





承擔

社會福祉

企業責任

恒生多年來堅持不懈，
為社會福祉而努力。



作為香港最大的企業公民之一，恒生重視在營商過程中持守可持續發展的原則、支持社區發展項目，及提高員工和公眾對社會和環境議題的關注。

恒生致力提升營運的可持續性，並透過採購、投資和融資政策，鼓勵客戶和供應商效法。

2011年，恒生成為首間入選為道瓊斯亞太區可持續發展指數成份股的本地銀行，該指數追蹤在可持續發展方面表現領先的企業。

恒生的可持續發展表現廣獲國際認同，自2001年起，被納入「富時全球社會責任指數」成份股。

過去10年，本行捐獻及贊助各項環保、教育、社區及體育發展項目的金額超過港幣2.17億元，包括2011年約港幣2,500萬元。

恒生自2006年起，每年均在網上發佈企業責任報告，就本行的可持續發展原則、與持份者的關係和主要企業社會責任項目，提供更詳細的資料。2011年，恒生成為首家根據全球報告倡議組織可持續發展報告指引，出版企業責任報告的本地銀行。能夠符合上述指引，不但提升報告的可信性，更確保恒生的量度標準與廣受國際認可的指標一致。

教育項目惠及
60,000
名年輕人

員工和家人獻出
25,000
小時服務社群





恒生贊助沼氣能源計劃，至今6,600名雲南省農村村民受惠，生活因此改變。

環保倡議

我們致力在營商過程中，建立一種對環境有承擔的文化。本行除了致力減少對環境造成的影響，亦透過各種活動，鼓勵持份者採納良好的環保經營模式。

我們的環境管理委員會，推行及監察環境管理系統。2011年，我們成為全港首間所有辦公室及分行均獲頒發國際認可ISO 14001環境管理系統證書的本地銀行。自2007年起，本行已達至碳中和的營運狀況。

恒生支持的環保項目遍及更廣泛社群。我們透過每年與香港工業總會合辦的「恒生珠三角環保大獎」，鼓勵在本港及珠三角地區營運的製造商提升環保表現。自2007年設立該獎項至今，已實施的環保項目接近2,000個。

2010/11年度的大獎吸引182間公司參與，提交的環保項目達651個，兩者數目均打破紀錄，與上屆比較，增幅分別為26%及17%。

電子通知書服務節省
28,000,000

張紙



2010/11年入選的項目合共減少63萬公噸廢物，足以填滿城門水塘226次。有關項目共減少295萬公噸用水(相等於約740個標準50米游泳池的容量)，以及超過8,500萬度電(相等於13,000個香港4人家庭一年的耗電量)。此外，有關項目成功將接近11,000公噸資源循環再用(相等於約300個維多利亞公園的面積)。

2011年4月，恒生珠三角環保大獎項目在「香港公共關係獎」評選中，獲「最佳創意獎」以及「企業社會責任組別 一優異獎」，表揚本行在珠三角地區推動環保的貢獻。

2011年11月，恒生義工隊遠赴雲南省，協助驗收由本行贊助、長春社策劃興建的沼氣能源設施。該年，550戶、約2,200名當地村民獲提供再生能源。自2007年計劃開展

至今，1,650戶、約6,600名村民受惠於沼氣設施，令當地每年減少砍伐約3,740公噸柴(約相等於8,250畝樹林)，二氧化碳的排放減少約18,700公噸。

本行鼓勵e-Banking客戶透過電子月結單及電子投資通知書服務，選擇以電子方式收取月結單及通知書，取代紙張，減少資源消耗。至2011年底，使用電子月結單服務的客戶增至逾51萬人，使用電子投資通知書的客戶亦增至逾10.3萬，合共每年節省超過2,800萬張紙。

我們支持生物多樣化，提供的食品合乎世界自然基金會香港分會的海鮮選擇指引。自2003年起，本行停止在宴會中採用魚翅，其後更擴展至停用瀕危珊瑚魚類及髮菜。在2011年，我們在總行博愛堂宴會廳引入環保海鮮菜單，菜單獲世界自然基金會香港分會認可。



在2011年，平均每名恒生全職僱員的能源消耗減少1.9%。我們共回收逾4,000件舊電腦產品，以及近14,000件碳粉及油墨盒，減少約66公噸電子廢物。

我們透過講座、培訓、研討會和戶外活動等不同渠道，向員工、供應商和客戶傳遞環保訊息。我們支持國際海岸清潔運動，在2011年11月和12月，約160名恒生義工和親友參與本行與生態教育及資源中心合辦的清潔海灘活動，在龍鼓洲海岸公園收集了150袋垃圾。在聖誕佳節，我們延續傳統，向慈善機構捐款，以取代寄送聖誕賀卡。

恒生在作出財務決定時，會充分考慮項目對社會和環境的影響。我們將環境因素納入借貸評估中，並支持「赤道原則」，關注項目融資對可持續發展構成的風險。我們亦對可能影響環境的行業，訂定特別的融資指引。

作為Carbon Disclosure Project的參加者之一，我們透過這個平台與全球最大的機構投資者，共同探討氣候變化對商業活動的影響。

教育倡議

教育在社會發展進程上擔當重要角色，2011年我們透過贊助逾30個教育項目，惠及約60,000名年輕人。

自1995年起，我們透過多個獎學金計劃，撥出超過港幣5,600萬元，獎勵超過1,700名成績優異的本地及內地生。

我們一如以往，支持青少年發展的項目，與香港青年協會合辦「恒生銀行 — 青年領袖教室」，讓中學生有機會與商界及社會傑出領袖直接交流。2011年活動以「現代中國 — 開拓新未來」為題，舉辦10節課堂，每次均有超過300名學生出席。

我們贊助逾10年的「明報校園記者計劃」，令約500名來自200間學校的學生受惠。此活動透過傳媒工作培訓，提高參加者的獨立思考和語言能力，並加強他們對時事的關注。活動在過去15年，惠及近7,000名學生。



恒生在2011年支持的教育項目，惠及約60,000名年輕人。

我們再接再厲，延續對藝術活動的支持。藝術創作孕育對話的渠道和思想交流的機會，豐富社區內涵。自2007年起，我們的學生票資助計劃共為超過72,000位年輕人提供欣賞藝術節目的機會。

我們其中一個新嘗試，是發起「恒生銀行 — 協助婦女掃盲運動2011」，活動由AEA教育基金會舉辦，讓大約15,000名在國內偏遠山區的婦女得到基本教育。

其他的新項目，包括贊助超過2,000名來自低收入家庭的學生欣賞由香港話劇團製作，以辛亥革命100周年為主題的作品《遍地芳菲 — 恒生銀行學生專場》。本行亦贊助由香港青年協會主辦的「恒生銀行 — 華人青年短片創作大賽2011」，吸引來自中港台三地，約1,000名參賽者。

本行與博思會合作，透過一系列的課餘活動及家長工作坊，協助有特殊學習障礙或專注力失調的學生發掘潛能，以及提供另類的學習方法。



社區倡議

工作以外，我們的義工同事獻出他們的時間及才能去服務社群，為社會帶來改變。

在2011年，我們的員工及家屬合共獻出近25,000小時服務社群，較去年增加約30%。恒生舉辦了超過100個義工活動，包括「藝術在醫院」、安排基層兒童到景點參觀、節日午宴和長者理髮，以及其他環保活動。

公益金為香港150個慈善團體提供活動經費，本行作為長期支持者，過去10年來，為公益金籌得善款超過港幣2,800萬元。2011年，我們為員工參與公益服飾日作出捐款配對，共籌得港幣逾110萬元。

本行與再生會合作，舉辦「恒生銀行 • 再生會 十大再生勇士選舉」，以10位「再生勇士」克服長期病患、活出精彩人生的故事，宣揚積極的人生觀。我們亦邀請再生勇士與公眾，包括我們的員工，分享他們的生命故事。

本行為方便客戶作慈善捐獻，提供網上捐款渠道。2011年，客戶透過網上捐款予超過60個慈善團體的款項約港幣226萬元。服務自2001年12月推出以來，透過此渠道收集的捐款合共接近港幣2,200萬元。

本行連續第八年，獲香港社會服務聯會嘉許為「商界展關懷」機構。

體育倡議

恒生明瞭體育活動有助提高公眾對社區的投入感、對生命的鬥志和人與人之間的合作精神，故一直以來對本港體育發展不遺餘力。

恒生乒乓球學院在2011年慶祝成立10周年，多年努力不單提高社區對乒乓球運動的關注，同時提拔新一代

體壇精英。自2001年成立以來，舉辦超過3,700個活動，超過19萬人參與，當中包括超過20,000名2011年的參與者。這一年，我們亦為超過300名基層兒童舉辦了兩場「乒乓樂滿Fun」活動。

自1991年起，我們共投入港幣3,100萬元為乒乓球運動員及教練舉辦培訓及發展課程。

恒生透過與香港體育學院合辦的「恒生優秀運動員獎勵計劃」，將會向2012倫敦奧運和傷殘人士奧運表現傑出的香港運動員發放現金獎勵，表揚本地精英運動員的堅毅和成就。自1996年起，該計劃共頒發超過港幣2,660萬元予創出驕人成績的運動員。

我們積極向員工提倡工作與生活平衡的重要，提供各式各樣的康體活動。在2011年，參與各種體育活動的總人數超過20,000。為增強團隊精神，我們舉辦家庭日及羽毛球、保齡球、乒乓球、高爾夫球、籃球和足球等6項「恒生團隊盃」活動。

環保表現

	2011	2010	2009	2008	2007	2011 vs 2010 (%)	2010 vs 2009 (%)
人均溫室氣體排放量* (公噸 — 二氧化碳/等同全職僱員)	2.96	3.01	3.13	3.28	3.3	-1.90%	-3.76%
每平方米之溫室氣體排放量* (公噸 — 二氧化碳/平方米)	0.16	0.17	0.17	0.2	0.2	-1.66%	-1.50%
溫室氣體排放量總計* (千公噸 — 二氧化碳)	23.62	23.97	24.52	27.4	26.7	-1.44%	-2.26%
耗電量(千兆瓦小時)	36.30	35.32	36.5	38.1	35.9	2.77%	-3.24%
耗煤氣量(千兆瓦小時)	0.38	0.39	0.4	0.42	0.7	-3.76%	-1.36%
耗水量(千立方米)	65.88	71.16	55.85	50.8	54.1	-7.41%	27.40%
循環再用舊電腦/電器用品(公噸)	66.02	50.84	85.03	64.9	59	29.86%	-40.21%

數據包括恒生銀行所有香港之業務範圍

* 恒生銀行之香港業務自2007年起已達至碳中和的營運狀況。



恒生義工服務社群，改變社會。