

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中視金橋國際傳媒控股有限公司 SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

截至二零一一年十二月三十一日止 年度業績公佈

財務摘要

人民幣：千元	截至 二零一一年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零一零年 十二月 三十一日 止年度	同比(%)
收入	1,617,800	1,373,173	+18%
營業溢利	352,292	208,979	+69%
本公司權益股東應佔溢利	238,945	158,064	+51%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	0.424	0.279	+52%
— 攤薄	0.419	0.278	+51%
建議派發每股股息(港幣：仙)			
— 末期	10.6	6.6	+61%
— 特別	10.6	6.6	+61%

收入：

人民幣：千元	截至 二零一一年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零一零年 十二月 三十一日 止年度	同比(%)
媒體資源運營	1,605,435	1,378,316	+16%
品牌整合傳播服務	18,613	9,875	+88%
廣告與內容創意製作	39,255	18,467	+113%
其他	638	—	不適用
銷售稅項及附加稅	(46,141)	(33,485)	+38%
收入	<u>1,617,800</u>	<u>1,373,173</u>	+18%

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一一年十二月三十一日止年度之經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

合併損益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
收入		1,617,800	1,373,173
服務成本		(1,116,620)	(1,033,979)
毛利		501,180	339,194
其他收入		7,238	6,098
銷售及行銷開支		(66,778)	(67,493)
一般及行政開支		(89,348)	(68,820)
經營溢利		352,292	208,979
財務收入	3	17,068	20,960
財務成本	3	(728)	(7,406)
財務收入淨額		16,340	13,554
分佔權益入賬參股公司虧損		(7,169)	(584)
稅前溢利	4	361,463	221,949
所得稅	5	(119,132)	(55,598)
年內溢利		242,331	166,351
下列各項應佔：			
本公司權益股東		238,945	158,064
非控股權益		3,386	8,287
年內溢利		242,331	166,351
建議股息	6	96,004	62,944
每股盈利	7		
每股基本盈利(人民幣)		0.424	0.279
每股攤薄盈利(人民幣)		0.419	0.278

合併財務狀況表

於二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
資產			
物業、廠房及設備		56,229	54,601
投資性物業		3,899	—
於權益入賬參股公司之投資		47,722	6,000
其他非流動金融資產		30,447	—
遞延稅項資產		3,643	8,748
應收賬款及其他應收款項	8	230,000	—
非流動資產		371,940	69,349
應收賬款及其他應收款項	8	566,039	419,108
現金及現金等價物		913,179	795,791
流動資產		1,479,218	1,214,899
資產總額		1,851,158	1,284,248
權益			
股本		171	174
儲備		1,018,704	848,966
本公司權益股東應佔權益		1,018,875	849,140
非控股權益		6,359	6,904
權益總額		1,025,234	856,044
負債			
其他非流動金融負債		14,245	13,657
遞延稅項負債		—	4,041
非流動負債		14,245	17,698
應付賬款及其他應付款項	9	742,860	369,185
應付所得稅		68,819	29,450
其他流動金融負債		—	11,871
流動負債		811,679	410,506
負債總額		825,924	428,204
權益及負債總額		1,851,158	1,284,248
流動資產淨額		667,539	804,393
資產總額減流動負債		1,039,479	873,742

合併權益變動表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

本公司權益股東應佔

	資本							留存溢利	合計	非控股權益	權益總額
	股本	股份溢價	贖回儲備	資本儲備	法定儲備	滙兌儲備	其他儲備				
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一零年											
一月一日之結餘	173	461,741	18	17,414	37,735	2,776	(11,151)	227,767	736,473	5,465	741,938
股份支付	—	—	—	3,362	—	—	—	—	3,362	19	3,381
收購非控股權益	—	—	—	—	—	—	1,813	(35,436)	(33,623)	(6,867)	(40,490)
股息	—	—	—	—	—	—	—	(17,786)	(17,786)	—	(17,786)
儲備金撥備	—	—	—	—	17,482	—	—	(17,482)	—	—	—
行使購股權	1	6,665	—	(2,746)	—	—	—	—	3,920	—	3,920
年內全面收益總額	—	—	—	—	—	(1,270)	—	158,064	156,794	8,287	165,081
於二零一零年											
十二月三十一日											
之結餘	174	468,406	18	18,030	55,217	1,506	(9,338)	315,127	849,140	6,904	856,044
股份支付	—	—	—	4,645	—	—	—	—	4,645	—	4,645
股份購回	(3)	—	3	—	—	—	—	(19,722)	(19,722)	—	(19,722)
收購非控股權益	—	—	—	9,842	—	—	—	3,301	13,143	(3,301)	9,842
股息	—	—	—	—	—	—	—	(62,224)	(62,224)	(630)	(62,854)
儲備金撥備	—	—	—	—	5,435	—	—	(5,435)	—	—	—
行使購股權	—	803	—	(186)	—	—	—	—	617	—	617
年內全面收益總額	—	—	—	—	—	(5,669)	—	238,945	233,276	3,386	236,662
於二零一一年											
十二月三十一日											
之結餘	171	469,209	21	32,331	60,652	(4,163)	(9,338)	469,992	1,018,875	6,359	1,025,234

合併現金流量表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
經營活動產生之現金流量		
年內溢利	242,331	166,351
調整：		
折舊	6,799	5,012
出售物業、廠房及設備之損失	434	303
所得稅開支	119,132	55,598
其他非上市權益投資之減值損失	18,952	—
財務成本	579	7,373
財務收入	(17,068)	(20,889)
分佔權益入賬參股公司虧損	7,169	584
以權益結算之股份支付	4,645	3,381
	382,973	217,713
應收賬款及其他應收款項變動	(151,899)	97,083
應付賬款及其他應付款項變動	374,608	232,668
	605,637	547,464
已付所得稅	(78,699)	(43,072)
經營活動產生之淨現金	526,983	504,392
投資活動產生之現金流量		
已收利息	10,589	3,835
出售物業、廠房及設備所得	377	755
收購物業、廠房及設備	(9,148)	(3,571)
收購物業、廠房及設備之預付款	(230,000)	—
支付收購權益入賬參股公司	(51,880)	(6,000)
支付收購其他非上市權益投資	(38,952)	—
投資活動所用之淨現金	(319,014)	(4,981)
融資活動產生之現金流量		
收購非控股權益	(3,583)	(11,820)
購股權計劃下發行股份	617	4,172
股份購回	(19,722)	—
已付股息	(62,224)	(17,786)
融資活動所用之淨現金	(84,912)	(25,434)
現金及現金等價物增加淨額	123,057	473,977
年初之現金及現金等價物	795,791	323,084
滙率波動對所持現金之影響	(5,669)	(1,270)
年末之現金及現金等價物	913,179	795,791

合併財務報表附註

1 編製基準

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。

除下述者外，此等財務報表乃基於歷史成本法編製：

- 衍生金融工具乃按公允價值計量
- 公允價值變動計入當期損益的非衍生金融工具乃按公允價值計量

國際會計準則委員會已頒佈多項國際財務報告準則修訂本及一種新詮釋，該等修訂及詮釋於本集團及本公司目前會計期間首次生效。該等修訂及新詮釋對本集團的財務報表概無重大影響，因其與本集團已採納的政策一致，或該等變動將於本集團訂立有關交易時首次生效且無需重列該等先前交易所錄得之金額。

2 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

3. 財務收入及成本

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
銀行存款利息收入		9,610	4,813
衍生金融資產公允價值變動	(i)	7,458	16,076
外匯收益淨值		—	71
財務收入		<u>17,068</u>	<u>20,960</u>
收購非控股權益將予支付之預期代價變動	(ii)	(579)	(7,373)
外匯虧損淨值		(149)	—
其他		—	(33)
財務成本		<u>(728)</u>	<u>(7,406)</u>
財務收入淨額		<u><u>16,340</u></u>	<u><u>13,554</u></u>

(i) 截至二零一一年十二月三十一日止年度，反映本集團於特定條件下關於對以權益入賬參股公司(a)獲取額外權益，(b)將本集團持有的股份從一種類型轉換為另一種類型，及(c)要求贖回股份的若干權利所衍生的金融資產的公允價值的變動。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，反映本集團收購北京金橋森盟傳媒廣告有限公司(「金橋森盟」)額外20%股權的公允價值的變動。

(ii) 反映本集團收購金橋森盟剩餘10%股權預期需支付代價的現值的變動。

4 稅前溢利

稅前溢利經扣除：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
呆壞賬減值虧損	(816)	13,244
可供出售權益投資減值虧損	18,952	—
折舊	6,799	5,012
專業費用	3,219	2,397
核數師酬金	3,100	2,800
經營租賃租金費用	6,514	3,477

5 所得稅

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
即期稅項開支		
中國所得稅撥備	118,068	52,841
遞延稅項開支		
暫時差異	1,064	2,757
所得稅開支總額	<u>119,132</u>	<u>55,598</u>

本集團於年內並無產生任何應繳納香港利得稅之收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定(根據有關中國所得稅規例及法規釐定)。

6 建議股息

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
資產負債表日後擬派之股息：		
建議派發之末期股息每股普通股港元10.6仙(約相當於人民幣8.6分) (二零一零年：港元6.6仙；約相當於人民幣5.6分)	48,002	31,472
建議派發之特別股息每股普通股港元10.6仙(約相當於人民幣8.6分) (二零一零年：港元6.6仙；約相當於人民幣5.6分)	48,002	31,472
	<u>96,004</u>	<u>62,944</u>

資產負債表日後建議派發之末期股息及特別股息並無於資產負債日確認為負債。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣238,945千元(二零一零年：人民幣158,064千元)及年內已發行普通股的加權平均數目5.63649億股普通股(二零一零年：5.65716億股普通股)計算如下：

普通股權益股東應佔溢利	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
年內溢利	<u>238,945</u>	<u>158,064</u>
普通股權益股東應佔溢利	<u>238,945</u>	<u>158,064</u>
普通股加權平均數	二零一一年 千股	二零一零年 千股
於一月一日已發行之普通股	566,838	564,310
因行使購股權而發行普通股之影響	181	1,406
股份購回之影響	<u>(3,370)</u>	<u>—</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u>563,649</u>	<u>565,716</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣238,945千元(二零一零年：人民幣158,064千元)及就所有攤薄潛在普通股的影響作出調整後年內流通在外普通股的加權平均數目5.70921億股(二零一零年：5.69298億股)計算如下：

普通股權益股東應佔溢利(攤薄)	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利(基本及攤薄)	<u>238,945</u>	<u>158,064</u>
普通股加權平均數(攤薄)	二零一一年 千股	二零一零年 千股
普通股加權平均數(基本)	563,649	565,716
已發行購股權之影響	<u>7,272</u>	<u>3,582</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	<u>570,921</u>	<u>569,298</u>

8 應收賬款及其他應收款

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
應收賬款及應收票據	(i)	151,953	134,654
減：呆壞賬減值虧損	(i)	(58,216)	(60,115)
		<u>93,737</u>	<u>74,539</u>
按金及預付媒體供應商的款項		465,381	334,546
向僱員墊款		2,398	3,804
預付收購物業的款項		230,000	—
其他應收款項		4,687	5,240
減：其他應收款呆壞賬		(164)	—
應收利息		—	979
		<u>796,039</u>	<u>419,108</u>
非流動		230,000	—
流動		<u>566,039</u>	<u>419,108</u>
		<u>796,039</u>	<u>419,108</u>

(i) 計入應收賬款及其他應收款項的應收賬款及應收票據於報告日的賬齡分析如下：

	二零一一年		二零一零年	
	總計 人民幣千元	減值 人民幣千元	總計 人民幣千元	減值 人民幣千元
信貸期內	69,816	—	71,923	—
逾期至六個月內	23,137	—	6,682	4,066
逾期超過六個月 但少於一年	2,132	1,348	1,365	1,365
逾期超過一年	<u>56,868</u>	<u>56,868</u>	<u>54,684</u>	<u>54,684</u>
逾期總額	<u>82,137</u>	<u>58,216</u>	<u>62,731</u>	<u>60,115</u>
	<u>151,953</u>	<u>58,216</u>	<u>134,654</u>	<u>60,115</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬項之信貸期一般介乎零至九十天。

9 應付賬款及其他應付款

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
應付賬款及應付票據	(i)	432,475	130,949
工資及應付福利開支		14,681	11,266
其他應付稅款		11,726	18,801
其他應付款項及應計開支		8,301	6,548
應付一家附屬公司非控股權益之股息		646	16
		467,829	167,580
來自客戶之預付款		275,031	201,605
		742,860	369,185

(i) 應付賬款及應付票據賬齡分析如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
三個月內	94,925	130,949
三個月至六個月內	105,235	—
六個月至一年內	232,315	—
	432,475	130,949

管理層討論與分析

集團概述

二零一一年始，本集團根據董事會確定的「以視頻媒體經營為核心的領先傳媒運營集團」的戰略目標，在「媒體資源運營、品牌整合傳播服務、廣告與內容創意製作、新媒體投資與整合運營」四大業務板塊中均取得顯著進步。

在中國中央電視台（「央視」）等核心媒體資源運營優勢得到不斷穩固外，本集團重點加大了對上游渠道、內容和技術平台的投資培育，包括積極拓展移動視頻領域和籌建農業新媒體平台。同時，本集團加速推進了客戶品牌的國際化傳播以及國際化媒體的代理合作，並積極進軍視頻管理服務和微電影拍攝等內容製作業務。

在內部管理方面，集團亦不斷調整組織結構，以適應集團化的運營模式；完善人才引進、升遷、培養機制，為持續快速發展提供人力資源上的保障，整體上邁出了從傳媒廣告公司向傳媒運營集團戰略升級的第一步。

業務回顧

一、媒體資源運營

就媒體資源運營方面而言，本集團是央視合作時間最長、代理資源最豐富、合作形式和規模最大的運營商之一，更連續多年被評為「中央電視台十佳廣告代理公司」，佔有領先優勢。

在回顧年度內，本集團續簽原有的獨家承包代理合同及獲取新增的獨家代理權，鞏固和增強了本集團在央視欄目廣告獨家代理業務的優勢地位。本集團擁有央視CCTV-1綜合／CCTV新聞；CCTV-2財經；CCTV-4中文國際（含歐美）；CCTV-5體育；CCTV-7軍事農業；CCTV-NEWS英語新聞等頻道共46個欄目的約41,209分鐘廣告時間資源。具體資源情況包括：CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道併機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-2財經頻道《生財有道》欄目，CCTV-4中文國際（含歐美）頻道《中國新聞》、《海峽兩岸》、《全天時段套》、《國寶檔案》、《中國文藝》，CCTV-5體育頻道《體育新聞》欄目的《天氣預報》節目，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》等七個欄目，以及CCTV-NEWS英語新聞頻道全頻道廣告資源等。

二、品牌整合傳播服務

除了承包代理媒體資源的推薦投放外，本集團亦針對客戶多樣化的品牌傳播需求提供全方位的媒介策略與執行服務，從品牌定位、媒介策略到採購執行，涵蓋電視、互聯網及移動互聯網、廣播、平面及戶外等多種媒體，形成了全方位的品牌傳播支援系統。

本回顧年度內，本集團先後獲得中國人壽保險集團、中國郵政儲蓄銀行、中國人民保險集團等客戶二零一一到二零一二年度全媒體採購代理業務，並在央視二零一二年黃金資源廣告招標會中再創佳績，以高性價比的媒介策略為客戶購買超過人民幣14億元的廣告資源，比二零一一年增加一倍多。以上成績都標誌著本集團的品牌整合傳播服務業務已初步形成規模，並得到客戶市場更廣泛的認同。

此外，本集團還在本土行業內率先在國際傳媒領域進行戰略性拓展，在二零一一年先後與新加坡新傳媒集團以及全球最大財經電視台美國CNBC達成合作，成為其在中國內地的廣告業務總代理或獨家代理商。適時、穩步進行國際傳媒領域拓展，不僅標誌著本集團業務發展國際化進程的起步，更將通過豐富的國內外優勢媒體資源，為中國客戶走向全球市場提供有效的媒體服務，有助於本集團掌握國際傳播服務的第一手經驗，贏得未來發展先機。

為配合業務國際化的策略，本集團已在二零一一年九月在香港正式成立了附屬公司，目前的主要業務是為香港及海外客戶提供本集團獨家代理的媒體資源廣告服務，幫助香港及海外客戶透過國內最強勢的媒體平台，有效地推廣其企業及產品品牌，進軍中國市場。本集團是其中極少數的在海外設有銷售點的國內廣告代理商，香港附屬公司的設立是本集團逐步推進海外業務拓展的重要戰略部署。

三、廣告與內容創意製作

1. 商業廣告及微電影創意製作服務

本集團自創立以來，創造了數量可觀的創意廣告成功案例，擁有豐富的全案策劃、品牌創意、視覺設計、廣告拍攝等執行經驗，屢獲國內外知名獎項。同時，客戶數量和簽約金額也創造了歷史新高。本回顧年度內，本集團新獲得光大銀行全年廣告創意及平面設計業務、國內奢侈品品牌「皇家如意」的形象廣告片創意製作業務等。

另外，本集團還為客戶製作了若干部適用於互動新媒體傳播的微電影。該類服務能夠為有需求的客戶群體提供篇幅更長、內容更生動豐富的視頻創意與製作服務，以適應消費者不斷發展的線上及移動收看視頻內容的習慣。

2. 公益宣傳片的創意製作與發行

本集團全資附屬公司北京太合瑞視文化傳媒有限公司，是國內目前唯一一家擁有150家全國地方電視台公益宣傳業務的「百家地方電視台公益聯播網」平台。該平台不僅有利於擴大中視金橋在創意製作領域的影響力，也豐富補充了本集團媒體資源的類型。

隨著國家廣播電影電視總局對國內商業電視廣告播出的規範化，電視媒體大力加強了公益宣傳片的推廣力度，品牌公益化傳播的趨勢顯著加強。因此，本集團預計該平台通過獨立完成高品質公益宣傳片的創意、拍攝製作，向各家地方電視台廣泛發行供片，將贏得更多客戶的青睞，為本集團帶來企業客戶贊助收入的可期增長。

3. 視頻動態管理服務

本回顧年度內，本集團建立了廣告行業內唯一的媒體資產管理系統，為客戶提供視頻資料的搜集、整理、剪輯、應用的動態管理服務，有利於提高客戶視頻宣傳的有效性和系統性。同時，通過該系統，本集團可以大幅度提高後期人員的工作效率，有助於提高視頻製作服務的品質。目前，該系統已經開始為客戶提供服務，並有其他客戶對此項服務展開諮詢。

四、新媒體投資與整合運營

本集團堅信，未來十年內，隨著互聯網人群的增長和移動智能化終端的發展，互聯網尤其是移動互聯網將加速對傳媒產業形態的改變，促進各媒體的融合與發展。在這個過程中，具有創新性和傳播力的內容生產將是各媒體的核心競爭力。因此，本集團在發展成為中國領先的傳媒運營集團過程中，將持續重點關注新媒體產業內容平台的發展，並結合自身的優勢，重點拓展與視頻類媒體相關的業務。

二零一一年度，本集團先後完成了對樂途旅遊網、風網股份有限公司(「100TV」)及北京中投視訊文化傳媒有限公司(「中投視訊」)的重要策略性投資，並於下半年開始籌建農業門戶網站吾穀網。具體情況如下：

1. 100TV

二零一一年七月，本集團完成對100TV的投資，成為其第三大股東，並委派一名擁有優先表決權的董事進入其董事會。100TV是中國最大的手機視頻平台與服務供應商之一，專注於開發手機視頻技術平台與播放機產品，並擁有電信與資訊服務業務經營許可證和增值電信業務經營許可證。

2. 中投視訊

二零一一年七月，本集團完成收購中投視訊百分之五的股權。中投視訊是由中國互聯網新聞中心投資及控股的手機電視營運公司，負責視訊中國手機電視平台的視聽內容製作及通過移動通訊網路提供手機視頻服務，並通過國際互聯網向網路使用者提供視頻訊息服務。

3. 樂途旅遊網

二零一零年十二月，本集團與北京樂途遊網路科技有限責任公司簽約成立合資企業，獨家經營旅遊行業最大的門戶網站樂途旅遊網。於本回顧年度內，本集團按約順利完成對該合資企業的投資持股。

4. 吾穀網

二零一一年八月，本集團開始籌建以打造中國最大、最權威的涉農門戶網站為目標的「吾穀網」，該網站已於二零一二年初正式上線。該項目是本集團銳意拓展新媒體投資與運營業務板塊的體現，是本集團業務向傳媒產業鏈上游的內容生產拓展，打造全產業鏈、立體化的傳媒運營體系的重要舉措，同時亦表明本集團看好中國農業資訊化建設以及農產品品牌化的歷史機遇。

於本回顧年度內，上述項目整體尚未對本集團形成盈利貢獻。本集團預計用一至兩年時間，與項目合作方共同培育市場，同時大力打造本集團在相關新媒體領域的整合運營能力。鑒於以上項目在各自領域的良好前景，本集團對於未來不斷增強的運營協同效應抱有良好預期，相信一至兩年後該領域將開始形成對本集團盈利空間的增量拓展，並對本集團未來長期增長發揮積極作用。

財務回顧

收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣1,617,800千元，去年為人民幣1,373,173千元，同比上升18%。收入增長主要來自於(1)本集團主營業務媒體資源運營的核心欄目廣告時間的平均銷售價格及銷售率的增長；(2)品牌整合傳播服務規模的持續擴大；以及(3)作品水平不斷提升帶動廣告與內容創意製作業務收入的增加。

收入詳情如下：

- (一) 扣除銷售稅項及附加稅前，媒體資源運營收入為人民幣1,605,435千元，去年為人民幣1,378,316千元，同比上升16%。該項收入的持續增加，有賴於本集團通過加大銷售力度、推出更多樣化的產品組合、加強有針對性的區域推廣等手段促進銷售，同時不斷提升對客戶的專業服務能力，使獨家承包代理資源的售出時長較去年有所增加。
- (二) 扣除銷售稅項及附加稅前，品牌整合傳播服務的營業額為人民幣849,943千元，去年為人民幣552,619千元，同比上升54%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣18,613千元，去年為人民幣9,875千元，同比大幅上升88%。增長的主要原因是由於本集團加大了對該業務的推廣力度及資源投入，業務規模不斷擴大，並得到越來越多客戶的認同。
- (三) 扣除銷售稅項及附加稅前，廣告及內容創意製作收入為人民幣39,255千元，去年為人民幣18,467千元，同比上升113%。該項收入主要包含商業廣告製作收入及百家地方電視台公益聯播網的宣傳片製作與發行收入。
 1. 本集團為客戶提供全方位高質量的內容與廣告創意製作服務。本年度通過創意提案及競標成功拿下了多個較大型的製作項目，客戶數量與簽約額較去年明顯上升。
 2. 百家地方電視台公益聯播網業務經過精心培育，保持良好發展趨勢。本年度錄得收入呈上揚態勢，較去年有所增加。本集團將繼續為客戶提供以低於電視商業廣告成本樹立品牌和企業公益形象的機會，並實現本集團向上游媒體發展及商業模式創新的目標。

由於上述各主要業務收入均明顯上升，而服務成本及經營費用的升幅則控制在合理水平，截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團權益股東應佔溢利為人民幣238,945千元。去年為人民幣158,064千元，同比上升51%。

經營費用

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團各項經營費用合計為人民幣156,126千元，比去年增加人民幣19,813千元，佔收入百分比為9.7%（截至二零一零年十二月三十一日止年度：9.9%）。

其中：

(一) 銷售及行銷開支為人民幣66,778千元，低於去年（截至二零一零年十二月三十一日止年度：人民幣67,493千元），佔收入比為4.1%（截至二零一零年十二月三十一日止年度：4.9%）。銷售及行銷開支減少的主要原因是：(1)本集團收入顯著增長，導致營銷人員績效薪酬等人工開支同比增加約為人民幣3,001千元。(2)本集團加強費用控制並得見成效，而部分獨家承包代理的電視欄目亦開始進入成熟期，媒體推介會、市場調查研究及行業分析調查等活動產生的宣傳及市場開發開支較去年減少約人民幣5,874千元。

(二) 一般及行政開支為人民幣89,348千元，去年為人民幣68,820千元，同比增加約人民幣20,528千元。一般及行政開支增加主要由於：

1. 為配合業務擴張相應增加必需的辦公空間及辦公設備，租賃及物業費、辦公費、折舊費因此較去年增加約人民幣10,175千元。
2. 本年度呆壞賬準備及長期投資減值準備較去年增加約人民幣4,892千元。其中，呆壞賬準備在嚴格控制墊付及加強管理應收賬款下，同比大幅減少人民幣14,060千元；但由於市場環境劇烈變化，本集團基於審慎性原則及適當的可回收性評估程序後，年內對一項團購網站股權投資作一次性全額減值，金額約人民幣18,952千元。

呆壞賬準備及長期投資減值準備計提前，一般及行政開支為71,212千元，佔收入比為4.4%（截至二零一零年十二月三十一日止年度：4.0%）。本集團經營規模持續擴張而費用佔收入比例仍維持在較低水平，表明本年度本集團在一般及行政費開支管控方面保持在理想狀態。

主要投資及收購

年內已進行的主要投資及收購如下：

(一) 本集團先後完成對樂途旅遊網、100TV、中投視訊的策略性股權投資，詳情請見「業務回顧」內「新媒體投資與整合運營」一段。

(二) 二零一一年七月，本集團與 Life Media Limited 簽訂協議，投資獲得其少數權益，並開展雙方在業務上的合作。Life Media Limited 經營國內團購網站「F團」。F團團購業務於2010年開始，目前是中國競爭激烈的團購市場上的領先品牌之一。

(三) 二零一一年九月，本集團與獨立第三方簽訂框架協議，以總代價為人民幣258百萬元收購位於北京市市中心朝陽區東大橋路12號一棟物業作辦公室用途。

為配合未來發展，本集團有需要合併目前多間附屬公司及部門的辦公室地點並為新的營運項目準備辦公室，該項收購將可提升本集團整體營運效率，並提高整體內部協調的優勢。

流動資金及財務資源

本集團於回顧年度內保持著充裕的流動資金及穩健的財務狀況。

於二零一一年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣913,179千元(二零一零年十二月三十一日：人民幣795,791千元)，較去年上升15%。其中，約97%為人民幣，其餘3%為美元及其他貨幣。

本集團進一步優化流動資金管理，以保持充足的流動資金。於回顧年度內，經營活動產生的現金淨流入為人民幣526,983千元(截至二零一零年十二月三十一日止年度：人民幣504,392千元)。本集團加強對應收賬款及墊播的嚴格控制管理，在營業額同比顯著上漲的情況下，應收賬款餘額仍維持在低位。年末應收賬款(不含應收票據)餘額為人民幣74,811千元(扣除呆壞賬減值準備後)。

於二零一一年十二月三十一日，本集團總資產為人民幣1,851,158千元，其中本公司權益股東應佔權益為人民幣1,018,875千元，非控股權益為人民幣6,359千元。年末，本集團並無任何銀行借款或根據融資租賃持有的資產。

本集團大部分營業額、開支及資本投資均以人民幣結算。

人力資源

於二零一一年十二月三十一日，本集團有僱員合計超過380名，比年初增加約15%。我們實行在同業間具競爭力的薪金政策，按本集團業績及員工表現向銷售人員及其他僱員支付佣金及酌情花紅。為了令僱員與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共36,780,000份。我們也向僱員提供保險、體檢等福利以及各種培訓課程，以保持集團的競爭力。

行業及集團展望

二零一一年，中國經濟增速平穩回落。本集團認為，這是國家抑制投資過熱、實施產業結構調整的預期效果。相反，「一度快速上漲的居民消費價格(CPI)在二零一一年第四季度轉為回落」以及「政府決定對中小型企業實施所得稅優惠政策」等消息，為二零一二年經濟後半程發力打下了基礎。行業方面，據權威研究機構央視市場研究(CTR)最新發佈的中國廣告花費資料顯示，二零一一年中國廣告市場刊例收入同比增長13%，高於中國全年國內生產總值(GDP)9.2%的增長速度。因此，本集團在對當前經濟減速和行業發展的部分不確定因素審慎應對的同時，仍對二零一二年全年總體趨勢持樂觀態度。

我們認為，在資本、技術和政策的三重推動下，行業的整合將進一步加快，媒體和廣告公司雙方面都將出現強者恆強的馬太效應。誰能更好地融合電視、互聯網、移動互聯網等各種媒介平台，並協同產業鏈的各個環節，誰就能繼續領跑。

國家廣播電影電視總局相繼出台的《關於進一步加強電視上星綜合頻道節目管理的意見》(俗稱「限娛令」)和《關於進一步加強廣播電視廣告播出管理的通知》(俗稱「限廣令」)已經正式實施。這使電視媒體受眾流向互聯網媒體的趨勢有所減緩，也讓娛樂及電視劇類電視廣告資源收縮，從而提升電視觀眾的收視體驗。由此，本集團堅信，佔據本集團業務大部分份額、以新聞類欄目為核心的媒體資源運營板塊業務將繼續保持穩定快速增長。

但新興媒體使用人群的快速增長將引發傳媒格局的深刻轉變。根據中國互聯網資訊中心CNNIC《第29次中國互聯網發展狀況統計報告》，截至二零一一年12月底，中國網民規模突破5億，其中網路視頻使用者達到3.25億人，移動互聯網用戶達到3.56億。本集團預計，隨著中國智能手機用戶的不斷增多，將引發與台式電腦革新一樣的創新浪潮。

因此，本集團將結合自身優勢，秉持「以視頻類媒體運營為核心」的原則，整合電視、互聯網、移動互聯網等多種終端。具體而言，我們將確保農業互聯網媒體吾穀網在二零一二年上半年進入穩定運營的軌道，同時力爭全年完成一到兩個視頻平台方面的投資項目，為本集團盈利多元化和可持續性發展打下基礎。在此過程中，本集團亦將在人才和管理方面繼續加大投入，以維持核心競爭力優勢。

從客戶服務角度而言，我們認為涵蓋創意與製作、廣告策略與購買、公關活動等環節的「一站式」服務是大勢所趨。為此，我們將加快與海內外媒體的合作，以迎合國內品牌日益增長的傳播需求，同時積極在上述不同環節上與客戶產生聯繫，滿足其多元化的需求。

我們相信，隨著中國經濟持續增長，依託國內蓬勃發展的傳媒行業機會，本集團董事會、管理層及所有員工，以建設中國領先、國際一流的傳媒運營集團為使命，同心同德，銳意進取，必將不斷給股東創造豐厚的投資回報。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）以合共24,090,040港元的價格購回10,218,000股普通股。購回股份隨後已註銷。購回股份的詳情如下：

日期	購回股份數目	已支付每股最高價格 港元	已支付每股最低價格 港元	已支付價格總額 港元
二零一一年六月二十二日	322,000	2.47	2.39	786,290
二零一一年六月二十三日	325,000	2.57	2.47	822,110
二零一一年六月二十四日	50,000	2.54	2.54	127,000
二零一一年六月二十七日	1,000	2.61	2.61	2,610
二零一一年六月二十九日	140,000	2.70	2.70	378,000
二零一一年六月三十日	13,000	2.70	2.70	35,100
二零一一年七月十二日	402,000	2.70	2.68	1,084,800
二零一一年八月五日	465,000	2.62	2.53	1,197,930
二零一一年八月八日	419,000	2.50	2.35	1,007,860
二零一一年八月九日	77,000	2.46	2.44	189,010
二零一一年八月十日	500,000	2.58	2.48	1,263,420
二零一一年八月二十二日	250,000	2.46	2.46	615,000
二零一一年九月六日	116,000	2.55	2.54	295,640
二零一一年九月十四日	1,000,000	2.47	2.42	2,440,270
二零一一年九月十五日	564,000	2.51	2.47	1,398,840
二零一一年九月十六日	327,000	2.58	2.52	842,340
二零一一年九月二十日	437,000	2.52	2.47	1,092,070
二零一一年九月二十二日	1,500,000	2.40	2.25	3,498,280
二零一一年九月二十三日	1,310,000	2.28	2.13	2,907,270
二零一一年九月二十六日	1,500,000	2.18	2.00	3,134,600
二零一一年十月三日	500,000	1.97	1.92	971,600
	<u>10,218,000</u>			<u>24,090,040</u>

企業管治常規

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則內之所有適用守則條文，惟除偏離守則條文第B.1.1條外，此條文規定薪酬委員會的大部分成員應為獨立非執行董事。於二零一一年五月二十日至二零一一年八月二十四日期間，於陳天橋先生退任本公司獨立非執行董事及薪酬委員會成員的職務後，以及連玉明先生獲委任為薪酬委員會成員前，委員會僅有兩名成員，其中一名為獨立非執行董事。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。

經進行特定查詢後，本公司之董事均確認於截至二零一一年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定準則。

審閱財務信息

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的經審核合併財務報表及年報，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

末期及特別股息

本公司一直致力為股東帶來理想回報及維持穩定的派息政策，鑒於本集團持續擁有充裕的流動資金，董事會建議派發末期股息每股港幣10.6仙(二零一零年：每股港幣6.6仙)及特別股息每股港幣10.6仙(二零一零年：每股港幣6.6仙)，合共約人民幣96百萬元予股東。倘經股東在即將於二零一二年五月二十三日(星期三)舉行的股東周年大會(「股東周年大會」)上批准，末期及特別股息將於二零一二年六月十四日(星期四)或前後以港元派付予於二零一二年五月三十日(星期三)名列於本公司股東登記冊的股東。

股東周年大會

本公司將於二零一二年五月二十三日(星期三)舉行股東周年大會。股東周年大會之通告將連同本公司截至二零一一年十二月三十一日止年度之年報於適當時候寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司之股份登記將由二零一二年五月二十一日(星期一)至二零一二年五月二十三日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東有資格出席股東週年大會並於會上投票之權利。於上述日期將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一二年五月十八日(星期五)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

本公司之股份登記亦將由二零一二年五月二十九日(星期二)至二零一二年五月三十日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東有資格於有關決議案獲通過後收取擬派末期股息及特別股息之權利。於上述日期將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派末期股息及特別股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一二年五月二十八日(星期一)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

代表董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零一二年三月十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，非執行董事竺稼先生及何暉先生，以及獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生及連玉明先生。