

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# lenovo 联想

## Lenovo Group Limited 联想集團有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 0992)

二零一一年/一二年財政年度全年業績公佈

### 全年業績

联想集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）在此宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一二年三月三十一日止年度的經審核業績及去年同期的比較數字如下：

### 綜合損益表

	附註	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
收入	2	29,574,438	21,594,371
銷售成本		(26,128,216)	(19,230,417)
毛利		3,446,222	2,363,954
其他收入-淨額	3	1,199	419
銷售及分銷費用		(1,690,778)	(1,038,455)
行政費用		(730,294)	(719,708)
研發費用		(453,334)	(303,413)
其他經營收入-淨額		11,070	79,427
經營溢利	4	584,085	382,224
財務收入	5(a)	42,693	24,927
財務費用	5(b)	(43,484)	(49,175)
應佔聯營公司及共同控制主體虧損		(851)	(225)
除稅前溢利		582,443	357,751
稅項	6	(107,027)	(84,515)
年內溢利		475,416	273,236
溢利歸屬：			
公司權益持有人		472,992	273,234
非控制性權益持有人		2,424	2
		475,416	273,236
股息	7	183,214	96,601
公司權益持有人應佔每股盈利			
基本	8(a)	4.67 美仙	2.84 美仙
攤薄	8(b)	4.57 美仙	2.73 美仙

## 綜合全面收益表

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
年內溢利	<u>475,416</u>	<u>273,236</u>
其他全面（虧損）／收益		
可供出售金融資產公允值變動（扣除稅項）	(36,337)	(15,892)
現金流量對沖之公允值變動		
- 利率掉期合約		
公允值變動虧損（扣除稅項）	(763)	(3,662)
重新分類至綜合損益表	1,778	6,033
- 遠期外匯合約		
公允值變動收益（扣除稅項）	23,233	61,538
重新分類至綜合損益表	9,610	(88,561)
定額福利退休計劃的精算虧損（扣除稅項）	(34,703)	(7,190)
因處置附屬公司而將匯兌儲備重新分類到綜合損益表	-	(12,996)
貨幣換算差額	<u>(51,055)</u>	<u>47,442</u>
	<u>(88,237)</u>	<u>(13,288)</u>
本年度總全面收益	<u><u>387,179</u></u>	<u><u>259,948</u></u>
總全面收益歸屬：		
公司權益持有人	389,366	259,946
非控制性權益持有人	<u>(2,187)</u>	<u>2</u>
	<u><u>387,179</u></u>	<u><u>259,948</u></u>

## 綜合資產負債表

	附註	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		392,474	209,417
預付土地租賃款項		13,552	9,682
在建工程		103,986	32,092
無形資產		3,091,205	2,134,452
於聯營公司及共同控制主體權益		3,410	914
遞延所得稅項資產		332,493	251,098
可供出售金融資產		71,946	78,689
其他非流動資產		31,282	53,132
		<u>4,040,348</u>	<u>2,769,476</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,218,494	803,702
應收貿易賬款	9(a)	2,354,909	1,368,924
應收票據		639,331	391,649
衍生金融資產		62,883	13,295
按金、預付款項及其他應收賬款	10	3,303,053	2,305,325
可收回所得稅款		70,406	56,912
銀行存款		413,672	42,158
現金及現金等價物		3,757,652	2,954,498
		<u>11,820,400</u>	<u>7,936,463</u>
<b>總資產</b>		<u><u>15,860,748</u></u>	<u><u>10,705,939</u></u>

綜合資產負債表 (續)

	附註	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
股本	12	33,131	31,941
儲備		2,328,104	1,802,780
公司權益持有人應佔權益		2,361,235	1,834,721
非控制性權益		86,734	179
總權益		2,447,969	1,834,900
非流動負債			
保修費撥備	11(a)	291,111	395,242
遞延收益		381,593	277,205
退休福利責任		204,818	74,870
遞延所得稅項負債		83,594	17,093
其他非流動負債		641,986	73,976
		1,603,102	838,386
流動負債			
應付貿易賬款	9(b)	4,050,272	2,179,839
應付票據		127,315	98,964
衍生金融負債		49,253	39,223
撥備、應計費用及其他應付賬款	11	7,074,196	5,100,562
遞延收益		310,159	245,793
應付所得稅項		135,530	96,711
銀行貸款		62,952	271,561
		11,809,677	8,032,653
總負債		13,412,779	8,871,039
總權益及負債		15,860,748	10,705,939
流動資產／(負債)淨額		10,723	(96,190)
總資產減流動負債		4,051,071	2,673,286

## 綜合現金流量表

	附註	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
經營活動的現金流量			
經營業務產生的現金淨額	14	2,126,765	1,089,097
已付利息		(38,477)	(48,089)
已付稅項		(148,332)	(75,754)
經營活動產生的現金淨額		<u>1,939,956</u>	<u>965,254</u>
投資活動的現金流量			
購置物業、廠房及設備		(101,238)	(48,834)
出售物業、廠房及設備		6,311	8,440
出售無形資產		-	25
收購附屬公司，扣除所得現金淨額		(172,316)	-
購入共同控制主體權益		(3,237)	-
支付在建工程款項		(205,601)	(78,531)
支付無形資產款項		(22,354)	(20,297)
購入可供出售金融資產		(10,055)	-
出售金融工具淨收入		-	21,398
出售聯營公司所得款項		145	-
銀行存款（增加）／減少		(371,514)	158,298
已收股息		95	93
已收利息		42,693	24,927
投資活動（所耗）／產生現金淨額		<u>(837,071)</u>	<u>65,519</u>
融資活動的現金流量			
行使購股權		10,889	25,116
購回股份		-	(86,610)
已付股息		(114,687)	(87,870)
銀行貸款減少淨額		(211,726)	(223,145)
融資活動所耗現金淨額		<u>(315,524)</u>	<u>(372,509)</u>
現金及現金等價物增加		787,361	658,264
匯兌變動的影響		15,793	58,039
年初現金及現金等價物		<u>2,954,498</u>	<u>2,238,195</u>
年末現金及現金等價物		<u>3,757,652</u>	<u>2,954,498</u>

## 綜合權益變動表

	公司權益持有人歸屬												
	股本 千美元	股份溢價 千美元	可換股 優先股的 可轉換權及 認股權證 千美元	投資重估儲備 千美元	股份贖回儲備 千美元	僱員股票基金 千美元	股權報酬 計劃儲備 千美元	對沖儲備 千美元	匯兌儲備 千美元	其他儲備 千美元	保留盈利 千美元	非控制性 權益 千美元	合計 千美元
於二零一一年四月一日	31,941	1,377,529	-	56,474	1,003	(76,110)	63,280	(18,583)	(1,523)	58,236	342,474	179	1,834,900
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	472,992	2,424	475,416
其他全面 (虧損)/收益	-	-	-	(36,337)	-	-	-	33,890	(46,725)	-	(34,454)	(4,611)	(88,237)
年內總全面 (虧損)/收益	-	-	-	(36,337)	-	-	-	33,890	(46,725)	-	438,538	(2,187)	387,179
收購代價	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36,555	-	-	36,555
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88,742	88,742
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,057	(6,057)	-	-
發行普通股	1,088	196,206	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	197,294
行使購股權	102	10,787	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,889
長期激勵計劃下的 股票歸屬	-	-	-	-	-	48,252	(76,620)	-	-	-	-	-	(28,368)
股權報酬	-	-	-	-	-	-	66,418	-	-	-	-	-	66,418
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(114,687)	-	(114,687)
保證股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(30,953)	-	(30,953)
於二零一二年 三月三十一日	33,131	1,584,522	-	20,137	1,003	(27,858)	53,078	15,307	(48,248)	100,848	629,315	86,734	2,447,969
於二零一零年四月一日	31,388	1,341,118	2,836	72,366	497	(111,054)	76,054	6,069	(35,969)	34,430	188,106	177	1,606,018
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	273,234	2	273,236
其他全面 (虧損)/收益	-	-	-	(15,892)	-	-	-	(24,652)	34,446	-	(7,190)	-	(13,288)
年內總全面 (虧損)/收益	-	-	-	(15,892)	-	-	-	(24,652)	34,446	-	266,044	2	259,948
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,806	(23,806)	-	-
轉換自 A 類 累計可換股優先股	891	98,073	(2,836)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96,128
行使購股權	168	24,948	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,116
購回普通股	(506)	(86,610)	-	-	506	-	-	-	-	-	-	-	(86,610)
長期激勵計劃下的 股票歸屬	-	-	-	-	-	34,944	(54,149)	-	-	-	-	-	(19,205)
股權報酬	-	-	-	-	-	-	41,375	-	-	-	-	-	41,375
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(87,870)	-	(87,870)
於二零一一年 三月三十一日	31,941	1,377,529	-	56,474	1,003	(76,110)	63,280	(18,583)	(1,523)	58,236	342,474	179	1,834,900

附註：

## 1 編製基礎

上述財務資料及附註提取自本集團之合併財務報表，此等財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 編製。

本集團財務報表乃由董事會負責編製。此等財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公允值計算的若干金融資產和金融負債除外。

本集團已於認為適當與其業務相關時採用並須於截至二零一二年三月三十一日止年度強制應用的經修訂準則、新詮釋、現有準則及詮釋的修訂本（包括二零一零年香港財務報告準則改進項目）。

*經修訂準則、新詮釋、現有準則及詮釋的修訂本*

香港會計準則第 24 號（經修訂），「關連方披露」

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 19 號，以權益工具解除金融負債

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 14 號（修訂本），最低資金要求的預付款項

二零一零香港財務報告準則改進項目

採納上述新生效準則、詮釋及修訂本不會導致本集團會計政策或財務業績出現重大變化。

以下的新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本已頒佈，但於截至二零一二年三月三十一日止年度尚未生效及未予提早採用：

	於下列日期或之後 開始之年度期間生效
香港會計準則第 19 號（二零一一年），「職工福利」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 27 號（二零一一年），「單獨財務報表」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 28 號（二零一一年），「對聯營及合併的投資」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 9 號，「金融工具」	二零一五年一月一日
香港財務報告準則第 10 號，「合併財務報表」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 11 號，「聯合安排」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 12 號，「持有其他主體權益的披露」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 13 號，「公允價值計量」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 1 號（經修訂）（修訂本），「其他全面收益項目的呈報」	二零一二年七月一日
香港會計準則第 12 號（修訂本），「遞延稅項：收回相關資產」	二零一二年一月一日
香港會計準則第 32 號（修訂本），「金融工具：呈報 - 金融資產和金融負債之抵銷」	二零一四年一月一日
香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「金融工具：披露 - 金融資產和金融負債之抵銷」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「金融工具：披露 - 轉撥至金融資產」	二零一一年七月一日

本集團正評估日後採納上述新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本的影響。到目前為止，採納上述項目對本集團的財務報表並無構成重大影響。

## 呈列方法的變動

對分部業績的呈列，若干費用被重新分配，特別是信息系統整合費用。在以往年度，成熟及新興市場的信息系統整合費用包括於各自市場分部業績內。集團現已基本完成將各主要業務系統聚合到統一的運作平臺。從本年度開始，有關信息系統費用將參照相關分部市場的銷售額採用統一費率分配。管理層認為此方式更適合於分部業績的計量。

對分部資產及負債對賬表的呈列，用於履行集團中央職能的若干實體的資產及負債，先前按其地理位置分配至相關市場，現已重新分配至不予分配資產及負債。管理層考慮到有關實體將日益增強其作為履行集團中央職能的角色，認為此分配方式更適當。相關資產和負債分別為 27.17 億美元和 43.73 億美元（二零一一年：20.23 億美元和 36.27 億美元）現已從各自市場重新分配至不予分配項目。

去年同期比較數字亦已重新歸類以符合今期之呈列方法。

## 2 分類資料

管理層已根據首席經營決策者Lenovo Executive Committee（「LEC」）審議並用於制訂策略性決策的報告釐定經營分部。

LEC從市場角度研究業務狀況。本集團有三個市場分部：中國、新興市場（不包括中國）及成熟市場（同時為本集團的可報告經營分部）。

LEC根據經調整除稅前溢利／（虧損）的一項計量措施評估經營分部的表現。此項計量基準不包括經營分部非經常性開支的影響，例如重組成本。此項計量基準也不包括金融工具未變現收益／（虧損）的影響。某些利息收入和支出並無分配至分部，因為此類活動是由負責管理本集團現金狀況的中央司庫部所推動。

下述市場分部資產及負債的補充資料主要基於其實體資產及負債所在地理位置而呈列。如其資產及負債用於履行集團中央職能，將不會分配到任何市場。

(a) 可報告分部之分部收入與經調整除稅前溢利／（虧損）呈列如下：

	二零一二年		二零一一年	
	外部客戶 收入 千美元	經調整除稅前 溢利／ （虧損） 千美元	外部客戶 收入 千美元	經調整除稅前 溢利／ （虧損） 千美元
中國	12,395,324	552,165	10,015,371	435,945
新興市場 （不包括中國）	4,803,489	(94,483)	3,859,739	(61,986)
成熟市場	12,375,625	353,862	7,719,261	134,314
分部合計	<u>29,574,438</u>	<u>811,544</u>	<u>21,594,371</u>	<u>508,273</u>
不予分配項目：				
總部及企業費用		(246,028)		(134,879)
重組費用		3,212		(3,878)
財務收入		31,625		18,643
財務費用		(18,258)		(30,602)
出售可供出售金融資 產及投資的淨收益		1,104		326
可供出售金融資產的 股息收入		95		93
應佔聯營公司及共同 控制主體虧損		(851)		(225)
		<u>582,443</u>		<u>357,751</u>

(b) 可報告分部之分部資產呈列如下：

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
中國	4,375,651	3,368,166
新興市場（不包括中國）	1,431,924	1,407,639
成熟市場	4,461,902	1,386,766
可報告分部資產	<u>10,269,477</u>	<u>6,162,571</u>
不予分配項目：		
遞延所得稅項資產	332,493	251,098
衍生金融資產	62,883	13,295
可供出售金融資產	71,946	78,689
於聯營公司及共同控制主體權益	3,410	914
不予分配銀行存款及現金及現金等價物	2,428,698	1,653,870
不予分配存貨	356,678	394,998
不予分配按金、預付款項及其他應收賬款	2,225,144	2,062,952
可收回所得稅款	70,406	56,912
其他不予分配資產	39,613	30,640
綜合資產負債表總資產	<u>15,860,748</u>	<u>10,705,939</u>

(c) 可報告分部之分部負債呈列如下：

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
中國	3,171,430	1,833,711
新興市場（不包括中國）	456,608	366,575
成熟市場	3,808,911	1,563,680
可報告分部負債	<u>7,436,949</u>	<u>3,763,966</u>
不予分配項目：		
應付所得稅項	135,530	96,711
遞延所得稅項負債	83,594	17,093
衍生金融負債	49,253	39,223
不予分配銀行貸款	-	200,000
不予分配應付貿易賬款	2,588,379	1,771,633
不予分配撥備、應計費用及其他應付賬款	3,076,210	2,942,621
其他不予分配負債	42,864	39,792
綜合資產負債表總負債	<u>13,412,779</u>	<u>8,871,039</u>

(d) 其他分部資料

	中國		新興市場 (不包括中國)		成熟市場		合計	
	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
折舊及攤銷	72,912	71,380	28,151	22,017	74,342	82,743	175,405	176,140
財務收入	2,988	2,126	4,449	3,574	3,631	584	11,068	6,284
財務費用	-	250	4,306	3,423	20,920	14,900	25,226	18,573
新增非流動資產*	86,071	46,256	11,474	6,305	27,591	15,510	125,136	68,071

\* 除金融工具及遞延所得稅項資產，另不包括未分類的在建工程。

- (e) 可報告分部總資產中包括商譽及無限使用年期的商標及商品命名合共27.36億美元（二零一一年：19.26億美元）。年間，集團經歷組織架構調整，拉丁美洲從獨立可報告分部合併到REM，成立現金產生單位。依據香港會計準則第36號「資產減值」，按相對值的方法，其無形資產已重新分配至所受影響的現金產生單位。商譽及無限使用年期的商標及商品命名的賬面值呈列如下：

於二零一二年三月三十一日

	中國 百萬美元	REM* 百萬美元	北美洲 百萬美元	西歐洲 百萬美元	日本、 澳洲、 新西蘭 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,101	167	160	242	611	2,281
商標及商品命名	209	64	58	110	14	455

\* 包括非洲、亞太區、中/東歐、香港、印度、韓國、中東、巴基斯坦、俄羅斯、臺灣、土耳其、拉丁美洲（前為獨立的現金產生單位）

於二零一一年三月三十一日

	中國 百萬美元	REM** 百萬美元	拉丁美洲 百萬美元	北美洲 百萬美元	西歐洲 百萬美元	日本、 澳洲、 新西蘭 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,065	143	24	161	84	69	1,546
商標及商品命名	209	55	9	58	35	14	380

\*\* 包括非洲、亞太區、中/東歐、香港、印度、韓國、中東、巴基斯坦、俄羅斯、臺灣、土耳其

於二零一一年七月一日，本集團根據於二零一一年一月二十七日訂立的業務合併協議與 NEC Corporation（「NEC」）成立合營公司（附註13）。相應的商譽為5.49億美元。該商譽來自於本集團致力於其核心個人電腦業務及NEC在日本的市場領導地位將出現的重大協同效益價值。商譽的全數金額已分配至日本、澳洲及新西蘭市場分部。

於二零一一年七月二十九日，本集團根據於二零一一年六月一日訂立的業務合併協議收購 Medion AG（「Medion」）（附註13）。是次收購所產生的商譽為1.79億美元。該商譽主要來自於本集團的策略目標及利用歐洲娛樂電子產品及服務業務增長的商機，開發以客戶為中心的產品而將出現的重大協同效益價值。商譽的全數金額已分配至西歐洲市場分部。

董事認為，商譽及商標及商品命名於二零一二年三月三十一日並無減值跡象（二零一一年：無）。

### 3 其他收入 - 淨額

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
出售可供出售金融資產及投資的淨收益	1,104	326
可供出售金融資產的股息收入	95	93
	<b>1,199</b>	<b>419</b>

### 4 經營溢利

經營溢利已扣除/ (計入) 下列項目：

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
物業、廠房及設備折舊及 預付土地租賃款項攤銷	77,721	81,856
無形資產攤銷	97,684	94,284
僱員福利成本, 包括 -長期激勵計劃	1,938,256 66,418	1,431,218 41,375
處置附屬公司及聯營公司收益	(50)	(13,015)
經營租賃的租金支出	63,252	52,670

### 5 財務收入及費用

#### (a) 財務收入

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
銀行存款利息	34,731	23,229
貨幣市場基金利息	2,952	1,118
其他	5,010	580
	<b>42,693</b>	<b>24,927</b>

#### (b) 財務費用

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
銀行貸款及透支利息	7,794	16,330
可換股優先股股息及相關財務費用	-	3,810
保理成本	21,955	17,022
承擔費用	6,130	11,218
或有代價利息成本	4,911	-
其他	2,694	795
	<b>43,484</b>	<b>49,175</b>

## 6 稅項

在綜合損益表內的稅項如下：

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
當期稅項		
香港利得稅	236	234
香港以外地區稅項	174,548	67,334
遞延稅項	(67,757)	16,947
	<u>107,027</u>	<u>84,515</u>

香港利得稅已按估計應課稅溢利以16.5%（二零一一年：16.5%）計提撥備。香港以外地區之稅項則根據估計應課稅溢利減估計可用稅項虧損後以適用稅率計提撥備。

## 7 股息

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
已於二零一一年十一月三十日派發中期股息每股普通股3.8港 仙（二零一一年：2.6 港仙）	50,473	32,581
擬派末期股息每股普通股 - 10.0港仙 （二零一一年：5.0港仙）	132,741	64,020
	<u>183,214</u>	<u>96,601</u>

## 8 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利是按本公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均股數計算。在普通股加權平均股數的計算中不包括135,699,015股（二零一一年：213,321,560股）僱員股票基金中用作長期激勵計劃下獎勵合資格員工的股票，而57,560,317股收購Medion的代價股份（詳情已載於附註13）則包括在內。

	二零一二年	二零一一年
已發行普通股加權平均股數	<b>10,133,177,289</b>	9,634,806,069
	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	<b>472,992</b>	273,234

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利是計及所有潛在攤薄普通股的影響後，調整已發行普通股加權平均股數而計算。本公司擁有兩類潛在普通股攤薄股份，分別為購股權及長期激勵獎勵。

	二零一二年	二零一一年
已發行普通股加權平均股數	<b>10,133,177,289</b>	9,634,806,069
假設由可換股優先股轉換的調整股數	-	176,317,792
購股權及長期激勵獎勵相應的調整股數	<b>208,243,718</b>	337,099,963
計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均股數	<b>10,341,421,007</b>	10,148,223,824
	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	<b>472,992</b>	273,234
可換股優先股的利息費用	-	3,810
用於計算攤薄每股盈利的溢利	<b>472,992</b>	277,044

可攤薄潛在普通股的調整如下：

- 所有剩餘可換股優先股已於上一財政年度全部轉換為有投票權普通股。計算截至二零一一年三月三十一日止年度的每股攤薄盈利時，假設可換股優先股已於其尚未行使期間全部轉換為普通股，及純利已加回相關財務費用。
- 購股權部分則基於當時的公允值（由期內本公司股票的市場均價決定）與尚未行使的購股權本身的認購價值計算出可獲得的普通股股數。以上述方法計算出的股數已與假設全面行使購股權所發行的股數相比較。
- 就長期激勵獎勵而言，已經進行計算以釐定長期激勵獎勵是否造成攤薄，以及被認為將發行的股份數目。

## 9 賬齡分析

- (a) 客戶一般享有零至一百二十日信用期。本集團於結算日按發票日計算的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
零至三十日	1,504,488	941,811
三十一至六十日	642,754	251,698
六十一至九十日	112,871	92,817
九十日以上	124,193	103,679
	<u>2,384,306</u>	<u>1,390,005</u>
減：減值撥備	(29,397)	(21,081)
應收貿易賬款－淨額	<u>2,354,909</u>	<u>1,368,924</u>

- (b) 本集團於結算日按發票日計算的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
零至三十日	2,543,626	1,381,832
三十一至六十日	1,025,131	503,648
六十一至九十日	307,223	230,791
九十日以上	174,292	63,568
	<u>4,050,272</u>	<u>2,179,839</u>

## 10 按金、預付款項及其他應收賬款

按金、預付款項及其他應收賬款如下：

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
按金	884	504
其他應收賬款 (a)	2,442,656	1,765,680
預付款項 (b)	859,513	539,141
	<u>3,303,053</u>	<u>2,305,325</u>

- (a) 其他應收賬款大部份為在日常經營活動中向分包商銷售部件應收的賬款。
- (b) 本集團延遲確認已裝運但未完成收入確認的產品成本，直至這些貨品交付及完成收入確認為止。於二零一二年三月三十一日，付運至客戶途中為3.92億美元（二零一一年：2.36億美元）的貨品已計入預付款項內。

## 11 撥備、應計費用及其他應付賬款

撥備、應計費用及其他應付賬款如下：

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
撥備 (a)	725,062	311,813
應計費用	1,146,665	904,219
銷售調整準備 (b)	1,753,910	1,139,828
其他應付款 (c)	3,448,559	2,744,702
	<u>7,074,196</u>	<u>5,100,562</u>

(a) 撥備的組成部份如下：

	保修費 千美元	重組費用 千美元	環境恢復 費用 千美元	合計 千美元
截至二零一一年三月三十一日止年度				
年初	550,689	11,341	22,502	584,532
匯兌調整	11,310	84	151	11,545
撥備	644,778	3,126	4,191	652,095
已用金額	(510,054)	(3,585)	(2,759)	(516,398)
已反沖未使用金額	(2,000)	(2,547)	(9,091)	(13,638)
	694,723	8,419	14,994	718,136
列作非流動負債的長期部份	(395,242)	-	(11,081)	(406,323)
年終	299,481	8,419	3,913	311,813
截至二零一二年三月三十一日止年度				
年初	694,723	8,419	14,994	718,136
匯兌調整	8,835	(564)	(1,699)	6,572
撥備	771,391	-	10,573	781,964
已用金額	(615,684)	(4,761)	(5,085)	(625,530)
已反沖未使用金額	(1,286)	(2,861)	(870)	(5,017)
收購附屬公司	155,885	-	68,039	223,924
	1,013,864	233	85,952	1,100,049
列作非流動負債的長期部份	(291,111)	-	(83,876)	(374,987)
年終	722,753	233	2,076	725,062

本集團於銷售時根據估計成本記錄預期的保修責任。根據過往維修率資料，保修申索可合理預計。保修費撥備按每季審閱，以核實該撥備可適當地反映保修期間的剩餘責任。根據與供應商之間的相關安排的條款，該等費用若干部份將由供應商償付。

(b) 銷售調整準備主要與未來批量折扣，價格保護及回扣及客戶退貨有關。

(c) 其他應付賬款大部份為在日常經營活動中向分包商購買製成品將支付的金額。

## 12 股本

	二零一二年		二零一一年	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
<i>法定股本：</i>				
於年初及年終				
普通股	20,000,000,000	500,000	20,000,000,000	500,000
A類累計可換股優先股	-	-	3,000,000	27,525
		<u>500,000</u>		<u>527,525</u>
	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>
<i>已發行及繳足股本：</i>				
有投票權普通股：				
年初	9,965,161,897	31,941	9,788,044,282	31,388
轉自A類累計可換股優先股	-	-	282,263,115	891
發行普通股	338,689,699	1,088	-	-
行使購股權	31,761,000	102	52,614,500	168
購回股份	-	-	(157,760,000)	(506)
年終	<u>10,335,612,596</u>	<u>33,131</u>	<u>9,965,161,897</u>	<u>31,941</u>
A類累計可換股優先股：				
年初	-	-	769,167	891
轉至有投票權普通股	-	-	(769,167)	(891)
年終	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

根據本公司於二零一一年七月二十二日舉行的股東週年大會通過的一項普通決議案，從本公司現有法定股本中註銷A類累計可換股優先股。

## 13 業務合併

年內，本集團完成兩項業務合併活動，旨在擴展本集團現有業務規模及提升其市場份額。

於二零一一年七月一日，本集團根據於二零一一年一月二十七日訂立的業務合併協議成立合營公司（「NEC合營公司」），以擁有及經營本集團及NEC在日本的個人電腦業務。緊隨完成業務合併後，本集團及NEC將分別擁有NEC合營公司已發行股本的51%及49%。

於二零一一年七月二十九日，本集團收購於德國法蘭克福證券交易所上市的股份制公司Medion已發行股本的51.89%。Medion為Medion集團的母公司，Medion集團為從事消費電子產品（如手提電腦、個人電腦、電視機、影音及手機通訊等）的零售及服務業務的企業。此後，根據德國證券收購及強制收購法，本集團收購Medion已發行股本的另外9.43%。緊隨收購建議期後，本集團擁有Medion已發行股本的61.32%。

本集團的業務合併活動涉及收購後按表現釐定的或有代價。香港財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」要求確認該等或有代價於各自業務合併日期的公允值，作為收購附屬公司業務代價的一部分。該等公允值計量要求（其中包括）對被收購的附屬公司業務於收購後的表現進行重大預測，及對貨幣的時間價值進行重大判斷。於業務合併日期後所發生的事件或因素導致須重新計量或有代價的公允值時，所產生的任何收益或虧損須按照香港財務報告準則第3號（經修訂）於綜合損益表中確認。

香港會計準則第27號「綜合及獨立財務報表」（於二零零八年經修訂）要求分配給母公司及非控制性權益持有人的比例須以現時擁有權益為基準。年內完成的兩項業務合併活動涉及NEC合營公司及Medion各自股東擁有權益的轉讓安排並已根據香港會計準則第27號入賬。

兩項業務合併活動的估計代價總額約為12.08億美元，包括現金及作為代價股份的本公司股份。

下表列示商譽之計算：

	NEC 合營公司 千美元	Medion 千美元	合計 千美元
收購代價：			
- 已付現金	58,274	479,338	537,612
- 代價股份之公允值*	160,730	73,119	233,849
- 或有代價之現值	251,557	185,393	436,950
總收購代價	470,561	737,850	1,208,411
減：所收購淨（負債）／資產之公允值	(78,181)	559,234	481,053
商譽（附註2(e)）	548,742	178,616	727,358

\* 本公司為支付NEC合營公司及Medion的業務合併的部份收購代價而發行／將予發行的281,129,381股及115,120,635股普通股的公允值，乃分別根據二零一一年七月一日及二零一一年七月二十九日的已公佈股價釐定。

於Medion收購項目中，總公允值約為36,555,000美元的57,560,317股代價股份將作為潛在損害的保證金，並作為遞延購買價於購股協議完成後的18個月內發行予賣方。

由業務合併活動所獲得的主要資產及負債如下：

	NEC 合營公司 千美元	Medion 千美元	合計 千美元
現金及現金等價物	110,832	254,464	365,296
物業、廠房及設備	65,480	55,925	121,405
其他非流動資產	35,174	5,327	40,501
無形資產	31,976	170,106	202,082
淨營運資金(不包括現金及現金等價物)	(103,304)	249,826	146,522
非流動負債	(218,339)	(87,672)	(306,011)
淨（負債）／資產之公允值	(78,181)	647,976	569,795
非控制性權益	-	(88,742)	(88,742)
所收購淨（負債）／資產之公允值	(78,181)	559,234	481,053

業務合併活動產生的無形資產主要為客戶關係、商標及品牌授權。本集團已聘請外部評估人根據香港會計準則第38號「無形資產」及香港財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」對該等無形資產進行公允值評估。

業務合併相關成本已於綜合損益表內行政費用中確認。

14 除稅前溢利與經營業務產生的現金淨額對賬表

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
除稅前溢利	582,443	357,751
應佔聯營公司及共同控制主體虧損	851	225
財務收入	(42,693)	(24,927)
財務費用	43,484	49,176
物業、廠房及設備折舊及預付土地租賃款項攤銷	77,721	81,856
無形資產及股權報酬攤銷	164,102	135,659
出售物業、廠房及設備虧損／（收益）	1,505	(191)
出售在建工程虧損	6	1,415
出售無形資產虧損／（收益）	1,113	(14)
處置附屬及聯營公司收益	(50)	(13,015)
股息收入	(95)	(93)
出售金融工具收益	(7,274)	(326)
存貨（增加）／減少	(13,587)	75,185
應收貿易賬款、應收票據、按金、 預付款及其他應收賬款增加	(1,322,485)	(1,238,985)
應付貿易賬款、應付票據、撥備、 應計費用及其他應付賬款增加	2,724,863	1,761,769
匯率變動影響	(83,139)	(96,388)
經營業務產生的現金淨額	<u>2,126,765</u>	<u>1,089,097</u>

## 建議股息

董事會建議派付末期股息每股普通股10.0港仙(二零一零/一一年：5.0港仙)。惟需待股東於即將召開的股東週年大會上批准，末期股息將於二零一二年七月十三日(星期五)向於二零一二年七月九日(星期一)名列本公司普通股股東名冊的股東派付。

## 暫停辦理股份過戶登記

為確定股東出席即將舉行之股東週年大會並於會上投票的資格，及有獲派末期股息的權利，本公司將暫停辦理普通股股份過戶登記，有關詳情載列如下：

(i)為確定股東出席即將舉行股東週年大會並於會上投票的資格：

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2012年6月28日(星期四)下午4時30分
暫停辦理普通股股份過戶登記手續	2012年6月29日(星期五)至 2012年7月3日(星期二) (首尾兩天包括在內)
記錄日期	2012年7月3日(星期二)

(ii)為確定股東有獲派末期股息的權利：

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2012年7月6日(星期五)下午4時30分
暫停辦理普通股股份過戶登記手續	2012年7月9日(星期一)
記錄日期	2012年7月9日(星期一)

本公司將於上述有關期間內暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格出席即將舉行股東週年大會並於會上投票及獲派末期股息，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於上述的最後時限前，送達本公司的股份過戶登記處卓佳雅柏勤有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 財務回顧

### 業績

截至二零一二年三月三十一日止年度，本集團的總銷售額約為295.74億美元。年內權益持有人應佔溢利約為4.73億美元，較去年增加2億美元。年內的毛利率由去年10.9%上升0.8個百分點。資產負債表狀況保持強勁，銀行存款、現金及現金等價物較去年增加11.74億美元。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為4.67美仙及4.57美仙，較去年分別增加1.83美仙及1.84美仙。

本集團採用市場分類為呈報格式。市場分類包括中國、新興市場(不包括中國)及成熟市場。針對市場分類所作的銷售分析載列於業務回顧及展望部份。

截至二零一二年三月三十一日止年度，由於本年間計入NEC合營公司及Medion，因此總體經營費用較去年全面增加。僱員福利成本較去年增加35%，乃由於員工人數及績效薪酬的增加。法律及專業服務費用較去年增長16%，乃由於合併和收購活動的增加。品牌推廣及宣傳費用較去年增長75%，乃由於品牌推廣計劃的推行。

對截至二零一二年三月三十一日止年度各收入及費用按功能分類的進一步分析載列如下：

### 其他收入－淨額

其他收入主要為出售可供出售金融資產及投資的收益。

### 銷售及分銷費用

年內銷售及分銷費用較去年增加63%。主要因本集團在宣傳、品牌推廣和市場營銷活動增加2.48億美元及僱員福利成本增加2.21億美元所致。

### 行政費用

年內行政費用較去年輕微增加2%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加2,600萬美元，及於合併和收購項目相關的法律及專業費用增加2,000萬美元所致，其中部分增加由合約服務節省的2,500萬美元抵銷。

### 研發費用

年內研發費用較去年增加49%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加7,800萬美元，及產品開發相關的實驗室費用增加6,400萬美元所致。此外，去年包含了700萬美元重置研發中心的費用。

### 其他經營費用／收入－淨額

年內其他經營收入較去年減少6,800萬美元。其減少乃主要由於若干一次性項目，其中包括年內錄得知識產權許可費用3,500萬美元及去年因處置附屬公司確認的收益1,300萬美元。本年度錄得淨匯兌溢利較去年減少1,700萬美元。

## 資本性支出

截至二零一二年三月三十一日止年度，本集團之資本性支出為3.29億美元（二零一一年：1.48億美元），主要用於購置辦公室設備、完成在建工程項目及對本集團信息系統的投資。

## 流動資金及財務資源

於二零一二年三月三十一日，本集團之總資產為158.61億美元（二零一一年：107.06億美元），其中權益持有人資金為23.61億美元（二零一一年：18.35億美元），非控制性權益為8,700萬美元（二零一一年：179,000美元），及總負債為134.13億美元（二零一一年：88.71億美元）。於二零一二年三月三十一日，本集團流動比率為1.0（二零一一年：0.99）。

本集團財政狀況穩健，並從營運活動中繼續維持強勁、穩定之現金流入。於二零一二年三月三十一日，銀行存款、現金及現金等價物合共為41.71億美元（二零一一年：29.97億美元）。其中，美元佔56.9%（二零一一年：53.9%）、人民幣佔27.6%（二零一一年：37.1%）、歐元佔7.7%（二零一一年：0.7%）、日圓佔3.5%（二零一一年：0.4%）、其他貨幣佔4.3%（二零一一年：7.9%）。

本集團在投資營運產生的盈餘現金方面採取保守的策略。於二零一二年三月三十一日，74.2%（二零一一年：75.6%）的現金為銀行存款，25.8%（二零一一年：24.4%）的現金為投資級別流動貨幣市場基金投資。

儘管本集團一直保持充足流動資金，但亦已安排信用額度以備不時之需。

本集團於二零零九年七月十七日與一家銀行訂立一3億美元的5年期信貸協議。於二零一二年三月三十一日，該信貸尚未被動用（二零一一年：無）。

此外，於二零一一年二月二日，本集團與銀團銀行訂立另一5億美元的5年期信貸協議。於二零一二年三月三十一日，該信貸尚未被動用（二零一一年：無）。

本集團亦已安排其他短期信用額度。於二零一二年三月三十一日，本集團可動用的總信用額度為66.42億美元（二零一一年：55.70億美元），其中，3.62億美元（二零一一年：3.31億美元）為貿易信用額度、5.21億美元（二零一一年：4.75億美元）為短期及循環貨幣市場信貸、57.59億美元（二零一一年：47.64億美元）為遠期外匯合約。於二零一二年三月三十一日，已提取

之貿易信用額度為 2.20 億美元（二零一一年：2.01 億美元），47.20 億美元（二零一一年：31.90 億美元）用於遠期外匯合約及 6,300 萬美元（二零一一年：7,200 萬美元）為短期銀行貸款。

本集團於二零一二年三月三十一日未償還的銀行貸款包括短期銀行貸款 6,300 萬美元（二零一一年：7,200 萬美元）。與總權益 24.48 億美元（二零一一年：18.35 億美元）相比，本集團之貸款權益比率為 0.03（二零一一年：0.15）。於二零一二年三月三十一日，本集團的淨現金狀況為 41.08 億美元（二零一一年：27.25 億美元）。

本集團有信心現有的貸款額度能滿足營運及業務發展上的資金需求。

本集團為業務交易採用一致對沖政策，以降低因外幣匯率變化而對日常營運所造成之影響。於二零一二年三月三十一日，本集團就未完成遠期外匯合約之承擔為 47.20 億美元（二零一一年：31.90 億美元）。

本集團的遠期外匯合約用於對沖部份未來極可能進行的交易或用於對沖可辨認資產與負債的公允值。

### **或有負債**

本集團在日常業務過程中不時涉及各類其他申索、訴訟、調查及法律程序。儘管本集團並不預期任何該等其他法律程序的結果（個別或整體）對其財務狀況或經營業績造成重大不利影響，惟法律程序結果難以預料。因此，本集團或會面對索賠裁決或與索賠方達成和解協議而可能對本集團任何特定期間的經營業績或現金流量造成不利影響。

### **人力資源**

於二零一二年三月三十一日，本集團共聘用約27,000名僱員。

本集團按業績及員工表現實行薪金政策、獎金及長期激勵計劃等釐定員工薪酬。本集團同時提供保險、醫療及退休金等福利，以確保競爭力。

### 業務回顧

聯想於二零一一年／一二財年成績斐然，成功創下多項令人振奮的紀錄。在「保衛和進攻」策略的強效執行下，聯想不單繼續於各地域（包括中國、新興市場（不包括中國）及成熟市場）、各產品及客戶細分達到均衡而強勁的增長，其個人電腦業務在銷量、銷售額及盈利增長各方面繼續表現強勁。聯想於二零一一年／一二財年成為全球個人電腦廠商第二位，進一步拉近與行業領導者的距離。根據行業初步估計，集團全球個人電腦銷量增長強勁，同比上升35%至4,760萬的歷史新高；其全球市場份額亦達到歷史新高的12.9%，同比上升3.1個百分點。此增長遠遠超越市場的步伐。反觀全球個人電腦市場，由於經濟環境放緩，消費電子產品例如平板電腦及智能手機等帶來激烈競爭，加上泰國水災引致本財年下半年硬盤驅動器供應短缺，全球個人電腦市場同比增長為2.8%。

通過有效策略的持續切實執行，聯想已連續十個季度成為個人電腦廠商中增長最快的公司，並連續十二個季度表現優於全球個人電腦市場。聯想於本財年在全球商用個人電腦市場排名第二、於消費個人電腦市場排名第三，並繼續在新興市場（包括中國）個人電腦廠商中排名第一。

於回顧年度內，集團分別於六月底及七月完成NEC 個人電腦合營公司及Medion收購的業務合併。兩間公司的表現優於各自的市場及其本來預測。集團自本財年第二季度起計入NEC 合營公司整個季度的表現，並於本財年第二季度計入Medion的兩個月表現，並於其後的每個季度內計入整季的表現。此兩間公司均有盈利增長。

憑藉其核心個人電腦業務的堅實基礎，聯想透過集團的移動互聯和數碼家庭(MIDH) 業務部門擴大了移動互聯網的業務覆蓋。業務發展強勁，特別受智能手機業務帶動，有關業務部的增長勢頭於本年度下半年尤其明顯。

截至二零一二年三月三十一日止年度，集團的收入同比上升37%至歷史新高的295.74億美元。在個人科技產品及服務旗下，個人電腦及相關業務的收入為271.91億美元，同比增長31%；而主要來自中國手機銷售的MIDH業務，其收入則同比上升85%至14.84億美元。其他產品及服務的收入為8.99億美元

集團的毛利同比上升46%至34.46億美元，毛利率由上一財年的10.9%上升至11.7%，主要受有效的利潤率管理、強勁的銷量增長及嚴格支出控制所帶動。

集團的經營費用同比上升44%至28.62億美元，費用率為9.7%。隨著銷量的繼續增長，集團的規模效益得到進一步的體現；然而由於集團繼續致力投放於產品創新、企業品牌、MIDH業務與新興市場的發展，以推動長遠可持續增長和締造更佳的盈利能力，費用率因此較去年有所提升。集團除稅前溢利達到歷史新高的5.82億美元，公司權益持有人有應佔溢利為4.73億美元，較上一財年分別上升63%及73%。

### 各地域的業務表現

於截至二零一二年三月三十一日止年度，聯想於各擁有業務經營的地域均表現強勁，其在中國、新興市場（不包括中國）及成熟市場的個人電腦市場份額均得到提升。

在二零一一年／一二財年，聯想於全球三大個人電腦市場的其中之一，即中國及日本均排行第一。

## 中國

中國佔集團整體收入42%。儘管政府繼續採取壓抑通漲的緊縮措施，令經濟增長放緩，受新興城市相對強勁的需求所帶動，中國個人電腦市場的增長繼續保持高於全球個人電腦市場的增長水平。根據行業初步估計，中國個人電腦市場於本財年同比增長13%，並繼續成爲全球最大個人電腦市場。

在本財年，聯想於中國的表現繼續優於市場，並進一步擴大在中國的領導地位。集團繼續切實執行其策略，在保衛其在成熟城市的領導地位以外，同時積極進攻新興小型城市及農村地區，充份把握該地區個人電腦滲透率偏低、需求強勁而帶動的機遇。根據行業估計，聯想於本財年在中國的銷量同比增長25%，市場份額亦同比增加了3.2個百分點至歷史新高的32.0%。聯想憑藉其在中國個人電腦市場的領導地位與強大消費客戶基礎，繼續擴大其在中國的MIDH業務，並推出多款新的智能手機、傳統手機及平板電腦產品。聯想於中國的智能手機市場份額於財年第四季度達到9.5百分點，而其平板電腦產品亦成功佔據中國安卓系統平板市場接近一半的市場份額。新推出的MIDH產品錄得強勁的開端，爲集團積極發展中國移動互聯網市場的願境奠下堅實的基礎。

儘管集團在本年度繼續於移動互聯網業務作投資，本財年中國經營溢利同比上升至5.52億美元，經營利潤率同比上升0.1百分點至4.5%。中國個人電腦業務的經營利潤率爲5.6%，較上一財年的4.9%有所上升。

## 新興市場（不包括中國）

新興市場（不包括中國）佔集團整體收入16%。

本財年，集團在新興市場（不包括中國）持續呈現強勁的增長勢頭。聯想通過不斷改善分銷渠道、產品組合、加大品牌及市場推廣的投資，成功擴大其在區內的業務規模。集團本財年銷量同比增長38%，是整體市場10%增幅的約4倍。根據行業估計，聯想的市場份額同比上升了1.5個百分點至7.2%的歷史新高。集團於所有主要地區均錄得強勁的銷量增長及市場份額提升。集團在部份主要地區獲得重大的成功。於印度，聯想於第四季成爲該區最大個人電腦廠商，並於二零一二年財年止連續十個季度增速優於市場，佔市場份額13%。集團亦於第四季於俄羅斯個人電腦市場排名第三。未來，集團將繼續進攻市場份額少於10%的市場。當市場份額超壞10%的水平，集團將積極在進一步的份額增長與改善盈利之間取得更佳平衡。當集團已達市場領導地位時，聯想將尋求盈利能力的擴大。

於本財年，新興市場（不包括中國）的經營虧損爲9,400萬美元，而上一財年的經營虧損則爲6,200萬美元。

## 成熟市場

成熟市場佔集團整體收入42%。

集團於本財年在成熟市場繼續錄得強勁銷量表現並改善盈利。集團的成熟市場銷量增加35%，整體市場下跌5%。根據行業初步估計，於本財年集團市場份額達到歷史新高的8.7%，並於第四季錄得破紀錄的10.1%市場份額，乃首次在成熟市場獲得雙位數的市場份額。

聯想憑藉獨有的商用業務覆蓋，於年內繼續受惠於堅實的企業個人電腦需求。與此同時，集團

透過交易模式的強勁增長，渠道策略的積極執行，其中小企業務的發展獲得令人鼓舞的增長。此外，聯想亦透過零售渠道發展、品牌推廣投資來進一步確立集團的消費形象，增大了消費市場的業務覆蓋。

集團在所有地區業務的成功為成熟市場帶來強勁增長。集團在北美的銷量同比上升30%，市場份額錄得歷史新高的7.1%。於本財年，集團成功完成NEC個人電腦業務及Medion的業務合併。這兩間公司有助進一步提升集團在日本及西歐的良好表現，集團在西歐的銷量同比增長37%，市場份額錄得歷史新高的7.8%。集團於日本的銷量亦強勁增長237%，市場份額達20.6%。

本財年，成熟市場的經營溢利為3.54億美元，上一財年則錄得1.34億美元。集團成熟市場經營溢利在本財年的各個季度持續錄得改善，於本財年的經營利潤率為2.9%，去年則為1.7%。

## 各產品細分業務的表現

於二零一一年／一二財年，聯想的商用及消費個人電腦產品，以及台式及筆記本個人電腦產品的銷量均錄得強勁而均衡的增長。MIDH業務部門於成立後的首整年亦獲得良好進展，推出多款智能手機、傳統手機及平板電腦，並將於今年稍後推出智能電視。

聯想致力投資於產品的創新以進一步突顯產品的獨特性。於二零一二年一月在拉斯維加斯舉行的國際消費電子展（CES），聯想獲得23個主要獎項，超過五大對手的總和，展現行業對集團產品的卓越品質、設計及功能的認同。

## Think 產品組別

以商用客戶為主的Think產品組別的表現受惠於堅實企業個人電腦需求。集團憑藉獨有的雙業務模式，以關係型模式服務全球大型企業，並以交易型模式服務中小企。根據行業估計，於本財年，聯想商用個人電腦銷量同比上升26%，在全球商用個人電腦市場的市場份額同比上升3.0個百分點至16.8%。

聯想為不同規模的企業提供多項具備先進技術、以客戶為先的創新科技和功能強勁的商用台式個人電腦及筆記本電腦。於二零一二年一月，聯想推出ThinkPad X1 Hybrid 筆記本電腦，綜合前一個型號 X1 的輕薄及卓越表現的優點，並具雙倍電池壽命。集團於同月推出ThinkPad T430u Ultrabook™，為公司首部商用超級本，為專業人士提供極級輕薄設計，同時兼顧表現及效能。

除了獲得CES 創新獎外，ThinkPad X1 筆記本電腦亦獲得珍貴的iF 國際論壇 (iF) 二零一二年電腦類別產品設計獎。ThinkPad X1 筆記本電腦憑藉其設計質素、加工、物料選擇、創新、環保、效能及品牌價值，在近三千個入圍作品中脫穎而出。

## Idea產品組別

以消費者及中小企業入門產品為主的Idea產品組別受惠於中國及其他新興市場內消費個人電腦的持續強勁增長，以及集團擴大區內消費業務的切實攻擊策略所帶來的成熟市場增長。根據行業估計，聯想消費個人電腦銷量同比上升51%，市場份額同比上升3.1個百分點至9.7%。

於本財年，聯想推出多款創新的IdeaPad個人電腦，包括專為重視時尚及效能的客戶而設，華麗纖薄的 IdeaPad U300s Ultrabook® 及超薄的 IdeaPad U400。聯想的第一台超級本 IdeaPad U300s，憑藉綜合時尚美學及創新簡便特色的領先設計策略，在超過二千個產品中脫穎而出，獲得 iF 二零一二年產品設計獎金獎。

## 筆記本產品

本財年，聯想的筆記本個人電腦的銷量亦取得強勁而均衡的增長，市場份額同步上升。集團的筆記本個人電腦銷量同比上升36%，而市場增長則僅為5%。於本財年在全球筆記本個人電腦的市場份額同比上升2.9個百分點至13.0%。此表現令聯想於成為全球筆記本個人電腦廠商排名第三，並繼續蟬聯全球商用筆記本個人電腦廠商第二位。

## 台式產品

台式個人電腦方面，聯想掌握消費台式個人電腦市場對一體機的上升需求，成功發展一體機業務，於高峰期的第三季成為全球最大消費一體機廠商，並保持全球第二大商用一體機廠商的位置，為全球五大一體機同業中增速最快的公司。集團台式個人電腦銷量同比增長34%，是全球台式個人電腦市場的0.5%增幅約75倍。因此，根據行業估計，聯想於全球台式個人電腦市場的市場份額同比增加了3.2個百分點至12.8%，於全球台式個人電腦市場的排名由去年的第三位晉升為第二位。

## 移動互聯網產品

有見移動互聯網產品的需求增長，聯想透過發展良好的MIDH擴大這些產品的發展。MIDH主責研發移動互聯網終端，包括智能手機、傳統手機、平板電腦，以及新產品類別，如智能電視等。MIDH亦將負責開發驅動下一代融合終端的雲服務和應用。

MIDH收入佔集團整體收入5%。聯想的移動互聯網業務於本財年錄得強勁增長，主要由中國強勁的手機市場需求所帶動。整體手機（包括智能手機及傳統手機）銷量每季增長強勁並優於市場，有助聯想於二零一一年／一二財年錄得破紀錄的表現，銷量同比上升62%。集團智能手機的銷售增長動力持續，特別是入門級智能手機A60，使集團在智能手機市場增長1.8倍之下錄得銷量同比增長11倍。聯想於中國智能手機市場份額較第一季增加8.6個百分點至第四季的歷史新高9.5%，並於二零一一年／一二財年全年智能手機市場份額達到5.8%，同比上升4.6個百分點，在中國智能手機市場排名第四。中國傳統手機市場進一步同比收縮6%，主要受入門級智能手機分流影響。聯想繼續表現優於市場，銷量堅實增長11%。集團在中國傳統手機市場份額同比增加1.6個百分點至6.9%。

平板電腦方面，集團針對中國的消費及商用客戶，以及中國以外某些國家的客戶，推出一系列不同屏幕尺寸的新平板電腦產品。集團專注於小至中型尺寸平板電腦的有效策略，令銷量由第一季推出後到第四季，錄得增長5.3倍。聯想為中國最大的安卓系統平板電腦供應商，於二零一一年／一二財年在中國整體平板電腦市場排名第二，並於一二年財年第四季成為全球第四大平板電腦供應商。

更多新智能手機及平板電腦產品正準備推出，以支持未來的持續增長。集團剛於五月推出聯想智能電視產品K系列，此為全球首部Google認證並採用安卓系統 4.0的電視產品。透過推出智能電視，聯想正提供四屏產品—個人電腦、智能手機、平板電腦及智能電視，確認公司的長期「PC+」策略。

## 展望

聯想正步入科技新時代，我們稱之為「PC+」時代。個人電腦繼續為數以百萬計的人士和企業

的數碼生活中心。很多新的電子產品在市場上陸續出現，帶來不同的體驗和功能，但均以個人電腦為重心。

儘管全球個人電腦需求依然充滿挑戰，聯想對繼續保持增長勢頭表示樂觀。集團對個人電腦行業充滿決心，並繼續在強勢的市場中保持強勢的增長。集團將繼續採取其成功的「保衛和進攻」策略，推動均衡而強勁的銷量增長，擴展業務規模，提高盈利能力，並追求個人電腦的創新。與此同時，集團亦積極擴大其四屏產品（個人電腦、平板電腦、智能手機和智能電視）業務的發展，進入由雲端、服務及其他應用程式的生態系統所組成的PC+市場。

未來一年，中國的增長動力將會持續，繼續優於全球個人電腦市場。聯想將繼續擴大在中國市場的領導地位。聯想將憑藉其在成熟市場的領導地位及強大的商用業務基礎，切實執行「保衛和進攻」策略，從成功的PC公司進化為成功的PC+公司。集團將憑藉在中國的龐大用戶群及強勁的四屏產品基礎，在PC+領域尋求突破，在中國發展平板電腦及智能手機，推出智能電視，並擴大全球的雲端覆蓋。

在中國以外地區，聯想專注於「保衛和進攻」策略。不僅針對新興的「消費化」趨勢，亦開始建立穩固的渠道、品牌和生態系統，以於PC+時代取得勝利。

聯想一方面鞏固在中國和全球大型機構個人電腦的核心市場地位（保衛），同時在平板電腦、智能手機、移動互聯網和雲端等方面積極尋求新的高增長機遇，並進攻新興市場（進攻）。「保衛和進攻」的重點是保持平衡：新興市場與成熟市場間的平衡；引領個人電腦創新與開發新PC+產品間的平衡；以及商用和消費客戶群的平衡。集團的新興市場業務顯示強勁增長，規模亦逐漸走向更高盈利的模式。

集團將繼續對建立核心競爭力、產品創新、企業品牌和新PC+領域（包括移動互聯網及數碼家庭業務）作出投資，取得收支平衡以推動長期可持續盈利增長。

集團將繼續完善其商業模式以產生高效益增長。集團已修改新地區組織結構，將於新財年生效。新地區組織結構將進一步加強地區組織結構的平衡，改善端對端營運效率，並推動強勁增長。新地區組織結構將由四個地區組成，包括中國區、北美區、歐洲、中東及非洲區及亞太/拉美區，各地區由經驗豐富的領導層帶領。

NEC 合營公司及Medion收購的表現已自本財年第二季度起計入集團財務報表。兩者的表現均符合集團預期。集團將繼續充分利用其堅實的財務優勢，積極尋求外部發展機會，以補充其內部自然增長，進一步加快未來的拓展步伐。聯想將以成功的基礎，繼續致力擴大增長及控制成本，從而提高集團競爭力。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一二年三月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會的審閱

本公司審核委員會成立於一九九九年，主要職責是協助董事會獨立審閱財務報表及內部監控制度。委員會遵照職權範圍書履行職責，職權範圍書列明委員會的成員、職權、職責及會議次數。審核委員會主席為獨立非執行董事Mr. Nicholas C. Allen先生，現時有四名成員，包括Allen先生以及另外兩名獨立非執行董事吳家瑋教授及丁利生先生，及非執行董事馬雪征女士。

本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零一二年三月三十一日止年度的全年業績。審核委員

會定期與管理層、外聘核數師及內部審計部人員會面，以討論本集團採納的會計準則及常規和內部監控及財務報告的事宜。

## 企業管治常規守則

於截至二零一二年三月三十一日止年度全年，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四的企業管治常規守則（「企業管治守則」）的守則條文，並在適當時，符合企業管治守則建議之最佳常規，惟與下文闡述的有所偏離。

### 守則第A.2.1條

在守則第A.2.1條下，主席與首席執行官的角色應有區分及不應由一人同時兼任。隨著柳傳志先生於二零一一年十一月三日辭任後，楊元慶先生獲委任為董事會主席（「主席」）及履行本公司主席及首席執行官兩者的職務。董事會認為現階段由楊先生擔任兩個職務是最為合適及符合本公司之最佳利益，因可維持本公司政策的持續性及業務的穩定性。董事會由大部份非執行董事組成並定期於每季舉行會議以檢討由楊先生帶領的本公司業務。因此，董事會相信有關的安排並不會對董事會與本公司管理層之間的權力和授權的平衡帶來負面影響。

### 守則第A.4.1條

企業管治守則第A.4.1條明確表示，非執行董事的委任應有固定任期惟可接受重選。於二零一二年二月，所有非執行董事（包括獨立非執行董事）已與本公司訂立為期三年的委任函，並須根據本公司組織章程細則輪值退任。

### 守則第E.1.2條

前任主席柳傳志先生由於有本公司業務重要的約會而無法出席本公司於二零一一年七月二十二日舉行之股東週年大會。

除上文所述外，本公司已達到2011/12年報有關部分披露的企業管治守則下的建議最佳常規。尤其是，除中期及年度業績外，本公司刊發有關季度的財務業績及業務回顧。每季財務業績有助股東評估本公司的表現、財務狀況及前景。季度財務業績採用的會計標準與中期及年度賬目所採用的政策一致。

承董事會命  
主席及  
首席執行官  
楊元慶

香港，二零一二年五月二十三日

於本日期，執行董事為楊元慶先生；非執行董事包括朱立南先生、馬雪征女士、吳亦兵博士及趙令歡先生；及獨立非執行董事包括吳家瑋教授、丁利生先生、田溯宁博士、Nicholas C. Allen先生、出井伸之先生及William O. Grabe先生。