

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港預託證券(「預託證券」)及其為憑證的香港預託股份(「香港預託股份」)並無亦將不會根據一九三三年美國證券法(經修訂)(「證券法」)登記，亦無於美國任何州份或其他司法權區的證券監管機構登記，且不得在美國境內或向美籍人士(定義見證券法下所頒佈的S規例)或為其利益重新發售、重新出售、質押或以其他方式轉讓，惟該等證券已根據證券法登記或獲豁免遵守或屬不受證券法登記規定的交易除外。除非符合證券法的規定，否則不得進行有關預託證券或香港預託股份之對沖交易。



Coach, Inc.

(於美國馬里蘭州註冊成立)

(股份代號：6388)

公告

Coach 第三季度盈利報告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(1)條發出。

謹請參閱附件，有關內容已由Coach, Inc.於美國東部標準時間二零一二年四月二十四日發佈於美國證券交易委員會網站。

Coach, Inc.

行政副總裁、法律總顧問兼秘書

Todd Kahn

香港，二零一二年四月二十四日

美國
證券交易委員會
華盛頓特區20549

表格8-K

根據一九三四年證券交易法
第13或15(d)條編製的

本期報告

報告日期(所報告最早事件之日期): 二零一二年四月二十四日

Coach, Inc.

(註冊人章程中列明的註冊人名稱)

馬里蘭州
(註冊成立所在州份)

1-16153
(委員會檔案編號)

52-2242751
(IRS僱主識別編號)

516 West 34th Street, New York, NY 10001

(主要行政辦事處地址)(郵區編號)

(212) 594-1850

(註冊人電話號碼, 包括地區編碼)

若表格8-K的存檔旨在同時滿足任何下列條文的註冊人存檔責任, 請在相應的方格內劃上[×]號:

- 根據證券法第425條發出書面通訊(17 CFR 230.425)
- 根據交易法第14a-12條發出要約資料(17 CFR 240.14a-12)
- 根據交易法第14d-2(b)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.14d-2(b))
- 根據交易法第13e-4(c)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.13e-4(c))

項目2.02：經營業績及財務狀況。

Coach, Inc. (「本公司」)於二零一二年四月二十四日發表新聞稿(「新聞稿」)，內容有關本公司公佈其截至二零一二年三月三十一日止財政季度之財務業績。新聞稿所載之全部資料已呈報證券交易委員會，惟不得被視為已就一九三四年證券交易法(「交易法」)第18條「存檔」或受限於該條項下的其他責任，且不得被視為以提述方式納入根據一九三三年證券法(經修訂)或交易法的任何存檔，惟有關存檔的特定提述所列明者除外。

隨附之新聞稿載有下列非公認會計原則財務資料：

- 營業收入、經營利潤率、扣除所得稅撥備前收入、所得稅撥備、營銷、一般及行政費用以及營銷、一般及行政費用比率均已按涵蓋及剔除若干影響本公司業績可比性的項目的影響方式呈列。
- Coach日本銷售額的增長／下降百分比已按涵蓋及剔除因換算外幣銷售額為美元的匯率波動影響方式呈列，並與上一財政年度同期的數據比較。

本公司相信，呈列本補充資料屬合宜，理由如下：

- 按涵蓋及剔除若干影響本公司業績可比性的項目的影響方式呈列上文首個標記段所列之指標，將有助投資者及分析員了解來自持續經營業務的該等指標的按年改善情況。
- 按涵蓋及剔除匯率波動影響方式呈列Coach日本銷售額的增幅／降幅，將有助投資者及分析員了解計量主要年度匯率波動的評估表現指標的影響。

項目9.01：財務報表及附件。

(d) 附件。以下附件乃作為本文件的一部呈報：

99.1 日期為二零一二年四月二十四日的新聞稿全文

簽署

根據一九三四年證券交易法規定，註冊人已正式促使此報告由下列獲正式授權之簽署人代其簽署。

COACH, INC.

簽署人： /s/Todd Kahn

行政副總裁、法律總顧問兼秘書
Todd Kahn

日期：二零一二年四月二十四日

附件索引

99.1 日期為二零一二年四月二十四日的新聞稿全文

Exhibit 99.1

COACH 報告第三季度每股盈利為 0.77 美元，增長 24%

銷售額漲幅達 17%

季度股息增加 33%

紐約，2012 年 4 月 24 日——首屈一指的時尚美式經典配飾品牌 Coach, Inc. (紐約證券交易所股份代號：COH；香港聯合交易所股份代號：6388) 今日公佈截至 2012 年 3 月 31 日止第三季度財務報告，其第三季度銷售額為 11.1 億美元，相比上年同期的 9.51 億美元增長 17%。第三季度淨收入為 2.25 億美元，每股攤薄盈利為 0.77 美元，相比上年同期淨收入 1.86 億美元及每股攤薄盈利 0.62 美元，同比增長分別為 21%和 24%。

公司同時宣佈其董事會已投票決定增加 33%的現金股息，從 2012 年 7 月起計向股東派付的股息之每股年息率將因此提高至 1.20 美元。

Coach, Inc. 主席兼行政總裁 Lew Frankfort 表示：「我們對公司在第三季度所取得的強勁銷售及盈利增長感到滿意，同時，經營利潤率的增長令人欣喜。我們出色的表現，充分顯示出 Coach 品牌在各個渠道、品類和地域上與消費者產生的共鳴，也反映出我們在北美廠家直銷業務新的定價和推廣策略行之有效。此外，今日宣佈增加 33%的現金股息，也體現了公司的財政實力以及對 Coach 業務前景的信心。」

按照非公認會計準則基礎計算，Coach 本財政年度第三季度營業收入達 3.37 億美元，較上年同期的 2.80 億美元增長 21%，經營利潤率則由上年同期的 29.4%上升至 30.4%。本季度的毛利從上年同期的 6.92 億美元上升 18%至 8.18 億美元。本季度毛利率為

73.8%，與上年同期的 72.8%相比，上升了 100 個基點。按照非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用所佔銷售淨額的百分比為 43.3%，而上年同期則為 43.4%。公司於上個財政年度的第三季度錄得包括稅務結算優惠在內的若干項目，公司因而作出了慈善捐款，並正好抵銷稅務結算對淨收入和每股盈利帶來的貢獻。按照美國公認會計準則基礎計算，上年第三季度的營業收入為 2.54 億美元，經營利潤率為 26.7%，營銷、一般及行政費用比例為 46.1%。

公司還宣佈在第三季度以每股 73.92 美元的平均價格回購及註銷了 233 萬股普通股，合共付出 1.72 億美元。截至本季度末，公司授權回購額剩餘約 4.30 億美元。

截至 2012 年 3 月 31 日止九個月，Coach 的銷售淨額為 36.1 億美元，與 2011 財政年度首九個月 31.3 億美元的銷售淨額相比上升 15%。淨收入相比上年同期的 6.78 億美元上升 16%，達到 7.87 億美元，每股盈利則由上年同期的 2.24 美元上升 19%至 2.67 美元。

本財政年度第三季度，Coach 各主要分銷渠道的銷售業績增長如下：

- 直接銷售額（現包括新加坡和台灣）從上年同期的 8.37 億美元增加 18%至 9.84 億美元。本季度的北美地區同店銷售額同比增長 6.7%。中國地區的銷售增長依然強勁，在分銷渠道拓展和同店銷售額雙位數增長的雙重驅動下，增長近 60%。按恆定匯率計算的日本銷售額上升 10%。由於日元走強，折成美元的銷售額則增長 14%。

- 第三季度的間接銷售額從上年同期的 1.14 億美元增加 10%至 1.25 億美元。本季度國際銷售的零售表現強勁，而美國百貨公司的銷售表現與上年水平相比則略有下降。

2012 財政年度第三季度，公司在北美新開了 1 間零售店和 5 間廠家直銷店（其中包括 2 間男士產品廠家直銷店），另關閉 1 間零售店。截至 2012 年 3 月 31 日，公司在北美地區總共擁有 350 間零售店和 162 間廠家直銷店。本季度，公司在中國新開 5 間新門店（全部位於中國大陸），從而使中國門店總數達到 85 間。公司在日本開設了 3 間門店，並關閉另外 3 間門店，從而使日本門店總數在本季度末保持在 184 間。繼公司在本財政年度較早時候收回了新加坡的零售業務後，Coach 於一月也收回台灣的零售業務。隨著該等業務的收回，截至本季度末，公司在新加坡和台灣分別直接經營 6 間及 26 間門店。

Frankfort先生進一步表示：「憑藉公司在北美業務上的核心實力，本季度我們在廠家直銷店的價格策略上實施了重大的改變，即取消在全線銷售網絡內使用購物優惠券。新的『免算』（『no math』）定價結構，為我們提供了更大的市場營銷靈活性，亦讓我們在提升生產力及利潤率之間取得平衡。為配合該策略，我們拓展了電子商務的廠家直銷項目，並繼續完善我們在數字媒體方面的各項舉措。」

「在國際市場上，我們的直營業務同樣增長迅速，中國市場持續獲得可觀的收益，穩步實現今年至少3億美元的銷售目標。如之前所述，今年一月，我們收回了台灣零售業務的控制權，與此同時，我們還將於今年七月購回在馬來西亞的零售業務。此外，我們欣然宣佈公司已就收回Coach在韓國的零售業務簽署協議，該協議將於2013財政年度初生效。」

「我們對**Coach**的男士業務在全球範圍內取得的成績也感到相當滿意，並正穩步實現今年男士業務全球銷售額翻倍至超過**4**億美元的目標。鑑於男士業務的成功，我們現正加快在現有零售店內推出男士產品的步伐。於本財政年度末，我們期望擴大男士產品在北美地區的覆蓋力度，從第三季度末的**42**間零售店推廣至將近**100**間零售店。在美國以外男士在此範疇參與度較高的市場，**Coach**的男士業務的分銷增長動力主要來自擴展男女士產品混合門店和男士產品專賣店。」

「展望未來，我們對於 **Willis** 和漢普頓週末 (**Hamptons Weekend**) 系列產品得到全球消費者的認可，感到特別滿意。這兩個產品系列的設計靈感均源自於 **Coach** 以往的成功產品，它們獲得的強烈反響，讓我們對於將在八月份隆重推出的 **Legacy** 系列的表現充滿信心。同樣受到 **Coach** 經典傳承的啟發，**Legacy** 系列採用皮質材料以及 **Coach** 的標誌性元素，並將涵蓋整套品類齊全的女士手袋和男士包、小皮具和配件，以及時尚生活類產品，包括外套、首飾、手錶和圍巾。該系列產品已經獲得時尚媒體廣泛的關注和正面的評價。」

「我們本季度出色的業績和我們持續呈現的良好勢頭反映了 **Coach** 品牌定位的生命力。鑑於我們的業務優勢，我們有信心在規劃週期內穩步實現銷售額和盈利的雙位數增長。」**Frankfort** 先生總結道。

Coach 將在 2012 年 4 月 24 日上午 8 時 30 分（美國東部時間）舉行電話會議回顧第三季度業績。感興趣的人士可通過登陸 www.coach.com/investors 收聽網絡現場廣播，或撥打 1-888-405-2080 或 1-210-795-9977 收聽由投資者關係及企業傳播高級副總裁

Andrea Shaw Resnick 負責的 Coach 盈利電話會議。電話會議將從當日中午 12 時起持續 5 個工作日內提供電話重播，電話號碼為 1-866-352-7723 或 1-203-369-0080。電話會議的網絡重播也將在 Coach 網上主頁持續 5 個工作日內提供。

總部位於紐約的 Coach 是美國領先男女精品配飾和禮物品牌，產品包括手袋、男士包、男女士小皮具、休閒和旅行配件、鞋履、手錶、外套、圍巾、太陽眼鏡、香水、首飾和相關配飾等。Coach 的產品通過 Coach 專賣店、指定百貨公司、專門店及 Coach 網站 www.coach.com 在全球發售。Coach 的普通股於紐約證券交易所交易，股份代號為 COH。Coach 的香港預托證券於香港聯合交易所交易，股份代號為 6388。

香港預托證券及其為憑證的香港預托股份並無亦將不會根據一九三三年美國證券法（經修訂）（《證券法》）登記，且不得在非經登記或獲登記規定適用豁免的情況下在美國境內或向美籍人士（定義見證券法頒佈的 S 規例）或為其利益發售或出售。除非符合證券法的規定，否則不得進行此等證券的對沖交易。

本新聞稿包括一系列基於管理層目前期望的前瞻性陳述。這些前瞻性陳述可以通過具有前瞻意義的術語識別，如「可能」、「將」、「應該」、「期望」、「計劃」、「估計」、「穩步實現」、「準備」、「繼續」、「預計」、「指導」、「預測」、「預期」或是與這些術語表達具有同等意義的詞彙。未來的真實情況也許會與管理層目前的期望大相逕庭，這主要取決於企業承受的風險與不確定性，如預期的經濟趨向、估測消費者偏好的能力以及控製成本的能力等。請參閱 Coach 最新的 Form 10-K 年度報告及截至 2011 年 12 月 31 日止季度的 Form 10-Q 季度報告，以獲取更多關於風險因素的信息。

###

COACH, INC.
簡明綜合收入報表
截至2011年4月2日及2012年3月31日止季度及9個月
(數額以千位元計，每股數據除外)
(未經審計)

	截至以下日期止季度		截至以下日期止9個月	
	2012年 3月31日	2011年 4月2日	2012年 3月31日	2011年 4月2日
銷售淨額	\$ 1,108,981	\$ 950,706	\$ 3,607,989	\$ 3,126,832
銷售成本	<u>290,914</u>	<u>259,051</u>	<u>980,058</u>	<u>843,830</u>
毛利	818,067	691,655	2,627,931	2,283,002
營銷、一般及行政費用	<u>480,575</u>	<u>437,818</u>	<u>1,467,572</u>	<u>1,290,170</u>
營業收入	337,492	253,837	1,160,359	992,832
利息收入淨額	257	292	355	770
其他支出	<u>(1,929)</u>	<u>(1,134)</u>	<u>(5,160)</u>	<u>(3,068)</u>
扣除所得稅撥備前收入	335,820	252,995	1,155,554	990,534
所得稅撥備	<u>110,818</u>	<u>66,980</u>	<u>368,074</u>	<u>312,215</u>
淨收入	<u>\$ 225,002</u>	<u>\$ 186,015</u>	<u>\$ 787,480</u>	<u>\$ 678,319</u>
每股盈利				
基本	<u>\$ 0.78</u>	<u>\$ 0.63</u>	<u>\$ 2.73</u>	<u>\$ 2.29</u>
攤薄	<u>\$ 0.77</u>	<u>\$ 0.62</u>	<u>\$ 2.67</u>	<u>\$ 2.24</u>
用於計算每股盈利的股份數量				
基本	<u>287,569</u>	<u>294,841</u>	<u>288,981</u>	<u>296,200</u>
攤薄	<u>293,496</u>	<u>301,620</u>	<u>294,952</u>	<u>302,589</u>

COACH, INC.
按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2011年4月2日止季度
(數額以千元計算，每股數據除外)
(未經審計)

	截至以下日期止季度				
	2011年4月2日				
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	稅金 調整	日本 捐款	慈善 捐款	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
營銷、一般及行政費用	\$ 437,818	\$ -	\$ 4,809	\$ 20,869	\$ 412,140
營業收入	\$ 253,837	\$ -	\$ (4,809)	\$ (20,869)	\$ 279,515
扣除所得稅撥備前收入	\$ 252,995	\$ -	\$ (4,809)	\$ (20,869)	\$ 278,673
所得稅撥備	\$ 66,980	\$ (15,517)	\$ (2,022)	\$ (8,139)	\$ 92,658
淨收入	\$ 186,015	\$ 15,517	\$ (2,787)	\$ (12,730)	\$ 186,015
每股攤薄盈利	\$ 0.62	\$ 0.05	\$ (0.01)	\$ (0.04)	\$ 0.62

COACH, INC.
按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2011年4月2日及2012年3月31日止9個月
(數額以千元計，每股數據除外)
(未經審計)

	截至以下日期止9個月				
	2012年3月31日			2011年4月2日	
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	稅金 調整	慈善 捐款	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
營銷、一般及行政費用	\$ 1,467,572	\$ -	\$ 20,270	\$ 1,447,302	\$ 1,264,492
營業收入	\$ 1,160,359	\$ -	\$ (20,270)	\$ 1,180,629	\$ 1,018,510
扣除所得稅撥備前收入	\$ 1,155,554	\$ -	\$ (20,270)	\$ 1,175,824	\$ 1,016,212
所得稅撥備	\$ 368,074	\$ (12,365)	\$ (7,905)	\$ 388,344	\$ 337,893
淨收入	\$ 787,480	\$ 12,365	\$ (12,365)	\$ 787,480	\$ 678,319
每股攤薄盈利	\$ 2.67	\$ 0.04	\$ (0.04)	\$ 2.67	\$ 2.24

	截至以下日期止9個月				
	2011年4月2日				
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	稅金 調整	日本 捐款	慈善 捐款	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
營銷、一般及行政費用	\$ 1,290,170	\$ -	\$ 4,809	\$ 20,869	\$ 1,264,492
營業收入	\$ 992,832	\$ -	\$ (4,809)	\$ (20,869)	\$ 1,018,510
扣除所得稅撥備前收入	\$ 990,534	\$ -	\$ (4,809)	\$ (20,869)	\$ 1,016,212
所得稅撥備	\$ 312,215	\$ (15,517)	\$ (2,022)	\$ (8,139)	\$ 337,893
淨收入	\$ 678,319	\$ 15,517	\$ (2,787)	\$ (12,730)	\$ 678,319
每股攤薄盈利	\$ 2.24	\$ 0.05	\$ (0.01)	\$ (0.04)	\$ 2.24

COACH, INC.
簡明綜合資產負債表
於2012年3月31日、2011年7月2日及2011年4月2日
(數額以千元計)
(未經審計)

	<u>2012年 3月31日</u>	<u>2011年 7月2日</u>	<u>2011年 4月2日</u>
資產			
現金、現金等價物及短期投資	\$ 929,670	\$ 702,038	\$ 886,159
應收賬款	169,467	142,898	131,731
存貨	475,364	421,831	391,442
其他流動資產	<u>185,047</u>	<u>185,621</u>	<u>153,070</u>
流動資產總額	1,759,548	1,452,388	1,562,402
物業及設備淨額	602,685	582,348	552,842
其他非流動資產	<u>622,637</u>	<u>600,380</u>	<u>606,621</u>
資產總額	<u>\$ 2,984,870</u>	<u>\$ 2,635,116</u>	<u>\$ 2,721,865</u>
負債及股東權益			
應付賬款	\$ 107,394	\$ 118,612	\$ 92,632
應計負債	514,992	473,610	456,606
長期債項的即期部分	<u>847</u>	<u>795</u>	<u>791</u>
流動負債總額	623,233	593,017	550,029
長期債項	22,607	23,360	23,454
其他負債	400,128	406,170	405,724
股東權益	<u>1,938,902</u>	<u>1,612,569</u>	<u>1,742,658</u>
負債與股東權益總額	<u>\$ 2,984,870</u>	<u>\$ 2,635,116</u>	<u>\$ 2,721,865</u>

聯絡方式：

Coach

分析師及媒體：

Andrea Shaw Resnick, 212-629-2618

投資者關係及企業傳播高級副總裁