 千港元	
於二零一零年一月一日的結餘	157,425	1,515,001	570,779	(227,161)	2,016,044
全面收入					
匯兌差額	-	-	-	25,556	25,556
年度溢利	-	-	340,849	-	340,849
全面收入總額	-	-	340,849	25,556	366,405
與權益持有者的交易					
僱員購股權計劃					
— 僱員服務價值	-	-	-	29,926	29,926
— 行使購股權	1,464	25,960	-	-	27,424
— 轉撥至保留盈利	-	-	8,545	(8,545)	-
已付股息	-	-	(188,911)	-	(188,911)
與權益持有者的交易總額	1,464	25,960	(180,366)	21,381	(131,561)
於二零一零年十二月三十一日的結餘	158,889	1,540,961	731,262	(180,224)	2,250,888
於二零一一年一月一日的結餘	158,889	1,540,961	731,262	(180,224)	2,250,888
全面收入					
匯兌差額	-	-	-	5,732	5,732
年度溢利	-	-	513,090	-	513,090
全面收入總額	-	-	513,090	5,732	518,822
與權益持有者的交易					
根據配售發行股份	10,000	726,554	-	-	736,554
僱員購股權計劃					
— 僱員服務價值	-	-	-	17,587	17,587
— 行使購股權	1,950	35,141	-	-	37,091
— 轉撥至保留盈利	-	-	11,583	(11,583)	-
已付股息	-	-	(305,447)	-	(305,447)
與權益持有者的交易總額	11,950	761,695	(293,864)	6,004	485,785
於二零一一年十二月三十一日的結餘	170,839	2,302,656	950,488	(168,488)	3,255,495

附註：

1. 編製基準及會計政策

本綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港公司條例的披露規定編製。本綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

編製本綜合財務報表所採用的主要會計政策載列如下。除非另行說明，該等政策於所有呈報年度均貫徹運用。

按香港財務報告準則編製綜合財務報表要求運用若干重要會計估計。同時亦需管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。

(a) 採納於二零一一年生效的新訂/經修訂準則、修訂本及對現有準則的詮釋

本集團已採納以下於二零一一年一月一日或以後開始的會計年度期間須強制採納並與本集團相關的新訂/經修訂準則、修訂本及對現有準則的詮釋：

香港會計準則第 24 號（經修訂）	關聯方披露（於二零一一年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
年度改進項目	香港財務報告準則（二零一零年）的改進方案

採納此等新訂或經修訂準則、修訂本及對現有準則的詮釋對綜合財務報表並無重大影響，對本集團的會計政策亦無構成重大變動。

(b) 於二零一一年生效但不適用於本集團的新訂/經修訂準則、修訂本及對現有準則的詮釋

以下新訂準則、修訂本及對現有準則的詮釋須於二零一一年一月一日或以後開始的會計年度期間強制採納，惟並不適用於本集團：

香港會計準則第 32 號（修訂本）	配股權的分類
香港財務報告準則第 1 號（修訂本）	香港財務報告準則第 7 號對首次採納者披露比較數字的有限豁免
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第 14 號	最低提存資金要求的預付款項
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第 19 號	以權益工具解除金融負債

1. 編製基準及會計政策（續）

(c) 已頒佈但尚未生效的新訂/經修訂準則、修訂本及對準則的詮釋

以下為已頒佈但尚未生效的新訂準則、新訂詮釋以及準則及詮釋的修訂，惟本集團並無提早採納：

香港會計準則第 1 號（修訂本）	其他全面收入項目的呈報（於二零一二年七月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港會計準則第 12 號（修訂本）	遞延稅項：收回相關資產（於二零一二年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港會計準則第 19 號 （二零一一年）	僱員福利（於二零一三年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港會計準則第 27 號 （二零一一年）	獨立財務報表（於二零一三年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港會計準則第 28 號 （二零一一年）	於聯營公司及合營企業的投資（於二零一三年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港會計準則第 32 號 （修訂本）	呈報 – 金融資產與金融負債之互相抵銷 （於二零一四年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港財務報告準則第 1 號 （修訂本）	嚴重的惡性通貨膨脹及剔除首次採納者之固定日期 （於二零一一年七月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港財務報告準則第 7 號 （修訂本）	披露 – 金融資產轉移（於二零一一年七月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港財務報告準則第 7 號 （修訂本）	披露 – 金融資產與金融負債之互相抵銷 （於二零一三年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港財務報告準則第 9 號	金融工具（於二零一三年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港財務報告準則第 10 號	綜合財務報表（於二零一三年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港財務報告準則第 11 號	共同安排（於二零一三年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港財務報告準則第 12 號	於其他實體的權益披露（於二零一三年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港財務報告準則第 13 號	公平值計量（於二零一三年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港（國際財務報告詮釋委員會） – 詮釋第 20 號	露天礦場生產階段的剝採成本

此外，香港會計師公會亦根據其二零一一年五月的年度改進項目頒佈多項對現有準則的修訂本。所有此等修訂本於二零一一年財政年度或二零一一年以後年度生效，且預期此等修訂本不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

2. 分部資料

本集團主要在大中華區從事自有品牌及授權品牌男仕服裝零售與批發業務，亦在歐洲從事服裝零售及授權業務，而其共同控制實體在南韓及東南亞等地區從事奢華服裝及配飾的零售業務。

管理層乃根據由本集團之高級執行管理層所審閱的報告來確定經營分部，並據此作出策略性決定。管理層從地理及業務範疇角度來考慮業務發展。就地理而言，管理層會考慮中國內地、香港及澳門、台灣、歐洲及其他地區的零售業務表現。管理層亦同時評核個別業務範疇，即零售、批發及授權業務的表現。管理層根據除稅前分部溢利的估算評估經營分部的表現。公司總部僱員福利開支及雜項開支、財務收入/(成本)及其他收益淨額並未分配至各分部。

分部資產只包括存貨。

(a) 分部業績

截至二零一一年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

	香港及澳門		中國內地	台灣	歐洲		其他	總計
	零售 千港元	批發 千港元	零售 千港元	零售 千港元	零售 千港元	授權 千港元	零售 千港元	
分部收入及來自外部客戶的收入	828,444	5,913	1,464,264	205,220	23,718	79,722	-	2,607,281
毛利	671,283	1,926	1,182,107	154,508	13,981	79,722	-	2,103,527
除所得稅前分部溢利/(虧損)	312,460	1,926	527,589	54,004	(19,328)	64,261	62,275	1,003,187
除所得稅前分部溢利/(虧損)包括：								
折舊	(9,178)	-	(96,282)	(2,573)	(4,200)	(75)	-	(112,308)
應佔共同控制實體溢利	-	-	-	-	-	-	62,275	62,275
分部資產	196,226	-	346,469	55,962	6,379	-	-	605,036

截至二零一零年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

	香港及澳門		中國內地	台灣	歐洲	其他	總計
	零售 千港元	批發 千港元	零售 千港元	零售 千港元	零售 千港元	零售 千港元	
分部收入及來自外部客戶的收入	681,384	8,415	1,143,812	176,433	1,336	-	2,011,380
毛利	535,897	573	892,444	122,102	779	-	1,551,795
除所得稅前分部溢利/(虧損)	242,997	1,815	374,121	44,029	(3,963)	35,971	694,970
除所得稅前分部溢利/(虧損)包括：							
折舊	(15,352)	(485)	(72,203)	(2,482)	(3,088)	-	(93,610)
應佔共同控制實體溢利	-	-	-	-	-	35,971	35,971
分部資產	146,284	-	231,243	41,904	1,369	-	420,800

2. 分部資料 (續)

(b) 除所得稅前分部溢利與本集團除所得稅前溢利的對賬如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
可報告分部的除所得稅前分部溢利	1,003,187	694,970
加：		
其他收入	59,766	57,957
其他收益 — 淨額	4,396	21,535
財務收入 — 淨額	1,182	-
減：		
財務成本 — 淨額	-	(4,726)
僱員福利開支	(248,301)	(227,085)
租金開支	(44,784)	(21,655)
折舊及攤銷	(28,892)	(7,694)
公司及其他未分配開支	(69,577)	(52,417)
本集團除所得稅前溢利總額	<u>676,977</u>	<u>460,885</u>

3. 經營溢利

經營溢利乃經扣除/(計入)下列各項後得出：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
確認為開支計入銷售成本的存貨成本	521,040	455,818
存貨(減值撥備撥回)/額外減值撥備	(17,286)	3,767
物業、廠房及設備折舊	135,132	93,183
物業、廠房及設備的減值撥備撥回	(10,128)	(3,391)
無形資產攤銷	6,068	8,121
出售物業、廠房及設備的虧損	4,784	6,626
經營租約租金開支 — 最低租賃付款	216,575	191,831
經營租約租金開支 — 或然租金	327,706	233,973
貿易應收款項額外減值撥備 — 淨額	367	1,869
僱員福利開支	565,918	455,317
廣告及宣傳開支	138,908	67,956
專利權開支	23,636	28,064
核數師酬金	5,149	6,870

4. 其他收入		
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
補貼收入	13,911	17,710
租金及授權費收入	2,255	2,870
管理費收入	25,444	27,438
已收申索額	3,344	3,169
銷售佣金	2,268	1,713
其他	12,544	5,057
	<u>59,766</u>	<u>57,957</u>
5. 其他收益 — 淨額		
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
遠期外匯合約的公平值虧損	(7,128)	-
匯兌收益淨額	11,524	21,535
	<u>4,396</u>	<u>21,535</u>
6. 財務收入/(成本) — 淨額		
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
財務成本 — 於五年內全額償還的銀行借款 利息開支	(4,036)	(5,927)
財務收入 — 短期銀行存款利息收入	5,218	1,201
	<u>1,182</u>	<u>(4,726)</u>
7. 所得稅開支		
<p>香港利得稅乃以估計應課稅溢利，按16.5%（二零一零年：16.5%）的稅率計提撥備。海外稅項乃以年度的估計應課稅溢利按本集團經營所在國家或地區的現行稅率計算。</p>		
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	54,660	24,307
— 海外稅項	97,528	72,100
遞延所得稅	11,699	23,629
	<u>163,887</u>	<u>120,036</u>

8. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司股東應佔溢利除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	二零一一年	二零一零年
已發行普通股加權平均數	1,695,093,000	1,576,316,000
本公司股東應佔溢利（千港元）	513,090	340,849
每股基本盈利（每股港仙）	30.3 仙	21.6 仙

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃假設兌換所有潛在攤薄的普通股後，對普通股加權平均數作出調整計算。本公司有潛在攤薄普通股的購股權。關於購股權的攤薄影響，乃根據尚未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，按公平值（釐定為本公司股份的平均年度市價）計算可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設購股權獲行使而應已發行的股份數目作出比較。

	二零一一年	二零一零年
已發行普通股加權平均數	1,695,093,000	1,576,316,000
就購股權作出的調整	45,280,000	48,642,000
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,740,373,000	1,624,958,000
本公司股東應佔溢利（千港元）	513,090	340,849
每股攤薄盈利（每股港仙）	29.5 仙	21.0 仙

9. 股息

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
已宣派及派發每股普通股的中期股息：8.0 港仙 （二零一零年：5.0 港仙）	135,840	78,713
擬根據於結算日已發行股本派發每股普通股的末期 股息 15.0 港仙（二零一零年：10.0 港仙）	256,259	158,889
	392,099	237,602

9. 股息（續）

於二零一二年三月十三日舉行的會議上，董事建議派發末期股息每股15.0港仙。擬派股息將不會於二零一一年十二月三十一日的綜合財務報表內列作應派股息，而會列作截至二零一二年十二月三十一日止年度的保留盈利的撥付。本公司於年內向其股東派發的股息305,447,000港元（二零一零年：188,911,000港元）乃關於去年的末期股息169,607,000港元（二零一零年：110,198,000港元）及二零一一年財政年度中期股息135,840,000港元（二零一零年：78,713,000港元）。

10. 貿易應收款項

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
貿易應收款項	242,271	217,321
減：應收款項減值撥備	(8,945)	(2,392)
貿易應收款項 — 淨額	<u>233,326</u>	<u>214,929</u>

本集團大部份收入來自零售銷售及授權收入。零售銷售均以現金或信用卡支付。透過百貨公司進行的零售銷售一般可於發票日期起計 30 天至 60 天內收回。授權收入一般可於發票日期起計 90 天內收回。本集團貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
1 至 30 天	180,790	181,406
31 至 60 天	46,505	32,825
61 至 90 天	1,122	1,152
超過 90 天	13,854	1,938
	<u>242,271</u>	<u>217,321</u>

11. 貿易應付款項

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
貿易應付款項	<u>123,759</u>	<u>95,928</u>

於二零一零年及二零一一年十二月三十一日，本集團貿易應付款項的賬面值與其公平值相若。

由債權人授予的信用期限一般介乎 30 天至 90 天不等。貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
1 至 30 天	75,017	39,945
31 至 60 天	14,102	20,405
61 至 90 天	12,677	12,579
超過 90 天	21,963	22,999
	<u>123,759</u>	<u>95,928</u>

財務回顧

於二零一一年，隨著中國富裕消費者人數日益增加，本集團繼續錄得可觀的收入增長。同店銷售增長強勁，是年內收入的主要動力。本集團於二零一一年三月收購 Cerruti 集團產生的授權業務收入亦帶動年內收入增長。

儘管第四季中國內地的經濟增長放緩，本集團下半年的業務增幅仍接近上半年的水平，整體增長穩健。二零一一年股東應佔溢利由 340.8 百萬港元增加至 513.1 百萬港元。

收入

本集團收入增加 29.6% 至 2,607.3 百萬港元，主要由於大中華區 24.8% 的強勁零售銷售增長。大中華區的零售額增長主要為同店銷售額上升 19.5% 所致。源自 Cerruti 集團的授權業務收入佔本集團收入的 3.1%。

毛利

在有效品牌地位之建立及商品推廣的帶動下，毛利率上升 3.5 個百分點至 80.7%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支佔收入的百分比按年比由 41.0% 微升至 41.9%，此增加主要因為廣告及宣傳開支由二零一零年佔收入的 3.4% 提高至二零一一年的 5.3%。

行政開支

行政開支佔收入的百分比按年比由 18.8% 降低至 17.7%，主要由於經營槓桿效益所致。

經營溢利

全年經營利潤率按年比由 21.4% 增加至 23.5%，主要因毛利率有所改善。

應佔共同控制實體溢利

本集團應佔共同控制實體溢利因南韓及新加坡強勁的銷售表現所推動上升 73.1% 至 62.3 百萬港元；該兩地的銷售溢利增長佔整體增幅的 90.3%。

實際稅率

本集團的實際稅率由二零一零年的 26.0% 降低至二零一一年的 24.2%。稅率調低主因為地域組合轉向稅率較低的區域。

股東應佔溢利

股東應佔溢利增加50.5%至513.1百萬港元，而對收入的百分比則由二零一零年的16.9%升至二零一一年的19.7%。本集團的每股基本盈利則由二零一零年的21.6港仙增加至二零一一年的30.3港仙。

營運資金管理

本集團的營運資金增加乃因庫存增加所致。由於二零一二年的春節提早來臨，故需預先準備二零一一年的秋冬季及二零一二年的春夏季之庫存，以致存貨週轉天數由二零一零年的320天增加至二零一一年的372天。

本集團的貿易應付款項週轉天數自二零一零年的60天延長至二零一一年的80天，主要因信賒期限延長所致。

財務狀況及流動資金

本集團經營活動產生的現金淨額達452.1百萬港元；並於截至二零一一年十二月三十一日止年度償還淨銀行貸款額200.0百萬港元後，由淨負債狀態轉為淨現金額410.4百萬港元。

信貸風險管理

除百貨公司的貿易應收款項所引起的信貸風險外，本集團亦需要面對年內因收購Cerruti集團後授權經營者應收款項而帶來的風險。本集團為控制這些風險已有既定程序評估及監察百貨公司及授權經營者的信貸風險。本集團貿易應收款項週轉天數由二零一零年的35天改善至二零一一年的31天。於二零一一年十二月底，本集團的應收賬款賬齡分析顯示賬齡三個月以上的應收賬款佔貿易應收款項總額的百分比為5.7%。本集團的現金及現金等值均存入大型國際銀行。

外匯風險管理

本集團以外幣採購頗大部份的生產用料及製成品。為了減低外匯兌換風險，本集團已訂定對沖政策。

利率風險管理

本集團定期評估利率風險，以決定是否需就不利的利率變動進行對沖。由於預計年內利率變動的波幅輕微，故二零一一年並無就利率變動進行對沖。

銀行信貸

本集團已取得足夠銀行信貸額約1,044.9百萬港元以備營運不時之需。於年底時本集團已動用合共380.0百萬港元的循環貸款及35.0百萬港元貿易融資；而未動用信貸額為629.9百萬港元。

首次公開發售新股份所得款項之使用

於二零一一年十二月三十一日，首次公開發售新股份所得款項中用作拓展零售網絡的餘額31.5百萬港元尚未動用。

零售及授權業務的地域分析

大中華區的零售佔本集團二零一一年收入總額的95.8%，香港及澳門、中國內地以及台灣分別增長21.6%、28.0%及16.3%。同店銷售額增長仍然是大中華區增長的主要原動力。本集團於三月完成收購Cerruti集團，歐洲的零售及授權業務收入為本集團收入帶來4.0%的貢獻。

毛利率

二零一一年大中華區零售業務錄得毛利率上升，其中中國內地的毛利率提升至80.7%、香港及澳門至81.0%以及台灣至75.3%；反映了此等市場對本集團旗下產品的殷切需求。歐洲的業務包括零售及授權經營，由於其大部份收入來自授權經營，故毛利率為90.6%。

股份配售

於二零一一年一月，本公司以每股作價7.50港元配售本公司100,000,000股股份，所得款項淨額約為736.6百萬港元。本集團擬將配售所得款項淨額用作一般營運資金及為日後之業務發展及收購提供資金。

業務回顧

年內業務發展穩定。本集團二零一一年的成績斐然，有賴同店銷售額增長、毛利率及成本效率提升。中國內地高級和奢侈品市場仍具韌力令本集團得以穩健增長，反映本集團策略、管理及品牌等方面的實力。

本集團的優質品牌、分銷網絡及高效率的供應鏈是其在中國內地得以持續擴展的原動力，而中國內地市場仍保持極大的吸引力。大型購物中心、百貨公司及國際品牌不斷湧入中國內地，反映市場一直持續發展，更凸顯本集團的長期定位策略是正確的。

本集團所得收入的56.2%為人民幣，並持續因人民幣兌港元升值而獲利。

擴展店舖網絡

本集團於二零一一年開設新店101家及關店51家，淨增長12.2%。本集團在中國內地共開設92家新店舖。本集團於一線城市開設店舖的同時，進一步在中小城市之擴展，為本公司發展之重點，本集團深信，按開設店舖及溢利回報計算，在中小城市擴展將帶來更大的增長空間。

本集團繼續透過在大中華區把現有店舖升級及擴充，以及推出全新的店舖概念以營造品牌價值。本集團繼續在中國內地推行其擴展至中小城市的策略，全力爭取最佳的零售地點、使各品牌的版圖遍佈全國從而提高市場佔有率。於二零一一年十二月三十一日，本集團合共經營460家店舖，其中374家位於中國內地、41家位於香港及澳門、43家位於台灣、1家位於英國，以及1家位於法國。本集團亦通過與Salvatore Ferragamo成立的合營企業，在南韓及東南亞合共經營43家店舖。

新店舖設計

自二零一零年首度推出後，本集團持續為 Kent & Curwen 推出新店舖概念。迄今，過半數的 Kent & Curwen 店舖已融入了新概念，透過銷售額的增長、客流量的提高及顧客逗留時間延長等反映了其不俗的成效。

於二零一一年九月，本集團為 Gieves & Hawkes 位於香港國際金融中心的店舖推出新店舖概念。以品牌位於倫敦塞維爾街壹號的旗艦店為藍本構想出的新概念源自「沙龍」，即為專門提供西服、休閒服裝及配飾的專區。每家沙龍均採用標誌性的英倫風格牆紙、傢俬及裝潢。此概念取得熱烈迴響，並將於二零一二年繼續推至所有 Gieves & Hawkes 店舖。

此外，本集團於二零一一年為 Intermezzo 及 D'URBAN 成功推出新店舖設計；並在 Cerruti 開始試行新零售概念，及計劃於二零一二年下半年推廣該新零售概念。

市場推廣及宣傳

在二零一一年本集團將廣告及宣傳預算增加至佔其整體收入約 5.3%，而本集團的整體市場推廣策略仍繼續集中於打造品牌。明顯地，在二零一一年本集團旗下四大品牌：Kent & Curwen、Cerruti、Gieves & Hawkes 及 D'URBAN 的優化團隊為轄下品牌貢獻良多。在各品牌管理團隊的用心經營下，本集團在創作廣告、媒體關係、公共關係及通訊、商品展示，及客戶關係管理方面均有明顯改善。本集團已開始分析其網站內容，並將取長補短，從而加以改善公司新網站預計於二零一二年年中啟用。

經過不懈的努力，各品牌一方面通過開展以客戶為本的活動，另一方面通過與主要零售物業業主建立互惠互利的關係，在中國內地的地方宣傳活動均顯著增多。本集團亦專注在中國內地五大區域提升品牌知名度，以及建立有關客流量、產品興趣、服務禮儀及競爭力分析的各項基準。

年內，本集團通過贊助大型活動以進一步提升其品牌形象。Kent & Curwen 不僅在香港高級購物中心置地廣場開設第一家 pop-up store；並繼續與品牌大使郭富城先生合作，贊助其參加法拉利挑戰賽以及「舞臨盛宴世界巡迴演唱會 2011」。該品牌亦在香港沙田馬場舉辦每年一度的「Kent & Curwen 百週年紀念短途盃賽」。Gieves & Hawkes 在推廣其新店舖概念方面，亦榮幸地為劍橋公爵威廉王子與劍橋公爵夫人凱蒂米德爾頓 (Catherine Middleton) 訂製婚宴禮服。該品牌亦邀得兩度榮獲奧斯卡金像獎獎項的奇雲·史柏斯 (Kevin Spacey) 擔任榮譽嘉賓，出席其在香港及北京舉辦的客戶及傳媒專訪活動。

本集團旗下品牌在傳媒關係方面的投資包括於年內成功舉行媒體開放日及媒體活動。為鞏固與傳媒的關係及提供充足的編採內容，本集團在香港、中國內地及台灣三地設立陳列室，展示季節性服裝。

收購活動

本集團於二零一一年三月完成收購 Cerruti 集團。為配合業務拓展全球的方針，本集團委任 Catherine Vautrin 女士為 Cerruti 集團的行政總裁。Catherine Vautrin 女士在歐洲奢華時裝業務方面具豐富經驗。Cerruti 集團自成爲利邦旗下的品牌後已達到其初訂的財務目標，達至收支平衡。

客戶關係

本集團自始至終將客戶服務放在其業務模式的首要位置。本集團採用來自銷售管理系統及調查與市場研究所收集的資料，建立了詳細的客戶資料庫。於二零一一年，本集團明顯增加其客戶服務管理活動，尤其在運用電子格式方面，如簡訊及電子郵件直接發送器（eDM）平台。此外，客戶記錄系統採用中央資料庫儲存所有區域數據，並為前線員工提供容易使用的用戶界面。

為完善在資料收集及管理方面的工作，本集團繼續為其零售人員提供廣泛的培訓課程。本集團旨在培訓店舖僱員能掌握客戶需求、提供優越出色的客戶服務以及盡可能收集更多的有關資料。客戶服務管理在後援及零售層面雙管齊下，共同努力令銷售額及所收集的資料均顯著增加。例如，Kent & Curwen 的貴賓客戶銷售額增長 56.1%，並蒐集了約 4,000 位新客戶的資料；Cerruti 的貴賓客戶銷售額增長 110.3%，並蒐集了約 4,000 位新客戶的資料。本集團亦利用神秘顧客以評估客戶服務質量及零售人員培訓的成果。

採購

年內，本集團進一步鞏固其供應鏈管理，整個採購團隊在明確的領導及新的配套服務支援下，使其採購業務有了更常規化的安排。在保持各品牌縱向融合的同時，本集團鼓勵採購團隊緊貼市場做法，並加強全面合作。此外，本集團已實施新的問責措施以加強質量保證及合規性；由於採購業務不斷納入新的供應商及產品種類，故在歐洲建立境外質量控制檢查制度。年內，為應對各品牌的業務增長，本集團亦提高各生產線的效率，在按時付運的同時亦保持高質量水準。

人力資源

於二零一一年十二月三十一日，本集團共有 3,687 名員工，其中 973 人駐在香港及澳門，2,487 人駐在中國內地，180 人駐在台灣，及 47 人駐在其他國家。本集團於二零一一年的總員工成本為 565.9 百萬港元，二零一零年則為 455.3 百萬港元。

本集團深信其持續成功有賴集團內每名員工的貢獻。因此，本集團為其員工提供具競爭力的薪酬計劃以及安全舒適的工作環境。為獎勵及挽留精幹團隊，本集團向彼等發放與表現及業績掛鉤的花紅及授出購股權。

於二零一一年，本集團繼續制訂全面的員工培訓及發展機會，包括在香港及上海推出四項持續的僱員培育課程，旨在促進員工在個人、領導才能及管理範疇的發展。

本集團繼續實施其全面服務管理培訓計劃，包括客戶服務、銷售技能、(季節性及常規性) 產品培訓以及人員管理及發展培訓計劃；亦確保向各市場所有店舖僱員推出計劃培訓培訓員項目。本集團已制訂評估機制以確保各項培訓工作之成效。

企業社會責任及可持續發展措施

本集團嚴謹認真地承擔企業公民責任，在公益活動、環境保護和僱員培訓及發展計劃方面已進展為有規劃的發展。環境保護及認知的措施包括評估及減少本集團的碳足跡、分析能源效益以及推廣循環再造與再用及節約用水、紙張及其他材料。例如，為確保降低碳排放量，本集團的新總部已全面採用節能照明。

本集團的可持續發展歷程始於香港，並以此為中心，繼而於二零一一年擴至中國內地及台灣。本集團繼續籌辦多項以往的活動，亦發起新活動，並在中國內地向積極主動自行組織活動的員工介紹各種持續發展項目。參與的活動包括地球之友的植樹活動、環保觸覺的香港無冷氣夜，以及在香港及澳門地球一小時內熄滅不必要的燈光（區內 92%的員工在家中參與）。

慈善公益及社會外展活動包括為日本及土耳其地震以及泰國洪水賑災捐款、D'URBAN 及 Intermezzo 響應紅十字會就日本救災捐獻其一定百分比的銷售額、成都 SOS 兒童村捐款、捐助內蒙古地區兒童、向香港保護兒童會的貧困兒童捐贈禮物、復修香港大澳棚屋、及參與粉紅日以提高對乳癌的認知。大部份捐款活動是員工每捐出一元善款，利豐(1906) 慈善基金亦會相對捐出一元。

恒生可持續發展企業基準指數成份股是從 638 家公司中評選出 68 家無論在職場規範、社會影響、環境影響及企業管治方面均表現理想的公司，本集團榮幸獲選為其中一家，倍感自豪。本集團亦透過利豐集團成為聯合國全球契約的成員。其他成就包括榮獲紅十字會人道救助領域的年度大額捐款者 (Annual Big Donors) 的 Red Award、響應世界自然基金會誓言並正式實施「謝絕魚翅 (No Shark Fin)」政策以及成為取得世界宣明會饑饉一餐計劃在香港參與人數最多的第三名。

展望未來

本集團的品牌建立及零售網絡拓展策略已取得成功，日後將繼續成為首要發展策略。本集團將繼續進軍新城市，並穩步在現有城市擴充業務。隨著全新零售店舖概念的試行及實施，本集團將繼續在所有品牌旗下開發新產品。本集團亦將繼續投入資源於市場推廣及宣傳，旨在提升各品牌的國際形象。

本集團通過最佳的方法將繼續提高整個供應鏈的效率，著眼於持續改善各店舖的銷售及其生產線的效率。宏觀上，藉著聘請全球奢華零售行業的資深人員加盟，本集團亦將拓展其品牌至大中華區以外的市場。

建基於集團之成功策略，集團對整體前景仍表審慎樂觀。儘管本集團留意到大中華市場的增速減慢，但本集團相信此為短期現象；長遠而言，該等市場仍極具吸引力。

誠如於二零一一年十二月所公佈，本集團就有關於南韓、新加坡、馬來西亞、泰國及印尼等地區內銷售 Ferragamo 品牌產品與 Salvatore Ferragamo 訂立的獨家分銷協議將於二零一二年十二月屆滿。上述地區銷售 Ferragamo 品牌產品是由本集團的共同控制實體管理。本集團與 Salvatore Ferragamo 集團目前正在研究繼續彼等長遠及互利合作夥伴關係的形式。

本集團亦將繼續物色新品牌加入利邦品牌組合，當中可以全部收購、授權或合資協議形式進行，惟仍專注於高級奢華品牌。

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達至穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席與集團董事總經理之職位分別由不同人士出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文載列。

董事會於二零零九年一月一日成立下文所列的委員會，並界定其職權範圍（有關詳情可應股東要求提供），而其內容不比香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）所載《企業管治常規守則》之規定寬鬆：提名委員會、審核委員會及薪酬委員會；該等委員會全部由獨立非執行董事擔任主席。為進一步加強獨立性，所有委員會的成員大部份為獨立非執行董事。

本公司有關企業管治常規的詳情載於本公司二零一一年年報內。

審核委員會

審核委員會於二零零九年一月一日成立，負責就本集團的財務匯報、內部監控及企業管治事宜作出檢討，考慮有關外聘核數師的事宜，並向董事會提供意見及相關建議。

審核委員會於二零一一年召開四次會議（出席率為100%）；按照審核委員會的書面職權範圍，與高級管理人員、本公司的公司管治部與外聘核數師共同檢討本集團的重要內部監控、風險管理及財務事宜，並向董事會提供相關建議。公司管治部在集團監察總裁的監督下，負責進行本集團的內部審核。於二零一一年，該委員會的檢討範圍包括公司管治部及外聘核數師的審核計劃及結果、外聘核數師的獨立性、本集團所採納的會計準則及常規、上市規則及法定合規事項、關連交易、內部監控、風險管理、財務匯報事宜（包括提呈董事會核准的年度及中期財務報表），以及本集團會計及財務匯報部門的資源是否充足，其員工是否具備足夠資歷及經驗，以及其培訓課程及相關預算是否足夠。

審核委員會已審閱截至二零一一年十二月三十一日止年度的全年業績。

內部監控及風險管理

董事會深明內部監控的重要性，以保障股東的權益及投資和本集團資產以及管理業務風險。董事會負責確保本集團維持一套穩健及有效的內部監控系統，並透過審核委員會檢討該系統是否足夠及有效。

根據管理層、公司管治部及考慮了外聘核數師於二零一一年審計工作的結果，審核委員會確信：

- 本集團的內部監控及會計系統已獲確立並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重大資產獲得保障，辨識及監控本集團營商的風險，重大交易均在管理層授權下執行以及財務報表並無重大錯誤陳述並能可靠地對外發報；

- 監控系統持續運作，以辨識、評估及管理本集團所面對的重大風險；及
- 本集團會計及財務匯報部門人力資源充足，其員工具有足夠的相關資歷及經驗，並有充足的培訓課程及相關預算。

遵守上市規則標準守則

本集團已採納嚴格程序規管董事進行證券交易，符合上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。有關僱員若有可能擁有本集團未經公佈的股價敏感資料，亦須遵守與標準守則所訂的條文同樣嚴格的書面指引。本集團已取得各董事及有關僱員的個別確認，彼等於二零一一年已遵守標準守則的規定。本公司於二零一一年內並無察覺董事及有關僱員有任何違規情況。

遵守上市規則《企業管治常規守則》

董事會已檢討本公司的企業管治常規，確信本公司於截至二零一一年十二月三十一日止年度內已遵守上市規則附錄十四所載的《企業管治常規守則》的守則條文。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

除本公司於二零一一年一月十一日所宣佈股份配售外，年內本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

末期股息

董事會建議向本公司股東派發截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息每股 15.0 港仙（二零一零年：10.0 港仙）。連同中期股息每股 8.0 港仙（二零一零年：5.0 港仙），截至二零一一年十二月三十一日止年度的股息總額為每股 23.0 港仙（二零一零年：15.0 港仙）。

股東週年大會

本公司股東週年大會（「週年大會」）將於二零一二年五月十一日舉行。週年大會通告將於稍後寄發予本公司股東。

記錄日期及暫停過戶

– 為確定股東有權出席週年大會並於會上投票

記錄日期：	二零一二年五月十日
將過戶文件送達股份過戶登記處的 最後時限 ^(附註1) ：	二零一二年五月十日下午四時三十分

– 為確定股東享有建議的末期股息

暫停過戶日期 ^(附註2) ：	二零一二年五月十七日及十八日
將過戶文件送達股份過戶登記處的 最後時限 ^(附註1) ：	二零一二年五月十六日下午四時三十分
預期寄發股息單的日期：	二零一二年五月二十四日

- 附註：1. 本公司在香港的股份過戶登記分處為卓佳證券登記有限公司，其地址為香港灣仔皇大道東二十八號金鐘匯中心二十六樓
2. 暫停過戶期間將不會辦理股份過戶登記

刊登業績公佈及年報

本業績公佈登載於本公司網站www.trinity-limited.com 及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk。二零一一年年報及週年大會通告將於二零一二年四月三日前後寄發予本公司股東，並在上述網站上登載。

承董事會命
主席
馮國經

香港，二零一二年三月十三日

於本公告日期，董事會包括四位執行董事：王日明先生、李國豪先生、劉世榮先生及馮詠儀女士；四位非執行董事：馮國經博士 GBM, GBS, CBE、馮國綸博士 SBS, OBE, JP、鄭可玄先生及Jean-Marc LOUBIER先生；及四位獨立非執行董事：張嘉聲先生、利子厚先生、李錦芬女士及辛定華先生。

* 僅供識別