



與持份者的溝通

我們透過各種渠道，與所有持份者，包括乘客、供應商、製造商、香港特區政府、政治及社區團體等維持對外開放的溝通。

下載
我們的刊物



乘客聯絡小組會議

九巴和龍運分別自1993年及2000年起舉行乘客聯絡小組會議，目的是收集乘客的意見，以便更好地了解他們的期望。於2011年，九巴舉辦了六次乘客聯絡小組會議，所討論的範圍涵蓋前線服務、巴士服務、模範乘客等。我們參詳收到的有關建議，對巴士業務作出了多項改善及調整。九巴的《2011年九巴乘客聯絡小組報告》已獲發佈並上載於九巴網站。龍運於2011年亦舉辦了六次乘客聯絡小組會議，並已採納多項由與會者提出，切合龍運不斷提升優質服務的目標相符的建議。

企業社會責任約章

於2011年，九巴再度發表參照《全球報告倡議組織G3指引》和《全球報告倡議組織—物流及運輸行業補充指引》而制訂的《企業社會責任約章》。《企業社會責任約章》詳述九巴以客及僱員為本、融入社區、聯繫各界、承諾保護環境以及促進經濟發展的企業價值觀。

接觸傳媒

於2011年，九巴召開記者會及簡報會以宣揚所推動的各項措施，並讓市民加深了解九巴以客為尊的服務方針。這些活動的內容，包括推出提供創新「落車提示」功能的九巴iPhone版應用程式及Android版應用程式、推廣專為有特別需要乘客而設的「關愛座」、採用新一代單層巴士以更有效運用資源，以至聘用獲獎的畢業學徒加入保養維修隊伍。

九巴的《企業社會責任約章》詳述我們以顧客及僱員為本、融入社區、聯繫各界、承諾保護環境以及促進可持續發展的企業價值觀。



載通國際董事總經理會見傳媒



九巴及龍運透過乘客聯絡小組會議，向乘客搜集有關巴士服務的意見，務求提升服務水平

在電視廣播有限公司舉辦的2011 TVB 最受歡迎電視廣告大獎中，九巴乘客之道獲選為最受歡迎資訊系列，見證有關活動持續深受歡迎。

資料刊物

九巴於2011年再次出版《九巴環保屢創先河》小冊子，重點介紹九巴於減排、能源及資源管理、回收和廢物管理方面採納的環保措施及政策，同時突顯九巴的企業管治及其對香港經濟和社會發展所作出的貢獻。

於2011年，龍運繼續派發不同內容的宣傳單張，包括《龍運在北大嶼山及機場巴士服務資料》宣傳單張以及載有龍運機場線巴士路線和時間表資訊的通天巴士卡。自2010年6月起，龍運向遊客派發

宣傳單張，提供酒店及相關交通資訊。

九巴乘客之道

為了讓大眾認識九巴如何與香港和市民同步成長，我們於2011年初舉辦一項推廣活動。透過巴士車身裝飾及巴士候車亭海報，以至記事月曆和年曆海報等，使「九巴·港心」的訊息成功深入整個社區。在電視廣播有限公司舉辦的2011 TVB最受歡迎電視廣告大獎中，九巴乘客之道獲選為最受歡迎資訊系列，見證有關活動持續深受歡迎。

企業網站

載通國際的網站(www.tih.hk)為投資者提供有關集團動向及其不同業務的最新資訊。在設計屢獲獎譽的九巴網站(www.kmb.hk)時，我們考慮某些群體的特別需要，並盡量配合最常用瀏覽器的功能及限制。九巴網站設有香港首創的公共巴士公司地圖版點對點巴士路線搜尋功能，只需觸按幾下，便可獲得相關路線的詳細資料。該網站更在「點到點路線

搜尋」服務中提供「街道景像」功能，透過360度實景的街景圖像，讓乘客猶如置身其選擇的巴士站，預先全方位掌握周邊景物的實地情況。

九巴網站榮膺互聯網專業人員協會舉辦的無障礙優異網站獎鑽石大獎、影視及娛樂事務管理處舉辦的優秀網站選舉中的優秀網站獎，以及香港互聯網註冊管理有限公司頒發的香港十大.hk網站選舉企業組優異獎。

九巴網站設有地圖版點對點巴士路線搜尋功能，只需觸按幾下，便可讓用者更快及更準確地獲得相關路線的詳細資料。



九巴網站的 嶄新「街道景像」 功能



九巴網站的嶄新「街道景像」功能，透過360度實景的街景圖像，讓乘客猶如置身其選擇的巴士站。

