



媒體銷售業務

路訊通發揮新思卓意，為營銷公司及廣告商提供無可比擬的推廣方式，每日向近400萬名消費者宣傳產品及服務。



路訊通控股有限公司及其附屬公司

由集團成立用以經營媒體銷售服務的路訊通控股有限公司(「路訊通」)，自2001年6月28日起在香港聯合交易所有限公司主板獨立上市。集團現持有路訊通73.0%的權益。

巴士電視項目

路訊通的巴士電視(「Bus-TV」)業務提供一個路上電子平台，專門播放度身訂造的節目和廣告，並同時從事節目製作及採購、推廣和銷售廣告時段，並以綜合形式為廣告商籌辦活動及進行推廣活動。

Bus-TV現時透過約二萬個液晶體顯示器，在香港每日為約370萬巴士乘客播放不同類型的節目。Bus-TV的內容包括文化、生活、娛樂及新聞等，憑藉度身設計其獨具創意的覆蓋層面以體現流動電視的精髓，路訊通得以一直領先於業內的競爭。

於2011年，路訊通完成對其媒體平台的升級，裝設全新的Bus-TV系統，並具備3G傳送能力，這個能輕易滲透並影響每日廣大觀眾群的重要媒體，是市場推廣人員的必然選擇。

巴士車廂內部項目

自2009年2月起，巴士車廂內部廣告證明能為路訊通增拓一個豐厚的收入來源。這個平台運用車廂內部廣告及Bus-TV度身訂造的電視節目，讓本地廣告商能獲享路訊通這個全能創意平台所帶來的好處。

巴士車身外部項目

自巴士車身外部項目於2009年推出以來，已成為一個希望把訊息傳達給全港市民的廣告商的一個有效渠道。現時，全港約3,500部專營巴士的車身外部廣告是由路訊通負責管理。

巴士候車亭

巴士候車亭的廣告繼續提升路訊通的市場佔有率，塑造路訊通成為香港其中一位戶外綜合廣告專家。

綜合市場推廣服務

於2011年，路訊通的綜合市場推廣服務需求經歷穩健增長，顯示愈來愈受業界歡迎。主要顧客包括廣告商、專業項目管理及製作公司，以至創意產業及專業公關公司。

作為卓越的戶外廣告供應商，路訊通仍然佔有優勢，能符合廣告公司及廣告商對綜合媒體及市場推廣服務的需要。

巴士電視 (「Bus-TV」)

16:9



路訊通裝設全新的Bus-TV系統，具備3G傳送能力，為廣告商對每日廣大的觀眾群提升影響力。