

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Skyworth

SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司)*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

公 告

2012年5月電視機銷售

本集團的中國彩電事業部於2012年5月及於2012年4月至5月的平板電視機銷售量比去年同期同樣增加21%。當中，LED液晶電視機銷售量於2012年5月及於2012年4月至5月比去年同期分別增加171%及165%，其中亦包括比去年同期分別增加981%及1,114%的3D LED液晶電視機銷售量。

中國彩電事業部的3D電視機 (包括LED及CCFL背光)的銷售量於2012年4月至5月約佔平板電視機的總銷售量的35%，相比去年同期約佔12%。

中國彩電事業部自2011年8月在中國市場推出雲電視機。於2012年5月，該事業部的雲電視機銷售量約達平板電視機銷售量的8%，相比上月約佔5%。

於2012年5月及2012年4月至5月，中國彩電事業部的電視機銷售總量比去年同期分別增加21%及20%，而電視機銷售總額比去年同期分別增加13%及16%。

於2012年4月，中國彩電事業部繼續在中國大陸液晶電視機市場銷售量及市場銷售額的佔有率雙雙位居第一，3D電視機市場銷售量及市場銷售額的佔有率分別位居第一及第二。截至2012年4月30日的12個月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機市場銷售量及銷售額的佔有率分別位居第一及第二；在中國大陸3D電視機市場銷售量及銷售額的佔有率亦是分別位居第一及第二。

本集團的海外電視事業部於2012年5月及2012年4月至5月的平板電視機及比去年同期分別上升202%及107%，銷售總額於比去年同期分別增加約119%及62%。

本集團在2012年5月及2012年4月至5月的電視機銷售總量比去年同期分別增加22%及11%，銷售總額於2012年5月及2012年4月至5月比去年同期分別增加約20%及19%。

2012年5月電視銷售

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2012年5月	2011年5月	2012年5月與 2011年5月比較	2012年4月至 5月	2011年4月至 5月	2012年4月至5 月與2011年4月 至5月比較
	千台	千台	增幅/(減幅)	千台	千台	增幅/(減幅)
電視機銷售量						
中國彩電事業部(註1)	478	396	21%	1,137	944	20%
包括:						
- 平板電視機(註2)	478.3	395.2	21%	1,136.7	941.4	21%
- LED 液晶電視機	412.9	152.3	171%	963.8	364.3	165%
- 雲電視機	36.3	0.0	n/a	69.8	0.0	n/a
- 3D LED 液晶電視機	149.2	13.8	981%	360.5	29.7	1,114%
- 其他 LED 液晶電視機	227.4	138.5	64%	533.5	334.6	59%
- 其他平板電視機	65.4	242.9	(73%)	172.9	577.1	(70%)
- 3D CCFL 液晶電視機	10.6	47.0	(77%)	33.4	82.4	(60%)
- 其他平板電視機	54.8	195.9	(72%)	139.5	494.7	(72%)
- CRT 電視機(註2)	0.0	1.2	(100%)	0.0	2.8	(100%)
海外電視事業部(註3)	131	105	25%	252	305	(17%)
包括:						
- 平板電視機	106.8	35.4	202%	198.7	96.1	107%
- LED 液晶電視機	68.0	26.0	162%	133.3	75.4	77%
- 其他平板電視機	38.8	9.4	313%	65.4	20.7	216%
- CRT 電視機	23.8	69.7	(66%)	52.9	208.9	(75%)
電視機銷售總量	609	501	22%	1,389	1,249	11%
電視機銷售額						
中國彩電事業部(註1)			13%			16%
海外電視事業部(註3)			119%			62%
電視機銷售總額			20%			19%

註1: 中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機，並包括配備立體(“3D”)顯示技術的LED或CCFL液晶電視機及使用雲計算和雲儲存技術的3D LED液晶電視機(“雲電視機”); CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造，並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售，但現時有關的銷售量和銷售額都是不顯著。另外，海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

中國彩電事業部

電視銷售量

本集團的中國彩電事業部於2012年5月及2012年4月至5月的平板電視機(大部份為CCFL及LED液晶電視機)銷售量按年同樣增加21%。

平板電視機的產品結構持續從CCFL液晶電視機升級至LED液晶電視機。中國彩電事業部在2012年5月及2012年4月至5月錄得比去年同期分別多171%及165%的LED液晶電視機銷售量增幅。當中包括比去年同期分別多981%及1,114%的3D LED液晶電視機銷售量增幅。

中國彩電事業部的3D電視機(包括LED及CCFL背光)的銷售量於2012年5月約佔平板電視機銷售量的33%，相比去年2011年5月約佔15%。於2012年4月至5月3D電視機的總銷售量約佔平板電視機的總銷售量的35%，相比去年同期約佔12%。

中國彩電事業部自2011年8月在中國市場推出毛利一般較高的雲電視機。該事業部於2012年5月的雲電視機銷售量約達平板電視機銷售量的8%，相比上月，雲電視機的總銷售量約佔平板電視機的總銷售量的5%。雲電視機的銷售量於2012年4月至5月約佔平板電視機銷售量的6%。

中國彩電事業部在2012年5月及2012年4月至5月的電視機銷售總量按年分別增加21%及20%。

電視銷售額

中國彩電事業部於2012年5月及2012年4月至5月的電視機銷售總額按年分別增加13%及16%。

市場佔有率

根據中國電子視像行業協會旗下的數據研究公司，北京奧維營銷諮詢有限公司，在中國439個城市及4,579個零售門店進行的統計，本集團於截至2012年4月30日的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌，的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	15.4%
- 銷售額	2	14.0%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	16.7%
- 銷售額	2	15.5%
3D 電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	20.4%
- 銷售額	2	16.5%

在 2012 年 4 月，本集團的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	2	16.1%
- 銷售額	1	14.5%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	17.4%
- 銷售額	1	16.1%
3D 電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	19.6%
- 銷售額	2	15.6%

海外電視事業部

電視機銷售量

本集團的海外電視事業部的平板電視機銷售量於2012年5月及2012年4月至5月分別按年上升202%及107%。LED液晶電視機銷售量於2012年5月及2012年4月至5月分別按年上升162%及77%。

電視機銷售總量於2012年5月及2012年4月至5月分別按年增加25%及減少17%。

電視機銷售額

由於平板電視機銷售量大為增加，海外電視事業部的銷售總額在2012年5月及2012年4月至5月分別按年增加119%及62%。

電視機總銷售量和銷售額

本集團於2012年5月及2012年4月至5月的電視機總銷售量分別按年增加22%及11%，電視機總銷售額於同期分別按年增加20%及19%。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行董事、首席財務官及公司秘書
梁子正

香港，2012年6月8日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席張學斌先生，執行董事兼行政總裁楊東文先生，執行董事林衛平女士、陸榮昌先生、梁子正先生、施馳先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

* 僅供識別