

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零一二年三月三十一日止三個月
業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一二年三月三十一日止三個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由核數師根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審計				
	截至下列日期止三個月				
	二零一二年 三月 三十一日	二零一一年 十二月 三十一日	按季變動	二零一一年 三月 三十一日	按年變動
(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
收入	9,647.9	7,922.5	21.8%	6,338.4	52.2%
經營盈利	3,691.4	3,091.6	19.4%	3,386.5	9.0%
期內盈利	2,962.3	2,551.2	16.1%	2,884.2	2.7%
本公司權益持有人應佔盈利	2,949.5	2,537.0	16.3%	2,870.4	2.8%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	3,281.1	2,899.6	13.2%	2,584.7	26.9%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	1.618	1.396	15.9%	1.575	2.7%
— 攤薄	1.587	1.370	15.8%	1.540	3.1%

業務回顧及展望

整體財務表現

於二零一二年第一季，我們的核心業務錄得穩健增長。在互聯網增值服務方面，網絡遊戲業務受惠於我們的主要國內遊戲於中國新年假期及學生寒假的用戶大幅增長及商業化提升，以及英雄聯盟在國際市場的用戶增長。社區及開放平台收入因開放平台應用的按條銷售大幅增加而錄得環比穩定的增長。我們的移動及電信增值服務業務在實收率波動的情況下仍穩步增長。在網絡廣告方面，我們的業務收入因淡季因素而環比下降。然而，廣告業務按年仍取得大幅的增長，這主要是由於品牌展示廣告在若干行業份額提高，以及搜索廣告、網絡視頻廣告及於社交網絡上的效果廣告等較新產品備受廣告客戶歡迎所推動。

我們相信，中國電子商務市場帶來重大的增長機遇，我們已對該等機遇作出審慎投資，並在我們的平台實現了重大的商品交易總額。為提升我們客戶的體驗，我們提升了若干產品類別(如消費電子)的B2C電子商務交易業務規模。由於在該等交易中我們是主要交易方，並擁有存貨的所有權，故我們將有關的商品交易總額記錄為收入，相關銷貨成本計錄為收入成本，導致該等交易產生較低的毛利率，並攤薄本集團的利潤率。鑑於電子商務交易業務的規模擴大及重要性提高，為幫助投資者更深入地了解收入增長及利潤率趨勢，從本季開始，我們將此業務披露為財務報告中的分部資料新項目。

分部及產品摘要

即時通信平台

QQ即時通信(中國最大的網絡社區)的活躍賬戶於二零一二年第一季末按年增長12%至7.52億。本季度最高同時在線賬戶按年增長22%至1.67億。由最高同時在線賬戶以及每日用戶在線時數增長率超過活躍賬戶的增長率顯示，第一季用戶的參與度有所提升。這主要由於我們專注於鼓勵用戶花更多時間在我們的服務上及手機使用量增長所帶動。

媒體平台

QQ.com的用戶及流量進一步增加，鞏固了其作為中國領先門戶網站的地位。於二零一二年第一季末，中國領先的社交媒體平台騰訊微博錄得大幅增長，擁有4.25億註冊賬戶及0.67億日活躍賬戶。我們將繼續憑藉跨平台協同效應提升QQ.com及騰訊微博的媒體影響力，並加強我們的差異化優勢。

互聯網增值服務

於二零一二年第一季我們的網絡社區維持穩定的用戶增長。Qzone繼續在中國SNS領域處於領先地位，於二零一二年第一季末活躍賬戶按年增長10%至5.77億。中國領先的實名SNS平台朋友網的活躍賬戶於本季度末按年增加30%至2.15億。

我們在互聯網行業的不同領域(包括SNS、遊戲及微博)運營多個觸及龐大用戶的開放平台，這令我們成為第三方應用開發商的獨具吸引力的合作夥伴。因此，我們開放平台應用的按條銷售於過往幾季經歷了高速增長，並已成為我們互聯網增值服務的重大收入來源之一。

我們的網絡遊戲已持續錄得大幅增長。於二零一二年第一季，我們的主要國內遊戲受惠於中國新年假期及學生寒假，用戶增長及商業化進一步提升。在國際市場上，英雄聯盟的用戶於美國、歐洲及韓國等地區錄得強勁增長。憑藉開放平台策略、自行開發遊戲的受歡迎程度日漸提升、以及手機使用量的增長而增加了用戶的活躍度，QQ遊戲開放平台的最高同時在線賬戶已於本季度內達到880萬的創紀錄新高。

移動及電信增值服務

於二零一二年第一季，儘管實收率波動，移動及電信增值服務業務仍錄得穩健的收入增長。我們亦繼續為把握移動互聯網的機遇做好準備。在國內的政策環境方面，我們獲選為中國移動的增值服務合作新模式的選定服務供應商之一。然而，此新模式的影響仍不明朗。

網絡廣告

於二零一二年第一季，我們在提升流量商業化及發展新收入來源方面取得進展，令我們在按年收入增長方面大幅超過同業。

在品牌展示廣告方面，我們在食品飲料及B2C電子商務等行業的廣告客戶中取得穩健的市場佔有率增長，反映了我們在訪問量上的領導地位，以及多年的內容投資及我們的微博平台增長使媒體影響力提高。儘管淡季影響，我們的網絡視頻平台收入於季度內仍錄得環比增長，乃因我們在平台上播放了更多電視連續劇而提高收視率所帶動。

於效果展示廣告方面，我們在社交網絡上的全新精準廣告系統受到電子商務公司及應用開發商等廣告客戶的歡迎。我們相信，我們憑藉行業領先的社交流量及廣告位資源、在各類互聯網服務中展示精準廣告的能力，以及以效果導向的CPC定價模式，使我們成為中國精準廣告發布的極具吸引力的選擇。

電子商務交易

近年，我們審慎地投資於電子商務行業，憑藉把握此具吸引力的下游機遇以拉動我們現有平台。我們相信我們在電子商務市場與眾不同的特點包括：我們龐大的登錄用戶群、我們與消費者的現有結算及付款關係、我們對用戶興趣的洞察力及我們的網絡對用戶口碑提升的影響力。

我們現已在不同的電子商務領域(如B2C、SME2C、生活服務及團購)建立了顯著的地位，在中國電子商務行業奠定了穩固基礎。憑藉我們獨有的優勢，我們將繼續審慎地持續投資於電子商務業務，着眼於在長期將其發展為一項重大業務。

管理層討論及分析

經營資料

下表載列於下述呈列的日期及期間，本集團的互聯網平台及增值服務的若干營運統計數字：

	於 二零一二年 三月 三十一日	於 二零一一年 十二月 三十一日	按季變動	於 二零一一年 三月 三十一日	按年變動
即時通信活躍賬戶	751.9	721.0	4.3%	674.3	11.5%
即時通信最高同時在線賬戶 (季度)	167.4	152.7	9.6%	137.2	22.0%
即時通信平均每日用戶在線時數 (季度最後16日期間)	2,629.4	2,363.9	11.2%	2,035.7	29.2%
Qzone活躍賬戶	576.7	552.1	4.5%	525.6	9.7%
QQ遊戲開放平台最高同時在線 賬戶(季度)	8.8	8.4	4.8%	7.7	14.3%
收費互聯網增值服務註冊賬戶	81.8	77.2	6.0%	72.3	13.1%
收費移動及電信增值服務 註冊賬戶	34.5	31.4	9.9%	27.2	26.8%

- *QQ*。二零一二年第一季，我們的核心即時通訊平台活躍賬戶呈現較低的雙位數按年增長，與中國整體互聯網市場增長基本一致。最高同時在線賬戶及平均每日用戶在線時數以較快速度增長，因為我們採取措施鼓勵用戶增加在我們的服務上的使用時間，以及在手機上的活躍度亦提升了用戶的參與度。
- *Qzone*。活躍賬戶按年錄得的增長大致上與我們的即時通信活躍賬戶增長一致。於季內，*Qzone*的第三方應用更受歡迎。
- *QQ遊戲開放平台*。我們的*QQ遊戲開放平台*的最高同時在線賬戶錄得穩健的按年增長。這主要受多項因素帶動用戶活躍度提升，包括我們的開放平台策略令我們得以提供更多的遊戲選擇、自行開發遊戲日漸受歡迎以及手機使用量增加。
- *互聯網增值服務賬戶*。互聯網增值服務註冊賬戶按年增長，是由於*QQ遊戲*、*QQ會員*及*QQ音樂*等服務賬戶的增長所帶動。
- *移動及電信增值服務賬戶*。移動及電信增值服務註冊賬戶較去年同期大幅增長，是受惠於我們的短信套餐、手機書城服務及手機遊戲服務增長所帶動。

二零一二年第一季與二零一一年第四季的比較

下表載列二零一二年第一季與二零一一年第四季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一二年 三月三十一日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
收入	9,647,858	7,922,451
收入成本	(3,836,317)	(2,741,535)
毛利	5,811,541	5,180,916
利息收入	166,733	137,623
其他(虧損)／收益淨額	(63,642)	69,725
銷售及市場推廣開支	(469,200)	(743,657)
一般及行政開支	(1,754,074)	(1,553,038)
經營盈利	3,691,358	3,091,569
財務成本淨額	(69,982)	(5,494)
分佔聯營公司虧損	(9,753)	(63,721)
分佔共同控制實體盈利／(虧損)	1,380	(40,819)
除稅前盈利	3,613,003	2,981,535
所得稅開支	(650,673)	(430,332)
期內盈利	2,962,330	2,551,203
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	2,949,510	2,537,026
非控制性權益	12,820	14,177
	2,962,330	2,551,203
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	3,281,064	2,899,588

收入。收入由二零一一年第四季的人民幣79.22億元，增加22%至二零一二年第一季的人民幣96.48億元。下表載列本集團於二零一二年第一季及二零一一年第四季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年		二零一一年	
	三月三十一日		十二月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
互聯網增值服務	7,381,621	76.5%	6,401,763	80.8%
移動及電信增值服務	913,842	9.5%	854,310	10.8%
網絡廣告	540,113	5.6%	598,438	7.5%
電子商務交易	752,817	7.8%	—	—
其他	59,465	0.6%	67,940	0.9%
收入總額	<u>9,647,858</u>	<u>100.0%</u>	<u>7,922,451</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團互聯網增值服務的收入由二零一一年第四季的人民幣64.02億元，增加15%至二零一二年第一季的人民幣73.82億元。網絡遊戲收入增加19%至人民幣53.21億元，反映國內主要遊戲(包括穿越火線、QQ炫舞、地下城與勇士、英雄聯盟及QQ飛車)受益於中國春節假期及學生寒假，帶動用戶增加及商業化提升。在國際市場，英雄聯盟在美國、歐洲及韓國等地區錄得強勁的用戶增長。本集團的社區及開放平台收入增加6%至人民幣20.61億元，受用戶於本集團開放平台(包括Qzone及朋友網)上應用的消費所帶動。自二零一二年第一季起，本集團將社區增值服務收入易名為社區及開放平台收入，以反映本集團開放平台的收入增長。
- 本集團移動及電信增值服務的收入由二零一一年第四季的人民幣8.54億元，增加7%至二零一二年第一季的人民幣9.14億元。該項增加主要受短信套餐、手機遊戲及手機書城所帶動。
- 本集團網絡廣告業務的收入由二零一一年第四季的人民幣5.98億元，減少10%至二零一二年第一季的人民幣5.40億元。該項減少主要反映廣告客戶於中國春節假期期間活動減少的淡季影響。然而，我們於社交網絡的效果廣告及網絡視頻服務取得環比收入增長。

一 本集團電子商務交易業務的收入主要包括在本集團電子商務平台上銷售商品產生的收入，二零一二年第一季達人民幣7.53億元。本集團已擴大B2C電子商務交易業務的規模，並將此業務視作本集團經營業務的一個獨立分部。因此，自本季起新增一個分部資料新項目。由於之前季度所涉及的金額並不重大，故未呈列比較數字。就我們作為主要交易方的電子商務交易而言，我們將商品交易總額列報為收入。就我們作為代理方的電子商務交易(佔我們電子商務交易的較大部分)而言，我們將代理費用，而不是商品交易總額，列報為收入。

收入成本。收入成本由二零一一年第四季的人民幣27.42億元，增加40%至二零一二年第一季的人民幣38.36億元。該項增加主要反映確認與電子商務交易業務有關的銷貨成本以及分成成本及僱員成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零一一年第四季的35%增加至二零一二年第一季的40%。下表載列本集團於二零一二年第一季及二零一一年第四季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年		二零一一年	
	三月三十一日		十二月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，另有指明者除外)				
互聯網增值服務	2,408,823	32.6%	2,064,145	32.2%
移動及電信增值服務	338,839	37.1%	290,077	34.0%
網絡廣告	316,183	58.5%	306,657	51.2%
電子商務交易	732,051	97.2%	—	—
其他	40,421	68.0%	80,656	118.7%
收入成本總額	<u>3,836,317</u>		<u>2,741,535</u>	

一 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零一一年第四季的人民幣20.64億元，增加17%至二零一二年第一季的人民幣24.09億元。該項增加主要反映代理遊戲收入增加而令分成成本增加、僱員成本增加以及頻寬及服務器托管費亦隨著本集團業務規模擴展而增加。

- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零一一年第四季的人民幣2.90億元，增加17%至二零一二年第一季的人民幣3.39億元。該項增加主要受僱員成本增加所致。移動及電信收入分成成本亦隨業務增長而增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零一一年第四季的人民幣3.07億元，增加3%至二零一二年第一季的人民幣3.16億元。該項增加主要反映僱員成本增加，部分因收入減少導致支付廣告代理的銷售佣金減少而有所抵銷。
- 本集團電子商務交易業務的收入成本主要包括銷貨成本，二零一二年第一季達人民幣7.32億元。

其他(虧損)/收益淨額。二零一二年第一季，本集團錄得其他虧損淨額人民幣0.64億元，而二零一一年第四季其他收益淨額為人民幣0.70億元。該變動主要由於二零一二年第一季向騰訊公益慈善基金會捐款人民幣0.60億元及政府補貼減少所致。這亦反映二零一一年第四季確認因收購Gamegoo額外股權錄得一次性視同處置收益人民幣2.49億元以及確認所選被投資公司的減值撥備人民幣2.43億元，而二零一二年第一季並無確認上述兩項。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零一一年第四季的人民幣7.44億元，減少37%至二零一二年第一季的人民幣4.69億元。該項減少主要反映上一季度推出年終活動後廣告及推廣開支的季節性減少。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一一年第四季的9%降至二零一二年第一季的5%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零一一年第四季的人民幣15.53億元，增加13%至二零一二年第一季的人民幣17.54億元。該項增加主要反映我們的業務拓展導致研發開支及僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一一年第四季的20%減至二零一二年第一季的18%。

所得稅開支。所得稅開支由二零一一年第四季的人民幣4.30億元，增加51%至二零一二年第一季的人民幣6.51億元。該項增加除反映除稅前盈利增加外，亦反映預期將由本集團的中國附屬公司向彼等的海外母公司派發的保留盈利適用的預扣稅項而確認遞延稅項負債。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零一一年第四季的人民幣25.37億元，增加16%至二零一二年第一季的人民幣29.50億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利由二零一一年第四季的人民幣29.00億元，增加13%至二零一二年第一季的人民幣32.81億元。

二零一二年第一季與二零一一年第一季的比較

下表載列二零一二年第一季與二零一一年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一二年 三月三十一日 人民幣千元	二零一一年 三月三十一日 人民幣千元
收入	9,647,858	6,338,420
收入成本	(3,836,317)	(2,193,729)
毛利	5,811,541	4,144,691
利息收入	166,733	100,662
其他(虧損)／收益淨額	(63,642)	339,069
銷售及市場推廣開支	(469,200)	(300,453)
一般及行政開支	(1,754,074)	(897,466)
經營盈利	3,691,358	3,386,503
財務成本淨額	(69,982)	(3,869)
分佔聯營公司(虧損)／盈利	(9,753)	37,854
分佔共同控制實體盈利／(虧損)	1,380	(4,297)
除稅前盈利	3,613,003	3,416,191
所得稅開支	(650,673)	(531,983)
期內盈利	2,962,330	2,884,208
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	2,949,510	2,870,374
非控制性權益	12,820	13,834
	2,962,330	2,884,208
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	3,281,064	2,584,720

收入。收入由二零一一年第一季的人民幣63.38億元，增加52%至二零一二年第一季的人民幣96.48億元。下表載列二零一二年第一季與二零一一年第一季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年		二零一一年	
	三月三十一日		三月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
互聯網增值服務	7,381,621	76.5%	5,251,282	82.8%
移動及電信增值服務	913,842	9.5%	777,792	12.3%
網絡廣告	540,113	5.6%	280,894	4.4%
電子商務交易	752,817	7.8%	—	—
其他	59,465	0.6%	28,452	0.5%
收入總額	<u>9,647,858</u>	<u>100.0%</u>	<u>6,338,420</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團互聯網增值服務的收入由二零一一年第一季的人民幣52.51億元，增加41%至二零一二年第一季的人民幣73.82億元。網絡遊戲收入增加49%至人民幣53.21億元，主要是由於本集團的現有主要遊戲(如穿越火線、QQ炫舞、地下城與勇士及QQ飛車)日漸受到歡迎，QQ遊戲開放平台增長以及新遊戲(如英雄聯盟)的貢獻。本集團的社區及開放平台收入增加23%至人民幣20.61億元，主要受本集團開放平台及QQ會員的增長所帶動。本集團的開放平台受益於應用中按條銷售大幅增長，包括Qzone及朋友網。QQ會員主要因提升特權和增值功能令用戶基數持續增長而錄得收入增長。
- 本集團移動及電信增值服務的收入由二零一一年第一季的人民幣7.78億元，增加17%至二零一二年第一季的人民幣9.14億元。該項增加主要反映短信套餐及手機遊戲收入增長。
- 本集團網絡廣告業務的收入由二零一一年第一季的人民幣2.81億元，增加92%至二零一二年第一季的人民幣5.40億元。除本集團即時通信客戶端及門戶網站上的品牌展示廣告增長外，該業務亦受益於搜索廣告、網絡視頻廣告及在社交網絡上的效果廣告的大幅擴展。

— 本集團電子商務交易業務的收入主要包括在本集團電子商務平台上銷售商品產生的收入，二零一二年第一季為人民幣7.53億元。

收入成本。收入成本由二零一一年第一季的人民幣21.94億元，增加75%至二零一二年第一季的人民幣38.36億元。該項增加主要反映確認與電子商務交易業務有關的銷貨成本以及僱員成本及分成成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零一一年第一季的35%增加至二零一二年第一季的40%。下表載列本集團二零一二年第一季及二零一一年第一季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年		二零一一年	
	三月三十一日		三月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，另有指明者除外)				
互聯網增值服務	2,408,823	32.6%	1,742,148	33.2%
移動及電信增值服務	338,839	37.1%	297,500	38.2%
網絡廣告	316,183	58.5%	118,104	42.0%
電子商務交易	732,051	97.2%	—	—
其他	40,421	68.0%	35,977	126.4%
收入成本總額	<u>3,836,317</u>		<u>2,193,729</u>	

— 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零一一年第一季的人民幣17.42億元，增加38%至二零一二年第一季的人民幣24.09億元。該項增加反映因本集團代理遊戲的收入增長而導致的分成成本增加。其他成本亦因本集團的業務量增長而增加。

— 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零一一年第一季的人民幣2.98億元，增加14%至二零一二年第一季的人民幣3.39億元。該項增加主要受頻寬及服務器托管費，以及設備折舊增加影響。移動及電信收入分成成本亦因業務增長而增加。

- 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零一一年第一季的人民幣1.18億元，增加168%至二零一二年第一季的人民幣3.16億元。該項增加主要受自二零一一年第四季起將本集團的網絡視頻平台的絕大部分成本(包括內容成本以及頻寬及服務器托管費)分配至網絡廣告分部所影響。該項增加亦因業務規模擴大令僱員成本、本集團搜索廣告業務分成成本及支付予廣告代理的銷售佣金增加所帶動。
- 本集團電子商務交易業務的收入成本主要包括銷貨成本，二零一二年第一季為人民幣7.32億元。

其他(虧損)/收益淨額。二零一二年第一季，本集團錄得其他虧損淨額人民幣0.64億元，而二零一一年第一季其他收益淨額為人民幣3.39億元。這主要反映二零一一年第一季確認與Riot Games收購事項有關的一次性視同處置收益人民幣4.59億元。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零一一年第一季的人民幣3.00億元，增加56%至二零一二年第一季的人民幣4.69億元。該項增加主要反映產品及平台的廣告及推廣開支以及僱員成本增加。以收入百分比計，二零一二年第一季銷售及市場推廣開支為5%，與二零一一年第一季相比穩定。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零一一年第一季的人民幣8.97億元，增加95%至二零一二年第一季的人民幣17.54億元。該項增加主要反映由於本集團業務規模擴大導致研發開支、僱員成員及其他行政開支增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一一年第一季的14%上升至二零一二年第一季的18%。

所得稅開支。所得稅開支由二零一一年第一季的人民幣5.32億元，增加22%至二零一二年第一季的人民幣6.51億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加，部分因Riot Games收購事項導致撥回的遞延稅項負債有所抵銷。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零一一年第一季的人民幣28.70億元，增加3%至二零一二年第一季的人民幣29.50億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利由二零一一年第一季的人民幣25.85億元，增加27%至二零一二年第一季的人民幣32.81億元。

其他財務資料

	未經審計		
	截至下列日期止三個月		
	二零一二年 三月三十一日	二零一一年 十二月三十一日	二零一一年 三月三十一日
	(人民幣千元，另有指明者除外)		

EBITDA (a)	4,254,547	3,502,553	3,220,713
經調整的EBITDA (a)	4,461,209	3,722,671	3,364,836
經調整的EBITDA比率 (b)	46.2%	47.0%	53.1%
利息開支	67,578	27,959	16,685
現金淨額 (c)	20,818,507	17,667,030	18,230,561
資本開支 (d)	662,130	891,994	720,816

附註：

- (a) 任何期間的EBITDA包括經營盈利減利息收入及其他收益／虧損淨額，加固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA包括EBITDA加按股權結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的EBITDA比率根據經調整的EBITDA除以收入計算。
- (c) 現金淨額根據現金及現金等價物、初步為期超過三個月的定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減債務總額計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

下表載列所示期間經營盈利與本集團的EBITDA及經調整的EBITDA調節：

	未經審計		
	截至下列日期止三個月		
	二零一二年	二零一一年	二零一一年
	三月三十一日	十二月三十一日	三月三十一日
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)
經營盈利	3,691,358	3,091,569	3,386,503
減：利息收入	(166,733)	(137,623)	(100,662)
減：其他虧損／(收益)淨額	63,642	(69,725)	(339,069)
加：固定資產及投資物業折舊	424,170	390,135	220,731
加：無形資產攤銷	242,110	228,197	53,210
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
EBITDA	4,254,547	3,502,553	3,220,713
按股權結算的股份酬金開支	206,662	220,118	144,123
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
經調整的EBITDA	4,461,209	3,722,671	3,364,836
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審計非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。下表載列本公司二零一二年第一季、二零一一年第四季以及二零一一年第一季的非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編製的計量的差異：

未經審計截至二零一二年三月三十一日止三個月

	已報告	調整					非通用會計準則
		按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金 (a)	視同處置收益 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	
經營盈利	3,691,358	206,662	29,894	—	140,374	—	4,068,288
期內盈利	2,962,330	206,662	29,894	—	111,692	—	3,310,578
本公司權益持有人應佔盈利	2,949,510	203,792	26,487	—	101,275	—	3,281,064
經營利潤率	38.3%						42.2%
純利率	30.7%						34.3%

未經審計截至二零一一年十二月三十一日止三個月

	已報告	調整					非通用會計準則
		按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金 (a)	視同處置收益 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	
經營盈利	3,091,569	220,118	24,249	(249,449)	185,194	243,000	3,514,681
期內盈利	2,551,203	220,118	24,249	(249,449)	140,554	243,000	2,929,675
本公司權益持有人應佔盈利	2,537,026	216,959	22,299	(249,449)	129,753	243,000	2,899,588
經營利潤率	39.0%						44.4%
純利率	32.2%						37.0%

未經審計截至二零一一年三月三十一日止三個月

	已報告	調整					非通用會計準則
		按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金 (a)	視同處置收益 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	
經營盈利	3,386,503	144,123	9,091	(459,037)	39,230	—	3,119,910
期內盈利	2,884,208	144,123	9,091	(459,037)	23,229	—	2,601,614
本公司權益持有人應佔盈利	2,870,374	143,121	8,435	(459,037)	21,827	—	2,584,720
經營利潤率	53.4%						49.2%
純利率	45.5%						41.0%

附註：

- 包括授予被投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- 視同處置過往所持聯營公司權益的收益
- 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延稅項
- 於聯營公司的投資、於共同控制實體的投資及可供出售的金融資產的減值撥備

流動資金及財務資源

於二零一二年三月三十一日及二零一一年十二月三十一日，本集團的現金淨額狀況如下：

	未經審計 二零一二年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	13,348,679	12,612,140
初步為期超過三個月的定期存款	15,909,027	13,716,040
已質押作銀行借款擔保的受限制現金	968,675	3,071,621
	30,226,381	29,399,801
長期應付票據	(3,731,549)	(3,733,331)
有抵押短期借款	(955,600)	(2,958,720)
無抵押短期借款	(4,720,725)	(5,040,720)
現金淨額	20,818,507	17,667,030

於二零一二年三月三十一日，本集團財務資源中的人民幣60.20億元(二零一一年十二月三十一日：人民幣59.19億元)乃以非人民幣貨幣列值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣(並非可自由兌換的貨幣)，故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零一二年三月三十一日

		未經審計 二零一二年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
固定資產		5,847,891	5,884,952
在建工程		314,638	158,656
投資物業		21,757	21,871
土地使用權		281,882	230,915
無形資產		4,119,882	3,779,976
於聯營公司的投資	3	4,590,785	4,338,075
於共同控制實體的投資		63,283	61,903
遞延所得稅資產		204,520	198,058
可供出售的金融資產	4	5,838,319	4,343,602
預付款項、按金及其他資產		1,263,010	2,282,869
		<u>22,545,967</u>	<u>21,300,877</u>
流動資產			
存貨		191,949	—
應收賬款	5	2,344,835	2,020,796
預付款項、按金及其他資產		2,493,145	2,211,917
初步為期超過三個月的定期存款		15,909,027	13,716,040
受限制現金		2,859,053	4,942,595
現金及現金等價物		13,348,679	12,612,140
		<u>37,146,688</u>	<u>35,503,488</u>
資產總額		<u><u>59,692,655</u></u>	<u><u>56,804,365</u></u>

		未經審計 二零一二年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		198	198
股本溢價		2,293,660	2,058,051
股份獎勵計劃所持股份		(606,140)	(606,874)
其他儲備		990,850	302,091
保留盈利		29,659,904	26,710,368
		<u>32,338,472</u>	<u>28,463,834</u>
非控制性權益		618,676	624,510
		<u>32,957,148</u>	<u>29,088,344</u>
負債			
非流動負債			
長期應付票據	8	3,731,549	3,733,331
遞延所得稅負債		987,585	939,534
長期應付款項		1,285,096	1,859,808
		<u>6,004,230</u>	<u>6,532,673</u>
流動負債			
應付賬款	7	2,935,710	2,244,114
其他應付款項及預提費用		4,273,372	5,014,281
衍生金融工具		40,853	20,993
短期借款	9	5,676,325	7,999,440
流動所得稅負債		992,151	708,725
其他稅項負債		228,051	179,499
遞延收入		6,584,815	5,016,296
		<u>20,731,277</u>	<u>21,183,348</u>
負債總額		26,735,507	27,716,021
權益及負債總額		59,692,655	56,804,365
流動資產淨額		16,415,411	14,320,140
資產總額減流動負債		38,961,378	35,621,017

綜合收益表

截至二零一二年三月三十一日止三個月

	附註	未經審計	
		截至三月三十一日止三個月	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收入			
互聯網增值服務		7,381,621	5,251,282
移動及電信增值服務		913,842	777,792
網絡廣告		540,113	280,894
電子商務交易		752,817	—
其他		59,465	28,452
		<u>9,647,858</u>	<u>6,338,420</u>
收入成本	11	<u>(3,836,317)</u>	<u>(2,193,729)</u>
毛利		5,811,541	4,144,691
利息收入		166,733	100,662
其他(虧損)／收益淨額	10	(63,642)	339,069
銷售及市場推廣開支	11	(469,200)	(300,453)
一般及行政開支	11	(1,754,074)	(897,466)
經營盈利		<u>3,691,358</u>	<u>3,386,503</u>
財務成本淨額		(69,982)	(3,869)
分佔聯營公司(虧損)／盈利		(9,753)	37,854
分佔共同控制實體盈利／(虧損)		1,380	(4,297)
除稅前盈利		<u>3,613,003</u>	<u>3,416,191</u>
所得稅開支	12	<u>(650,673)</u>	<u>(531,983)</u>
期內盈利		<u><u>2,962,330</u></u>	<u><u>2,884,208</u></u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		2,949,510	2,870,374
非控制性權益		12,820	13,834
		<u><u>2,962,330</u></u>	<u><u>2,884,208</u></u>

		未經審計	
		截至三月三十一日止三個月	
		二零一二年	二零一一年
附註		人民幣千元	人民幣千元

歸屬於本公司權益持有人的
每股盈利(以每股人民幣列示)

— 基本	13	<u>1.618</u>	<u>1.575</u>
— 攤薄	13	<u>1.587</u>	<u>1.540</u>

綜合全面收益表

截至二零一二年三月三十一日止三個月

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
期內盈利	<u>2,962,330</u>	<u>2,884,208</u>
其他全面收益(扣除稅項)：		
可供出售的金融資產公允價值		
變動收益／(虧損)淨額	1,288,914	(682,436)
外幣折算差額	<u>6,076</u>	<u>207</u>
	<u>1,294,990</u>	<u>(682,229)</u>
期內全面收益總額	<u><u>4,257,320</u></u>	<u><u>2,201,979</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	4,244,489	2,188,145
非控制性權益	<u>12,831</u>	<u>13,834</u>
	<u><u>4,257,320</u></u>	<u><u>2,201,979</u></u>

綜合權益變動表

截至二零一二年三月三十一日止三個月

未經審計

	本公司權益持有人應佔							
	股份獎勵					合計	非控制性 權益	權益總額
	股本	股本溢價	計劃所持股份	其他儲備	保留盈利			
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零一二年一月一日的結餘	198	2,058,051	(606,874)	302,091	26,710,368	28,463,834	624,510	29,088,344
全面收益								
期內盈利	-	-	-	-	2,949,510	2,949,510	12,820	2,962,330
其他全面收益：								
—可供出售的金融資產公允 價值變動收益淨額	-	-	-	1,288,914	-	1,288,914	-	1,288,914
—外幣折算差額	-	-	-	6,065	-	6,065	11	6,076
期內全面收益總額	-	-	-	1,294,979	2,949,510	4,244,489	12,831	4,257,320
與持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	7,220	7,220
僱員購股權計劃：								
—僱員服務的價值	-	35,954	-	-	-	35,954	-	35,954
—已發行股份的所得款項	-	49,775	-	-	-	49,775	-	49,775
僱員股份獎勵計劃：								
—僱員服務的價值	-	170,708	-	-	-	170,708	-	170,708
—股份獎勵計劃所購股份	-	-	(4,182)	-	-	(4,182)	-	(4,182)
—獎勵股份的歸屬	-	(4,916)	4,916	-	-	-	-	-
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	(26)	26	-	-	-
回購及註銷股份	-	(15,912)	-	-	-	(15,912)	-	(15,912)
股息	-	-	-	-	-	-	(18,180)	(18,180)
期內持有人出資及								
應佔分派總額	-	235,609	734	(26)	26	236,343	(10,960)	225,383
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	(2,455)	(2,455)
收購於非全資附屬公司的 額外股權	-	-	-	(248,576)	-	(248,576)	(5,250)	(253,826)
確認與非控制性權益持有人獲授 認沽期權有關的金融負債	-	-	-	(357,618)	-	(357,618)	-	(357,618)
期內與持有人 進行的交易總額	-	235,609	734	(606,220)	26	(369,851)	(18,665)	(388,516)
於二零一二年三月三十一日的結餘	198	2,293,660	(606,140)	990,850	29,659,904	32,338,472	618,676	32,957,148

未經審計

	本公司權益持有人應佔							
	股本	股本溢價	股份獎勵			合計	非控制性	
			計劃所持股份	其他儲備	保留盈利		權益	權益總額
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零一一年一月一日的結餘	198	2,299,965	(258,137)	1,919,695	17,795,225	21,756,946	83,912	21,840,858
全面收益								
期內盈利	-	-	-	-	2,870,374	2,870,374	13,834	2,884,208
其他全面收益：								
—可供出售的金融資產公允								
價值變動虧損淨額	-	-	-	(682,436)	-	(682,436)	-	(682,436)
—外幣折算差額	-	-	-	207	-	207	-	207
期內全面收益總額	-	-	-	(682,229)	2,870,374	2,188,145	13,834	2,201,979
與持有人進行的交易								
僱員購股權計劃：								
—僱員服務的價值	-	44,717	-	-	-	44,717	-	44,717
—已發行股份的所得款項	-	25,449	-	-	-	25,449	-	25,449
僱員股份獎勵計劃：								
—僱員服務的價值	-	99,543	-	-	-	99,543	-	99,543
—股份獎勵計劃所購股份	-	-	(101,598)	-	-	(101,598)	-	(101,598)
—獎勵股份的歸屬	-	(12,747)	12,747	-	-	-	-	-
回購及註銷股份	-	(63,710)	-	-	-	(63,710)	-	(63,710)
期內持有人出資及								
應佔分派總額	-	93,252	(88,851)	-	-	4,401	-	4,401
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	187,092	187,092
確認與非控制性權益持有人獲授								
認沽期權有關的金融負債	-	-	-	(670,985)	-	(670,985)	-	(670,985)
期內與持有人進行的								
交易總額	-	93,252	(88,851)	(670,985)	-	(666,584)	187,092	(479,492)
於二零一一年三月三十一日的結餘	198	2,393,217	(346,988)	566,481	20,665,599	23,278,507	284,838	23,563,345

簡明綜合現金流量表
截至二零一二年三月三十一日止三個月

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月 二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	4,863,761	3,165,208
投資活動耗用現金流量淨額	(1,827,502)	(4,346,913)
融資活動(耗用)/所得現金流量淨額	(2,298,544)	1,692,995
現金及現金等價物增加淨額	737,715	511,290
期初的現金及現金等價物	12,612,140	10,408,257
現金及現金等價物的匯兌虧損	(1,176)	(36,593)
期末的現金及現金等價物	13,348,679	10,882,954
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	9,590,889	7,294,552
初步為期不超過三個月的定期存款及 高流動性投資	3,757,790	3,588,402
	13,348,679	10,882,954

附註：

1 一般資料，編製及呈列基準

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務、網絡廣告服務以及電子商務交易服務。

本集團於二零一二年三月三十一日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月的相關綜合收益表、綜合全面收益表及綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註（統稱「中期財務資料」）於二零一二年五月十六日獲董事會批准。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務資料應連同本公司於二零一二年三月十四日刊發的二零一一年年報所載的本集團截至二零一一年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零一一年財務報表」）一併閱讀。

除下文所述者外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零一一年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

中期企業所得稅按年度盈利預期所適用的稅率作出撥備。

於二零一二年一月一日開始本公司財務年度強制執行的新訂或經修訂準則及現有準則修訂，現時與本集團的中期財務資料並不相關，亦不會對其產生影響。

由於相關業務於截至二零一二年三月三十一日止三個月增長，本集團披露未包括於二零一一年財務報表的主要會計政策內的下列會計政策：

- 就在本集團平台上提供但由開發商運營的第三方開發的遊戲／應用所帶來的分成收入，因為本集團在整個安排中擔當代理方，所以本集團以淨額確認相關收入。由於本集團有義務維持及提供用戶通過本集團平台進入遊戲／應用的通道，故本集團在一段估計的期間內遞延相關收入。

- 就電子商務交易業務，當本集團為交易的主要交易方時，本集團以總額確認產品銷售交易收入及相關成本。當本集團擔當交易的代理方時，本集團按照預定百分比以淨額確認收入。本集團在交易中擔當主要交易方或代理方乃按多個標準釐定，包括其是否為主要議務方、是否承受存貨風險、在定價和選擇供應商方面是否享有自主權。

2 分部資料

截至二零一二年三月三十一日止三個月，本集團的電子商務交易業務規模顯著擴大，本公司執行董事開始將電子商務交易業務視作本集團營運的一個獨立分部。因此，分部資料的一個新類別於本季呈列。由於以往季度所涉及的金額並非重大，故並無呈列以往季度的可比數據。

本集團於截至二零一二年三月三十一日止三個月有以下可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；
- 網絡廣告；
- 電子商務交易；及
- 其他。

本集團的其他分部主要包括提供商標授權、軟件開發服務及軟件銷售。

於截至二零一二年及二零一一年三月三十一日止三個月，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策人報告的來自外部客戶收入乃按與綜合收益表所採用一致的方式計量。

截至二零一二年及二零一一年三月三十一日止三個月向主要營運決策人提供的可報告分部資料呈列如下：

未經審計						
截至二零一二年三月三十一日止三個月						
	互聯網	移動及電信		電子		合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	商務交易	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	<u>7,381,621</u>	<u>913,842</u>	<u>540,113</u>	<u>752,817</u>	<u>59,465</u>	<u>9,647,858</u>
毛利	<u>4,972,798</u>	<u>575,003</u>	<u>223,930</u>	<u>20,766</u>	<u>19,044</u>	<u>5,811,541</u>
折舊	247,920	25,774	23,734	1,757	4,283	303,468
攤銷	41,891	-	40,821	-	-	82,712
分佔聯營公司						
(虧損)／盈利	(660)	(4,655)	-	(11,762)	7,324	(9,753)
分佔共同控制						
實體盈利	<u>1,380</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,380</u>
未經審計						
截至二零一一年三月三十一日止三個月						
	互聯網	移動及電信				合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告		其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入		<u>5,251,282</u>	<u>777,792</u>	<u>280,894</u>	<u>28,452</u>	<u>6,338,420</u>
毛利／(毛虧)		<u>3,509,134</u>	<u>480,292</u>	<u>162,790</u>	<u>(7,525)</u>	<u>4,144,691</u>
折舊		133,932	11,178	10,619	4,449	160,178
攤銷		3,012	-	-	-	3,012
分佔聯營公司盈利		37,142	712	-	-	37,854
分佔共同控制實體虧損		<u>(4,297)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(4,297)</u>

3 於聯營公司的投資

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期初	4,338,075	1,070,633
收購 ((a)及(b))	297,168	722,504
於現有聯營公司的額外投資	36,256	–
因分階段業務合併轉出	–	(117,502)
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(9,753)	37,854
收到聯營公司的股息	(2,698)	–
處置一間聯營公司	(68,263)	–
	<u>4,590,785</u>	<u>1,713,489</u>
期末	<u>4,590,785</u>	<u>1,713,489</u>

附註：

- (a) 於二零一二年一月三十一日，本集團以現金代價247,760,000港元(約等於人民幣201,578,000元)收購文化中國傳播集團有限公司(「文化中國」)619,400,000股普通股，約佔其在外流通總股份的8%。文化中國乃一間在聯交所主板上市的公司，主要從事電影及電視節目製作與版權授權，以及印刷傳媒和電視廣告業務。由於本集團有權在文化中國的董事會提名一位董事，故本集團於文化中國的投資列報為於聯營公司的投資入賬。
- (b) 除上述者外，於截至二零一二年三月三十一日止三個月，本集團以總代價人民幣95,590,000元收購其他若干聯營公司。該等公司主要從事網絡社區服務及其他互聯網相關業務。

4 可供出售金融資產

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期初	4,343,602	4,126,878
增加	215,581	190,681
可供出售金融資產公允價值變動收益／(虧損)	1,279,136	(682,436)
期末	<u>5,838,319</u>	<u>3,635,123</u>
上市證券的市值	<u>4,597,930</u>	<u>3,186,598</u>

5 應收賬款

	未經審計	經審計
	二零一二年 三月三十一日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
	0至30天	1,284,615
31至60天	637,450	443,555
61至90天	184,386	246,501
超過90天	238,384	227,479
	<u>2,344,835</u>	<u>2,020,796</u>

於二零一二年三月三十一日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及主要位於中國的網絡廣告客戶的款項。

合約並無規定電信營運商須於特定時間內支付本集團該等欠款，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。網絡廣告客戶(主要為廣告代理)的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。

6 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納多項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃 I

該計劃於採納首次公開售股後購股權計劃II後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃 II

根據首次公開售股後購股權計劃II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃 III

根據首次公開售股後購股權計劃III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員的任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃III於其採納日期起計的十年期間有效。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開發售前 購股權計劃		首次公開發售後 購股權計劃I		首次公開發售後 購股權計劃II		首次公開發售後 購股權計劃III		合計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一一年									
一月一日	0.0935美元	563,193	12.8579港元	12,805,763	54.9391港元	28,795,168	158.5000港元	1,000,000	43,164,124
已授出	-	-	-	-	194.4000港元	312,350	-	-	312,350
已行使	0.2387美元	(33,560)	12.1641港元	(904,077)	47.1206港元	(403,240)	-	-	(1,340,877)
已失效	-	-	-	-	42.9168港元	(31,170)	-	-	(31,170)
		<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>
於二零一一年									
三月三十一日	0.0843美元	529,633	12.9106港元	11,901,686	56.5823港元	28,673,308	158.5000港元	1,000,000	42,104,627
		<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>
於二零一一年									
三月三十一日									
為可行使	0.0843美元	529,633	11.1958港元	10,165,266	41.7929港元	6,726,619	-	-	17,421,518
		<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>
於二零一二年									
一月一日	-	-	12.3871港元	8,761,937	59.9665港元	26,156,088	158.5000港元	1,000,000	35,918,025
已行使	-	-	10.5545港元	(876,483)	48.8900港元	(1,065,956)	-	-	(1,942,439)
已失效	-	-	-	-	47.5284港元	(75,604)	-	-	(75,604)
		<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>
於二零一二年									
三月三十一日	-	-	12.5908港元	7,885,454	60.4761港元	25,014,528	158.5000港元	1,000,000	33,899,982
		<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>
於二零一二年									
三月三十一日									
為可行使	-	-	11.5700港元	7,297,454	42.8178港元	8,833,218	-	-	16,130,672
		<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>

截至二零一二年三月三十一日止三個月內，本公司概無董事獲授予任何購股權（截至二零一一年三月三十一日止三個月：零）。

(b) 股份獎勵計劃

本公司已採納一項由受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

就股份獎勵計劃所持股份及獎勵股份的數目於截至二零一二年及二零一一年三月三十一日止三個月的變動如下：

	就股份獎勵計劃 所持的股份數目	獎勵股份數目
於二零一一年一月一日	80	13,562,734
為獎勵購買	618,960	–
已授出	(618,960)	618,960
已歸屬及行使	–	(100,907)
	<u>80</u>	<u>14,080,787</u>
於二零一一年三月三十一日	80	14,080,787
於二零一一年三月三十一日為可行使		<u>70,757</u>
於二零一二年一月一日	1,970,840	15,838,999
為獎勵購買及代扣	37,118	–
已授出	(436,500)	436,500
已失效	208,216	(208,216)
已歸屬及行使	–	(173,391)
	<u>1,779,674</u>	<u>15,893,892</u>
於二零一二年三月三十一日	1,779,674	15,893,892
於二零一二年三月三十一日為可行使		<u>5,200</u>

截至二零一二年三月三十一日止三個月內，本公司概無任何董事獲授任何獎勵股份（截至二零一一年三月三十一日止三個月內：35,000股）。

7 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零一二年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	1,584,712	1,514,155
31至60天	887,269	351,587
61至90天	196,898	108,337
超過90天	266,831	270,035
	<u>2,935,710</u>	<u>2,244,114</u>

8. 長期應付票據

二零一一年十二月十二日，本公司完成發行初始本金總額為600,000,000美元的長期票據（「票據」），作一般公司用途。自二零一一年十二月十二日起，該等票據按年利率4.625%計息，並自二零一二年六月十二日開始每半年於六月十二日及十二月十二日支付。該等票據在新加坡證券交易所有限公司上市，並將於二零一六年十二月十二日到期。

於二零一二年三月三十一日，票據的賬面值為人民幣3,731,549,000元。

9 短期借款

	未經審計 二零一二年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
人民幣銀行借款		
— 抵押(a)	955,600	2,958,720
美元銀行借款		
— 無抵押(b)	4,720,725	4,410,630
債券		
— 無抵押	—	630,090
	<u>5,676,325</u>	<u>7,999,440</u>

短期借款變動的分析如下：

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期初	7,999,440	5,298,947
銀行借款增加	315,045	2,003,120
發行債券	-	657,520
償還債券	(629,190)	-
償還借款	(2,003,120)	(786,126)
滙兌差額	(5,850)	(41,660)
	<u> </u>	<u> </u>
期末	<u>5,676,325</u>	<u>7,131,801</u>

附註：

- (a) 賬面金額人民幣955,600,000元的銀行借款以銀行存款人民幣968,675,000元作為抵押。
- (b) 於二零一二年三月三十一日，賬面金額人民幣4,720,725,000元的無抵押銀行借款以美元列值。其本金總額為750,000,000美元，年利率為1.43%至2.09%。此外，本集團訂立遠期外滙合約，以人民幣購買所需美元金額，以於各借款到期日償還本金總額為375,000,000美元的部分銀行借款。本集團並無採納對沖會計法。因此，該等銀行借款及相關遠期外滙合約乃單獨列賬。該等銀行借款計入美元列值銀行借款並按攤餘成本列賬，而遠期合約則計入衍生金融工具並按公允價值入賬，其損益計入綜合收益表的「其他(虧損)/收益淨額」。

10 其他(虧損)/收益淨額

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
處置/視同處置一間聯營公司的收益	11,543	459,037
政府補貼	19,578	5,289
衍生金融工具虧損	(19,860)	(21,374)
向騰訊公益慈善基金會的捐款	(60,000)	(100,000)
其他	(14,903)	(3,883)
	<u>(63,642)</u>	<u>339,069</u>

11 按性質劃分的開支

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
僱員福利開支(附註)	1,689,366	960,250
內容成本及代理費	1,442,973	1,133,729
移動及電信收費以及頻寬及服務器托管費	775,417	591,323
銷貨成本	714,092	—
推廣及廣告費	277,061	206,187
固定資產折舊(附註)	424,056	220,545
無形資產攤銷	242,110	53,210
辦公室樓宇的經營租賃租金	142,847	59,011
差旅費及交際費	57,444	29,169
其他開支	294,225	138,224
	<u>6,059,591</u>	<u>3,391,648</u>

附註：

截至二零一二年三月三十一日止三個月，研究及開發開支分別為人民幣940,763,000元(截至二零一一年三月三十一日止三個月：分別為人民幣513,187,000元)。該開支包括僱員福利開支人民幣775,073,000元及固定資產折舊人民幣107,764,000元(截至二零一一年三月三十一日止三個月：分別為人民幣439,569,000元及人民幣53,203,000元)。

12 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零一二年及二零一一年三月三十一日止三個月毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零一二年及二零一一年三月三十一日止三個月並無作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅

企業所得稅撥備乃根據中國註冊成立的本集團內部實體的應課稅收入按照中國的相關規定計算得出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），內資和外資企業的企業所得稅稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。

企業所得稅法亦為於企業所得稅法頒佈前成立，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。其他稅項優惠，如扣減50%的所得稅率，視上述過渡期內各年度的所得稅稅率的情形而定。

於二零一一年，本公司在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據適用的企業所得稅法，於二零一一年至二零一三年止三年期間該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可於兩年或三年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年稅率扣減50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 美國企業所得稅

截至二零一二年及二零一一年三月三十一日止三個月並無作出美國企業所得稅撥備。

(e) 中國預扣稅

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預扣稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國與香港訂立的雙邊稅務安排項下的若干條件或規定，相關預扣稅稅率將從10%降低至5%。

本集團截至二零一二年及二零一一年三月三十一日止三個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項	605,155	427,674
遞延所得稅	45,518	104,309
	<u>650,673</u>	<u>531,983</u>

截至二零一二年三月三十一日止三個月，本集團除所得稅前盈利的稅項與採用25%稅率(為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司採用的稅率)(截至二零一一年三月三十一日止三個月：24%)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月 二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
除所得稅前盈利	3,613,003	3,416,191
加：分佔聯營公司及共同控制實體虧損／(盈利)	8,373	(33,557)
	3,621,376	3,382,634
按25%(截至二零一一年三月三十一日 止三個月：24%)的稅率計算的稅項	905,344	811,832
適用於本集團不同附屬公司不同稅率的影響	(364,127)	(305,762)
稅收優惠期對附屬公司應課稅盈利的影響	(67,407)	(123,694)
毋須課稅收入	(18,978)	(9,763)
不可扣稅的開支	59,249	34,561
預計中國附屬公司將滙出盈利的預扣稅	93,000	91,500
未確認遞延所得稅資產	43,592	33,309
所得稅開支	650,673	531,983

13 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一二年	二零一一年
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利(人民幣千元)	<u>2,949,510</u>	<u>2,870,374</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,823,002</u>	<u>1,822,726</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u><u>1.618</u></u>	<u><u>1.575</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。截至二零一二年三月三十一日止三個月，該等購股權及受限制股份具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團不大。

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一二年	二零一一年
歸屬於本公司權益持有人的		
期內盈利(人民幣千元)	2,949,510	2,870,374
已發行普通股的加權平均數(千股計)	1,823,002	1,822,726
就購股權作出調整(千股計)	24,924	31,556
就獎勵股份作出調整(千股計)	10,917	9,420
為計算每股攤薄盈利的		
普通股的加權平均數(千股計)	1,858,843	1,863,702
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	1.587	1.540

14 股息

根據董事會於二零一二年三月十四日通過的一項決議案，建議派發截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.75港元(二零一零年：每股0.55港元)，惟須待股東於二零一二年五月十六日舉行的股東週年大會上批准後，方可作實。中期財務資料並未反映該等應付股息。

董事會並無建議派發任何截至二零一二年三月三十一日止三個月的中期股息(截至二零一一年三月三十一日止三個月：無)。

15 結算日後事項

於二零一二年四月六日，本集團訂立一項股權購買協議，據此，本集團同意以現金代價約人民幣403,200,000元購買一間主要從事開發及運營手機聊天應用的公司的3,600,000股新優先股，相當於其已發行股本約13.84%。該項交易於二零一二年四月二十五日完成。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零一二年三月三十一日，本集團有19,130名僱員(二零一一年三月三十一日：11,429名)，大部分為於中國深圳工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一二年三月三十一日止三個月的總酬金成本(包括已資本化的酬金成本)為人民幣16.89億元(截至二零一一年三月三十一日止三個月：人民幣9.60億元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一二年三月三十一日止三個月內，本公司在聯交所以總代價約0.196億港元(未計開支)購回128,400股股份。購回的股份其後已被註銷。董事會進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

截至二零一二年		每股購買代價		
三月三十一日止		所付最高價	所付最低價	所付總代價
三個月購買月份	購買股份數目	港元	港元	港元
一月	128,400	153.0	151.9	19,582,798
總計	128,400			19,582,798

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一二年三月三十一日止三個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一二年三月三十一日止三個月的未經審計中期財務資料。

遵守企業管治常規守則

除本公司於二零一一年年報所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零一二年三月三十一日止三個月內任何時候並無遵守上市規則附錄十四所載截至二零一二年三月三十一日有效的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

致謝

憑藉僱員及管理層的全情投入，本公司實現蓬勃的自然增長，為我們的用戶提供更好的服務。董事會祝賀彼等取得的豐碩成果，亦感謝彼等努力不懈，同時向我們的股東和利益相關者的一直支持致以衷心謝意，祝願本公司業務於二零一二年繼往開來、蒸蒸日上。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一二年五月十六日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux 及 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 及 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指者外，下列詞彙具有下列涵義：

詞彙

釋義

「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「B2C」	商家對消費者
「董事會」	本公司董事會
「中國移動」	中國移動通信集團公司
「中國電信」	中國電信股份有限公司
「中國聯通」	中國聯合通信有限公司
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續之有限責任公司，其股份於聯交所上市
「CPC」	每次點擊成本
「地下城與勇士」	地下城與勇士
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「Gamegoo」	Gamegoo Group Limited
「商品交易總額」	商品交易總額
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港法定貨幣

「香港」	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「即時通信」	即時通信
「首次公開發售」	首次公開發售
「互聯網增值服務」	互聯網增值服務
「韓國」	大韓民國
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「英雄聯盟」	英雄聯盟
「主板」	聯交所主板
「移動及電信增值服務」	移動及電信增值服務
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後 購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公 開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開 售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開 售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前 購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公 開售股前購股權計劃
「Riot Games」	Riot Games, Inc.
「Riot Games收購事項」	本集團向現時股東(包括Riot Games創辦人)收購 Riot Games的大部分權益

「人民幣」	中國法定貨幣
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃
「SME2C」	中小企業對消費者
「短信」	短信服務
「SNS」	社交網絡服務
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的一間公益慈善基金會
「受託人」	本公司委任以管理股份獎勵計劃的獨立受託人
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「VAS」	增值服務