

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**HUIYIN HOUSEHOLD APPLIANCES (HOLDINGS) CO., LTD.**  
**汇银家电(控股)有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

**截至二零一一年十二月三十一日止年度的  
年度業績公告**

**摘要**

- 1 二零一一年收入為人民幣2,835.1百萬元，較二零一零年增加58.9%。
- 2 毛利增加12.8%至人民幣361.4百萬元(二零一零年：人民幣320.5百萬元)。
- 3 二零一一年的毛利率為12.8%，二零一零年則為18.0%。
- 4 二零一一年的經營盈利約為人民幣53.7百萬元，較二零一零年減少人民幣88.2百萬元。
- 5 年度盈利約人民幣19.0百萬元，較二零一零年的人民幣94.0百萬元減少79.8%。
- 6 於二零一一年十二月三十一日，我們合共擁有61間自營店，較二零一零年底的53間增加15.1%。零售收入佔本集團二零一一年總收入的38.1%(二零一零年：43.1%)。

汇银家电(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「汇银家电」)截至二零一一年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同二零一零年的比較數字。

## 綜合收益表

截至十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
收入	7	<b>2,835,129</b>	1,784,450
銷售成本		<b>(2,473,727)</b>	(1,463,968)
<b>毛利</b>		<b>361,402</b>	320,482
其他收入		<b>17,952</b>	16,074
其他虧損－淨額		<b>(10,342)</b>	(1,090)
銷售及市場推廣開支		<b>(172,752)</b>	(96,755)
行政開支		<b>(142,603)</b>	(96,874)
<b>經營盈利</b>		<b>53,657</b>	141,837
財務收入		<b>9,195</b>	3,749
財務成本		<b>(21,799)</b>	(5,145)
財務成本－淨額		<b>(12,604)</b>	(1,396)
<b>除所得稅前盈利</b>		<b>41,053</b>	140,441
所得稅開支	8	<b>(22,023)</b>	(46,413)
<b>年度盈利</b>		<b>19,030</b>	94,028
<b>應佔年度盈利</b>			
－本公司權益持有人		<b>15,509</b>	91,719
－非控股權益		<b>3,521</b>	2,309
		<b>19,030</b>	94,028
本公司權益持有人應佔 盈利的每股盈利 (以每股人民幣分列示)			
－基本	9	<b>1.48</b>	9.36
－攤薄	9	<b>1.40</b>	9.19
股息	10	<b>—</b>	58,802

綜合全面收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
年度盈利	19,030	94,028
其他全面收益	—	—
年度全面收益總額	19,030	94,028
應佔年度全面收益總額		
— 本公司權益持有人	15,509	91,719
— 非控股權益	3,521	2,309
	19,030	94,028

綜合資產負債表  
於二零一一年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
土地使用權		17,792	18,228
土地使用權預付款項		125,047	—
物業、廠房及設備		186,609	140,539
投資物業		23,456	24,092
無形資產		73,355	41,169
遞延所得稅資產		30,161	11,399
		<b>456,420</b>	<b>235,427</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	5	382,661	276,441
應收賬款及應收票據		173,653	166,962
預付款項、按金及其他應收款項		967,474	789,442
受限制銀行存款		411,312	206,976
現金及現金等值項目		123,715	181,632
		<b>2,058,815</b>	<b>1,621,453</b>
<b>資產總值</b>		<b>2,515,235</b>	<b>1,856,880</b>
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		7,162	7,162
儲備		1,058,050	1,049,810
		<b>1,065,212</b>	<b>1,056,972</b>
權益中的非控股權益		40,938	15,317
<b>權益總額</b>		<b>1,106,150</b>	<b>1,072,289</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		5,370	1,722
其他非流動負債		8,211	5,455
		<b>13,581</b>	<b>7,177</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應付票據	6	547,246	526,850
應計費用及其他應付款項		137,321	86,806
應付股息		—	275
借款		599,089	50,000
即期所得稅負債		70,288	80,278
其他流動負債		41,560	33,205
		<b>1,395,504</b>	<b>777,414</b>
<b>負債總額</b>		<b>1,409,085</b>	<b>784,591</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>2,515,235</b>	<b>1,856,880</b>
<b>流動資產淨額</b>		<b>663,311</b>	<b>844,039</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>1,119,731</b>	<b>1,079,466</b>

## 綜合財務報表摘選附註

### 1 公司簡介

本公司於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其地方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司的註冊地址為Scotia Centre, 4th Floor, P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。於二零零九年十二月八日，本公司將其名稱由中華銀瑞投資控股有限公司更改為匯銀家電(控股)有限公司。

本公司主要從事投資控股。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)在中華人民共和國(「中國」)從事零售及批量分銷家電、特許經營及提供維修及安裝服務。

本集團的業務主要由揚州滙銀家電有限公司(「揚州滙銀」)及其附屬公司執行。為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)，本公司於二零零八年實施了若干重組步驟(「重組」)。重組於二零零八年四月三日完成後，本公司成為本集團旗下附屬公司的控股公司。

本公司股份於二零一零年三月二十五日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

### 2 編製基準

綜合財務報表是根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。綜合財務報表乃採用過往成本法編製，並經按公平值列賬的金融資產及金融負債(包括衍生金融工具)修訂。

除另有訂明外，綜合財務報表以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。

自重組於二零零八年四月三日完成致使本公司透過其全資附屬公司China Yinrui (HK) Investment Holding Company Limited(「China Yinrui HK」)成為揚州滙銀的控股公司，重組已根據香港財務報告準則第3號「業務合併」列賬作為反收購。就會計而言，編製財務報表時，本公司與China Yinrui (HK)被視為由揚州滙銀收購，揚州滙銀被視為收購人。編製本集團財務報表為揚州滙銀及本集團綜合財務報表的延續。

### 3 會計政策

編製綜合財務報表所採用的主要會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策已於所呈列的兩個年度貫徹應用。

與本集團營運有關並須在二零一一年一月一日開始的財政年度強制採納的新訂／經修訂準則，以及對現有準則之修訂及詮釋

- 香港會計準則第24號(經修訂)「關連方披露」於二零一一年一月一日或之後開始的年度期間生效。此經修訂準則採納有關與政府相關實體及政府進行交易所豁免之香港會計準則第24號的一切披露規定。此經修訂準則闡明並簡化關連方的定義。雖然新的定義將使應用簡化，但有些公司將會增加更多關聯方並需要額外的披露。
- 香港會計準則第34號(修訂本)「中期財務報告」於二零一一年一月一日或之後開始的年度期間生效。此修訂本強調香港會計準則第34號現時的披露原則，並補充進一步指引，以顯示如何應用該等原則。此修訂本強調對重大事件及交易的披露原則。額外規定涵蓋公平值計量變動的披露(如屬重大)，以及需要更新最近年度報告的相關資料。此項會計政策的變動僅導致作出額外披露。

本集團自二零一一年一月一日起採納上述經修訂之準則及修訂，並未對本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的經營業績及財務狀況造成重大影響。

#### 4. 分類資料

主要經營決策者，即本公司董事會，審閱本集團的內部申報以評估表現及分配資源。主要經營決策者已根據董事會用作制定策略決策而審閱之報告釐定經營分部。

本集團的所有銷售和業務活動均在中國境內進行，故並無呈列地區分部資料。

本集團的主要業務分為兩大業務分部：

- 零售業務
- 批量分銷業務，包括向特許經營店及其他零售商及分銷商銷售

本集團的其他業務主要包括向客戶提供維護及安裝服務，以及房地產業務。

截至二零一一年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

分部業績	全部				集團 人民幣千元
	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	未分配* 人民幣千元	
分部收入	1,080,486	2,567,329	19,586	—	3,667,401
分部間收入	—	(832,272)	—	—	(832,272)
收入	1,080,486	1,735,057	19,586	—	2,835,129
經營盈利／(虧損)	44,637	15,303	6,382	(12,665)	53,657
財務成本－淨額					(12,604)
除所得稅前盈利					41,053
所得稅開支					(22,023)
年度盈利					19,030
其他分部項目如下：					
資本開支	16,530	90,484	125,502	—	232,516
折舊費用	3,342	19,079	31	—	22,452
攤銷費用	2,632	2,236	—	—	4,868

截至二零一零年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

分部業績	全部				集團 人民幣千元
	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	未分配* 人民幣千元	
分部收入	769,364	1,754,732	14,660	—	2,538,756
分部間收入	—	(754,306)	—	—	(754,306)
收入	769,364	1,000,426	14,660	—	1,784,450
經營盈利／(虧損)	91,387	63,919	4,903	(18,372)	141,837
財務成本—淨額					(1,396)
除所得稅前盈利					140,441
所得稅開支					(46,413)
年度盈利					94,028
其他分部項目如下：					
資本開支	60,042	16,280	—	—	76,322
折舊費用	6,279	7,020	—	—	13,299
攤銷費用	985	1,264	—	—	2,249

\* 未分配主要指本公司產生的開支，例如首次公開發售前購股權計劃涉及的開支、因行使認股權證而產生的虧損及以外幣計值的銀行存款所產生的匯兌虧損。

於二零一一年十二月三十一日的分部資產及負債如下：

分部資產及負債	全部			集團 人民幣千元
	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	
分部資產	392,207	1,945,432	140,151	2,477,790
未分配資產				37,445
資產總值				2,515,235
分部負債	150,526	576,392	6,733	733,651
未分配負債				675,434
負債總額				1,409,085

於二零一零年十二月三十一日的分部資產及負債如下：

分部資產及負債	全部			集團 人民幣千元
	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	
分部資產	329,378	1,503,734	10,647	1,843,759
未分配資產				13,121
資產總值				<u>1,856,880</u>
分部負債	63,603	584,718	3,766	652,087
未分配負債				132,504
負債總額				<u>784,591</u>

分部資產主要包括物業、廠房及設備、土地使用權、無形資產、存貨、貿易應收賬款及應收票據、預付款項、按金及其他應收款項及經營現金，但不包括遞延稅項資產及總部資產。

分部負債指經營性負債，但不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、借款及總部負債。

資本開支包括購入物業、機器及設備、土地使用權及無形資產的費用，並包括透過業務合併收購而導致的添置。

## 5 應收賬款及票據

	於十二月三十一日	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
貿易應收賬款	144,830	71,709
減：減值撥備	(871)	(1,362)
貿易應收賬款淨額	143,959	70,347
應收票據	29,694	96,615
貿易應收賬款及應收票據淨額	173,653	166,962

本集團授予客戶的平均信貸期介乎30日至90日不等。應收票據到期日介乎3個月至6個月不等。

於結算日，貿易應收賬款（計提減值撥備前）的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
0至30日	59,825	41,367
31至90日	65,240	17,583
91至365日	18,894	11,397
1年至2年	871	1,140
2年至3年	—	—
3年以上	—	222
總計	144,830	71,709

於結算日，所有貿易應收賬款及應收票據均以人民幣計值，其賬面值與其公平值相若。

於結算日，本集團應收賬款及票據面臨的最大信貸風險為上述貿易應收賬款及應收票據的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

於二零一一年十二月三十一日，貿易應收賬款人民幣871,000元（二零一零年：人民幣1,362,000元）為已過期、已減值及已計提撥備的款項。該等貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
91至365日	—	—
1年至2年	871	1,140
2年至3年	—	—
3年以上	—	222
總計	871	1,362

於二零一一年十二月三十一日，貿易應收賬款人民幣21,226,000元(二零一零年：人民幣18,237,000元)為已逾期但未減值款項。該等款項涉及多名近期並無違約記錄的獨立客戶。該等貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
31至90日	2,332	6,840
91至365日	18,894	11,397
總計	21,226	18,237

本集團貿易應收賬款減值撥備的變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
年初	1,362	2,504
應收款減值撥備撥回	(491)	(1,142)
年末	871	1,362

應收票據並無減值資產。

於二零一一年十二月三十一日，並無應收票據被抵押作為本集團的銀行承兌票據的抵押品。

於二零一零年十二月三十一日，賬面淨值為人民幣50,000,000元的應收票據被抵押作為本集團的銀行承兌票據人民幣45,000,000元(附註6)的抵押品。

## 6 應付賬款及票據

	於十二月三十一日	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
貿易應付賬款	35,016	31,050
應付票據	512,230	495,800
	<b>547,246</b>	<b>526,850</b>

大多數主要供應商要求對購買貨品支付預付款項。本集團主要供應商授予的信貸期介乎15至60日。

於結算日的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
0至30日	13,622	11,228
31至90日	9,223	18,381
91至365日	10,994	1,077
1年至2年	1,177	364
	<b>35,016</b>	<b>31,050</b>

於結算日，貿易應付賬款及應付票據均以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

於二零一一年十二月三十一日，受限制銀行存款人民幣195,480,000元(二零一零年：人民幣205,976,000元)已被抵押，作為銀行承兌票據人民幣435,030,000元(二零一零年：人民幣430,800,000元)的抵押品。

於二零一一年十二月三十一日，受限制銀行存款人民幣2,500,000元(二零一零年：人民幣10,000,000元)及由第三方提供的個人擔保人民幣2,000,000元(二零一零年：人民幣10,000,000元)已被抵押作為銀行承兌票據人民幣4,500,000元(二零一零年：人民幣20,000,000元)的抵押品。

於二零一一年十二月三十一日，受限制銀行存款人民幣31,317,000元和賬面淨值合共為人民幣88,352,000元的若干土地使用權、樓宇及投資物業已被抵押作為銀行承兌票據人民幣72,700,000元及銀行借款人民幣86,400,000元的抵押品。

於二零一零年十二月三十一日，賬面淨值為人民幣50,000,000元的應收票據已被抵押作為本集團的銀行承兌票據人民幣45,000,000元的抵押品(附註5)。

## 7 收入

本集團營業額包括下列於年內已確認的收入：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
出售商品		
— 零售	1,080,486	769,364
— 批量分銷	1,735,057	1,000,426
包括：		
售予特許經銷商	691,714	448,167
售予其他零售商及分銷商	1,043,343	552,259
	<b>2,815,543</b>	<b>1,769,790</b>
提供服務		
— 維護服務	1,327	1,604
— 安裝服務	18,259	13,056
	<b>19,586</b>	<b>14,660</b>
總收入	<b>2,835,129</b>	<b>1,784,450</b>

## 8 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
中國企業及預扣所得稅		
— 即期所得稅	41,146	84,273
— 遞延所得稅	(19,123)	(37,860)
	<b>22,023</b>	<b>46,413</b>

#### (a) 香港利得稅

由於本集團年內並無於香港產生或來自香港的任何應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅（二零一零年：零）。

#### (b) 中國企業所得稅

根據二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法（「新企業所得稅法」），中國企業需按其法定財務報表中顯示的利潤，並根據就中國企業所得稅而言不需課稅或不可扣稅的項目作出調整後，按25%計提中國企業所得稅。

#### (c) 中國預扣所得稅

根據新企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，於中國境外成立的直接控股公司如有中國附屬公司從二零零八年一月一日以後賺取的利潤中宣派股息，便會被徵收10%預扣稅。根據中國及香港之間的稅務條約安排，如中國附屬公司的直接控股公司於香港成立，則可能只須按5%的較低預扣稅率繳稅。此等預扣所得稅計入遞延所得稅內。截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團均以10%計提中國預扣所得稅（二零一零年：5%）。

### 9 每股盈利

#### (a) 基本

每股基本盈利的計算方法是將本公司權益持有人應佔年度利潤除以年內已發行普通股的加權平均數。釐定截至二零一零年十二月三十一日止年度已發行的普通股加權平均數時，透過本公司於二零一零年三月二十五日上市而將股份溢價賬撥充資本所發行及配發的730,000,000股股份已按猶如該等股份於二零一零年一月一日起已發行的方式處理。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣千元)	15,509	91,719
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,048,342	979,580
每股基本盈利(人民幣分)	1.48	9.36

## (b) 攤薄

每股攤薄盈利是按假設根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權，認股權證獲行使以及通過發行本公司之普通股償還業務合併產生的或然代價，而帶來潛在攤薄影響，並據此調整已發行普通股加權平均數而計算得出。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年	二零一零年
本公司權益持有人應佔的盈利(人民幣千元)	15,509	91,719
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,048,342	979,580
就以下項目的調整：		
— 根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權(千股)	—	11,618
— 認股權證(千股)	—	67
— 以普通股償還業務合併的或然代價(千股)	58,709	6,689
就每股攤薄盈利調整的普通股加權平均數(千股)	1,107,051	997,954
每股攤薄盈利(人民幣分)	1.40	9.19

## 10 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
宣派特別股息(附註(a))	—	40,980
擬派末期股息(附註(b))	—	17,822
	—	58,802

(a) 於二零一零年三月，本公司董事會批准宣派來自中國附屬公司的一次性及非經常性股息約46,600,000港元，相當於人民幣40,980,000元，股息派付予截至二零一零年三月六日的本公司股東，但須待本公司完成上市後始可作實。於二零一一年十二月三十一日，全部金額已付予該等股東。

(b) 本公司董事會並不建議派發截至二零一一年十二月三十一日止年度的任何末期股息。

於二零一一年六月十七日，股東於本公司週年大會上批准了截至二零一零年十二月三十一日止年度的末期股息每股2.0港仙(相等於約人民幣1.7分)，約達20,967,000港元(相等於人民幣17,822,000元)。該末期股息已於二零一一年十二月三十一日全數支付予股東。

## 11. 結算日後事項

於二零一二年一月及二月，本集團獲得無抵押銀行借款合同共人民幣90,000,000元。於二零一二年一月，本集團亦同時獲得銀行借款5,000,000美元，由人民幣31,500,000元的受限制銀行存款作為抵押。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

#### 創新獨特的綜合業務模式

本集團自成立以來，一直努力不懈地朝向成為中國三、四級家電市場領先企業的目標邁進。面對正值高速發展的農村市場，本集團積極抓緊市場機遇，並利用其於三、四級家電市場的龐大銷售網絡，結合獨特的綜合業務模式及品牌優勢，集零售、批量分銷(包括向特許經營商銷售)及售後服務於一體，以進一步增加集團於目標市場的市場份額及提升集團的業務收益。

近年，集團透過以自營店配合龐大的特許經營店網點發展策略，使其零售網絡迅速擴展。集團以批量分銷商身份向特許經營店及其他獨立第三方進行分銷，除為現有的零售業務作支援外，配合集團龐大的售後服務網點，能更有效地提升顧客的忠誠度。

通過優化門店管理，集團更有效地利用現有資源，實現各分類業務的穩健增長。回顧年內，集團各分類業務收益均錄得增長。截至二零一一年十二月三十一日止年度，集團收入增加至人民幣2,835.1百萬元，較二零一零年度的人民幣1,784.5百萬元上升58.9%。受到宏觀政策的影響及家電行業成本壓力上升，加上集團顧及二零一一年下半年上游行業的經營壓力的增加，對應收供應商款項作出若干撥備，以及向合營夥伴就其轉移存貨、固定資產及僱員予集團之合營企業淮南市四海匯銀家電有限責任公司，所支付之一次性的兌價的差異；本集團之純利較去年度下降79.8%至人民幣19.0百萬元，毛利率較去年度降低5.2個百分點至12.8%。

### 1. 零售業務

#### 自營店

本集團自營店提供的商品種類繁多，於二零一一年十二月三十一日，透過自營店所提供的產品型號約有6,100種。年內，集團實施門店分類優化管理，根據各門店的實際銷售資料劃分不同級別以作適當調整。集團通過資源整合、人員技能提升、企劃宣傳、開展異業聯盟及整合供應鏈等多方面改革，以提升門店的市場競爭能力及營運表現。同時，集團亦透過此優化管理保持優秀門店之優勢，以加大「匯銀」品牌在目標地區的影響力。

於二零一一年十二月三十一日，集團的自營店數目已達61家，較去年度增加8家或15.1%。其中，集團於江蘇省新增6家門店至44家，分別位於揚州、泰州、南京及鎮江的不同區域。此外，集團的另一拓展焦點—安徽省，自營店數目亦較去年度上升4家，並已在淮南、宣城、蕪湖等地合共開設17家門店，彰顯集團在安徽省的門店擴張計劃的成效，大大提升了集團在當地的知名度及影響力。

為針對不同地區的獨特市場需求，本集團繼續在商品種類方面作出靈活調配。隨著資訊產業和網絡技術的急速發展，電子商務類應用漸趨普及，有見及此，集團開始引進手機類產品，從而提升「3C產品」(即電腦、通訊產品和消費性電子產品)的佔比。二零一一年十月二十九日，匯銀家電在揚州召開了匯銀品易網開通儀式暨代理招商大會，標誌著集團正式跨入電子商務領域。

於二零一一年十二月三十一日，連同揚州旗艦店，集團已擁有45間綜合性店鋪、6間銷售高檔家用電器及消費電子產品為主的百貨商店內的店中店，以及10間品牌專賣店，以銷售多款產品及多個品牌。年內，集團的自營店收益達到人民幣1,080.5百萬元，比去年度上升約40.4%。

### 特許經營店

本集團的特許經營店大部分以本公司已註冊的「匯銀」品牌經營，為三、四級市場客戶提供超過1,000種的產品型號。年內，本集團繼續優化其特許經營店網絡，以維持該業務的穩定增長。於二零一一年，集團的業務重點為專注於自營店的發展，加上部分地區城市化進程的加速發展，促成了城鎮之間的店鋪融合，因此集團的特許經營店數目較去年減少70間至157間。為提高門店市場的競爭能力及服務質素，集團把特許經營店的發展策略重心放在門店質量的提升，並且通過加盟店的直營化管理，全面提升特許經營店的營運及管理水平。此外，透過集團設立的加盟直營化管理委員會，繼續從店鋪和專櫃設計、產品種類、宣傳推廣及增值服務多方面著手，加快實現特許經營店與自營店的全面統一。

年內，集團引入企業資源規化系統及店鋪信息管理系統，實時監控特許經營店的銷售表現及存貨水平，促使該經營店的盈利能力及營運效率得以保持。特許經營店作為本集團主要的批量分銷客戶，截至二零一一年十二月三十一日止年度，衍生自特許經營店之收入比去年度上升54.3%至約人民幣691.7百萬元，佔集團的總銷售收入約24.4%。

### 門店網絡

為了進一步鞏固集團在高度分散的三、四級市場地位的領導地位，本集團採取了以自營店為主的擴展策略，以繼續提升在目標市場的滲透率。

自二零零三年在揚州成立第一間自營店後，集團的零售網絡不斷迅速擴展。於二零一一年十二月三十一日，集團於江蘇省及安徽省31個城市或地區已開設61間自營店及157間特許經營店，建立合共218家門店的龐大零售網絡。其中，集團於安徽省的自營店及特許經營店總數增加至19家門店，繼江蘇省後成為集團的另一業務拓展焦點。

以下是本集團截至二零一一年十二月三十一日止的自營店及特許經營店分佈情況：

	自營店	特許經營店
<b>江蘇省</b>		
揚州	21	114
泰州	6	29
南京	7	2
淮安	4	—
鎮江	2	4
蘇州	2	—
鹽城	1	2
南通	1	1
常州	—	1
無錫	—	1
連雲港	—	1
小計	44	155
<b>安徽省</b>		
淮南	9	—
宣城	4	—
蕪湖	2	—
滁州	1	2
馬鞍山	1	—
小計	17	2
總計	61	157

## 2. 批量分銷業務

為支持集團的零售業務，集團以供應商身份向特許經營店其他獨立第三方進行分銷，主要包括家用電子產品零售商及企業客戶。目前，集團是超過20個國際或國內知名品牌的批量分銷商，並一直與供應商保持緊密合作關係。此業務模式的特點能與零售業務相輔相成，使本集團的自營店及特許經營店獲得可靠的貨源；同時，憑藉特許經營店建立的獨家供應商的地位，為集團提供穩定的收入來源。

此模式也獲得各供應商的支持，主要因為其能直接受惠於本集團從送貨、倉儲、客戶管理及分銷物流的一站式服務。供應商即使沒有在集團的目標市場建立分店，也能深度滲入該等市場，有助供應商減低其營運風險。

匯銀家電於江蘇省及安徽省擁有從事零售行業的豐富經驗及龐大的銷售網絡，有助各品牌家電及電子消費品深度滲入該等市場。憑藉集團完善的銷售網絡，以及對三、四級市場消費模式的深入了解，集團已掌握目標市場的消費者喜好及需求，亦令本集團持續獲

委任為該等知名家用電器及消費電子產品品牌的批量分銷商。除了維持與現有品牌客戶的良好合作關係，集團亦積極透過收購具發展潛力的同業以拓展分銷品牌組合。二零一一年八月，集團在原有三家主力銷售門店的安徽省宣城市，成功獲得國內知名空調品牌的區域獨家代理權。是次分銷業務擴張不但有利集團於安徽省的地區銷售業務增長，也大大提升匯銀家電在當地的供應鏈優勢。

### 3. 售後服務

售後服務是支持本集團零售及批量分銷業務持續拓展的重要一環，亦是集團的重要業務優勢。集團為購自本公司或其他第三方供應商的產品提供多項安裝與保養服務，並為零售業務提供支持。通過與獨立第三方營運商訂立的授權安排經營，本集團得以運用較少的資金及面對較低的營運風險，從而擴展售後客戶服務的地域覆蓋範圍。於二零一一年十二月三十一日，集團共經營和管理63個服務網點，其中包括8個自營服務網點和55個授權服務網點，為廣泛地區的顧客提供優質的保養服務。

集團通過推出多元化的售後服務承諾，致力提升售後服務質素，藉此提升顧客忠誠度及品牌認受性。於回顧年內，本集團推出「匯金保」延保計劃，顧客在支付一次性較低的延保費後，便可按個人選擇延長享用優質的保養維修服務。此計劃服務範圍覆蓋各類電器產品，自推出以來一直深受廣大顧客歡迎，反映集團的努力備受消費者認同。

#### 精準的客戶營銷和品牌推廣策略

針對不同地區的市場需求，本集團於二零一一年採用多元化的客戶營銷及品牌推廣策略，在各區域靈活地部署策略性的店鋪佈局。為針對消費行為及顧客對門店的各種營銷手法的意見收集市場數據，集團於年內定期進行市場調研。此外，為刺激顧客消費意欲，集團於大眾媒體，包括網站、電視及報章雜誌等進行推廣及投放各類型廣告，以及定期舉辦各類型的促銷活動。當中，集團已與多個家電品牌簽訂團購協議，因應團購的規模向客戶提供相關折扣優惠，成功刺激產品銷量，並且吸引群眾關注及提升「匯銀」品牌的知名度。

過去一年，集團開展了多元化社區推廣及顧客跟進服務，加強與消費者的互動交流，鞏固「匯銀」品牌形象及品牌深入社區的目標。集團亦適時地推出節日促銷活動，包括「五一勞動節假期」、「十一黃金周」及跨年等重大假期促銷活動，多項大型促銷活動皆為顧客帶來更多嶄新的選擇和優惠，直接刺激集團銷售收入的增長。此外，集團在網上推廣方面亦取得相當進展，集團於二零一一年正式在線營運的「匯銀品易網」於回顧年內引起了各城市的廣泛關注。

### **緊密的供應商夥伴關係及獨特的採購策略**

集團一直致力為顧客提供多元化的貨品種類及保持穩定的貨品供應，以滿足不同消費者需求。集團通過獨有的採購方式與供應商建立良好的業務夥伴關係，以確保各零售網點的貨源統一及穩定。集團於年內對應收供應商款項作出若干撥備，以顧及上游行業日漸增加的經營壓力。產品種類方面，集團的採購部不時進行檢討，致力在產品結構中保持高品質、多元化品牌消費電子產品，進一步鞏固集團的行業競爭優勢。受惠於電子商務的急速發展，集團於回顧年內開始引進3C數碼類商品的品牌戰略規劃，透過引進多家世界知名品牌之3C數碼類商品，並實現了該類商品的區域戰略合作。

除此之外，集團於年內提出了「關於商品專案制度推廣」及「商品專案制分紅」草案，通過制定特定商品型號做到保量、保額銷售的方案，不但加深公司與供應商之間的合作關係，更進一步明確了商品的銷售導向及提升公司銷售利潤。

### **提升資訊技術系統建設及信息監控**

信息系統乃集團營運的重要支持，系統需要與時並進及緊密配合本集團的增長步伐而作相應的改進。集團於年內對現有的管理資訊系統進行整合及優化程序，包括於部分加盟店使用供應鏈系統，方便集團統一管理加盟店的供應鏈。集團革新的信息系統有效擴展其與特許經營商之間所分享的資訊，更能有效地實時監控特許經營店的銷售表現及存貨量，有助集團於採購、存貨、補充貨品及物流等領域上的營運管理。

### **卓越的人才資源管理**

為配合集團業務革新計劃及提升內部員工質素，本集團於年內積極拓展人力資源管理，並全面實施全體員工績效管理策略。集團擁有健全的培訓系統，其多元化的培訓課程涵蓋產品知識、銷售及管理技巧等多個範疇，能全方位提升各階層員工質素。回顧年內，集團共組織各類培訓逾3,300場次，參與員工超過28,000餘人次。此外，本集團成立的「匯銀商學院」於二零一一年已開辦至第四期，此教育培訓平台繼續為本集團員工提供標準化、系統化及差異化的教育培訓。同時，隨著電子商務等新興項目於年內開始啟動，集團積極引進相關的優秀技術人員。於二零一一年十二月三十一日，集團的員工數目為1,375人。

## 財務回顧

### 收入

年內，儘管宏觀經濟放緩及「以舊換新計劃」於年底結束，在業務發展、三四級家電消費市場的快速發展及農村城市化進程加快的帶動下，本集團的收入約為人民幣2,835.1百萬元，較二零一零年的人民幣1,784.5百萬元上升58.9%。

本集團的營業額包括按業務分類的收入如下：

	二零一一年 人民幣千元		二零一零年 人民幣千元	
零售	<b>1,080,486</b>	<b>38.1%</b>	769,364	43.1%
批量分銷				
一向特許經營商的銷售	<b>691,714</b>	<b>24.4%</b>	448,167	25.1%
一向其他零售商及分銷商的銷售	<b>1,043,343</b>	<b>36.8%</b>	552,259	31.0%
提供服務	<b>19,586</b>	<b>0.7%</b>	14,660	0.8%
總收入	<b>2,835,129</b>	<b>100.0%</b>	1,784,450	100.0%

年內，本集團已於二零一零年經營的43間自營店，並於二零一一年仍然經營，其佔本年度的自營店總數70.5%。零售銷量增加乃由於三四級市場需求旺盛，特別是安徽省的零售銷量增加，以及因我們於二零一一年提升品牌知名度、改善店舖管理及市況利好以致每間自營店的銷量增加所致。

年內，向特許經營商的銷售增加主要由於每間特許經營店的銷售增加。加快農村城市化進程、提升農民收入及刺激農村地區消費為二零一一年經濟政策的重點。特許經營店透過提升改善店舖形象、產品系列、促銷技巧及服務質量等，成功抓緊市場機遇。

年內，向其他零售商及分銷商的銷售增加主要由於：家電需求大增及消費能力快速上升，以及分銷權擴大至涵蓋若干地區的若干品牌及產品線。

下表載列年內本公司按產品類別分類的零售及批量分銷業務的商品銷售收入：

	二零一一年 人民幣千元		二零一零年 人民幣千元	
空調	<b>1,561,737</b>	<b>55.5%</b>	1,100,581	62.2%
電視機	<b>621,872</b>	<b>22.1%</b>	324,918	18.4%
電冰箱	<b>215,239</b>	<b>7.6%</b>	142,883	8.1%
洗衣機	<b>164,748</b>	<b>5.9%</b>	91,170	5.1%
其他小型家電	<b>251,947</b>	<b>8.9%</b>	110,238	6.2%
總收入	<b>2,815,543</b>	<b>100.0%</b>	1,769,790	100.0%

二零一一年空調收入百分比減少，主要由於產品綫豐富以致空調的收入百分比減少。

電視機銷售百分比增加，主要由於新產品（如智能電視及3D電視）銷售增加。電視機置換升級刺激需求上升並拉動消費能力。

### 銷售成本

銷售成本由二零一零年的人民幣1,464.0百萬元增加約69.0%至二零一一年的人人民幣2,473.7百萬元，主要由於銷量增加所致。銷售成本的增加比率高於銷售額的增加比率，主要由於：(i)本公司批量分銷業務的銷量增長速度高於本公司零售業務的增長，而本公司批量分銷業務就商品的定價一般低於透過本公司自營店出售類似貨品的價格；及(ii)本集團承受成本壓力，因為家電生產成本及開支上升以及對節能家電的補貼已於二零一一年五月三十一日屆滿。

### 毛利

基於上述各項主要因素，本公司的毛利由二零一零年的人民幣320.5百萬元增加約12.8%至二零一一年的人人民幣361.4百萬元。

下表載列本集團按營運分類的毛利率：

	二零一一年	二零一零年
零售	17.8%	23.5%
批量分銷	9.3%	13.5%
提供服務	39.5%	33.4%
整體	12.8%	18.0%

年內，本集團毛利率減少主要由於宏觀經濟政策影響及行業成本上漲壓力所致。

本公司零售業務的毛利率減少歸因於：(i)行業生產成本上升及節能家電補貼已取消，惟因顧客對價格敏感以致上述影響未能即時反映於售價；及(ii)安徽省整體銷售業務的銷售百分比由二零一零年的6.5%增加至二零一一年的16.6%，惟安徽省的毛利率低於江蘇省。

本公司批量分銷業務的毛利率不僅受經濟放緩損害，同時亦受市場定價壓力及行業生產成本上升影響。

下表載列本集團按產品分類的毛利率：

	二零一一年	二零一零年
空調	9.2%	17.5%
電視機	14.3%	17.9%
電冰箱	16.3%	15.9%
洗衣機	17.5%	16.8%
其他小型家電	22.6%	24.3%
整體	12.6%	17.8%

空調的毛利率減少歸因於：(i)宏觀經濟政策影響及上遊行業成本上升壓力；及(ii)在批量分銷業務下，商品往往以總額折扣銷售予本公司的特許經營商及其他第三方。總額折扣根據個別客戶的預期年度採購額及該客戶與本公司協定的週期性政策進行評估。由於若干品牌的新範疇等批量分銷業務發展，本集團於二零一一年向新客戶提供較高總額折扣，導致空調的毛利率減少。

電視機產品系列的毛利率減少主要由於批量分銷銷量的百分比增加，同時電視機產品系列的批量分銷業務的毛利率低於零售業務的毛利率。

#### 其他收入

年內，本集團的其他收入約人民幣18.0百萬元，較二零一零年的人民幣16.1百萬元有所增加。其他收入增加主要由於促銷及商店展示收入增加，及「以舊換新計劃」產生的運輸及舊商品成本補助所致，惟受政府補貼減少所抵銷。

#### 其他虧損

年內，本集團的其他虧損約人民幣10.3百萬元，較二零一零年的人民幣1.1百萬元有顯著增加。其他虧損顯著增加主要由於應付合營夥伴的代價所產生的公平值虧損達人民幣11.1百萬元所致。

#### 銷售及市場推廣開支

年內，本集團的銷售及市場推廣開支總額從二零一零年的人民幣96.8百萬元增加至約人民幣172.8百萬元，主要由於有關建築物及倉庫的經營租賃費用及二零一一年新開零售店的相關開支，例如僱員福利開支、服務費及電話開支等增加所致。

下表載列銷售及市場推廣開支佔總收入的百分比概要：

	二零一一年	二零一零年
僱員福利開支	1.09%	0.86%
服務開支	0.53%	0.29%
有關建築物及倉庫的經營租賃費用	1.66%	1.09%
宣傳及廣告開支	1.00%	1.49%
物業、廠房及設備折舊	0.73%	0.65%
公用設施及電話開支	0.31%	0.08%
運輸開支	0.48%	0.49%
差旅開支	0.11%	0.18%
其他	0.17%	0.29%
銷售及市場推廣開支總額	<b>6.08%</b>	5.42%

有關建築物及倉庫的經營租賃費用的百分比增加，主要由於二零一一年下半年新增的自營店租金壓力所致。

宣傳及廣告開支的百分比減少，主要由於受惠市場管理效率提升，以致銷量增加及宣傳及廣告開支平穩增長所致。

### 行政開支

年內，本集團的行政開支總額從二零一零年的人民幣96.9百萬元增加至約人民幣142.6百萬元，主要由於僱員福利開支增加、經營租賃費用及應收款項減值撥備等所致。

下表載列行政開支的概要：

	二零一一年	二零一零年
僱員福利開支	35,971	28,483
首次公開發售前購股權計劃開支費用	10,553	15,840
有關建築物及倉庫的經營租賃費用	10,403	5,510
攤銷及折舊	6,564	3,889
公用設施及電話開支	2,085	5,013
差旅開支	4,009	4,113
與本公司上市有關的專業費用	—	7,468
核數師酬金	3,825	3,750
諮詢開支	3,108	4,302
應收款項減值撥備	32,910	—
其他	33,175	18,506
行政開支總額	142,603	96,874

應收款項減值撥備增加主要由於經考慮行業上游企業經營壓力增加後，於二零一一年下半年就若干應收供應商款項作出撥備所致。

### 財務成本－淨額

年內，本集團的財務成本淨額約為人民幣12.6百萬元，而於二零一零年的財務成本淨額為人民幣1.4百萬元，主要由於二零一一年產生的借款遠較二零一零年為多。

### 所得稅前盈利

年內，本集團的所得稅前盈利約為人民幣41.1百萬元，較二零一零年的人民幣140.4百萬元減少約70.7%。

### 所得稅

年內，本集團的所得稅約為人民幣22.0百萬元，佔所得稅前盈利的53.6%，而二零一零年則約為人民幣46.4百萬元，佔所得稅前盈利的33.1%。於年內實際稅率增加主要由於若干不可扣減開支增加所致，包括或然代價負債的公平值虧損及商譽減值虧損等。

### 本公司權益持有人應佔盈利

二零一一年及二零一零年權益持有人應佔本集團盈利分別約為人民幣15.5百萬元及人民幣91.7百萬元，減幅為83.1%。如不計及首次公開發售前購股權計劃開支、本公司上市的專業費用、有關收購業務的或然負債公平值變動和無形資產攤銷開支的影響，增加率約為62.7%。

### 土地使用權的預付款項

正如本公司於二零一一年一月二十八日所披露，本公司一家附屬公司已成功收購於揚州市的一幅地塊。土地使用權的預付款項為佔總代價的50%。餘下50%人民幣117.7百萬元將於揚州市國土局完成清理地塊並轉交地塊時支付。

### 現金及現金等值項目

於二零一一年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣123.7百萬元，較二零一零年十二月三十一日的人民幣181.6百萬元減少31.9%。

### 存貨

於二零一一年十二月三十一日，本集團的存貨約為人民幣382.7百萬元，較二零一零年十二月三十一日的人民幣276.4百萬元有所增加，與本集團業務擴展一致。

### 預付款項、按金及其他應收款項

於二零一一年十二月三十一日，本集團的預付款項、按金及其他應付款項約為人民幣967.5百萬元，較二零一零年十二月三十一日的人民幣789.4百萬元有所增加。

### 應收賬款及票據

於二零一一年十二月三十一日，本集團的應收賬款及票據約為人民幣173.7百萬元，較二零一零年十二月三十一日的人民幣167.0百萬元稍為增加，主要由於應收票據增加所致。二零一一年應收賬款及票據的周轉日數為22天，較二零一零年的28天有所減少。

### 應付賬款及票據

於二零一一年十二月三十一日，本集團的應付賬款及票據約為人民幣547.2百萬元，較二零一零年十二月三十一日的人民幣526.9百萬元稍為增加，主要由於應付票據增加所致。二零一一年應付賬款及票據的周轉日數為79天，較二零一零年的90天有所減少。

### 資本負債比率及計算基準

本集團於二零一一年十二月三十一日的資本負債比率為35.1%，較二零一零年十二月三十一日的4.5%有所增加。增加主要由於借款結餘大幅增加。資本負債比率相等於借款總額除以權益及借款的總結餘。

### 資本開支

年內，本集團的資本開支約為人民幣232.5百萬元，較二零一零年的人民幣76.3百萬元有所增加。資本開支增加，主要由於二零一一年支付土地使用權的預付款項、增加物流中心的建造成本以及收購附屬公司而產生之分銷協議分別約人民幣125.0百萬元、人民幣44.2百萬元及人民幣22.9百萬元所致。

### 現金流量

年內，本集團經營活動產生的現金流出淨額約為人民幣202.2百萬元，而二零一零年則為人民幣122.8百萬元。二零一一年來自經營活動的現金流出淨額增加主要由於存貨及預付款項、按金、應收賬款及票據及其他應收款項增加的影響所致。

投資活動產生的現金流出淨額約為人民幣227.0百萬元，較二零一零年的人民幣39.6百萬元有所增加，主要由於支付土地使用權的預付款項約人民幣125.0百萬元。

融資活動產生的現金流入淨額約為人民幣371.4百萬元，較二零一零年的人民幣328.2百萬元大幅增加，這主要由於二零一一年的借款遠較二零一零年為多。

#### **資本結構**

於二零一一年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值項目主要以人民幣持有，而本集團的所有短期銀行借款均為浮動利息的人民幣和美元借款。

於二零一一年十二月三十一日，本集團股東應佔權益由二零一零年十二月三十一日的人民幣1,057.0百萬元增加至約人民幣1,065.2百萬元。

#### **流動資金及財務資源**

年內，本集團的營運資金、資本開支及投資現金乃來自手頭現金、銀行貸款及首次公開發行股份所得款項。於二零一一年十二月三十一日，本集團的計息銀行借款達人民幣599.1百萬元，較二零一零年十二月三十一日的人民幣50百萬元大幅增加。

在所有短期銀行借款中，相等於人民幣99.7百萬元的兩筆銀行借款，折合15.8百萬美元，在中國內地以額外注資方式動用，並已於當地外匯管理局登記。本集團正就更改動用兩筆銀行借款的用途與相關銀行磋商修改貸款合約。

正如本公司於二零一一年四月二十八日所披露，本公司全資附屬公司建議於中國發行本金不超過人民幣400百萬元的中期票據，該全資附屬公司已向中國銀行間市場交易商協會申請登記發行中期票據。董事會相信，建議發行中期票據將為本集團在業務發展及擴充方面提供額外資金來源。

#### **資產抵押**

於二零一一年十二月三十一日，本集團的已抵押銀行存款達人民幣411.3百萬元，較二零一零年十二月三十一日的人民幣207.0百萬元有所增加。賬面價值總計88.4百萬元的若干土地使用權、房屋建築物以及投資性房地產被抵押。

#### **或然負債**

於二零一一年十二月三十一日，本集團概無尚未適當作出提撥的或然負債。

#### **資本承擔**

於二零一一年十二月三十一日，本集團的資本承擔及物業發展開支承擔總額約為人民幣120.4百萬元。

#### **外幣及庫務政策**

本集團所有收入及其大部份開支均以人民幣計值。

#### **首次公開發售所得資金用途**

於二零一零年三月二十五日，本公司股份成功在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的首次公開發售（「首次公開發售」）不論是國際發售或香港公開發售部份均獲投資者踴躍認購。從首次公開發售籌集的所得款項淨額約為458.9百萬港元（相當於約人民幣403.5百萬元）。

如本公司日期為二零一零年三月十二日的招股章程所載，本公司擬動用約156.5百萬港元（相當於約人民幣137.6百萬元）擴展其零售網絡；約203.2百萬港元（相當於約人民幣178.6百萬元）用作潛在收購於華東地區目標為三級及四級市場的家電及電子零售企業；約55.0百萬港元（相當於約人民幣48.4百萬元）用作擴展我們於江蘇省的現有分銷及物流中心；約5.0百萬港元（相當於約人民幣4.4百萬元）用作提升我們現有的資訊及管理系統；以及約39.2百萬港元（相當於約人民幣34.5百萬元）用作一般營運資金。

於二零一一年十二月三十一日，本集團自首次公開發售籌集的所得款項淨額用途如下：

	首次公開發售所得款項淨額	
	可動用 (人民幣百萬元)	已動用 (直至二零一一年 十二月三十一日) (人民幣百萬元)
擴展零售網絡	137.6	137.6
收購家電及電子零售企業	178.6	68.3
擴展江蘇省的分銷及物流中心	48.4	48.4
提升資訊及管理系統	4.4	2.1
一般營運資金	34.5	34.5
	<b>403.5</b>	<b>290.9</b>

### 聘用及薪酬政策

我們採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價釐定。我們的管理層於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。我們其他員工薪酬的包括底薪及金額吸引的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

### 人力資源

於二零一一年十二月三十一日，本集團擁有1,375名僱員，較二零一零年底的1,624名減少15.3%。

### 末期股息

本公司董事會並不建議派發截至二零一一年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零一零年：每股2.0港仙)。

### 未來展望

不明朗因素持續令全球經濟復甦蒙上陰霾，物價通貨膨脹及生產成本上升等因素導致中國經營環境更具挑戰。未來，本集團將繼續憑藉其獨特的業務模式，秉承審慎樂觀的營銷和推廣策略，鞏固及維持「匯銀」品牌在中國家電市場的知名度，以及集團在中國三、四級市場的供應鏈優勢。集團藉優化經營模式提升各門店管理效率，並同時持續與客戶維持緊密溝通以了解客戶需求。這不僅能有助控制經營成本及提高競爭力，並為供應商的業務夥伴關係達致雙贏局面。

雖然市場預期新一輪刺激消費的政策會於二零一二年推出，但由於「家電下鄉」及「以舊換新」等促銷政策陸續結束，普遍認有家電市場有可能面對一定程度的增速放緩，家電企業來年也將要調整其發展戰略以維持業務發展。另一方面，隨著中國城市化進程加快，農村市場仍具有巨大的發展的空間。受惠於農村居民收入的明顯迅速增長，以及農村居民生活質素的穩健提升，中國三、四級市場及農村市場對家電的需求仍然持續，預期該等地區的行業發展勢頭仍然強勁。展望來年，集團作為三、四級市場家電行業的領軍企業，除積極強

化其銷售渠道建設及引進更多元化的產品種類外，集團已準備全面推動電子商務和直銷渠道業務發展。回顧年內，集團已開展了市場整合及產業升級策略，並成功引進了3C數碼類商品的品牌戰略規劃，致力為消費者提供高品質及多元化消費電子產品，以進一步鞏固集團的競爭優勢。憑藉於銷售、客戶服務和物流管理等方面的豐富經驗，加上現有管理資訊系統的整合及優化程序，及專業的部門人員培訓等多方面配合，集團將得以繼續提高公司的營運效益，以及進一步為本集團建立龐大及穩健的客戶基礎。

今後，本集團將透過多元化的營銷模式及調整經營結構，從不同方面致力提升品牌建設及集團的盈利能力。營銷策略及產品推廣方面，集團將繼續強化銷售管道建設，鞏固與供應商的緊密關係，並進一步拓寬3C產品在門店內的覆蓋層面及戰略品牌份額，為顧客提供更優質的產品。內部管理方面，集團將繼續完善效能評價體系，其中將包括資金運用效能、成本控制機制、制度流程建設、風險管控及員工成長等多個領域。

集團作為中國華東地區領先的優質家用電器及電子消費品零售連鎖營運商和分銷商，一直致力成為中國三、四級家電市場領先企業。集團已為日後的長期增長奠定良好的基礎，並相信透過以上策略，本集團將可持續實現業務增長，提升自身盈利能力、營運效率及企業管治水平，並為股東及投資者創造更豐厚的投資回報。

## 企業管治常規守則

董事會認為，截至二零一一年十二月三十一日止年度整段期間內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則（「企業管治守則」）的守則條文（於有關條文為適用的情況下），惟守則條文第A.2.1條除外。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁職責應予以區分，不應由同一人擔任。主席及行政總裁之間的職責分工須以書面清晰地確立。

自本公司成立以來，曹寬平先生一直擔任本公司的主席兼行政總裁，而主席及行政總裁在本公司的策略計劃及發展過程中的職能出現重疊。此構成偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條。然而，董事會認為，本集團在目前的安排下一直運作良好，因此，鑒於本集團現時的營運規模，倘若變更目前安排及以不同人士擔任主席及行政總裁的職位，未必符合本公司及其股東的整體利益。

## 審核委員會

本集團的審核委員會於二零一零年成立。審核委員會目前由三名成員組成，全部均為獨立非執行董事，分別為譚振忠先生、陳敏潔先生及周水文先生。譚振忠先生擁有專業會計資歷，為審核委員會主席。審核委員會所採納的職權範圍與聯交所頒佈的企業管治守則一致。審核委員會的主要職務包括審閱及監督本集團的財務申報程序及內部監控。本公司審核委員會已連同管理層一同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審議內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表及當中的核數師報告。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一二年六月一日(星期五)至二零一二年六月五日(星期二)止(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會及在會上投票，請於二零一二年五月三十一日(星期四)下午四時三十分前將所有過戶表格連同有關股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 股東週年大會

本公司股東週年大會將於二零一二年六月五日(星期二)舉行，有關通告將按本公司組織章程細則及上市規則，於盡快可行的情況下公佈及發放予股東。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本公司二零一一年年度報告將在適當時間寄發予股東並在聯交所的網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司之網站[www.hyjd.com](http://www.hyjd.com)發佈。本公告亦可在該等網站查閱。

承董事會命  
匯銀家電(控股)有限公司  
主席  
曹寬平

香港，二零一二年三月二十日

於本公告刊發日期，執行董事為曹寬平先生、莫持河先生、茅善新先生、王志瑾先生及路朝林先生；非執行董事為李榮興先生；獨立非執行董事為周水文先生、譚振忠先生及陳敏潔先生。