

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載「警告」一節一併閱讀。

概 要

概覽

根據獨立市場調研公司歐睿信息諮詢有限公司的報告，按截至二零一一年十二月三十一日於大中華的自有餐廳數目計，我們是於中國設立總部的最大自有中高端中餐正餐連鎖餐廳。⁽¹⁾我們持有並經營分佈於不同細分市場的一系列中餐餐廳品牌：「上海小南國」是我們的核心品牌，屬優質中高端連鎖餐廳，截至最後實際可行日期，旗下設有57家餐廳；「慧公館」為新近開發，針對商務客戶的高端品牌，截至同日，旗下設有三家餐廳；「南小館」為擬試營的休閒美食品牌，已於二零一二年六月在香港推出，於最後實際可行日期設有一家。小南國品牌創立於一九八七年，擁有良好聲譽及市場知名度，並獲國家工商行政管理總局認定為「馳名商標」，我們相信該品牌為中國最具實力的中餐品牌之一。

餐廳品牌

我們於包括截至二零一一年十二月三十一日止三個年度各年及截至二零一二年三月三十一日止三個月的期間以上海小南國及慧公館兩個中餐品牌持有及經營餐廳。下表按品牌及地區呈列我們於包括截至二零一一年十二月三十一日止三個年度各年及截至二零一二年三月三十一日止三個月的期間內的收益。更多詳情，請參閱本文件「業務－餐廳品牌」一節。

	截至十二月三十一日止年度						截至三月三十一日止三個月	
	二零零九年		二零一零年		二零一一年		二零一二年	
	金額 (人民幣千元)	%	金額 (人民幣千元)	%	金額 (人民幣千元)	%	金額 (人民幣千元)	%
中國								
上海小南國								
華東	430,484	67.6	576,033	68.2	672,520	63.9	216,858	65.6
華北	96,384	15.1	124,590	14.7	171,108	16.3	50,188	15.2
華南	—	—	—	—	2,602	0.2	4,818	1.5
小計	526,868	82.7	700,623	82.9	846,230	80.4	271,864	82.3
慧公館	—	—	11,199	1.3	44,994	4.3	10,936	3.3
香港								
上海小南國	110,528	17.3	134,071	15.8	161,187	15.3	47,661	14.4
餐廳業務的總收益	637,396	100.0	845,893	100.0	1,052,411	100.0	330,461	100.0

(1) 根據歐睿信息諮詢有限公司的報告，正餐餐廳為傳統席坐用餐的餐廳，由服務員提供全套餐桌服務，客人主要是享用食物而非飲料；中餐正餐連鎖餐廳經營至少十家品牌店；而中國的中高端市場指平均顧客賬單消費額介乎人民幣150元至人民幣300元或以上的餐廳，所提供菜餚一般選用優質食材或配料。其他詳情，請參閱「行業概覽」一節。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載「警告」一節一併閱讀。

概 要

下表按品牌及地區載列我們於包括截至二零一一年十二月三十一日止三個年度各年及截至二零一二年三月三十一日止三個月的期間內的毛利。更多詳情，請參閱本文件「業務－餐廳品牌」一節。

	截至十二月三十一日止年度						截至三月三十一日止三個月	
	二零零九年		二零一零年		二零一一年		二零一二年	
	金額 (人民幣千元)	%	金額 (人民幣千元)	%	金額 (人民幣千元)	%	金額 (人民幣千元)	%
中國								
上海小南國								
華東	272,021	64.9	369,565	65.9	434,094	61.5	143,830	63.8
華北	60,143	14.3	81,574	14.6	117,454	16.6	34,781	15.4
華南	—	—	—	—	1,743	0.2	3,594	1.6
小計	332,164	79.2	451,139	80.5	553,291	78.3	182,205	80.8
慧公館	—	—	6,920	1.2	30,344	4.3	6,668	3.0
香港								
上海小南國	87,035	20.8	102,806	18.3	121,943	17.4	36,418	16.2
餐廳業務的總毛利	419,199	100.0	560,865	100.0	705,578	100.0	225,291	100.0

擴充策略及計劃

我們採用獨特的「樞紐輻射」策略在新的及現有市場擴充我們的餐店基礎。根據這策略，我們在進入一個新地區市場時，會先在區內的主要經濟中心（即「樞紐」）建立一個餐店網絡，讓我們可在中央廚房及中央倉庫進行集中化的食物準備、採購及物流，以達到較大規模經濟效益，並確保食物質量如一。我們利用這些集中化功能來支持我們擴展至其他鄰近城市（即「輻射點」），而當這些輻射點均已壯大，最終便成為另一個新「樞紐」。截至最後實際可行日期，我們運營六個中央廚房及五個中央倉庫，為我們餐店網絡中57家上海小南國餐廳、三家慧公館及一家南小館服務，涵蓋大中華地區部分最富裕及增長最快的城市，包括上海、北京、大連、蘇州、南京、天津、寧波、無錫、深圳及香港。

我們的樞紐輻射策略為我們提供獨特的有序發展平台，藉此，讓我們可以系統有效地開設新餐廳的同時保證始終如一的品質。下表載列我們於所示期間開設的新餐廳數目。

	截至十二月三十一日止年度		
	二零零九年	二零一零年	二零一一年
開設的餐廳數目	6	11 ⁽¹⁾	23 ⁽²⁾

附註：

(1) 包括三家慧公館及於世博會期間開設的兩家臨時上海小南國餐廳。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載「警告」一節一併閱讀。

概 要

(2) 包括一家上海小南國餐廳，已遷至香港同一幢大廈的另一個單位。

我們目前擬於二零一二年開設約22家新餐廳，包括20家上海小南國餐廳及兩家「南小館」品牌餐廳。我們擬於二零一三年及二零一四年分別開設約26及32家新餐廳，每年開設兩家「南小館」品牌餐廳，及所有其他餐廳則以「上海小南國」品牌經營。預期我們計劃於二零一二年至二零一四年開設的新餐廳有助我們擴大現有市場的滲透率及擴展至新市場，包括大中華東部、北部、中部及南部地區。

我們樞紐輻射策略的其中一個要點在於注重現代企業管理原則下的標準化經營。我們的標準營運程序涵蓋我們所有主要餐廳營運及企業管理部門。我們相信，持續實施樞紐輻射策略及標準化經營是促進我們於未來數年大幅擴展餐廳網絡的關鍵因素。

多品牌策略的持續實施對於我們的可持續擴充及增長至關重要。我們的「上海小南國」品牌迎合中高端的中國客戶，我們的「慧公館」品牌則是定位於商務客戶的高端品牌，而我們的「南小館」品牌則透過提供中低端且更簡易的菜單取得大眾市場的機會。我們相信，我們的多品牌策略將讓我們進軍更多市場領域、利用更廣泛的市場機會並最終提升我們在中國迅速發展的餐飲業的整體市場份額。我們的現有品牌上海小南國及慧公館是讓我們從競爭對手的食物及服務方面脫穎而出的關鍵，並為我們提供開發具有潛在不同定價點的互補品牌的持久平台。我們將積極探索機會，培育更豐富多元的品牌組合，這將有助於降低因專注於某一細分市場而帶來的風險及使我們能通過標準化經營產生效益及協同效應。

競爭

餐飲行業在食品質量及一致性、性價比、環境、服務、選址、優質食材供應及僱員方面的競爭十分激烈。我們在各個地點的餐廳均面臨諸多餐廳的競爭。餐飲業的主要競爭因素包括菜式、食品選擇、食品質量及一致性、服務質量、價格、用餐體驗、餐廳選址及用餐環境。根據歐睿信息諮詢有限公司的資料，二零一一年國內亞洲美食正餐餐廳的總銷售價值達約人民幣19,860億元。歐睿信息諮詢有限公司預計，二零一二年至二零一六年，國內亞洲美食正餐餐廳的銷售額將以10.1%的複合年增長率繼續強勁增長。

根據歐睿信息諮詢有限公司的資料，具全國知名度的中國美食正餐餐廳連鎖數量有限。請參閱本文件「行業概覽」一節。我們相信，憑藉逾二十年的品牌歷史、按現代企業管理原則構建的標準化運作模式及久經考驗的招牌菜式，我們在市場上處於極具競爭力的位置。請參閱本文件「風險因素－與我們的行業及業務有關的風險－餐飲行業的激烈競爭或會阻礙我們提升或維持收益與盈利水平」一節。

概 要

採購

我們向逾200家供應商採購食品及物資。除我們僅向其作出少量採購的供應商外，截至最後實際可行日期，我們大部分供應商均與我們維持三年以上的關係。我們已就所有產品類別採納多項採購策略，包括針對主要產品、原料及物資的應急計劃。於包括截至二零一一年十二月三十一日止三個年度各年及截至二零一二年三月三十一日止三個月期間內，我們並無遭遇任何食品配料供應中斷、供應協議提早終止或未能取得充足數量的不可取代食品配料，從而對我們的業務及經營業績產生重大不利影響。有關我們供應商管理、採購成本控制及採購程序及管理的更多詳情，請參閱本文件「業務－採購」一節。

競爭優勢

我們相信以下各項主要競爭優勢是我們在競爭對手之中脫穎而出及預期於未來發展壯大的因素：

- 在龐大而快速發展的市場擁有優質中高端中式菜品牌；
- 成熟的樞紐輻射網絡，成功取得快速擴張；
- 標準化經營推動規模化及效率；
- 高品質菜餚及創新的產品開發；
- 擁有忠實且多元化的客戶基礎，帶來可觀經常性收益；及
- 由經驗豐富的飲食界翹楚領導的一支幹勁十足的專業管理團隊。

業務策略

我們的目標是成為全球領先的中餐正餐餐廳連鎖經營商。就此而言，我們擬實施以下策略：

- 繼續按我們的樞紐輻射策略複製成功經驗；
- 通過多品牌策略佔據更多細分市場；
- 繼續加強營運設施促進可持續發展；
- 提升可比餐廳銷售增長及盈利能力；及
- 持續提高品牌形象及知名度。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載「警告」一節一併閱讀。

概 要

財務及營運資料概要

下表呈列截至二零零九年、二零一零年及二零一一年十二月三十一日止三個年度以及截至二零一一年及二零一二年三月三十一日止三個月的財務資料概要，應與本文件附錄一載列的會計師報告所包含的綜合財務報表及相關附註以及本文件「財務資料」一節一併閱讀。

綜合收益表

	截至十二月三十一日止年度			截至三月三十一日 止三個月	
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一一年	二零一二年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)
持續經營業務					
收益	658,971	872,477	1,088,582	247,889	336,238
所消耗存貨成本	(233,671)	(297,325)	(361,342)	(84,596)	(108,519)
毛利	425,300	575,152	727,240	163,293	227,719
其他收入及收益	10,548	23,109	30,086	1,462	3,717
銷售及分銷成本	(295,503)	(401,148)	(525,135)	(117,694)	(169,361)
行政開支	(44,657)	(67,255)	(85,252)	(20,748)	(21,689)
其他開支	(159)	(386)	(2,364)	(276)	(50)
融資成本	(2,206)	(3,446)	(3,287)	(1,118)	(2,311)
持續經營業務除稅前溢利	93,323	126,026	141,288	24,919	38,025
所得稅開支	(21,247)	(29,940)	(34,269)	(6,000)	(9,523)
持續經營業務年／期內溢利	72,076	96,086	107,019	18,919	28,502
已終止業務					
已終止業務年／期內					
溢利／(虧損)	(349)	386	—	—	—
年／期內溢利	71,727	96,472	107,019	18,919	28,502
以下人士應佔：					
本公司擁有人	71,727	96,472	107,019	18,919	28,502

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載「警告」一節一併閱讀。

概 要

綜合財務狀況表

	截至十二月三十一日			截至 三月三十一日
	二零零九年 (人民幣千元)	二零一零年 (人民幣千元)	二零一一年 (人民幣千元)	二零一二年 (人民幣千元)
非流動資產				
物業及設備	158,487	254,321	500,239	487,402
無形資產	—	—	2,448	2,343
可供出售投資	12,500	100	100	100
長期租賃按金	26,124	30,507	41,541	44,567
遞延稅項資產	13,250	16,243	21,332	23,882
其他長期資產	1,217	1,005	793	740
非流動資產總額	<u>211,578</u>	<u>302,176</u>	<u>566,453</u>	<u>559,034</u>
流動資產				
存貨	10,561	21,801	46,762	38,619
應收貿易款項	6,682	8,233	20,088	17,179
預付款項、按金及其他應收款項	216,087	199,064	263,298	96,590
現金及現金等價物	80,088	92,661	179,956	146,428
	<u>313,418</u>	<u>321,759</u>	<u>510,104</u>	<u>298,816</u>
列為持作出售的出售組合的資產	8,580	—	—	—
流動資產總額	<u>321,998</u>	<u>321,759</u>	<u>510,104</u>	<u>298,816</u>
流動負債				
應付貿易款項	45,281	52,413	97,440	92,289
計息銀行貸款	60,000	80,000	129,571	129,570
應付稅項	10,672	13,488	19,436	25,017
應付股息	66,245	204,069	192,314	—
其他應付款項及應計費用	98,606	133,681	208,571	172,333
遞延收入	—	1,654	2,669	1,359
	<u>280,804</u>	<u>485,305</u>	<u>650,001</u>	<u>420,568</u>
列為持作出售的出售組合的負債	5,574	—	—	—
流動負債總值	<u>286,378</u>	<u>485,305</u>	<u>650,001</u>	<u>420,568</u>
流動資產／(負債)淨值	<u>35,620</u>	<u>(163,546)</u>	<u>(139,897)</u>	<u>(121,752)</u>
總資產減流動負債	<u>247,198</u>	<u>138,630</u>	<u>426,556</u>	<u>437,282</u>
非流動負債				
遞延稅項負債	1,578	1,454	1,779	1,414
計息銀行貸款	—	—	37,895	18,947
長期應付款項	12,978	17,326	32,622	32,993
非流動負債總值	<u>14,556</u>	<u>18,780</u>	<u>72,296</u>	<u>53,354</u>
淨資產	<u>232,642</u>	<u>119,850</u>	<u>354,260</u>	<u>383,928</u>
權益				
本公司擁有人應佔權益				
已發行資本	—	—	9,262	9,262
儲備	232,642	119,850	344,998	374,666
權益總額	<u>232,642</u>	<u>119,850</u>	<u>354,260</u>	<u>383,928</u>

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載「警告」一節一併閱讀。

概 要

關鍵營運資料

我們持有及經營「上海小南國」、「慧公館」及「南小館」三個品牌的餐廳。我們的餐廳經營主要在中國及香港兩個地區進行。

下表按品牌及地區載列我們於所示期間的餐廳數量。

	截至十二月三十一日			截至 最後實際 可行日期
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	
餐廳數量：				
中國				
上海小南國	21	27	47	49
慧公館	—	3	3	3
香港				
上海小南國	6	6	8	8
「南小館」	—	—	—	1
總計	27	36	58	61

某個財政年度的可比餐廳銷售額是指年內所有合資格可比餐廳的收益。我們將我們的可比餐廳基數界定為於整個比較期間營業的餐廳。例如，二零零九年及二零一零年的可比餐廳為於整個二零零九年及二零一零年開設的餐廳。下表載列於包括截至二零一一年十二月三十一日止三個年度各年及截至二零一二年三月三十一日止三個月的期間內我們上海小南國餐廳及慧公館餐廳的可比餐廳銷售額。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載「警告」一節一併閱讀。

概 要

	截至十二月三十一日 止年度		截至十二月三十一日 止年度		截至三月三十一日 止三個月		
	二零零九年	二零一零年	二零一零年	二零一一年	二零一一年	二零一二年	
上海小樞圖	可比餐廳數目						
	中國						
	上海	12	12	11	11 ⁽¹⁾	15 ⁽²⁾	15 ⁽²⁾
	其他城市	4	4	8	8	10 ⁽²⁾	10 ⁽²⁾
	小計	16	16	19	19 ⁽¹⁾	25 ⁽²⁾	25 ⁽²⁾
	香港	5	5	5	5	5	5
	總數	21	21	24	24 ⁽¹⁾	30 ⁽²⁾	30 ⁽²⁾
	可比餐廳銷售額						
	中國 (人民幣千元)						
	上海	386,200	446,428	402,843	391,258	136,686	127,852
	其他城市	96,805	105,624	166,835	178,574	49,936	53,038
	小計	483,005	552,052	569,678	569,832	186,622	180,890
	香港						
	以千港元呈列	122,755	135,120	136,650	155,993	39,268	39,121
	以人民幣千元呈列	108,172	116,973 ⁽³⁾	118,298	129,599 ⁽⁴⁾	33,244	31,715 ⁽⁵⁾
	總銷售額 (人民幣千元)	591,177	669,025	687,976	699,431	219,866	212,605
	可比餐廳日均銷售額						
	中國 (人民幣元)						
	上海	88,174	101,924	100,334	97,449	101,249	93,664
	其他城市	66,305	72,345	57,135	61,155	55,484	58,284
	全國	82,706	94,529	82,145	82,168	82,943	79,512
	香港						
	以港元呈列	67,263	74,038	74,877	85,476	87,262	85,980
	以人民幣呈列	59,272	64,095	64,821	71,013	73,876	69,703
	總日均收益 (人民幣元)	77,127	87,283	78,536	79,844	81,432	77,877
可比餐廳銷售額於可比期間 增加／(減少)							
中國							
上海	15.6%		(2.9)%		(6.5)%		
其他城市	9.1%		7.0%		6.2%		
全國	14.3%		0.0%		(3.1)%		
香港							
以港元呈列	10.1%		14.2%		(0.4)%		
以人民幣呈列	8.1%		9.6%		(4.6)%		
總增加／(減少)	13.2%		1.7%		(3.3)%		
可比餐廳數目 ⁽⁶⁾	—	—	—	—	2	2	
可比餐廳銷售額 (人民幣千元)	—	—	—	—	6,482	8,868	
可比餐廳日均收益 (人民幣元)	—	—	—	—	36,011	48,725	
可比餐廳於可比 期間銷售增加	—	—	—	—	36.8%		
可比餐廳銷售總額 (人民幣千元)	591,177	669,025	687,976	699,431	226,348	221,473	
可比餐廳於可比期間 銷售總增加／(減少)	13.2%		1.7%		(2.2)%		
慧公館							
總計							

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載「警告」一節一併閱讀。

概 要

附註：

- (1) 不包括(i)一家於二零一一年在上海因物業裝修而須臨時暫停經營約4個月的上海小南國餐廳，及(ii)另一家在上海為擴大投資回報而大幅縮減物業規模的上海小南國餐廳。
- (2) 不包括位於上海及北京(如適用)已大幅縮減場地規模以最大限度地的提高投資回報的兩家上海小南國餐廳。
- (3) 用於換算我們香港附屬公司收益表的人民幣兌港元的加權平均匯率由二零零九年的1.0000港元兌人民幣0.8812元上升至二零一零年的1.0000港元兌人民幣0.8657元，導致對我們香港餐廳以人民幣呈列的可比餐廳銷售額於二零一零年產生人民幣2.1百萬元之負面影響。
- (4) 用於換算我們香港附屬公司收益表的人民幣兌港元的加權平均匯率由二零一零年的1.0000港元兌人民幣0.8657元上升至二零一一年之1.0000港元兌人民幣0.8308元，導致對我們香港餐廳以人民幣呈列的可比餐廳銷售額於二零一一年產生人民幣5.4百萬元之負面影響。
- (5) 用於換算我們香港附屬公司收益表的人民幣兌港元的加權平均匯率由截至二零一一年三月三十一日止三個月之1.0000港元兌人民幣0.8466元上升至截至二零一二年三月三十一日止三個月之1.0000港元兌人民幣0.8107元，導致對我們香港餐廳以人民幣呈列的可比餐廳銷售額於截至二零一二年三月三十一日止三個月產生人民幣1.4百萬元之負面影響。
- (6) 我們首家慧公館餐廳已於二零一零年六月開業。

流動資產／(負債)淨額及營運資金

截至二零零九年、二零一零年及二零一一年十二月三十一日以及二零一二年三月三十一日，我們分別錄得流動資產淨額人民幣35.6百萬元、流動負債淨額人民幣163.5百萬元、人民幣139.9百萬元及人民幣121.8百萬元。我們於二零一一年十二月三十一日錄得流動負債淨額，主要因為我們於二零一一年加快擴充的步伐致令開支增加。我們於截至二零零九年、二零一零年及二零一一年十二月三十一日止三個月年度各年分別開設6、11及23間餐廳。目前，我們預計於二零一二年開設22間新餐廳，其中三間已於最後實際可行日期前開張。我們截至二零一零年十二月三十一日錄得的流動負債淨額主要反映(i)本集團各附屬公司於二零一零年宣派股息人民幣160.3百萬元及(ii)投資活動所用現金淨額由二零零九年的人民幣58.9百萬元增至二零一零年的人民幣120.3百萬元，主要由於我們二零一零年的新餐廳發展規模較二零零九年擴大所致。按照我們根據國際財務報告準則編製的未經審核管理賬目計算，我們截至二零一二年四月三十日的流動負債淨額為人民幣122.0百萬元。請參閱「風險因素－與我們的行業及業務有關的風險－於包括截至二零一一年十二月三十一日止三個月年度各年及截至二零一二年三月三十一日止三個月的期間內，我們錄得流動負債淨額及投資活動產生的重大現金流出淨額」。

我們預期將利用下列資金來源支持本文件刊發日期後12個月的營運資金需求：

- 經營活動產生的現金流入；
- 現有銀行貸款的[●]，包括短期及長期銀行貸款；及
- 可用現金及現金等價物，截至二零一二年四月三十日為人民幣113.1百萬元。

根據上文所述，董事相信我們擁有充裕資金，可滿足自本文件刊發日期起計至少未來12個月的現時營運資金需求。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載「警告」一節一併閱讀。

概 要

股息政策

我們董事目前擬於二零一三年宣派就截至二零一二年十二月三十一日止年度本公司擁有人應佔除稅後年度純利約30%的股息。有關意向並不構成或本公司必須或將會按該形式宣派及派付股息或構成必須或將會宣派及派付股息的任何保證、聲明或指標。董事於二零一三年以後的未來將會宣派的股息金額將須視乎(i)我們整體經營業績、(ii)我們的財務狀況、(iii)我們的資金需求、(iv)我們股東的權益、(v)我們的未來前景，及(vi)董事認為相關的其他因素。請參閱本文件「風險因素－與我們的行業及業務有關的風險－我們的過往股息不可作為我們日後派息的指標，且我們派付股息及出售資產的能力可能會受到信貸融資項下合約限制的規限」。更多詳情，請參閱本文件「財務資料－股息及股息政策」一節。

主要市場趨勢及近期發展

中國的中高端中式菜餚正餐連鎖餐廳屬於增長迅速的業務分部，擁有不斷擴大的客戶群，彼等日益注重食品安全及質量、口味、用餐環境及餐廳品牌形象。我們相信，我們在同業中作為根據現代企業管理原則開發及實施標準化經營的領導者，均具備良好條件進行快速增長。

於二零零九年、二零一零年及二零一一年，我們分別開設6家、11家及23家餐廳。我們目前計劃於二零一二年新開設合共約22家餐廳，包括20家上海小南國品牌餐廳及兩家「南小館」品牌餐廳。在計劃於二零一二年新開設的22家餐廳當中，我們已於最後實際可行日期前開設兩家上海小南國餐廳及一家「南小館」餐廳，並已就另外11家餐廳的選址訂立了意向書或具約束力的租約。我們現時預期二零一二年的計劃資本開支總額為約人民幣298.0百萬元。截至二零一二年三月三十一日止三個月，我們的資本開支為人民幣10.6百萬元。由二零一二年三月三十一日直至二零一二年四月三十日，我們產生的資本開支為人民幣4.0百萬元。截至二零一二年四月三十日，我們的已訂約但未作撥備的資本承擔為人民幣42.1百萬元，其與計劃於二零一二年上海、南京、無錫及香港新開設的五家餐廳的資本承擔有關。考慮到我們的經營活動產生的現金流入、現有銀行貸款的[●]、可動用的現金及現金等價物，董事認為本公司將有充足資金可用作我們於二零一二年的現有擴充計劃。

我們的餐廳經營收益由截至二零一一年三月三十一日止三個月的人民幣244.8百萬元增加人民幣85.6百萬元至截至二零一二年三月三十一日止三個月的人民幣330.4百萬元，增幅為35.0%。我們的溢利由截至二零一一年三月三十一日止三個月的人民幣18.9百萬元增加人民幣9.6百萬元至截至二零一二年三月三十一日止三個月的人民幣28.5百萬元，增幅為50.8%。純利率由截至二零一一年三月三十一日止三個月的7.6%增至截至二零一二年三月三十一日止三個月的8.5%。董事初步估計，我們截至二零一二年四月三十日止月份的餐廳經營收益預期較截至二零一一年四月三十日止月份的餐廳經營收益錄得增長，主要反映我們

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載「警告」一節一併閱讀。

概 要

經擴展的餐廳網絡。儘管我們於二零一二年四月的所消耗存貨成本預期將較二零一一年四月有所增加，我們於二零一二年四月的毛利率亦預期將較二零一一年四月有所增加。此外，我們於二零一二年四月的溢利及純利率預期將較二零一一年四月有所增加。我們於截至二零一二年四月三十日止四個月的總可比餐廳銷售額及可比餐廳日均收益與截至二零一一年四月三十日止四個月者相比之下，預期將跟我們截至二零一二年三月三十一日止三個月的總可比餐廳銷售額及可比餐廳日均收益與截至二零一一年三月三十一日止三個月者相比之下的趨勢相同。我們的實際業績可能會與該等估計相差很大。我們概不能向閣下保證我們於二零一二年餘下期間或日後的業務、財務狀況、經營業績及前景將會繼續增長或改善。請參閱本文件「風險因素－與我們的行業及業務有關的風險－我們過去的財務及經營業績未必能作為未來表現的指標，且我們未必能實現及維持歷史收益及盈利水平」一節。

我們董事確認，除本文件「財務資料－債項」一節所述者外，我們的財務或貿易狀況或前景自二零一二年三月三十一日起直至本文件刊發日期以來概無任何重大不利變動。

風險因素

我們認為我們的營運涉及若干風險，當中許多風險不受我們控制。該些風險載列於「風險因素」一節及概述如下。

我們相信下列為可能會對我們產生重大不利影響的若干主要風險。

- 任何有關客戶對我們的產品或服務提出的重大責任索償或投訴或不利報導，可能對我們的業務及營運構成不利影響
- 我們須承受與食物源性疾病、傳染病及其他疫症爆發有關的風險
- 我們的經營易受食材採購成本增加影響，而這可能對我們的利潤率及經營業績造成不利影響
- 勞工短缺或勞工成本增加可能使我們的增長放緩，影響我們的業務及降低我們的盈利
- 我們的餐廳面臨與租金成本、延展現有租約及長期不可終止租約有關的風險
- 於包括截至二零一一年十二月三十一日止三個年度各年及截至二零一二年三月三十一日止三個月的期間內，我們錄得流動負債淨額及投資活動產生的重大現金流出淨額