

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TELEFIELD INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

中慧國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1143)

截至二零一一年十二月三十一日止年度業績公告

- 截至二零一一年十二月三十一日止年度營業額達1,309,400,000港元，按年增長14.3%
- 由於來自「Trekstor」的可觀貢獻，多媒體產品及電腦配件銷售攀升50.2%至335,100,000港元，令此一業務分部成功扭虧為盈
- 建議派付末期股息每股3.0港仙

中慧國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一一年十二月三十一日止年度（「年度」或「期間」）經審核綜合年度業績，連同二零一零年的比較數字，有關數字是按香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的相關條文編製。於二零一二年三月三十日，本集團二零一一年經審核綜合年度業績已經本公司審核委員會審閱，且經董事會批准。

綜合收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
收入	4	1,309,390	1,145,542
銷售成本		<u>(1,040,059)</u>	<u>(892,929)</u>
毛利		269,331	252,613
其他收入	5	7,501	13,243
銷售及分銷成本		(79,524)	(73,022)
行政費用		(91,562)	(79,086)
其他經營費用		<u>(28,728)</u>	<u>(40,858)</u>
經營溢利		77,018	72,890
融資成本	6	<u>(8,391)</u>	<u>(4,425)</u>
除稅前溢利		68,627	68,465
所得稅開支	7	<u>(8,116)</u>	<u>(12,754)</u>
年度溢利		<u>60,511</u>	<u>55,711</u>
以下各方應佔：			
本公司擁有人		57,051	69,921
非控股權益		<u>3,460</u>	<u>(14,210)</u>
		<u>60,511</u>	<u>55,711</u>
每股盈利	9		
基本 (港仙)		<u>14.15</u>	<u>23.31</u>
攤薄 (港仙)		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合全面收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
年度溢利	<u>60,511</u>	<u>55,711</u>
其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	2,827	2,735
物業重估收益	5,980	2,496
物業重估收益產生的遞延稅項	<u>(987)</u>	<u>(868)</u>
年度其他全面收益，扣除稅項	<u>7,820</u>	<u>4,363</u>
年度總全面收益	<u>68,331</u>	<u>60,074</u>
以下各方應佔：		
本公司擁有人	64,778	74,284
非控股權益	<u>3,553</u>	<u>(14,210)</u>
	<u>68,331</u>	<u>60,074</u>

綜合財務狀況表

於二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
非流動資產			
固定資產		75,803	63,324
商譽		12,157	–
無形資產		72,662	39,715
可供出售金融資產		–	–
遞延稅項資產		5,841	7,690
		<u>166,463</u>	<u>110,729</u>
流動資產			
存貨		209,565	151,862
應收貿易賬款及應收票據	10	182,220	154,338
預付款項、按金及其他應收款項		61,647	40,330
衍生工具		1,532	2,361
應收股東款項		200	–
即期稅項資產		2,147	1,601
銀行及現金結餘		147,756	58,913
		<u>605,067</u>	<u>409,405</u>
流動負債			
應付貿易賬款	11	144,477	115,313
預提費用及其他應付款項		148,205	107,677
按公平值計入損益的金融負債		9,023	8,321
衍生工具		–	154
銀行借貸		51,880	62,613
產品保用撥備		15,906	13,355
即期稅項負債		3,834	7,780
		<u>373,325</u>	<u>315,213</u>
流動資產淨值		<u>231,742</u>	<u>94,192</u>
資產總值減流動負債		<u>398,205</u>	<u>204,921</u>

綜合財務狀況表

於二零一一年十二月三十一日 (續)

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
非流動負債		
按公平值計入損益的金融負債	10,063	17,770
特許權應付款	18,721	—
遞延稅項負債	21,446	14,880
	<u>50,230</u>	<u>32,650</u>
資產淨值	<u>347,975</u>	<u>172,271</u>
資本及儲備		
股本	4,117	—
儲備	351,806	187,165
	<u>355,923</u>	<u>187,165</u>
本公司擁有人應佔權益	(7,948)	(14,894)
非控股權益		
權益總值	<u>347,975</u>	<u>172,271</u>

財務資料附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

1. 財務報表編製基準

為籌備本公司之股份於聯交所主板上市，本集團進行集團重組（「集團重組」）以精簡本集團架構，據此，本公司於二零一零年十二月三十一日成為本集團之控股公司。有關集團重組之進一步詳情請參閱載於本公司於二零一一年一月十四日公佈之招股章程（「招股章程」）附錄六「集團重組」一段。

本集團之財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之會計指引第5號「共同控制合併之合併會計法」所載合併會計原則及程序編製，猶如集團重組於合併實體首次受控股股東控制當日已發生。

該等財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則、香港公認會計原則以及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則及香港公司條例之披露規定編製。

該等財務報表乃根據歷史成本法編製，並已就按公平值計量的租賃土地及樓宇重估、衍生工具及按公平值計入損益的金融負債作出修訂。

編製符合香港財務報告準則之財務報表需使用若干主要假設及估計，亦需要董事於應用會計政策之過程中作出判斷。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已採納香港會計師公會所頒佈與其業務相關，並於二零一一年一月一日或之後開始之會計年度生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團於本年度及過往年度之會計政策、財務報表之呈報方式及所呈報金額出現重大變動。

本集團尚未採納已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則。本集團已開始對該等新訂香港財務報告準則的影響進行評估，但尚無法確定該等新訂香港財務報告準則是否會對其經營業績及財務狀況產生重大影響。

3. 分部資料

本集團三個報告分部如下：

電子製造服務 — 電子製造服務

分銷業務：

電訊產品 — 營銷及分銷品牌中小企電話系統（「中小企電話系統」）

多媒體產品及電腦配件 — 組裝及／或營銷與分銷品牌多媒體產品和電腦配件

本集團的報告分部為策略性業務單位，提供不同產品及服務。各分部獨立管理，原因是各業務需要不同的技術及營銷策略。

本集團其他經營分部包括營銷及分銷品牌流動電子遊戲及娛樂系統，以及其他產品。此等分部概未達到釐定可報告分部的任何定量規模。此等其他經營分部的資料載入分銷業務下「其他」一欄。

本集團按當前市價把分部間銷售及轉讓入賬，猶如對第三方銷售或轉讓。

(a) 有關報告分部溢利或虧損、資產及負債的資料：

	電子 製造服務 千港元	分銷業務			總計 千港元
		電訊產品 千港元	多媒體 產品及 電腦配件 千港元	其他 千港元	
截至二零一一年 十二月三十一日止年度					
來自外來客戶收入	802,730	153,766	335,088	17,806	1,309,390
分部間收入	119,484	-	-	5,877	125,361
分部溢利	65,886	2,741	7,599	1,331	77,557
利息收入	232	1	2	-	235
利息開支	886	2,700	4,805	-	8,391
折舊及攤銷	14,335	6,877	815	1,186	23,213
員工成本	161,602	6,642	35,384	2,344	205,972
所得稅開支／(抵免)	7,009	329	(165)	943	8,116
分部非流動資產增添	18,891	16,206	308	236	35,641
於二零一一年 十二月三十一日					
分部資產	620,263	111,947	131,904	93,243	957,357
分部負債	232,434	90,807	132,373	80,299	535,913

3. 分部資料 (續)

(a) 有關報告分部溢利或虧損、資產及負債的資料 (續) :

	電子 製造服務 千港元	分銷業務			總計 千港元
		電訊產品 千港元	多媒體 產品及 電腦配件 千港元	其他 千港元	
截至二零一零年					
十二月三十一日止年度					
來自外來客戶收入	764,012	158,382	223,148	–	1,145,542
分部間收入	93,391	–	–	–	93,391
分部溢利/(虧損)	93,233	5,725	(28,017)	–	70,941
利息收入	38	1	–	–	39
利息開支	1,233	–	3,192	–	4,425
折舊及攤銷	12,839	6,999	705	–	20,543
員工成本	124,341	5,374	35,264	–	164,979
所得稅開支/(抵免)	10,875	2,088	(209)	–	12,754
分部非流動資產增添	15,949	22	255	–	16,226
於二零一零年					
十二月三十一日					
分部資產	422,959	100,676	91,416	–	615,051
分部負債	194,135	77,385	99,104	–	370,624

3. 分部資料 (續)

(b) 地區資料：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
收入		
德國	249,733	159,621
中華人民共和國 (「中國」) (包括香港)	242,103	242,007
美國	227,939	179,329
瑞士	190,135	90,108
英國	100,269	199,432
意大利	69,084	49,104
墨西哥	55,038	104,829
其他	175,089	121,112
綜合總額	<u>1,309,390</u>	<u>1,145,542</u>
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
非流動資產		
德國	16,628	17,660
中國 (包括香港)	73,982	62,401
美國	69,841	22,978
其他	171	—
綜合總額	<u>160,622</u>	<u>103,039</u>

在呈列地區資料時，收入是以客戶所處地點為準。

(c) 來自主要客戶的收入：

佔本集團收入10%或以上的主要客戶收入分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
電子製造服務分部		
客戶a	174,960	149,625
客戶b	207,490	353,913
客戶c	188,382	不適用
分銷業務 — 多媒體產品及電腦配件分部		
客戶d	<u>132,816</u>	<u>156,522</u>

4. 收入

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
銷售貨品	1,332,548	1,167,610
其他	1,757	159
	<u>1,334,305</u>	<u>1,167,769</u>
產品保用產生的退貨淨額	(24,915)	(22,227)
	<u><u>1,309,390</u></u>	<u><u>1,145,542</u></u>

5. 其他收入

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
銀行利息收入	235	39
客戶訂單取消收入	-	7,323
未變現衍生工具公平值收益	1,199	-
已變現衍生工具收益	1,132	2,453
按公平值計入損益的金融負債公平值收益	1,109	-
銷售廢料	777	61
其他	3,049	3,367
	<u>7,501</u>	<u>13,243</u>

6. 融資成本

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
須於五年內悉數償還：		
銀行透支利息	1	2
銀行貸款利息	986	1,314
進出口貸款利息	394	323
客賬融通貸款利息	4,310	2,786
毋須於五年內悉數償還：		
其他利息開支	2,700	-
	<u>8,391</u>	<u>4,425</u>

7. 所得稅開支

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
即期稅項－香港利得稅		
年度撥備	6,935	9,491
過往年度超額撥備	(512)	(533)
	<u>6,423</u>	<u>8,958</u>
即期稅項－海外		
年度撥備	3,876	3,797
過往年度撥備不足	–	16
	<u>3,876</u>	<u>3,813</u>
遞延稅項	<u>(2,183)</u>	<u>(17)</u>
	<u><u>8,116</u></u>	<u><u>12,754</u></u>

本集團根據年內估計應課稅溢利，按16.5%（二零一零年：16.5%）的稅率計提香港利得稅撥備。

其他地方應課稅溢利的稅項費用乃按本集團經營所在國家當前稅率，根據當地現行法例、詮釋及慣例計算。

8. 股息

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
建議末期	(a)	12,352	7,411
中期	(b)	<u>8,234</u>	<u>33,800</u>
		<u><u>20,586</u></u>	<u><u>41,211</u></u>

附註：

- (a) 截至二零一一年十二月三十一日止年度，建議派付末期股息每股本公司普通股0.03港元（二零一零年：0.018港元）。
- (b) 二零一一年中期股息每股本公司普通股0.02港元（二零一零年：每股Telefield Holdings Limited普通股82.44港元），合計8,234,000港元（二零一零年：33,800,000港元）已宣派及於二零一一年派付。

9. 每股盈利

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
盈利		
用於計算每股基本盈利之本公司 擁有人應佔溢利	<u>57,051</u>	<u>69,921</u>
股數		
用於計算每股基本盈利之 加權平均普通股股數	<u>403,050,241</u>	<u>300,000,000</u>

釐定截至二零一一年及二零一零年十二月三十一日止年度已發行的加權平均普通股股數時，已計及於截至二零一零年十二月三十一日止年度因集團重組而發行的10,000股股份及根據資本化發行而發行的299,990,000股股份，猶如該等股份由二零一零年一月一日起已經發行。有關集團重組之進一步詳情請參閱載於本公司日期為二零一一年一月十四日之招股章程（「招股章程」）附錄六「集團重組」一段。

於該兩個期間內，本公司概無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

10. 應收貿易賬款及應收票據

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
應收貿易賬款	(a)	172,934	154,338
應收票據	(b)	<u>9,286</u>	<u>—</u>
		<u>182,220</u>	<u>154,338</u>

附註：

- (a) 本集團與其他客戶主要以信貸方式進行買賣。本年度，信貸期一般介乎30天至120天。每名客戶均有最高信貸限額。新客戶一般須預付款項。本集團致力對尚未收回應收款項維持嚴格監控。董事定期審閱逾期結餘。

10. 應收貿易賬款及應收票據（續）

(a) （續）

本集團按發票日期的應收貿易賬款（扣除撥備）賬齡分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
0至90天	166,392	148,023
91至180天	3,960	4,057
181至365天	1,702	2,198
365天以上	880	60
	<u>172,934</u>	<u>154,338</u>

應收貿易賬款於年內的撥備對賬載列如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
於一月一日	5,862	2,892
年內撥備	2,164	3,174
年內撥回	(748)	(204)
撇銷壞賬	(3,679)	—
匯兌差額	36	—
	<u>3,635</u>	<u>5,862</u>
於十二月三十一日		

於二零一一年十二月三十一日，應收貿易賬款約33,398,000港元（二零一零年：44,400,000港元）已逾期但無減值。此等應收貿易賬款與近期無拖欠記錄的多名獨立客戶有關。此等應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
不多於3個月	28,217	40,884
3個月以上	5,181	3,516
	<u>33,398</u>	<u>44,400</u>

(b) 應收票據將於報告期末後三個月內償還。

11. 應付貿易賬款

本集團按發票日期計算的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
0至90天	140,714	111,062
91至180天	2,182	1,915
181至365天	402	771
365天以上	1,179	1,565
	<u>144,477</u>	<u>115,313</u>

中瑞岳華（香港）會計師事務所工作範圍

本集團之核數師中瑞岳華（香港）會計師事務所已就本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的初步業績公佈中所列財務數字與本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。中瑞岳華（香港）會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此中瑞岳華（香港）會計師事務所並無對初步業績公佈發出任何核證。

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

二零一一年環球經濟持續不穩定，對中國製造商而言，最大的衝擊來自當地政府實施最低工資引致勞工成本持續上升，而人民幣進一步升值亦直接影響生產成本。

即使面對眾多挑戰，由於本集團的管理層策略性地專注發展毛利較高的獨特市場，因此分銷業務錄得顯著銷售增長，使本集團營業額於二零一一年達到1,309,400,000港元（二零一零年：1,145,500,000港元），按年增長14.3%。毛利上升6.6%至269,300,000港元（二零一零年：252,600,000港元），相當於毛利率20.6%（二零一零年：22.1%）。本公司擁有人應佔溢利為57,100,000港元（二零一零年：69,900,000港元）。

電子製造服務業務

雖然市況充滿挑戰，但電子製造服務業務的營業額仍上升5.1%至802,700,000港元（二零一零年：764,000,000港元），佔本集團總營業額61.3%（二零一零年：66.7%）。

於回顧年內，本集團繼續積極地發掘及針對開發具潛力的獨特市場的產品，此策略已於過去證明能創造新收入來源。本集團於本年內進一步開發電子保健產品，預期這些產品於短期內可帶來更多貢獻。

由於年內成本壓力沉重，本集團已加強成本控制措施，包括提高自動化生產線的比例及向供應商大量採購物料。這些持續措施對紓緩成本上漲對本集團盈利的影響發揮了重要作用。

分銷業務

憑藉多媒體產品及電腦配件分銷業務所帶來的可觀貢獻，本分部業務的營業額飆升32.8%至506,700,000港元（二零一零年：381,500,000港元），佔本集團總營業額38.7%（二零一零年：33.3%）。

(i) 電訊產品

該業務包括著名品牌中小企電話系統的推廣及分銷。該業務於回顧年內的營業額為153,800,000港元（二零一零年：158,400,000港元），與去年營業額持平。

(ii) 多媒體產品及電腦配件

該業務包括多媒體產品及電腦配件的組裝及／或推廣和分銷。年內，本集團於德國的附屬公司Trekstor GmbH（「Trekstor」）品牌表現彪炳，反映管理層於該獨特市場的發展策略取得成效。該品牌的銷售增長於下半年尤其顯著，令整體分部業務的營業額按年增加50.2%至335,100,000港元（二零一零年：223,100,000港元）。有見德國的電子書市場前景亮麗，本集團於二零一零年十月推出及分銷旗下首個電子書閱讀器。該產品自推出以來銷售強勁，成為回顧年內分部營業額的主要增長動力。

(iii) 其他

該業務覆蓋著名品牌流動電子遊戲及娛樂系統產品，以及其他產品的推廣及分銷。鑑於遊戲配件市場潛力龐大，本集團於二零一一年十一月收購美國電子遊戲配件公司G.A.E.M.S., Inc（「GAEMS」）51%權益，藉此擴展品牌及產品組合。收購完成後，本集團加強宣傳及分銷以「GAEMS」品牌命名的首個註冊專利產品—便攜式多平台遊戲產品G155。由於市場反應熱烈，該新收購的業務於本財政年度末開始為本集團帶來收入貢獻。

地區分析

由於TrekStor業務的增長顯著，來自主要歐洲國家（德國、英國、瑞士及意大利）的營業額增加22.3%至609,200,000港元（二零一零年：498,300,000港元），佔本集團總營業額的46.5%。美國市場的收益上升27.1%至227,900,000港元（二零一零年：179,300,000港元），佔總營業額的17.4%。中國（主要來自香港）的營業額為242,100,000港元（二零一零年：242,000,000港元）。而其他國家的營業額則上升1.9%至230,200,000港元（二零一零年：225,900,000港元）。

財務資料

財務回顧

收入

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團總收入為1,309,400,000港元，較上一年度增長14.3%。由於電子製造服務業務以及分銷業務－多媒體產品及電腦配件分部錄得增長，本集團的收入強勁增加。

本集團的報告分部為策略性業務單位，提供不同產品及服務。本年度之前，本集團的業務分為兩大類，即電子製造服務及品牌業務。隨著業務範圍擴展，本集團管理層為分部重新定義，以更適當地反映本集團的業務。就分部會計目的而言，目前有兩個廣泛的業務單位組別，即電子製造服務以及分銷業務，後者可再細分為電訊產品、多媒體產品及電腦配件，以及其他。

本集團的其他經營分部包括營銷及分銷品牌流動電子遊戲及娛樂系統，以及其他。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，電子製造服務的收入增加5.1%至802,700,000港元（二零一零年：764,000,000港元），而來自分銷業務分部的收入則增加32.8%至506,700,000港元（二零一零年：381,500,000港元）。

收入增加主要是由於電子製造服務及分銷業務下的非電訊產品銷售增加18.7%至985,600,000港元（二零一零年：830,300,000港元），佔整體收入75.3%（二零一零年：72.5%）。提升對具較高利潤的產品的重視為本集團的持續政策。

本集團的電子製造服務分部的非電訊產品主要包括電器和電器控制產品；而本集團分銷業務分部的非電訊產品則主要包括以「TrekStor」作為品牌的多媒體產品及電腦配件，以及「GAEMS」作為品牌的流動電子遊戲及娛樂系統。

非電訊產品所產生的收入增長，主要是由於以下因素導致：

- (i) 「TrekStor」品牌於二零一零年十月在德國推出首個電子書閱讀器產品，並於二零一一年錄得可觀的銷售。此分部帶來的收入為335,100,000港元（二零一零年：223,100,000港元），增長50.2%，收入亦佔截至二零一一年十二月三十一日止年度本集團總收入約25.6%（二零一零年：19.5%）；及
- (ii) 於二零一一年十一月收購附屬公司GAEMS以來，銷售流動電子遊戲及娛樂系統錄得收入17,800,000港元；及
- (iii) 本集團電子製造服務下的電器和電器控制產品銷售增加，所產生的收入由截至二零一零年十二月三十一日止年度約489,300,000港元，增加至截至二零一一年十二月三十一日止年約513,300,000港元，增長4.9%。

銷售成本

銷售成本由二零一零年892,900,000港元增加16.5%至二零一一年1,040,100,000港元。增加主要是由於：

- (i) 原料及元件的採購額增加13.9%至859,200,000港元（二零一零年：754,400,000港元），主要是由於分銷業務分部及電子製造服務非電訊產品的銷售增長所致；及
- (ii) 由於勞動力短缺及須遵守中國的最低工資規定，勞動力成本增加，加上因人民幣升值令相關生產成本上升所致。

毛利

毛利由252,600,000港元，增加6.6%，至269,300,000港元，而毛利率則微降1.5%至20.6%（二零一零年：22.1%）。來自電子製造服務分部的毛利率為55.0%（二零一零年：67.4%），來自分銷業務的毛利率為45.0%（二零一零年：32.6%）。毛利率增加主要是由於以下原因所致。

- (i) 年內，本集團分銷業務分部的銷售額和毛利均維持強勁增長。此一分部的銷售額增長32.8%，而毛利則增長47.0%至121,300,000港元（二零一零年：82,500,000港元），此乃由於「TrekStor」品牌下的多媒體產品及電腦配件的分銷業績有所改善，以及二零一一年底新近收購「GAEMS」品牌下的分銷流動遊戲娛樂系統業務帶來的貢獻所致。
- (ii) 於二零一一年，持續擴展至分銷業務令毛利水平上升。年內，本集團來自分銷業務的毛利部分為45.0%（二零一零年：32.6%），比重有所增加。

其他收入

其他收入較二零一零年13,200,000港元下跌43.3%，至二零一一年錄得7,500,000港元。上年度，其中一個為數約7,300,000港元的其他收入是由於客戶取消訂單而衍生的，本年度並沒有此收入項目。

銷售及分銷開支

於二零一零年，銷售及分銷開支佔本集團收入約6.4%，於二零一一年則佔6.1%。與去年比較，本集團銷售及分銷開支佔本集團收入的比例維持於相若水平。

行政費用

於二零一零年，行政費用佔本集團收入約6.9%，而二零一一年則佔7.0%。於二零一一年，行政費用佔本集團收入的百分比並無重大變化。

其他經營費用

其他經營費用由二零一零年40,800,000港元，減少29.7%，至二零一一年28,700,000港元。減少主要是由於二零一零年本集團進行首次公開招股而錄得非經常一次性的有關開支12,100,000港元所致。

融資成本

本集團融資成本主要包括本集團銀行貸款、進／出口貸款及客賬融通貸款的利息及其他利息。本集團的其他利息開支為確認特許權應付款的隱含利息。於二零一零年，本集團的融資成本約為4,400,000港元，二零一一年則為8,400,000港元，分別佔收入約0.4%及0.6%。

所得稅開支

本集團的所得稅開支主要為本集團的即期所得稅撥備，而撥備乃按香港、中國、美國、日本及德國的有關法律及法規按適用稅率提撥。截至二零一零年及二零一一年十二月三十一日止年度，本集團於其他司法權區並無須繳付的稅項。

截至二零一零年及二零一一年十二月三十一日止年度，本集團的實際所得稅率分別約為18.6%及11.8%。二零一一年本集團實際稅率下跌，主要是由於動用本集團於德國的海外附屬公司的稅項虧損所致。

本公司擁有人應佔年度溢利

本公司擁有人應佔年度溢利由截至二零一零年十二月三十一日止年度約69,900,000港元，減少約18.4%，至截至二零一一年十二月三十一日止年度約57,100,000港元。本公司擁有人應佔本集團淨溢利率由截至二零一零年十二月三十一日止年度約6.1%減少至截至二零一一年十二月三十一日止年度約4.4%。

減少主要是由於勞動力短缺及須遵守中國的最低工資規定，令電子製造服務分部的銷售成本大幅上升，加上因人民幣升值令相關生產成本上升所致。

非控股權益應佔年度溢利

截至二零一一年十二月三十一日止年度，非控股權益應佔年度溢利為3,500,000港元（二零一零年：虧損14,200,000港元）。該等增加主要是來自本公司分別於德國和美國の間接擁有附屬公司TrekStor及GAEMS。

流動資金及資本資源

本集團一般以內部產生現金流量及本公司於二零一一年一月首次公開招股的所得款項撥付其業務營運及資本開支所需。

於二零一一年十二月三十一日，現金及現金等價物為147,800,000港元，較二零一零年增加88,900,000港元。現金及現金等價物中40.4%、27.7%及19.8%分別以人民幣、美元以及港元計值，另外12.1%以其他多種貨幣計值。

本集團的流動比率為1.62倍（二零一零年：1.30倍），反映流動性強健。

於二零一一年十二月三十一日，計息銀行借貸總額為51,900,000港元（二零一零年：62,600,000港元），主要為銀行貸款及進／出口貸款。此等借貸全部須於一年內償還。此等借貸中大部分以美元、港元及歐元計值，所採用的利率主要按浮動條款釐定。

本集團處於淨現金狀況（現金及現金等價物減總銀行借貸）95,900,000港元，故負債比率並不適用。

現金流量

於二零一一年，經營活動所得現金為38,300,000港元，融資活動所得現金為93,900,000港元及投資活動所用現金為44,900,000港元。融資活動現金流入淨額主要與首次公開招股的所得款項淨額119,600,000港元有關，被銀行借貸的還款淨額10,300,000港元及支付股息15,600,000港元所抵銷。

外匯風險

本集團訂立外匯遠期合同及認沽期權（本集團可憑該認沽期權以特定行使價出售歐元），以減輕外匯匯率波動的影響，尤其是歐元兌美元的匯率。本集團將該工具歸類為買賣以外目的訂立之工具。

於二零一一年十二月三十一日，本集團的外匯期權及遠期合同之公平值約為1,500,000港元。該等外匯期權及遠期合同的合同金額分別為3,000,000歐元及2,500,000歐元。

資本開支

二零一一年度的資本開支為19,600,000港元，於二零一一年十二月三十一日的資本承擔為19,900,000港元。資本開支及資本承擔主要與應付業務量增加而購置廠房及機器有關。

資產抵押

於二零一零年及二零一一年十二月三十一日，本集團並無抵押其資產。

或然負債

於二零一一年，一家版權收費機構單方面宣佈本集團若干產品的新版權費。管理層估計有關的聲稱索償約為7,000,000港元。根據最新資料顯示，董事認為本集團須為有關的聲稱索償付款的可能性甚微（二零一零年：無）。

收購、出售及重大投資

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團根據一項股份認購協議，以2,000,000美元的認購價，收購在美國華盛頓州註冊成立的公司GAEMS的51%股權。本集團亦向GAEMS提供三年期的計息貸款3,000,000美元，以讓GAEMS用於償還其貸款、財務責任及應付第三方的賬款。除上述交易外，本集團並無進行重大收購、出售或投資。

人力資源

於二零一一年十二月三十一日，本集團位於香港、美國、德國、印度及中國各個營運單位合共聘有約2,800名僱員。為招攬及延挽優質精英，以確保營運順暢及應付本集團持續拓展，本集團參照市況及個人履歷及經驗提供具競爭力的薪酬計劃。

然而，截至二零一一年十二月三十一日並無設立購股權計劃。

展望

展望未來，新的財政年度將繼續同時湧現挑戰與契機。在管理層的審慎領導下、加上多媒體產品及電腦配件分銷業務開始帶來盈利貢獻，以及更全面的高毛利產品組合，管理層對本集團於來年的表現感到審慎樂觀。

憑藉本集團的多媒體產品及電腦配件分銷業務於去年取得重大進展，預期該業務將於二零一二年持續穩定發展。旗下電子書閱讀器深受歡迎，加上「TrekStor」品牌的知名度獲得提升，管理層正考慮推出電子書閱讀器的提升版以尋求最佳回報，同時本集團將繼續擴大此品牌的分銷渠道及豐富其產品組合。

此外，本集團於本財政年度末與一家著名電話及電訊業品牌簽訂了一項新特許權，該協議允許本集團於南美分銷該品牌的中小企電話系統。有關特許權除有助豐富本集團的產品組合外，更令本集團能擴展分銷業務至另一重要市場，從而提高對潛在客戶的吸引力。

市場對GAEMS推出的首個電子遊戲產品反應熱烈，本集團期待此品牌於新一年帶來全年銷售貢獻。由二零一二年開始，本集團開始於美國一家主要遊戲機製造商的零售店及網站內售賣G155產品。而最近本集團亦開始於一家電子遊戲發展商的網站內售賣該產品。與此同時，本集團將繼續物色及發展其他嶄新的遊戲配件。

本集團理解建立強大地域覆蓋的重要性，加上考慮到新興市場的富裕消費群不斷增長，因此已於中國上海及印度清奈設立辦事處以發展當地業務。於來年，管理層將會積極拓展這兩個地區的網絡以加強其分銷業務。

為減輕對電子製造服務業務構成最大影響的生產及勞工成本，管理層將務求在擴充產品及審慎控制成本之間取得平衡。本集團將繼續致力研發新產品，以加強其於獨特市場的競爭力。本集團亦會推出更多創新產品，尤其是屬於保健產品系列的嬰兒護理產品，從而迎合消費者及零售商的殷切需求。透過提升銷售量及善用龐大的分銷網絡，本集團於經營業務方面將會達致更高成本效益。由於預期原材料價格及勞工成本於二零一二年維持高企，本集團亦將持續提高自動化及加強成本控制。

透過於多方面加強本公司相對其他電子製造服務商之中的競爭優勢，以及確立清晰的業務策略，管理層對本集團於未來數年的發展感到樂觀。

其他資料

股息

董事會建議就本年度向於二零一二年六月四日名列本公司股東名冊之股東派付末期股息每股普通股3.0港仙。待股東於應屆股東週年大會批准後，預期末期股息將於二零一二年六月十八日或前後派發。派發末期股息之建議已載入財務報表，作為財務狀況表內權益項下保留溢利之分配。

暫停辦理股份登記

本公司將於二零一二年五月三十一日（星期四）至二零一二年六月四日（星期一）止（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。為確保能收取末期股息，所有股份過戶文件必須連同有關股票於二零一二年五月三十日（星期三）下午四時三十分前，送達本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，辦理登記。

購買、出售或贖回本公司上市證券

由上市日期至二零一一年十二月三十一日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規守則

本公司於開曼群島註冊成立，其股份於二零一一年一月二十七日（「上市日期」）在香港聯交所上市。企業管治常規乃基於上市規則附錄十四所載企業管治常規守則（「守則」）而制訂。自上市日期至二零一一年十二月三十一日止期間，本公司已採用該等準則並遵守守則所載所有適用守則條文，惟下文所述就守則第A.2.1條有所偏離的情況除外。

根據守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的角色應分開及不應由同一人士擔任。本公司並無任何職銜為「行政總裁」的高級職員，此偏離守則的守則條文第A.2.1條。

鄭衡嶽先生為本公司主席兼執行董事，亦負責監督本集團整體運作。董事會定期召開會議考慮影響本集團運作的重大事宜。董事會認為此架構無損董事會與本集團管理層之間的權力均衡和權責。各執行董事及主管不同職能的高級管理層的角色與主席及行政總裁的角色相輔相成。董事會相信，此架構有利於建立鞏固而連貫的領導，讓本集團有效運作。

本公司明白遵守守則條文第A.2.1條的重要性，並將繼續考慮遵守上述守則條文的可行性。如決定遵守上述條文，本公司將提名合適人選分別擔任主席及行政總裁之職。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為其董事進行證券交易所需的標準。本公司已向全體董事作個別查詢，各董事均確認彼等於期內已遵守標準守則載列的規定標準。

審核委員會及審閱賬目

審核委員會現由三名成員組成，分別為關品方博士（主席）、歐陽長恩先生及薛泉博士，全部為獨立非執行董事。審核委員會之基本職務主要為審閱及監督本集團的財務申報過程和內部控制系統。

審核委員會於上市日期後至本公告日期止期間舉行七次會議，並已與管理層討論及審閱截至二零一一年十二月三十一日止年度的年度業績及綜合賬目。

刊載業績公告

本全年業績公告可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(www.telefieldgroup.com.hk)瀏覽。

承董事會命
中慧國際控股有限公司
主席
鄭衡嶽

香港，二零一二年三月三十日

於本公告刊發日期，執行董事為鄭衡嶽、潘家利、吳儉源、霍佩賢及李繼邦；及獨立非執行董事為歐陽長恩、關品方及薛泉。