

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ESPRIT
ESPRIT HOLDINGS LIMITED
思捷環球控股有限公司
 (於百慕達註冊成立之有限公司)
 (股份代號：00330)

截至二零一二年三月三十一日止九個月
 一一/一二年財政年度第三季未經審核資料

- 成功剝離北美洲零售業務導致有約7億港元淨回撥
- 歐洲零售可比較店舖銷售額增長於第三季度改善至正2.8%

第三季資料

本公司欣然提呈本公司及其附屬公司截至二零一二年三月三十一日止九個月之未經審核一一/一二年財政年度第三季度資料。本公佈乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條作出。

按地區劃分之營業額

地區	截至三月三十一日止九個月				變幅百分比		
	二零一二年		二零一一年		按港元 計算	按本地 貨幣計算	零售可比較店舖 銷售額增長*
	佔本集團 營業額之 百分比	佔本集團 營業額之 百分比	佔本集團 營業額之 百分比	佔本集團 營業額之 百分比			
歐洲	18,864	78.6%	20,452	79.1%	-7.8%	-9.5%	-2.5%
亞太區	4,270	17.8%	4,496	17.4%	-5.0%	-8.6%	-7.1%
北美洲	863	3.6%	916	3.5%	-5.8%	-6.4%	n.a.
總計	23,997	100.0%	25,864	100.0%	-7.2%	-9.3%	-3.0%

n.a. 不適用

* 不包括在零九/一零年財政年度及一零/一一年財政年度公佈店舖關閉計劃中的直接管理店舖、在北美洲的直接管理店舖及美國的電子商店。由於管理層決定剝離北美洲的業務，在北美洲的直接管理店舖及美國的電子商店被列為非可比較店舖

按主要分銷渠道劃分之營業額

主要分銷渠道	截至三月三十一日止九個月				變幅百分比	
	二零一二年		二零一一年		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比		
零售 [#]	13,885	57.9%	14,246	55.1%	-2.5%	-4.5%
批發	9,921	41.3%	11,440	44.2%	-13.3%	-15.5%
批授經營權	159	0.7%	141	0.6%	12.0%	11.9%
其他	32	0.1%	37	0.1%	-11.7%	-14.1%
總計	23,997	100.0%	25,864	100.0%	-7.2%	-9.3%

[#] 零售銷售額包括來自有關國家電子商店的銷售額

按產品分部劃分之營業額

產品分部	截至三月三十一日止九個月				變幅百分比	
	二零一二年		二零一一年		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比		
女裝	9,443	39.4%	10,572	40.9%	-10.7%	-13.0%
casual女裝	7,219	30.1%	8,511	32.9%	-15.2%	-17.5%
collection女裝	2,224	9.3%	2,061	8.0%	7.9%	5.6%
男裝	3,858	16.1%	4,069	15.7%	-5.2%	-7.4%
casual男裝	3,069	12.8%	3,310	12.8%	-7.3%	-9.5%
collection男裝	789	3.3%	759	2.9%	4.0%	1.4%
edc	5,901	24.5%	6,292	24.3%	-6.2%	-7.9%
其他*	4,795	20.0%	4,931	19.1%	-2.8%	-4.5%
總計	23,997	100.0%	25,864	100.0%	-7.2%	-9.3%

* 其他包括配飾、童裝、鞋具、bodywear、sports、de. corp、red earth、髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

按地區劃分的主要分銷渠道

地區	零售				可比較店舖**
	直接管理店舖			淨銷售面積 變幅*	
	店舖數目	淨銷售面積 平方米	淨開設 店舖*		
Esprit					
歐洲	354	216,259	11	3.6%	259
亞太區	647	112,012	32	3.0%	267
總計[^]	1,001	328,271	43	3.4%	526

* 與二零一一年六月三十日的淨變幅

** 所有歐洲電子商店顯示為一間歐洲可比較店舖

[^] 不包括於北美洲及店舖關閉計劃

按地區劃分之主銷分銷渠道(續)

於二零一二年三月三十一日																				
地區	專營店				零售專櫃				批發(僅可控制面積)				專營櫃位				合計			
	店舖數目	淨銷售面積 平方米	淨開設 店舖*	淨銷售面積 變幅*	店舖數目	淨銷售面積 平方米	淨開設 店舖*	淨銷售面積 變幅*	店舖數目	淨銷售面積 平方米	淨開設 店舖*	淨銷售面積 變幅*	店舖數目	淨銷售面積 平方米	淨開設 店舖*	淨銷售面積 變幅*				
Esprit																				
歐洲	1,053	265,860	(55)	-4.6%	4,680	179,536	(160)	-5.6%	4,234	92,189	(383)	-10.4%	9,967	537,585	(598)	-5.9%				
亞太區	1,041	129,801	37	1.6%	125	3,327	(10)	-7.4%	-	-	-	-	1,166	133,128	27	1.4%				
總計	2,094	395,661	(18)	-2.6%	4,805	182,863	(170)	-5.6%	4,234	92,189	(383)	-10.4%	11,133	670,713	(571)	-4.6%				

* 與二零一一年六月三十日的淨變幅

轉型計劃取得良好進展—零售及批發於第三季度錄得改善

截至二零一二年三月三十一日止三個月（「第三季度」），本集團營業額按本地貨幣計算按年錄得-7.8%的下降（一一／一二財政年度上半年：-10.0%）。於第三季度，在歐洲的零售可比較店舖銷售額增加正 2.8%的帶領下，零售可比較店舖銷售額增長改善至正 0.5%（一一／一二財政年度上半年：-4.6%）。批發營業額下降按本地貨幣計算亦於第三季度收窄至-13.1%（一一／一二財政年度上半年：-16.7%）。

於二零一二年三月三十一日，淨現金上升至 1,618 百萬港元（二零一一年十二月三十一日：1,055 百萬港元）。

我們二零一四/一五年轉型計劃繼續取得良好的進展。隨著於本財政年度上半年我們的市場推廣活動獲得良好反應，我們正加強市場推廣的力度以重塑 Esprit 品牌。本季度的亮點包括我們全新一輯由 Gisele Bündchen 演繹的電視廣告，該電視廣告已於二零一二年三月在德國、比利時、荷蘭、法國以及中國推出。

我們於科隆首個 Lighthouse 店概念的主要表現指標繼續錄得可觀的按年改善。鑑於在科隆成功開設 Lighthouse 店，我們於本財政年度下半年挑選 14 家現有直接管理零售店舖以作進一步發展，其中 5 家分別位於阿姆斯特丹、安特衛普、海牙、維也納以及漢堡的店舖已作翻新並重新開業。

中國設計中心及潮流分部按計劃進行，並分別將於二零一二年八月及九月在店舖內推出首批產品系列。在採購方面，我們的中央採購功能自二零一二年三月起已開始運作，作為我們至一四／一五年財政年度每年節省約 10 億港元之採購策略的一部份。

成功剝離北美洲零售業務

我們關閉北美洲零售業務的計劃已完成。於二零一二年三月三十一日，所有位於北美洲的零售店舖已被關閉，除了一家位於美國的店舖外，其已隨後於二零一二年四月被關閉。由於與業主及各方一包括約 1,600 名僱員取得有利的庭外和解，我們最終把關閉成本敲定於早前撥備範圍內及在預計的時限內完成。因此，扣除有關關閉成本，我們將會有約 7 億港元的回撥。

承董事會命
公司秘書
吳慧賢

香港，二零一二年五月九日

於本公佈日期，董事會由：(i) 執行董事 Ronald van der Vis 先生(集團行政總裁)及鄧永鏞先生(集團財務總裁)；(ii) 非執行董事 Jürgen Alfred Rudolf Friedrich 先生；以及 (iii) 獨立非執行董事 Hans-Joachim Körber 博士(主席)、鄭明訓先生(副主席)、Alexander Reid Hamilton 先生及柯清輝先生組成。